На правах рукописи

Казьмина Елена Борисовна

Развитие услуг сельского туризма в российских регионах

Специальность

08.00.05. - «Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг)»

Автореферат

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Москва-2012

Работа выполнена на кафедре «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма» ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

Научный руководитель:	доктор экономических наук, профессор Жукова Марина Александровна
Официальные оппоненты:	Качалов Роман Михайлович доктор экономических наук, заведующий лабораторией Центрального экономико-математического института Российской Академии Наук (ЦЭМИ РАН); Тамов Арсен Иналевич кандидат экономических наук, менеджер регионального управления ОАО АКБ «РОСБАНК».
Ведущая организация:	ФГБОУ ВПО «Сочинский государственный университет».

Защита диссертации состоится 9 октября 2012 г. в 14 часов на заседании диссертационного совета Д 212.049.07 в ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» по адресу: 109542 Москва, Рязанский проспект, 99 в зале заседаний ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления», с авторефератом – на официальном сайте Министерства образования и науки РФ vak2.ed.gov.ru и на сайте ГУУ: http://www.guu.ru/

Отзывы на автореферат, заверенные печатью, просим направлять по адресу университета.

Автореферат разослан 7 сентября 2012 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета Д 212.049.07
доктор экономических наук,
профессор Т.В. Богданова

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В настоящее время одним из перспективных направлений развития индустрии туризма за рубежом является сельский туризм. В мире ежегодно путешествуют около 700 миллионов туристов, при этом по разным данным от 12% до 30% из них предпочитают сельский туризм. Соответственно, эти цифры характеризуют лишь международный туризм, а количество внутренних сельских туристов в разных странах значительно выше. Сельский туризм соединяет широкий спектр различных видов туризма, основанных на использовании природных, исторических и других ресурсов сельской местности, и развивается быстрыми темпами. Россия с ее уникальным ресурсным потенциалом имеет большие возможности для развития сельского туризма, особенно в тех российских регионах, где слабо развита инфраструктура туризма и одновременно имеется огромный неиспользованный рекреационный потенциал.

Основанный на принципах устойчивого туризма, сельский туризм может способствовать решению большого количества проблем: занятость местного населения; создание экологического туристского продукта; рациональное использование природного и культурного наследия региона с учетом интересов местной экономики; оказание поддержки предпринимательства в сельской местности; вовлечение населения (местных сообществ) в развитие туризма; увязку интересов бизнеса и местных жителей на основе взаимовыгодного сотрудничества.

Однако развитие сельского туризма в современных социально-экономических и законодательно-правовых условиях России затруднено из-за ряда причин, к которым относятся: несовершенство федерального и регионального законодательства; разобщенность усилий по развитию внутреннего и въездного туризма; отсутствие интереса к внедрению механизмов экономической кооперации и управления; плохое состояние российских дорог; неудовлетворительное использование муниципальными органами своей управляющей функции, определяющей политику муниципальных образований в сфере туризма, а также роли координатора и организатора туристского развития сельских территорий; непродуманность системы финансового обеспечения развития сельского туризма (льготного кредитования, субсидирования и налоговых льгот и т. д.).

Следовательно, перед всеми участниками, специализирующимися в области сельского туризма, встает проблема формирования эффективной системы управления туризмом в сельской местности и дальнейшего продвижения России на рынке сельского и экологического туризма.

Вопросам эффективного управления сельским туризмом посвящено немало исследований. Вместе с тем, дальнейшее ухудшение экологической обстановки в мире,

смена приоритетов в устремлениях туристов (стремление провести отдых на природе и в согласии с ней), наличие в России огромного туристско-рекреационного потенциала для развития сельского туризма требуют решения новых проблем, связанных с необходимостью адекватного реагирования российских участников сельского туризма на существенное изменение как внешней, так и внутренней среды их функционирования. К сожалению, исследования в этой области носят разрозненный, фрагментарный характер и далеки пока от разработки комплексного методического обеспечения по развитию сельского туризма в России в современных и перспективных условиях.

Диссертация представляет собой по существу одну из попыток системного исследования сельского туризма и комплексной разработки организационных и методических рекомендаций по формированию в России эффективной системы управления сельским туризмом. Решение данной задачи обеспечит развитие перспективных форм и методов эффективного управления сферой сельского туризма, как в отдельных российских регионах, так и в целом по стране, что объективно отвечает ее стратегическим задачам социально-экономического развития. Поэтому тема данного диссертационного исследования является, безусловно, актуальной и имеет как теоретическую, так и существенную практическую значимость.

Цель и задачи исследования. Целью диссертации является разработка теоретико-методического обеспечения по совершенствованию управления сельским туризмом в России в современных и перспективных условиях.

Данная цель определила необходимость постановки и решения следующих основных задач:

- уточнение понятийного аппарата сельского туризма, а также разработка классификации его видов;
- исследование роли сельского туризма в преодолении проблем социальной напряженности в российских регионах и устойчивого развития сельских территорий;
- анализ эффективных зарубежных моделей развития сельского туризма;
- выявление основных направлений дальнейшего развития сельского туризма в России;
- разработка методики по выбору наиболее эффективной региональной модели развития сельского туризма в России;
- предложение методических рекомендаций по интеграции участников сферы сельского туризма для повышения качества обслуживания, увеличения разнообразия предоставляемых туристских услуг, координации деятельности участников рынка и наиболее эффективного продвижения туристского продукта.

Объектом исследования выступают российские организации и предприятия сферы сельского туризма.

Предметом исследования является экономические отношения в сфере сельского туризма, а также процессы взаимодействия экономических субъектов и их функции по совершенствованию управления.

Профиль диссертации соответствует: п. 1.6.109. «Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка»; пункту 1.6.111. «Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования»; пункту 1.6.123. «Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг»; пункту 1.6.125. «Повышение эффективности использования рыночных инструментов в сфере услуг» паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).

Степень разработанности проблемы. Научные позиции автора по исследуемой теме формировались на основе изучения и анализа теоретических и методологических разработок авторов различных областей знания.

