

На правах рукописи

ГОНЧАРОВА ЕКАТЕРИНА ВАЛЕРЬЕВНА

**АКТИВИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ  
ПРЕДПРИЯТИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством  
(управление инновациями и инвестиционной деятельностью)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание учёной степени кандидата экономических наук

Москва – 2008

Работа выполнена на кафедре инновационного менеджмента  
Государственного университета управления.

- Научный руководитель: - доктор экономических наук, профессор  
Мишин Виктор Михайлович
- Официальные оппоненты: - доктор экономических наук, профессор  
Жичкин Александр Михайлович  
- кандидат экономических наук  
Косинец Алексей Александрович
- Ведущая организация: - Московская академия экономики и права

Защита состоится «25» ноября 2008 г. в 14 часов на заседании  
диссертационного совета Д 212.049.02 в Государственном университете управления  
по адресу: 109542, г. Москва, Рязанский пр., 99, зал заседаний Учёного совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного  
университета управления, с авторефератом – на сайте ГУУ <http://www.guu.ru>.

Автореферат разослан «    » октября 2008 г.

Учёный секретарь  
диссертационного совета  
кандидат экономических наук, доцент

Н.В. Казанцева

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы исследования.** В современных условиях высокой конкуренции, соответствие внутренней среды предприятия требованиям рынка, является важнейшим фактором успешной деятельности и вызывает необходимость её постоянной трансформации. Главной движущей силой экономического роста сегодня являются инновации, внедряемые как на производстве, так в эксплуатации и потреблении. Мировая практика показывает, что разработка и внедрение новшеств – это не только путь к повышению конкурентоспособности предприятия, но и серьёзный стимул экономического развития страны.

Состояние российской экономики во многом не соответствует требованиям современного рынка. К её основным конкурентным преимуществам можно отнести: относительно высокий образовательный уровень населения; развитую сеть университетов; научно-технические заделы в ряде областей, определяющие развитие мировой экономики; наличие больших запасов разнообразных природных ресурсов. Однако общий уровень инновационной активности российских предприятий остается невысоким. Главными причинами такого положения являются отсутствие инновационной культуры, инновационного менталитета, понимания, что именно инновационный путь и освоение новых технологий может укрепить экономику. Определенную роль играют также так называемая «утечка мозгов» и старение научных кадров.

Решение проблемы повышения конкурентоспособности не может быть достигнуто без высокого уровня организации процесса активизации инновационной деятельности промышленных предприятий, что требует формирования их научно-обоснованных теоретико-методологических положений. Однако единство в ключевых понятиях, связанных с этими вопросами, практически отсутствует.

Таким образом, сложность и многоаспектность данной проблемы, а также её высокая значимость для повышения эффективности деятельности предприятия обусловили научную и практическую актуальность темы диссертационного исследования, предопределили её цели и задачи.

**Степень разработанности темы исследования.** Вопросы связанные с инновационной деятельностью и конкурентоспособностью, широко рассматриваются в отечественной и зарубежной литературе.

Проблеме инновационной деятельности предприятий посвящены работы С.Ю. Глазьева, А.А. Дынкина, А. М. Жичкина, П.Н. Завлина, С.Д. Ильенковой, А.К. Казанцева, Н.Д. Кондратьев, В.Г.Медынского, А.М. Мухамедьярова, Л.Н. Оголевой,

А.Г. Поршнева, А.И. Пригожина, В.Я. Горфинкеля, Н.П. Масленниковой, В.Н. Гунина, Ю.В. Яковца и др. Многие аспекты проблемы управления инновационным процессом рассматриваются в работах зарубежных ученых: Г. Ансоффа, Р.Зейлера, Г. Менша, Н.Мончева, Б. Санто, Б. Твисса, М. Хучека, И. Шумпетера, Р.Янге, и др.

Вопросам конкуренции и конкурентных преимуществ, конкурентоспособности товаров и предприятий посвящены труды Г.Л. Азоева, Б. Альстрэнда, И. Ансоффа, А.П. Градова, И.Б. Гуркова, В.С. Ефремова, Ф. Котлера, Н.Ю. Кругловой, М.И. Кныша, Дж. Лэмпела, Г. Минцберга, Н.К. Моисеевой, М. Портера, А.Г. Цыганова, Р.А. Фатхутдинова, и др.

Высоко оценивая вклад вышеназванных учёных и полученные ими результаты, следует отметить, что уровень разработанности проблемы активизации инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности промышленных предприятий применительно к современной действительности, представляется недостаточным. Быстро меняющаяся ситуация требует более детального изучения рассматриваемой темы, поисков новых подходов и методов.

**Объектом исследования** являются промышленные предприятия.

**Предметом исследования** являются отношения, возникающие при осуществлении инновационной деятельности на промышленных предприятиях.

**Целью диссертационного исследования** является разработка теоретико-методологических положений по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий на основе активизации их инновационной деятельности.

Достижение поставленной цели предполагает решение следующих задач исследования:

-провести анализ современного состояния инновационной сферы, выявить тенденции активизации инновационной деятельности промышленных предприятий;

- уточнить, упорядочить и классифицировать принципы и методы активизации инновационной деятельности промышленных предприятий;

-разработать методические положения оценки предложений и рекомендаций по активизации инновационной деятельности промышленных предприятий;

-сформировать порядок последовательности этапов процесса активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях;

-разработать методические рекомендации по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий на основе активизации их инновационной деятельности.

**Теоретическую и методологическую основу диссертационного исследования составили** научные труды ведущих отечественных и зарубежных учёных и специалистов в области инновационной деятельности предприятия, инновационного менеджмента, конкуренции и конкурентоспособности предприятия. Информационную базу составили материалы научно-практических конференций, статистические и аналитические данные, публикуемые в экономической литературе и сетевых источниках информации, а также результаты практической работы и исследований, проведенных при непосредственном участии автора.

