

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации **Акопяна Дмитрия Вячеславовича**
**«Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы
рекламных услуг»**, представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая
экономика (экономика сферы услуг)

Диссертационная работа посвящена исследованию одной из наиболее важных проблем экономики и управления в рекламном бизнесе – проблеме повышения конкурентоспособности малых рекламных предприятий. Актуальность темы исследования связана с доминированием на рекламном рынке крупных компаний, обладающих значительными ресурсами и монополизирующих отрасль. Для снижения уровня концентрации на рынке, формирования здоровой конкурентной среды и создания тем самым предпосылок для роста качества обслуживания клиентов необходимо стимулировать процессы повышения конкурентоспособности субъектов малого рекламного бизнеса.

Достоинством исследования можно считать комплексный подход к анализу и систематизации информации из литературных источников. Рассмотрены и уточнены основные понятия сферы рекламных услуг, сформирован понятийный аппарат для исследования конкурентоспособности малых предприятий и анализа их роли в рекламной отрасли.

Особую ценность представляют методические рекомендации по развитию конкурентоспособности малых предприятий в сфере рекламных услуг по таким направлениям, как оптимизация ведения бизнес-процессов, формирование перечня ключевых показателей деятельности, развитие интеллектуального капитала. Список публикаций автора свидетельствует о

том, что основные положения исследования с достаточной полнотой апробированы и внедрены в практику.

Отмечая несомненные достоинства диссертационной работы, следует сделать замечание. При рассмотрении стратегий повышения конкурентоспособности малых предприятий в сфере рекламных услуг автору следовало уделить больше внимания современной российской специфике. Данное замечание не снижает общей положительной оценки и ценности проведенного научного исследования.

Представленный автореферат позволяет сделать вывод, что диссертационное исследование на тему «Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных услуг» представляет собой законченную научно-квалификационную работу, имеющую значимые результаты для экономической теории и практики. По актуальности, содержанию, научной новизне, степени самостоятельности, достоверности и обоснованности полученных результатов, значимости выводов и практических рекомендаций имеются основания для утверждения, что диссертация соответствует паспорту специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) и требованиям, предъявляемым ВАК РФ к диссертационным исследованиям. Автор работы Акопян Дмитрий Вячеславович заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук.

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры мировой и региональной
экономики, экономической теории

13.05.2024

Подпись удостоверяю:



Оборин Матвей Сергеевич

Антропова Елена Петровна

ФГАОУ ВО «Пермский государственный национальный исследовательский университет»

614068, Россия, г. Пермь, ул. Букирева, 15

Тел: 8(342) 236-64-35

Эл. почта: info@psu.ru

В диссертационный совет 24.2.293.02
при ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации

АКОПЯНА ДМИТРИЯ ВЯЧЕСЛАВОВИЧА

на тему «ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МАЛЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ РЕКЛАМНЫХ УСЛУГ», представленной на
соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности
5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

В настоящее время малое предпринимательство является одной из наиболее важных движущих сил рекламного бизнеса. Для выживания в условиях жёсткой конкуренции и макроэкономической нестабильности малые рекламные предприятия вынуждены искать нестандартные подходы к обеспечению своей конкурентоспособности. Оценка, регулярный мониторинг и повышение конкурентоспособности малых предприятий, работающих в сфере рекламных услуг, должны относиться к приоритетным направлениям деятельности руководства компаний и их персонала. Необходима системная работа в сфере обеспечения устойчивых конкурентных преимуществ.

Всё это актуализирует цель исследования Д.В. Акопяна, которая заключается в разработке научно-методического обеспечения, направленного на повышение конкурентоспособности малых российских предприятий, специализирующихся в области рекламных услуг.

Среди выделенных в автореферате положений научной новизны особый интерес представляют следующие:

- рекомендации по описанию и автоматизации бизнес-процессов;
- рекомендации по внедрению на малых рекламных предприятиях системы ключевых показателей эффективности (KPI);

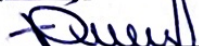
• методика развития интеллектуального потенциала малого рекламного предприятия.