При разработке теоретических вопросов были использованы работы отечественных и зарубежных ученых, посвященные развитию теории организации, вопросам маркетинга и стратегического управления (О.С. Виханского, Г.Р. Латфуллина, В.Д. Марковой, Б.З. Мильнера, М.Х. Мэскона, М. Портера, Р.А. Фатхутдинова и др.), экономическим исследованиям в сфере туризма (А.Ю. Александровой, М.Б. Биржакова, В.Г. Гуляева, А.В. Дроздова, М.А. Жуковой, Н.А.Зайцевой, М.В. Ефремовой, Ф. Котлера, Ю.А. Кузнецова, Н.С.Мироненко, Р.М.Качалова, А.И.Тамова, И.Н. Панова, И.Т. Твердохлебова, А.Д. Чудновского и других ученых).

Научная новизна исследования. В результате диссертационного исследования получены следующие новые научные результаты:

- уточнено определение «сельский туризм» с позиции устойчивого развития и экономических выгод, которое развивая подходы Кускова А.С., Джаладян Ю.А., Ефремова Л.В., Иощенко А.П., Биржакова М.Б., Кривцова В.Н., Турковского М., Шмелевой Т.В., а также Всемирной туристской организацией и др., раскрывает его как вид деятельности, связанный с организацией целенаправленных путешествий в сельские местности, предполагающий формирование и предоставление туристам комплексного туристского продукта (проживание, питание, экскурсионное обслуживание, организацию досуга), отражающего и сохраняющего природную и национальную самобытность регионов и обеспечивающего экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей дохода для местного населения;

- разработана классификация форм сельского туризма: по формам туризма (отдых, познавательный, винодельческий, гастрономический); по средствам размещения (дома селян, сельские гостиницы, кемпинги в сельских зонах, базы отдыха, комбинация средств размещения), по характеру отдыха (пассивный и активный), которая определяет необходимость наличия в сельской местности специализированной туристской инфраструктуры;
- разработан концептуальный подход к развитию сельского туризма в России, представляющий систему взглядов на обеспечение условий для развития сельского туристского сектора как высокоэффективной, малозатратной, конкурентоспособной отрасли местной экономики, имеющей положительный социокультурный эффект для местного населения и российского общества в целом. Развитие сельского туризма предполагает тесное взаимодействие различных субъектов туристского рынка – частного сектора, государственного, регионального и муниципального, исходя из этого предложен Концептуальный подход к распределению программных мероприятий по управлению развитием сельского туризма между государственным и частным сектором российской экономики;
- предложена методика выбора эффективной модели развития сельского туризма в российских регионах, основанная на изучении: региональных возможностей (туристско-рекреационного потенциала) и особенностей потребителей сельского туризма; проблем в инфраструктурной, кадровой составляющих и прочих проблем развития сельского туризма в регионе (барьеры для малого предпринимательства, отсутствие развлекательных и прочих программ); возможностей финансирования объектов сельского туризма из государственных, региональных и местных источников. Использование данной методики позволяет выявить эффективную модель развития сельского туризма в регионе, необходимые условия для ее реализации, а также определить степень участия властных структур (федерального, регионального и муниципального уровней управления) в финансировании сферы сельского туризма;
- разработан алгоритм формирования интеграционного объединения/союза между организациями, специализирующимися в сфере сельского туризма, что позволит упростить взаимодействие между различными регионами, специализирующимися на сельском туризме, будет способствовать передаче эффективного опыта организации сельского туризма от одного региона другому, а также продвижению российского сельского туристского продукта и услуг на международный туристский рынок.

Выполненное исследование заключается в разработке системы научно-практических и методических рекомендаций по формированию и развитию конкурентоспособного на мировом рынке российского сельского туризма.

Апробация работы и внедрение результатов исследования. Основные научные положения, методические рекомендации и практические результаты диссертации докладывались и обсуждались на четырех научно-практических конференциях, в том числе на 20-ой Всероссийской студенческой конференции «Проблемы управления» (Москва, ГУУ, 2012 г.), на 16-ой Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы управления – 2011» (Москва, ГУУ, 2011 г.), на 26 – ой Всероссийской научной конференции молодых ученых «Реформы в России и проблемы управления» (Москва, ГУУ, 2011 г.), на Двенадцатом всероссийском симпозиуме «Стратегическое планирование и развитие предприятий (Москва, ЦЭМИ РАН, 2011 г.).

Отдельные положения и рекомендации по совершенствованию деятельности российских организаций в сфере сельского туризма получили одобрение и были приняты к использованию в ряде организаций индустрии туризма. Некоторые результаты теоретических исследований использовались при подготовке спецкурсов и циклов лекций в учебном процессе Государственного университета управления.

Публикации. Основные положения и выводы диссертации изложены в 8 печатных работах общим объемом 2,7 п.л. (лично автору 2,7 п.л.), в том числе: 3 публикации в изданиях, содержащихся в перечне ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, рекомендованном ВАК РФ объемом 1,2 п.л.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемой литературы и приложений. В работе 158 страниц основного текста, 16 таблиц, 24 рисунка. Список литературы включает 159 наименований.

Содержание диссертации

Введение
Глава 1. Формирование сельского туризма в России как фактор повышения конкурентоспособности сферы туристских услуг
1.1. Понятийный аппарат «сельского туризма»
1.2. Социально-экономические факторы развития сельского туризма как сегмента российского рынка туристских услуг
1.3. Развитие сельского туризма как средства преодоления проблем социальной напряженности в российских регионах
Выводы по первой главе
Глава 2. Анализ современного состояния, проблем и тенденций развития сельского туризма в России и за рубежом
2.1. Роль сельского туризма в устойчивом развитии российских регионов
2.2. Концепции и модели развития сельского туризма за рубежом
2.3. Сельский туризм в России: практика, проблемы и перспективы

Выводы по второй главе
Глава 3. Методическое обеспечение развития сферы туристских услуг в сельских регионах России
3.1. Методические основы разработки концептуального подхода к развитию сельского туризма в российских регионах
3.2. Методика выбора модели развития сельского туризма в российских регионах
3.3. Методические рекомендации по интеграции деятельности участников сельского туризма в российских регионах
Выводы по третьей главе
Заключение
Литература
Приложения

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ РАБОТЫ

1. Уточнено определение «сельский туризм» с позиции устойчивого развития и экономических выгод для местного населения и территории.

В последние годы за рубежом появились первые публикации по сельскому туризму, которые отражают взаимосвязь международного туризма с экологическими проблемами, поднимают проблемы устойчивого развития сферы туристских услуг. Однако, несмотря на активизацию исследований в области сельского туризма, ряд существенных вопросов еще не нашел отражения в специализированной литературе (рис.1).

