

Список основных публикаций оппонента

по диссертации Миловой Дарии Николаевны на тему «Совершенствование управления сферой гостиничных услуг на основе развития рынка российских хостелов» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг),
опубликованных в рецензируемых научных изданиях (из перечня ВАК)
за последние 5 лет
(не более 10)

1. Морозов М.А., Морозова Н.С. Новая парадигма развития туризма и индустрии гостеприимства в условиях цифровой экономики// Вестник РосНОУ, Серия «Человек и общество», 2018.- №1.С.135-141
2. Морозов М.А., Морозова Н.С. Развитие цифровой сервисной экономики и ее влияние на рынок труда// Сервис plus. 2018. Т. 12.№1. С. 94-101.
3. Морозов М.А., Морозова Н.С. Инфраструктура туризма как базис вовлечения нематериального культурного наследия в индустрию туризма и гостеприимства// Современные проблемы сервиса и туризма. 2017. том 11, номер 1. С.43-49
4. Морозов М.А., Морозова Н.С. Роль и место нематериального культурного наследия в инфраструктуре туризма муниципального образования//Муниципальная академия. 2017. № 3. - С. 146-152.
5. Морозова Н.С., Макарова Д.Д. Применение балансовых моделей в туризме// Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество».- Выпуск №4, 2016.- С.41-44.
6. Морозова Н.С., Макарова А.С. Анализ корпоративной культуры зарубежных и российских компаний// Вестник Российского нового университета. Серия «Человек и общество».- Выпуск №1, 2016. - С. 67-70.
7. Морозов М.А., Морозова Н.С. Влияние мобильных приложений на развитие туристской индустрии// Вестник Национальной Академии туризма, 2015, №4 (36).- С. 17-19.
8. Морозова Н.С., Дружинина С.И. Оценка эффективности туристской системы// Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2014.№1(81).- С. 31-39.
9. Морозов М.А., Морозова Н.С. Моделирование и прогнозирование развития туристских дестинаций// Сервис plus.- №3, 2014. - С. 32-39.

Научный руководитель
института бизнес-технологий,
доктор экономических наук, профессор

Н.С. Морозова

Подпись удостоверяю:

