

На правах рукописи

ФЛЕГОНОВ КИРИЛЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

**ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ
КОНКУРЕНЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФРАНЦИИ)**

Специальность:

08.00.14 – Мировая экономика

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Москва – 2012

Работа выполнена на кафедре «Мировая экономика» ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления»

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Михайлов Олег Викторович

Официальные оппоненты: доктор экономических наук, профессор,
кафедры международной торговли и внешней
торговли РФ Всероссийской академии
внешней торговли
Орешкин Валерий Алексеевич

кандидат экономических наук, специалист управления
комплаенса, ЗАО ЮниКредит Банк
Жестков Андрей Михайлович

Ведущая организация: Всероссийский научно-исследовательский
конъюнктурный институт

Защита состоится «12» ноября 2012 г. в 14:30 часов на заседании Диссертационного
Совета Д 212.049.11 в ФГБОУ ВПО «Государственный университет управления» по
адресу: 109542, г. Москва, Рязанский проспект, 99, зал заседаний Ученого совета.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Государственного Университета
Управления. Объявление о защите и автореферат диссертации на соискание ученой
степени кандидата наук размещены в сети Интернет по адресу <http://www.vak.ed.gov.ru>

Автореферат разослан «12» октября 2012 г.

Ученый секретарь

Диссертационного Совета Д 212.049.11

доктор экономических наук, профессор _____

В.В. Поляков

Общая характеристика работы

Актуальность темы диссертационного исследования. Современный этап глобализации мировой экономики характеризуется существенным усилением активности и международного влияния транснациональных корпораций (ТНК) развитых стран, в том числе европейского региона. Современные ТНК по прежнему играют ведущую роль в развитии мирохозяйственных связей путем реализации глобальных стратегий, объединяющих национальные, региональные и мировые рынки. В стратегиях ТНК европейских стран и Франции под воздействием конкурентных и кризисных изменений мирового рынка происходят существенные изменения, требующие углубленного и комплексного изучения, с учетом современных тенденций и сдвигов в развитии и трансформации лидирующих ТНК.

Предварительные исследования показали, что в результате углубления международного разделения труда, революции в сфере телекоммуникаций, в последние десятилетия XX в. отмечалось ускоренное развитие ТНК на основе их прогрессивной трансформации. Если в 1993 г. в мире насчитывалось 40 тыс. ТНК, которым принадлежало 250 тыс. зарубежных филиалов, в 2010 г. в мире существует более 82 тыс. ТНК, контролирующих свыше 807 тыс. аффилированных зарубежных филиалов. При этом на территории развитых стран, включая Францию, размещается около 71% материнских компаний и около 45% аффилированных, в развивающихся странах и странах с переходной экономикой – 30 и почти 55%.¹ В 2010 г. добавленная стоимость в рамках мирового производства ТНК составила примерно 6 трлн. долл. США – около ¼ глобального ВВП. На зарубежные филиалы ТНК приходилось более 10% глобального ВВП и 1/3 мирового экспорта². Следовательно, повышается актуальность способов и направлений лидирующих в мировом хозяйстве ТНК, способствующих усилению их конкурентных и экономических позиций.

Дополнительного внимания заслуживает также взаимосвязь ТНК с государством базирования. Ведь национальное правительство заинтересовано в развитии ТНК в той мере, в какой они способствуют укреплению национальной экономики.

Комплексный анализ различных аспектов активизации и перестройки французских ТНК является тем более необходимым, что компании этой страны находятся под особым вниманием и опекой своего правительства, способствующих усилению их международной конкурентоспособности. Однако, сравнение французских ТНК с лидирующими ТНК в мировой экономике, выявляет ряд их не только преимуществ,

¹ Расчет автора по: World Investment Report 2009. Transnational Corporations, Agricultural Production and Development. – UN< New York and Geneva, 2010. P.222-223.

² UINCTAD. World Investment Report 2011. // <http://www.unctad.org/ru/docs/>

но и существенных недостатков, которые следует учитывать при формировании и конкурентной перестройке российских ТНК. В связи с вышеизложенным, изучение основных особенностей, проблем и преимуществ конкурентной перестройки французских ТНК в современных условиях мировой и российской экономики представляет особую актуальность в практическом и теоретическом планах.

Степень разработанности проблемы. Следует отметить, что во французской и отечественной специальной научной литературе подробно освещался ряд вопросов, касающихся отдельных аспектов формирования и деятельности французских ТНК. Например, российские ученые-экономисты уделяли значительное внимание изучению вопросов изменения взаимоотношений французских ТНК с государством (В.А. Виноградов, Ж.Н. Комиссарова, Н.Ю. Кониная, Н.С. Хрусталева и др.). Зарубежные ученые рассматривали эволюцию прямых иностранных инвестиций (ПИИ) ТНК, в том числе их отраслевой и географической структуры (А.-М. Алкабас, П. Артус, С. Белли, П. Брокард, П. Фуйе, М. Худебин, Д. Монсимье). Однако, существующие научные и официальные публикации не дают достаточно полной картины современного положения ТНК Франции в мировой экономике и прогрессирующих способов и направлений их трансформации, особенно проблем их конкурентной перестройки, особо важных для российской экономики после присоединения России к ВТО. Кроме того, недостает и требуемой комплексности рассмотрения проблемы конкурентной перестройки в принципиально новых условиях изменения внешнеэкономической среды в мировом и российском хозяйстве. В современных условиях обостряется необходимость углубленного изучения и важнейших закономерностей, особенностей, актуальных проблем и возможностей развития французских ТНК в интересах повышения их международной конкурентоспособности. Целесообразность устранения существующих пробелов и недостатков послужила основной причиной выбора темы диссертационной работы, которая представляет собой попытку системного анализа современных проблем и возможностей конкурентной трансформации французских ТНК в мировой и российской экономике.