**Основные научные результаты**, характеризующие новизной, состоят в следующем:

-выделены, наряду с общесистемными, специальные принципы активизации инновационной деятельности (признание приоритетности инновационных факторов, правовая охрана инновационных идей, информационная взаимосвязь, новаторское участие, заинтересованность в результатах своего труда, государственная поддержка), следование которым позволит повысить конкурентоспособность и эффективность деятельности промышленных предприятий;

-обоснованы методы стимулирования деятельности по поиску и реализации новых идей путём формирования групп по активизации инновационной деятельности на предприятиях;

-выделены основные этапы и процедуры по выдвижению новых идей: организация отбора и создание банка инновационных идей; разработка официального бланка инновационных предложений; создание условий для проявления инициативы; обеспечение эффективной обратной связи с разработчиками инновационных предложений;

-разработаны количественные и качественные показатели по оценке активизации инновационной деятельности, что обеспечивает её результативность и минимизирует риски;

-обоснован процесс последовательности этапов активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях (определение путей; разработка системы мер, обеспечение постоянного мониторинга), позволяющий оценить реальные ресурсные возможности предприятий и обеспечить возможность корректировки принимаемых решений;

-разработаны методические рекомендации по оценке кадрового инновационного потенциала предприятия, позволяющий рассчитать размер премии конкретному работнику в зависимости от его личного вклада в процесс активизации

и в повышение эффективности, результативности и качества инновационной деятельности.

**Практическая значимость работы** состоит в том, что её положения, результаты и рекомендации могут быть использованы промышленными предприятиями в качестве методических основ для решения комплекса задач по ускорению внедрения инноваций и использованию результатов инновационной деятельности в формировании долгосрочной конкурентоспособности.

Научные и практические проблемы, поднимаемые в исследовании, непосредственно связаны с решением конкретных задач по формированию и развитию инновационной активности промышленных предприятий как основы повышения не только их конкурентоспособности, но и эффективности в целом.

**Апробация работы.** Основные положения и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на заседаниях кафедры и научных конференциях молодых учёных и студентов «Реформы в России и проблемы управления» (Москва, ГУУ, 2006, 2007, 2008). Основные положения и рекомендации исследования апробированы на предприятиях ОАО «Мценский завод коммунального машиностроения», ОАО «Орловские металлы».

По теме диссертационного исследования опубликовано 8 работ, общим объемом 1,8 п. л.

**Объем и структура работы.** Структура диссертационной работы соответствует поставленным целям, отражает её основное содержание и обеспечивает решение поставленных задач. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений. Иллюстративно-справочный материал включает 29 рисунков, 10 таблиц.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении** обоснована актуальность темы исследования, сформулированы цель, задачи, предмет и объект исследования, определены теоретическая и методологическая основы исследования, показаны научная новизна и практическая значимость полученных результатов.

**В первой главе** «Обзор и анализ состояния дел по активизации инновационной деятельности промышленных предприятий» анализируется современное состояние активизации инновационной деятельности промышленных предприятий, на основе имеющейся литературы уточняются понятия

«инновационная деятельность», «инновационная активность», «активизация инновационной деятельности» и «конкурентоспособность».

Усиление внимания к исследованию проблемы активизации инновационной деятельности промышленных предприятий обусловлено, прежде всего, тем, что в условиях рыночной экономики именно инновационная деятельность является определяющим фактором в конкурентной борьбе, обеспечивающим условия для стабильного долгосрочного развития.

Анализ литературы показывает, что в настоящее время активизация как научная категория исследуется в самых различных аспектах. "Активизировать", значит побудить к активности, оживить, усилить деятельность. Проведенное в работе исследование понятийного аппарата в данной области позволило сделать вывод, что активизация инновационной деятельности - это побуждение работников к деятельности, связанной с созданием и внедрением новшеств, использованием инноваций путем применения определенной системы принципов, методов и стимулов.

Для определения существующих проблем и разработки направлений по активизации инновационной деятельности и повышению конкурентоспособности промышленных предприятий, был проведен анализ современного состояния данной сферы, на основе которого были выявлены следующие тенденции:

1) Россия обладает существенным кадровым заделом, который может послужить основой для построения экономики, основанной на знаниях. Вместе с тем, в структуре отечественной науки крайне низкой остается доля высших учебных заведений, выполняющих исследования и разработки (около 5% затрат на науку по сравнению с 21% в странах ЕС и 14-15% в Японии и США). Научная деятельность осуществляется сегодня только в 40% российских вузов. Эта тенденция может привести к необратимым последствиям, как для самой науки, так и в вопросах подготовки квалифицированных специалистов.

2) увеличение в последние годы расходов на науку и научные исследования. Так, в 2007 г. было выделено 89000 млн. руб., что на 34,9% больше, чем в 2002 г. (31055,8 млн. руб.). Однако расходуемых средств всё равно недостаточно для инновационного прорыва.

3) недостаточная инновационная активность, характеризуемая низким уровнем наукоёмкости продукции, произведенной в промышленности, что является крайне неудовлетворительным на фоне зарубежных стран. Состав инновационно активных организаций в большинстве своем остается постоянным: более 70%

организаций, намечающих в ближайшей перспективе технологические нововведения, осуществляли их и в предшествующие годы. В целом по промышленности лишь 5% организаций самостоятельно занимаются исследованиями и разработками.

4) преобладание изобретений, направленных на поддержание или незначительное усовершенствование существующих видов техники и технологий. Результаты исследования показали, что средства тратятся в основном на постепенное усовершенствование существующего продукта (43 % респондентов). Только 16% из числа исследованных предприятий внедряют нововведения, серьёзно изменяющие и улучшающие качество. Совершенствованием же производственного процесса занимается ещё меньшая доля респондентов – 9%.