Сельский туризм

Основные проблемы, решаемые с помощью сельского туризма						
Сокращение процесса урбанизации в сельской местности	Диверсификация сельскохозяйственного производства, создание прибыльных видов производств товаров и услуг	Решение глобальных экологических проблем, вопросов охраны природы	Расширение органического земледелия	Решение социальных вопросов (бедности, занятости местного населения)	Развитие в сельской местности инфраструктуры	Возрождение национальной культуры, ремесел и традиций

Рис. 1. Основные проблемы, решаемые в сельской местности с помощью развития сельского туризма

Сельский туризм как явление относительно новое, и только в последнее десятилетие получившее бурное развитие за рубежом, и ставшее узнаваемым в России, имеет множество определений (табл.1).

Таблица 1

Определения понятия «сельский туризм» различных авторов и организаций

№ п/п	Автор	Содержание определения
1	Кусков А. С., Джаладян Ю. А.	сельский туризм - это отдых горожан в сельской местности в гостевых домах, созданных сельской семьей на основе собственного жилого дома и приусадебного участка, а также на земельном участке, отведенном под фермерское хозяйство. Главной фигурой, обеспечивающей проживание, питание и знакомство с достопримечательностями сельской местности, является сельская семья
2	Ефремов Л.В.	сельский туризм - туризм за пределами городской черты на территории с низкой плотностью населения
3	Иощенко А.П.	сельский туризм - это набор разнообразных услуг при проживании в сельском доме, экотуры, приключенческие походы и непосредственное участие в жизни местного сельского населения
4	Всемирная туристская организация	сельский туризм – это сегмент туррынка, отличительной чертой которого являются рекреационные виды деятельности на природе в привлекательных сельских местностях, на охраняемых природных территориях. Этот сегмент включает в себя ряд различных видов деятельности: от научного туризма, наблюдения за дикой природой и фотографирования, до потребительской деятельности (рыбалка и охота), а также спорт и приключенческий туризм.
5	Здоров А.Б.	сельский туризм - целенаправленные путешествия на сельские территории с относительно ненарушенными экосистемами и этнокультурными комплексами, обеспечивающими непосредственный вклад в решение проблем сельского населения и подлежащими адекватному режиму управления на основе устойчивого развития.
6	Ассоциация развития агротуризма	сельский туризм – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, предполагающий формирование и предоставление приезжим гостям комплексных услуг по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных мероприятий, рыбалки и охоты, приобретению знаний и навыков, а также возможности занятий активными видами туризма
7	Специалисты из Пскова	сельский туризм – это отдых в сельской местности, в сельском доме и прилегающей к нему территории.

На основе проведенного анализа в диссертации сделано ряд важных выводов. Во-первых, что сельский туризм - это вид туризма, при котором основной мотивацией является отдых в сельской местности, приобщение к традиционным культурам, преобладающим на природных сельских территориях. Во-вторых, сельский туризм подразумевает обязательное размещение в сельской местности, преимущественно в фермерских, личных подсобных хозяйствах или гостиничных комплексах, сохраняющих национальную самобытность регионов, сохраняя самосознание местного населения от «всеобщего окультуривания» и глобализации гостиничного хозяйства. В-третьих, сельский туризм обеспечивает экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей получения дохода для местных сообществ. В-четвёртых, сельский туризм обеспечивает поддержку природоохранной деятельности и включает те аспекты туризма, которые обычно называют «устойчивым туризмом»: сведение к минимуму негативного воздействия на людей и природную среду и в то же время обеспечение экономической прибыли. В-пятых, сельский туризм повышает осведомленность туристов и местного населения о необходимости сохранения культурных, этнографических, природных и других ресурсов в регионе.

Таким образом, на основе проведенного анализа в диссертации под сельским туризмом будет пониматься вид деятельности, связанный с организацией целенаправленных путешествий в сельские местности, предполагающий формирование и предоставление туристам комплексного туристского продукта (проживание, питание, экскурсионное обслуживание, организация досуга), отражающего и сохраняющего природную и национальную самобытность регионов и обеспечивающего экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей дохода для местного населения.

2. Разработана классификация форм сельского туризма (по формам туризма; по средствам размещения; по характеру отдыха), которая определяет необходимость наличия в сельской местности специализированной туристской инфраструктуры.

Сельский туризм в настоящее время находится на пике популярности в Европе. Среди факторов, влияющих на развитие сельского туризма, следует выделить: рост мобильности граждан за счет увеличения количества личного транспорта; более эффективная организация свободного времени (выходные, более частые и короткие каникулы); рост динамичности и уровня стрессов в современной городской жизни; разнообразие и рост качества туристских услуг, предлагаемых в сельской местности; ориентация туристов на небольшие и комфортабельные средства размещения; активное времяпровождение вне городских зон (экскурсии, прогулки, специфические виды спорта); повышенный интерес к культурным ценностям, традициям, местным праздникам.

Анализ факторов позволил в диссертации выделить следующие виды сельского туризма: по формам туризма (отдых, познавательный, винодельческий, гастрономический); по средствам размещения (размещение в домах селян, сельские гостиницы, кемпинги в сельских зонах, базы отдыха, комбинация средств размещения), по характеру отдыха (пассивный и активный) (рис.2).

3. Разработан концептуальный подход к развитию сельского туризма в России, представляющий систему взглядов на обеспечение условий для развития сельского туристского сектора как конкурентоспособной отрасли местной экономики, а также предложен Концептуальный подход к распределению программных мероприятий по управлению развитием сельского туризма между государственным и частным сектором российской экономики.

Анализ развития сельского туризма в России, позволил в диссертации выделить ряд факторов, мешающих его дальнейшему эффективному развитию. К числу внутренних факторов целесообразно отнести: недостаточность поддержки сельского туризма как отрасли экономики; недостаточная информация о возможностях российских регионов, как

территорий, благоприятных для сельского туризма в масштабах страны; отсутствие комплексного подхода к развитию туристского потенциала в российских регионах; недостаточно развитая нормативно-законодательная база, связанная с отсутствием системы стимулирования туристской деятельности; недостаточная координация развития межотраслевого комплекса туризма, отсутствие эффективного механизма управления развитием сельского туризма; недостаточно развитая туристская инфраструктура, включающая транспортную составляющую, износ существующей материальной базы; невысокий уровень жизни значительной части населения российских регионов; неразвитость рекламы в сфере сельского туризма; отсутствие планов и схем развития туристского комплекса, позволяющего вовлекать в процесс развития сельского туризма перспективные территории России; отсутствие научных данных, позволяющих прогнозировать развитие рынка в сфере сельского туризма и оказывать влияние на туристскую деятельность. Среди внешних факторов - угроза терроризма, криминальная обстановка, различного рода эпидемии и болезни, неблагоприятные погодные условия.

