

В диссертационный совет
24.2.293.02 при ФГБОУ ВО
«Государственный университет
управления»

ОТЗЫВ
на автореферат диссертации ЩЕПИЛОВА ОЛЕГА ИВАНОВИЧА на тему:
**«РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА
ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЦЕНАРНОГО АНАЛИЗА»**, представленной
на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.6 – Менеджмент

Моделирование путей развития экономической ситуации представляет собой имеющую высокий уровень значимости функциональную область менеджмента. По мере происходящего в настоящее время ускорения трансформации внешней среды ведения коммерческой деятельности, укорочения цикла жизни рынков и товаров, а также обострения конкуренции процесс моделирования путей развития отраслей и рынков усложняется, при этом потребность менеджмента в получении адекватных прогнозов постоянно возрастает. В этом плане значительный интерес представляют сценарный анализ и сценарное планирование, специфика которых в наибольшей степени близка характеру динамики современной бизнес-среды с ее мало предсказуемыми изменениями; существенная часть преимуществ технологий стратегического управления над методами долгосрочного планирования при управлении коммерческой деятельностью связывается специалистами с их эффективностью в условиях интенсивной трансформации рынков.

Проведенное О.И. Щепиловым исследование возможностей упрощения методик сценарного анализа при сохранении высокого уровня полезности его результатов для разработки стратегий различного уровня обусловило значимый уровень актуальности диссертации. Предложенные автором меры, направленные на повышение эффективности функционирования систем сбора и обработки данных о состоянии отраслей и рынков, также свидетельствуют в пользу высокого уровня актуальности данного исследования, так как проведение сценарного анализа требует обеспечения надежного информационного обеспечения.

Автор проанализировал специфику функционирования систем сбора и обработки данных о ситуации на рынках с точки зрения организации подходов менеджмента современных коммерческих компаний к разработке

корпоративной стратегии и конкурентной стратегии, а также учета возможных направлений развития экономической ситуации. Полученные результаты автор оценил в ключе разработанной им схемы информационного обеспечения процессов создания корпоративной и конкурентной стратегии. Ориентацию разрабатываемых менеджерами стратегий на ожидаемые направления трансформации экономической ситуации в интересующих руководство компаний отраслях и на целевых рынках автор рекомендует основывать на предложенной им концептуальной модели разработки стратегии на основе сценарного анализа процесса формирования сценариев при разработке конкурентной стратегии.

К основным элементам научной новизны, представленным в рецензируемом автореферате, можно отнести идентификацию «разрывов» в процессах выбора новых направлений деятельности компании (при формировании корпоративной стратегии) и новых компонентов ее продуктового портфеля (при разработке бизнес-стратегии), предложение нового теоретико-методического подхода к выбору наиболее важных сценариев при проведении сценарного анализа и методики формирования компонентного состава сценариев, а также алгоритма генерации сценариев и перехода к разработке стратегий.

Щепилов О.И. протестировал целесообразность практического применения разработанных им материалов при формировании стратегий работы одного из машиностроительных предприятий и обосновал рекомендации по специфике действий руководства компании в каждой из групп сценариев на основе использования оригинальной методики сценарного анализа.

Таким образом, автореферат Щепилова О.И. отражает целостное, грамотно спланированное, имеющее значительную теоретическую и практическую ценность, завершенное научное исследование, позволившее идентифицировать значимые «узкие» места в подходах менеджмента современных компаний-производителей к разработке стратегий и предложить оригинальный теоретико-методический подход к созданию стратегий на основе сценарного анализа и соответствующую методику.

Несмотря на общую положительную общую оценку рецензируемого исследования, считаем целесообразным дать следующую рекомендацию: вероятно, включение в автореферат описания упоминаемой автором на с. 24 шкалы совместимости функциональных стратегий и матрицы совместимости проекций позволило бы достичь необходимого уровня конкретизации этих понятий.

В целом, судя по автореферату, диссертация Щепилова О.И. представляет собой выполненное на высоком научном уровне, завершенное научное исследование, предлагающее новые подходы к повышению

эффективности процесса разработки корпоративных и конкурентных стратегий.