5) неэффективная инновационная инфраструктура. Именно взаимодействие и учёт интересов всех участников инновационной деятельности позволит слаженно и эффективно работать для достижения поставленных целей, в том числе целей активизации инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятий. Анализ релевантного окружения предприятий позволил сделать вывод, что большинство факторов оказывают в целом незначительное влияние, общая оценка факторов релевантного окружения далека от оптимистичной.

6) увеличение числа заявок на получение патента. Число выданных охранных документов возросло по сравнению с 2006 г. на 14% и составило 68 тыс. штук в 2007г., что свидетельствует о заинтересованности все большего числа правообладателей в защите результатов своей интеллектуальной деятельности.

Заинтересованность предприятий в достижении высоких результатов своей деятельности вызывает необходимость повышения их конкурентоспособности, которая является важнейшим фактором обеспечения эффективности и создания условий для дальнейшего развития. Понятие конкурентоспособности предприятия сложное и трактуется весьма неоднозначно. На основе проведенного анализа было уточнено понятие конкурентоспособности предприятия как способности производить продукцию, отвечающую требованиям рынка в определенный период времени, и увеличивать её долю на основе внутренних и внешних конкурентных преимуществ предприятия, формируемых за счёт активизации его инновационной деятельности, эффективного использования инновационного, кадрового и производственного потенциала.

Одними из значимых причин инновационной пассивности, методологической недостаточности промышленных предприятий являются недостатки в существующих

подходах, принципах и методах по практическому использованию новых технологий в процессе управления инновационной деятельностью.

**Вторая глава** «Разработка и развитие методологических положений активизации инновационной деятельности промышленных предприятий» посвящена исследованию проблемы методологических основ активизации инновационной деятельности.

Для повышения эффективности инновационной деятельности предприятия управление её активизацией необходимо осуществлять на базе совокупности научно обоснованных принципов и методов. Для достижения максимального эффекта активизации инновационной деятельности необходимо постоянно развивать и совершенствовать методологическую базу. Одним из важнейших компонентов методологических положений активизации инновационной деятельности являются принципы. Под принципом понимается одно из исходных, основных требований к процессу активизации инновационной деятельности, выполнение которого обеспечивает его эффективность.

Для обеспечения эффективного процесса активизации инновационной деятельности был проанализирован и обоснован ряд общесистемных и специальных принципов (рис. 1), характерные для данной сферы.

На основе проведенного анализа предложен ряд специальных принципов активизации инновационной деятельности предприятий:

1. Признание приоритетности инновационных факторов для повышения, как конкурентоспособности, так и эффективности деятельности предприятия в целом. Наиболее слабым звеном сегодня является не столько финансирование, сколько отсутствие навыков инновационного менеджмента. Главной проблемой остается разорванность связей между основными участниками инновационного процесса, информационная непрозрачность и поэтому низкая мотивация, как к разработке, так и финансированию инноваций. Анализ проблем, связанных с ускорением интеграции науки и производства, внедрением инновационных процессов в промышленности, показывает, что многие из них проистекают из-за отсутствия хорошо сформированной инфраструктуры поддержки горизонтальных связей между промышленными предприятиями, научными и финансовыми организациями.

2. Правовая охрана инновационных идей. Результаты инновационной деятельности работников – это конкурентные преимущества предприятия и задача любого предприятия – их защищать. Без обеспечения надежной правовой защиты

результатов инновационной деятельности ставится под угрозу возможность их эффективного использования.

3. Информационная взаимосвязь. При осуществлении инновационной деятельности создаются интенсивные информационные потоки, удовлетворяющие потребности отдельных управленческих служб. В систему управления предприятием необходимо закладывать подход, основанный на использовании интегрированной информационной системы, обеспечивающей единую базу для всех подразделений данного предприятия.

4. Активное и новаторское участие каждого сотрудника в повышении эффективности инновационной деятельности и конкурентоспособности продукции. Выполнение данного принципа предполагает использование различных методов материального и морального стимулирования в том числе: устанавливая заранее высокую зарплату и получая в результате соответствующее высокое качество; применяя премии и награды за высокие достижения в области повышения инновационной активности; учитывая индивидуальный потенциал и реальный вклад каждого в повышение и обеспечение требуемого качества продукции; развивая состязательность в работе по повышению и обеспечению высокой эффективности между отдельными работниками, подразделениями и предприятиями.

5. Заинтересованность в результатах своего труда всех субъектов инновационной деятельности. Всё больший интерес приобретают внутренние мотивы, стимулирующие инновационную деятельность. К ним можно отнести следующие: желание реально ощущать результаты своей работы, обладать возможностями для творческого поиска, проявлять инициативу, чувствовать поддержку своей новаторской деятельности со стороны предприятия: как в форме материально-финансового обеспечения иницилируемых новаторами проектов, так и в форме социального признания их особой роли в организации.

6. Государственная поддержка инновационной деятельности. Она позволит определить место научной и научно-технической деятельности в государстве, обществе, экономике; правовой статус научного работника; множественность источников финансирования предприятий, принципы управления научной деятельностью, основные формы воздействия органов государственной власти на различных уровнях в сфере науки; отразить правовые основы регулирования международного научно-технического сотрудничества.



Рисунок 1 – Комплекс общесистемных и специальных принципов активизации инновационной деятельности

Среди всех общесистемных принципов при активизации инновационной деятельности важным является выполнение общих функций управления в части активизации инновационной деятельности (рис. 2).