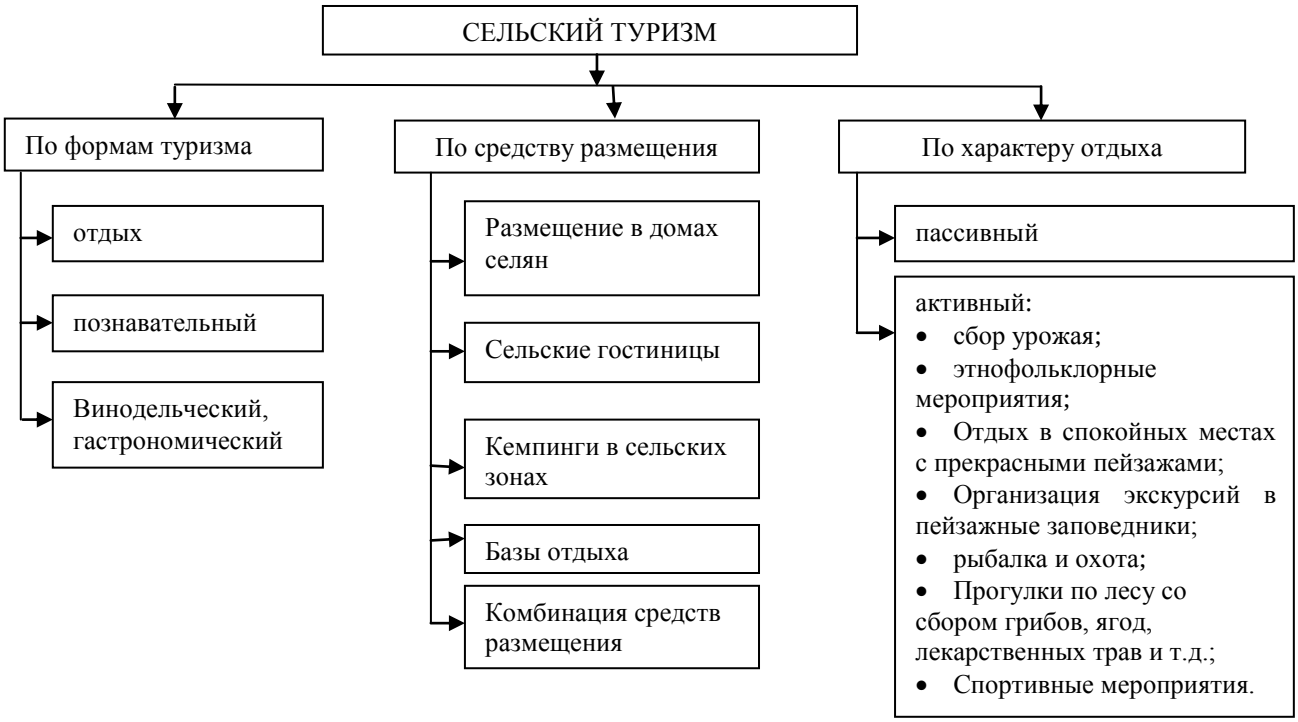

Рис.2. Классификация видов сельского туризма

В самой общей формулировке цель развития сельского туризма для России состоит в создании современного высокоэффективного, конкурентоспособного и доходного сельского туристского сектора на основе использования всех ресурсов сельской местности при условии их сохранения, сбережения и воспроизводства, а также обеспечения права граждан на отдых.

Данная цель позволяет в диссертации сформулировать основные задачи развития

сельского туризма:

- Формулирование государственной политики поддержки сельского туризма как альтернативной (дополнительной) деятельности, приносящей доход населению сельской местности России.
- Разработка концепции развития сельского туризма на федеральном и региональном уровне, определяющую модель развития сельского туризма с учетом российской (общенациональной) и региональной специфики.
- Формирование механизмов нормативно-правового, финансового, организационного, информационного обеспечения развития сельского туризма на всех трех уровнях – национальном, региональном и местном.
- Разработка маркетинговой программы продвижения сельского туризма.
- Создание условий для производства разнообразных региональных и муниципальных сельских туристских продуктов, конкурентоспособных на российском и международном рынках.

Для эффективного решения проблем, существующих в сельском туризме в России необходима концепция управления развитием сельского туризма, основанная на следующих принципах: экологичности; устойчивого развития; эффективности; социального партнерства власти – бизнеса – местного сообщества – широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней; адекватности предпринимаемых мер специфике и особенностям, присущим сельскому туризму на соответствующей территории; дифференцированности подхода к организации мероприятий по развитию сельского туризма.

Основной целью Концепции являются создание условий для упорядочения рынка сельского туризма в России, развитие межотраслевого сотрудничества и кластерного подхода в сфере сельского туризма, развитие материальной базы и инфраструктуры сельского туризма, укрепление позиций России в сфере сельского туризма на российском и международном рынках.

Задачи Концепции:

1. Разработка нормативного и правового обеспечения организации сельского туризма. Для решения данной задачи необходимо осуществление ряда мероприятий: анализ и последующий мониторинг нормативных правовых актов регионов Российской Федерации в сфере сельского туризма; подготовка и принятие нормативных правовых актов, направленных на создание социально-экономических условий для развития сельского туризма; государственная поддержка и рыночные механизмы инвестиционного обеспечения развития туристского комплекса в сфере сельского туризма за счет финансирования целевых программ развития сельского туризма.

2. Разработка рекламно-информационного обеспечения туристского продукта в сфере сельского туризма и создание условий для его продвижения на рынках. Для реализации данной задачи целесообразно осуществить: создание единой базы туристских ресурсов российских регионов; формирование паспортов инвестиционной привлекательности на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии (строительство средств размещения для туристов); подготовка и издание каталогов и буклетов по сельского туризму; выпуск методических рекомендаций в сфере сельского туризма; проведение анализа спроса и предложения на туристские услуги в сфере сельского туризма; развитие системы бронирования и продаж туристских услуг в сфере сельского туризма; разработка туристских маршрутов с учетом историко-культурных особенностей территорий; участие в международных выставках по сельскому туризму; реклама продуктов и услуг сельского туризма в средствах массовой информации.

