

Приложение
к приказу ГУУ
от 06.03.2023г. № 87-И

Положение об использовании символики
Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования "Государственный университет управления"

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение об использовании символики федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» (далее — Университет, Положение) определяет официальную символику Университета, ее описание и порядок использования структурными подразделениями Университета.

1.2. Символика Университета представляет собой логотип Университета, герб Университета, флаг Университета. Символика Университета, фирменный стиль и концепция бренда описываются в Руководстве по использованию фирменного стиля Университета (приложение к Положению).

1.3. Целью использования логотипа Университета является создание отличительного визуального образа Университета среди других образовательных организаций высшего образования, а также повышение его узнаваемости в медийном пространстве.

1.4. Структурные подразделения Университета не обладают собственной символикой (за исключением подразделений, имеющих символику, зарегистрированную как товарный знак). В своей деятельности они используют логотип Университета и наименование структурного подразделения в соответствии с Разделом 2 настоящего Положения.

1.5. Руководство по использованию фирменного стиля и допустимые макеты символики Университета размещаются для общего доступа на официальном сайте Университета на странице: <https://guu.ru/press-center/>

2. Логотип Университета

2.1. Логотип Университета — это оригинальный знак, графическое изображение которого идентифицирует Университет среди прочих организаций.

Основная кириллическая версия логотипа представляет собой написание ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ в три строки с выравниванием по левой стороне и дескриптором ОСНОВАН В 1919 ГОДУ в одну строчку с выравниванием по левой стороне. Основная латинская версия логотипа представляет собой написание STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT в две строки с выравниванием по левой стороне и дескриптором FOUNDED IN 1919 в одну строчку с выравниванием по левой стороне. Основная китайская версия представляет собой написание 俄罗斯联邦国立管理大学 в две строки с выравниванием по левой стороне и дескриптором 成立于1919年 в одну строчку с выравниванием по левой стороне.

Отличительной чертой логотипа Университета является сочетание уникального начертания, которое представляет собой стилизованное изображение двух книг, символизирующее две составляющие государственного управленческого образования: менеджмента и юриспруденции в различной перспективе в сочетании с шрифтовой группой с правой стороны от логотипа в три строки с выравниванием по левой стороне и дескриптором.

2.2. Шрифтом для логотипа служит шрифт Golos Text. Фирменными цветами для логотипа являются: синий, красный и белый. При воспроизведении логотипа должно быть обеспечено его изобразительное соответствие оригиналу. Допускается воспроизведение логотипа:

- в виде цветного или одноцветного, объемного или графического изображения;
- в различной технике исполнения и из различных материалов;
- отличных от образцов размеров с сохранением точных пропорций изображения.

2.3. Изображение логотипа Университета должно размещаться:

- на официальном сайте Университета и в официальных аккаунтах Университета в социальных сетях;
- на официальных документах Университета, включая официальные бланки Университета;
- на сувенирной и представительской продукции, закупаемой Университетом;
- на спортивной форме сборных команд Университета;
- на рекламно-информационной продукции Университета;
- на демонстрационных и презентационных материалах и носителях, используемых на мероприятиях общеуниверситетского уровня;
- на РОРматериалах (пресс-волы, роллапы, попапы, баннерные стенды, стойки и виндеры, таблички и указатели и другое), используемых на мероприятиях университетского уровня;
- на визитных карточках работников Университета.

2.4. Изображение логотипа Университета может размещаться:

- на вывесках, на фасадах зданий и во внутренних помещениях Университета;
- на канцелярской и иной продукции, закупаемой Университетом.

2.5. В иных случаях, не вытекающих из смысла пунктов 2.3 и 2.4 настоящего Положения, допускается изображение логотипа Университета с указанием наименования отдельных структурных подразделений.

3. Герб Университета

3.1. Герб Университета является опознавательным-правовым знаком, служащим символом Университета.

Герб Университета представляет собой составную композицию геральдической атрибутики в фирменных цветах, расположенную на белом фоне. Герб включает в себя: корону в виде квадратной академической шапочки, мантию, щит с лавровым венком (символ славы), дату основания, логотип Университета, а также девизную ленту с надписью «Ars Gerendi – Ars Vincendi» (перевод с лат. «Искусство руководить – Искусство побеждать»).

3.2. При воспроизведении герба Университета должно быть обеспечено его цветное и изобразительное соответствие эталонному изображению. Допускается воспроизведение герба Университета различных размеров с соблюдением установленных пропорций и из различных материалов.

3.3. Герб Университета размещается самостоятельно без использования основного логотипа Университета:

- на трибунах Университета;
- в кабинетах руководителей, осуществляющих прием внешних представителей и партнеров Университета;
- на бланках документов и папках Университета для представления на публичных мероприятиях;
- на наградных листах и благодарностях при необходимости.

4. Флаг Университета

4.1. Флаг Университета является опознавательным-правовым знаком, служащим символом Университета.

Флаг Университета представляет собой полотнище, на белом фоне которого расположен логотип Университета. Отношение ширины флага Университета к его длине составляет 2 к 3. Габаритная ширина изображения основного элемента логотипа на флаге Университета – 2/5 части длины полотнища. В верхней части полотнища указывается орган государственной исполнительной власти – учредитель Университета и полное наименование Университета.

4.2. При воспроизведении флага Университета должно быть обеспечено его цветное и изобразительное соответствие эталонному изображению. Допускается воспроизведение флага Университета различных размеров с соблюдением установленных пропорций и из различных материалов.

4.3. Флаг Университета устанавливается на флагштоках на зданиях корпусов Университета.

4.4. Флаг Университета размещается на территории Университета при проведении официальных церемоний и мероприятий.

4.5. В случаях одновременного размещения рядом Государственного флага Российской Федерации, флага города Москвы и флага Университета соблюдаются следующие правила:

- если флаг Университета размещается рядом с Государственным флагом Российской Федерации и флагом города Москвы, он должен размещаться справа от них (если стоять лицом к ним) в следующей последовательности: флаг города Москвы, Государственный флаг Российской Федерации, флаг Университета; размер флага Университета не может быть больше размеров вышеуказанных флагов;

- высота подъема флага Университета не может быть выше подъема других флагов;

- все одновременно размещенные флаги должны быть исполнены в единой технике.

4.6. Во всех случаях подъема на территории Университета каких-либо флагов совместно с флагом Университета он располагается после государственных флагов и флагов субъектов Российской Федерации.

5. Контроль и ответственность

5.1. Запрещается использование символики Университета, если это противоречит целям, установленным настоящим Положением.

5.2. Контроль за правильностью использования символики Университета возлагается на Центр информационной политики Университета.

5.3. Структурным подразделениям Университета запрещается самостоятельно изготавливать и использовать неутвержденную символику Университета.

5.4. При осуществлении закупки на поставку продукции с символикой Университета структурное подразделение, инициирующее закупку, согласовывает макет нанесения символики Университета на продукцию с Центром информационной политики Университета.

5.5. Ответственность за соблюдение установленных настоящим Положением требований при использовании символики Университета несут руководители структурных подразделений Университета в соответствии с локальными нормативными актами Университета.

5.6. Запрещается использование символики Университета в незаконных целях, надругательство, умышленное уничтожение, повреждение и т.п.