На основании общей позитивной оценки содержания работы и представленной в ней научной новизны результатов проведенного исследования, а также сформулированных автором рекомендаций, можно заключить, что диссертация «Развитие методов стратегического менеджмента на основе использования сценарного анализа» соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемых к кандидатским диссертациям, а ее автор Щепилов Олег Иванович заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – «Менеджмент».

Контактные данные:

Доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента Института экономики и управления Северо-Кавказского федерального университета, профессор по научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством

Максименко Людмила Сергеевна

«24» октября 2023 г.



ПОДПИСЬ УДОСТОВЕРЕННАЯ

начальник отдела р

работе с сотрудниками УКА

ЛС ГОРБАЧЕВА

Юридический адрес: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1
Почтовый адрес: 355017, г. Ставрополь, ул. Пушкина, 1
Телефон: (8652) 95-68-08
Факс: (8652) 95-68-03
E-mail: info@ncfu.ru

В диссертационный совет
24.2.293.02
при ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»

Отзыв

на автореферат диссертации Щепилова Олега Ивановича на тему «Развитие методов стратегического менеджмента на основе использования сценарного анализа», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент

Разнообразие разрабатываемых менеджментом стратегий обусловлено существенной сложностью процесса стратегического управления бизнесом, включающего в себя, в частности, необходимость организации эффективной ревизии реализуемых компанией видов коммерческой деятельности, формулирования конкурентных стратегий работы на каждом целевом рынке, оптимизации содержимого продуктового портфеля. Вероятно, реализуемый менеджментом современных коммерческих компаний стратегический процесс характеризуется как определенными достижениями, так и наличием возможностей повышения его эффективности. В частности, пристального внимания менеджмента требует налаживание процессов сбора и обработки информации о ситуации на интересующих руководство компаний рынках. Не менее важным представляется выбор источников информации и методов ее получения. Весьма актуальным является выбор стратегических инструментов, используемых при обработке получаемой информации, при этом отдельного внимания требуют используемые менеджментом методы формирования прогнозов поведения целевых рынков и моделирования путей трансформации экономической ситуации в целом.

Проведенный О.И. Щепиловым анализ особенностей разработки корпоративных и конкурентных стратегий менеджментом современных коммерческих компаний, результаты которого явились основой предложенной соискателем структуры информационного обеспечения процессов разработки стратегий, и обоснование целесообразности активизации использования сценарного анализа при создании стратегий указывают на высокий уровень актуального данного исследования.

На основе использования предложенного теоретико-методического подхода к идентификации наиболее значимых сценариев при проведении сценарного анализа в процессе разработки стратегий, реализованного в форме алгоритма разработки стратегий компании, соискателем смоделировал основные группы сценариев развития экономической ситуации в современной российской машиностроительной отрасли и сформулировал рекомендации по содержанию стабилизирующих действий менеджмента компаний в условиях наиболее важных сценариев.

Включенные в автореферат материалы указывают на высокий уровень теоретической и практической значимости проведенного соискателем исследования. К основным аспектам научной новизны полученных автором результатов можно отнести теоретико-методический подход к идентификации наиболее важных сценариев при проведении сценарного анализа в рамках стратегического процесса и методику формирования компонентного состава сценариев при проведении сценарного анализа; существенный научный интерес представляют также предложенные им матрицы «Стейкхолдеры/Компоненты карты рынка», «Драйверы/Компоненты карты рынка» и «Сценарии развития ситуации на рынках компаний в условиях санкционного давления».

Отдавая себе отчет в несомненных достоинствах рецензируемого научного исследования, считаем, тем не менее, целесообразным выделить дискуссионный вопрос, требующий дополнительных разъяснений соискателя: на стр. 22 автор указывает на целесообразность разработки в рамках изучаемых сценариев структуры действий менеджмента, ориентированных на три основные цели – сохранение доли рынка, сохранение объема выручки на прежнем уровне и увеличение объема выручки. В то же время в автореферате приведены материалы, характеризующие действия менеджмента, направленные на достижение только одной цели - «сохранение объема выручки».

В целом автореферат и диссертацию О.И. Щепилова можно охарактеризовать, как выполненное на высоком научном уровне, завершенное научное исследование, содержащее предложенные автором новые подходы к повышению эффективности процесса разработки корпоративных и конкурентных стратегий.