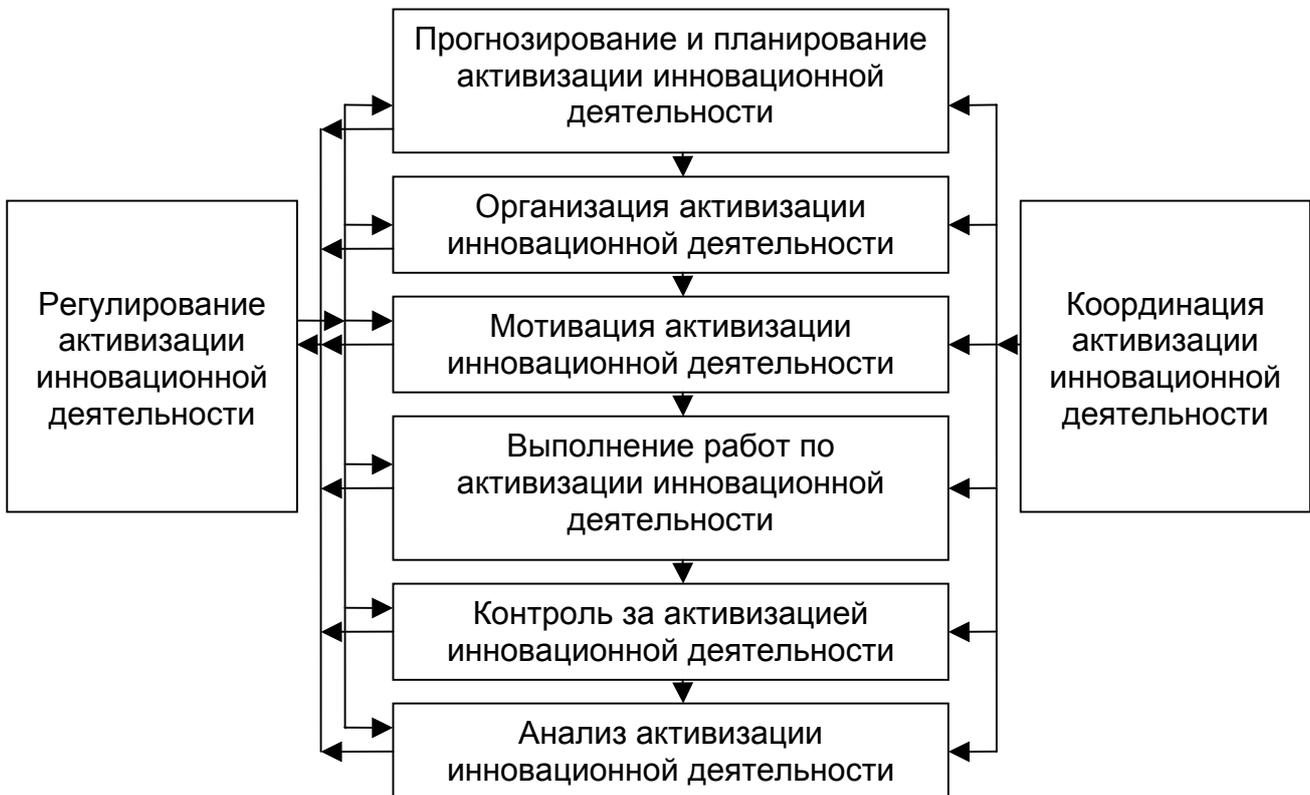


Рисунок 2 – Общие функции управления активизацией инновационной деятельности

Активизацию инновационной деятельности необходимо осуществлять также на всех этапах жизненного цикла инновационной деятельности (рис. 3), то есть она должна пронизывать все его стадии и включать следующие этапы: НИОКР; производство; реализация; эксплуатация (потребление); утилизация. Осуществление активизации на каждом этапе жизненного цикла инновационной деятельности обеспечивает охват управляющими воздействиями всего комплекса стадий и этапов процесса инновационной деятельности.

Наряду с принципами, результативность активизации инновационной деятельности во многом зависит от методов, которые будут использованы при её проведении. При этом под методами понимаются способы и приемы осуществления управленческой деятельности и воздействия на персонал предприятия для

достижения существенных результатов при активизации инновационной деятельности.

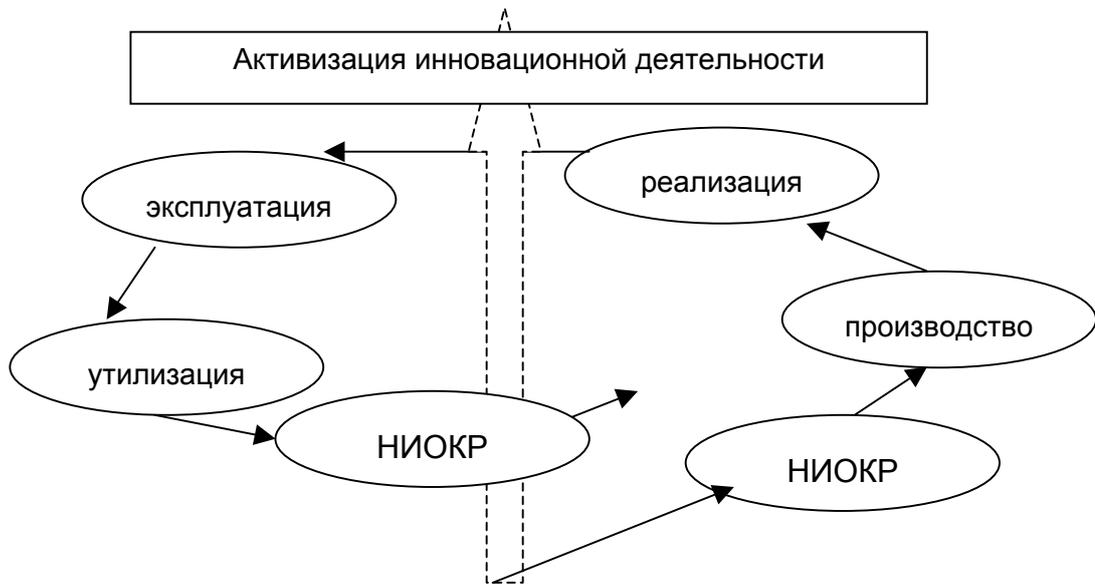


Рисунок 3 - Активизация инновационной деятельности на всех этапах жизненного цикла инновационной деятельности

