На правах рукописи

КОРОСТЕЛЕВ ОЛЕГ ВЛАДИМИРОВИЧ

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ СПОРТИВНЫХ УСЛУГ

Специальность: 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени

кандидата экономических наук

Москва – 2023

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Государственный университет управления»

Научный руководитель:	**Чудновский Алексей Данилович** доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления»
Официальные оппоненты:	**Морозова Наталья Степановна** доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры туризма и гостиничного дела Автономной некоммерческой организации высшего образования «Российский новый университет»
	Никольская Елена Юрьевна, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры гостиничного и туристического менеджмента федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
Ведущая организация:	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Защита состоится «14» сентября 2023 года в 14:00 часов на заседании диссертационного совета 24.2.293.02 при ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» (ГУУ) по адресу: 109542, Москва, Рязанский проспект, д. 99, зал заседаний диссертационных советов.

С диссертацией и авторефератом можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Государственный университет управления». Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на сайте ВАК Министерства науки и высшего образования РФ https://minobrnauki.gov.ru/. Полный текст диссертации, автореферат и отзыв научного руководителя размещены на сайте ГУУ https://guu.ru/.

Отзывы на автореферат, заверенные печатью, просьба отправлять по адресу университета.

Автореферат разослан «___» _____ 2023 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета 24.2.293.02
кандидат экономических наук, доцент М.В. Мальцева

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования. В настоящее время в народном хозяйстве происходят сложные социально-экономические процессы, ведущие к ресурсным, производственным и инфраструктурным ограничениям, что обуславливает необходимость исследования процесса эффективного функционирования сферы услуг и поиска решений проблем, связанных с обеспечением должного качества услуг и формированием условий для их своевременного предоставления широким слоям населения. Несмотря на различные ограничения, обусловленные современными социально-экономическими и политическими вызовами, предприятия различных отраслей сферы услуг продолжают активно использовать как традиционные, так и новые методы управления, совершенствуя при этом организационно-экономический инструментарий. Наличие подобного инструментария позволяет предприятиям обеспечить своевременность принятия решений по производству и продвижению услуг с учетом этапа их жизненного цикла, потенциала производства и уровня востребованности населением. Подобный подход характерен для всех видов услуг, но в условиях повсеместной цифровизации и беспрецедентных внешних вызовов особое внимание представляют вопросы управления качеством спортивных услуг, роль которых в современном мире трудно переоценить: они являются не только фактором улучшения физического, психического и социального здоровья, но и оказывают положительное влияние на воспитание у широких слоев населения патриотических качеств, что в обозначенных условиях приобретает особую значимость.

Спортивные услуги лежат в основе общения между людьми, проведения активного досуга, поэтому могут рассматриваться как альтернатива вредным пристрастиям и привычкам, праздному образу жизни. С этих позиций спортивные услуги – важный фактор деятельности, связанной с освоением, совершенствованием, поддержанием и восстановлением ценностей человека в рамках реализации его физических, социальных и духовных способностей. Существенный вклад спортивных услуг в повышение уровня патриотизма лишь повышает значимость процессов управления их качеством.

Вопросам управления качеством спортивных услуг уделяется определенное внимание как на государственном уровне, так и в коммерческом секторе экономики, но, к сожалению, данные исследования носят достаточно разобщенный характер. В настоящее время нет единого подхода к методическому обеспечению процесса управления качеством спортивных услуг. В недостаточной степени проработаны и внедрены в практическую деятельность организационно-экономические механизмы и инструменты эффективного управления качеством спортивных услуг. Таким образом, тема исследования является актуальной и имеет теоретическую и практическую значимость. Диссертация представляет собой научное исследование по формированию организационно-экономического механизма управления качеством спортивных услуг на основе комплексного изучения процессов

управления качеством этих услуг. Решение данной задачи позволит повысить не только индекс здоровья населения, но уровень патриотизма граждан, а также социальную ориентацию государственных, коммерческих и общественных структур регулирования и поддержки сферы услуг.

Степень научной разработанности проблемы. Вопросы развития спортивных услуг занимают важное место в экономике и управлении сферой услуг. Теоретико-методологические положения по экономике и управлению спортивными услугами рассмотрены в работах таких отечественных ученых, как: А.С. Акимов, Д.В. Алешин, В.А. Бескровная, Н.А. Восколович, Э.И. Горовых, А.А. Иванов, Ю.А. Кадочкина, Н.Б. Луговских, В.В. Мироненко, В.У. Ногуманов, Т.А. Пузыня, А.Ю. Федорова, А.М. Шамхалов, Д.А. Яковенко и др., а также зарубежных ученых J. Beech, Chr. Brooks, A.Buhler, S. Chadwick, P. Downward, M. Eschenfelder, L.H. Kahane, G.Nufer, M. Parent, M. Shank, S. Szymanski , M. Tomic и др.

Исследования проблем управления качеством в сфере услуг представлены в работах М.А. Жуковой, Н.А. Зайцевой, В.С. Ивановского, Г.А. Карповой, Н.С. Морозовой, Е.Ю. Никольской, Л.Г. Протасовой, Л.В. Хоревой, А.Д. Чудновского. Вопросы развития конкурентоспособности и качества спортивных услуг рассмотрены в работах таких отечественных ученых, как: Г.Ф. Агеева, А.С. Акимов, Г.З. Аронов, А.Е. Жердев, В.Н. Зуев, К.А. Мызрова, К.С. Колегова, В.А. Кудинова, И.С. Кузнецов, Э.О. Мамедов, А.А. Матвеева, Е.А. Можелев, Д.Э. Мухутдинова, О.Н. Степанова, А.А. Тарасенко и др. Стоит отметить, что несмотря на указанные исследования по развитию спортивных услуг, в настоящее время многие теоретические, методические и практические задачи управления качеством спортивных услуг в России еще недостаточно исследованы. Неполная изученность и степень разработанности, с одной стороны, и научно-практическая значимость – с другой, определили выбор темы диссертационной работы, и позволили сформулировать цель, задачи и круг рассматриваемых в ней вопросов.

Научная гипотеза. В условиях современного развития спортивных услуг необходимы новые теоретические, концептуальные и методические подходы к исследованию процессов управления качеством спортивных услуг, в частности, изучению методологии многофакторного управления, обеспечивающего достижение конкурентоспособности спортивных услуг, а также к формированию механизма управления качеством спортивных услуг на уровне спортивной организации. Методические рекомендации по управлению качеством спортивных услуг в спортивной организации определяют политику регулирования и поддержки развития сферы спортивных услуг. Это позволяет спортивным организациям получить синергетический эффект от использования программно-целевого подхода при решении сложных комплексных проблем регулирования и развития сферы спортивных услуг за счет возникновения мультипликативных эффектов при целевом применении ограниченных ресурсов.

Цель диссертационного исследования заключается в теоретическом обосновании и разработке организационно-экономического механизма управления качеством спортивных услуг.

Для достижения сформулированной цели в диссертации были поставлены следующие **задачи исследования**:

- уточнить понятие качества спортивной услуги;
- сформулировать методологические положения по многофакторному управлению качеством спортивных услуг;
- на основе выявления взаимосвязи и взаимозависимости между спортивным и патриотическим воспитанием молодежи разработать иерархическую модель управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи;
- провести анализ зарубежного и отечественного опыта управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи;
- разработать механизм управления качеством спортивных услуг на уровне спортивной организации;
- предложить и обосновать использование системы авторских показателей оценки управления качеством спортивных услуг;
- разработать функциональную структуру управления ресурсным потенциалом и качеством услуг физкультурно-спортивных организаций на примере организации самбо;
- обосновать применение цифровых технологий и программно-целевого подхода к управлению качеством услуг организации самбо.

Объектом исследования являются физкультурно-спортивные организации, оказывающие спортивные услуги.

Предметом исследования являются подходы, методы и механизм управления качеством спортивных услуг, а также процессы взаимодействия экономических субъектов мезо- и микроэкономического уровня и их функции по развитию спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи.

Соответствие темы диссертации требованиям паспорта специальности ВАК. Профиль диссертации соответствует Паспорту специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг): п. 4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг; п. 4.4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования; п. 4.8. Конкурентоспособность производителей услуг.

