

На правах рукописи



КАНУННИКОВА АННА МИХАЙЛОВНА

**ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ РОССИИ В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

5.2.5 – Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2024

Диссертационная работа выполнена на кафедре мировой экономики и международных экономических отношений федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления»

Научный руководитель: **Кириллов Виктор Николаевич**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры мировой экономики и международных экономических отношений ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Официальные оппоненты: **Павлов Павел Владимирович**, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики предприятия Института управления в экономических, экологических и социальных системах ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»

Асмятуллин Равиль Рамилевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики ФГБОУ ВО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Ведущая организация: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Защита диссертации состоится «**20**» декабря 2024 г. в **13:00** часов на заседании Диссертационного Совета 24.2.293.01 в ФГБОУ ВО ГУУ по адресу: 109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99, зал заседаний диссертационных советов.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного университета управления и на официальном сайте ГУУ <http://www.guu.ru>. Объявление о защите и автореферат диссертации размещены на сайте ВАК Министерства науки и высшего образования РФ <https://vak.minobrnauki.gov.ru>.

Автореферат разослан «18» октября 2024 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета 24.2.293.01,
кандидат экономических наук, доцент



И.С. Мога

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы диссертационного исследования. В условиях нестабильности мировой экономики и усложнения международного обмена, одной из ключевых для государства становится задача укрепления позиций в системе экспорта образовательных услуг на зарубежные рынки для обеспечения устойчивого развития национальной экономики и достижения технологического суверенитета страны. Развитие экспорта образовательных услуг является одним из приоритетных направлений среди государственных программ в сфере образования в Российской Федерации (далее – РФ) на протяжении последнего десятилетия, но подводя итоги по некоторым из них становится очевидным, что их конечные цели не всегда бывают достигнуты, в связи с чем актуализируется необходимость дополнительного проведения исследований в данной области для повышения эффективности стратегий экспорта образовательных услуг на мировой рынок.

В последние годы в рамках внешнеэкономической политики России в образовательной сфере реализовывались такие государственные программы как: Проект «5-100», «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», «Экспорт образования», «Приоритет 2030» и Федеральный проект «Россия – привлекательная для учёбы и работы страна». Планируемые итоговые показатели данных проектов зачастую были амбициозны, но при этом давали свои плоды по продвижению позиций России на мировом рынке образовательных услуг.

Значимость исследуемых в диссертации проблем подтверждается ключевыми задачами, сформулированными в обновленной Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной указом Президента РФ 28 февраля 2024 г., одной из которых является необходимость формирования преимуществ России в области научно-технологического развития и, как следствие, в социальной, культурной, образовательной и экономической областях в условиях больших вызовов.

В условиях постиндустриального общества развитие торговли услугами играет ключевую роль. Так, например, в развитых странах на сферу услуг приходится до трех четвертей валового внутреннего продукта, а экспорт услуг является важным источником занятости и ключевым фактором формирования системы производства в глобальных цепочках создания стоимости. Образование, в частности высшее, также относится к категории торговли услугами.¹ При этом экспорт образовательных услуг – не только экономическая категория; он также имеет большое значение как фактор глобальной конкурентоспособности национальной системы образования. Торговля услугами способствует повышению благосостояния общества. Рост экспорта услуг обеспечивает высокий уровень

¹ Следует отметить, что в 2022 году из Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» было исключено понятие «образовательная услуга». Однако, в п. 3 ст. 78 ФЗ указано, что иностранные граждане имеют право на получение СПО, ВО и ДПО в России как за счет бюджета, так и за счет средств физических лиц и юридических лиц в соответствии с договорами об оказании платных образовательных услуг. Соответственно в контексте международной торговли отказываться от понятия «образовательная услуга» мы не можем, что и обусловило необходимость использования данного понятия в диссертационном исследовании.

занятости населения во многих странах мира и способствует сокращению социального, экономического и гендерного неравенства.

Наращивание экспорта образовательных услуг обуславливается необходимостью перехода от экспортно-сырьевого к инновационному социально-ориентированному типу развития экономики и сферы услуг, что позволит ускорить экономический рост страны. Такой переход предполагается осуществлять на основе расширения конкурентного потенциала страны и наращивания ее сравнительных преимуществ, в том числе в образовании, а также в смежных с ним сферах науки и высоких технологий. Интернационализация российского образования существенно расширяет возможности для эффективного международного сотрудничества, в том числе в целях реализации геополитических и геоэкономических интересов государства.

Степень научной разработанности темы исследования. В зарубежной научной литературе последних лет изучением международной торговли услугами занимались: Кимура Ф., Ли Х.Х., Уолш К., исследовавших применение уравнения гравитации в международной торговле услугами; Мирудо С., Соваж Дж., Шеперд Б., посвятивших ряд научных работ измерению стоимости международной торговли услугами и анализу торговых издержек и производительности в секторах услуг; Франсуа Дж., Хукман Б., изучающих определяющие факторы международной торговли и инвестиций в сектор услуг; Таджоли Л., Айролди Ф., Пиккарди К., анализирующих сети международной торговли услугами.

Различные аспекты развития мирового рынка образовательных услуг разработаны в зарубежной научной литературе Барнетом С., Гурузом К., Графтоном Э., Джонсоном Г., Кларком Б., Норе М. и др. Вопросам интернационализации высшего образования посвящены научные труды зарубежных экспертов Дж. Найта, Ханс Де Вита.

В отечественной науке существенный вклад в изучение экспорта российских образовательных услуг внесли Арефьев А.Л., Айдрус И.А., Шереги Ф.Э., Галичин В.А, Краснова Г.А., Клячко Т.Л. и др.

В научной литературе множество трудов посвящено вопросам развития мирового рынка образовательных услуг. Несмотря на наличие большого числа публикаций отечественных и зарубежных ученых в российском научно-образовательном пространстве лишь фрагментарно представлены современные исследования стратегий экспорта образовательных услуг. Необходимость выявления новых векторов стратегического развития Российской Федерации на мировом рынке образовательных услуг в условиях современных вызовов предопределило выбор объекта и предмета исследования, постановку цели и задач диссертации.

Цель диссертационного исследования заключается в определении дальнейшего вектора стратегического развития экспорта образовательных услуг России и ее позиционирования в международном образовательном пространстве в условиях современных глобальных вызовов.

Данная цель обусловила необходимость постановки и решения следующих **задач:**

- критически проанализировать теоретические подходы к исследованию международной торговли услугами, в том числе образовательными;
- определить и детализировать основные этапы эволюции мирового рынка образовательных услуг и идентифицировать ключевые тенденции его развития;
- обобщить сложившуюся практику регулирования мирового рынка образовательных услуг на глобальном уровне;
- раскрыть основные направления политики экспорта образовательных услуг ведущих игроков глобального рынка;
- провести мониторинг текущего положения России на мировом рынке образовательных услуг;
- разработать рекомендации по совершенствованию политики России в сфере экспорта образовательных услуг;
- сформулировать актуальные направления стратегии экспорта образовательных услуг России и определить направления их реализации в современных условиях.

Объект исследования – мировой и российский рынки образовательных услуг.

Предмет исследования – направления укрепления позиций Российской Федерации на современном мировом рынке образовательных услуг.

Теоретико-методологическая основа исследования. Теоретическую базу диссертационного исследования составляют научные труды отечественных и зарубежных ученых, фокусирующихся на изучении особенностей рынка образовательных услуг, вопросов его цифровизации, глобализации, интернационализации и экспорта в контексте современных вызовов глобальной экономики и трендов развития международной торговли.

