

Приложение 2
к протоколу Ученого совета
от 25.02.2020 №10

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА
СТРАТЕГИЯ
Государственного университета управления**

МОСКВА, 2020

Практика последних десятилетий убедительно доказывает, что в быстро изменяющемся мире стратегические преимущества будут у тех государств, которые смогут эффективно формировать и продуктивно использовать инновационный потенциал развития, основным носителем которого является молодежь.

В современных условиях модель успешного вуза представляет собой не только площадку для осуществления образовательного процесса и исследовательской деятельности, но и эффективное пространство для формирования, аккумуляции и развития человеческого и социального капитала молодых людей.

В Федеральном законе "Об образовании в Российской Федерации", в майских Указах Президента Российской Федерации 2018 года «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в "Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года", в "Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года" особое внимание уделяется:

- формированию системы ценностей с учетом многонациональной основы нашего государства, предусматривающей создание условий для воспитания и развития молодежи;
- развитию социальных институтов воспитания, обновлению воспитательного процесса в системе высшего и дополнительного образования, в сферах физической культуры и спорта;
- формированию эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у молодёжи;
- развитию механизма, который гарантирует обеспечение воспитания как неотъемлемой части образования, взаимосвязанной с обучением, но осуществляемой также в форме самостоятельной деятельности.

Воспитание и развитие молодежи рассматривается как стратегический общенациональный приоритет, требующий консолидации усилий различных институтов гражданского общества и ведомств на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Приоритеты российского государства в образовании ориентированы, прежде всего, на повышение его эффективности и качества с учетом «меняющихся запросов населения и перспективных задач развития российского

общества и экономики, повышения эффективности реализации молодежной политики в интересах инновационного, социально ориентированного развития страны». С одной стороны, активность молодых людей, их патриотизм, самостоятельность, стремление к совершенствованию себя и окружающего мира привносят свои требования к системе образования и воспитания в высшей школе. С другой – новые вызовы, связанные с изменениями в глобальном мире, цели социально-экономического и внешнеполитического развития страны требуют системного обновления и уточнения задач молодежной политики. Государство в своих нормативных правовых актах обозначило приоритетные направления молодежной политики. Данные направления стали основой настоящей Стратегии.

Цель Стратегии – создание в Государственном университете управления целостного подхода к воспитанию социально- ответственной личности на основе духовно-нравственных ценностей народов Российской Федерации, создание условий для творческого развития обучающихся.

В ГУУ сформировалась модель внеучебной деятельности, основанная на системе конкретных дел, инновационных и ориентированных на реализацию социальных и общественных инициатив, деловой предприимчивости студентов.

АКТУАЛЬНАЯ СИТУАЦИЯ И СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ

1. Неразрывность образовательного и воспитанного процессов:

Задачи:

Университетское управленческое образование в том числе прежде всего в ГУУ должно ориентироваться на решение ряда задач:

- усилить роль кафедр, обеспечивающих общепрофессиональные и универсальные компетенции в общей структуре образовательного процесса;
- развивать общую методологическую культуру управленческого образования, повышая не только профессиональный, но и культурный, духовно-нравственный и мировоззренческий уровни подготовки студентов;
- шире использоваться междисциплинарный подход как принцип обучения и организации учебного процесса;
- внедрить методы работы с обучающимися, которые будут формировать навыки концептуального проектирования;

2 Организация системной работы студенческого самоуправления ГУУ.

Сильная сторона:

1. Студенческий совет ГУУ – общественная организация в вузе, которая пользуется заслуженным авторитетом, как среди первокурсников, так и среди обучающихся старших курсов.
2. За 15 лет существования Студенческого совета, успешно зарекомендовала себя система студенческого наставничества (кураторства).
3. Проведение ряда традиционных проектов и мероприятий интересны всему студенческому сообществу.
4. Студенческий совет ГУУ обладает высоким организаторским и творческим потенциалом.
5. В ГУУ успешно организована работа клубной деятельности обучающихся.

