

**В диссертационный совет 24.2.293.01
при ФГБОУ ВО «Государственный
университет управления»**

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Павлова Павла Владимировича на диссертационную работу Канунниковой Анны Михайловны на тему «Экспорт образовательных услуг России в условиях современных вызовов развития глобальной экономики», представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.5. - Мировая экономика (экономические науки)

Актуальность темы диссертационного исследования

В условиях глобальных вызовов экспорт образовательных услуг становится важным направлением внешнеэкономической деятельности, способствующим укреплению влияния страны на международной арене и ее экономическому росту. Однако, усиление международной конкуренции, быстрые изменения в требованиях к квалификации кадров, вызванные цифровой трансформацией и интеграцией новых технологий, а также экономическая и геополитическая нестабильность обуславливают необходимость модернизации экспортных стратегий России на мировом рынке образовательных услуг.

Россия стремится укрепить свои позиции как поставщика качественного образования, однако для достижения данной цели требуется совершенствование стратегий интернационализации российских университетов, адаптация образовательных программ под запросы иностранных студентов и развитие отечественного рынка EdTech. Анализ возможностей и барьеров для экспорта российских образовательных услуг имеет значительное практическое значение для повышения

**Вход. № 64/28-03
"02" 12.2024 г.**

конкурентоспособности России на международной арене и продвижения ее образовательных продуктов на рынках Азии, Африки и других стратегически важных регионов. Успешное преодоление этих барьеров требует разработки эффективных экспортных стратегий, адаптированных к региональным и культурным особенностям целевых рынков, где растет спрос на качественное и доступное образование.

Исследование проблем экспорта образовательных услуг России в этих условиях является крайне актуальным, поскольку позволяет определить ключевые направления укрепления позиций России на мировом рынке образовательных услуг, а также выработать рекомендации для устойчивого развития российской экономики в условиях глобальной нестабильности.

Диссертационная работа Канунниковой А.М. раскрывает современные направления стратегического развития экспорта образовательных услуг России и ее позиционирования в международном образовательном пространстве. В данной связи исследование, проведенное автором, актуально и требует детального научного и практического изучения заявленных в нем вопросов и поставленных задач.

Степень обоснованности и достоверности научных положений, выводов и рекомендаций диссертационного исследования

Обоснованность и достоверность разработанных положений, выводов и рекомендаций обеспечивается выбранной методологией и принципами научного познания, использованием комплекса взаимодополняющих современных методов исследования и принципов системного подхода. При написании диссертации автором были использованы общенаучные и специальные методы исследований. Из общенаучных применялись методы научной абстракции, анализа и синтеза, логического познания. Отдельные проблемы изучались с помощью исторического метода. В основе применяемой методологии также лежат приемы экономико-статистического анализа, методы обобщения и группировки, табличное и графическое

представление данных.

Степень обоснованности научных положений подтверждается достоверностью источников и разнообразием базы исследования (список литературы включает 149 источников, в том числе 54 – на иностранном языке). В ходе подготовки диссертации автор использовал научные статьи, монографии и информационно-статистические сборники по исследуемой проблематике, теоретические разработки и аналитические данные российских органов государственной власти, научно-исследовательских центров, ведущих университетов, международных экономических организаций, интеграционных объединений и международных рейтинговых агентств.

Достоверность выводов и рекомендаций подтверждается апробацией основных результатов исследования в выступлениях на международных научно-практических конференциях и в авторских публикациях в журналах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией при Министерстве науки и высшего образования РФ по научной специальности 5.2.5. – Мировая экономика.

Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций, их теоретическая и практическая значимость

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке и обосновании ключевых направлений развития экспорта образовательных услуг России под влиянием глобальных вызовов.

Следует выделить следующие основные научные результаты, определяющие научную новизну диссертационного исследования и сформулированные лично автором:

1. Предложена авторская периодизация этапов интернационализации высшего образования (стр. 36-37). Выявление данных этапов позволило автору выявить глобальные проблемы, определяющие развитие современного мирового рынка образовательных услуг.

2. Выявлены ключевые тенденции развития современного мирового

рынка образовательных услуг (стр.42-60): ежегодный рост академической мобильности и масштабов рынка; усиление международной конкуренции на рынке, проявляющейся в разных аспектах; повышение стратегической значимости трансграничных слияний и поглощений в образовательной среде, осуществляемых на основе государственных программ; разработка странами новых стратегий интернационализации высшего образования и экспорта образовательных услуг; развитие индустрии EdTech в условиях цифровой трансформации рынка и под влиянием пандемии. Определение современных тенденций развития мирового рынка образовательных услуг необходимо для качественной трансформации экспортных стратегий.