Научные работы, посвященные анализу теоретических подходов к исследованию международной торговли услугами, стали появляться лишь в конце XX века. В качестве основных представителей данного направления исследования следует выделить Дирдорфа А., Мелвина Дж., Сапира А., Уинтера Ш., Хилла Т., Хиндли Б., Франсуа Дж. В основном данные ученые рассматривали допустимость применения классических теорий А. Смита, Д. Рикардо, Э. Хекшера, Б. Олина и их интерпретацию при анализе международной торговли услугами. Помимо классических теорий и их интерпретаций в диссертационном исследовании проведен анализ новых теорий международной торговли и их применения относительно рынков услуг. Наиболее известными из них являются теория пересекающегося спроса С. Линдера, теория жизненного цикла продукта Р. Вернона, теория внутриотраслевой торговли Б. Баласса и Г. Грубела, теория конкурентных преимуществ М. Портера, новая теория торговли П. Кругмана.

Современные исследования, посвященные изучению международной торговли товарами и услугами, находят отражение в работах следующих авторов: Абрамовой И.О., Бельчука А.И., Бирюковой О.В., Волчковой Н., Данильцева А.В., Жидкова А.С., Захарова А.Н., Кириллова В.Н., Кониной Н.Ю., Родыгиной Н.С., Смирнова Е.Н., Спартака А.Н., Ткаченко М.Ф.

Развитие и динамика современного мирового рынка образовательных услуг в последние годы вызывают повышенный интерес у многих исследователей. Значительный вклад в его изучение внесли такие российские ученые и экономисты, как Алиев Ш.М., Асмятуллин Р.Р., Беляков С.А., Галаган А.И., Защитина Е.К., Кальней В.А., Константиновский Д.Л., Куприянова Л.М., Николаев В.К., Павлов П.В., Полушкина Е.А., Скоробогатова В.И., Сюлькова Н.В., Шишов С.Е., Филиппов В.М. Интернационализация образования и глобализация мирового рынка образовательных услуг исследуются Захаровым М.Ю., Муравьевой А.А., Налетовой И.В., Олейниковой О.Н. и др.

Настоящее исследование было проведено на основе принципов системного подхода. Автором использовался абстрактно-логический метод для изучения международной торговли образовательными услугами. Исторический метод был применен для описания процесса эволюции мирового рынка образования. Для выявления национальных и общемировых тенденций развития рынка образовательных услуг, а также механизмов регулирования, исследование проводилось в компаративном формате, сопоставление осуществлялось с основными игроками рынка (США, Великобритания и Китай). Статистический метод использовался для сбора, обработки и анализа показателей академической мобильности и экспорта образовательных услуг в России и зарубежных странах. В основе применяемой методологии лежат также приемы экономико-статистического анализа, методы обобщения и группировки, табличное и графическое представление данных.

Информационно-источниковедческая база исследования. Для подготовки диссертации автор использовал теоретические разработки и аналитические данные российских органов государственной власти, научно-исследовательских центров и университетов: Министерства науки и высшего образования РФ, Министерства экономического развития РФ, Центрального банка РФ, Российского университета дружбы народов, Государственного университета управления, Всероссийской академии внешней торговли, Дипломатической академии МИД РФ, Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики», Инновационного центра «Сколково».

Для анализа современных тенденций развития и механизмов регулирования мирового рынка образования важную роль сыграли аналитические разработки и статистические данные ведущих международных экономических организаций и интеграционных объединений: Статистического отдела ООН Департамента по экономическим и социальным вопросам (ЮНСТАТ), Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО), Международной ассоциации университетов, Института международного образования (в части реализации проекта Project Atlas), Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Всемирной торговой организации (ВТО), Всемирного банка (ВБ), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Евразийского экономического союза (ЕАЭС).

В ходе исследования были использованы: материалы агентства Media-Mig, специализирующиеся на освещении вопросов разработки и реализации миграционной политики в РФ; маркетинговые исследования на глобальном рынке образования компания Research and Markets, глобальная аналитика в сфере образования платформы HolonIQ; обзоры и исследования рынка EdTech от компании Smart Ranking. Также были полезны данные, представленные на сайтах наиболее авторитетных международных рейтингов университетов: THE, QS, ARWU, MosIUR.

Рабочая гипотеза диссертационного исследования базируется на предположении о том, что в текущих геополитических условиях основными стратегическими направлениями экспорта услуг высшего образования России в долгосрочной перспективе будут являться: рынки стран Африки, Азии, ЕАЭС, а также в условиях цифровой трансформации мировой экономики - рынок EdTech.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в разработке ключевых направлений развития экспорта образовательных услуг России под влиянием трех значительных вызовов – цифровизации мировой экономики и популяризации модели трансграничного образования; необходимости унификации и формировании единого евразийского образовательного пространства; геополитической нестабильности, обуславливающей переориентацию международного образовательного сотрудничества России на страны Азии и Африки.

Научные результаты, полученные в диссертации, отражающие новизну исследования и личный вклад автора в разработку положений исследуемой проблематики, заключаются в следующем:

- предложена авторская периодизация этапов интернационализации высшего образования, были выделены особенности эволюции мирового рынка образовательных услуг, что позволило сформулировать глобальные проблемы определяющие дальнейшие тенденции развития современного мирового рынка образовательных услуг;

- предложен авторский вариант трактовки понятия «мировой рынок образовательных услуг», который рассматривается нами как система международных экономических отношений между потребителями, посредниками и производителями образовательных услуг, содержащих образовательную и научную компоненту, посредством трансграничной поставки услуг, потребления за рубежом, коммерческого присутствия или академической мобильности преподавателей.

- выявлены ключевые тенденции развития современного мирового рынка образовательных услуг, детерминированные воздействием новой парадигмы развития человеческого капитала и современными шоками развития мировой экономики и обуславливающие трансформацию российских стратегий экспорта образовательных услуг, как-то: ежегодный рост академической мобильности и масштабов рынка; усиление международной конкуренции на рынке, проявляющейся в разных аспектах; повышение стратегической значимости трансграничных слияний и поглощений в образовательной среде, осуществляемых на основе государственных программ; разработка странами новых стратегий интернационализации высшего образования и экспорта образовательных услуг; развитие

индустрии EdTech в условиях цифровой трансформации рынка и под влиянием пандемии;

- адаптирован известный индекс транснациональности для определения степени интернационализации высшего образования на уровне стран и университетов, что является основой для определения степени интеграции национального рынка образовательных услуг в мировой рынок; установлена возможность дополнения данного индекса количественными параметрами, определяющими уровень интернационализации университетов;

- разработана концептуальная модель регулирования мирового рынка образовательных услуг на глобальном уровне, включающая механизмы и инструменты регулирования рынка на разных уровнях и позволившая автору сформулировать три наиболее приемлемых типа государственной политики в области развития академической мобильности на основе анализа стратегий интернационализации и экспорта образовательных услуг ведущих игроков глобального рынка: академический протекционизм, стимулирующая политика и поддерживающая политика;

- на основе оценки позиций России на мировом рынке образовательных услуг проведен сравнительный анализ нашей страны по сравнению с другими лидерами мирового рынка по ряду ключевых параметров, что позволило выявить ключевые проблемы развития сферы высшего образования в России и обосновать актуальные направления стратегии экспорта высшего образования России и механизмы их реализации в современных условиях (развитие российского рынка EdTech, увеличение экспорта образовательных услуг на основе развития евразийской интеграции, расширение экспорта образовательных услуг в страны Азии и Африки);

- на основе оценки популяризации модели трансграничного образования как глобального тренда развития мирового рынка образовательных услуг оценены возможности и проблемы развития российского сектора EdTech, а также разработаны рекомендации для EdTech компаний в части их экспансии на новые зарубежные рынки;

- доказана определяющая роль формирования и развития единого образовательного пространства в ЕАЭС в наращивании экспорта образовательных услуг России, что было, в частности реализовано по следующим направлениям: на основе расчета коэффициента выявленного сравнительного преимущества были установлены конкурентные позиции России на образовательном рынке ЕАЭС; в рамках анализа открытости рынков образовательных услуг ЕАЭС определены основные ограничения торговли услугами высшего образования в странах-членах ЕАЭС в рамках ВТО по способам поставки; выявлены ключевые проблемы формирования единого рынка образовательных услуг в рамках ЕАЭС, требующие неотложного решения в краткосрочной перспективе;

- предложены и обоснованы новые стратегические направления переориентации российского экспорта образовательных услуг в развивающиеся страны азиатского и африканского направления, доказана востребованность и перспективность данного направления; установлено, что при разработке стратегии

экспорта в указанные регионы следует учитывать дифференциацию приоритетов отдельных стран в сфере образования и в уровнях их доходов.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что полученные выводы могут быть использованы российскими органами государственной власти при разработке последующих или при модернизации текущих национальных и федеральных проектов, включающих стратегии экспорта образования. Также результаты диссертации могут быть использованы российскими EdTech-компаниями, планирующими выходить на мировой рынок. Положения и аналитические материалы исследования могут быть использованы при проведении занятий по дисциплинам «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Международная торговля».