Методология исследования. Теоретико-методологической основой исследования выступили научные труды ведущих отечественных и зарубежных ученых и специалистов в области теории и организации управления, экономики сферы услуг и управления спортивными услугами. При решении теоретических и практических задач были использованы общенаучные методы исследования, методы системного и сравнительного анализа, экспертных оценок, стратегического планирования, экономики и управления сферой спортивных услуг.

Информационную базу исследования составили нормативно-правовые акты по вопросам развития сферы спортивных услуг, официальные данные Федеральной службы государственной статистики, Министерства

экономического развития РФ, Министерства спорта РФ; факты, выводы и положения, опубликованные в научных изданиях России и других стран; данные глобальной информационной сети Интернет; аналитические отчеты экспертов в сфере развития спортивных услуг, а также результаты исследований автора.

Научная новизна диссертационной работы состоит в теоретическом обосновании и разработке организационно-экономического механизма управления качеством спортивных услуг, обеспечивающего путем многофакторного управления качеством удовлетворение конкретных потребностей в услугах и достижение спортивных результатов, что направлено на улучшение физического, психического и социального здоровья, а также экономического состояния и культурного уровня населения.

В результате диссертационного исследования получены и выносятся на защиту **следующие результаты, содержащие элементы научной новизны**:

1. Уточнено понятие качества спортивной услуги как совокупности социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных, спортивно-оздоровительных факторов, обеспечивающих достижение спортивных результатов и направленных на улучшение физического, психического и социального здоровья, а также экономического состояния и культурного уровня населения. Это позволило сформулировать методологию многофакторному управлению качеством спортивных услуг**,** способствующую повышению их конкурентоспособности путем реализации функций управления, связывающих цели, ресурсы и процессы, протекающие как внутри, так и вне спортивной организации.

2. Разработана иерархическая модель управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи, объединяющая цели, задачи, принципы, критерии и методы управления на различных уровнях. Отличительной особенностью модели является применение методов многофакторного управления для согласования параметров модели на различных уровнях управления, что позволяет сбалансировать интересы организаций, занятых в сфере регулирования и оказания спортивных услуг.

3. Разработан организационно-экономический механизм управления качеством спортивных услуг на уровне спортивной организации, обеспечивающий сбалансированное развитие сегментов массового и профессионального спорта. Механизм ориентирован на максимизацию рентабельности спортивных организаций и на удовлетворение потребностей населения в спортивных услугах высокого качества, направлен на популяризацию услуг у населения и формирование высоких стандартов культуры и патриотизма. Подобная структура механизма позволяет обеспечить эффективность мер по регулированию и саморегулированию деятельности участников сферы спортивных услуг и рациональную организацию работы по представлению населению спортивных услуг, а также просвещение населения в области здорового образа жизни.

4. Предложена система авторских показателей оценки управления качеством спортивных услуг, включающая локальные и интегральные

показатели качества спортивной услуги, удовлетворенности этим качеством, и конкурентоспобности спортивной услуги. Указанные показатели определяются на основе экспертных оценок совокупности социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных, спортивно-оздоровительных факторов услуги, а также реализации функций управления. Предложенная система показателей позволяет повысить объективность оценки качества и конкурентоспобности спортивных услуг и эффективность управления ими в современных условиях.

5. Сформирована функциональная структура управления ресурсным потенциалом физкультурно-спортивных организаций, позволяющая сократить дублирование и ликвидировать избыточные функции в должностных обязанностях работников по управлению качеством услуг на примере организации самбо. Обосновано применение цифровых технологий в управлении качеством услуг организаций самбо**,** разработана информационная система управления качеством спортивных услуг, позволяющая формировать аналитические документы, отражающие оценку качества, удовлетворенности качеством, управления качеством, эффективности реализации функций управления качеством и конкурентоспособности спортивных услуг.

6. Обоснован выбор программно-целевого подхода к управлению качеством услуг организаций самбо, позволяющий создать условия для достижения стратегических долгосрочных целей этих организаций при решении социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных, спортивно-оздоровительных проблемных ситуаций, которые в настоящий момент времени не находят своего эффективного решения при реализации спортивных услуг самбо. Выбор программно-целевого подхода обусловлен: индикативным характером программных мероприятий, сроки осуществления которых находятся в непосредственной зависимости от уровня обеспеченности необходимыми финансовыми и материальными ресурсами; системным характером ключевых целей и задач реализации программных мероприятий при решении сложных комплексных проблем регулирования и развития сферы спортивных услуг; возможностями концентрации ограниченных финансовых и материальных ресурсов при обеспечении ускоренного развития отрасли; возникновением мультипликативных эффектов при целевом применении ограниченных ресурсов; реализацией различных форм общественного контроля.

Теоретическая и практическая значимость. Основные теоретические и методические положения, а также сформулированные выводы, могут быть использованы:

1) при формировании теоретических подходов, методических основ и организационно-экономических механизмов управления качеством спортивных услуг;

2) с целью повышения качества и увеличения перечня предоставляемых спортивных услуг на основе использования цифровых технологий;

3) для внедрения методов многофакторного управления качеством спортивных услуг в деятельность физкультурно-спортивных организаций;

4) при обучении студентов в вузах по направлениям подготовки 38.03.02 Менеджмент и 43.03.01 Сервис.

В исследовании предложены практические рекомендации, которые позволят физкультурно-спортивным организациям: предложить механизм управления качеством спортивных услуг; авторские показатели управления качеством; функциональную структуру управления ресурсным потенциалом и должностные обязанности работников по управлению качеством услуг физкультурно-спортивных организаций; проводить мониторинг оценки управления качеством спортивных услуг на основе создания информационной системы; сформировать политику регулирования и поддержки развития спортивных услуг; использовать положения программно-целевого подхода для разработки программы управления качеством услуг на уровне спортивной организации.

Обоснованность и достоверность результатов исследования обеспечивается использованием комплекса взаимосвязанных методов исследования: сравнительного анализа в соответствии с целями и задачам исследования; сочетанием количественного и качественного анализа; статистической значимостью экспериментальных данных; использованием в качестве методологической базы результатов фундаментальных положений ведущих отечественных и зарубежных ученых.

Апробация работы и внедрение результатов исследования. Основные научные положения, методические рекомендации и практические результаты диссертации докладывались и обсуждались на международных конференциях в Сочинском государственном университете (Сочи, 2022) и Российском университете спорта (Москва, 2002, 2023). Отдельные положения, рекомендации и выводы, содержащиеся в диссертационной работе, внедрены в практическую деятельность Федеральной службы войск национальной гвардии Российской Федерации (Росгвардия), что подтверждается справкой о внедрении. Некоторые результаты теоретических исследований использовались в учебном процессе при подготовке спецкурсов и циклов лекций в ФГБОУ ВО «Государственный университет управления».

Публикации по теме диссертации. Результаты диссертационного исследования отражены в 9 работах, написанных автором лично и в соавторстве, общим объемом 3,6 п.л. (лично автору принадлежит 2,7 п.л.). Из них 5 работ опубликованы в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, определенных Высшей аттестационной комиссией.

Структура диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. Общий объем диссертации составляет 176 страниц, включает 11 таблиц, 8 рисунков. Список литературы содержит 146 наименований.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Введение

Глава 1. Теоретико-методологические основы организации управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи

1.1.Управление качеством спортивных услуг как объект исследования

1.2. Методологические положения по многофакторному управлению качеством спортивных услуг

1.3. Иерархическая модель управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи

Глава 2. Анализ процессов управления качеством спортивных услуг на уровне физкультурно-спортивных организаций

2.1. Зарубежный и отечественный опыт управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи

2.2. Влияние управления качеством спортивных услуг на конкурентоспособность физкультурно-спортивных организаций

2.3. Критерии и показатели оценки эффективности управления качеством спортивных услуг

Глава 3. Формирование организационно–экономического механизма управления качеством спортивных услуг на примере физкультурно-спортивных организаций самбо

3.1. Разработка методических рекомендаций по развитию ресурсного потенциала управления качеством услуг физкультурно-спортивных организаций

3.2. Обоснование научно-методических положений по применению цифровых технологий в управлении качеством услуг физкультурно-спортивной организации

3.3. Разработка программных мероприятий по управлению качеством физкультурно-спортивных организаций самбо

Заключение

Список литературы

III. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ, ВЫНОСИМЫЕ НА ЗАЩИТУ

1. Уточнено понятие качества спортивной услуги как совокупности социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных, спортивно-оздоровительных факторов, обеспечивающих достижение спортивных результатов и направленных на улучшение физического, психического и социального здоровья, а также экономического состояния и культурного уровня населения, что позволило сформулировать методологию многофакторного управления качеством спортивных услуг, способствующую повышению их конкурентоспособности путем реализации функций управления,

связывающих цели, ресурсы и процессы, протекающие как внутри, так и вне спортивной организации.