На основании этого можно сделать вывод о том, что работа Щепилова Олега Ивановича удовлетворяет требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (постановление Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ему степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 - Менеджмент.

Председатель Научного совета
Центра экономических программ,
доктор экономических наук

Подпись удостоверяю:



Смирёшкин Владимир Геннадьевич

20.10.2023

ООО «ЦЕНТР ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ»
123100 Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д.12, стр. 3
Тел: +7 (985) 762 02 46 Эл. почта: kissme@gmail.com

В диссертационный совет 24.2.293.02
при ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»

Отзыв
на автореферат диссертации Щепилова Олега Ивановича
на тему «Развитие методов стратегического менеджмента на основе
использования сценарного анализа»,
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по
специальности 5.2.6 – Менеджмент

Очень часто практическая реализация разработанных специалистами методик управления коммерческой деятельностью нуждается в тех или иных вариантах корректировки. При этом внесение изменений в воспроизводимые на практике алгоритмы может быть обусловлено несколькими причинами, к основным из них можно отнести устаревание ранее разработанных инструментов и методик, часто обусловленное появлением существенных изменений функционирования отраслей и рынков либо созданием специалистами новых алгоритмов с более высоким уровнем эффективности, чем предложенные ранее, а также реализацию предложенных специалистами методов в неполном и даже искаженном виде. Обсуждая практическую реализацию технологий стратегического менеджмента, необходимо упомянуть о высокой «стоимости» использования как устаревших алгоритмов, так и применения методик в неполном или искаженном виде для текущего уровня конкурентоспособности компании и ее последующего развития. При этом, исходя из ориентации разрабатываемых менеджментом стратегий на перспективное развитие управляемого им бизнеса, можно говорить о высоком уровне важности адекватного и обоснованного моделирования путей развития экономической ситуации.

Значительный уровень перспективности использования сценарного анализа в разработке стратегий различных видов обусловил высокий уровень актуальности проведенного Щепиловым О.И. исследования; можно сказать, что в связи с существенной интенсификацией динамики современных рынков применение сценарного анализа в качестве основного инструмента моделирования путей развития экономической ситуации является более предпочтительным, чем использование прогнозирования, основанного на анализе временных рядов.

Щепиловым О.И. обнаружены значимые «разрывы» в организации систем сбора и изучения информации о ситуации на рынках, что может оказать существенное негативное влияние как на функционирование стратегического процесса и, соответственно, на результативность разрабатываемых менеджментом стратегий, так и на достижение компаниями целей коммерческой деятельности. В частности, автором выявлен некий дефицит системного подхода к выбору критериев оценки перспективности потенциальных новых областей деятельности при разработке корпоративной стратегии, использование ограниченного числа источников информации и методов моделирования ожидаемых

изменений экономической ситуации. Значимые возможности для развития выявлены диссидентом при изучении функции выбора новых продуктов для включения в товарный портфель, при этом менеджмент изученных компаний склонен рассматривать продуктовую стратегию в качестве основы конкурентоспособности компании.

Щепиловым О.И. предложена трактовка специфики компонентов формирования конкурентоспособности компании на целевом рынке, а также структура информационного обеспечения процессов разработки корпоративной и бизнес-стратегии компании.

Выявленное автором недостаточное внимание менеджмента изученных компаний к разработке путей развития экономической ситуации, необходимых для создания обоснованных стратегий, ориентированных в будущее, побудило автора к разработке новой методики сценарного анализа (потенциально более эффективного, чем методы прогнозирования) и явилось основой для предложения им концептуальной модели разработки стратегии на основе сценарного анализа и схемы процесса формирования сценариев при разработке конкурентной стратегии компании. Эти материалы послужили основой для предложения автором теоретико-методического подхода к выбору наиболее важных сценариев, количество которых минимизируется на основе идентификации в наибольшей степени вовлекаемых в трансформацию рынков компонентов карты рынка, на которых взаимодействуют наиболее активные драйверы развития экономической ситуации и наиболее значимые стейкхолдеры.