Исследование выполнено в рамках следующих пунктов **паспорта научной специальности 5.2.5– «Мировая экономика»:**

5. Интернационализация и глобализация экономических процессов.
6. Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура.
7. Мировая торговля и ее регулирование.

Апробация и публикации по теме исследования. Диссертация была апробирована на кафедре мировой экономики и международных экономических отношений Государственного университета управления (основные научные результаты были доложены на заседаниях кафедры). Основные положения диссертационного исследования были опубликованы в 15 научных трудах и учебно-методических работах (личный вклад автора – 7,9 п.л.), в том числе в 3 статьях в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых журналов ВАК Минобрнауки РФ и 2 коллективных монографиях. Результаты исследования были обсуждены в рамках международных научно-практических конференций, проведенных в 2018-2023 годах.

Материалы исследования использовались при подготовке отчетов по выигранным конкурсным заявкам в рамках государственных заданий Минобрнауки РФ, в которых автор принимал непосредственное участие в качестве исполнителя по следующим научным темам:

1) «Разработка стратегии позиционирования России в новой системе координат глобального рынка: векторы многополярности»; рег. номер - 1023042400110-8-5.2.1, код (шифр) научной темы, присвоенной учредителем (организацией) - FZNW-2023-0048.

2) «Исследование ключевых аспектов формирования российской идентичности в контексте отхода мирового сообщества от либерального миропорядка»; рег. номер - 1023071900008-1-5.2.1, код (шифр) научной темы, присвоенной учредителем (организацией) - FZNW-2023-0064.

3) «Исследование стратегических аспектов развития внешней политики Российской Федерации в контексте перезагрузки международных отношений (социально-экономический аспект)»; код (шифр) научной темы, присвоенной учредителем (организацией) - FZNW-2024-0031.

Объем и структура диссертации. Диссертация включает введение, три главы, заключение, список литературы и приложения. Основная часть работы

излагается на 153 страницах. Список литературы включает 149 источников (54 – на иностранном языке). Текст работы включает 17 таблиц и 20 рисунков.

2. СТРУКТУРА РАБОТЫ

Введение

Глава 1. Теоретические основы эволюции и современного этапа развития мирового рынка образовательных услуг

1.1. Теоретические подходы к исследованию международной торговли услугами

1.2. Эволюция мирового рынка образовательных услуг

1.3. Современные направления развития мирового рынка образовательных услуг

Глава 2. Механизмы регулирования мирового рынка образовательных услуг

2.1. Регулирование мирового рынка образовательных услуг в глобальном контексте

2.2. Экспортная политика зарубежных стран и России на мировом рынке образовательных услуг

Глава 3. Экспортные стратегии России на мировом рынке образовательных услуг

3.1. Позиционирование России на мировом рынке образовательных услуг

3.2. Перспективы и проблемы развития российских EdTech-компаний на мировом рынке образовательных услуг

3.3. Пути повышения экспорта образовательных услуг России в условиях евразийской интеграции

3.4. Совершенствование стратегий экспорта российских образовательных услуг в страны Азии и Африки

Заключение

Список литературы

Приложения

Основные положения диссертации, выносимые на защиту

1. Предложена авторская периодизация этапов интернационализации высшего образования, были выделены особенности эволюции мирового рынка образовательных услуг, что позволило сформулировать глобальные проблемы определяющие дальнейшие тенденции развития современного мирового рынка образовательных услуг.

С целью выявления глобальных проблем, с которыми сталкивается современный мировой рынок образовательных услуг и определения дальнейших тенденций его развития, автором были выделены этапы интернационализации высшего образования (таб. 1).

Таблица 1. Этапы интернационализации высшего образования

Период	Название этапа	Краткая характеристика этапа
5 - 1 вв. до н.э.	<i>Архаичная интернационализация</i>	Появление первых древнегреческих «странствующих учителей» и формирование образовательных центров в Афинах и Александрии.
8 – 12 вв.	<i>Интернационализация исламского мира</i>	Появление ученых, путешествующих по исламскому миру, и формирование образовательного центра в Багдаде.
13 – 14 вв.	<i>Институциональная интернационализация</i>	Появление европейских университетов, находившихся под влиянием церкви.
15 – 17 вв.	<i>Национализация университетов</i>	В качестве языка образования европейские вузы начинают использовать родной язык. Применение ограничений по выезду за рубеж с целью получения образования.
18 – 19 вв.	<i>Интернационализация в период колонизации</i>	Формирование национальных европейских образовательных систем, которые в дальнейшем распространились на колониальные территории.
1914 – 1945 гг.	<i>Интернационализация в период мировых войн</i>	Низкий уровень академической мобильности, сосредоточенный в известных европейских и американских высших учебных заведениях.
1945 – 1990 гг.	<i>Становление и развитие мирового рынка образовательных услуг</i>	Появление международных организаций, содействующих становлению рынка образовательных услуг. Модернизация образовательной политики и инфраструктуры. Создание национальных агентств по продвижению образования в зарубежных странах. Приватизация и коммерциализация образовательных учреждений.
1995 - 2010 гг.	<i>Глобализация рынка образовательных услуг</i>	Подписание Генерального соглашения по торговле услугами, в том числе образовательными. Резкий рост академической мобильности. Глобальный подъем коммерческих университетов. Заключение региональных соглашений в образовательной сфере (Болонский процесс). Упрощение визового режима для студентов.
2010 – 2019 гг.	<i>Усиление конкуренции на мировом рынке образовательных услуг в условиях глобализации</i>	Ожесточенная конкурентная борьба за более высокие позиции в международных рейтингах университетов. Создание «образовательных центров» мирового класса. Интернационализация образования используется как инструмент «мягкой силы».

2020 – 2021 гг.	<i>Цифровизация и виртуальная интернационализация</i>	Ускоренный переход образовательного процесса в дистанционный формат вследствие вспышки пандемии коронавируса. Разработка стратегий виртуальной студенческой мобильности.
2022-2024 гг.	<i>Интернационализация образования в условиях геополитической нестабильности</i>	Трансформация направлений международного сотрудничества в образовательной и научной сферах. Переориентация потоков академической мобильности в дружественные страны.

Источник: составлено автором

2. Предложен авторский вариант трактовки понятия «мировой рынок образовательных услуг», который рассматривается нами как система международных экономических отношений между потребителями, посредниками и производителями образовательных услуг, содержащих образовательную и научную компоненту, посредством трансграничной поставки услуг, потребления за рубежом, коммерческого присутствия или академической мобильности преподавателей.

С целью определения сущности мирового рынка образовательных услуг автором было рассмотрено несколько трактовок данного понятия, предложенных наиболее авторитетными учеными в сфере исследования международной торговли образовательными услугами, такими как И.А. Айдрус, В.М. Филиппов, В.А. Галичин. На основе анализа основных субъектов мирового рынка образовательных услуг и способов поставки услуг в рамках ГАТС автором был предложен собственный вариант трактовки понятия «мировой рынок образовательных услуг».