Спортивные услуги следует рассматривать как важнейший фактор, обеспечивающий поддержание и укрепление здоровья жителей страны, повышение культурного уровня, реализации физических и духовных способностей человека, формирования и реализации социальной активности населения, обеспечение сохранения и укрепления здоровья человека, развитие его психофизических способностей применительно к двигательной осознанной активности.

Динамика объема платных услуг физической культуры и спорта в расчете на душу населения за последние 10 лет приведена на рисунке 1.

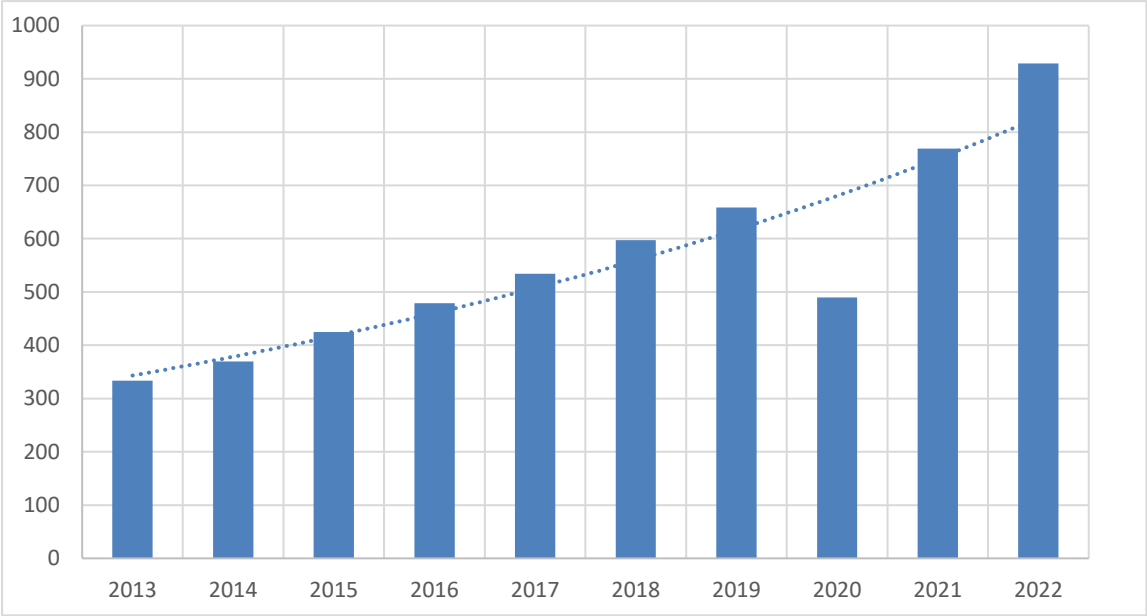

Рисунок 1 – Динамика объема платных услуг физической культуры и спорта, руб.
[Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики РФ]

Наблюдается тенденция постоянного роста величины оказанных населению платных спортивных услуг кроме 2020 года, связанного с влиянием на большинство экономических и социальных процессов в стране пандемии COVID-19. Наибольший прирост объема предоставленных спортивных услуг характерен для постпандемийного 2021 года (более 50 %). В 2022 году в сравнении с 2021 годом показатель прироста составил около 20 %. При этом средние темпы прироста объема платных спортивных услуг населению за последние 10 лет составили порядка 14 %. Фактически, можно говорить, что рынок спортивных услуг в России активно развивается.

В работе даны авторские определения понятий спортивной услуги, качества спортивной услуги и управления качеством спортивной услуги. Спортивные услуги – комплекс образовательных, информационно-консультационных и организационных услуг, обеспечивающих достижение спортивных результатов, которые способствуют удовлетворению потребностей в сфере улучшения физического, психического и социального здоровья, а также экономического

состояния и культурного уровня населения. Качество спортивной услуги – совокупность социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных, спортивно-оздоровительных факторов услуги, обеспечивающих достижение спортивных результатов, удовлетворяющих требованиям конкурентоспособности услуги и направленных на улучшение физического, психического и социального здоровья, а также экономического состояния и культурного уровня населения. Перечень факторов управления качеством приведен в работе и распределен по образовательному, информационному и организационному признаку. Управление качеством спортивной услуги – выполнение множества согласованных между собой функций управления в области улучшения качества спортивной услуги.

Основные составляющие авторских понятий по управлению качеством спортивных услуг и взаимосвязи между ними отражены на рисунке 2.

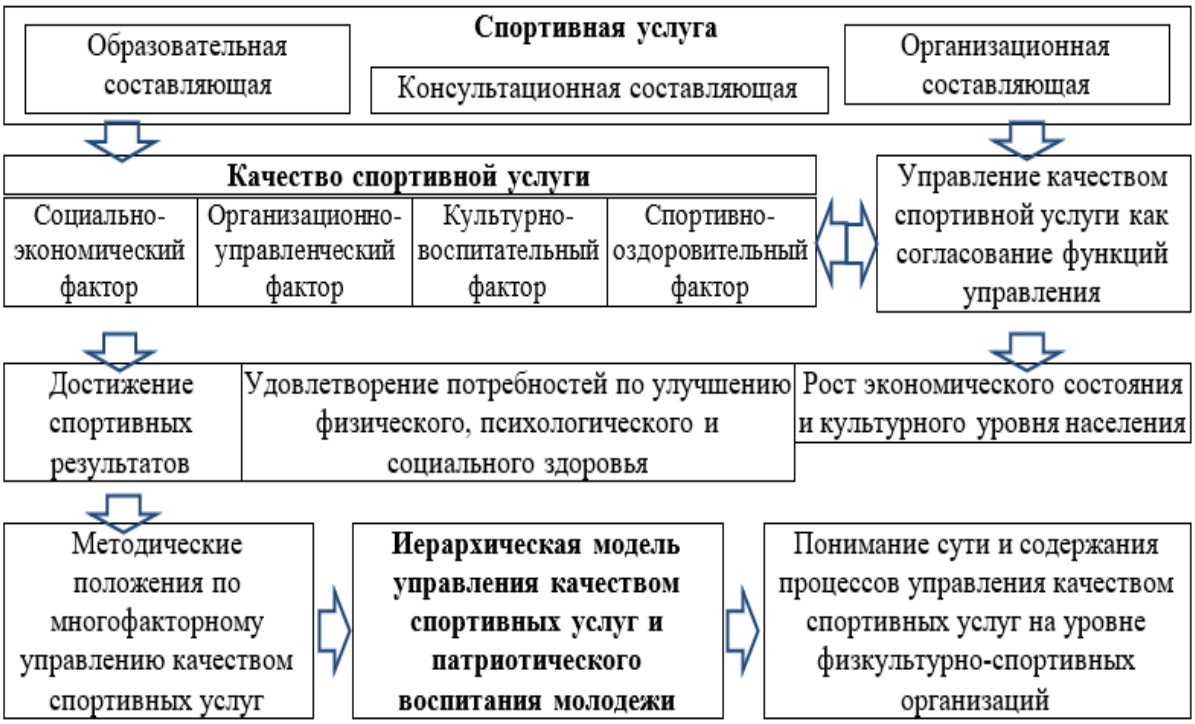

Рисунок 2 - Авторский понятийный аппарат управления качеством спортивных услуг [Источник: разработано автором]

В работе приводится систематизация основных внешних и внутренних факторов, влияющих на уровень качества управления спортивными услугами и их конкурентоспособность. По нашему мнению, конкурентоспособность спортивных услуг может быть выбрана как критерий многофакторного управления качеством этих услуг, учитывающий улучшение физического, психического и социального здоровья, а также экономического и культурного уровня населения, что следует трактовать как совокупность их качественных (неценовых) и стоимостных характеристик, обеспечивающих удовлетворение конкретных потребностей клиентов спортивных организаций и учреждений по достижению спортивных результатов. Конкурентоспособность спортивной

услуги будет раскрываться через систему социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных, спортивно-оздоровительных факторов, к которым следует относить те свойства и характеристики услуги, которые, с одной стороны, делают ее привлекательной для потребителя и, с другой стороны, способствуют совершению акта покупки.