В автореферате представлены важные элементы научной новизны полученных автором результатов, в том числе использованный в качестве основы предложенной автором методики идентификации наиболее актуальных сценариев теоретико-методический подход и методика формирования компонентного состава сценариев, а также алгоритм формирования сценариев и перехода к разработке стратегий. Таким образом, полученные автором новые научные результаты обусловили наличие существенной теоретической и практической значимости рецензируемого исследования.

Высокий уровень актуальности и содержательности рецензируемого научного исследования, тем не менее, допускает появление при знакомстве с ним дискуссионных вопросов, приводимых нами ниже:

1. Хотелось бы попросить автора уточнить, какие методы моделирования и прогнозирования дальнейших путей развития экономической ситуации использовала небольшая часть опрошенных им менеджеров, к которой он упоминает на с. 11?
2. Также хотелось бы осведомиться, каким образом автор предложил бы опрошенным топ-менеджерам связать особенности выбираемых ими новых продуктов со спецификой стратегических целей компании?

В то же время, мы полагаем, что обозначенные выше вопросы не наносят ущерба ценности рецензируемой работы Щепилова О.И., которая может быть охарактеризована как завершенное научное исследование, результаты которого явились основой формулирования автором перспективных новых подходов к дальнейшему развитию методов создания стратегий, включающему в себя применение методов сценарного анализа.

Представленный автореферат позволяет сделать вывод, что диссертационное исследование на тему «Развитие методов стратегического менеджмента на основе использования сценарного анализа» полностью соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней» (утв. постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 № 842), предъявляемым к кандидатским диссертациям, а автор – Щепилов О.И. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент.

Доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и
управления Высшей школы управления и
бизнеса Учреждения высшего образования
«Белорусский государственный
экономический университет», научная
специальность 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством

Быков Алексей Александрович

«1» ноября 2023 г.

Подпись Быкова А.А. заверяю:



Почтовый адрес: 220070, Республика Беларусь, г. Минск, пр. Партизанский 26
тел.: (+375 17) 209-88-72

e-mail: bikov_a@bseu.by

В диссертационный совет 24.2.293.02,
созданный на базе ФГБОУ ВО
«Государственный университет управления»

Отзыв

на автореферат диссертации Щепилова Олега Ивановича
«Развитие методов стратегического менеджмента на основе использования
сценарного анализа» на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.6 – «Менеджмент»

Перспективное планирование коммерческой деятельности предполагает принятие управленческих решений, касающихся как использования доступных ресурсов для построения конкурентных преимуществ на ранее выбранных менеджментом целевых рынках, так и возможного перемещения активов компаний с целью свертывания деятельности в сокращающихся отраслях и создания новых бизнес-единиц в новых перспективных отраслях.

Не вызывает сомнения тезис о важности практического использования наиболее результативных методик прогнозирования путей и специфики трансформации уже освоенных компанией отраслей и целевых рынков для создания соответствующих конкурентных стратегий, а также оценки ожидаемой динамики развития отраслей, в которых компания еще не начала свою коммерческую деятельность. При этом степень успешности разрабатываемых менеджментом конкурентных стратегий для работы на ранее освоенных целевых рынках оказывает влияние как на текущий, так и на перспективный уровень конкурентоспособности компании. Решения об изменении спектра направлений коммерческой деятельности компании, формулируемые при разработке корпоративной стратегии, в большей степени оказывают влияние на стоимость ее активов, возрастающую при их перемещении в активно развивающиеся отрасли, и, соответственно, на стоимость компании в целом.

В своем диссертационном исследовании автор разрабатывает подход к повышению уровня конкурентоспособности компаний, базирующийся на повышении эффективности создаваемых менеджментом стратегий за счет использования потенциально весьма результативных технологий сценарного анализа. Адекватность сущности сценарного подхода специфике стратегического менеджмента, ориентированного на управление коммерческой деятельностью в условиях интенсивной трансформации бизнес-среды, и скорости формирующихся в реальных условиях не всегда предсказуемых изменений указывает на высокий уровень актуальности темы данного исследования.

Разработанные автором материалы позволяют использовать преимущества сценарного анализа, дающего возможности специалисту моделировать наиболее важные направления развития экономической ситуации не в качестве компонентов повторяющихся циклов событий, а в виде результатов взаимодействия наиболее актуальных драйверов трансформации отраслей и рынков. Кроме того, данные рекомендации позволяют избежать необходимости

изучения большого количества сценариев, разрабатываемых при проведении сценарного анализа.