Объект исследования – комплекс крупнейших транснациональных корпораций Франции, активизирующие свое развитие в мировой и российской экономике.

Предмет исследования – основные особенности и закономерности, проблемы и возможности конкурентного развития французских ТНК, которые целесообразно учитывать при формировании и перестройке российских ТНК.

Цель диссертационного исследования – выявление наиболее существенных особенностей, закономерностей, проблем и возможностей конкурентного ре-

формирования французских ТНК с учетом актуальных тенденций их развития в условиях глобализации обострения международной конкуренции.

Для достижения поставленной цели в работе потребовалось решение следующих основных **задач**:

- определение специфических особенностей развития ТНК в новых условиях глобализации конкуренции;
- выявление основных факторов и проблем конкурентного развития ТНК в современной мировой и российской экономике;
- оценка основных методов укрепления конкурентных позиций французских ТНК в мировой экономике;
- комплексное изучение процессов и направлений реформирования структур управления французскими ТНК в мировой и российской экономике;
- выявление актуальных сдвигов в отраслевой и географической структуре деятельности французских ТНК, а также места отдельных регионов в современной системе их интересов;
- определении форм, масштабов и направлений экспансии французских ТНК в российской экономике до и после мирового финансово-экономического кризиса.

Хронологические рамки исследования – период с середины 1980-х по 2012 гг., когда в условиях активизации процессов глобализации мировой экономики и конкуренции, усиления европейской экономической интеграции произошли существенные изменения в деятельности, структурировании и экспансии французских ТНК.

Теоретическая и методологическая основа исследования. При подготовке диссертационной работы в качестве теоретической и фактологической основы были изучены и обобщены труды российских экономистов по современным проблемам развития ТНК в мировой экономике, в том числе публикации Ю.С. Андреевой, А.С. Васильева, Е.А. Виноградова, Н.А. Воробьева, Л.Д. Градобитова, А.Ю. Гурина, В.Е. Емельянова, С.В. Карповой, А.В. Карташова, О.В. Климовец, Н.Ю. Кониной, А.В. Кузнецова, Е.А. Кулешова, М.А. Лучко, Н.В. Роменской, К.В. Титова, С.В. Шагурина.

Большое значение для подготовки настоящего исследования имели труды отечественных ученых по проблемам экономического развития Франции: В.А. Ветрова, В.В. Вутянова, С.Р. Клековской, Ж.Н. Комиссаровой, Е.А. Мукайдех, Е.П. Островской, А.В. Ревякина, О.Е. Трофимовой, Г.П. Черникова и др.

Методологической основой диссертационного исследования являются принципы и методы конкурентного анализа, статистического контроля процессов, а также системного анализа и синтеза, индукции и дедукции.

Информационная и источниковедческая база исследования. В процессе работы над диссертацией были использованы ежегодные отчеты Института международных экономических отношений Франции; материалы по проблемам ТНК ЮНКТАД, в том числе ежегодные доклады о мировых инвестициях (где содержатся сведения о движении ПИИ в мире, перечень крупнейших ТНК мира по объему зарубежных активов и анализ наиболее актуальных проблем, связанных с деятельностью ТНК). Статистической базой исследования послужили официальные российские и французские статистические ежегодники (в частности, издания Росстата, *Annuaire statistique de la France*). Весьма ценные сведения по теме диссертации получены в результате анализа материалов зарубежной и отечественной печати, в том числе публикаций в журналах «Мировая экономика и международные отношения», «Современная Европа», «Российский внешнеэкономический вестник», БИКИ, «Эксперт», *Economie et statistique*, *Expansion*, *Fortune*, *Forbes*, *Problemes economiques*, а также в газетах *Figaro*, *Monde* и др.

Научная новизна диссертационного исследования заключается в комплексном теоретическом исследовании и сравнительном анализе изменения характера деятельности и реформирования крупнейших французских ТНК в принципиально новых условиях эволюции международной конкуренции и конкурентоспособности ключевых субъектов мирового хозяйства в контексте глобализации мировой экономики, ускорения научно-технологического прогресса и влияния глобального финансово-экономического кризиса.

Основные положения научной новизны, представляющие собой личный вклад автора в развитие экономической науки и составляющие приращение научных знаний в исследуемой области, заключаются в следующем:

- на основе анализа основных факторов глобализации мировой экономики и конкуренции определена их роль в формировании новой внешнеэкономической среды деятельности ТНК, которые изменяют характер их деятельности с использованием международных конкурентных преимуществ. В условиях динамично меняющейся предпринимательской среды и ускорения научно-технологического прогресса позиции ТНК становятся все менее устойчивыми и стабильными, что требует непрерывного выявления новых способов усиления их конкурентных преимуществ. Поэтому современное конкурирование ТНК сочетается с развитием их сотрудничества между собой и государством.

