

**Список основных публикаций оппонента**  
по диссертации Щепилова Олега Ивановича на тему «Развитие методов  
стратегического менеджмента на основе использования сценарного анализа»,  
представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по  
специальности 5.2.6 – «Менеджмент», опубликованных в рецензируемых  
научных изданиях за последние 5 лет

1. Emerging market state-owned multinationals: A review and implications for the state capitalism debate / A. Panibratov, D. Klishevich // Asian Business and Management. 2023. 22: C. 84-117, <https://link.springer.com/article/10.1057/s41291-021-00150-6>.
2. Transforming the liability of outsidership into assets of outsidership: a comparative study of Japanese automotive subsidiaries in Russia / A. Sato, A. Panibratov // Asia Pacific Business Review. 2022.
3. The organizational legitimacy of Russian firms: Contextual specificity and legitimization strategies / A. Panibratov, L. Rysakova // Российский Журнал Менеджмента. 2022. 18(3): C. 289-312, <https://doi.org/10.21638/spbu18.2020.301>
4. Compromising with de-globalization or seizing an opportunity? implications of the covid-19 pandemic for firms and governments / Panibratov A.Yu., Chen Sh. // Vestnik of Saint Petersburg University. Management. 2021. T. 20. № 3. C. 326-342.
5. Strategy and performance of Russian firms: an organisational capabilities perspective / J.E. Spillan, J.A. Parnell, A. Panibratov, A. Yukhanaev // European Journal of International Management. 2021. T. 15. №1. – C. 1-26.
6. Digital health studies: business and management theory perspective / E. Oparin, A. Panibratov, L. Ermolaeva // Journal pf East – West Business. 2021. T. 27. №3. – C. 234-258.
7. New configurations of the IB theories: dynamic response to the environmental challenges / International Business and Management // 2021. T. 36. – C. 269-284.
8. Dynamic capabilities during the internationalization of MNCs from post-socialist emerging markets / A. Panibratov, D. Klishevich // Multinational Business Review. 2020. 28(3): C. 307-331, <https://doi.org/10.1108/MBR-06-2019-0052>
9. Internationalisation driving value chain configuration: the case of emerging market IT companies / L. Ermolaeva, K. Nefedov, A. Panibratov, D. Viktorov // Journal of East – West Business. 2019. T. 25. №4. – C. 340-362.
10. MNEs from Russia and CIS: from national championship to global players / S. Michailova, A. Panibratov // International Journal of Emerging Markets. 2019. T. 14. №3. – C. 382-384.

Профессор кафедры стратегического  
и международного менеджмента  
Высшей школы менеджмента  
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский  
государственный университет»,  
д.э.н., профессор

Подпись удостоверяю:



А.Ю. Панибратов