

**Сведения о публикациях работников структурного подразделения  
ведущей организации**

по диссертации Миловой Дарии Николаевны на тему «Совершенствование управления сферой гостиничных услуг на основе развития рынка российских хостелов» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг), опубликованных в рецензируемых научных изданиях (из перечня ВАК, Web of Science, Scopus) за последние 5 лет

1. .. Титиевская, Е.М. Специфика формирования и оценки кадрового потенциала гостиничного предприятия / Е.М.Титиевская, Е.Ю. Никольская //Вестник Самарского государственного экономического университета. -2016. - № 7 (141).- С. 106-111.
2. . Суворова, И.Н. Сущностные характеристики и практические особенности функционирования эко-отелей/ И.Н. Суворова //Российское предпринимательство. - 2016.- Т. 17. № 22.- С. 3231-3240.
3. . Татулян, А.К. Руководство дочерними организациями: механизмы корпоративного управления в группе компаний/ Татулян А.К.//МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). - 2016. -. 7. № 3 (27).- С. 65-69.
4. Юхин, К.Е. Влияние social media на репутационные риски гостиничных хозяйств/ К.Е. Юхин, Ш.С. Зикирова, Т.И. Макеев, М.А. Кучин //Социальная политика и социология. -2015. -Т. 14. № 4 (111). - С. 96-104.
5. . Дудин, М.Н. Развитие программ лояльности клиентов в контексте формирование потребительского поведения: маркетинговый аспект / М.Н. Дудин, Ю.Н. Поповский, Н.В. Лясников//Известия Московского государственного технического университета МАМИ. -2015. -Т. 5. № 1 (23).- С. 60-66.
6. Арифуллин, М.В. Современные методы аудита качества услуг в индустрии гостеприимства/ Арифуллин М.В. //Стандарты и качество. 2014. -№ 2. -С. 70-73.
7. Арифуллин, М.В. Как обеспечить качество гостиничных услуг?/М.В. Арифуллин/ Стандарты и качество. -2014. -№ 6. -С. 84-86.
8. Анюров, Ф.Ф. Особенности управления мультигруппой на разных этапах взаимодействия бизнеса и органов государственной власти/ Ф.Ф. Анюров, О.В. Астафьева //Управление экономическими системами: электронный научный журнал. -2014. -№ 6 (66). -С. 19.
9. Секерин, В.Д. Современные механизмы стратегического управления корпоративными структурами /В.Д. Секерин, М.Н. Дудин, Н.В. Лясников//Известия Московского государственного технического университета МАМИ. - 2014. - Т. 5. № 3 (21). - С. 62-67.
10. Камчатова, Е.Ю. Развитие теоретических положений по осуществлению выбора стратегий инновационного развития доминирующей компании на разных этапах цепочки создания инноваций/ Е.Ю. Камчатова, О.В. Астафьева//Инновации и инвестиции. - 2014. - № 11. - С. 82-85.
11. Качественный анализ необходимости инновационного развития региональной экономики/Автонова В.Ю.//Инновации и инвестиции. -2014.- № 3. -С. 15-18.

12. Дудин, М.Н. /Теоретические основы стратегического планирования развития предпринимательских структур// М.Н. Дудин, Н.В. Лясников, Н.А. Лубенец, А.Е. Горохова //Экономика и предпринимательство. -2014. -№ 12-3 (53). -С. 470-476.
13. Nikolskaya, E.Yu. Innovative quality improvements in hotel services / E.Yu. Nikolskaya, N.I. Kovaleva, M.E. Uspenskaya N.I. , Makshakova, E.N. Lysoivanenko, K.A. Lebedev// European Research Studies Journal. -2018. -Т. 21. -№ 2. С. 489-498.
14. Nikolskaya, E.Yu. Modeling the competitive advantage of companies within the hotel industry in a region/ E.Yu. Nikolskaya, O.V. Pasko, I.A. Volkova, E.N. Anikina, O.E. Lebedeva //International Journal of Engineering and Technology(UAE). -2018. -Т. 7. № 3.15. -С. 293-295.
15. Nikolskaya, E.Yu. Boosting the competitiveness of hotel business operators in current conditions/ E.Yu. Nikolskaya, O.V. Pasko, I.A. Volkova, G.M. Dekhtyar, O.E. Lebedeva// Journal of Environmental Management and Tourism. 2017. Т. 8. № 8 (24). С. 1617-1622.

Первый проректор  
ГАОУ ВО г. Москвы  
«Московский государственный  
институт индустрии туризма  
имени Ю.А. Сенкевича»



О. А. Надворная