- выдвинута и обоснована необходимость новой систематизации факторов, проблем и возможностей, формирующих международную конкурентоспособность

крупных ТНК. Установлено, что важнейшими факторами повышения конкурентоспособности ТНК стали: организация обеспечения инновационности на новой системной основе; динамических способностей к адаптации в турбулентной внешней среде; технологического лидерства путем эффективного использования глобальных производственных систем, системного достижения высокого качества и более полного удовлетворения запросов целевых потребителей на основе преимущественного использования различных нематериальных активов, включая человеческий капитал, имидж ТНК, конкурентную перестройку структуры их управления и организации;

- доказано, что значимыми инструментами достижения конкурентоспособности французских ТНК выступают: более эффективное формирование и реализация конкурентной стратегии, включая: (1) создание стратегических альянсов на новой научно-технологической основе для усиления ключевых компетенций; (2) применение и развитие «бенчмаркинга» и «аутсорсинга» в глобальном масштабе для минимизации издержек в концентрации на ключевых направлениях конкурентирования ТНК; (3) рационализация слияний и поглощений в интересах ускоренного репрофилирования и реструктуризации активов в соответствии с изменениями экономической среды;

- раскрыта совокупность конкурентных маркетинговых принципов устойчивого развития в современных ТНК в изменяющейся внешнеэкономической среде. Обоснованы принципы обеспечения глобальности, инновационности, глокализации³ и социальной ответственности в активизации ТНК во взаимосвязи с формированием необходимых конкурентных преимуществ ТНК на мировом рынке. В основе их формирования лежит учет современных факторов развития конкуренции, что позволяет уточнить концептуальные подходы к модернизации и повышению эффективности международной маркетинговой политики ТНК. Выявленные особенности и отличия носят междисциплинарный характер: не только инновационный, но и политико-правовой, социально-культурный характер. Обоснована необходимость и глокализационного подхода как оптимального сочетания глобализации с элементами локализации и индивидуализации инновационной маркетинговой политики ТНК;

- выявлены современные формы, масштабы, особенности, проблемы и последствия участия французских ТНК в современной структуре и динамике трансграничных слияний и поглощений, что позволяет уточнить значимость этих операций в международных и конкурентных стратегиях национальных корпораций;

³ Глокализация понимается как повсеместно распространённый вариант глобализации, проявляемый в способности основных тенденций в сфере производства и потребления универсальных товаров переплотиться в региональные формы, то есть подстроиться к специфике локального рынка.

- выявлены актуальные сдвиги в отраслевой и географической структуре деятельности французских ТНК. Определены роль и место отдельных регионов мира в общем комплексе их внешнеэкономических связей.

- выявлены основные причины, препятствующие эффективному развитию экономического сотрудничества французских ТНК и российских компаний на современном этапе, к основным из которых автор относит : 1. Отсутствие дифференцированных по отраслям преференциальных условий для привлечения французских и других иностранных прямых инвестиций в перспективные сектора обрабатывающей промышленности. 2. Низкий уровень экспертно-научного обеспечения конкурентной реализации перспективных проектов технологической модернизации производств, экономического и экологического развития выпуска импортозамещающей и экспортной продукции в интересах повышения эффективности использования трудовых и природных ресурсов страны. Выявлены основные причины, препятствующие выгодному для России расширению деятельности французских ТНК;

- определены и структурированы важнейшие формы деятельности французских корпораций в России, а также потенциальные направления ее развития. Это позволило уточнить оптимальные направления развития сотрудничества РФ с французскими ТНК, включая более глубокую переработку всех доступных видов сырья как для материально-технического снабжения французских ТНК, так и для собственных отраслевых потребностей; ускоренное развитие аэрокосмической промышленности и специального судостроения; некоторых отраслей машиностроения, включая транспортные подотрасли, а также повышения эффективности энергетического и нефтегазового хозяйств. При этом выявлено, что в отраслевой структуре инвестиций французских ТНК в экономику России наиболее привлекательными остаются добыча сырья, электроэнергетика, оптовая и розничная торговля, пищевая промышленность, транспорт, что недостаточно для более комплексного эффективного развития отечественного хозяйства.

Практическая значимость диссертации определяется тем обстоятельством, что в условиях поиска Россией путей более эффективного участия в международном разделении труда и мировом хозяйстве, в том числе с помощью расширения создания подъема конкурентоспособности собственных ТНК, обобщенный автором опыт реструктуризации французских ТНК может быть полезен при структурировании и уточнении перспектив развития крупных отечественных компаний, ориентированных на транснациональный бизнес. Отдельные результаты исследования, в частности, касающиеся деятельности французских ТНК в России и странах Центральной и Вос-

точной Европы (ЦВЕ) могут представлять интерес для специалистов российских организаций и компаний, вовлеченных в экономическое сотрудничество с французскими партнерами.

Материалы исследования могут использоваться также в преподавании дисциплин по специальности «Мировая экономика», частности, спецкурсов «Управление внешнеэкономической деятельностью», «Международное экономическое сотрудничество», «Экономика Европы» и «Экономика Франции». Кроме того, работа может быть интересна лицам, изучающим экономические проблемы и возможности развития экономики Франции и ее ключевых хозяйствующих субъектов.

Диссертационное исследование выполнено в рамках следующих пунктов **паспорта научных специальностей ВАК РФ «Мировая экономика» - 08.00.14:**

4. Интернационализация хозяйственной жизни. Глобализация экономической деятельности, ее факторы, этапы, направления и формы. Взаимодействие региональной интеграции и экономической глобализации.