На основе структуризации факторов в работе сформирована методология многофакторного управления качеством спортивных услуг для получения социально-экономического, организационно-управленческого, культурно-воспитательного и спортивно-оздоровительного эффекта на всех уровнях управления путем повышения конкурентоспособности спортивных услуг (рисунок 3).

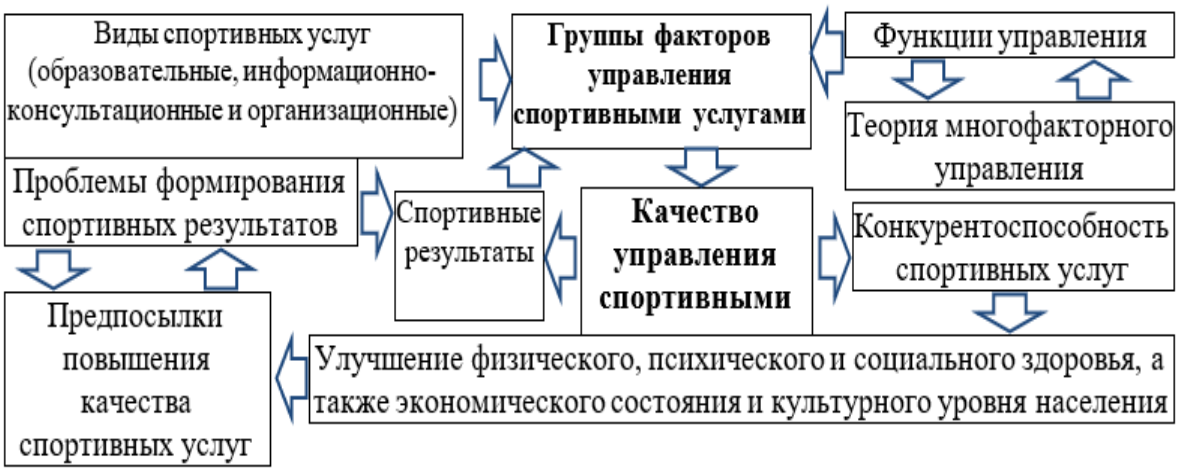

Рисунок 3 — Методология многофакторного управления качеством спортивных услуг [Источник: разработано автором]

Требуется рассмотрение управления качеством спортивных услуг путем эффективной реализации таких функций управления как планирование, организация, мотивация, контроль и координация.

2. Разработана иерархическая модель управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи, объединяющая цели, задачи, принципы, критерии и методы управления на различных уровнях. Отличительной особенностью модели является применение методов многофакторного управления для согласования параметров модели на различных уровнях управления, что позволяет сбалансировать интересы организаций, занятых в сфере регулирования и оказания спортивных услуг.

Иерархическая модель управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи (рисунок 4) предназначена для решения как научных, так и практических задач. Предназначение иерархической модели управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи состоит в обеспечении интеграции целей, задач, принципов, критериев и методов управления качеством спортивных услуг на различных

уровнях управления, а также спортивных организаций и их структурных подразделений по управлению качеством спортивных услуг с подготовкой структурированного описания основных функций управления.

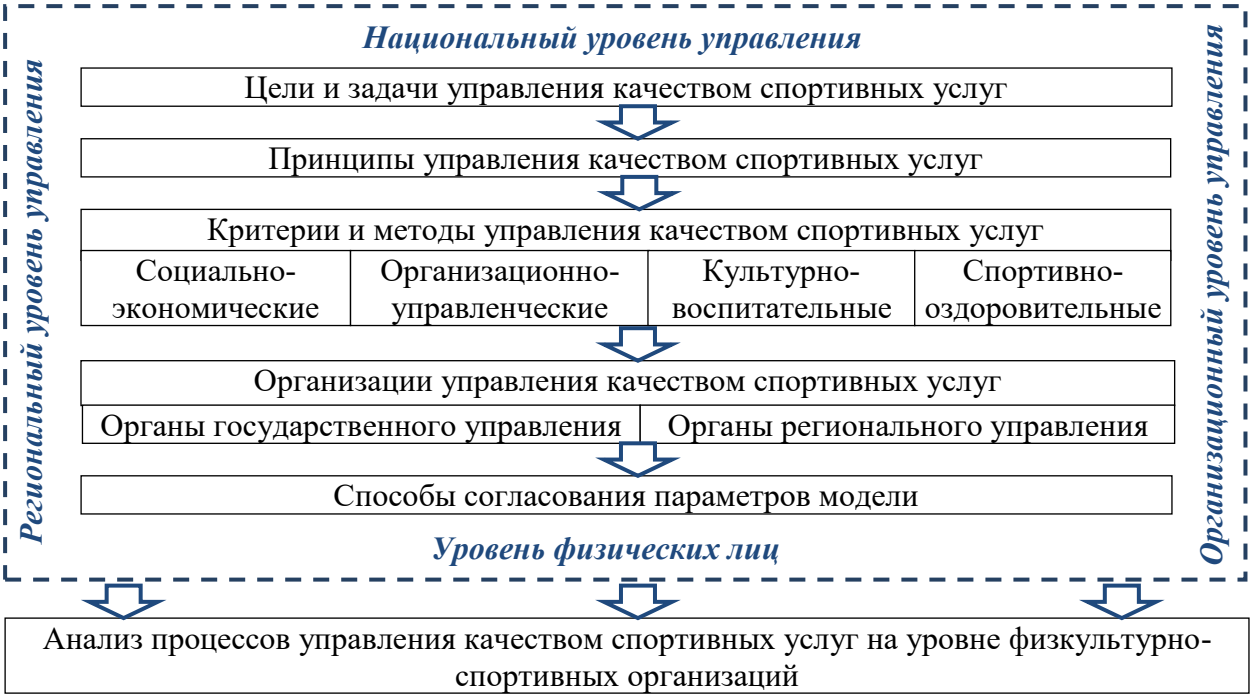

Рисунок 4 - Основные составляющие иерархической модели управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи
[Источник: разработано автором]

Еще одним аспектом предназначения иерархической модели следует считать обеспечение рационального применения методов многофакторного управления для согласования параметров модели на различных уровнях управления, что позволит сбалансировать интересы спортивных организаций, занятых в сфере регулирования и оказания спортивных услуг с ожиданиями государства и общества от функционирования рынка спортивных услуг в части понимания прогрессивности и актуальности полученных спортивных результатов для патриотического воспитания молодежи.

В работе сформулированы цели, задачи принципы, критерии и методы управления качеством спортивных услуг на четырех уровнях управления: национальном, региональном, организационном и уровне физического лица. Учитывая объект нашего исследования, в работе приводятся определения указанных параметров модели для уровня спортивной организации. Так, например, цель управления состоит в обеспечении создания положительной репутации спортивного центра как организации, оказывающей качественные и безопасные спортивные услуг, приводящие к достижению потребителями этих услуг необходимых для них спортивных результатов, а также обеспечение улучшения конкурентной позиции спортивных организаций на региональных и местных рынках.

