

## ИНСТИТУТ ТУРИЗМА И РАЗВИТИЯ РЫНКА

готовит специалистов для индустрии туризма с 1997 г. и с 2000 г. для таможенной сферы. За эти годы стал базовым образовательным учреждением отрасли. В состав института туризма и развития рынка входят выпускающие кафедры:

**Кафедра гостиничного и туристического бизнеса.** Заведующий кафедрой – Чудновский Алексей Данилович, доктор экономических наук, профессор.

**Кафедра таможенного менеджмента.** Заведующий кафедрой – Качалов Роман Михайлович, доктор экономических наук, профессор.

### ***Направление 100400 — ТУРИЗМ***

*(Квалификация – бакалавр туризма)*

*Область профессиональной деятельности* бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требованиям потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

*Объектами профессиональной деятельности являются:* потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности; туристский продукт; технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии; результаты интеллектуальной деятельности; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Бакалавр туризма подготовлен к следующим видам деятельности: проектная, производственно-технологическая, организационно - управленческая, сервисная, научно-исследовательская.

Основная образовательная программа подготовки бакалавров предусматривает изучение следующих учебных циклов (дисциплин): гуманитарный, социальный и экономический цикл (философия; история России; русский язык и культура речи; основы социального государства; социология и психология управления; экономическая теория; введение в специальность; иностранный язык и др.); математический и естественнонаучный цикл (математика; география; информатика; статистика в туризме; экология; компьютерная подготовка; управление рисками в туристской индустрии и др.); профессиональный цикл (туристско-рекреационное проектирование; человек и его потребности; организация туристской деятельности; информационные технологии в туристской индустрии; менеджмент в туристской индустрии; маркетинг в туристской индустрии; психология делового общения; безопасность в чрезвычайных ситуациях; микроэкономика; основы менеджмента, финансовый менеджмент; бухгалтерский учет, анализ и аудит; стратегический менеджмент; управление персоналом в туристской индустрии; инновационный менеджмент; инвестиционный менеджмент; менеджмент гостеприимства; экономический анализ хозяйственной деятельности и др.)

По программам подготовки бакалавров есть возможность продолжения образования в магистратуре.

### ***Направление 100400 — ТУРИЗМ***

*(Квалификация – магистр туризма)*

*Область профессиональной деятельности* включает разработку и реализацию туристских продуктов, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

*Объектами профессиональной деятельности являются:* потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты) и их потребности; туристский продукт; технологические процессы предоставления туристских услуг; результаты интеллектуальной деятельности в туристской индустрии; нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании; средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта; информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

Магистр готовится к следующим видам деятельности: проектная, производственно-технологическая, организационно-управленческая, сервисная, научно-исследовательская, а также экономическая, планово-финансовая, маркетинговая, информационно-аналитическая, логистическая, проектно-инвестиционная, инновационная, консультационная, образовательная.

Основная образовательная программа подготовки магистров предусматривает изучение следующих учебных циклов (дисциплин): общенаучный цикл (теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии; правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии; компьютерные технологии в науке и образовании; теория и методология рекреационной географии; профессиональный иностранный язык; система

безопасности в туризме; управление знаниями; управленческий учет; современные проблемы менеджмента и др.); профессиональный цикл (организационное проектирование и управление проектами; технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий; прогнозирование и планирование туристской деятельности; инновационные технологии в туризме; антикризисное управление; менеджмент качества продукции и услуг, стандартизация и сертификация в туристской индустрии; актуальные проблемы развития туристской индустрии; лидерство и управление конфликтами; разработка и принятие управленческих решений; управление изменениями; управление маркетинговыми коммуникациями в туризме, технология и организация обслуживания в сфере гостеприимства и др.).

**Направление 080200 — МЕНЕДЖМЕНТ**  
**Образовательная программа «Таможенный менеджмент»**  
(Квалификация выпускника – бакалавр, магистр)

Область профессиональной деятельности бакалавров включает организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, в т.ч. государственные и муниципальные, в которых выпускники смогут работать в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления; а также система таможенных органов, участники внешнеэкономической деятельности, товары и транспортные средства, перемещаемые через таможенную границу Российской Федерации.

Бакалавр и магистр будут подготовлены к следующим видам профессиональной деятельности: организационно - управленческая, информационно-аналитическая, научно - исследовательская, применение таможенных процедур, взыскание таможенных платежей, осуществление таможенного контроля.