Необходимо отметить практическую значимость разработанных в диссертации методических рекомендаций по развитию конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных услуг. Эти рекомендации базируются на оптимизации и улучшении эффективности бизнес-процессов в данной сфере и обеспечивают рост конкурентоспособности малых предпринимательских структур, занимающихся рекламными услугами.

В качестве замечания следует указать на целесообразность более подробного рассмотрения макроэкономических и политических факторов, оказывающих влияние на управление конкурентоспособностью малых рекламных предприятий.

В целом диссертационная работа Акопяна Дмитрия Вячеславовича на тему «Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных услуг» представляет собой законченную научно-исследовательскую работу и удовлетворяет требованиям, предъявляемым ВАК России к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Директор – Департамент коммерции и гостеприимства, к.э.н.

 /Гриштаков Василий Викторович

Подпись удостоверяю:

ООО «Энка Флекс Офисиз»



Адрес: 115054, г. Москва, Павелецкая пл., д. 2, стр. 1, этаж 9, помещ../ком. I/7А

Тел: 8 984 333-78-65

Эл. почта: Vasiliy.Grishtakov@flexity.ru

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Акопяна Дмитрия Вячеславовича
«Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы
рекламных услуг», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 -«Региональная и
отраслевая экономика (экономика сферы услуг)»

В настоящее время, характеризующееся турбулентностью в российской экономике, обеспечение устойчивых конкурентных преимуществ является основной задачей малых рекламных предприятий. От решения этой задачи в значительной степени зависит динамика развития рекламного бизнеса в нашей стране. Поэтому к повышению конкурентоспособности малого рекламного бизнеса проявляют интерес не только предпринимательские структуры, но и государство, а также научное сообщество. Таким образом, исследование Д.В. Акопяна в современных условиях является весьма актуальным.

Из автореферата видно, что диссертантом изучены научные работы ведущих специалистов по проблеме исследования. На основании анализа трудов ученых автор формулирует ключевые понятия исследуемой сферы, формирует теоретический базис исследования. Важным является тот факт, что в понятийном аппарате прослеживается чёткая связь между целью исследования, научной новизной и положениями, выносимыми на защиту.

Несомненным достоинством работы является разработка комплексных методических рекомендаций по развитию конкурентоспособности малых предприятий в сфере рекламных услуг по следующим направлениям: оптимизация ведения бизнес-процессов, управление на основе ключевых показателей деятельности, развитие интеллектуального капитала.

В автореферате диссертации подробно рассмотрены такие важные аспекты, как: факторы, оказывающие влияние на управление конкурентоспособностью малых предприятий в сфере рекламных услуг, опыт развития малых рекламных предприятий за рубежом, стратегии повышения конкурентоспособности малых рекламных предприятий.

Давая в целом положительную оценку диссертационному исследованию, можно сделать следующее замечание: при анализе зарубежного опыта рекламной деятельности следовало больше внимания уделить динамично развивающимся азиатским рынкам, в частности рынку Китая. Однако, отмеченное замечание не снижает качества проведенного исследования.

Автореферат и диссертационная работа Акопяна Дмитрия Вячеславовича на тему «Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных услуг» соответствует требованиям ВАК, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (транспорт и логистика, экономика сферы услуг) (Экономические науки).

Начальник Отдела рекламы
Управления рекламы и маркетинга
АО «ЭКСПОЦЕНТР», к.э.н.

Вержущкая Галина
Михайловна

14.05.2024г

Подпись удостоверяю:

С.П. Ковалев
зам. начальника
Отдела по работе
с персоналом



АО «ЭКСПОЦЕНТР»

123100, Москва,

Краснопресненская наб., 14

Тел.: 8 (800) 707-37-99, +7 (499) 795-37-99

E-mail: centr@expocentr.ru

В диссертационный совет 24.2.293.02,
созданный на базе ФГБОУ ВО
«Государственный университет управления»

Отзыв на автореферат диссертации Акопяна Дмитрия Вячеславовича
«Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных
услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата
экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая
экономика (экономика сферы услуг)

Малое предпринимательство играет существенную роль в рекламной отрасли. Оно имеет ряд преимуществ перед крупным бизнесом (гибкость, адаптивность и т.д.), повышает уровень занятости в отрасли и инновационную активность, вносит весомый вклад в развитие высокотехнологичных сегментов рекламной индустрии. Кроме того, малый бизнес позволяет снизить уровень монополизации отрасли.

