

ОТЗЫВ

**официального оппонента доктора экономических наук
Андреева Александра Вадимовича
на диссертационную работу Панкратовой Айгуль Рамилевны на тему:
«Оценка стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и
авиакомпаний»,
представленную на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика,
организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами -
транспорт)**

Актуальность темы диссертационного исследования

Проблемы социально-экономического развития России обуславливают необходимость совершенствования механизмов оценки стратегического потенциала отдельных предприятий и отраслей экономики, включая транспортную отрасль. В настоящее время особое значение приобретают вопросы повышения эффективности деятельности предприятий воздушного транспорта, который в свою очередь определяет возможности развития отдаленных и слабо освоенных в транспортном отношении регионов. Специфика деятельности предприятий воздушного транспорта определяет необходимость тесного взаимодействия таких субъектов рынка авиаперевозок как аэропортовые предприятия и авиакомпании (АП и АК). При этом результаты такого взаимодействия оказывают существенное влияние на конкурентоспособность российских авиаперевозчиков, на объем и структуру пассажиропотока, а также транспортную доступность регионов. В условиях роста авиационной подвижности населения, влияния негативных внешних факторов на авиаперевозки, ограниченного ресурсного обеспечения воздушного транспорта возникает необходимость в обосновании наиболее эффективных направлений взаимодействия АП и АК, а также в оценке потенциала и результатов их взаимодействия. Влияние внешней среды, определяющее условия взаимодействия субъектов в сфере воздушного

транспорта, следует учитывать при разработке стратегии развития аэропортовых предприятий и авиакомпаний для определения результатов такого взаимодействия в объемных и стоимостных показателях.

Имеющиеся методические материалы формирования стратегических решений не позволяют учесть особенности взаимодействия предприятий, обеспечивающих обслуживание и осуществляющих перевозки воздушным транспортом. В связи с чем вопросы стратегического взаимодействия субъектов рынка авиаперевозок между собой, направления их совместного развития требуют уточнения, дополнения и разработки методических рекомендаций, учитывающих потенциал и сферы стратегического взаимодействия предприятий воздушного транспорта с учетом особенностей их функционирования. Недостаточная изученность данных вопросов, а также накопившиеся проблемы во взаимодействии аэропортовых предприятий и авиакомпаний определяют актуальность темы диссертации Панкратовой А.Р. и поставленных в ней задач.

В связи с вышеуказанным автором диссертации обоснована необходимость разработки рекомендаций, учитывающих потенциал и направления сфер стратегического взаимодействия предприятий с учетом проблем и особенностей их взаимодействия, а их представление в виде системы количественных показателей усиливает практическую значимость результатов исследования для целей управления взаимодействиями.

Предлагаемые методические подходы четко и подробно описывают условия и результаты взаимодействия субъектов рынка на воздушном транспорте при влиянии факторов внешней среды и взятого курса на инновационное развитие экономики страны.

Степень обоснованности научных положений,

выводов и рекомендаций сформулированных в диссертации

Структура подготовленной диссертации четкая и логичная, что способствует раскрытию поставленной цели и решению задач исследования. Работа состоит из введения, трех глав основного текста, заключения, списка

литературы и приложений. Автор достаточно ясно обосновал актуальность темы и необходимость ее разработки для оценки потенциала и прогнозирования результата стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний. Диссертация свидетельствует о том, что автор основательно изучил существующие теоретические подходы к вопросам взаимодействия разных субъектов в условиях нестабильной динамики рынка, а также теорию и методологию инновационного развития отрасли. Основываясь на этом фундаменте, автор сумел выработать заслуживающие внимания собственные суждения по исследуемой научной проблеме.

Важные научные результаты получены автором в первой главе диссертационного исследования, в которой он формулирует теоретическую основу работы. Автором уточнены и введены понятия «стратегическое взаимодействие аэропортовых предприятий и авиакомпаний», «сфера стратегического взаимодействия», «потенциал стратегического взаимодействия», что позволило в дальнейшем наполнить содержанием методические положения рыночного взаимодействия в рамках авиатранспортного сектора. Кроме того, автором выполнен содержательный анализ состояния и развития рынка воздушных перевозок, выделены и описаны проблемы внутриотраслевого уровня, связанные с состоянием парка воздушных судов и инфраструктуры аэропортов, отмечена высокая нестабильность рынка воздушных перевозок, обусловленная влиянием внешних факторов и отрицательных внутриотраслевых тенденций. При этом справедливо отмечается, что главной особенностью взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний является их взаимосвязь при осуществлении технологических процессов и единство при выполнении базового бизнес-процесса — перевозки воздушным транспортом. Управление взаимодействием должно обеспечивать развитие транспортных систем и соответствующей инфраструктуры для организации и выполнения воздушных перевозок. Теоретическую базу исследования составили труды российских и зарубежных авторов в области экономики и стратегического