3. Предложен авторский вариант трактовки понятия «мировой рынок образовательных услуг» на основе анализа основных субъектов рынка и способов поставки услуг в рамках ГАТС (стр. 39), который рассматривается как система международных экономических отношений между потребителями, посредниками и производителями образовательных услуг, содержащих образовательную и научную компоненту, посредством трансграничной поставки услуг, потребления за рубежом, коммерческого присутствия или академической мобильности преподавателей.

4. Адаптирован известный индекс транснациональности для определения степени интернационализации высшего образования на уровне стран и университетов, что является основой для определения степени интеграции национального рынка образовательных услуг в мировой рынок (стр. 55).

5. Разработана концептуальная модель регулирования мирового рынка образовательных услуг на глобальном уровне в рамках деятельности ведущих международных организаций (стр.76), что является важной задачей, которая требует комплексного подхода и активного участия для обеспечения устойчивого развития образования в мире. Определены такие механизмы регулирования мирового рынка образовательных услуг, как нормативное регулирование сферы образования и науки в мире (ЮНЕСКО), регулирование

международной торговли образовательными услугами (ВТО), финансовая поддержка систем образования (Группа ВБ), выработка механизмов образовательной политики (ОЭСР). В рамках исследования автором выделено три типа государственной политики в области развития академической мобильности на основе анализа стратегий интернационализации и экспорта образовательных услуг ведущих игроков глобального рынка: академический протекционизм (Индия), стимулирующая политика (США, Великобритания, Китай, Россия) и поддерживающая политика (Австралия) (стр. 77).

6. На основе комплексного анализа автором произведена оценка позиций России на мировом рынке образовательных услуг, что позволило выявить ключевые проблемы развития сферы высшего образования в России (стр. 110-111) и обосновать актуальные направления стратегии экспорта высшего образования России (развитие российского рынка EdTech, увеличение экспорта образовательных услуг на основе развития евразийской интеграции, расширение экспорта образовательных услуг в страны Азии и Африки).

7. В условиях цифровизации мирового рынка образовательных услуг и популяризации модели трансграничного образования оценены возможности и проблемы развития российского сектора EdTech. Автором выявлен ряд проблем, с которыми сталкиваются российские EdTech-компании в нынешних геополитических условиях, а также дан ряд рекомендаций для EdTech-компаний, планирующих экспансию на новые зарубежные рынки (стр. 117-121).

8. Доказана определяющая роль формирования и развития единого образовательного пространства в ЕАЭС в наращивании экспорта образовательных услуг России, что было, в частности реализовано по следующим направлениям: в рамках анализа открытости рынков образовательных услуг ЕАЭС определены основные ограничения торговли услугами высшего образования в странах-членах ЕАЭС в рамках ВТО по способам поставки (стр. 126-127); на основе расчета коэффициента

выявленного сравнительного преимущества были установлены конкурентные позиции России на образовательном рынке ЕАЭС (стр. 128-130); выявлены ключевые проблемы формирования единого рынка образовательных услуг в рамках ЕАЭС (стр. 132-134). Определено, что решение существующих вызовов и проблем будет способствовать формированию концепции устойчивого стабильного развития экспорта образовательных услуг в условиях евразийской интеграции.

9. Научно обоснованы новые стратегические направления переориентации российского экспорта образовательных услуг в развивающиеся страны Азии и Африки, что способствует укреплению позиций России в мировом образовательном пространстве и развитию взаимовыгодного сотрудничества (стр. 134-148). Эффективная реализация этих направлений потребует комплексного подхода, включающего адаптацию образовательных программ, активное маркетинговое продвижение и установление прочных связей с местными партнерами.

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в ее способности углубить понимание процессов экспорта образовательных услуг, выявить новые тренды и разработать рекомендации, которые могут быть полезны для научного сообщества.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования заключается в разработке рекомендаций по улучшению государственной политики в сфере экспорта образовательных услуг, что будет способствовать повышению конкурентоспособности России в мировом образовательном пространстве.

Характеристика структуры и содержания диссертационного исследования

Диссертационная работа Канунниковой А.М. является целостным и логически выдержанным исследованием, в котором решены важные научные и практические задачи. Структура диссертационного исследования включает

введение, три главы, заключение, список литературы и приложения. Основная часть работы излагается на 153 страницах, включает 17 таблиц и 20 рисунков. Содержание представленной к рассмотрению работы соответствует заявленной цели и задачам.