Тем не менее, малые рекламные предприятия сталкиваются с множеством проблем при обеспечении собственной конкурентоспособности. Их крупные соперники обладают значительными ресурсами, имеют широкие возможности по диверсификации бизнеса и лоббированию своих интересов в государственных структурах. Поэтому тема диссертационной работы Д.В. Акопяна в современных условиях представляется актуальной.

Автор чётко и логично выстраивает понятийный аппарат исследования, анализирует тенденции в сфере управления конкурентоспособностью малых рекламных предприятий, даёт ценные практические рекомендации по формированию устойчивых конкурентных преимуществ.

Научное обоснование, исследованные материалы, изученная литература и сформулированные выводы позволяют говорить о глубокой теоретической подготовке и погружении в тему. При этом параллельно разбираются ситуации из реальной практической деятельности рекламных агентств, приводится актуальная статистика, предлагаются самые современные инструменты управления в области рекламы. Это позволяет комплексно взглянуть на сферу рекламных услуг и сформулировать чёткие рекомендации

для субъектов малого предпринимательства. Таким образом, и научная новизна, и практическая значимость также не вызывают вопросов.

Научная новизна и положения, выносимые на защиту, полностью соответствует паспорту специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (транспорт и логистика, экономика сферы услуг) (Экономические науки).

Вместе с тем можно высказать следующее замечание. При проведении анализа российского рынка рекламных услуг автор акцентирует внимание на том, что этот рынок глубоко интегрирован в мировую рекламную отрасль. Следовало более подробно раскрыть характер этой интеграции и отразить изменения в данной сфере, происходящие в последние годы.

Указанные замечания не снижают ценность работы, которая с учетом научной новизны и практического вклада соответствует требованиям ВАК России к порядку присуждения ученых степеней, а ее автор Акоюн Дмитрий Вячеславович заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Директор Института междисциплинарных исследований глобальных процессов и стратегического управления Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
доктор экономических наук, профессор




Димитриади Николай Ахиллесович

15 мая 2024 г.

Федеральный научный центр экономических и социальных исследований Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Адрес: 344002, Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69
тел. +7 (863) 203-30-80
e-mail: main@rsue.ru

В диссертационный совет 24.2.293.02
при ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

***Отзыв на автореферат диссертации Акоюна Дмитрия Вячеславовича
«Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы
рекламных услуг», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 «Региональная и
отраслевая экономика (экономика сферы услуг)»***

В последние годы в российской рекламной отрасли всё большую значимость приобретает проблема обеспечения развитой конкурентной среды, что подразумевает снижение уровня монополизации рынка и предоставление широких возможностей малому бизнесу. В этой связи, автор, понимая данную тенденцию, формулирует актуальную на сегодняшний день тему «Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных услуг», ставит релевантную цель и соответствующие задачи.

Отмечая несомненную научную новизну диссертации, следует упомянуть и о логике изложения основных положений работы. На первом этапе формируется терминологический аппарат, анализируются проблемы и перспективы развития сферы рекламных услуг. На втором этапе исследуются особенности управления конкурентоспособностью малых предприятий в сфере рекламных услуг. На третьем этапе разрабатывается методическое обеспечение развития конкурентоспособности малых рекламных предприятий.

Обоснованность и достоверность результатов подтверждается корректностью применения литературных источников и нормативно-правовой базы. Результаты диссертационного исследования имеют высокую практическую значимость. Определенные результаты могут использоваться в деятельности российских и зарубежных компаний, работающих в рекламном бизнесе. Материалы исследования также могут использоваться в рамках

преподавания дисциплин, связанных с менеджментом и маркетингом в рекламной отрасли.

