

### Список основных публикаций оппонента

по диссертации Чан Фыонг Май «Развитие системы управления гостиничными и туристскими услугами в экономическом сообществе АСЕАН», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 — Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами — (сфера услуг), опубликованных в рецензируемых научных изданиях (из перечня ВАК) за последние 5 лет

1. Морозов, М.А. К Роль информационных технологий в формировании туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района. / М.А. Морозов, М.В. Щедловская // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. – 2013. – №2 (73). С. 89-95.
2. Морозов, М.А. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма (на примере Наро-Фоминского муниципального района). / М.А. Морозов, М.В. Щедловская // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета – 2013. – №3 (74). С. 141-147.
3. Морозов, М.А. К вопросу о конкурентоспособности российского туризма. / М.А. Морозов, Н.С. Морозова// Международная торговля и торговая политика — 2013 - №4, с.41-46
4. Морозов, М.А. Теоретико-экономическое содержание понятия «туристская дестинация». / М.А. Морозов, М.Н. Войт// Вестник Российского нового университета. Серия: человек и общество. – 2013. С. 188-195
5. Морозов, М.А. Анализ конкурентных преимуществ (привлекательности) туристской дестинации Наро-Фоминского муниципального района. / М.А. Морозов, М.В. Щедловская // Современная конкуренция. – 2013. - №2 (38). С. 130-135.
6. Морозов, М.А. Конкурентоспособность туристской дестинации, анализ ее основных конкурентных преимуществ / М.А. Морозов, М.Н. Войт// Современная конкуренция. -2013.- № 3 (39). - С. 82-92.
7. Морозов, М.А. Управление конкурентоспособностью услуг: модели качества. /М.А. Морозов, Ю.В. Жимаилова // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета – 2013 -№6 (77). С.55-64

8. Морозов, М.А. Управление конкурентоспособностью услуг на основе маркетингового подхода: сущность и специфические особенности. /М.А. Морозов, Ю.В. Жимаилова // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета – 2013 - №7-8 (78), с.86-97
9. Морозов, М.А. Государственные и муниципальные информационные системы в туризме / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Международная торговля и торговая политика. - 2013. - № 11-12. - С. 119-123.
10. Морозов, М.А. История развития экономики туризма и актуальные направления научных исследований в туризме // М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Сервис plus. - 2014. - Т. 8. - № 2. - С. 32-39.
11. Морозов, М.А. Механизм развития конкурентных преимуществ туристской дестинации. // М.А. Морозов, Д.Ю. Дудецкий // Вестник Российского нового университета. Серия: человек и общество. – М.: 2014. №2, - С.206-213.
12. Морозов, М.А. Моделирование и прогнозирование развития туристских дестинаций / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Сервис plus. - 2014. - Т. 8. - № 3. - С. 32-39.
13. Морозов, М.А. Особенности и возможности оценки потенциала российских дестинаций оздоровительного туризма. / О.Э. Башина, М.А. Морозов, М.В.Карманов, А.В.Кильметов // Статистика и Экономика – 2014. № 4. С.133-139.
14. Морозов, М.А. Российский рынок интернет-рекламы и возможности ее применения для предприятий ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса Международная торговля и торговая политика. - 2014.- № 12 (91).- С. 70-80.
15. Морозов, М.А. Повышение конкурентоспособности предприятий в сфере ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса посредством использования технологий интернет-рекламы. /М.А. Морозов, П.О. Аристов// Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. – М.: 2015. №8. С. 109-113.
16. Морозов, М.А. Анализ конкурентоспособности услуг в ресторанном и досугово-развлекательном бизнесе / М.А. Морозов, П.О. Аристов // Современная конкуренция. - 2015. - Т. 9. - № 4 (52). - С. 117-125.
17. Морозов, М.А. Модель оценки конкурентоспособности персонала с учетом качества полученных образовательных услуг. / М.А. Морозов, Д.И. Алимов // Известия Сочинского государственного университета (Sochi Journal of Economy). 2015. №3 -1(36). С. 152-160.

18. Морозов, М.А. Влияние мобильных приложений на развитие туристской индустрии / М.А.Морозов, Н.С.Морозова // Вестник Национальной академии туризма. - 2015. - № 4 (36). - С. 17-19.
19. Морозов, М.А. Социально-экономическая эффективность туристской деятельности: современные подходы к исследованию / М.А. Морозов, Н.В.Рубцова // Baikal Research Journal. - 2016. - Т. 7. - № 2. - С. 13.
20. Morozov, M.A. Attractive tourist destinations as a factor of its development (Привлекательность туристских дестинаций как фактор их развития.) / М.А. Morozov, N.S. Morozova // Journal of Environmental Management and Tourism. - 2016. - Т. 7. - № 1 (13). (издание, включенное в базу данных Scopus)
21. Морозов, М.А. Роль туризма в устойчивом социально-экономическом развитии регионов Сибирского федерального округа / М.А. Морозов, Н.В. Рубцова // Региональная экономика: теория и практика. - 2016. - № 8 (431). - С. 187-198.
22. Морозов, М.А. Повышение эффективности использования интернет-рекламы предприятий ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса в социальных сетях как фактор повышения конкурентоспособности предприятий / М.А.Морозов, П.О.Аристов // Инновации и инвестиции. - 2016. - № 5. - С. 80-83.
23. Морозов, М.А. Новые технологии использования контекстной рекламы для повышения конкурентоспособности предприятий ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса. / М.А.Морозов, П.О.Аристов // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2016. №6. С. 9-12.
24. Морозов, М.А. Существующие технологии интернет-рекламы для повышения конкурентоспособности услуг в области ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса. / М.А.Морозов, П.О.Аристов // Известия Байкальского государственного университета. – Иркутск: 2016. Т. 26. №4. С. 566-572
25. Морозов, М.А. Модель комплексного управления туристской территорией. «Амортизация общественных благ». / М.А.Морозов, П.О.Аристов // Инновации и инвестиции. – 2016. № 11. С. 110-114.
26. Морозов, М.А. Инфраструктура туризма как базис вовлечения нематериального культурного наследия в индустрию туризма и гостеприимства / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2017. - Т. 11. - № 1. - С. 43-49.

27. Морозов, М.А. Экономическое обоснование эффективности мероприятий по повышению конкурентоспособности услуг предприятий ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса с помощью интернет - рекламы /М.А. Морозов, П.О. Аристов // Инновации и инвестиции. - 2017. - № 4. - С. 118-122.
28. Морозов, М.А. Методы совершенствования технологий интернет-рекламы для повышения конкурентоспособности услуг в области ресторанного и досугово-развлекательного бизнеса. /М.А.Морозов, П.О.Аристов// Креативная экономика. – 2017. Т. 11. № 1. С. 91-106.

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой «Международный  
туризм, гостиничный бизнес и социальный  
менеджмент»  
ФГБОУ ВО «Финансовый университет при  
Правительстве Российской Федерации»

М.А. Морозов

Список верен:

Ученый секретарь Ученого совета  
Финансового университета



В.В. Звягинцева