управления на транспорте, регулирования отраслевых рынков в условиях инновационного развития, рыночного взаимодействия. Кроме того, в работе использованы результаты собственных исследований в области оценки сфер стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний и определения вектора стратегического позиционирования предприятий. Исследование тенденций и проблем функционирования предприятий воздушного транспорта, выполненное Панкратовой А.Р., позволило ей сформулировать основные выводы диссертационной работы и доказать стратегическую значимость авиационной отрасли для обеспечения экономического роста страны.

Заслуживают внимания научные результаты, полученные автором во второй главе диссертации, в которой выявлены и обоснованы факторы взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний, позволившие создать систему показателей, являющихся основой определения сфер стратегического взаимодействия предприятий авиационной отрасли, которые могут возникать в отдельных элементах и видах технологических операций бизнес-процессов; при организации перевозок на внутренних и международных воздушных линиях, с потребителями услуг воздушного транспорта.

Научные результаты исследования, обладающие новизной, представлены автором в третьей главе, в которой выполнено моделирование функционирования аэропортовых предприятий и авиакомпаний на основе показателей, описывающих форматы их стратегического взаимодействия на рынке воздушных перевозок. Разработанные экономико-математические модели могут быть использованы для прогнозирования объемов пассажирских перевозок в авиакомпаниях и пассажиропотока в аэропортовых предприятиях. Значимость моделей проверялась на основе критериев регрессионного анализа, который показал их значимость. В диссертации предложен комплекс инструментов кластерного, SPACE-анализа и моделирования для обоснования наиболее рациональных по

сопоставимости стратегий и сфер стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний с учетом вектора стратегического позиционирования.

К имеющим ценность научным результатам, полученным автором в диссертационной работе, следует отнести разработанную методику оценки потенциала стратегического взаимодействия АП и АК. Эффективность функционирования и развития рынка авиаперевозок характеризуется уровнем реализации потенциала взаимодействия связанных субъектов данного рынка — АП и АК, а также его стратегических элементов формирующих стратегический потенциал. При этом автором предлагается АП и АК выбирать такие сферы стратегического взаимодействия, где ожидаются наивысшие значения потенциала СВ и достижение наилучшего результата взаимодействия, приводящего к росту разного рода эффектов.

В диссертации предложен методический подход к оценке потенциала и результатов стратегического взаимодействия АП и АК, применение которого подтверждается имитационными расчетами, выполненными на примере пар АП и АК при реализации совместных проектов и решений в определенных сферах стратегического взаимодействия. При исследовании АП и АК соискателем определен оптимальный набор форматов стратегического взаимодействия, согласно которым разработаны стратегические проекты и решения для АП и АК. На основе использования предложенной методики получены значения потенциалов стратегического взаимодействия российских аэропортовых предприятий и авиакомпаний. При этом потенциалы реализации формируемых стратегий АП и АК в сферах стратегического взаимодействия определены автором для каждого предприятия.

Теоретические положения, разработанные автором диссертации, материалы рукописи, а также выводы и рекомендации достигают цели и решают поставленные в диссертационном исследовании задачи. Изучение материалов, представленных в рукописи, показало, что достоверность основных положений и выводов, сформулированных в диссертации, их

научная новизна обеспечивается использованием научных трудов, а также публикаций, монографий отечественных и зарубежных ученых по предмету исследования. Глубокое исследование теории и практики работы предприятий воздушного транспорта, использование комплекса экономико-математических методов обработки отраслевых данных подтверждает достоверность и обоснованность выводов и рекомендаций диссертации.

Рекомендации и предложения автора разработаны на основе экономико-статистического, структурно-логического анализа, а также использованы методы экспертных оценок, сравнения, анализа и синтеза, регрессионного анализа и находятся в причинно-следственной взаимосвязи с решаемыми в исследовании задачами, характеризуются корректностью их применения.

Научная новизна, теоретическая и практическая значимость результатов диссертационного исследования

Практический интерес к результатам исследования основывается на достоверности и актуальности его положений, выполненных при использовании обширного количества источников информации, данных предприятий воздушного транспорта, официальной статистики, экспертных оценок. Результаты исследований доложены автором на научных конференциях и опубликованы в статьях в рецензируемых изданиях.