В развитие методов активизации инновационной деятельности промышленных предприятий можно выделить следующий способ – формирование групп по активизации инновационной деятельности. Группа по активизации инновационной деятельности - это группа сотрудников разных подразделений, которые регулярно собираются и в течение определенного времени обсуждают проблемы, связанные с активизацией инновационной деятельности. Основной целью всей теоретической и практической деятельности по организации таких групп является обеспечение победы в конкурентной борьбе и повышение эффективности деятельности предприятия.

К основным идеям деятельности групп можно отнести следующие:

1. Группы по активизации инновационной деятельности предназначены для существенного улучшения и развития инновационной деятельности предприятия, его экономических и субъективных показателей в этой сфере.
2. Группы создают условия для повседневного личного и профессионального роста, развития творческих способностей человека.
3. Группы помогают созданию на предприятии атмосферы, в которой проявляется уважение к каждому члену трудового коллектива.
4. Группы способствуют активизации использования человеческого фактора.

Основными целями деятельности групп по активизации инновационной деятельности являются:

1. Изыскивать дополнительные возможности для эффективного решения проблем в части активизации инновационной деятельности со стороны работников и линейного руководства низового уровня, способствовать их саморазвитию;
2. Создать такую атмосферу, в которой усилится сознательное отношение каждого сотрудника к существующим недостаткам на предприятии;
3. Функционировать как “ядра” общей системы управления, что обеспечит поддержку и внедрение политики активизации инновационной деятельности предприятия.

Алгоритм обработки предложенных мероприятий группой по активизации инновационной деятельности представлен на рисунке 4.

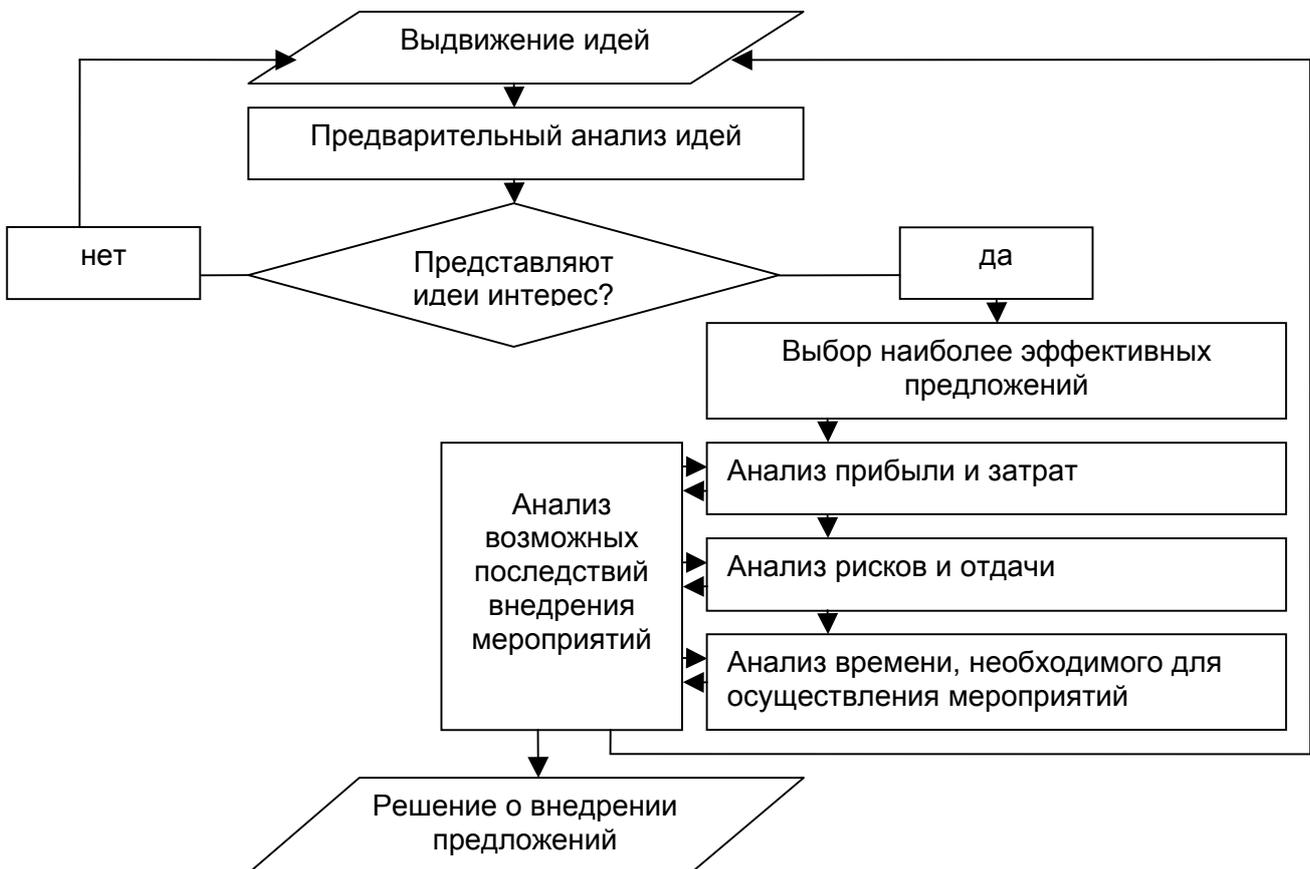


Рисунок 4 – Алгоритм обработки предложенных мероприятий группой по активизации инновационной деятельности

Результаты деятельности групп активизации инновационной деятельности во многом зависят от используемого инструментария. Среди них следует выделить,

метод системного анализа, структуризации целей, экспертный, расчетный, сравнений, моделирования, корреляционного и регрессивного анализа, аналогий, генерирования идей, планирования экспериментов, графического моделирования. В конечном итоге успех деятельности таких групп во многом зависит от массовости участия работающих, которая может быть обеспечена планомерной кропотливой работой всего менеджерского корпуса предприятия. При этом важно стимулировать работу групп "сверху", направляя их творческий потенциал на решение наиболее важных задач для достижения целей предприятия.