Автором предложена методика разработки компонентного состава сценариев, использование которой позволяет выделить обоснованно минимизированный спектр возможных сценариев для последующего анализа. Научная новизна полученных автором результатов связана с идентификацией им существенных изъянов в системах сбора и обработки аналитических данных, используемых при разработке стратегий, с предложенной им методикой разработки компонентного состава сценариев, а также алгоритма генерации сценариев.

В качестве основных элементов практической ценности можно упомянуть возможность использования предложенной автором схемы информационного обеспечения процессов разработки корпоративной и бизнес-стратегии, а также включения предложенной автором методики сценарного анализа в структуру стратегического процесса, реализуемого руководством коммерческих компаний. Анализ содержания рецензируемой работы указал на существенную теоретическую и практическую значимость проведенного исследования.

В качестве дискуссионного вопроса, возникшего при знакомстве с авторефератом, хотелось бы указать следующее: в схему на рисунке 14 (с. 24) автором включен блок «Поиск новых рынков с достаточной емкостью, обновление продуктового портфеля», о котором далее в тексте на той же странице диссертант указывает, что будет необходимо разрабатывать бизнес-стратегию. Хотелось бы узнать мнение автора – не может ли быть реализация данного этапа связана с корректировкой корпоративной стратегии?

Сформулированная выше положительная оценка содержания, теоретической и практической значимости данного исследования позволяет заключить, что диссертация «Развитие методов стратегического менеджмента на основе использования сценарного анализа» соответствует критериям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а сам соискатель Щепилов Олег Иванович заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 - «Менеджмент».

Генеральный директор

Подпись удостоверяю:

26.10.2023

Михайленко Александр Сергеевич



Название организации: Общество с ограниченной ответственностью «БОНУМ»

Адрес: 344091, Ростовская область, г Ростов-На-Дону, ул Пескова, зд. 1 стр. 1

Тел.: +7 863 310-01-22

Эл. почта: info@bonum-trailer.ru

В диссертационный совет 24.2.293.02 на базе ФГБОУ ВО
«Государственный университет управления»

ОТЗЫВ

*на автореферат диссертации Щепилова Олега Ивановича на тему:
«Развитие методов стратегического менеджмента на основе
использования сценарного анализа», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности*

5.2.6 – Менеджмент

Интенсивная динамика современной бизнес-среды часто требует от топ-менеджеров принятия ответственных решений, оказывающих влияние на конкурентную позицию компаний в краткосрочном и долгосрочном периоде. Значительную помощь в этом плане менеджменту может оказать как использование адекватных стратегических инструментов, так и функционирование продуманного и налаженного стратегического процесса в целом. Отметим, что потенциально высокая эффективность стратегических методов обусловлена их ориентацией на поддержку формирования управлеченческих решений в условиях быстро развивающихся условий ведения коммерческой деятельности. Необходимо отметить высокий уровень важности адекватного моделирования путей развития отраслей и целевых рынков, которое должно позволить руководству компаний сконцентрировать ресурсы на наиболее важных аспектах деятельности компаний.

Нацеленность диссертационного исследования Щепилова Олега Ивановича на поиск возможностей расширения использования сценарного анализа при разработке менеджментом коммерческих компаний стратегий различного уровня указывает на высокий уровень его актуальности. В качестве важного аспекта актуальности данного исследования также целесообразно упомянуть проведенный диссидентом анализ функционирования систем сбора и изучения аналитических данных, которые активно используются при формулировании сценариев и собственно при разработке стратегий.