Диссертация обладает научной новизной. К наиболее значимым результатам исследования могут быть отнесены следующие:

1. Уточнены понятия «стратегическое взаимодействие аэропортовых предприятий и авиакомпаний», «сфера стратегического взаимодействия», «потенциал стратегического взаимодействия», обоснованы цели, объекты и показатели стратегического взаимодействия, что значительно дополняет методические положения теории экономики и управления на воздушном транспорте, позволяет повысить эффективность функционирования субъектов в рамках их взаимодействия.

2. Выявлены и обоснованы факторы взаимодействия аэропортовых

предприятий и авиакомпаний, которые позволяют применять систему показателей идентифицирующих сферы стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний как элементов формирования обоснованных стратегий взаимодействия; выявлены характеристики и объекты взаимодействия в каждой сфере, позволяющие производить отбор стратегических решений для достижения целей стратегического взаимодействия.

3. Выполнено моделирование функционирования аэропортовых предприятий и авиакомпаний на основе показателей определяющих их стратегическое взаимодействие на рынке воздушных перевозок; экономико-математические модели могут быть использованы для прогнозирования пассажиропотока и объемов пассажирских перевозок; обоснования эффективности стратегических решений и проектов.

4. Предложен комплекс инструментов кластерного, SPACE-анализа и моделирования для обоснования наиболее целесообразных по сопоставимости стратегий и сфер стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний выделенных кластеров с учетом вектора стратегического позиционирования.

5. Описаны принципы стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний, а также предложена система показателей, отражающих взаимодействие пар АП и АК, на основе которых разработана методика оценки потенциала и прогнозирования результатов стратегического взаимодействия предприятий воздушного транспорта, включающая комплекс методов по идентификации сфер, объектов и субъектов в пределах кластеров, вектора стратегического позиционирования, расчеты потенциала и результатов реализации совместных стратегических решений, с учетом возможностей и ресурсного обеспечения взаимодействия.

Научные результаты исследования обладают значительной ценностью. В диссертации реализован комплекс поставленных задач, достигнута главная цель исследования. Практическая и теоретическая значимость

диссертационной работы состоит в том, что разработанные в ней методические рекомендации позволят осуществлять обоснованный выбор стратегических направлений и форматов взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний, что приведет к росту эффективности и результативности деятельности АП и АК. Предложенные инструменты и методика оценки потенциала стратегического взаимодействия АП и АК позволят повысить качество подготовки авиационного персонала по экономическим специальностям.

Замечания и недостатки диссертации

В рассмотренной работе также следует отметить некоторые замечания и недостатки, а именно:

– Из материалов диссертации не понятно, обязательно ли для оценки потенциала стратегического взаимодействия группировать взаимодействующие предприятия по сферам, либо оценку потенциала можно выполнять по парам взаимодействующих организаций (с. 117-121).

– Также остается без объяснения ситуация, когда вектор стратегического взаимодействия направлен на реализацию совместных проектов, отличных от общей стратегии одного из участников взаимодействия (с. 86-98).

Выявленные замечания не снижают общей положительной оценки диссертации и не влияют на заключение. Содержание автореферата соответствует основным положениям диссертации.

Общее заключение

В целом диссертационная работа «Оценка стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний» представляет собой завершенное, самостоятельное научное исследование, выполненное на актуальную тему, имеющее научную новизну, теоретическую и практическую значимость и решающее важную задачу по оценке потенциала и прогнозированию результатов стратегического взаимодействия аэропортовых предприятий и авиакомпаний.

Диссертационная работа Панкратовой Айгуль Рамилевны представляет собой завершенную самостоятельную научную работу и оценивается положительно, соответствует пунктам 1.4.88. «Методы прогнозирования и стратегического планирования грузовых и пассажирских перевозок», 1.4.83 – «Экономическое обоснование систем управления на транспорте» и отвечает требованиям «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (транспорт).

Официальный оппонент,
доктор экономических наук
(специальность 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами (транспорт))
генеральный директор АО «Международный аэропорт Уфа»

Андреев Александр Вадимович

450006, Россия. Республика Башкортостан, г. Уфа, Аэропорт
тел./факс: (347) 229-54-45, Andreev@airportufa.ru

Подпись удостоверяю:
Директор по правовым вопросам
и корпоративному управлению
АО «Международный аэропорт Уфа»



В.Г. Кедареков