3. Выявлены ключевые тенденции развития современного мирового рынка образовательных услуг, детерминированные воздействием новой парадигмы развития человеческого капитала и современными шоками развития мировой экономики и обуславливающие трансформацию российских стратегий экспорта образовательных услуг, как-то:

- *ежегодный рост академической мобильности и масштабов рынка.* Важность высшего образования подчеркивается ростом численности студентов в мире, за последние шестьдесят лет данный показатель вырос с 14 млн. чел. до 235 млн. чел. (рис. 1). Наблюдается положительная динамика численности мобильных студентов в мире в 2014-2024 гг. с 4 млн. до 6,4 млн. чел.

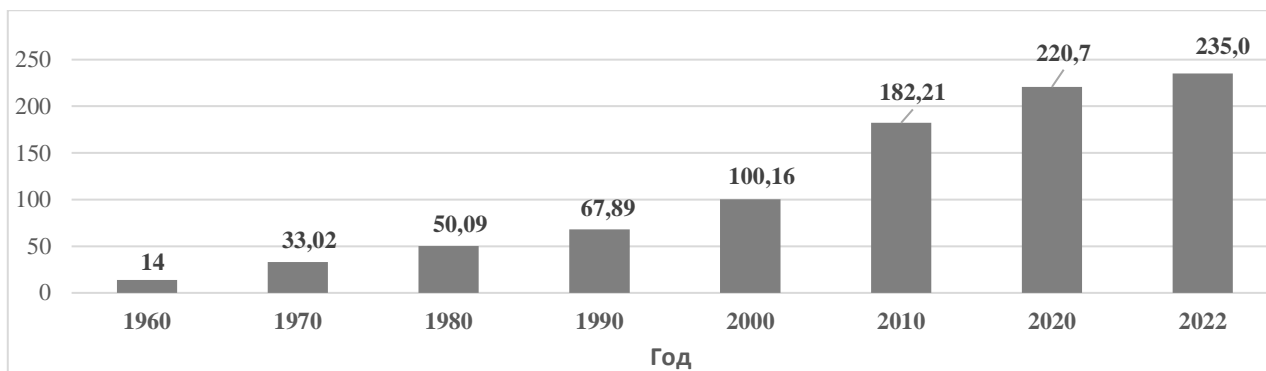


Рис.1. Изменение численности студентов в мире, млн. чел.

Источник: составлено автором по данным UNESCO

- усиление международной конкуренции на рынке, проявляющейся в разных аспектах. Уровень глобальной конкурентоспособности вуза принято оценивать по месту в наиболее авторитетных мировых рейтингах (THE, QS, ARWU). Университеты конкурируют за попадание и продвижение в рейтингах, поскольку вхождение в них позиционирует престижность и известность вуза на мировой арене.

- повышение стратегической значимости трансграничных слияний и поглощений (англ. - *mergers and acquisitions, M&A*) в образовательной среде, осуществляемых на основе государственных программ. За счет такой консолидации решается ряд следующих проблем: повышается эффективность университета, качество образования и научных исследований; решаются проблемы финансовой и академической нежизнеспособности образовательных организаций; повышается уровень контроля со стороны государства над общим направлением развития систем высшего образования.

- разработка странами новых стратегий интернационализации высшего образования и экспорта образовательных услуг. В рамках эволюционного развития государственных проектов в России определено пять моделей экспорта образования: внутренняя интернационализация; совместные образовательные программы; институциональное присутствие российских образовательных организаций за рубежом; онлайн-обучение; сетевые университеты.

- развитие индустрии EdTech в условиях цифровой трансформации рынка и под влиянием пандемии. Глобальный рынок образовательных технологий разнообразил и увеличил рынок онлайн образования. Размер рынка EdTech в 2022 году оценивается в 123 млрд. долл. США. По прогнозам, в 2023-2030 гг. данный рынок вырастет на 13,6%, достигнув 348 млрд. долл. США.²

4. Адаптирован известный индекс транснациональности для определения степени интернационализации высшего образования на уровне стран и университетов, что является основой для определения степени интеграции национального рынка образовательных услуг в мировой рынок;

² Educational Technology Market // Grand View Research. - URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/education-technology-market> (дата обращения: 06.02.2023).

установлена возможность дополнения данного индекса количественными параметрами, определяющими уровень интернационализации университетов.

В модели автора вводятся следующие переменные, имеющие непосредственное отношение к рынку образовательных услуг любого государства (на примере сектора высшего образования):

TNI_E - индекс транснациональности рынка образовательных услуг;

A - общее число учреждений высшего образования;

A_F - число филиалов образовательных учреждений за рубежом;

I_E - совокупный объем доходов государства от оказания платных образовательных услуг высшего образования;

E_E - объем экспортных доходов от оказания образовательных услуг высшего образования;

S - общая численность студентов, обучающихся в учреждениях высшего образования, в том числе зарубежных филиалах;

S_F - количество иностранных студентов, получающих образовательную услугу в учреждениях высшего образования, в том числе зарубежных филиалах.

$$TNI_E = \left(\frac{A_F}{A} + \frac{E_E}{I_E} + \frac{S_F}{S} \right) / 3$$

5. Разработана концептуальная модель регулирования мирового рынка образовательных услуг на глобальном уровне, включающая механизмы и инструменты регулирования рынка на разных уровнях и позволившая автору сформулировать три наиболее приемлемых типа государственной политики в области развития академической мобильности на основе анализа стратегий интернационализации и экспорта образовательных услуг ведущих игроков глобального рынка: академический протекционизм, стимулирующая политика и поддерживающая политика.

Автором разработана концептуальная модель регулирования мирового рынка образовательных услуг в рамках деятельности ведущих международных организаций (рис. 2).



Рис. 2. Концептуальная модель регулирования мирового рынка образовательных услуг

Источник: составлено автором

Правовое регулирование международной торговли образовательными услугами, осуществляется в рамках Генерального соглашения по торговле услугами (далее – ГАТС).

В соответствии с положениями ГАТС, международная торговля услугами, в том числе образовательными, осуществляется четырьмя способами: трансграничная поставка услуг; потребление за рубежом; коммерческое присутствие; перемещение физических лиц.

ЮНЕСКО проводит постоянный мониторинг выполнения нормативных актов в сфере образования и вносит значительный вклад в укрепление международных связей между странами по вопросам развития процесса интернационализации образования, продвижения научно-исследовательского сотрудничества, обмена опытом и знаниями, а также сохранения культурного наследия.

ОЭСР регулирует вопросы адаптации сферы высшего образования в условиях глобальных вызовов мировой экономики и реализует множество проектов и программ, направленных на достижение социального согласия через образовательную политику, повышение эффективности и качества образовательного процесса, совершенствование управления высшим образованием в мировой экономике, взаимодействие политики непрерывного образования с другими направлениями социально-экономической политики.

Группа ВБ принимает участие в содействии развития образовательного сектора в мире и является основным источником финансовой поддержки систем образования в развивающихся странах.

На национальном уровне регулирование рынка образовательных услуг осуществляется с целью эффективного функционирования рынка, стимулирования процесса создания новых институтов, обеспечивающих интересы производителей и потребителей образовательных услуг.

Согласно Расширенной классификации услуг, отражаемых в платежном балансе (РКУПБ-2010), данные по торговле образовательными услугами отражаются в следующих статьях баланса: «Поездки» и «Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха». Статистические данные о торговле образовательными услугами по способам поставки услуг согласно ГАТС: 1. «Трансграничная поставка услуг» и 4. «Перемещение физических лиц» получают из статьи «Услуги частным лицам и услуги в сфере культуры и отдыха». Источником для подсчета данных по способу 2. «Потребление за рубежом» является статья «Поездки» платежного баланса. Статистические данные иностранных филиалов по торговле образовательными услугами, которые необходимы для сбора данных по способу 3. «Коммерческое присутствие», называются статистикой деятельности зарубежных филиалов (ТУЗФ). В связи со сложностью учета экспорта образовательных услуг по разным способам поставки достоверность статистических данных представляется сомнительной.