Основная образовательная программа подготовки бакалавров предусматривает изучение следующих учебных циклов (дисциплин): гуманитарный, социальный и экономический цикл (история, философия, иностранный язык, правоведение, институциональная экономика, психология менеджмента, экономическая теория, социологические исследования в менеджменте и др.); математический и естественный цикл (математика, статистика, методы принятия управленческих решений, информационные технологии в менеджменте, системный анализ, экология и др.); профессиональный цикл (общепрофессиональные дисциплины: теория менеджмента, маркетинг, учет и анализ, финансовый менеджмент, управление человеческими ресурсами, стратегический менеджмент, корпоративная социальная ответственность, управление изменениями, управление проектом, инвестиционный анализ и др.; дисциплины вариативной части, определяемые спецификой образовательной программы «Таможенный менеджмент» и профиля «Производственный менеджмент»: производственный менеджмент, логистика, управление качеством, экономика предприятия, экономический анализ хозяйственной деятельности, инновационный менеджмент, организация таможенного дела, экономика таможенного дела, таможенный менеджмент, таможенные платежи, правовые основы таможенного дела и др.).

По завершению программы подготовки бакалавров образование может быть продолжено в магистратуре.

**Практика и трудоустройство**

Студенты программы бакалавриата проходят учебную и производственную практики, а студенты магистерской программы проходят научно-производственную, научно-исследовательскую и педагогическую практики, которые предполагают дальнейшее трудоустройство в таких организациях, как гостиницы сетей «Марриотт», «Хаятт», «Холидей Инн», «Хилтон», «Краун Плаза», а также в отелях «Метрополь», «Националь», «Космос», туристических компаниях «НТК Интурист», «Натали Тур» и ряде других организаций.

Это помогает будущим выпускникам определить сферу применения своих знаний и реально решить проблему трудоустройства.

Институт туризма и развития рынка активно сотрудничает с Торгово-промышленной палатой РФ, Комитетом по туризму г. Москвы, Министерством спорта, туризма и молодежной политики (Федеральным агентством по туризму), с таможенными органами, организациями – участниками внешнеэкономической деятельности (Smart Logistic Group, ЗАО «ДХЛ Интернешнл» и др.).

**Проводятся зарубежные стажировки студентов.**

Для поступающих на второй и последующие курсы Институт ведет подготовку специалистов по очной и очно-заочной (вечерней) формам обучения по специальностям: 080507 - «Менеджмент организации» по специализациям: «Гостиничный и туристический бизнес» и «Таможенный менеджмент»

Институт поддерживает **контакты с целым рядом зарубежных институтов**: The University of Calgary (Канада), ИТТИ School of management Neufchatel (Швейцария), Bournemouth University (Великобритания), Educational Institute of AN & MA American Hotel and Motel Association (США). С 2003 г. Институт является членом международных ассоциаций Eurhodip и Amfort. В 2009 г. выиграл Грант по программе ЕС «Tempus». Программа обучения включает дисциплины, предусмотренные государственным образовательным стандартом, в числе которых изучение в течение всех лет обучения **двух иностранных языков** (16 часов занятий в неделю). Преподавание ряда дисциплин также ведется на иностранном языке.

В Институте с 1999 года осуществляется подготовка студентов по **Международной учебной программе «Гостиничный и туристический бизнес»**. Приём проводится по направлению «Туризм». Обучение платное: Зачисление – по действующим правилам приёма. **Зарубежные партнеры:** Институт менеджмента туризма и гостеприимства (г. Никосия, Кипр); Университет Анже (г. Анже, Франция).

#### **Государственные дипломы:**

**Квалификация «Бакалавр»** - Государственный университет управления;

**Квалификация «Бакалавр»** – Кипрский институт менеджмента, туризма и гостеприимства или **Квалификация «Бакалавр»** – Университет Анже.

Параллельное обучение на очной форме в Институте туризма и развития рынка ГУУ и в Кипрском институте менеджмента туризма и гостеприимства (г. Никосия, Кипр) или в Университете Анже (г. Анже, Франция). После 2-х лет обучения в Москве, студенты отправляются на Кипр или во Францию (в зависимости от выбранной ими международной учебной программы), где проходят годичное обучение. Заключительный учебный год – в России, защита диплома в ГУУ.

#### **Центр дополнительных образовательных услуг и консалтинга «Бизнес-центр «Вояж»**

- Проводится прием слушателей для подготовки менеджеров высшей квалификации по **программе MBA** со специализациями **«Гостиничный и туристический бизнес»**. Продолжительность обучения: 2 года. Формы обучения: очно-заочная (вечерняя) и заочная (модульная). По окончании обучения выдается **диплом государственного образца** о дополнительном (к высшему) образовании.
- **Программы повышения квалификации**. Продолжительность обучения - 72 академических часа. Форма обучения: очно-заочная (вечерняя). По окончании обучения выдается **удостоверение** о повышении квалификации.
- **Программа профессиональной переподготовки**. Продолжительность обучения: 9 месяцев. Форма обучения: очно-заочная (вечерняя). По окончании обучения выдается **диплом государственного образца** о профессиональной переподготовке.
- **Проведение тематических семинаров и конференций.**
- **Консалтинговая деятельность.**

**Контактный телефон/факс: (495) 371–73-91**

**Адрес:** 109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99, ком. А-334

**Проезд:** ст. метро «Выхино»

Тел. (495) 371-74-11