Представленные в автореферате материалы отражают сделанный автором важный шаг в направлении создания более совершенных методов моделирования направлений развития экономической ситуации, практическое использование которых имеет критическое значение для разработки эффективных стратегий, направленных на оптимизацию действий коммерческих компаний в условиях развития тех или иных сценариев

развития рынков. Хотелось бы отметить достаточно высокий уровень адекватности использования в рамках стратегического процесса сценарных методов в целом, так как специфика сценарного анализа в значительной степени совпадает с особенностями динамики изменений современной рыночной среды, провоцируемой некоторыми пусковыми факторами, формирующими направления ее развития, которые могут существенно отличаться как от предшествующих этапов ее развития, так и от ее текущего состояния. Несомненная полезность сценарного анализа при разработке стратегий коммерческих компаний ограничивается рядом факторов, в качестве наиболее важного из которых можно упомянуть значительное число генерируемых менеджментом сценариев, что удлиняет и затрудняет практическое использованием сценарного анализа в практике стратегического управления бизнесом. Именно в этом плане существенный интерес представляет диссертационное исследование Щепилова Олега Ивановича, содержащее концептуальную модель разработки стратегии на основе сценарного анализа и теоретико-методический подход к идентификации наиболее важных сценариев при проведении сценарного анализа в рамках стратегического процесса, использование которого позволяет обоснованно сократить количество сценариев, формируемых и изучаемых менеджментом при реализации стратегического процесса в компании.

Такие важные элементы научной новизны как теоретико-методический подход к выделению наиболее значимых сценариев в рамках стратегического процесса, методика формирования компонентного состава сценариев, алгоритм генерации сценариев и перехода к разработке стратегий, а также предложенные автором матричные инструменты для использования при проведении сценарного анализа обусловили высокий уровень теоретической и практической значимости данного исследования.

Несмотря на наличие существенных достоинств рецензируемого научного исследования, считаем обоснованным обозначить дискуссионные вопросы, предполагающие получение разъяснений автора:

1. На с. 10 (рисунок 4) и на с. 14 (рисунок 7) автор предлагает начать соответствующие процессы с определения границ рынка с тем, чтобы затем перейти к построению карты выделенного (целевого) рынка. В то же время в автореферате отсутствуют ссылки на методику определения границ изучаемого рынка.

2. В автореферате не конкретизировано используемое диссидентом понятие «карта рынка»; включение в текст лаконичной дефиниции сделало бы его более легко воспринимаемым.

В то же время приведенные выше вопросы не умаляют достоинств рецензируемой работы, которую можно в целом охарактеризовать как завершенное научное исследование, содержащее обоснованные и

сформулированные автором новые подходы к повышению эффективности процесса создания стратегий на основе применения сценарного анализа.

Считаем, что автограф и диссертационная работа Щепилова Олега Ивановича удовлетворяют требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 «Менеджмент».

Профессор кафедры менеджмента и маркетинга
ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»
доктор экономических наук, доцент

«25» октября 2023 г.



Почтовый адрес: 610000, РФ, Приволжский федеральный округ, Кировская область,
г. Киров, ул. Московская, д.36

Телефон: 8 (8332) 742-614

Адрес электронной почты: aa_sozinova@vyatsu.ru

Полное фирменное наименование вуза Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Вятский государственный университет»

В диссертационный совет 24.2.293.02,
созданный на базе ФГБОУ ВО
«Государственный университет управления»

Отзыв

на автореферат диссертации **Щепилова Олега Ивановича** на тему:
«Развитие методов стратегического менеджмента на основе
использования сценарного анализа», представленной на соискание ученой
степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 –
Менеджмент

К факторам, оказывающим значимое влияние на развитие отечественного бизнеса, можно отнести наличие существенных возможностей повышения эффективности используемых менеджерами-практиками методов управления коммерческой деятельностью. При этом достаточно важными представляются два основных аспекта данного вопроса – выбор концепций управления и корректность применения готовых управлеченческих инструментов; отметим существенный уровень важности обоих аспектов и высокий уровень целесообразности достижения прогресса в их реализации в ближайшем будущем. В то же время интенсивная динамика условий ведения бизнеса в современных условиях диктует необходимость использования при стратегическом планировании деятельности компаний по возможности наиболее эффективных методов моделирования ожидаемых изменений в бизнес-среде.

Необходимость получения менеджментом компаний надежных прогнозов развития экономической ситуации и существенное влияние на качество их разработки методов, позволяющих моделировать структуру формирующихся со временем изменений экономической ситуации, подтверждает актуальность темы проведенного Щепиловым О.И. диссертационного исследования. Положительное заключение об актуальности данного исследования подтверждается проведенным диссидентом изучением используемых современными компаниями систем сбора и обработки информации о ситуации на рынках, а также идентификацией им значимых разрывов в функционировании этих систем.

