

## **ОТЗЫВ**

**научного руководителя, д.э.н., профессора Димитриади Николая Ахиллесовича, на диссертацию аспиранта Щепилова Олега Ивановича «Развитие методов стратегического менеджмента на основе использования сценарного анализа», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.6 – Менеджмент**

Щепилов Олег Иванович подготовил диссертационное исследование в аспирантуре ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». Научные интересы Щепилова О.И. сконцентрированы в области совершенствования подходов к разработке стратегий компании-производителя на основе использования методов сценарного анализа.

Во время работы над диссертацией О.И. Щепилов продемонстрировал хорошую теоретическую подготовку, стремление к тщательному и углубленному изучению научных вопросов. Щепилов О.И. может быть охарактеризован, как высококвалифицированный, целеустремленный специалист, способный самостоятельно планировать и проводить научные исследования на основе использования современных методов, а также разрабатывать новые методики, представляющие теоретический и практический интерес.

Представленная к защите диссертационная работа Щепилова О.И. представляет собой выполненное на современном уровне, завершенное научное исследование. Актуальность данной диссертации обусловлена значимостью разработки и внедрения новых методов разработки стратегий на основе сценарного моделирования путей развития экономической ситуации.

Щепиловым О.И. проанализирован значительный объем теоретического и статистического материала, существенное количество публикаций отечественных и зарубежных исследователей. Щепиловым О.И. реализован большой объем исследований, это помогло автору

идентифицировать преимущественную концентрацию ряда существующих стратегических инструментов на анализе не столько перспективной, сколько текущей рыночной ситуации и обосновать целесообразность применения сценарного анализа в стратегическом процессе. Щепиловым О.И. также выявлены «узкие» места в реализуемых менеджментом изученных компаний подходах к разработке корпоративной стратегии и бизнес-стратегии, связанные с анализом ограниченного числа критериев привлекательности новых областей деятельности, методов моделирования, стратегического и маркетингового анализа, а также со стремлением к использованию товарной стратегии в качестве единственной основы улучшения конкурентной позиции компании. Автором предложен укрупненный алгоритм разработки стратегий компаний, включающий в себя анализ текущей экономической ситуации, формирование компонентного состава сценариев, разработку проектов сценариев, создание бизнес-стратегий для выделенных по определенным критериям сценариев.

Щепиловым О.И. также предложен теоретико-методический подход к идентификации наиболее важных сценариев на основе анализа взаимодействия движущих сил развития экономической ситуации на наиболее актуальных участках карты рынка, что позволяет обоснованно ограничить количество рассматриваемых сценариев, снизить трудоемкость сценарного анализа и, в то же время, использовать сценарный анализ для формирования эффективных стратегий. На основе разработанного теоретико-методического подхода автором предложена методика формирования компонентного состава, включающая в себя использование оригинальных авторских матриц «Драйверы/Компоненты карты рынка» и «Стейкхолдеры/Компоненты карты рынка» с целью выделения наиболее мощных драйверов и наиболее влиятельных стейкхолдеров. Внедрение методики в практику стратегического управления бизнесом проведено в ряде коммерческих компаний, в частности, в локализованном на Юге России

машиностроительном заводе «Бонум», производящем бензовозы, битумовозы, цементовозы и сельхозтехнику. На основании анализа проблемного поля компании Щепиловым О.И. предложены реализованные менеджментом на практике рекомендации по трансформации деятельности компаний в условиях экономических сложностей, обусловленных санкциями коллективного Запада; практическое использование рекомендаций диссертанта дало положительный экономический результат.

Достоверность полученных Щепиловым О.И. научных результатов подтверждается успешным внедрением сформулированных автором рекомендаций в ряде коммерческих компаний (ООО «Карговилл», ООО «БОНУМ», ООО «Транзит-Дон»); внедрение подтверждено соответствующими документами (справками). Результаты диссертации Щепилова О.И. также внедрены в практику работы Ростовского регионального агентства поддержки предпринимательства (РРАПП) и в учебный процесс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

По теме диссертационного исследования автором сделано 11 публикаций, 5 статей опубликовано в рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ изданиях, 1 – в издании, индексированном в Scopus, также опубликована одна монография. Суммарный объем опубликованных диссертантом материалов по теме диссертации достигает 6,95 печатного листа.

Диссертационная работа выполнена в соответствии с Паспортом специальности ВАК 5.2.6 – Менеджмент (пункт 14. «Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы»).

Диссертация Щепилова Олега Ивановича является научно-квалифицированной работой, отвечающей требованиям пп.9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842,

предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, и рекомендуется к защите.

Д.э.н., профессор,  
профессор кафедры  
«Общий и стратегический менеджмент»  
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»



Димитриади Н.А.

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Ростовский государственный экономический  
университет (РИНХ)»*

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69

Тел. 8 (863) 263-30-80

E-mail: [main@rsue.ru](mailto:main@rsue.ru)