Сильной стороной данной работы является практическая применимость исследований, выражающаяся в описании современных бизнес-процессов, их недостатков и преимуществ, разборе современных рекламных технологий. Соискателю удалось досконально разобраться в способах обеспечения конкурентоспособности малых предприятий. В диссертационной работе приведены и подробно проанализированы не только отдельные факторы конкурентоспособности, но и стратегии комплексного внедрения.

Вместе с тем, в качестве недостатка, можно отметить недостаточное внимание автора к оптимизации обеспечивающих бизнес-процессов малых рекламных предприятий в целях повышения их конкурентоспособности.

Несмотря на озвученное замечание, диссертация Акопяна Д.В. является законченным научным трудом, выполненным на высоком исследовательском уровне. Работа соответствует квалификационным признакам диссертации. Полученные автором результаты достоверны, выводы и заключения обоснованы. Диссертационная работа отвечает всем требованиям ВАК РФ, в том числе соответствуют критериям п.9 «Положения о присуждении ученых степеней», предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а сам соискатель заслуживает присуждения искомой ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Генеральный директор
Григорьевич
Кандидат экономических наук (08.00.05)

Подпись удостоверяю:

17.05.2024 г.

М.П.



Зеленский Вадим

ООО «Зеленский Корпорейт Тревел Солюшнз»
Адрес: 127015, Москва, улица Нижняя Масловка, дом 5, строение 3
Тел.: 8 495 933 20 33
Эл. почта: reception@zcts.ru

В диссертационный совет 24.2.293.02
при ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»

ОТЗЫВ

***на автореферат диссертации Акопяна Дмитрия Вячеславовича
«Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы
рекламных услуг», представленной на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 -«Региональная и
отраслевая экономика (экономика сферы услуг)»***

В настоящее время малые предприятия в силу присущей им предрасположенности к новаторству, более гибкому реагированию на изменения ситуации во внешнем окружении начинают играть важную роль в рекламном бизнесе, вносят все более существенный вклад в инновационную трансформацию отрасли. Конкурируя с крупными рекламными компаниями, они формируют свою экономическую нишу, вырабатывают свои коммерческие приемы конкуренции. Однако, малые рекламные предприятия сталкиваются с множеством проблем, связанным с высоким уровнем конкуренции. В этой связи диссертационное исследование Акопяна Дмитрия Вячеславовича «Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных услуг» в современных российских условиях имеет высокую актуальность.

Научное обоснование, исследованные материалы, изученная литература и сформированные выводы позволяют говорить о глубокой теоретической подготовке и погружении в тему. При этом параллельно разбираются ситуации из реальной практической деятельности рекламных агентств, приводится актуальная статистика, предлагаются самые современные инструменты управления в области рекламы. Это позволяет комплексно

взглянуть на сферу рекламных услуг и сформулировать чёткие рекомендации для субъектов малого предпринимательства. Таким образом, и научная новизна, и практическая значимость также не вызывают вопросов.

К наиболее значимым результатам диссертации, имеющим элементы научной новизны, можно отнести следующие: предложены рекомендации по описанию и автоматизации бизнес-процессов малых рекламных предприятий; разработаны рекомендации по внедрению на малых рекламных предприятиях системы ключевых показателей эффективности; предложена методика развития интеллектуального потенциала малого рекламного предприятия. Данные положения обладают как научной новизной, так и практическим значением для развития рекламной отрасли.

В качестве замечания следует отметить - требуется более четкое определение показателя «коэффициент отдачи на вложенный капитал» (ROMI, стр.17). Что подразумевается по показателем «затраты на рекламу», как они отражают вложенный капитал. В такой виде формула определения «коэффициента отдачи» более напоминает показатель рентабельности.

Несмотря на отмеченное замечание, работа Д.В. Акопяна соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатской диссертации, обладает несомненной теоретической и практической значимостью. По теме работы опубликовано достаточное количество работ, в том числе в рецензируемых журналах, рекомендованных ВАК РФ.