Слабые стороны:

1. Система студенческого самоуправления представляет интересы студентов бакалавриата, тогда как молодые ученые и проживающие в общежитии оказываются вне системы самоуправления.
2. Деятельность студенческого самоуправления объединяет не все структуры и направления деятельности обучающихся. Клубы и объединения, Студенческий совет ГУУ, Совет молодых ученых - функционируют автономно.
3. Взаимодействие студенческого самоуправления и ректората требует большей коммуникации.
4. В плане работы Студенческого совета ГУУ недостаточно социально-значимых и общественных проектов.

Стратегический план работы по направлению:

- возобновление работы Объединенного совета обучающихся ГУУ
- продвижение слогана «ГУУ – единый союз обучающихся и преподавателей»
- создание благоприятной среды для инициатив со стороны студенчества для развития личностных траекторий роста (творчество, научные интересы, добровольчество и здоровый образ жизни).

3 Воспитание у обучающихся гражданско-патриотических основ личности

Сильная сторона:

1. Музей истории ГУУ концептуально организован по принципу «история ГУУ- история России»

2. Бережное отношение к исторической памяти о ветеранах ВОВ – сотрудниках и студентах вуза.
3. Эффективное взаимодействие с молодежными общественными и государственными организациями г.Москвы по данному направлению.

Слабая сторона:

1. Мероприятия по гражданско-патриотическому воспитанию не систематизированы и не объединены в единый план.
2. К мероприятиям гражданско-патриотической тематики интерес обучающихся недостаточно высок.

Стратегический план работы по направлению:

- использовать преимущества объявленного Президентом РФ В.В. Путиным Года памяти и славы 2020 года в целях активизации деятельности по сохранению исторической памяти в ознаменование 75-летия Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов.
- активизировать работу по формированию гражданско-патриотической позиции обучающихся ГУУ через участие в гражданских и патриотических акциях и мероприятиях;
- организовать тематические встречи с экспертами в данной области;
- организовать встречи Совета старейшин и Студенческого совета ГУУ, совета молодых ученых ГУУ;
- усилить роль кафедр «Истории и политологии», «Философии», «Государственного управления и политических технологий» в реализации принципов гражданско-патриотического воспитания.

4 Интернациональное воспитание, основанное на равноправии, многонациональности России.

Сильная сторона:

1. Активная и успешная работа Клуба интернациональной дружбы ГУУ.
2. Налаженная система эффективного взаимодействия с молодежными общественными и государственными организациями г. Москвы по направлению межнационального сотрудничества.
3. Комфортная среда в ГУУ для обучающихся разных национальностей.

Слабая сторона:

1. Отсутствие эффективной системы взаимодействия между вузом и национальными представительствами.

Стратегический план работы по направлению:

- проведение тематических мероприятий, направленных на укрепление социального, межнационального согласия в молодежной среде;
- система поддержки проектов, направленных на профилактику экстремизма и асоциального поведения студенческой молодежи;
- мероприятия, направленные на противодействие распространению идеологии терроризма и национализма;
- разработка методических рекомендаций для преподавателей по профилактике экстремизма, терроризма и национализма среди обучающихся во время образовательного процесса;
- организация постоянного взаимодействия с национальными представительствами.

5 Организация системной работы с иностранными обучающимися

Сильная сторона:

1. В ГУУ благоприятная среда для иностранных обучающихся.
2. Доступная образовательная среда для обучающихся, не владеющих русским языком.

Слабая сторона:

1. Отсутствие системы вовлечения иностранных студентов в студенческие проекты и мероприятия ГУУ.
2. Недостаточное развитие языковых программ для иностранных студентов.

Стратегический план работы по направлению:

- формирование приверженности идеям интернационализма, дружбы, равенства, взаимопомощи народов.
- организация мероприятий, по вовлечению иностранных студентов и выпускников в проекты, реализуемые Управлением молодежной политики;
- организация мероприятий по поиску партнеров для реализации языковых программ для студентов;
- проведение мероприятий по ознакомлению иностранных студентов с традициями ГУУ, а также, традициями и культурой народов России.
- развитие культуры межнационального общения среди студентов;

6 Обучение в духе ценностей и укрепления традиций университетского сообщества ГУУ

Сильная сторона:

1. Возобновление активной работы Ассоциации выпускников ГУУ.
2. Организация постоянного взаимодействия выпускников и обучающихся ГУУ через образовательный процесс.
3. Сохранение и бережное отношение каждого института к своим сложившимся традициям.

