

**Сведения о публикациях работников структурного подразделения ведущей организации АНО ВО «Российский новый университет»**

в рецензируемых научных изданиях по диссертации Акопяна Дмитрия Вячеславовича на тему «Повышение конкурентоспособности малых предприятий в сфере рекламных услуг», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3. «Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)», опубликованных за последние 5 лет

1. Цифровая трансформация как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий туристской и гостиничной индустрии / Морозов М.М. // Туризм: право и экономика. - 2023. - № 1. - С. 7-9.
2. Актуальные меры государственной поддержки малого предпринимательства / Соколова Е.Н., Кожемяко С.В., Логачева О.В. // Московский экономический журнал. - 2023. - Т. 8. - № 3.
3. Кооперация предприятий через призму стандартизации как драйвер экономической безопасности и качества услуг / Зворыкина Т.И. // Фундаментальные и прикладные исследования кооперативного сектора экономики. - 2023. - № 3. - С. 56-64.
4. Разработка стратегии обеспечения конкурентоспособности организации / Былинкин М.С. // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. - 2023. - № 3. - С. 9-13.
5. Цифровые технологии как инструмент реализации инновационных бизнес-моделей в сфере услуг в контексте устойчивого развития / Морозов М.М. // Вестник Академии права и управления. - 2022. - № S3.1 (69). - С. 119-123.
6. Факторы обеспечения конкурентоспособности в индустрии туризма / Мещерова Т.С. // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. - 2022. - № 1. - С. 84-89.
7. Программный подход к разработке инструментов в области качества, способствующих ускорению процессов внедрения инноваций в сфере услуг / Зворыкина Т.И. // Вестник РАЕН. - 2022. - Т. 22. - № 2. - С. 39-45.
8. Использование региональных возможностей для повышения качества, безопасности и конкурентоспособности продукции и услуг / Зворыкина Т.И., Иванов А.Д., Ильина И.Н. // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2022. - Т. 3. - № 12 (132). - С. 57-63.
9. Влияние цифровизации на экспорт услуг / Морозов М.А., Морозов М.М. // Вестник Академии знаний. - 2020. - № 36 (1). - С. 158-163.
10. Конкурентные преимущества в туризме и гостиничном бизнесе в условиях глобальной цифровизации / Морозова Н.С., Морозов М.М. // Вестник Российского нового университета. Серия: Человек и общество. - 2020. - № 1. - С. 60-64.

Проректор по научно-инновационной работе,  
к.ф.-м.н., профессор



Е.А. Палкин