В целом автореферат позволяет сделать вывод, что диссертация Акопяна Д.В. на тему «Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных услуг» выполнена на достаточно высоком научном уровне, представляет собой самостоятельное завершённое исследование, отвечает всем требованиям Положения о присуждении ученых степеней, предъявляемым к диссертационным исследованиям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, а автор исследования заслуживает присуждения ему ученой степени кандидата экономических наук по

специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Заместитель ректора ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова» по аналитической и экспертной деятельности, к.э.н., член-корреспондент Российской инженерной академии

Кугаевский Александр Андреевич

Подпись удостоверяю:



ЗАВЕРЯЮ
Начальник УРПИКП СВФУ
Тимофеева Л.М.
05 2024 г.

Полное наименование организации: ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова»

Адрес: г. Якутск, ул. Беллинского 58

Тел: +7 (4112) 35-20-90

Эл. почта: kugaev@mail.ru

В диссертационный совет 24.2.293.02,
созданный на базе ФГБОУ ВО
«Государственный университет управления»

**Отзыв на автореферат диссертации Акопяна Дмитрия Вячеславовича
«Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы
рекламных услуг» на соискание ученой степени кандидата экономических
наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика
(экономика сферы услуг)**

Одной из приоритетных задач любого предприятия в рыночных условиях является обеспечение собственной конкурентоспособности. Для малых предприятий, работающих в сфере рекламных услуг, эта задача особенно актуальна, так как отрасль является очень динамичной, а соперничать приходится зачастую с крупными компаниями, обладающими значительными материальными, финансовыми и кадровыми ресурсами. В связи с этим, тема диссертационного исследования Акопяна Дмитрия Вячеславовича «Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных услуг» является, несомненно, актуальной.

Автореферат диссертации Акопяна Д.В. отражает основное содержание научного исследования. Несомненной заслугой является глубокая и качественная проработка исследователем имеющихся по данной проблеме научных источников (как отечественных, так и зарубежных), умелая опора на них в процессе раскрытия темы и грамотное использование отдельных положений в тексте работы. Теоретические выводы исследования обладают новизной и вносят определенный вклад в теорию и методологию менеджмента и маркетинга.

В диссертационном исследовании изложены практические рекомендации, позволяющие малым рекламным предприятиям при перспективном планировании деятельности учитывать факторы конкурентоспособности малых рекламных предприятий, использовать опыт рекламных компаний за рубежом для повышения эффективности деятельности на рынке, оптимизировать бизнес-процессы, использовать систему ключевых показателей для оценки

деятельности компании, осуществлять кадровое планирование при работе с персоналом в рекламной сфере.

Несмотря на общую положительную оценку исследования, по тексту автореферата возникло следующее замечание уточняющего характера: целесообразно было бы более подробно рассмотреть вопросы влияния текущей геополитической и экономической напряженности на рекламный бизнес. Тем не менее, указанное замечание не снижает общей положительной оценки диссертационной работы, основные положения которой представлены полно, последовательно, на достаточно высоком уровне.

Насколько позволяет судить автореферат, диссертация Акопяна Д.В. представляет собой самостоятельное завершённое научное исследование, опирающееся на методическую и методологическую базу совершенствования конкурентоспособности российских малых рекламных предприятий в современных рыночных условиях.

Считаю, что автореферат и диссертационная работа Акопяна Дмитрия Вячеславовича удовлетворяют требованиям «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842. Автор диссертации заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

Проректор по инновационному развитию
АНО ВО «Международная академия
управления и права»

доктор экономических наук
22 мая 2024 года

Матюха Сергей Владимирович

Подпись удостоверяю:

**ИНСПЕКТОР ПО
КАДРАМ
М. В. КОНДРАТЬЕВА**



Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международная академия управления и права»
109029, город Москва, ул. Нижегородская, д. 32, стр. 16
+7 (4822) 41-60-09, Insttver69@mail.ru