В рамках исследования автором выделено три типа государственной политики в области развития академической мобильности: *академический протекционизм* (сокращение оттока студентов из страны (характерен для Индии); *стимулирующая политика* (направлена на увеличение студенческих потоков в целях получения образования за рубежом и возвращении на родину (характерна для США, Великобритании, Китая, России); *поддерживающая политика* (направлена на поддержание имеющегося уровня студенческой мобильности (характерна для Австралии).

5. На основе оценки позиций России на мировом рынке образовательных услуг проведен сравнительный анализ нашей страны по сравнению с другими лидерами мирового рынка по ряду ключевых параметров, что позволило выявить ключевые проблемы развития сферы высшего образования в России и обосновать актуальные направления стратегии экспорта высшего образования России и механизмы их реализации в современных условиях (развитие российского рынка EdTech, увеличение экспорта образовательных услуг на основе развития евразийской интеграции, расширение экспорта образовательных услуг в страны Азии и Африки).

Россия является одним из ключевых игроков мирового рынка образовательных услуг и занимает 7-е место в мире по приему иностранных студентов согласно данным Международного института образования (Institute of international education, ИЕ). В 2023 году из 6,4 млн. иностранных студентов большинство предпочитали для обучения такие страны, как США (17%),

Великобритания (11%), Канада (10%), Франция (6%), Австралия (6%), Германия (6%) и Россия (4%) (табл. 2).

Таблица 2. Топ-10 стран по входящей студенческой мобильности 2022-2023 гг.

Место	Страна	Количество иностранных студентов 2022 г., тыс. чел.	Количество иностранных студентов 2023 г., тыс. чел.	Прирост, %	Доля на рынке, %
1	США	948,5	1 057,1	+ 11,5	17
2	Великобритания	633,9	718,1	+ 13,3	11
3	Канада	552,5	660,2	+ 19,5	10
4	Франция	364,7	392,6	+ 7,6	6
5	Австралия	363,8	361,2	-0,7	6
6	Германия	324,7	349,4	+ 7,6	6
7	Россия	262,4	282,9	+7,8	4
8	Китай	221,6	210,9	-4,8	3
9	Япония	201,8	181,7	-10,0	3
10	Испания	91,5	135,5	+48,0	2

Источник: Global Mobility Trends 2023 // Project Atlas URL: https://www.iie.org/wp-content/uploads/2023/12/Project-Atlas_Infographic_2023.pdf (дата обращения 28.12.2023).

Согласно данным Минобрнауки России в 2022/2023 учебном году Россия приняла 351,6 тыс. иностранных граждан на обучение по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, что на 8 % больше по сравнению с предыдущим годом (324,1 тыс. чел.).³ В России наблюдается ежегодная тенденция роста экспорта образовательных услуг, как в условиях пандемии COVID-19, так и текущей геополитическую нестабильности. За 10 лет среднегодовой темп прироста численности иностранных студентов на российском рынке образовательных услуг составил +10,8%, наибольший темп прироста наблюдается в 2014 г. +17,2% (рис. 3).

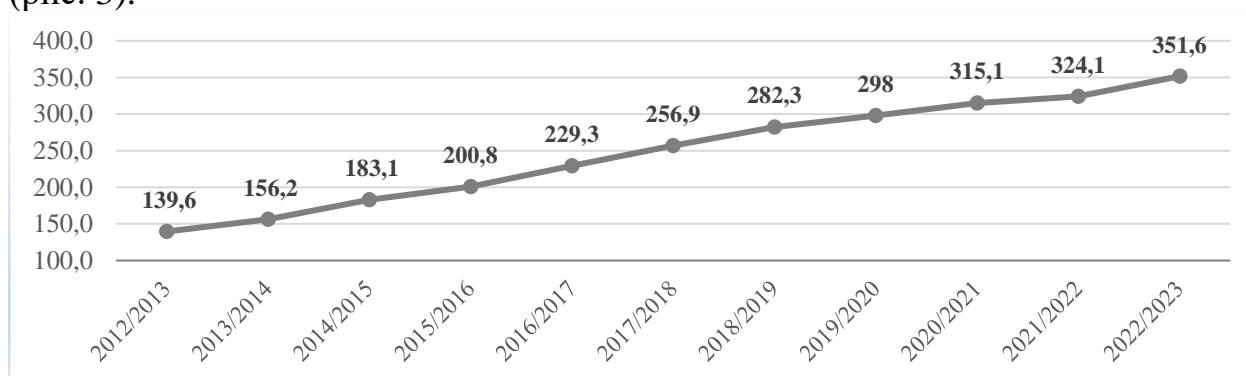


Рис. 3. Количество иностранных студентов, обучавшихся в России по очной форме обучения, 2012 – 2023 гг. (тыс. чел.)

Источники: составлено автором на основе данных Министерства науки и высшего образования Российской Федерации

³ Индикаторы образования: 2024: статистический сборник / Н. В. Бондаренко, Т. А. Варламова, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : НИУ ВШЭ, 2024.

Данные Минобрнауки России о численности иностранных обучающихся (351,6 тыс. чел.) и Международного института образования (282,9 тыс. чел.) имеют расхождение. Ориентируясь на данные национальной статистики, можно сделать вывод, что Россия занимает 6-ое место на глобальном рынке образовательных услуг, опережая Германию.

Большая часть иностранных студентов приезжающих учиться в Россию – граждане дружественных стран: Казахстана, Узбекистана, Китая, Туркменистана, Таджикистана, Индии, Киргизии, Вьетнама, Азербайджана, Беларуси и стран африканского континента. При этом имея формально мощную систему экспорта образовательных услуг, Россия не получает сопоставимых доходов. Австралия, принимая почти столько же студентов, сколько и Россия, зарабатывает около 18 млрд. долл. США в год, а Россия всего 932 млн. долл. США (табл. 3).

Таблица 3. Доходы России от экспорта услуг, связанных с образованием в 2021 г. (млн. долл. США)

Группы стран	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	В целом за год
Всего	249,8	275,1	92,8	314,2	932,2
Страны СНГ	141,5	162,4	54,5	198,7	557,3
<i>в том числе страны ЕАЭС</i>	47,9	62,0	23,8	82,6	216,4
Страны дальнего зарубежья	108,3	112,7	38,2	115,5	374,8
<i>в том числе страны ЕС</i>	2,9	3,0	1,0	4,6	11,7
<i>в том числе страны АТЭС</i>	22,7	23,7	7,9	15,2	69,7
<i>Прочие страны</i>	53,5	55,9	20,7	59,8	190,0

Источник: составлено автором по данным Банка России

В ходе исследования автором выявлены проблемы экспорта образовательных услуг и даны рекомендации по их устранению:

1) Россия занимает малую долю на формирующемся глобальном рынке университетского онлайн-образования, в связи с минимальным количеством курсов на иностранном языке и низким уровнем языковой подготовки педагогического работников. Зачастую вузы не способны грамотно упаковать и прорекламировать свой продукт в онлайн формате, в то время как компании EdTech уже способны это сделать на очень высоком уровне. В связи с этим коллаборация российских университетов с представителями бизнеса рынка EdTech была бы более продуктивна при разработке и продвижении образовательных продуктов на зарубежные рынки.

2) В нынешних условиях затруднена реализация международных сетевых образовательных программ, т.к. их значительная часть приходилась на сотрудничество с европейскими университетами. Сегодня многие контакты с европейскими вузами заморожены или вовсе разорваны. России необходимо

переориентироваться и ускорить процесс сетевого взаимодействия с университетами из дружественных стран.