**Третья глава** «Методические положения и рекомендации по активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях с целью повышения их конкурентоспособности» посвящена разработке предложений и методических рекомендаций по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий на основе активизации их инновационной деятельности.

В целях активизации инновационной деятельности промышленных предприятий необходимо: постоянно осуществлять отбор и мониторинг наиболее значимых факторов и показателей по её оценке; устанавливать взаимосвязи между этими факторами и степенью инновационной деятельности предприятий; на основе выявленных связей и зависимостей выработать рекомендации по улучшению положения в данной области (рис. 5). Систему управления по повышению конкурентоспособности и инновационной активности можно представить в виде схемы, в которой отражается взаимосвязимость главной цели и частных задач, требующих решения. При этом активизация инновационной деятельности на промышленных предприятиях раскрывается с помощью разделения необходимых действий на этапы, каждый из которых характеризуется спецификой решаемых задач (рис. 6).

Активизация инновационной деятельности предприятия неразрывно связана с подготовкой высококвалифицированных специалистов, способных разрабатывать и внедрять новшества. Необходимо совершенствовать систему укрепления кадрового потенциала, рационального использования имеющихся трудовых ресурсов, переподготовки работников с большим трудовым стажем и также подготовки кадров нового поколения, хорошо знающих законы рыночной экономики, хорошо ориентирующихся в сложившейся обстановке. Внедрение проведения оценки кадрового потенциала на предприятии позволит добиться качественного изменения структуры кадров, повысить гибкость использования рабочей силы и активизировать

инновационную деятельность на промышленных предприятиях, в том числе за счет ротации рабочих мест.

Проведение оценки кадрового потенциала позволит выявить наиболее инновационно-активных работников, а также в зависимости от личного вклада каждого сотрудника в повышение инновационной активности и выполнение показателей эффективности, результативности и качества позволит рассчитать размер премий конкретному работнику.

<b>ФАКТОРЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ</b>	
высокий инновационный потенциал предприятия	развитие инновационной инфраструктуры
развитие конкуренции	эффективный механизм мотивации работников
информация о новых технологиях и рынках сбыта	высокий уровень организации производства и управления
<b>ПОКАЗАТЕЛИ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
Количественные показатели	Качественные показатели
<ul style="list-style-type: none"> <li>-затраты на создание групп по активизации инновационной деятельности;</li> <li>-наличие фондов на развитие инновационных идей и разработок;</li> <li>-длительность процесса активизации инновационной деятельности;</li> <li>-показатели динамики обновления портфеля продукции;</li> <li>-количество созданных новых технологий;</li> <li>-объем предоставляемых новых услуг;</li> <li>-состав и количество исследовательских, разрабатывающих и других научно-технических структурных подразделений;</li> <li>-численность сотрудников, занятых в процессе активизации инновационной деятельности;</li> <li>-состав и число групп по активизации инновационной деятельности;</li> <li>-время на выполнение процедур, связанных с активизацией инновационной деятельности;</li> <li>-количество подразделений на предприятии, имеющих достаточную техническую оснащенность для внедрения инноваций;</li> <li>-коэффициент охвата подразделений предприятия деятельностью по разработке и внедрению инноваций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-характер влияния активизации инновационной деятельности на социальное положение работников;</li> <li>-соответствие активизации инновационной деятельности системе ценностей, социальным, культурным и эстетическим критериям;</li> <li>-устойчивость процесса активизации инновационной деятельности в стратегическом аспекте развития предприятия;</li> <li>-способность к развитию и увеличению активизации инновационной деятельности;</li> <li>-степень управляемости активизацией инновационной деятельности;</li> <li>-степень вовлечения работников в процесс активизации инновационной деятельности;</li> <li>-степень заинтересованности работников в активизации инновационной деятельности предприятия;</li> <li>-степень удовлетворенности работников полученными результатами активизации инновационной деятельности;</li> <li>-степень учета современных экологических требований при активизации инновационной деятельности.</li> </ul>
<b>РЕЗУЛЬТАТЫ АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</b>	
Адаптация предприятий к динамичной внешней среде	Оперативность производственных и организационных структур
Повышение конкурентоспособности	Улучшение финансового состояния предприятия

Рисунок 5 - Факторы, показатели и результаты активизации инновационной деятельности предприятий

Важно отметить, что активизировать инновационную деятельность промышленных предприятий можно, только постоянно контролируя готовность их к

преобразованиям. Необходимо стимулировать как у руководителей, так и у специалистов промышленных предприятий их предпринимательские способности к применению новых методов организации и управления.

