

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Безбоговой Марины Сергеевны на тему «социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи», представленную на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – «Социальная психология».

Тема диссертационного исследования Безбоговой М.С. является крайне актуальной: социальные сети используются молодежью скорее не как средство коммуникации, а как средство распространения и поглощения информации. Виртуальные социальные сети, появившиеся двадцать лет назад, только недавно стали объектом исследования гуманитарных наук.

Все ученые выделяют виртуальность как особую среду, рамках которой социальное взаимодействие сильно изменено, что влияет не только на саму коммуникацию, социальное восприятие, но и личность. Тем не менее, в рамках теоретико-методологических основ исследования виртуальности и социальных сетей как составляющей ее части продолжается использование традиционных положений, что создает противоречие и возрастающую потребность в получении новых теоретических и методологических знаний.

В автореферате теоретически разработан и эмпирически обоснован социально-психологический механизм формирования социальных установок молодежи в среде виртуальных социальных сетей, чьими элементами являются акцентированные потребности, удовлетворяемые через формирование стереотипов, подражание и идентификацию, разделенное согласие, раздельное мышление; такие свойства личности, как внутренняя непротиворечивость элементов структуры личности, принцип последовательности и механизм рационализации; а также соответствующая структура сообщения.

Основываясь на результатах исследования социально-психологического механизма формирования социальных установок в виртуальных социальных сетях были сформированы стратегия

формирования социальных установок для корректировки и создания социально-приемлемых аттитюдов и контрстратегия – для разрушения или нивелирования негативных и неприемлемых социальных установок.

Стратегия стоит из шести этапов: выбор объекта, диагностика акцентированной потребности целевой аудитории; побуждение к действию, в этот этап входят формирование структуры сообщения, выбор идеи, дифференцирующих механизмов, методики и коммуникатора, размещение сообщения в сети через коммуникатора, отслеживание активности пользователей, корректировка сообщений при необходимости. Описанная стратегия является универсальной, то есть может применяться в любой сфере, социальной сети, любой молодежной группе и для любого объекта, что повышает практическую значимость работы. Как альтернатива стратегии автором предложено три контрстратегии, основанные на корректировке, замене и разрушении ранее сформированных социальных установок.

Стоит отметить, что автор уделяет особое внимание акцентированным потребностям пользователей, выделенные в ходе теоретического анализа социально-психологического портрета молодежи и доказанные после в ходе полевого исследования. Данные потребности реализуют все сущностные характеристики, свойственные социальным установкам современной молодежи, что облегчает выделение необходимой целевой аудитории и ее социально-психологические характеристики.

Таким образом, Безбогова М.С. предлагает мощный, универсальный инструмент для управления процессом формирования социальных установок, которые можно как создавать, стратегии формирования установок, так и разрушать, реализуя контрастратегии, разрушающие или подменяющие ранее сформированные установки.

Результаты диссертационного исследования могут быть использованы для более оптимальной работы органов исполнительной власти по молодежной политике в среде виртуальных социальных сетей. Материалы диссертации также могут быть использованы для более корректной и точной

постановки задач по регуляции и поиска потенциально опасных сообщений и сообществ, противодействия пропаганде экстремизма, терроризма, национальной нетерпимости и проч.

Из недостатков работы стоит отметить отсутствие четко сформулированного понятия акцентированной потребности: несмотря на описанный механизм формирования и действия, в работе не дано четкого и системного представления об акцентированной потребности.

Ознакомившись с авторефератом, считаю работу Безбоговой М.С. серьезным социально-психологическим исследованием, имеющим существенную научную ценность и новизну. Выполненная работа соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, а его автор, Безбогова М.С. заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – Социальная психология.

Заместитель председателя
Президиума Центрального Совета
Общероссийской общественной организации
Всероссийский Совет местного самоуправления,
кандидат социологических наук

О.Ю. Максимова

ул. Толбухина, д.11, корп.2, Москва, 121596
olyamaks@mail.ru



ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Безбоговой Марины Сергеевны на тему «социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи», представленную на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – «Социальная психология».