3) Российские вузы занимают низкие позиции в международных рейтингах университетов (в топ-100 лучших университетов мира, входит только МГУ, согласно QS 2024, который находился на 87 позиции рейтинга).⁴ Данная проблема возникает по ряду причин, но в большей степени влияет то, что на долю научно-исследовательской деятельности приходится более половины рейтинговой оценки, а отечественные журналы, за редким исключением, имеют impact factor менее 1, написаны на русском языке и мало известны мировому научному сообществу.

4) Существует ряд факторов, которые препятствуют развитию образовательной миграции: во-первых, для поступления в университет на конкурсной основе иностранные абитуриенты вынуждены получать туристическую визу, чтоб приехать и сдать вступительные экзамены, т.к. в законодательстве отсутствует цель въезда «поступление в образовательное учреждение»; во-вторых, после сдачи всех экзаменов абитуриент должен выехать за пределы России для оформления «учебной визы»; в-третьих, при смене уровня образования, процесс опять повторяется; также существует проблема трудоустройства иностранных студентов во время прохождения практик/стажировок и порождает проблему нелегальной рабочей силы. В настоящее время необходимо на законодательном уровне модернизировать политику и механизмы регулирования образовательной миграции.

6. На основе оценки популяризации модели трансграничного образования как глобального тренда развития мирового рынка образовательных услуг оценены возможности и проблемы развития российского сектора EdTech, а также разработаны рекомендации для EdTech компаний в части их экспансии на новые зарубежные рынки.

Мировой рынок EdTech развивается быстрыми темпами, но сильно подвержен влиянию различных внешних и внутренних факторов. Резкий интерес к данному рынку был вызван пандемией Covid-19, в условиях которой образование было полностью переведено в онлайн формат. К 2021 году объем глобального рынка онлайн образования составил 269,87 млрд. дол. США. Согласно прогнозам компании Research and Markets в 2027 году объем рынка составит 585,48 млрд. долл., а совокупный годовой темп роста составит примерно 13,8%.⁵ Быстрый рост услуг в области онлайн-образования увеличит и его процентную долю в объеме всего мирового рынка образовательных услуг.

В условиях нынешней геополитической обстановки EdTech-компании сталкиваются с трудностями при реализации экспортных стратегий: падение продаж, перебои в работе интернет-сервисов, отказы со стороны зарубежных

⁴ QS World University Rankings 2024 // QS. - URL: <https://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2024> (дата обращения 01.08.2023).

⁵ Online Education Market // Research and Markets. - URL: <https://www.researchandmarkets.com/reports/5521683/online-education-market-size-global-forecast> (accessed 06.08.2023).

клиентов, отказы в рассрочке от банков, проблемы с оплатами из других стран, приостановление контрактов с иностранными партнерами.

Автором определен ряд рекомендаций для российских EdTech-компаний, планирующих выход на новые зарубежные рынки (рис. 4).

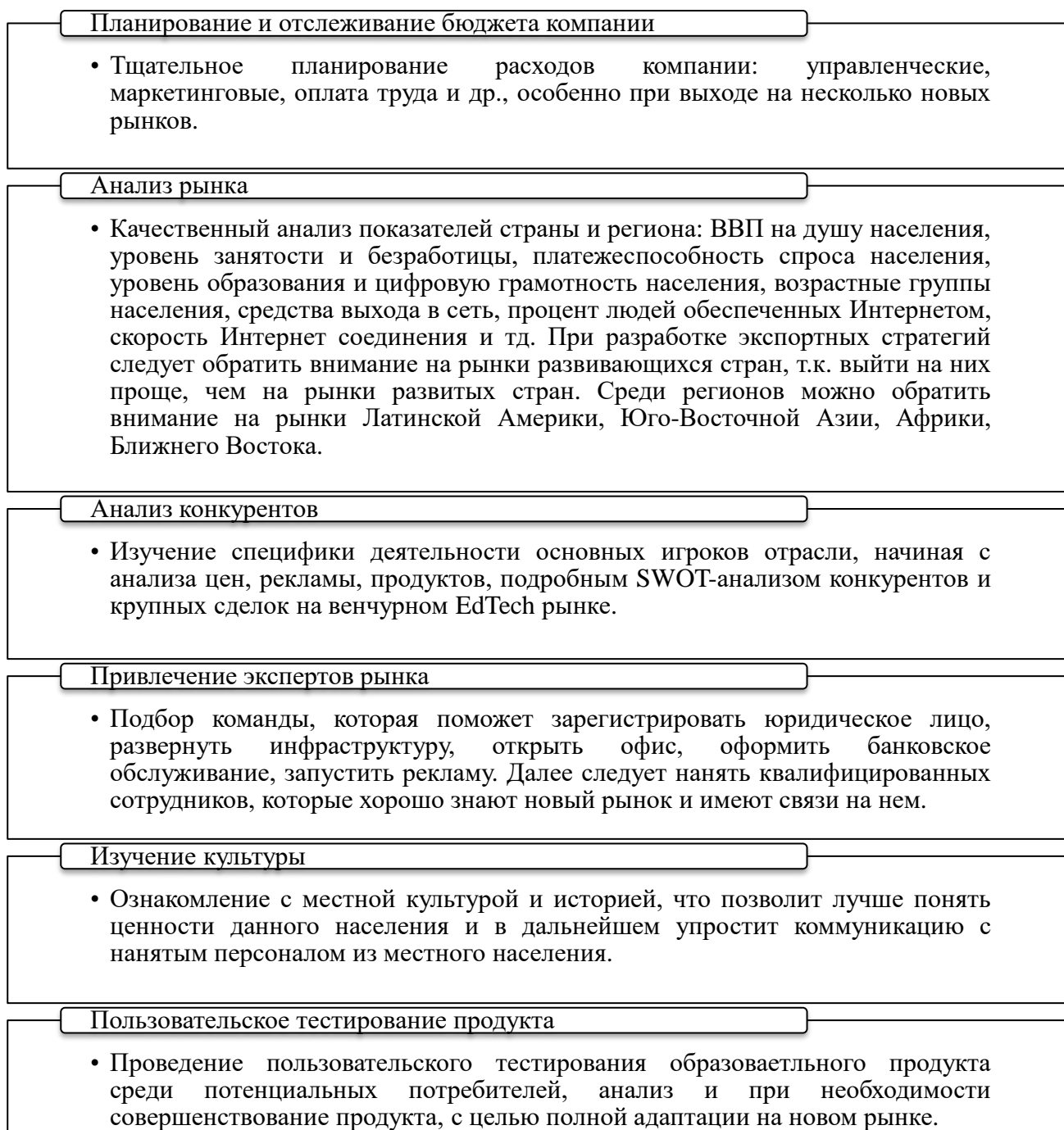


Рис. 4. Предлагаемые инструменты глобальной экспансии для российских EdTech-компаний

Источник: составлено автором

7. Доказана определяющая роль формирования и развития единого образовательного пространства в ЕАЭС в наращивании экспорта образовательных услуг России, что было, в частности реализовано по следующим направлениям: на основе расчета коэффициента выявленного сравнительного преимущества были установлены конкурентные позиции России на образовательном рынке ЕАЭС; в рамках анализа открытости рынков образовательных услуг ЕАЭС определены основные ограничения торговли услугами высшего образования в странах-членах ЕАЭС в рамках ВТО по способам поставки; выявлены ключевые проблемы формирования единого рынка образовательных услуг в рамках ЕАЭС, требующие неотложного решения в краткосрочной перспективе.

В контексте глобальных вызовов странам-членам ЕАЭС необходимо ускорить процесс формирования единого образовательного пространства. Создание единой системы высшего образования в ЕАЭС, транслирующейся в дальнейшем в страны Азиатского и Африканского регионов, обеспечит образовательный суверенитет странам-участницам и высокий уровень конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг.