18. Современные рыночные стратегии и их роль в развитии международного обмена. Методические аспекты международной конкурентоспособности. Формы и методы конкуренции в различных секторах мирового рынка.

23. Место и роль транснациональных корпораций в современной мировой экономике, их взаимодействие с национальными хозяйствами стран базирования и стран пребывания их зарубежных филиалов.

Апробация работы. Работа прошла апробацию на кафедре «Мировая экономика» Государственного университета управления. Основные положения диссертационного исследования были опубликованы автором в 6 статьях общим объемом 4,3 п.л. (в т.ч. 3 из них – в журналах из перечня ВАК) и доложены в 2006-2012 гг. на научно-практических конференциях «Актуальные проблемы управления» и «Реформы в России и проблемы управления» в Государственном университете управления. Кроме того, материалы диссертации нашли применение в учебном процессе, в частности, в организации, структурировании и проведении практических занятий по дисциплине «Мировая экономика».

Объем и структура работы. Структура диссертации обусловлена направленностью, характером и содержанием сформулированных выше целей и задач комплексного исследования. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, библиографического списка использованной литературы (178 источников) и четырех приложений. Основной текст работы изложен на 155 страницах. По тексту работы содержится 10 таблиц и 3 рисунка.

Структура работы

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. Место и роль транснациональных корпораций в условиях глобализации экономики и конкуренции

- 1.1. Особенности развития и реформирования ТНК в условиях глобализации экономики и конкуренции
- 1.2. Основные факторы конкурентного развития лидирующих ТНК
- 1.3. Проблемы и принципы устойчивого и конкурентного развития ТНК в современной мировой экономике

ГЛАВА 2. Методы укрепления конкурентных позиций французских ТНК в мировой экономике

- 2.1. Методы оценки конкурентных позиций французских ТНК на мировом рынке
- 2.2. Преимущества стратегического сотрудничества французских ТНК в мировой экономике
- 2.3. Продуктивность партнерства государства и ТНК во Франции

ГЛАВА 3. Направления конкурентной трансформации французских ТНК в глобальной экономике

- 3.1. Модификация отраслевой структуры зарубежных филиалов ТНК Франции
- 3.2. Антикризисное реформирование структуры организации и управления французскими ТНК
- 3.3. Направления экспансии французских ТНК в мировой и российский экономике

ЗАКЛЮЧЕНИЕ ЛИТЕРАТУРА ПРИЛОЖЕНИЯ

Основное содержание работы

Во **введении** обоснована актуальность темы, определены степень ее научной разработанности, цель, задачи, объект и предмет исследования, ее теоретико-методологические основы, научная новизна и практическая значимость.

В рамках изучения **первой группы проблем** рассмотрены основные особенности и этапы возникновения и конкурентного развития французских ТНК. При этом особое внимание уделяется выявлению важных факторов, оказавших существенное влияние на формирование их современного облика и структуры; исследованию масштабов, особенностей, проблем и последствий их участия в современном комплексе трансграничных слияний и поглощений; выявлению новых перспективных тенденций в изменении структуры организации и управления французскими ТНК, изучению особенностей, проблем и возможностей их участия в международных стратегических альянсах.

Современный этап функционирования ведущих транснациональных корпораций (ТНК) в мировой экономике, особенно в результате воздействия глобального финансово-экономического кризиса, свидетельствует о том, что характер функционирования ТНК в мире существенно изменился, трансформировались стратегии их деятельности на мировых рынках товаров и услуг, а сами ТНК непрерывно совершенствовались в условиях глобальной конкуренции. Для современных форм организации ТНК наиболее важным становится формирование принципиально новых производственных систем, которые в условиях глобализации конкуренции, по мнению автора, обладают **следующими специфическими особенностями**:

- глобальное применение стратегии аутсорсинга, заключающегося в переводе части функций в развивающиеся страны, прежде всего, в Китай и Индию;
- концентрация деятельности ТНК на информационной составляющей продукта, нематериальных компонентах процессов производства;
- расширение использования внутрикорпоративной передачи технологий и консалтинговых услуг, доля которых в себестоимости конечного продукта растет;
- сдвиги в отраслевой структуре функционирования ТНК, с увеличением удельного веса производства услуг, которое развивается на основе новой комбинации материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов;

Новый этап трансформации ТНК в мировой экономики предполагает иную **модификацию и сочетание факторов их конкурентного развития**, что выражается в следующем:

- конкуренция между ТНК становится более многоаспектной и многоуровневой, охватывая и межфирменную кооперацию ТНК в целях повышения качества продукции, передовые научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, разработку инновационных товаров, преодоление существующих барьеров доступа на рынок,
- конкуренция обостряется за счет развития слияний и поглощений и отказа от непрофильных активов с целью привлечения новейших, зачастую нематериальных активов в процесс производства и сбыта товаров и услуг;
- важными индикаторами уровня конкурентоспособности на современном этапе являются доля глобального рынка ТНК по важнейшим и высокоприбыльным товарам; высокая рыночная капитализация; уровень издержек и прибыли в расчете на одного работника компании.