3. Развитие научных исследований в сфере сельского туризма целесообразно осуществлять посредством привлечения научно-исследовательских центров и институтов, специализирующихся в области сельского хозяйства и регионального развития, проведения научных, учебных, практических конференций, осуществления научного прогноза и мониторинга развития сельского туризма.

4. Создание и развитие инфраструктуры сельского туризма предполагает: анализ совокупности объектов тепло- и электроэнергетики, газоснабжения, водоснабжения, канализации и утилизации отходов, телекоммуникации, дорожной инфраструктуры; развитие в рамках государственных, местных (муниципальных) целевых программ материальной базы сельского туризма, прежде всего средств размещения и инфраструктуры на перспективных для туристской деятельности территориях России; разработку инвестиционных проектов по развитию и реконструкции материальной базы существующих объектов и строительство новых объектов туристской индустрии.

5. Совершенствование механизма финансирования развития сельского туризма в рамках целевых программ за счет средств областного и местных бюджетов, внебюджетных средств (собственных средств субъектов туристской деятельности, средств частных инвесторов, кредитов банков и др.). В качестве государственной поддержки имеет смысл предусмотреть возможность привлечения средств федерального бюджета в рамках принятых федеральных программ. К реализации Концепции могут быть привлечены организации - производители товаров и услуг для туризма.

6. Развитие кадрового потенциала в сфере сельского туризма, которое предполагает создание системы подготовки кадров туристской индустрии. В этом процессе должны принимать участие высшие и средние специальные образовательные учреждения.

7. Развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере сельского туризма, которое предусматривает установление связей с международными туристскими организациями по линии межправительственных связей, по линии органов местного самоуправления, туристских организаций, общественных объединений.

Концепция развития сельского туризма должна предполагать тесное взаимодействие различных субъектов туристского рынка - частного сектора, государственного, регионального и муниципального, так как именно такая форма организации управления сельским туризмом наиболее эффективна в России. Концептуальная модель распределения программных мероприятий по развитию сельского туризма по секторам экономики, разработанная в результате системной постановки задачи представлена на рис. 3.

4. Предложена методика выбора эффективной модели развития сельского туризма в российских регионах, основанная на изучении ряда выделенных в диссертации критериев, позволяющая выявить эффективную модель развития сельского туризма в регионе, необходимые условия для ее реализации, а также определить степень участия властных структур (федерального, регионального и муниципального уровней управления) в финансировании сферы сельского туризма.

На основании исследования зарубежного опыта развития сельского туризма в диссертации выявлено, что в настоящее время в мире имеется практический опыт реализации нескольких моделей развития сельского туризма в сельскохозяйственных регионах, которые целесообразно классифицировать следующим образом:

а) Развитие сельского туризма на базе малого семейного гостиничного хозяйства и существующих туристских ресурсов местности без существенного изменения социокультурной среды территории. Реализация этой модели предусматривает проведение государственной политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг - то есть, принятие на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов.

Сектор экономики	Программные мероприятия по управлению развитием сельского туризма
Государственный сектор (федеральный и региональный)	• повышение роли сельского туризма в национальной политике государства • формирование политики в области сельского туризма с учетом потребностей частного сектора и повышения уровня благосостояния местного населения и охраны окружающей среды • формирование нормативно-правовой базы сельского туризма • проведение рекламно-информационной деятельности по развитию сельского туризма в российских регионах • оказание помощи из федерального и регионального бюджетов для развития сельского туризма в регионах России • создание благоприятных условий для привлечения инвестиций в сферу сельского туризма

	• содействие в подготовке кадров для сферы сельского туризма
Частный сектор	• формирование новых туристских продуктов на рынке сельского туризма • обмен опытом по использованию наиболее успешных проектов в области сельского туризма • совершенствование методов и способов эффективного развития бизнеса в сфере сельского туризма • развитие методов поощрения и привлечения потребителей в сельском туризме
Взаимодействие частного и государственного секторов	• формирование эффективных способов сотрудничества в поиске путей развития сельского туризма • концентрация усилий на предоставлении более широких возможностей людям, начиная от создания рабочих мест и заканчивая повышением жизненного уровня • преодоление препятствий, мешающих развитию сельского туризма, таких как недостаточно развитая инфраструктура, загрязнение окружающей среды и прочее • рациональное использование природного и культурного наследия сельскохозяйственных регионов • создание условий для развития сельских туристских комплексов • продвижение национального сельского туристского продукта на национальном и мировом рынках

Рис.3. Концептуальный подход к распределению программных мероприятий по развитию сельского туризма между государственным и частным сектором российской экономики

б) Строительство крупных и средних частных туристских объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных «исторических или национальных деревень», культурно-этнографических центров, дворянских или купеческих усадьб и т. п. Использование данной модели характерно для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим туристским потенциалом. Эта модель для успешной реализации требует значительных инвестиций и маркетинговой деятельности, а также разработки специальных проектов.

в) Создание государственных или частных сельскохозяйственных парков. В мировой практике программу по реализации такой модели обычно курирует ведомство, отвечающее за развитие сельского хозяйства. Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки параллельно могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристскими объектами. Данная модель предполагает крупные государственные или частные инвестиции, разработку серьезных масштабных проектов развития сельского туризма, наличие научно-технической и научно-исследовательской базы, профессиональных кадров.

Учитывая специфику нашей страны, прежде всего огромное разнообразие региональных и местных условий целесообразно, чтобы при разработке региональных концепций развития сельского туризма рассматривались различные возможные направления развития (модели) сельского туризма. При выборе модели развития сельского туризма в диссертации рекомендовано руководствоваться следующим алгоритмом, представленным на

рис.4.

Рис. 4. Методика выбора эффективной модели развития сельского туризма в российском регионе

В диссертации выделены следующие перспективные направления (модели) развития сельского туризма в России:

1) **Создание региональных сельских туристских сетей** через развитие малого, семейного и индивидуального сельского туристского бизнеса на базе существующих туристских ресурсов сельской местности: средств размещения (малого семейного гостиничного хозяйства) и инфраструктуры сельского туризма (включая различные сельские туристские объекты и виды бизнеса, смежные с туризмом).