На основе расчета коэффициента «*выявленного сравнительного преимущества*» (англ. – *Revealed Comparative Advantage, RCA*) доказано, что Россия является региональным образовательным центром на пространстве ЕАЭС. В доле сравнении по численности иностранных обучающихся: Армения принимает 1,3%, Беларусь – 5,2%, Казахстан – 6,2%, Кыргызстан – 17,4%, Россия – 69,9% (расчеты выполнены на основе показателей табл. 4).

Таблица 4. Численность обучающихся по программам высшего образования в государствах-членах ЕАЭС в 2021-2022 учебном году (по гражданству), тыс. чел.

Государства	Студенты - граждане государства	Общая численность иностранных студентов	в том числе:	
			студенты - граждане стран-членов ЕАЭС	студенты - граждане других стран мира и лица без гражданства
ЕАЭС	-	464,1	-	-
Армения	78,6	6,0	1,6	4,4
Беларусь	230,9	24,3	1,6	22,6
Казахстан	588,9	28,9	2,0	26,9
Кыргызстан	149,5	80,7	3,6	77,0
Россия	3 755,2	324,1	82,1	241,8

Источник: составлено автором по материалам источника «Образование в цифрах. Статистика Евразийского экономического союза, 2022. // - ЕЭК. - URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/econstat/Documents/Booklets/EducationEAEU2022.pdf (дата обращения: 22.08.2023)».

Для создания высококонкурентоспособного единого рынка образовательных услуг в евразийском регионе и с целью дальнейшего увеличения числа иностранных обучающихся из третьих стран, государствам-членам ЕАЭС

необходимо решить основные проблемы, препятствующие активной интеграции в образовательной среде.

Во-первых, сугубо технические и формальные преграды, связанные с необходимостью проработки нормативно-правовых оснований сотрудничества в сфере высшего образования и науки. Союзу необходимо начать процесс унификации законодательств в образовательной сфере и запустить процесс формирования евразийской системы образования.

Во-вторых, отсутствие взаимопонимания между странами относительно целесообразности и необходимости включения вопросов, связанных с образованием в интеграционную повестку на высшем уровне. Вопросы унификации образовательных стандартов и концептуального наполнения образовательных программ могут вызвать непримиримые дискуссии среди государств-членов ЕАЭС.

В-третьих, ЕАЭС является достаточно асимметричным объединением, в котором лидирующую роль объективно занимает Россия. В этих условиях остальные государства-члены ЕАЭС могут испытывать беспокойство по поводу потери интеллектуального потенциала и возможной «утечки умов» из страны. Нарращивание экспорта из третьих стран позволит решить данную проблему.

8. Предложены и обоснованы новые стратегические направления переориентации российского экспорта образовательных услуг в развивающиеся страны азиатского и африканского направления, доказана востребованность и перспективность данного направления; установлено, что при разработке стратегии экспорта в указанные регионы следует учитывать дифференциацию приоритетов отдельных стран в сфере образования и в уровнях их доходов.

Образовательное сотрудничество России со странами Азии является приоритетным направлением в рамках «поворота России на Восток». Одним из ключевых направлений стратегии экспорта образовательных услуг России может стать рынок Ассоциации стран Юго-Восточной Азии (далее – АСЕАН). При формировании экспортной стратегии необходимо учитывать различные приоритеты в сфере образования стран, входящих в АСЕАН и оценивать уровень их доходов. Для стран с небольшой численностью населения и высокими доходами (Сингапур и Бруней) приоритетно развитие международного партнерства с зарубежными вузами, открытие сетевых образовательных программ, проведение совместных научных исследований и т.д. В ближайшей перспективе экспорт образования кажется наиболее реальным в страны со средним уровнем доходов (Индонезия, Таиланд, Филиппины, Малайзия). Потенциал экспорта образовательных услуг в страны с низким уровнем доходов (Камбоджа, Лаос, Мьянма, Вьетнам) остается ограниченным, но в долгосрочной перспективе спрос на высшее образование в данных странах будет повышаться. Для таких стран стоит предусмотреть стипендиально-грантовые программы обучения для наиболее талантливых студентов.

Отдельное внимание стоит уделить экспорту образования в государства Центральной Азии (далее – ЦА). В 2021 году наибольшие доходы России от

экспорта образования приходились на Казахстан – 155 099 тыс. долл. США, Узбекистан - 116 176, Таджикистан – 80 033, Туркменистан – 99 344.⁶ Учитывая ключевую роль данного региона в экспорте российского образования, перед Россией стоит задача обновления подходов в работе с ним. Государства ЦА исторически были источником экспорта образования для России, в связи с чем никаких усилий по укреплению статуса российского образования там не предпринималось. России необходимо разработать новые стратегии экспорта образовательных услуг в страны ЦА, в связи с сокращением популярности русского языка и интеграции в формате «Центрально-Азиатское пространство высшего образования» без участия России (без модернизации стратегий наше государство рискует потерять там свои позиции, которые впоследствии будет сложно восстановить).

В последние годы все наиболее актуальными становятся вопросы образовательного сотрудничества со странами Африки, т.к. это самый молодой континент на планете. Африка отличается высокими темпами воспроизводства населения. По состоянию на 2023 год население континента превышало 1,4 млрд. человек (17,4 % населения мира). По прогнозам ожидается, что к 2100 год население Африки увеличится с 1,4 до 4,3 млрд. человек.

Многие страны Африки сталкиваются с рядом проблем, из-за которых невозможно выстраивание полноценной образовательной системы. В результате значительная часть молодёжи эмигрирует за границу. В основном образование за рубежом получают молодые люди из Нигерии, Марокко, Алжира, Камеруна, Туниса, Зимбабве и Кении. Оценочный объём рынка зарубежного высшего образования для африканских студентов, обучающихся за пределами континента, составляет 12,6 млрд. долл.⁷

Анализ данных 2023 года показывает, что академическая мобильность африканских студентов в Россию составляет менее 10% от общего объёма экспорта образовательных услуг. В 2022/2023 учебном году в российских университетах обучалось более 34 тысяч африканцев, за десять лет поток образовательной миграции вырос более чем в четыре раза. Резкий прирост (53 %) наблюдается в 2020 году, что отождествляется с проведением саммита «Россия – Африка» и выявлением новых векторов образовательного сотрудничества между странами (рис. 5).

⁶ составлено автором на основе данных, представленных на официальном сайте Банка России

⁷ Анализ африканского рынка услуг в сфере образования // ГУО "РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ". - URL: <https://nihe.by/index.php/ru/metodicheskie-meropriyatiya> (дата обращения: 02.09.2023).

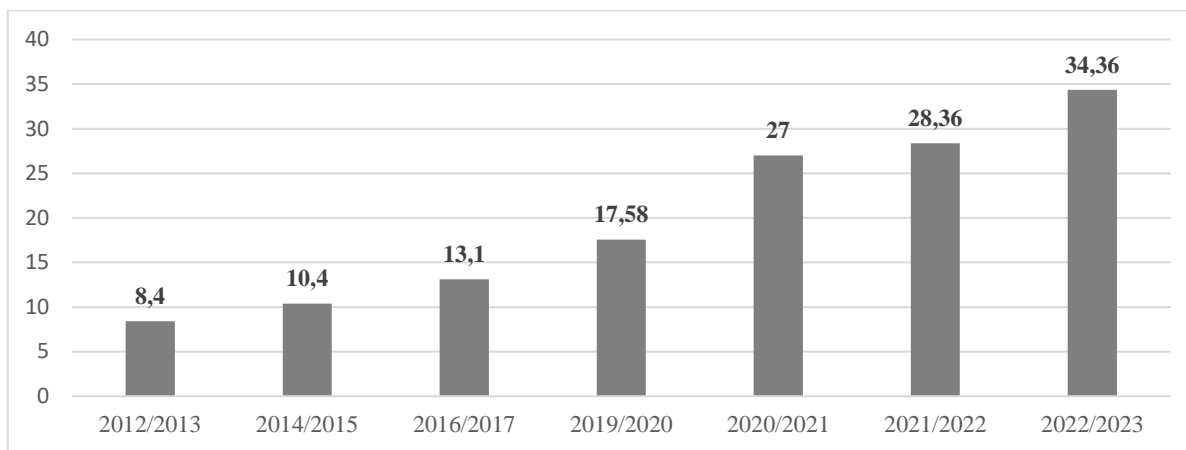


Рис. 5. Численность иностранных студентов из стран Африки в России в 2012-2023 гг., тыс. чел.