Современный этап реструктуризации ТНК в условиях глобальной конкуренции связан с необходимостью решения **проблем их конкурентного развития** в современной мировой экономике, которые проявляются в:

- вытеснении мелких и средних компаний с внутренних рынков и проникновение в сферы интересов государства, обход национальных законодательств в области налогообложения;
- подрыве стабильности национальных валют за счет либерализации движения транснационального капитала;
- диктате монополю высокими ценам;
- «асоциальной» деятельности ТНК, связанной: 1) с эксплуатацией местных природных и других ресурсов; 2) сокращением отраслевой занятости в ключевых ТНК.

В условиях глобализации и развития тенденций эволюции мировой экономики в деятельности французских ТНК произошли значительные изменения, которые выделяют их из общей массы современных ТНК мира. Важным фактором, оказавшим влияние на формирования этих особенностей, стало более позднее по сравнению с другими развитыми странами развитие приватизационных процессов во Франции, что обусловлено существованием до середины 80-х гг. XX в. обширного государственного сектора в национальной экономике и в последующие два десятилетия происходил рост степени независимости национальных ТНК от государства.

Другим фактором стало более позднее по сравнению с другими развитыми странами развитие процессов концентрации производства, централизации капитала и расширения приватизации во Франции. Это, в свою очередь, явилось одной из основных причин замедленного формирования крупных национальных компаний, их перерастания в транснациональные и относительно незначительная активность французских групп в осуществлении ПИИ до середины 80-х гг. XX в. Однако, в последующем отмечался значительный рост ПИИ французских ТНК, в том числе рост их участия в современных процессах трансграничных слияний и поглощений. В результате, с середины 1990-х гг. они входят в группу лидеров мировой экономики как по совокупной стоимости трансграничных слияний и поглощений, так и по средней стоимости сделки и масштабам отдельных операций. В результате, произошел быстрый рост степени интернационализации корпораций Франции, повысилась эффективность их деятельности, что, в свою очередь, способствовало укреплению их конкурентных позиций в мире. Таким образом, важной особенностью Франции стало сочетание активной экспансии национальных компаний на внешних рынках и высокой

степени государственной поддержки (в том числе защиты от иностранного поглощения) ТНК страны в процессе их адаптации к новым внешнеэкономическим условиям.

Возрастание роли транснациональных корпораций Франции в национальной экономике проходило на фоне глубокой модернизации производственного аппарата и интернационализации ее промышленных и финансовых структур. По уровню промышленной концентрации Францию можно отнести к группе стран (США, Япония, Германия) со сравнительно небольшим удельным весом десяти первых промышленных групп в ВВП страны.

В результате исследования **второй группы проблем**: выявляются актуальные сдвиги в отраслевой структуре деятельности ТНК Франции на современном этапе; проведен анализ состояния и тенденций эволюции географической структуры деятельности французских ТНК, а также их экономических и конкурентных позиций среди крупнейших ТНК мира, в том числе в отдельных отраслях, регионах и странах. При этом особое внимание уделено изучению места отдельных регионов в современной системе их экономических интересов.

Экономическая политика Франции была всецело направлена на вымывание мелкого капитала из экономики и формирование крупных ТНК, которые должны были способствовать интеграции национальной экономики в мировое хозяйство. Это способствовало повышению роли банков в централизации промышленного капитала; укреплению кооперационных связей ТНК и государства. Французские ТНК за период своей эволюции модифицировались из горизонтальных компаний в вертикальные, межотраслевые объединения, а позднее в более диверсифицированные корпорации. Следует отметить, что уровень диверсификации французских ТНК один из самых высоких в мире, что, с одной стороны, способствует межотраслевому переливу капитала, а с другой – ограничивает уровень конкурентоспособности, поскольку не сдерживает развитие дифференциации и концентрации преимуществ по сравнению с лидирующими с зарубежными компаниями.

Во Франции *реформирование и трансформация ТНК* проходила при определенных правовых ограничениях на участие в них банковского капитала и под воздействием направленной «дирижистской» политики государства. Резкое повышение доли сферы услуг в создаваемом ВВП экономики Франции оказало существенное влияние на отраслевую структуру деятельности национальных ТНК. Следуя общемировой тенденции, здесь произошел рост доли третичного сектора в текущих и накопленных ПИИ страны, в совокупном количестве и товарообороте французских зарубежных филиалов, а также численности занятого в них персонала. Кроме

того, отмечалась устойчивая тенденция к формированию крупных ТНК в сфере услуг и информационных технологий.

Таблица 1. Транснациональные корпорации Франции по состоянию на 2011 г., ранжированные по показателю рыночной капитализации (РК)

№ п.п.	Компания	Отрасль	(в млрд. долл. США)			
			РК	Продажи	Прибыль	Активы
1.	Total	Нефтегазовая	132,4	216,2	15,9	213,0
2.	Sanofi-aventis	Химическая (фармацевтическая)	89,2	40,7	7,3	110,3
3.	L'Oréal Group	Химическая (косметическая)	70,8	26,4	3,2	31,4
4.	BNP Paribas	Банковская	61,5	119,0	7,9	2539,1
5.	GDF Suez	Жилищно-коммунальное хозяйство (ЖКХ)	58,3	117,5	5,2	275,2
6.	EDF	Электроэнергетика	45,7	84,6	3,9	297,5
7.	Danone	Пищевая	44,8	25,0	2,2	39,4
8.	AXA Group	Страхование	40,6	132,8	5,6	947,8
9.	France Telecom	Телекоммуникационная	39,3	58,6	5,0	120,1
10.	Schneider Electric	Электротехника	38,4	31,2	2,5	46,5
11.	Air Liquide	Химическая	37,5	18,7	2,0	29,8
12.	Hermès International	Легкая промышленность	34,5	4,0	0,8	4,3
13.	Vinci	Строительство	30,5	48,8	2,5	78,4
14.	Christian Dior	Легкая промышленность	28,3	31,9	1,7	66,4
15.	Société Générale	Банковская	25,8	98,6	3,3	1531,1