При данной модели развития сельского туризма на начальном этапе предполагается решение следующих вопросов:

- в области организационного обеспечения – создание объединений субъектов сельского туристского бизнеса (функции: консультирование желающих заниматься сельским туризмом по всем вопросам; регистрация; организация кредитования сельских туристских объектов;

организация первичного информационного обеспечения – картографическое и т. д.; организация рекламной и маркетинговой деятельности по сельскому туризму; сертификация)

- в области информационного обеспечения – формирование на базе этих объединений масштабных интерактивных баз данных, создающих широкий рынок предложения местных турпродуктов в информационной форме;
- в области правового обеспечения – дополнение нормативно-правовой базы необходимыми актами и положениями (с учетом региональной специфики);
- в области финансового обеспечения – организация системы льготного кредитования сельских предпринимателей, финансирование программ профессиональной подготовки (переподготовки) кадров, финансирование развития инфраструктуры в сельской местности (прежде всего, дорожной, электро- и водоснабжение, телефонизация).

Необходимыми условиями реализации данной модели развития сельского туризма являются: предложение качественного, современного, комплексного и специализированного турпродукта в сфере сельского туризма; формирование каналов информационного обеспечения клиента (информационно-поисковые сети, интернет-порталы, картографическое обеспечение, реклама туристского региона); наличие государственной концепции развития сельского туризма и программа (минимум региональная) его поддержки; наличие государственной или региональной системы льготного кредитования или дотирования сельских туристских объектов на начальном этапе; разработка и реализация государственных программ совершенствования макроинфраструктуры туризма - дорожного строительства и т. п.; создание общественной ассоциации/союза (центра), объединяющей субъектов сельского туризма; продвижение сельского туристского продукта на рынок, активная рекламно-пропагандистская кампания.

Организация эффективно работающей сети частных сельских туристских хозяйств на территории региона предполагает наличие поддержки со стороны региональных властей, особенно в вопросах формирования привлекательного туристского имиджа региона и продвижения сельского туристского продукта и услуг региона на внешний рынок.

Роль муниципальных образований в развитии сельского туризма также очень важна, так как они выполняют специфические и уникальные функции: перевод местного туристско-рекреационного потенциала в активный туристский ресурс: доступность туристских ресурсов сельской местности (природные, культурно-исторические и др.); обеспечение экологической чистоты места (при этом удаленность от крупных центров может являться не минусом, а плюсом); доступность места (хорошие подъездные пути – ключевой фактор); наличие современных средств связи; обеспечение безопасности местных жителей и туристов; обеспечение выполнения санитарно-гигиенических норм; обеспечение соответствующего

запросу клиента уровня комфорта.

2) **Воссоздание социокультурной среды исторического поселения** - «исторической деревни», «национальной деревни» или иного типа поселения, воссоздание социокультурной среды исторических объектов (дворянские и купеческие усадьбы, монастыри и т.д.), строительство стилизованных деревень (рыбацких, охотничьих и т. п.).

Если эта модель закладывается в основу концепции развития сельского туризма, то задачи, связанные с ее реализацией решаются на всех трех уровнях власти (государственный, региональный и местный). Этот путь требует соответствующего нормативно-правового обеспечения на национальном, региональном и местном уровне, а также значительных внешних и внутренних инвестиций, разработки специальных комплексных проектов, большой научно-исследовательской работы.

Государственная поддержка на национальном уровне означает разработку государственной политики поддержки данной модели сельского туризма и соответствующей программы ее реализации, где предусмотрены, как минимум: нормативно-правовое обеспечение сельского туризма на уровне национального законодательства; финансовая поддержка: ведение системы государственного льготного кредитования сельских туристских хозяйств (смысл льготного кредитования заключается в создании привлекательных условий для собственников средств размещения, чтобы они могли выйти из «теневой экономики» в легальную, то есть регистрировались и платили налоги); образование ассоциации субъектов сельского туризма с филиалами в различных российских регионах; помощь в организации применения информационных технологий (создание и поддержание открытого национального портала с мощной информационной базой данных), рекламно-информационная поддержка сельского туризма со стороны государства.

В российских условиях такие масштабные проекты по сельскому туризму требует межведомственной координации (Минэкономразвития, Минсельхоз, Минтруда и других правительственных органов, а также парламентских структур – соответствующих комитетов Государственной Думы и Совета Федерации РФ, участия Торгово-промышленной Палаты РФ и других организаций) и создания координационного органа (например, межведомственного комитета или специального агентства, уполномоченного заниматься всеми вопросами развития сельского туризма, как это практикуется в ряде стран).

Каждая из перечисленных моделей сельского туризма в той ли иной степени апробирована в мировой практике. По нашему мнению, концепция развития сельского туризма в российских регионах должна носить комплексный характер. В силу огромного разнообразия условий на территории нашей страны в нее могут быть заложены различные направления развития (модели), причем их практическая реализация будет зависеть от выбора

модели на региональном уровне управления.

5. Разработан алгоритм формирования интеграционного объединения/союза между организациями, специализирующимися в сфере сельского туризма, что позволит упростить взаимодействие между различными регионами, специализирующимися на сельском туризме, и будет способствовать продвижению российского сельского туристского продукта и услуг на международный туристский рынок.

Интеграционная стратегия предполагает появление у предпринимателей в сфере сельского туризма возможности установления тех или иных видов связей с интересующими ее компаниями/предпринимателями, а также противостояние конкуренции со стороны других организаций. При формировании интеграционного союза организаций, специализирующихся на сельском туризме, важным является вопрос выбора предприятий, объединение усилий которых принесет наибольший эффект при создании туристского продукта в сельской местности (рис.5).

На наш взгляд, в России целесообразно создание региональных союзов по развитию сельского туризма, которые будут входить в российскую Ассоциацию содействия развитию агротуризма (создана в 2000 г.), призванную объединить усилия разных заинтересованных субъектов в развитии данного вида туризма.

В настоящее время задачами Ассоциации являются: создание информационного пространства по сельскому туризму, объединение всех действующих сельских ферм на территории России в единую базу; создание информационной базы по зарубежным сельским туристским фермам; предоставление фермерам, занимающимся сельским туризмом, помощи по правовым, финансовым вопросам, вопросам менеджмента, маркетинга, связей с общественностью, проектированию сельских туристских средств размещения; создание баз данных: проектов, предложений на инвестирование проектов, потенциальных инвесторов; создание системы бронирования туров для желающих посетить сельские туристские фермы в России и за рубежом; создание новостной ленты по всем вопросам, связанным с развитием сельского туризма.