В состав иерархической модели включаются социально-экономические, организационно-управленческие, культурно-воспитательные и спортивно-оздоровительные критерии управления. Так, культурно-воспитательным критериям относится уровень социально-ответственного поведения при продвижении здорового образа жизни и при реализации мероприятий патриотического воспитания, а к спортивно-оздоровительным - уровень удовлетворенности потребителей спортивных услуг действиями спортивных организаций по решению проблем укрепления физического и психического здоровья. Раскрыты социально-экономические, организационно-управленческие, культурно-воспитательные и спортивно-оздоровительные методы управления качеством спортивных услуг, среди которых построение контрольных карт для оценки процессов оказания спортивных услуг потребителям, управление качеством спортивных услуг на основе исследования и обнаружения ошибок в организации тренировочных и спортивных процессах.

3. Разработан организационно-экономический механизм управления качеством спортивных услуг на уровне спортивной организации, обеспечивающий сбалансированное развитие сегментов массового и профессионального спорта, ориентированный на максимизацию рентабельности спортивных организаций, удовлетворение потребностей населения в спортивных услугах высокого качества, популяризацию услуг у населения и формирование высоких стандартов культуры и патриотизма.

В работе проведен анализ зарубежной и отечественной практики управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи, который показал основные преимущества и недостатки данного опыта. Для определения характера и специфики влияния управления качеством спортивных услуг на уровень конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций в работе проведен анализ понятия конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций и выявлены основные факторы конкурентоспособности. Комплексный учет факторов позволил разработать долгосрочную стратегию управления качеством спортивных услуг и предложить авторский механизм управления качеством спортивных услуг на уровне физкультурно-спортивной организации, который основывается на влиянии управления качеством спортивных услуг на конкурентоспособность физкультурно-спортивных организаций (рисунок 5).

Социально-экономический блок механизма ориентирован на максимизацию рентабельности физкультурно-спортивных организаций от реализации спортивных услуг высокого качества и на удовлетворение потребностей населения в спортивных услугах высокого качества, обеспечивающих достижение ожидаемого спортивного результата. Организационно-управленческий блок направлен на повышение эффективности управления процессами оказания спортивных услуг и, в частности, управления

качеством этих услуг, а также на повышение их имиджа и популяризацию услуг у населения. Культурно-воспитательный блок направлен на формирование у населения и участников сферы спортивных услуг высоких стандартов культуры и патриотизма, а также на повышение эффективности процессов обучения в сфере спортивных услуг. Спортивно-оздоровительный блок направлен на улучшение физического, психического и социального здоровья у населения и участников сферы спортивных услуг.

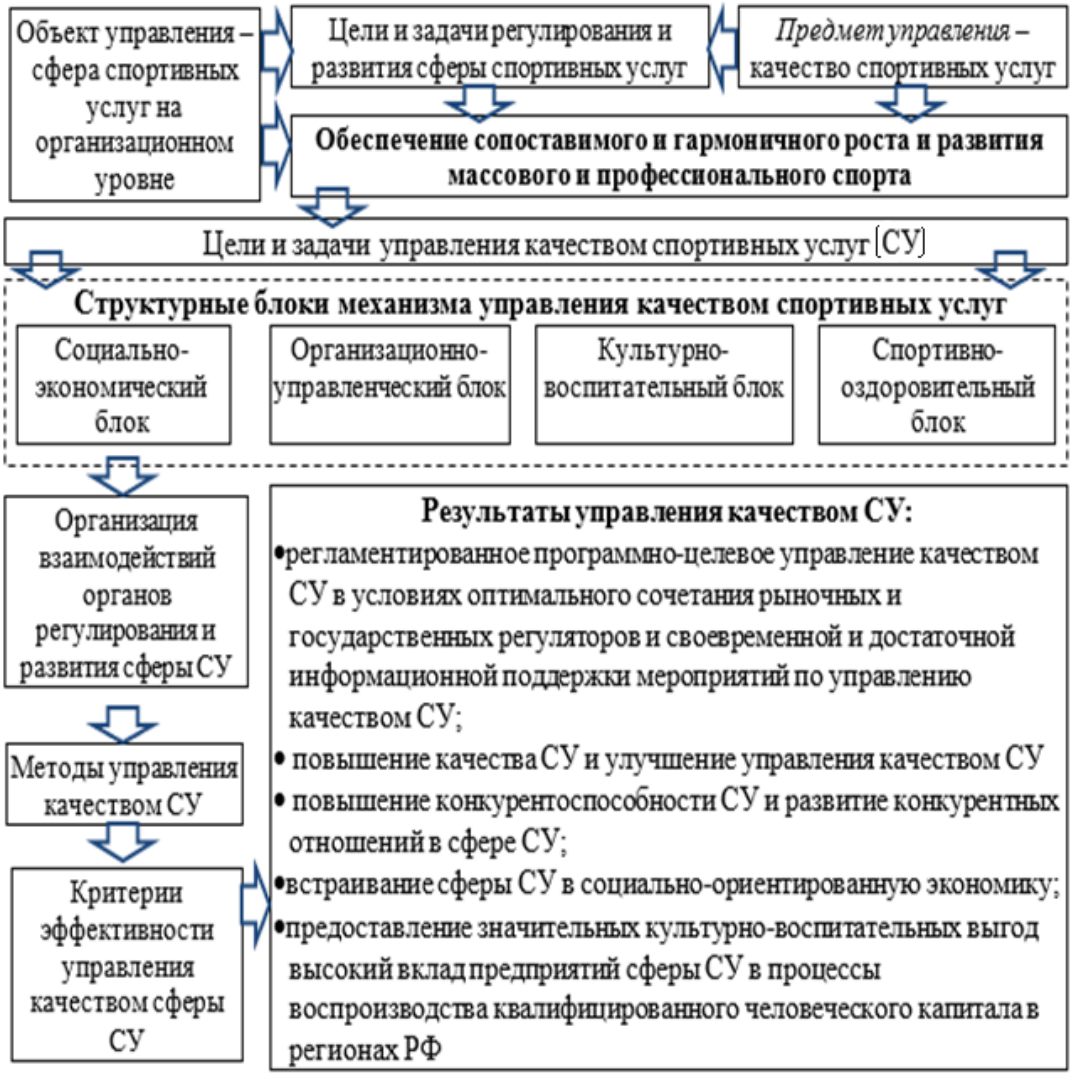

Рисунок 5 – Организационно-экономический механизм управления качеством спортивных услуг [Источник: разработано автором]

Подобная структуризация блоков механизма управления качеством спортивных услуг позволяет обеспечить эффективность мер по регулированию и саморегулированию деятельности участников сферы спортивных услуг и рациональную организацию работы по представлению населению спортивных услуг, а также просвещение населения в области здорового образа жизни.

4. Предложена система авторских показателей оценки управления качеством спортивных услуг, включающая локальные и интегральные

показатели качества спортивной услуги, удовлетворенности этим качеством и конкурентоспобности спортивной услуги, позволяющая повысить объективность оценки качества и конкурентоспобности спортивных услуг и эффективность управления ими в современных условиях.

На основе анализа существующих критериев качества спортивных услуг для повышения объективности оценки качества и обоснованности выбора методов повышения качества спортивных услуг в работе предлагается система авторских показателей оценки управления качеством спортивных услуг на уровне физкультурно-спортивных организаций, включающая следующие показатели.

Локальный показатель качества спортивной услуги по i-му фактору управления качеством Q_i= (Число оценок экспертов, по которым Q_{ij} ≥4 по одному фактору): A, где Q_{ij} – значение оценки качества i-го фактора управления качеством данная j-м экспертом по пятибалльной целочисленной шкале. A – число экспертов (11-13) с которыми проводится анкетирование и оценка факторов. Q_i =[0, 1]. Интервал позитивных значений [0,9; 1].

Интегральный показатель качества спортивной услуги по всем факторам управления качеством Q = (Число оценок факторов, по которым Q_{ij} ≥4, по всем экспертам): (A*B), где B – число факторов управления качеством. Q =[0, 1]. Интервал позитивных значений [0,9; 1].

Локальный показатель удовлетворенности качеством спортивной услуги по i-му фактору управления качеством S_i=(Число оценок респондентов, по которым S_{ir} ≥ 4 по одному фактору): R, где S_{ij} – значение оценки удовлетворенности i-ым фактором управления качеством данная r-м респондентом по пятибалльной целочисленной шкале. R –число респондентов репрезентативной выборки - непосредственных потребителей спортивных услуг с которыми проводится анкетирование и оценка факторов. S_i =[0, 1]. Интервал позитивных значений [0,9; 1].