Во введении автором обоснована актуальность темы диссертационного исследования; определены цель, задачи, объект и предмет исследования; отражена теоретико-методологическая основа и информационно-источниковедческая база исследования; представлены научная новизна и результаты, отражающие личный вклад автора в разработку положений исследуемой проблематики.

В первой главе «Теоретические основы эволюции и современного этапа развития мирового рынка образовательных услуг» автор проводит анализ теоретических основ международной торговли, выдвинутых ведущими учеными мирового уровня (стр. 14- 27), в результате которого делает вывод, что в современных условиях не существует отдельной теории международной торговли услугами, в связи с чем многими исследователями данной проблематики проведены параллели в применении классических теорий при торговле на рынках услуг (стр. 22). В рамках исследования основ эволюции мирового рынка образовательных услуг (стр. 27-37) автором детализированы этапы формирования мирового рынка образовательных услуг и предложена авторская периодизация этапов интернационализации высшего образования (табл. 1.3., стр. 36-37), позволяющая сформулировать глобальные проблемы определяющие дальнейшие тенденции развития современного мирового рынка образовательных услуг: непрерывный рост масштабов мирового рынка образовательных услуг, усиление международной конкуренции на рынке; повышение стратегической значимости трансграничных слияний и поглощений в образовательной среде, осуществляемых на основе государственных программ; разработка странами новых стратегий интернационализации высшего образования и экспорта образовательных услуг; развитие индустрии EdTech в условиях цифровой трансформации

рынка и под влиянием пандемии (стр.42-60). Анализ тенденций на современном мировом рынке образовательных услуг позволяет определить актуальные направления трансформации экспортных стратегий.

Во второй главе «Механизмы регулирования мирового рынка образовательных услуг» автор анализирует процессы регулирования мирового рынка образовательных услуг на глобальном и национальном уровнях. В глобальном контексте проведено исследование деятельности международных экономических организаций (ВТО, ЮНЕСКО, ОЭСР, ВБ), выполняющих отдельные функции в рамках регулирования мирового рынка образовательных услуг (стр. 61-76). При анализе экспортной политики ведущих игроков мирового рынка образовательных услуг автором выделено три типа государственной политики в области развития академической мобильности: академический протекционизм (сокращение оттока студентов из страны); стимулирующая политика (направлена на увеличение студенческих потоков в целях получения образования за рубежом и возвращении на родину); поддерживающая политика (направлена на поддержание имеющегося уровня студенческой мобильности) (стр. 77).

В третьей главе «Экспортные стратегии России на мировом рынке образовательных услуг» предложены рекомендации по совершенствованию экспортной стратегии России на мировом рынке образовательных услуг и новые векторы ее развития.

В рамках первого стратегического направления выделено развитие российского рынка EdTech. Автором выявлен ряд проблем, с которыми сталкиваются российские EdTech-компании в нынешних геополитических условиях, а также дан ряд рекомендаций для EdTech-компаний, планирующих экспансию на новые зарубежные рынки (стр. 118-121).

В качестве второго стратегического направления выделено повышение экспорта образования России в условиях евразийской интеграции. Автором обосновано, что для наращивания экспорта образовательных услуг России необходимо инициировать процесс формирования единого образовательного

пространства в ЕАЭС (стр.122-126). На основе расчета коэффициента «выявленного сравнительного преимущества» доказано, что Россия является региональным образовательным центром на пространстве ЕАЭС, поскольку привлекает наибольшее число иностранных студентов, что обусловлено рядом факторов, в том числе престижностью российского образования и распространением русского языка на постсоветском пространстве (стр. 128-130). В рамках анализа открытости рынков образовательных услуг ЕАЭС определены основные ограничения торговли услугами высшего образования в государствах-участниках ЕАЭС в рамках ВТО (ГАТС) по способам поставки (стр. 126-127). Выявлены основополагающие проблемы формирования единого рынка образовательных услуг в рамках Евразийского экономического союза, которые требуют первоочередного решения в ближайшей перспективе (стр.132-134).

В качестве третьего стратегического направления выделено развитие экспорта образования России в страны Африки и Азии. Автором оценены текущие тенденции международной торговли образовательными услугами между Россией и странами Африки и Азии, а также выявлены дальнейшие перспективы экспортного потенциала России в условиях образовательного сотрудничества со странами данных регионов. Ключевым направлением экспорта в азиатском регионе определены рынки Юго-Восточной Азии и Центральной Азии. Отмечено, что при разработке стратегии необходимо учитывать различные приоритеты стран в сфере образования и оценивать уровень их доходов (стр. 134-137). Оценены современные тенденции международной торговли образовательными услугами между Россией и странами Африки (стр. 139-144). На основе анализа интернет-пользователей на африканском континенте определены страны Африки с высоким или средним потенциалом для экспорта российского онлайн-образования (стр. 145-147). Выявлено, что для ведущих российских университетов африканский рынок образовательных услуг становится одним из наиболее перспективных с учетом растущего населения стран Африки, увеличивающегося спроса на

высшее образование, увеличением доли пользователей Интернетом, инвестиций со стороны России в африканские проекты и растущего интереса российского бизнеса к странам данного континента.