Этап 1.	Анализ потенциала организаций сферы сельского туризма (возможности производства туристских услуг, уровень комфорта и качества обслуживания, профессионализм персонала, разнообразие предоставляемых услуг и т.д.)
Этап 2.	Определение перечня наиболее желательных объектов интеграции из числа организаций, специализирующихся в сфере сельского туризма; организаций-поставщиков услуг и других организаций из смежных отраслей
Этап 3.	Упорядочение объектов интеграции по степени приоритетности (важности) создания интеграционных взаимоотношений
Этап 4.	Формирование возможных вариантов интеграционных отношений с каждым объектом

Этап 5.	Организационно-экономический анализ процесса, затрат и возможных результатов каждого варианта интеграции с учетом как риска проведения, так и риска не проведения каждого из мероприятий
Этап 6.	Определение суммы возможных затрат на реализацию интеграционной стратегии
Этап 7.	Выбор с учетом приоритетов, ограничений и организационно-экономического эффекта оптимального «портфеля» мероприятий по реализации интеграционной стратегии организаций сферы сельского туризма

Рис. 5. Этапы формирования интеграционного объединения/союза между организациями, специализирующимися в сфере сельского туризма

Создание сетевой организации позволит расширить деятельность Ассоциации, перейти к работе не с отдельными фермами, специализирующимися на сельском туризме, а к работе с крупными региональными союзами, объединяющими участников сферы сельского туризма (то есть вывести работу Ассоциации на российский отраслевой уровень управления и сконцентрироваться на вопросах продвижения российского сельского туризма на международный рынок), а также осуществить (рис.6): подготовку и создание базового пакета информационно-рекламных материалов о возможностях российского сельского туризма; участие организаций в проведении международных туристских выставок в сфере сельского туризма; проведение рекламных кампаний в прессе с целью формирования положительного имиджа России; создание информационных банков данных об отечественных и зарубежных компаниях, союзах и прочих организациях, специализирующихся на продаже сельского туристского продукта; создание единой туристско-информационной сети на территории России, ее интеграция с аналогичными международными организациями и сетями.

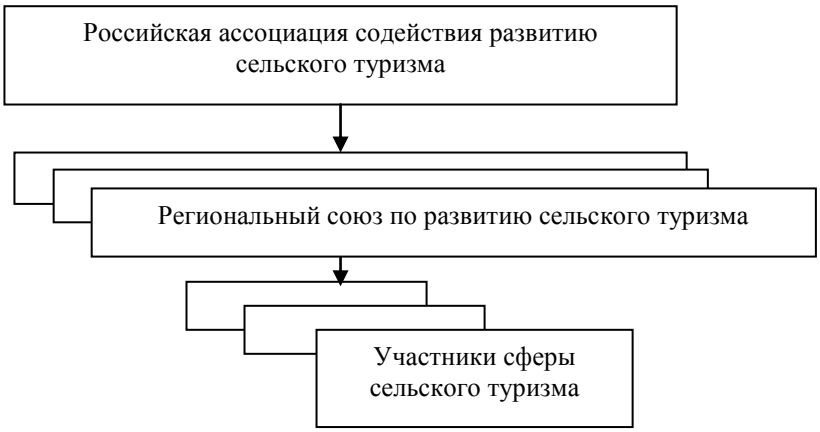

Рис. 6. Структура управления сетевой формой интеграционного взаимодействия участников сферы сельского туризма

Деятельность региональных союзов по развитию сельского туризма должна поддерживаться местными органами власти, которые заинтересованы в устойчивом

наращивании своей налогооблагаемой базы за счет туриндустрии. В функции региональных союзов, в том числе его членов, входит прием, информирование сельских туристов, продвижение сельских туристских услуг, а также координация туристской деятельности на подведомственной территории (рис. 7).

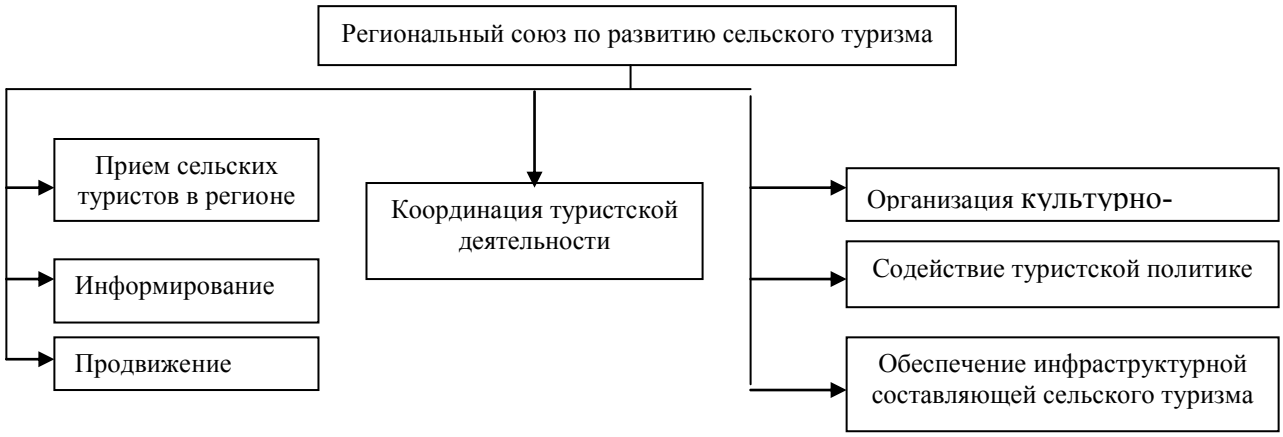

Рис. 7. Основные виды деятельности регионального союза по развитию сельского туризма

В современных условиях формирование конкурентоспособного сельского туристского продукта возможно только на основе создания интегрального пакета туристских услуг, в том числе лечебного, спортивного, развлекательного и других видов туризма. Естественно, что для воплощения таких проектов необходимо участие частного бизнеса, работа большого количества частных и общественных организаций, которые будут заниматься привлечением, приемом и обслуживанием сельских туристов. Создание региональных союзов по развитию сельского туризма позволит координировать их деятельность с учетом интересов всех участников. Таким образом, данные союзы представляют собой ассоциативную форму объединения государства и частного бизнеса для продвижения наиболее перспективных территорий России для развития сельского туризма на национальном и международном туристских рынках.