В современном мире интернет-среда является уже привычной для человека: ее используют не только для передачи каких-то данных, но и для общения, развлечения, работы. Социальные сети объединяют в себе сейчас все эти функции, количество пользователей, которые заходят туда каждый день, исчисляется десятками миллионов. Однако та информация, которая курсирует внутри сети, генерируется и модерируется в основном пользователями, что делает ее распространение бесконтрольным, а качество – низким. В последнее время это становится проблемой: известны ситуации, когда проводится пропаганда и вербовка в экстремистские и террористические организации, а последний случай с суицидальными группами в социальных сетях вызвал огромный общественный резонанс.

В этом социальном контексте работа Безбоговой М.С. становится очень актуальной, решающей важную не только научную, но общественную проблему: формирование социальных установок молодежи в среде виртуальных социальных сетей.

Не вызывает сомнений объект, предмет, цели и исследовательские задачи диссертационного исследования, особый интерес вызывают тщательно проработанные гипотезы, подтвердившиеся в ходе исследования. Автор убедительно, с помощью теоретических, методологических и эмпирических данных, основанных на статистическом и математическом анализе, доказал, что социально-психологический механизм формирования социальных установок в среде виртуальных социальных сетей – это упорядоченная устойчивая система взаимодействия различных элементов (акцентированные потребности, удовлетворяемые через формирование

стереотипов, подражание и идентификацию, разделенное согласие, раздельное мышление; такие свойства личности, как внутренняя непротиворечивость элементов структуры личности, принцип последовательности и механизм рационализации, а также соответствующая структура сообщения), результатом действия которого является появление определённого эффекта, а также формирование предсказуемых моделей поведения личности.

Стоит отметить и большую теоретическую работу, проделанную автором при анализе виртуальных социальных сетей как социальной сферы. Сейчас идет активное изучение социальных сервисов, их влияние на личность, группу, общество, механизмы развития и взаимодействия с пользователем, но, тем не менее, единой теоретико-методологической базы нет. Достижением Безбоговой М.С. можно считать данное ей социально-психологическое понятие социальных сетей как виртуализированной социальной среды, чей свойствами являются виртуальность, медийность и интерактивность, в которой личность устанавливает, расширяет и углубляет социальные связи, формируя специфическую структуру отношений, социализируется, самореализуется. генерирует и потребляет любую, интересующую ее информацию через различные коммуникационные каналы в определенных формах.

Диссертация Безбоговой М.С. достаточно практикоориентирована: ей разработаны универсальные стратегии формирования социальных установок в среде виртуальных социальных сетей, которые можно применять в любом социальной сервисе для корректировки и создания социально-приемлемых аттитюдов или для разрушения или нивелирования негативных и неприемлемых социальных установок.

Несмотря на высокое качество работы, стоит отметить некоторые недостатки:

1. Название темы не совсем полно отражает ее направленность и цель.

2. Обоснование актуальности исследования излишне лаконично и не охватывает весь спектр практического применения полученных результатов. Например, не указана возможность использовать социально-психологический механизм для формирования социальных установок в общественно-правовой сфере, гражданской позиции.

Перечисленные замечания не снижают ценности и значимости диссертационной работы.

Представленная работа Безбоговой Марины Сергеевны на тему «Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи» - законченное исследование, отличающееся научной новизной, полностью соответствует как по форме, так и по содержанию, требованиям Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор, Безбогова М.С., заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – Социальная психология.

Заместитель председателя
Комитета Совета Федерации
по Регламенту и организации
парламентской деятельности,
кандидат экономических наук

В.С. Тимченко

ул. Большая Дмитровка. д.26, Москва, 103426
timchenko@senat.gov.ru



Председателю диссертационного совета
Д212.049.01
В.Н. Князеву

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Безбоговой Марины Сергеевны на тему «социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи», представленную на соискание ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 – «Социальная психология».