Источник: составлено автором по данным журнала Forbes за 2012 год: http://www.forbes.com/global2000/#p_1_s_a0_All%20industries_France_All%20states

В то же время, среди особенностей следует отметить более позднее становление этих тенденций во Франции. Так, до начала 90-х гг. XX в. доля услуг в накопленных ПИИ была меньше, чем в большинстве развитых стран, но вследствие стремительного роста прямых зарубежных капиталовложений в этот сектор, уже к концу 90-х гг. на услуги приходилась большая часть накопленных ПИИ страны. Во Франции отмечалось и более позднее формирование так называемой «новой экономики», базирующейся на высокотехнологичных и информационно-коммуникационных ТНК.

Анализ отраслевых процессов концентрации показывает, что для большинства французских ТНК характерны сильные позиции в одной из отраслей и широкая диверсификация второстепенных производств, которая выступает как эффективное средство проникновения на новые рынки и захвата наиболее рентабельных сфер деятельности. Соответственно выросла численность ТНК в автомобильной, пищевой отраслях, производстве электроэнергии, снизилась в добывающей, судостроительной, текстильной и некоторых других. Следует отметить, что ТНК способствуют развитию процессов поляризации и дуализма французской экономики, т.е. увеличению разрыва между высокопроизводительным, централизованным и интернационализированным сектором и "защищенным" от международной конкуренции секто-

ром местного значения, что в свою очередь ведет к дисбалансу в национальной экономике, к отставанию в развитии целых районов страны.

Стратегия французских компаний по повышению конкурентоспособности в начале XXI столетия направлена на использовании таких **методов укрепления их конкурентных позиций в мировой экономике**, как усиление их специализации на высокотехнологичной продукции, увеличении расходов на перспективные НИОКР, разработку конкурентных товаров путем участия в стратегических альянсах. Тем не менее, **проблемы повышения конкурентоспособности французских ТНК** на современном этапе остаются, чему способствуют:

- недостаточно благоприятный предпринимательский климат в стране, и, как следствие, замедленные темпы роста внедрения достижений НТП и их коммерциализации в обрабатывающей промышленности;

- отсутствие во французской корпоративной модели ориентации на повышение стоимости акционерного капитала, что препятствует привлечению масштабных зарубежных инвестиций, как это происходит в США и Великобритании.

Стратегии развития, система управления, организационная структура французских ТНК приобрели более глобальный, интегрированный, ориентированный на мировой рынок характер, их связи с иностранным капиталом в последние десятилетия усилились. Характерными чертами процесса интернационализации финансового капитала Франции являются: снижение удельного веса французских прямых заграничных инвестиций в мировых прямых инвестициях; усиливается проникновение иностранного капитала во французскую экономику, на его долю в настоящее время приходится четверть собственного капитала 500 компаний; опережающий рост концентрации капитала в высокотехнологических отраслях с высоким уровнем добавленной стоимости (ядерная энергетика, производство компьютеров и др.); рост динамизма и конкурентоспособности растущего числа мелких и средних предприятий.

Основными **направлениями стратегического сотрудничества французских ТНК в современной мировой экономике** являются:

- дальнейшее участие в слияниях и поглощениях в условиях глобализации и либерализации рынков в как развитых и развивающихся странах, а также под воздействие углубления интеграции на европейском экономическом пространстве;

- растущее их вовлечение в международную торговлю, преимущественно за счет внутрикорпоративного экспорта, на который приходится более 2/3 экспорта французских ТНК;

- усиление связей французских ТНК с иностранным капиталом в результате развития процессов интернационализации и приватизации, которое происходит, однако без существенного влияния рядовых акционеров на деятельность ТНК.

В рамках третьей группы проблем проанализированы динамика, формы, отраслевая и региональная структура участия французских ТНК в современном мировом хозяйстве, а также проблемы и возможности развития деятельности этих ТНК в России.

Современные ТНК Франции воздействуют на центральное правительство через институт лоббирования, а также являются одновременно орудием французской внешней экономической политики.

Следует отметить, что французские ТНК в последние десятилетия значительно расширяли свою деятельность за рубежом. В основе государственного механизма стимулирования их экспансии – налоговые льготы, государственные гарантии, кредитно-финансовая помощь. Были введены и гарантии от политических рисков в отношении стран зоны франка, которые распространили на все развивающиеся страны. Параллельно расширялись области предпринимательской деятельности за рубежом, на которые распространяются гарантии на инвестиции в нефтедобывающую промышленность и сельское хозяйство, а также на реинвестированные прибыли. Был создан специальный льготный механизм финансирования зарубежных капиталовложений французских ТНК. Французское правительство отменило фактически все ограничения на вывоз капиталов за границу, что повлекло наращивание прямых инвестиций французских ТНК на мировом рынке и темпов вывоза капиталов за рубеж.