Диссертационное исследование Щепилова О.И. нацелено, в частности, на расширение возможностей применения сценарного анализа в рамках

стратегического процесса. В качестве основы подхода к совершенствованию методов сценарного анализа автор использовал выделение наиболее важных сценариев, формирующихся на компонентах карты рынка, наиболее подверженных влиянию драйверов трансформации рынка и результатов деятельности наиболее значимых стейкхолдеров, защищающих свои интересы. Автором предложен теоретико-методический подход к идентификации наиболее важных сценариев при проведении сценарного анализа в рамках стратегического процесса (с. 12-13), методика выбора компонентов формирующихся сценариев (рисунок 7, с. 14), а также алгоритм генерации сценариев и перехода к разработке стратегий (с. 15-16, рисунок 8). Эти разработки автора имеют существенное значение для использования менеджерами-практиками в рамках стратегического процесса, они также отличаются научной новизной.

Щепилов О.И. провел оценку результативности своих научных разработок при изучении одного из отечественных машиностроительных предприятий, столкнувшихся с необходимостью трансформации своих стратегий в условиях наложенных странами Запада санкций. Диссертант начал данный раздел своей работы с построения проблемного поля компании, идентифицировал наиболее важные драйверы развития экономической ситуации, а также их первичные и вторичные проекции, после чего объединил наиболее значимые сценарии в предложенной им матрице, используя в качестве ее осей два идентифицированных им фактора – источника наиболее важных рисков (рисунок 11, с. 21). Результаты проведенного анализа позволили диссидентанту оценить специфику включенных им в наиболее актуальные квадранты матрицы сценариев (рисунки 12, 13, с. 22, с. 23) и сформировать структуру действий менеджмента компании (рисунок 14, с. 24).

Проведенное Щепиловым О.И. диссертационное исследование обладает несомненной теоретической и практической ценностью. В то же время в качестве замечания можно указать на то, что характеризуя квадранты сформированной им матрицы сценариев (рисунок 11, с. 21), автор мог бы несколько более подробно описать возможные действия менеджмента компаний в рамках реализации наименее благоприятных сценариев, включенных им в квадрант 3.

В целом, автореферат и исследование Щепилова О.И. на тему «Развитие методов стратегического менеджмента на основе использования

сценарного анализа» соответствует требованиям, указанным в «Положении о присуждении ученых степеней» (постановление Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842), которые предъявляются к кандидатским диссертациям, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 Менеджмент.

Контактные данные:

Доктор экономических наук, профессор
департамента менеджмента Санкт-
Петербургской школы экономики и
менеджмента Национального
исследовательского университета
«Высшая школа экономики», научная
специальность 08.00.05 – Экономика и
управление народным хозяйством

Широкова Галина Викторовна

«25» октября 2023 г.

Подпись Широковой Г.В. заверяю:

Почтовый адрес: 3190121, Санкт-Петербург, Союза Печатников ул., д.16
тел.: +7 (812) 644-59-11, +7 (812) 644-59-10

e-mail: office-spb@hse.ru



В диссертационный совет
24.2.293.02 при ФГБОУ ВО
«Государственный университет
управления»

Отзыв на автореферат диссертации Щепилова Олега Ивановича на тему: «Развитие методов стратегического менеджмента на основе использования сценарного анализа» на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент

Уровень практической эффективности различных управлеченческих технологий в значительной степени определяет пути дальнейшего их развития. В то же время по мере трансформации среды ведения коммерческой деятельности эффективность каких-то технологий и инструментов может в определенной степени снижаться, что обычно побуждает специалистов к разработке новых методик, ориентированных на использование в условиях формирующейся новой ситуации в бизнес-среде. В свое время, в условиях более стабильных рынков, достаточно высокий уровень признания специалистами получили методы разработки прогнозов развития экономической ситуации на основе анализа временных рядов. Интенсивная динамика экономической ситуации требует коррекции подходов к управлению бизнесом, в частности, применения ориентированных на использование в нестабильной бизнес-среде стратегических технологий и иных методов моделирования путей развития отраслей и рынков. Существенный интерес в этом плане представляют методы сценарного анализа, которые, тем не менее, достаточно сложны в практическом использовании, в частности, вследствие формирования весьма значительного количества сценариев, анализ которых требует значительного расхода времени менеджмента.