Диссертационная работа Канунниковой А.М. выстроена последовательно и логично, отличается внутренним единством, структурные части диссертации объединены общим смыслом и могут рассматриваться как взаимодополняющие.

Соответствие содержания диссертации заявленной специальности

5.2.5. – Мировая экономика

Диссертационная работа Канунниковой А.М. соответствует положениям паспорта научной специальности 5.2.5. - Мировая экономика. Сформулированные элементы научной новизны и положения, выносимые на защиту, соответствуют пунктам 5. Интернационализация и глобализация экономических процессов; 6. Международные рынки товаров и услуг, их структура и конъюнктура; 7. Мировая торговля и ее регулирование.

Замечания и недостатки диссертации

Давая общую положительную оценку диссертационной работы Канунниковой А.М., следует отметить дискуссионные аспекты и недостатки работы:

1. Исследование перспектив и проблем развития российских EdTech-компаний в контексте выхода на мировой рынок образовательных услуг представляется весьма актуальным (стр. 112-121). Однако в диссертации недостаточно раскрыты аспекты, касающиеся адаптации российских EdTech-продуктов к культурным и регуляторным особенностям зарубежных рынков, что может привести к затруднениям при масштабировании бизнеса. Рекомендуется дополнительно проанализировать возможности и ограничения локализации EdTech-компаний, что позволило бы усилить научную значимость выводов диссертации.

2. Автором предложены пути совершенствования экспортных стратегий для стран Азии и Африки (стр. 134-148), однако в работе не показана связь данного направления со стратегией евразийской образовательной интеграции. Такая связь представляется весьма актуальной, поскольку страны Евразийского экономического союза и другие регионы, находящиеся в орбите евразийской интеграции, могут иметь значительные культурные, политические и экономические различия, требующие учета при разработке экспортных стратегий. Более детальное рассмотрение данных аспектов позволило бы усилить научный вклад работы и повысить ее прикладную значимость.

Данные замечания не оказывают существенного влияния на качественный уровень исследования и не ставят под сомнение его основные научные положения и практические рекомендации.

Заключение о соответствии диссертации критериям и требованиям, установленным в Положении о присуждении ученых степеней

Диссертационная работа Канунниковой А.М. на тему «Экспорт образовательных услуг России в условиях современных вызовов развития глобальной экономики» представляет собой завершенное самостоятельное научное исследование и содержит актуальные научно-обоснованные положения в области развития стратегий экспорта образовательных услуг России в условиях больших вызовов. В целом представленная диссертационная работа свидетельствует о высокой научной квалификации автора, умении ставить и решать важные научные и практические задачи. Диссертация обладает внутренним единством, содержит научную новизну. Автореферат диссертационной работы отражает ее основные положения, выносимые на публичную защиту, а также выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации.

По тематике диссертационного исследования автором было опубликовано 15 научных трудов и учебно-методических работ (личный вклад

автора – 7,9 п.л.), в том числе в 3 статьях в изданиях, входящих в Перечень рецензируемых журналов ВАК и 2 коллективных монографиях. Материалы исследования использовались при подготовке отчетов по выигранным конкурсным заявкам в рамках государственных заданий Минобрнауки России, в которых автор принимал непосредственное участие в качестве исполнителя.

Диссертационная работа Канунниковой Анны Михайловны на тему «Экспорт образовательных услуг России в условиях современных вызовов развития глобальной экономики» соответствует требованиям Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, предъявляемым к диссертации на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 5.2.5. – Мировая экономика.

Официальный оппонент:

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры экономики
предприятия Института управления
в экономических, экологических
и социальных системах
ФГАОУ ВО «Южный
федеральный университет»

Павлов Павел Владимирович

«22» _____ 11 _____ 2024 г.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»
344006, Ростовская обл., г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 105/42.

Телефон: +7 (863) 218-40-00
Электронная почта: info@sfnu.ru

Университет
Директор ИУЭС
Рязановская И.В.

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет»

Личную подпись *Толстова Т.В.*

Главный специалист по управлению персоналом и кадровым работам
Т.А. Толстова
Т.В. Толстова