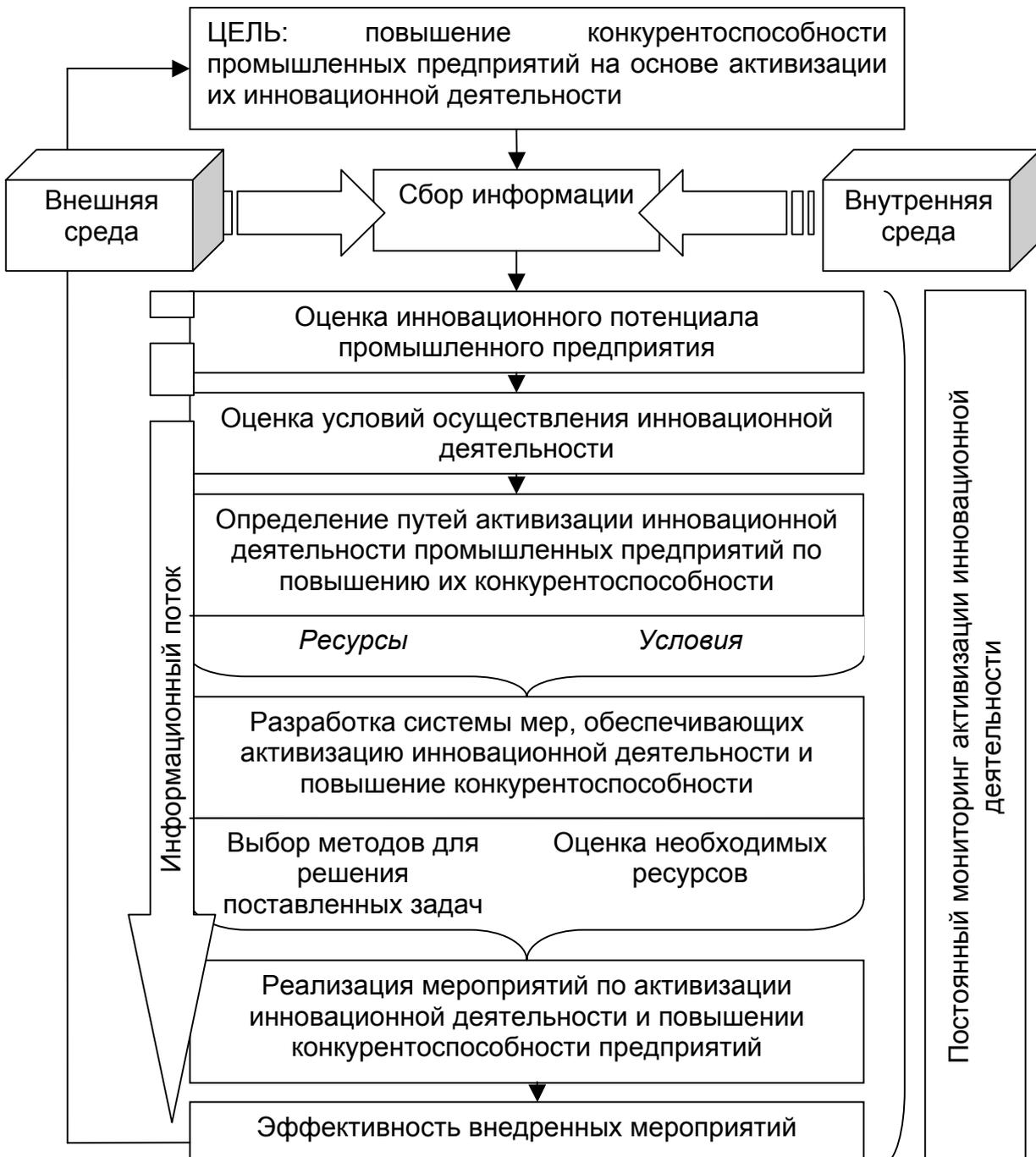


Рисунок 6 - Этапы процесса активизации инновационной деятельности промышленных предприятий

Операции, связанные с проведением оценки вообще и оценки предложений и рекомендаций по активизации инновационной деятельности, в частности, можно

объединить в три типовые стадии: подготовительную; стадию оценки и заключительную.

Общий состав работ стадий и этапов проведения оценки, основанный на изучении и обобщении методик оценивания уровня качества, конкурентоспособности продукции и предприятий, может быть рекомендован следующим (рис. 7).