Изучение Щепиловым О.И. перспектив совершенствования сценарного анализа с целью более интенсивного внедрения данной технологии в стратегический процесс обусловило высокий уровень актуальности проведенного диссертантом исследования. Данное заключение подкрепляется тщательным изучением автором функционирования систем сбора и обработки данных о состоянии рынков в связи с важнейшей ролью надежного обеспечения актуальной информацией стратегического процесса.

Полученные диссидентом данные, характеризующие «разрывы» в организации информационного обеспечения процессов разработки корпоративной стратегии и конкурентной стратегии представляют несомненную ценность с точки зрения совершенствования структуры и содержания реализуемого в современных коммерческих компаниях стратегического процесса. В этом плане существенный интерес представляет разработанная автором структура информационного обеспечения процессов разработки корпоративной и бизнес-стратегии компаний, которая может быть использована в качестве отправной точки при формировании подобных систем.

В то же время механизмы достижения высокого уровня успешности реализации стратегического процесса не исчерпываются налаживанием процессов сбора и обработки аналитических данных; для повышения эффективности реализации стратегического процесса необходимы новые методики моделирования направлений трансформации экономической ситуации, на которые, собственно, и должны быть ориентированы разрабатываемые стратегии. В автореферате диссертации Щепилова О.И. описаны представляющие несомненный научный и практический интерес результаты проведенных им исследований, направленных на совершенствование наиболее адекватного для современной ситуации метода моделирования ожидаемых изменений, то есть, сценарного анализа.

Щепиловым О.И. предложен и обоснован теоретико-методический подход к выбору наиболее важных сценариев при проведении сценарного анализа в рамках реализации

стратегического процесса, методика идентификации компонентов формирующихся сценариев, а также алгоритм генерации сценариев и перехода к разработке стратегий. Эти материалы отличаются научной новизной, разработки докторанта могут применяться менеджерами-практиками при реализации стратегического процесса. Практическое применение автором предложенных им подходов позволило обосновать структуру действий стратегического характера менеджмента отечественной машиностроительной компании, столкнувшегося с интенсивной трансформацией экономической ситуации, вызванной влиянием санкций.

Наличие существенных достоинств рецензируемого исследования не исключает появления при его рецензировании дискуссионных вопросов, требующих разъяснений автора:

1. На разработку стратегий какого уровня направлены рекомендации автора, представленные в описании примера внедрения предложенных им подходов в практику стратегического управления машиностроительным предприятием (с. 15-24)?
2. В какой степени, по мнению автора, обозначенная им на рисунке 13 (с. 23) «Стабилизация стоимости комплектующих деталей» повлечет за собой «Стабилизацию доступности комплектующих деталей»?

Приведенные выше вопросы не снижают ценности рецензируемой диссертации Щепилова О.И., которая в целом представляет собой завершенное научное исследование, содержащее предложенные автором оригинальные новые подходы к трансформации процесса формирования стратегий на основе применения методов сценарного анализа.

Приведенные выше результаты анализа, подтверждающие обоснованность общей положительной оценки рецензируемого диссертационного исследования, его теоретической и практической значимости, а также наличие существенной научной новизны полученных автором результатов, позволяют заключить, что диссертация Щепилова О.И. на тему «Развитие методов стратегического менеджмента на основе использования сценарного анализа» соответствует требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а соискатель Щепилов Олег Иванович заслуживает присуждения ему искомой ученой степени по специальности 5.2.6 - Менеджмент.

Доктор экономических наук, профессор,
В.н.с. лаборатории 1.08 отделения теоретической экономики и математических исследований,
ФГБУН Центральный экономико-математический институт РАН
ЧЕРНЯВСКИЙ Сергей Владимирович

«08» ноября 2023 г.

Федеральное государственное учреждение науки «Центральный экономико-математический институт» Российской академии наук
Адрес: 117418, Москва, Нахимовский проспект, д. 47
Тел: +7-499-129-08-11
Эл. почта: director@cemi.rssi.ru