Слабая сторона:

1. Выпускники, проживающие за рубежом (российские граждане и иностранцы) не вовлечены к продвижению бренда ГУУ.
2. Нет системы активного вовлечения первокурсников в традиции и историю ГУУ.
3. Среди обучающихся превалирует идентификация себя как студента институтом, не студента Государственного университета управления.

Стратегический план работы по направлению:

- сохранение и приумножение историко-культурных традиций и ценностей ГУУ;
- организация мероприятий, направленных на информирование и формирование обучающихся о ценностях и традициях ГУУ;
- организация мероприятий, направленных на укрепление и развитие института студенческого кураторства и наставничества молодых преподавателей;
- создание единого сообщества обучающихся и выпускников ГУУ, готовых к взаимодействию;
- организация совместных мероприятий Ассоциации выпускников и обучающихся ГУУ;

7 Продвижение бренда ГУУ

Сильная сторона:

1. Слоган ГУУ - «Первый управленческий вуз страны».
2. Повышение качества и количества внешних мероприятий, направленных на продвижение бренда ГУУ.

Слабая сторона:

1. Недостаточно активно презентуются достижения и успехи выпускников вуза;
2. Внешний PR недостаточно «агрессивен».

Стратегический план работы по направлению:

- организация мероприятий, направленные на популяризацию достижений выпускников ГУУ, достигших успехов в своей профессиональной деятельности среди обучающихся;
- формирование ответственного отношения студентов к информации, распространяемой от лица члена университетского сообщества;
- проведение комплекса мероприятий по разработке и распространению университетских лозунгов, девизов;
- разработка мероприятий для повышения информационной культуры;
- мероприятия, направленные на популяризацию бренда ГУУ в СМИ и на телевидении;
- продвижение проектов ГУУ на международной арене.

8 Расширение всестороннего партнёрства в рамках реализации государственной молодёжной политики

Сильная сторона:

1. Налажена система эффективного взаимодействия с молодежными общественными и государственными организациями г.Москвы.
2. Ежегодно успешно подаются заявки на гранты по вне учебной, патриотической тематикам .

Слабая сторона:

1. Слабо поддерживается среди студентов идея волонтерства и добровольчества.

Стратегический план работы по направлению:

- Активизация участия в общественной жизни г.Москвы, России;
- мониторинг мероприятий, долгосрочных целевых федеральных, областных, городских программ и проектов, направленных на осуществление государственных установок в сфере молодёжной политики РФ;
- разработка и реализация в установленном порядке целевых программ и проектов развития молодёжной политики ГУУ.

Ключевые проекты Управления молодёжной политики и воспитательной работы ГУУ, в рамках реализации Стратегии молодёжной политики ГУУ

№	Наименование мероприятия
1.	Открытие Предуниверсария ГУУ
2.	Праздничные мероприятия, посвященные началу нового учебного года и Дню знаний
3.	День студенческих клубов ГУУ
4.	Игры лиги КВН ГУУ
5.	Участие в играх телевизионной лиги КВН
6.	Посвящение в студенты ГУУ «Парад талантов»
7.	Встреча выпускников ГУУ
8.	Проект студенческого самоуправления «Курс успешного лидера»
9.	Фестиваль «Дружбы народов»
10.	Проект «Мисс ГУУ»
11.	Проект «Мистер ГУУ»
12.	Международный научный форум «Шаг в будущее: искусственный интеллект и цифровая экономика»
13.	Неделя здоровья ГУУ
14.	Спортивные совместные мероприятия Ассоциации выпускников и обучающихся ГУУ
15.	Круглый стол «Тенденции развития молодежной политики: вопросы – ответы – мнения»
16.	Парад Московского студенчества (Департамент молодежной политики г.Москвы)
17.	Проект « Цифровые волонтеры» (кафедра ЮНЕСКО)
18.	Творческий вокальный проект Студенческого самоуправления «Голос»
19.	Студенческая акция, посвященная Дню рождения ГУУ
20.	Цикл мероприятий, в рамках празднования 75-летия Победы в ВОВ 1941-1945 г.г.
21.	Выездная экспедиция гражданско-патриотического клуба «Звезда» к местам боевой славы
22.	Выпускной ГУУ
23.	Фото-выставки на бульварах г.Москвы