

## **ОТЗЫВ**

**научного руководителя на диссертацию Акопяна Дмитрия Вячеславовича на тему «Повышение конкурентоспособности малых предприятий сферы рекламных услуг», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности**

### **5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)**

Сфера рекламных услуг является одной из самых быстроразвивающихся и изменяющихся в условиях ускорения технологического прогресса. Рекламная деятельность для любой организации, которой необходимо продавать свои товары или услуги, является неотъемлемой частью бизнес-процессов и обеспечивает как постоянный поток новых клиентов, так и лояльность и повторное возвращение уже имеющихся. В данном контексте рекламные услуги приобретают особое значение для развития экономики страны. Однако зачастую компаниям трудно вести данную деятельность самостоятельно, поэтому они делегируют продвижение своей продукции узкопрофильным агентствам – представителям малого бизнеса, которые регулярно сталкиваются с большим количеством как внешних, так и внутренних вызовов. Все вышеизложенное позволяет говорить о том, что тема диссертационного исследования Акопяна Д.В. безусловно актуальна и представляет как теоретическую, так и существенную практическую значимость.

Акопян Д.В. в своем исследовании продемонстрировал глубокое понимание текущей ситуации на рынке рекламных услуг, выявил проблемы, с которыми сталкиваются малые предприятия, проанализировал факторы, влияющие на их конкурентоспособность, изучил множество отечественных и зарубежных научных источников, оценил влияние цифровизации на управленческие и производственные процессы, а также разработал и обосновал ряд теоретических положений и практических рекомендаций по повышению конкурентоспособности рекламных агентств.

Акопян Д.В. занимался исследованием сферы рекламных услуг в течение длительного периода времени. В процессе обучения в Государственном университете управления, он активно участвовал в студенческих научно-практических конференциях, выступал с докладами на тему развития малых российских предприятий в рекламной деятельности. Это позволило ему в ходе работы над диссертацией показать себя хорошо знающим предмет и объект исследования специалистом, проявить творческий подход к исследуемым проблемам, разработать инструменты, внедрение которых улучшит ключевые показатели деятельности малых рекламных предприятий.

Достоверность и результативность проведенного исследования подтверждается апробацией в практической деятельности ООО «Эспрезо» и ООО «ТСК», что позволило данным компаниям оптимизировать бизнес-процессы, сократить расходы, снизить текучесть кадров, увеличить количество новых и постоянных клиентов, повысить уровень клиентской лояльности.

Акопян Д.В. имеет 10 публикаций по разнообразным проблемам и вопросам развития сферы рекламных услуг, в том числе по теме диссертации 10 работ, из которых 6 статей опубликованы в изданиях, входящих в перечень научных рецензируемых изданий, рекомендованных ВАК РФ.

Акопян Д.В. отличается ответственностью, работоспособностью, аккуратностью.

Характер работы над диссертацией позволяет утверждать, что Акопян Д.В. является сложившимся специалистом и подготовлен к проведению самостоятельных научных исследований.

Уровень знаний и квалификации, а также содержание диссертационной работы и полученные соискателем научные и практические результаты позволяют считать, что Акопян Д.В. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

Научный руководитель  
доктор экономических наук, профессор,  
профессор кафедры «Управление в  
международном бизнесе и индустрии туризма»  
ФГБОУ ВО «Государственный  
университет управления»

*22.01.2024*



М.А. Жукова

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»  
109542, Москва, Рязанский проспект, 99  
+7 495 377 77 88 доб. 37-63, zhukova\_ma@guu.ru

Подпись

**УДОСТОВЕРЯЮЩЕЕ**

М.А. Жукова  
Нач. отдела кадров



*Жукова*

*М.А. Жукова*