Структура инвестиций французских ТНК отражает их заинтересованность в контроле над источниками сырья, в укреплении торговых и финансовых позиций на внешних рынках: в добыче и переработке нефти, сфере услуг, торговли и, особенно, в создании кредитных, страховых и холдинговых компаний. Вместе с тем, следует отметить все более отчетливое смещение акцента в развитии ТНК в пользу новых и новейших отраслей: средств информационного обеспечения и связи, производства новых видов энергии, оборудования для защиты окружающей среды, в авиакосмическую отрасль и в обрабатывающую промышленность в целом.

В результате расширения с начала 1990-х гг. географического охвата деятельности французских ТНК за счет включения в сферу их интересов стран Центральной и Восточной Европы и роста их активности в странах Азии, произошли значительные сдвиги в географической структуре их деятельности. Тем не менее, до

начала XXI в. все еще сохранялась значительная ориентация французских ТНК на рынок ЕС: именно здесь осуществлялась большая часть их трансграничных приобретений и была расположена значительная часть их зарубежных филиалов.

Таблица 2. Отраслевое распределение зарубежных филиалов французских компаний по регионам в 2011 г. (%)

Регион	Промышленность		Торговля		Сфера услуг	
	А	В	А	В	А	В
ЕС	48	51	21	17	13	32
Другие развитые страны	57	56	13	7	30	37
ЦВЕ (включая СНГ)	50	67	15	16	35	17
Латинская Америка	56	38	8	12	36	50
Азия	56	65	14	16	30	19
Средний Восток	48	61	11	4	41	35
Африка	52	65	13	10	36	24
<i>Весь мир</i>	<i>52</i>	<i>55</i>	<i>15</i>	<i>12</i>	<i>33</i>	<i>33</i>

Примечание: А - количество филиалов; В - число занятых (в % от общего числа)

Главными объектами вложений французских ТНК в развитых государствах являются химия, машиностроение, металлургия, электротехническая и радиоэлектронная промышленность, автомобилестроение. Наибольшая часть французских зарубежных капиталовложений сосредоточена в Германии, Италии, Испании, Швейцарии. Традиционно большой интерес у французских ТНК вызывает и североамериканский рынок. Французские корпорации стремятся проникнуть и в отрасли передовых технологий США, включая химическую и электронную промышленность. Французские ТНК продолжают также сохранять прочные позиции в развивающихся странах, прежде всего в африканских государствах, куда направляется основной поток французских капиталов. По размерам государственной помощи этим странам Франция занимает второе место среди ведущих государств-спонсоров; кроме того, значительно возросли экспортные кредиты развивающимся странам с целью стимулирования экспорта французских товаров. Вместе с тем, как и ранее, капитал французских ТНК, направляемый в развивающиеся страны, распределяется в основном между тремя сферами экономики: сельским хозяйством, инфраструктурой, добывающей промышленностью.

Страны Юго-Восточной Азии до конца 1990-х гг. занимали относительно скромное место в структуре деятельности ТНК Франции, их позиции в этом регионе были слабыми. Тем не менее, в последние годы наблюдается стремительный рост экспансии французских корпораций в страны этого региона (особенно в Китае), и

планы руководства ТНК и прогнозы экспертов свидетельствуют о дальнейших перспективах такого расширения в интересах укрепления их позиций в регионе.

В последнее десятилетие XX в. Франция была одним из основных иностранных инвесторов в странах ЦВЕ, что привело к существенному укреплению позиций национальных корпораций в регионе. С начала 90-х гг. значительно усилился их интерес к расширению инвестиций в российскую экономику, в результате чего к началу XXI в. Франция выдвинулась в число лидеров по объему накопленных иностранных инвестиций в стране. В результате развития и укрепления законодательной базы внешнеэкономических отношений между Францией и Россией, создания специальных структур для содействия сотрудничеству, все большей интеграции России в мировое хозяйство участие французских ТНК в различных формах сотрудничества двух стран в последние полтора десятилетия значительно возросло. При этом ключевым мотивом экспансии французских корпораций в России является получение лучшего доступа к обслуживанию ее внутреннего рынка с огромным потенциалом роста потребления.

В последние годы отмечалось расширение сотрудничества французских корпораций с российскими компаниями, особенно в авиакосмической, автомобильной и топливно-энергетической отраслях. Франция является безусловным лидером среди зарубежных стран по объему накопленных инвестиций в российском секторе транспорта и связи.

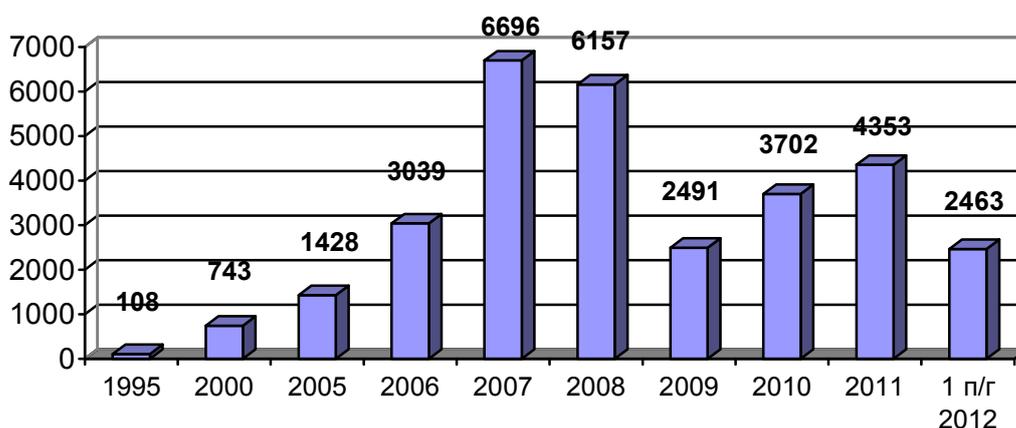


Рис. 1. Динамика инвестиций из Франции в Россию в 1995-2010 гг., млн. долл.

