

Список основных публикаций оппонента

по диссертации Акопяна Дмитрия Вячеславовича на тему «Повышение конкурентоспособности малых предприятий в сфере рекламных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)», опубликованных в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет

1. Возможности использования методов маркетингового управления и инструментов интернет-рекламы в сфере гостеприимства во время пандемии / Захарова М.В. // Экономика строительства. - 2022. - № 12. - С. 116-124.

2. Использование цифровых технологий для исследования рынка услуг лечебно-оздоровительного туризма / Захарова М.В. // Инновации и инвестиции. - 2023. - № 1. - С. 254-257.

3. Проблемы регулирования и поддержки развития рынка услуг туризма и гостеприимства в современных экономических условиях / Захарова М.В. // Экономическое развитие России. - 2023. - Т. 30. - № 12. - С. 139-144.

4. Международный опыт регулирования и поддержки развития рынка услуг туризма и гостеприимства / Захарова М.В. // Индустриальная экономика. - 2023. - № S2. - С. 194-198.

5. Пользовательский контент как инструмент формирования лояльности к бренду в цифровой среде / Захарова М.В. // Знак: проблемное поле медиаобразования. - 2021. - № 4 (42). - С. 29-35.

6. Инструменты развития рынка услуг туризма и гостеприимства Российской Федерации / Захарова М.В. // Инновации и инвестиции. - 2024. - № 1. - С. 400-403.

Согласен на обработку персональных данных.

Заведующая кафедрой
интегрированных коммуникаций
ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и
государственной службы при
Президенте Российской Федерации»,
к.э.н.

М.В. Захарова

Подпись удостоверяю:
Исполнительный директор
Института общественных наук РАНХиГС



С.М. Болкунова