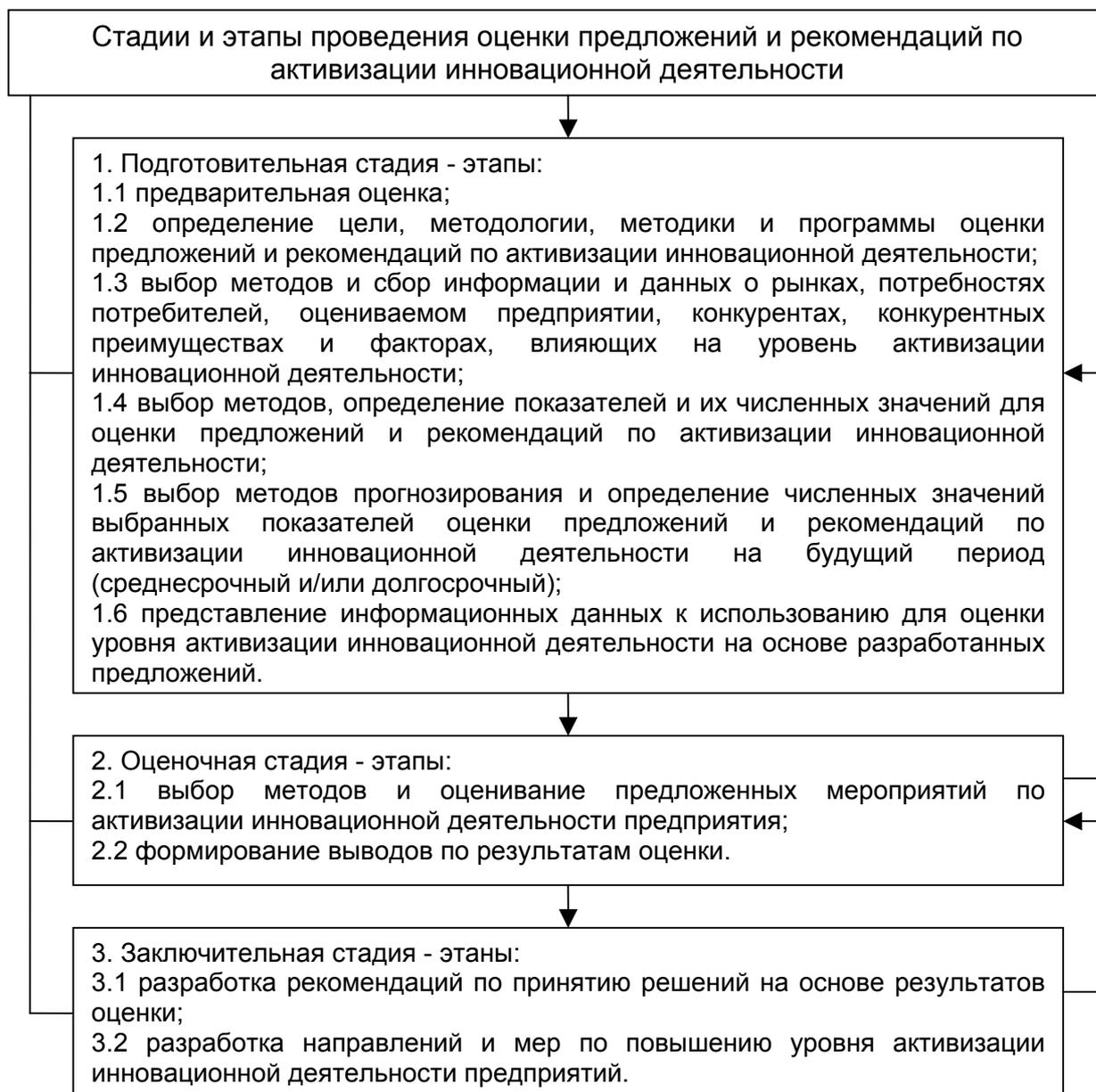


Рисунок 7 - Состав типовых стадий и этапов проведения оценки предложений и рекомендаций по активизации инновационной деятельности

Конкретная последовательность выполнения методических положений оценки в большинстве реальных случаев зависит от цели, квалификации лиц, проводящих

разработку и реализацию методики, и ситуации оценивания уровня активизации инновационной деятельности.

Весь процесс оценки должен проводиться при непрерывно прямых и обратных связях каждой из перечисленных выше операций, которые следует выполнять, как минимум в рамках каждой из стадий, по возможности последовательно-параллельно. Реализация такого подхода позволяет снизить период оценивания и достичь целей решения задач оценки в более короткие сроки.

Предложенные мероприятия по активизации инновационной деятельности и повышению конкурентоспособности были внедрены на предприятиях Орловской области ОАО «Коммаш» и ОАО «Орловские металлы». Экономическая оценка показала, что предложенные мероприятия позволили увеличить выручку предприятий для ОАО «Коммаш» на 9,3%, что составляет 67 238 тыс. руб., для ОАО «Орловские металлы» на 7,4% - 34 411 тыс. руб.

Сравнение показателей инновационной активности промышленных предприятий ОАО «Мценский завод коммунального машиностроения», ОАО «Орловские металлы» позволяют сделать вывод о том, что инновационная активность предприятий все еще недостаточная. Однако, как показывают результаты рассчитанных коэффициентов, она имеет тенденцию к увеличению.

**В заключении** сформулированы основные выводы, полученные автором в ходе диссертационного исследования.

**По теме диссертационного исследования опубликованы следующие работы:**

1. Гончарова Е.В. Разработка рекомендаций по активизации инновационной деятельности промышленных предприятий для повышения их конкурентоспособности // Вестник университета. - Выпуск 10 (20). – М., 2008. – 0,3 п.л. – (Перечень ВАК).

2. Гончарова Е.В. Факторы активизации инновационной деятельности российских промышленных предприятий // Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]: М.: 2008. – 0,35 п.л.

3. Гончарова Е.В. Инновационная активность как фактор повышения конкурентоспособности российских промышленных предприятий // Реформы в России и проблемы управления – 2006: Материалы 21-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов: Вып. 1 / ГУУ. – М., 2006. - 0,15 п.л.

4. Гончарова Е.В. Современные тенденции активизации инновационной деятельности промышленных предприятий // Реформы в России и проблемы управления – 2007: Материалы 22-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов: Вып. 1 / ГУУ. – М., 2007. – 0,15 п.л.

5. Гончарова Е.В. Проблема активизации инновационной деятельности на российских промышленных предприятиях // Экономика. Управление. Культура. Вып. 14 [Текст]: в 2 ч., сборник научных статей / Под ред. Л.Д. Абрамовой; Государственный университет управления, Институт подготовки научно-педагогических кадров ГУУ. – М.: ГУУ, 2007. – 0,25 п.л.

6. Гончарова Е.В. Методы активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях // Реформы в России и проблемы управления – 2008: Материалы 23-й Всероссийской научной конференции молодых ученых и студентов: Вып. 1 / ГУУ. – М., 2008. – 0,15 п.л.

7. Гончарова Е.В. Активизация инновационной деятельности российских промышленных предприятий // Экономика. Управление. Культура. Вып. 15 [Текст]: сборник научных статей / Под ред. Л.Д. Абрамовой; Государственный университет управления, Институт подготовки научно-педагогических кадров ГУУ. – М.: ГУУ, 2008. – 0,25 п.л.

8. Гончарова Е.В. Общие положения активизации инновационной деятельности на промышленных предприятиях // Вопросы экономических наук. – М., 2008. - №4. – 0,2 п.л.