Интегральный показатель удовлетворенности качеством спортивной услуги по всем факторам управления качеством S=(Число оценок факторов, по которым S_{ij} ≥ 4, по всем респондентам): (R*B), где S =[0, 1]. Интервал позитивных значений [0,9; 1].

Локальный показатель управления качеством спортивных услуг по w-му основному фактору управления качеством P_w = (Число оценок экспертов, по которым $P_{w\ j}$ ≥ 4 по одному фактору) : A, где P_{wj} – значение оценки управленческого аспекта w-го фактора управления качеством данная j-м экспертом по пятибалльной целочисленной шкале. A – число экспертов (11-13) с которыми проводится анкетирование и оценка 12 основных факторов, выделенных из общего перечня 20 социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных и спортивно-оздоровительных факторов, распределенных по образовательному, информационному и организационному признаку. P_w = [0, 1]. Интервал позитивных значений [0,9; 1].

Интегральный показатель управления качеством спортивной услуги по всем факторам управления качеством P = (Число оценок факторов, по которым $P_{wj} \geq 4$ по всем экспертам): (A*O), где O – число основных факторов управления качеством. P = [0, 1]. Интервал позитивных значений =[0,9; 1].

Локальный показатель эффективности реализации f–ой функции управления качеством спортивной услуги Y_f = (Число оценок экспертов, по которым $Y_{f\,j} \geq 4$, по одной функции управления): A, где Y_{fj} – значение оценки эффективности реализации f –ой функции управления качеством данная j-м экспертом по пятибалльной целочисленной шкале. A –число экспертов (11-13) с которыми проводится анкетирование и оценка эффективности реализации функций управления. Y_f =[0, 1]. Интервал позитивных значений [0,9; 1].

Интегральный показатель эффективности реализации функции управления качеством спортивной услуги Y = (Число оценок функций управления, по которым $Y_{fj} \geq 4$ по всем экспертам): A*Ф, где Ф – число функций управления равное 6. Y =[0, 1]. Интервал позитивных значений =[0,9; 1].

Локальный показатель конкурентоспобности спортивной услуги по i-му фактору управления (каждому из 20 факторов) k_i = (Число оценок экспертов, по которым $k_{ij} \geq K_{ij}$ по одному фактору) : A, где k_{ij} -значение оценки степени конкурентоспобности i-го фактора управления качеством данная j-м экспертом по пятибалльной целочисленной шкале. K_{ij} -значение оценки степени конкурентоспобности i-го фактора управления качеством данная j-м экспертом для спортивной организации-лидера. A – число экспертов (11-13) с которыми проводится анкетирование и оценка факторов. k_i =[0, 1]. Интервал позитивных значений [0,9; 1].

Интегральный показатель конкурентоспобности спортивной услуги по всем факторам управления качеством k =(Число оценок факторов, по которым $k_{ij} \geq K_{ij}$ по всем экспертам): (A*C), где C – число факторов. k =[0, 1]. Интервал позитивных значений [0,9; 1].

Указанные показатели определяются на основе экспертных оценок совокупности социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных, спортивно-оздоровительных факторов услуги, а также реализации функций управления. Использование авторской системы показателей позволит лучше понять ресурсные возможности, возможности цифровой экономики, условия реализации программно-целевого подхода при выборе способов повышения качества спортивных услуг физкультурно-спортивных организаций самбо.

5. Сформирована функциональная структура управления ресурсным потенциалом физкультурно-спортивных организаций, позволяющая сократить дублирование и ликвидировать избыточные функции в должностных обязанностях работников по управлению качеством услуг на примере организации самбо; разработана информационная система управления качеством спортивных услуг, позволяющая формировать аналитические документы, отражающие оценку качества,

удовлетворенности качеством, управления качеством, эффективности реализации функций управления качеством и конкурентоспособности спортивных услуг.

Самбо является наиболее массовым и популярным видом спорта связанным с патриотическим воспитании в нашей стране. Сегодня им занимаются около 350 тыс. человек в 589 отделениях клубов и спортивных школ России. В этой связи организации самбо выбраны нами в качестве объекта апробации основных методических положений исследования.

С нашей точки зрения, ресурсный потенциал физкультурно-спортивной организации самбо следует рассматривать в двух аспектах: как совокупность интеллектуальных и материальных ресурсов, которые обладают качественными и количественными характеристиками, влияющими на разработку и оказание потребителям конкурентоспособных и качественных спортивных услуг; как комплекс способностей и навыков по эффективному управлению и использованию финансовых и материальных ресурсов физкультурно-спортивной организации самбо. Ресурсный потенциал, структурированный на внешнюю и внутреннюю компоненты (рисунок 6), будет выступать как интегральный фактор успеха организации в конкурентной борьбе на рынке спортивных услуг.

Рисунок 6 - Структура ресурсного потенциала физкультурно-спортивной организации самбо [Источник: разработано автором]

В работе приводится содержание нормативно-правового, организационно-управленческого, материально-технического и научно-методического компонентов ресурсного потенциала, основные направления их развития и позитивного влияния этого развития на функции управления качеством спортивных услуг. Наиболее эффективное применение разных видов ресурсов будет способствовать достижению положительного социально-экономического

результата деятельности физкультурно-спортивных организаций самбо, в том числе и в сфере патриотического воспитания молодежи.

В рамках представленной структуры ресурсного потенциала в работе приводится функциональная структура управления качеством услуг физкультурно-спортивной организации самбо на примере ГБОУ г. Москвы «Центр спорта и образования «Самбо-70» Департамента спорта города Москвы, которая представляет собой распределение соответствующих компонентов ресурсного потенциала по функциям управления физкультурно-спортивной организации самбо.

В работе рассмотрены вопросы применения цифровых технологий в управлении качеством услуг физкультурно-спортивной организации самбо путем разработки и внедрения информационной системы управления качеством спортивных услуг (далее – ИСУ КСУ), которая в соответствии с функциями управления будет состоять из ряда подсистем, а именно: планирование, организация, мотивация, контроль, координация.

К главным направлениям применения ИСУ КСУ следует отнести: обеспечение статистического управления качеством спортивных услуг самбо и мероприятиями по патриотическому воспитанию; проведение анализа видов и последствий потенциальных случаев некачественного оказания спортивных услуг самбо; осуществление контроля за осуществлением мероприятий физкультурно-спортивной деятельности; осуществление управления ценообразованием.

Ключевые функции подсистем ИСУ КСУ: проведение сбора, регистрации, оценки, анализа данных (подсистема планирования); осуществление подтверждения соответствия деятельности физкультурно-спортивной организации самбо в области продвижения здорового образа жизни и патриотического воспитания молодежи требованиям государственных, отраслевых, других локальных документов, а также требованиям договоров и соглашений с потребителями, техническим условиям оказания спортивных услуг самбо (подсистема контроля); осуществление мониторинга, оценки, контроля и анализа результатов деятельности персонала физкультурно-спортивной организации самбо в части их взаимодействий с потребителями и участия в мероприятиях патриотического воспитания (подсистема мотивации); подготовка базиса для принятия решений применительно к сложным социально-экономическим условиям функционирования физкультурно-спортивных организаций самбо (подсистемы организации и координации).

Внедрение ИСУ КСУ позволяет снять «рутину» с большинства задач управления качеством спортивных услуг самбо, которые ранее приходилось выполнять работникам физкультурно-спортивной организации самбо. Влияние ИСУ КСУ будет обусловливать изменение правил проведения оценки результатов управления качеством спортивных услуг самбо в сторону проведения непрерывных оценок. В результате функционирования ИСУ КСУ для ее пользователей (руководства спортивной организации) формируются аналитические документы, в которых отражается оценка показателей качества, удовлетворенности качеством, управления качеством, эффективности реализации

функций управления качеством, конкурентоспособности спортивных услуг, а также создается форма по интегральным показателям оценки качества.

Анализ качества спортивных услуг самбо за 2020-2022 гг. (таблица 1) показывает близость показателей качества для трех рассматриваемых физкультурно-спортивных организаций к интервалу позитивных значений, что свидетельствуют о приемлемом для современных социально-экономических условий уровне управления качеством услуг рассматриваемых организаций.