Источник: составлено автором на основе данных Министерства науки и высшего образования РФ и другим источникам

Наиболее востребованные среди африканских студентов инженерно-технические специальности и с медицинским уклоном: лечебное дело, стоматология, фармация. Популярны и такие направления, как экономика, международные отношения, строительство, электроэнергетика, электротехника, нефтегазовое дело, агрономия, информационно-коммуникационные технологии и системы связи.

В ходе проведенного исследования, автором была оценена статистика интернет-пользователей на африканском континенте, с целью выявления наиболее перспективных стран для продвижения российских программ онлайн-обучения. При анализе данных были выделены три категории стран: с высоким, средним и низким потенциалом по продвижению российского онлайн-образования в Африку. В группу стран с высоким потенциалом было отнесено 21 государство, в которых более 50% населения пользуются Интернетом: Алжир, Египет, Габон, Кения, Ливия, Марокко, Нигерия, Южная Африка и др. К группе со средним потенциалом экспорта российского онлайн образования было отнесено 10 африканских стран, в которых доля населения, использующая Интернет, составляет от 30 до 50 %: Бенин, Камерун, Кот-д'Ивуар, Гана, Гвинея и др. В группу стран с низким уровнем проникновения Интернета (менее 30%) попало 27 африканских государств.

Для ведущих российских университетов африканский образовательный рынок мог бы стать одним из перспективных с учетом растущего населения стран Африки, увеличивающегося спроса на высшее образование, увеличением доли пользователей Интернетом, инвестиций со стороны России в африканские проекты и растущего интереса российского бизнеса к странам данного континента.

В заключении приведены основные выводы и рекомендации по теме диссертационного исследования.

Проведенное исследование показало, что следующие постулаты формируют новый вектор стратегического развития Российской Федерации на мировом рынке образовательных услуг:

- в условиях цифровизации мировой экономики и популяризации модели трансграничного образования необходимо активно развивать российский рынок EdTech, обладающий достаточным потенциалом, чтобы занять лидирующие позиции в мире. Предполагается, что коллаборация университетов с представителями бизнеса рынка EdTech была бы более продуктивна при разработке и продвижении образовательных продуктов на зарубежные рынки. Цифровизация образовательных программ позволит привлекать большее количество обучающихся со всего мира и повысить качество образовательных услуг;

- необходимо инициировать процесс создания унифицированной системы высшего образования и формирования единого рынка образовательных услуг в евразийском пространстве, с условием дальнейшей трансляции данной системы образования в государства азиатского и африканского регионов. Создание единого образовательного пространства в рамках ЕАЭС откроет новые перспективы для России и повысит уровень конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг. Мобильность студентов, преподавателей и исследователей между вузами позволит еще больше сплотить национальные экономики за счет обмена опытом, ценностными и культурными взглядами;

- в условиях обострения экономических и политических противоречий между странами, России также необходимо укреплять международные связи с дружественными и нейтральными странами переориентирую вектор образовательного сотрудничества на страны Азии и Африки. Подготовка высококлассных иностранных специалистов на базе национальных образовательных учреждений способствует развитию международных отношений между Россией и государствами - партнерами, а также станет одним из движущих факторов экономического роста.

По теме диссертации опубликованы следующие работы общим объемом 28,5 п.л., (личный вклад автора 7,9 п.л.):

Статьи в журналах из перечня рецензируемых научных изданий ВАК:

1. Канунникова А.М. Международная торговля образовательными услугами в условиях цифровой трансформации // *Вестник университета*. – 2023. – № 9. – С. 140–148.
2. Канунникова А.М. Интернационализация высшего образования России в современных условиях / А. М. Канунникова // *Вестник евразийской науки*. – 2023. – Т. 15, № 2.
3. Канунникова А.М. Повышение международной конкурентоспособности высшего образования России / А. М. Канунникова, И. С. Мога // *Вестник евразийской науки*. – 2022. – Т. 14, № 2. – С. 21.

Главы в научных монографиях:

1. Мога И. С. Глава 11. Современные направления развития мирового рынка образовательных услуг / И. С. Мога, А. М. Канунникова // *Приоритетные направления развития науки и образования : Монография / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева*. – Пенза : «Наука и Просвещение», 2020. – С. 146-163.
2. Внешнеэкономические связи России в контексте отхода мирового сообщества от либерального миропорядка / Е. Н. Смирнов, А. М. Канунникова, Е. А. Карелина [и др.]. – Новосибирск : Сибак, 2023. – 138 с. – ISBN 978-5-605-05499-3.

Материалы участия в конференциях:

1. Канунникова А.М., Бухарова А.А., Верхотурова А.М. Возможности и ориентиры дедолларизации внешнеторговых расчетов между странами // «Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов» / Сб. материалов XVI Международной научно-практической конференции – СПб: Изд-во «Печатный цех», – 2023. – С. 138-142.
2. Канунникова А.М., Силаева А.О., Лукманова Л.И. Развитие таможенного регулирования внешней торговли Российской Федерации в условиях международных экономических санкций // «Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов» / Сб. материалов XVI Международной научно-практической конференции – СПб: Изд-во «Печатный цех», – 2023. – С. 143-148.
3. Канунникова А.М. Меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в условиях экономических санкций / А. М. Канунникова, О. М. Федин // «Реформы в России и проблемы управления – 2023» : Материалы 38-й Всероссийской научной конференции молодых ученых, Москва, 12–13 апреля 2023 года. – М: изд. дом ГУУ, – 2023. – С. 32-35.
4. Канунникова А.М. Проблемы и перспективы применения цифровых технологий в таможенном регулировании внешнеэкономической деятельности /

М.С. Колотыгина, А.М. Канунникова // «Государственное регулирование экономики: политико-экономические аспекты» : сб. научных трудов по материалам 8-й Международной научно-практической конференции, Москва, 24 ноября 2022 года / – М: изд. дом ГУУ, – 2023. – С. 83-87.

5. Канунникова А. М. Регулирование электронной торговли: международные правовые нормы / А. М. Канунникова // «Государственное регулирование экономики: политико-экономические аспекты» : сб. научных трудов по материалам 7-й Международной научно-практической конференции, Москва, 26 ноября 2021 года. – М: изд. дом ГУУ, – 2022. – С. 72-75.

6. Канунникова А.М. Оценка и анализ зарубежного опыта цифровой трансформации экономики / А. М. Канунникова // «Государственное регулирование экономики: политико-экономические аспекты» : Сб. научных трудов по материалам 6-й Международной научно-практической конференции, Москва, 25 ноября 2020 года. – М: изд. дом ГУУ, – 2021. – С. 78-82.

7. Канунникова А.М. Современные тенденции развития электронного образования: мировой опыт и российская практика / А. М. Канунникова, И. С. Мога // «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика : Smart Nations: экономика цифрового равенства» : материалы III Международного научного форума, Москва, 09–10 декабря 2019 года. Вып. 2. – М: изд. дом ГУУ, – 2020. – С. 195-201.

8. Канунникова А.М. Зарубежный и российский опыт цифровой трансформации высшего образования / А. М. Канунникова, И. С. Мога // «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика. Революция в управлении: новая цифровая экономика или новый мир машин» : Материалы II Международного научного форума, Москва, 06–07 декабря 2018 года. Вып. 3. – М: изд. дом ГУУ, – 2018. – С. 375-380.