Источник: Российский статистический ежегодник 2011. – М.: Росстат, 2012. С.680.

До недавних пор французские корпорации осуществляли ПИИ, в основном, в рамках стратегических альянсов с местными партнерами или создавали филиалы «с нуля». Однако в последние годы наметилась тенденция роста их активности в приобретении российских компаний.

Среди ряда нерешенных проблем наиболее важными являются: значительное сокращение доли ПИИ в структуре французских инвестиций в России, их нерациональная отраслевая и региональная структура – с позиций экономических интересов нашей страны. Тем не менее, в последние годы наметились позитивные сдвиги в оптимизации региональной структуры деятельности ТНК Франции, особенно в области прямого инвестирования. Это в значительной степени связано с усилением конкуренции на рынках Москвы и Санкт-Петербурга, а также ростом инвестиционного потенциала РФ и снижением инвестиционных рисков ряда регионов России. Кроме того, по оценкам автора, в ближайшее время следует ожидать рост прямых капиталовложений французских ТНК, в том числе малых и средних, в экономику России.

*Для России в развитии межкорпоративного сотрудничества с Францией представляются очевидными преимущества развития в следующих **направлениях деятельности**:*

- глубокая переработка всех видов сырья (нефтепереработка, газохимия, металлургия, древесина, текстиль) как для снабжения французской промышленности, так и собственных потребностей;

- аэрокосмическая промышленность и специальное судостроение (морские буровые платформы, ледоколы и т.д.);

- некоторые отрасли машиностроения (энергетическое и транспортное машиностроение, нефтегазовое и горно-металлургическое оборудование);

- развитие ряда новых наукоемких производств, связанных с нанотехнологиями, биотехнологиями, электроникой и информационными технологиями;

- транзитные услуги в рамках транспортных коридоров Запад-Восток и Север-Юг;

- оказание промышленных услуг в энергетическом секторе.

Среди нерешенных проблем деятельности французских ТНК в России выделяется сокращение доли ПИИ в структуре французских инвестиций в России, их нерациональные отраслевая и региональная структура.

Для оптимизации отраслевой структуры французских инвестиций в российскую экономику целесообразно выделить наиболее привлекательные сектора и для Франции. Это, прежде всего, добыча сырья, электроэнергетика, обрабатывающая промышленность, операции с недвижимостью, оптовая и розничная торговля, пищевая промышленность, телекоммуникации, транспортная отрасль. Вложение финансовых, технологических ресурсов, применение современных методов управления для модернизации производства в России позволяет получить высокую прибыль для

снижения рисков для французских инвесторов. Россия, в свою очередь может увеличивать численность современных, эффективно действующих предприятий, успешнее решать внутренние социально-экономические задачи по формированию новой модели экономики. Подобное взаимодействие уже частично или полно реализуется в энергетическом и транспортном машиностроении, в сфере телекоммуникаций, автомобильной промышленности, транспортной инфраструктуре, внедрении современных технологий. В целом, научно-производственная кооперация с французскими партнерами имеет ряд важных преимуществ для России. Она позволяет создавать новые или модернизировать действующие производства по изготовлению продукции, эффективной для отечественных предприятий и конкурентоспособной не только на внутреннем, но и на внешнем рынках, обеспечивать взаимные выгодные условия партнерам по кооперации, а также давать определенный выигрыш российским потребителям. При этом достижение задач, предусматриваемых кооперационными проектами и соглашениями по их реализации, становится реальным в относительно короткие сроки и с меньшими инвестиционными и текущими затратами российских хозяйствующих субъектов по сравнению с затратами на производство той же продукции без кооперации.

По теме диссертации опубликованы следующие работы

общим объемом 4,3 п.л.:

1. *Флегонов К.А.* Концептуальные модели формирования инновационной экономики // Проблемы экономики. 2008. №5 (23) (1 п.л.)
2. *Флегонов К.А.* Направления экспансии французских ТНК в мировой и российской экономике // Российский экономический интернет-журнал [Электронный ресурс]: Интернет-журнал АТиСО / Акад. труда и социал. отношений — Электрон. журн. — М.: АТиСО, 2011. — № гос. регистрации 0420600008. — Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Articles/2012/Flegonov.pdf>, свободный — Загл. с экрана. (1,15 п.л.) *
3. *Флегонов К.А.* Методы оценки конкурентных позиций французских ТНК на мировом рынке // Проблемы экономики. 2012. №2(48) (0,48 п.л.)
4. *Флегонов К.А.* Основные факторы конкурентного развития ТНК (на примере ТНК США) // Вопросы экономических наук. 2012. №3 (54) (1 п.л.)
5. *Флегонов К.А.* Партнёрство государства и ТНК во Франции // Экономические науки. 2012. №7 (92) (0,38 п.л.)*
6. *Флегонов К.А.* Антикризисное реформирование структуры организации и управления французскими ТНК // Вестник Университета. 2012. №15 (0,3 п.л.).*

* Журнал (издание), входящее в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в РФ (перечень ВАК)