Таблица 1 - Динамика интегральных показателей управления качеством услуг организаций самбо [Источник: составлено автором]

Показатели	**Центр спорта и образования «Самбо-70»**			**Школа боевого самбо Н.И. Борисова**			**Московская школа единоборств**		
	2020	**2021**	**2022**	**2020**	**2021**	**2022**	**2020**	**2021**	**2022**
Качество	0,89	0,90	0,91	0,84	0,84	0,85	0,87	0,87	0,87
Удовлетворенность качеством	0,90	0,91	0,91	0,85	0,85	0,86	0,88	0,88	0,89
Управление качеством	0,84	0,85	0,87	0,77	0,78	0,78	0,82	0,82	0,83
Эффективность реализации функций управления качеством	0,87	0,88	0,89	0,80	0,80	0,81	0,84	0,85	0,86
Конкурентоспобность	0,89	0,89	0,90	0,83	0,83	0,84	0,87	0,87	0,87

В то же время рассматриваемым физкультурно-спортивным организациям необходимо больше внимания уделить вопросам повышения эффективности информационной политики и улучшения восприятия достижений. Так же можно отметить настоятельную необходимость в повышении эффективности работы федеральных и региональных органов власти по патриотическому воспитанию молодежи.

6. Обоснован выбор программно-целевого подхода к управлению качеством услуг организаций самбо, позволяющий создать условия для достижения стратегических долгосрочных целей этих организаций при решении социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных, спортивно-оздоровительных проблемных ситуаций, которые в настоящий момент времени не находят своего эффективного решения при реализации спортивных услуг самбо.

Под программно-целевым подходом при управлении качеством спортивных услуг самбо понимается такой подход, в рамках которого руководители физкультурно-спортивных организаций самбо ориентируются на достижение широкого спектра конечных результатов в логике осуществления поэтапных действий: от построения дерева целей, через разработку исполняющей адекватной программы, к реализации управляющей программы для организации. Среди главных принципов разработки программы нами выделяется целевой принцип, связанный с обеспечением понимания условий и возможностей построения системы SMART-целей для физкультурно-спортивной организации и ресурсный принцип, связанный с выбором наиболее

рационального подхода к процессам ресурсного обеспечения программных мероприятий. В работе определены преимущества и недостатки выбора программно-целевого подхода к управлению качеством физкультурно-спортивных организаций самбо. Этапы разработки программы управления качеством организаций самбо приведены на рисунке 7.

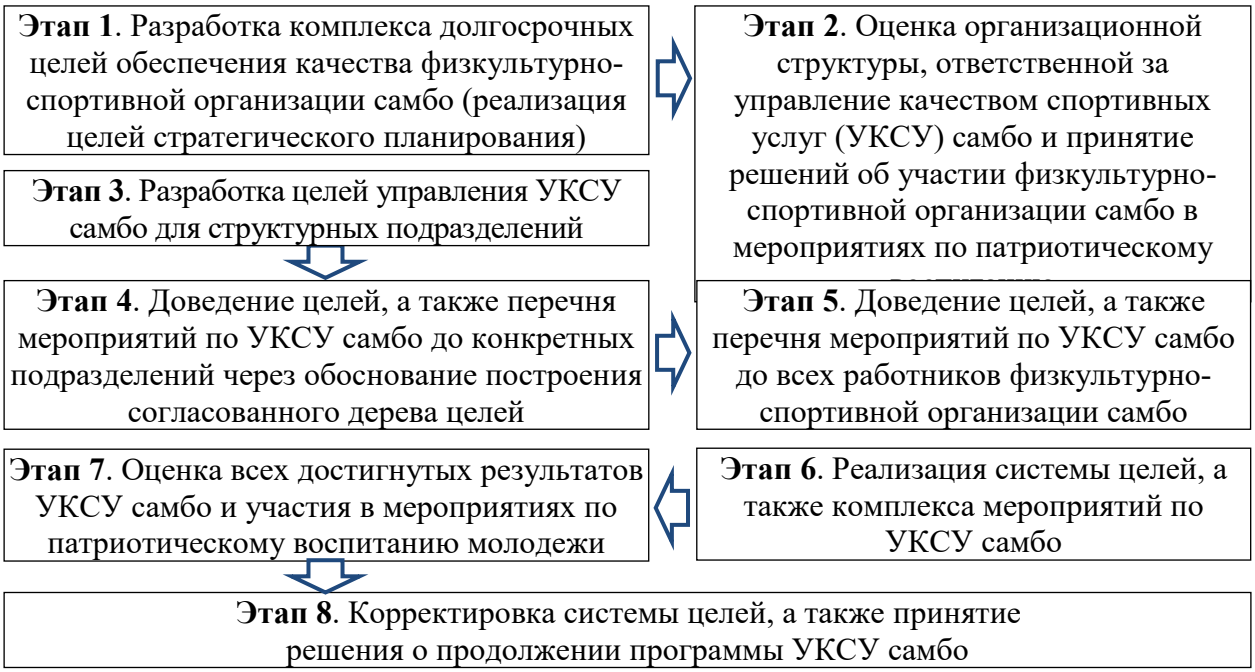

Рисунок 7 - Этапы разработки программы управления качеством физкультурно-спортивных организаций самбо
[Источник: разработано автором]

С нашей точки зрения, все рассмотренные физкультурно-спортивные организации самбо должны определить плановый период в 3 года осуществления программных мероприятий по управлению качеством спортивных услуг. Цель программы – обеспечить создание и расширение спектра условий, которые обеспечивают эффективное развитие спортивных услуг самбо применительно к утверждению принципов ведения здорового образа жизни, а также оптимального решения современных социальных проблем нашей страны на основе средств физической культуры спорта. В работе сформулированы задачи программы, включая рост доли населения, особенно молодежи, которые ориентированы на потребление спортивных услуг самбо; активное участие физкультурно-спортивных организаций самбо в разработке и проведении соревнований, комплекса массовых мероприятий, связанные с осуществлением поддержки и популяризации спортивных услуг самбо, патриотического воспитания молодежи; развитие научно-методического базиса спортивных услуг самбо применительно к цифровизации основных социально-экономических процессов в обществе и в экономике. Приведены примеры ключевых показателей, характеризующих ожидаемые результаты осуществления мероприятий программы, приведено описание разделов

программы повышения эффективности управления качеством услуг физкультурно-спортивных организаций самбо.

Социально-экономический раздел: разработка форм активного участия физкультурно-спортивных организаций самбо в разработке государственных программ финансового обеспечения самбо и постепенный отказ от участия организаций в программах адресной поддержки как несфокусированных программ оказания спортивных услуг; активное участие в развитии форм государственно-частного партнерства с целью формирования условий и возможностей повышения уровня качества услуг самбо, в разработке комплекса спонсорских пакетов; активное участие в разработке программ обеспечения социальной защищенности работников сферы оказания спортивных услуг самбо, обеспечение популяризации работы тренеров, инструкторов.

Организационно-управленческий раздел: обеспечение эффективного взаимодействия физкультурно-спортивных организаций самбо с учебными заведениями соответствующей специализации для нацеливания их на совершенствование программ подготовки и повышения квалификации для тренеров и инструкторов; обеспечение разработки и внедрения адекватной системы мотивации тренеров, инструкторов и других работников физкультурно-спортивных организаций самбо в аспекте достигнутых спортивных результатов; активное участие в разработке системы аттестации тренеров и инструкторов для формирования кадрового резерва управленческого звена.

Культурно-воспитательный раздел: активное участие в формировании и реализации социально-общественных программ создания общественного позитивного мнения о занятиях самбо и участии в мероприятиях по патриотическому воспитанию; активное участие в разработке и реализации мероприятий по обеспечению зрелищности занятий самбо, а также зрелищности проводимых соревнований; обеспечение эффективного использования инструментов маркетинга и брендирования услуг самбо, активизация PR-усилий для привлечения внимания к физкультурно-спортивной организации самбо и реализуемым мероприятиям по патриотическому воспитанию молодежи.