III. Выводы и предложения

На основании проведенных исследований можно сформулировать следующие выводы и предложения:

1. На основе сравнительного анализа определений понятия «сельский туризм», даваемых разными авторами и организациями (Кусковым А.С., Джаладян Ю.А., Ефремовым Л.В., Иощенко А.П., Биржаковым М.Б., Кривцовым В.Н., Турковским М., Шмелевой Т.В., Всемирной туристской организацией, Ассоциацией развития агротуризма), в диссертации под сельским туризмом будем понимать вид деятельности,

связанный с организацией целенаправленных путешествий в сельские местности, предполагающий формирование и предоставление туристам комплексного туристского продукта (проживание, питание, экскурсионное обслуживание, организацию досуга), отражающего и сохраняющего природную и национальную самобытность регионов и обеспечивающего экономические выгоды для принимающих сообществ посредством создания рабочих мест и возможностей дохода для местного населения.

2. В диссертации разработана классификация видов сельского туризма: по формам туризма (отдых, познавательный, винодельческий, гастрономический); по средствам размещения (размещение в домах селян, сельские гостиницы, кемпинги в сельских зонах, базы отдыха, комбинация средств размещения), по характеру отдыха (пассивный и активный).

3. В диссертации выделен ряд разнообразных моделей развития сельского туризма, преследующих разные цели, ориентированных на разные задачи и учитывающие национальный колорит и экономическую политику различных стран: британская; французская; итальянская; германская. Анализ данных моделей развития сельского туризма показал, что в России максимального эффекта от сельского туризма можно добиться, только если он будет развиваться не спонтанно, а в рамках какой-либо программы федерального, межрегионального или регионального значения.

4. В диссертации выявлено, что дальнейшее развитие сельского туризма в России сдерживается влиянием следующих факторов: несовершенством федерального и регионального законодательства; разобщенностью усилий по развитию внутреннего туризма, отсутствием интереса к внедрению механизмов экономической кооперации и управления; плохим состоянием российских дорог; неудовлетворительным использованием муниципальными органами своей управляющей и координирующей функции, определяющей политику муниципальных образований в сфере туризма.

5. В диссертации сформулированы основные цели Концепции, которые заключаются в создании условий для: для упорядочения рынка сельского туризма в России, развития межотраслевого сотрудничества и кластерного подхода в сфере сельского туризма, развития материальной базы и инфраструктуры сельского туризма, укрепления позиций России в сфере сельского туризма на российском и международном рынках, а также задачи Концепции: разработка нормативного и правового обеспечения организации сельского туризма; создание условий для его продвижения на рынках; создание и развитие инфраструктуры сельского туризма; совершенствование механизма финансирования развития сельского туризма; развитие кадрового потенциала в сфере сельского туризма; развитие международного и межрегионального сотрудничества в сфере сельского туризма.

6. Концепция развития сельского туризма должна предполагать тесное взаимодействие различных субъектов туристского рынка - частного сектора, государственного, регионального и муниципального. В диссертации предложен Концептуальный подход к распределению программных мероприятий по управлению развитием сельского туризма между государственным и частным сектором российской экономики

7. Учитывая специфику нашей страны, прежде всего огромное разнообразие региональных и местных условий и на основе исследования зарубежного опыта развития сельского туризма целесообразно, чтобы при разработке региональных концепций развития сельского туризма рассматривались различные возможные направления развития (модели) сельского туризма. В диссертации предложена методика выбора наиболее эффективной модели развития сельского туризма в российском регионе на основе ряда критериев, а также выявлены перспективные для России направления (модели) развития сельского туризма и определены необходимые условия их реализации.

8. В диссертации предложено и обосновано создание в России сетевого интеграционного союза, на базе объединения региональных союзов по развитию сельского туризма в рамках российской Ассоциации содействия развитию агротуризма. В диссертации разработан алгоритм формирования интеграционного объединения/союза между организациями, специализирующимися в сфере сельского туризма.

9. Деятельность региональных союзов по развитию сельского туризма должна поддерживаться местными органами власти, которые заинтересованы в устойчивом наращивании своей налогооблагаемой базы за счет туриндустрии. В диссертации выделены основные направления деятельности региональных союзов по развитию сельского туризма, к которым относятся: сбор и анализ информации о состоянии туристской отрасли в отдельных районах и по стране в целом; продвижение территорий, на которых они осуществляют свою деятельность на внутреннем и внешнем туристских рынках; прием, информирование сельских туристов; продвижение сельских туристских услуг; изучение потенциальных возможностей территории, ее природного и культурного потенциала, а также координация туристской деятельности и разработка туристской политики на подведомственной территории.

Публикации по теме диссертационного исследования:

Статьи, опубликованные в рекомендованных ВАК изданиях

1. Казьмина Е.Б. Модели развития сельского туризма // Вестник университета, 2012.- № 5. – 0,5 п.л.

2. Казьмина Е.Б. Классификация видов сельского туризма // Вестник университета, 2012, № 6. – 0,4 п.л.

3. Казьмина Е.Б. Методика выбора модели развития сельского туризма в российских регионах // Инновации и инвестиции, 2011.- № 1. – 0,3 п.л.

Статьи, опубликованные в прочих научных изданиях

4. Казьмина Е.Б. Особенности управления сельским туризмом // Проблемы управления. 20-я Всероссийская студенческая конференция. М.: ГУУ, 2012. – 0,2 п.л.

5. Казьмина Е.Б. Роль государства в развитии туристского бизнеса в России. // Реформы в России и проблемы управления. 26-ая Всероссийская научная конференция молодых ученых. М.: ГУУ, 2011. – 0,1 п.л.

6. Казьмина Е.Б. Зарубежный опыт управления системой туристских транспортных услуг. Сборник научных трудов. Управление в туристической индустрии и таможенной сфере. М.: ГУУ, 2011. – 0,8 п.л.

7. Казьмина Е.Б. Модель управления национальной гостиничной сетью «Azimut Hotel Company» // Стратегическое планирование и развитие предприятий. Двенадцатый всероссийский симпозиум. М.: ЦЭМИ РАН, 2011. – 0,2 п.л.

8. Казьмина Е.Б. Развитие аграрного туризма в современных условиях // Актуальные проблемы управления. 16-ая Всероссийская научно-практическая конференция. М.: ГУУ, 2011. – 0,2 п.л.