Масштабное развитие мировых технологий затронули не только коммуникации и медиа, но и социальную сферу, и личность. В виртуальность переместилось множество социальных и деловых контактов, появились новые сферы и виды деятельности. Социальные сети стали привычным спутником современной молодежи: друзья, новые знакомства, работа, деловые контакты, развлечения, медиа и новости, творчество и искусство – во многом социальные сервисы стали заменой реальных социальных контактов и деятельности.

Социальные сети и Интернет наводнены информацией самого разного рода, поскольку ее генерируют сами пользователи, и, если в официальных источниках и средствах массовой коммуникации происходит модерация, проверка поступающих сведений на достоверность и безопасность, то в среде виртуальных социальных сетей курсирующая информация модерируется пользователями, которые распространяют или генерируют контент социальных сервисов.

Однако уровень доверия к поступающей через каналы социальных сетей информации высок, а критичности мышления – низок, что только усиливает эффект первичности восприятия информации и создает условия для формирования социальных представлений и установок, основанных на измененных, личностных паттернах и ложной информации. Этим обусловлена высокая актуальность диссертационного исследования Безбоговой М.С.

Для проведения исследования автор проработал и критически осмыслил труды многих отечественных и зарубежных авторов, использовал значительный статический и эмпирический материал, а также проанализировал развитие, становление и современное состояние виртуальных социальных сетей в рамках социальной психологии.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в следующем:

- введено и обосновано понятие «виртуальные социальные сети» в рамках понятийного аппарата социальной психологии;
- теоретически разработана и эмпирически обоснована модель социально - психологического механизма формирования социальных установок в виртуальных социальных сетях;
- эмпирически обосновано формирование социальных установок через удовлетворяемые в социальных сетях акцентированные потребности – потребность в повышении и поддержании статуса, потребность в повышении и поддержании самооценки, потребность в идентификации, потребность в успехе, - обусловленные социально-психологическими особенностями пользователей: направленностью на успех, креативностью, собственной значимостью и ценностью, акцентуацией на "сейчас";

- описан социально-психологический портрет современной молодежи;

Стоит отметить высокую практическую значимость проведенного диссертационного исследования. Результаты диссертационной работы целесообразно использовать в сферах маркетинга, рекламы, связей с общественностью, коммуникационного менеджмента для более оптимальной разработки стратегий продвижения, рекламных и PR кампаний, освещения деятельности организаций и формирования лояльности.

В рамках государственной политики материалы диссертации повысят эффективность работы органов исполнительной власти в области информирования населения, обеспечат проведение комплексного анализа общественных настроений, а также повысят уровень организации работы с молодежью в среде виртуальных социальных сетей.

Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы для более корректной и точной постановки задач по регуляции и поиска потенциально опасных сообщений и сообществ, противодействия пропаганде экстремизма, терроризма, национальной нетерпимости и проч.

Автореферат четко структурирован, написан грамотным научным языком, демонстрирующим полное владение тезаурусом социальной психологии, выполнен в соответствии с установленными требованиями и дает полное представление о проделанной работе.

Диссертация Безбоговой М.С. на тему «Социальные сети как фактор формирования социальных установок современной молодежи» является законченной самостоятельной научной работой, которая отличается новизной и позволяет решить проблему использования традиционных моделей формирования аттитюдов в принципиально новой опосредованной

среде виртуальности, что соответствует требованиям п. 9 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013г.№ 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор Марина Сергеевна Безбогова заслуживает присуждения ученой степени кандидата психологических наук по специальности 19.00.05 - Социальная психология.

Директор по исследованиям
ООО «Институт современных медиа»



Верлина Ю.Е.

*Настоящим подтверждаю, что
Верлина Юлия Евгеньевна является
сотрудником ООО «Институт
Современных Медиа» и занимает
должность Директора по исследованиям.*

Главный бухгалтер



Кузнецов А.А.