Спортивно-оздоровительный раздел: активное участие в разработке предложений, связанных с корректировкой федерального стандарта по спортивной подготовке в области самбо для обеспечения совершенствования работы с потребителями спортивных услуг самбо, для улучшения качества проводимых мероприятий по патриотическому воспитанию молодежи; активное участие в разработке программ по повышению силового уровня подготовки и выносливости потребителей услуг самбо для формирования норм и правил следования здоровому образу жизни и полноценному физическому и психическому развитию; активное участие в разработке мобильного приложения «Электронный дневник занимающегося самбо» для отслеживания индивидуальных спортивных достижений и обмена опытом участия в мероприятиях патриотического воспитания.

III. ВЫВОДЫ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ РАБОТЫ

На основании проведенных исследований автором диссертации сформулированы следующие выводы и предложения:

1. На основе анализа понятийного аппарата по оказанию спортивных услуг в диссертации уточнено понятие качества спортивной услуги как совокупности социально-экономических, организационно-управленческих, культурно-воспитательных, спортивно-оздоровительных факторов, обеспечивающих достижение спортивных результатов и направленных на улучшение физического, психического и социального здоровья, а также экономического состояния и культурного уровня населения.

2. На основе анализа особенностей спортивных услуг, а также проведенной в работе систематизации внешних и внутренних факторов, влияющих на уровень их качества и конкурентоспособности предложена методология многофакторного управления качеством спортивных услуг, способствующая повышению их конкурентоспособности путем реализации функций управления, связывающих цели, ресурсы и процессы, протекающие как внутри, так и вне спортивной организации.

3. Для обеспечения интеграции целей, задач, принципов, критериев и методов управления качеством спортивных услуг на различных уровнях управления в диссертации разработана иерархическая модель управления качеством спортивных услуг и патриотического воспитания молодежи, объединяющая цели, задачи, принципы, критерии и методы на различных уровнях управления, отличительной особенностью которой является применение методов многофакторного управления для согласования параметров модели на различных уровнях управления, что позволяет сбалансировать интересы организаций, занятых в сфере регулирования и оказания спортивных услуг.

4. Исследование зарубежного и отечественного опыта управления качеством спортивных услуг в спортивной организации, а также анализ факторов конкурентоспособности физкультурно-спортивных организаций выявили целесообразность разработки организационно-экономического механизма управления качеством, обеспечивающего сбалансированное развитие сегментов массового и профессионального спорта и направленного на популяризацию услуг у населения и формирование высоких стандартов культуры и патриотизма, что позволяет обеспечить эффективность мер по регулированию и саморегулированию деятельности участников сферы спортивных услуг и рациональную организацию работы по представлению населению услуг и их просвещение в области здорового образа жизни.

5. На основании анализа существующих критериев оценки качества спортивных услуг по социально-экономическому, организационно-управленческому, культурно-воспитательному и спортивно-оздоровительному направлениям предложена и обоснована система авторских показателей оценки управления качеством спортивных услуг, включающая

локальные и интегральные показатели качества спортивной услуги, удовлетворенности этим качеством, управления качеством спортивных услуг, эффективности реализации функции управления качеством и конкурентоспособности спортивной услуги, позволяющая повысить объективность оценки качества и конкурентоспособности спортивных услуг.

6. Определена функциональная структура управления ресурсным потенциалом и должностные функции работников по управлению качеством услуг физкультурно-спортивных организаций на примере организации самбо с учетом сокращения дублирования и ликвидации избыточных функций. Оценка уровня эффективности применения ресурсного потенциала основана на выборе эффективных методов и принципов управления качеством спортивных услуг, приводящих к обеспечению дальнейшего роста и увеличения объемов ресурсов физкультурно-спортивной организации самбо.

7. С целью цифровизации процесса управления качеством услуг в спортивных организациях в диссертации рассмотрено внедрение информационной системы управления качеством спортивных услуг, в результате функционирования которой для ее пользователей формируются аналитические документы, отражающие оценку качества, удовлетворенность качеством, управления качеством, эффективности реализации функций управления качеством, конкурентоспособности спортивных услуг. Результатами разработки и внедрения информационной системы управления качеством спортивных услуг будет улучшение качества спортивных услуг самбо, упрощение процессов принятия решений, а также повышение уровня эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации самбо.

8. Обосновано и предложено использование программно-целевого подхода к управлению качеством организаций самбо, который позволит создать условия для достижения стратегических долгосрочных целей этих организаций, учесть системный характер ключевых целей и задач реализации программных мероприятий при решении сложных комплексных проблем регулирования и развития сферы спортивных услуг, возможности концентрации ограниченных финансовых и материальных ресурсов при обеспечении ускоренного развития отрасли, а также приведет к возникновению мультипликативных эффектов при целевом применении ограниченных ресурсов и обеспечении реализации различных форм общественного контроля.

9. Для обеспечения эффективного развития спортивных услуг самбо, реализации принципов ведения здорового образа жизни, а также решения социальных проблем на основе средств физической культуры и спорта были разработаны практические рекомендации по совершенствованию управления качеством спортивных услуг для спортивных организаций самбо. Программа развития спортивных услуг самбо представляет собой цельный и завершенный комплекс логически увязанных и обоснованных мероприятий, нацеленных на достижение приоритетных целей по повышению эффективности управления качеством физкультурно-спортивной организации самбо.

IV. ПУБЛИКАЦИИ АВТОРА ПО ТЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Статьи, опубликованные в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных ВАК России:

1. Коростелев, О.В. Управление качеством как фактор повышения эффективности спортивных услуг / О.В. Коростелев // Индустриальная экономика. – 2021. - Т. 3. - № 4. – С. 272-275. (0,5 п.л.).
2. Коростелев, О.В. Развитие образовательной среды в условиях цифровой трансформации / О.В. Коростелев, Г.В. Захаров // Инновации и инвестиции. – 2021. - № 12. - С. 86-89. (0,4 п.л./авт. – 0,2 п.л.).
3. Коростелев, О.В. Совершенствование спортивно-патриотического воспитания молодежи / О.В. Коростелев // Инновации и инвестиции. – 2023. - № 1. - С. 305-308. (0,5 п.л.).
4. Коростелев, О.В. Природно-культурное наследие регионов как фактор спортивно-патриотического воспитания личности (на примере республики Алтай) / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова, В.А. Жуков, О.В. Коростелев, Н.А. Офицерова // Инновации и инвестиции. – 2029. - № 9. - С. 95-98 (0,5 п.л./авт. – 0,2 п.л.).
5. Коростелев, О.В. Теории мотивации и их значение в практике управления человеческими ресурсами / Г.В. Захаров, О.В. Коростелев, Ю.М. Коренко, Н.В. Лапшина, Н.А. Офицерова Н.А. // Инновации и инвестиции. - 2022. - № 4. - С. 76-79. (0,4 п.л./авт. – 0,2 п.л.).

Публикации в прочих научных изданиях:

6. Коростелев, О.В. Военно-патриотическое воспитание как основа целостности и безопасности страны / О.В. Коростелев // Актуальные проблемы развития туризма. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. РГУФКСМиТ. Москва, 2022. – С. 389-393. (0,4 п.л.).
7. Коростелев, О.В. Управление качеством физкультурных и спортивных услуг в контексте формирования патриотического сознания / М.А. Жукова, О.В. Коростелев // Sochi Journal of Economy. - 2022. – №16(1). - С. 66-70. (0,6 п.л./авт. – 0,4 п.л.).
8. Коростелев, О.В. Спорт и патриотическое воспитание: социальные, нравственные и экономические аспекты / О.В. Коростелев // Актуальные проблемы развития туризма. Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции. РУС ГЦОЛИФК. Москва, 2023. – С. 215-221. (0,4 п.л.).
9. Коростелев, О.В. Санкции как фактор развития отечественного спорта и патриотизма / А.Д. Чудновский, О.В. Коростелев // Олимпийское наследие и крупномасштабные мероприятия: влияние на экономику, экологию и социокультурную сферу принимающих дестинаций. Сборник материалов XIV Международной научно-практической конференции. СГУ. Сочи, 18-20 мая 2023 г. (0,4 п.л./авт. – 0,3 п.л.).