

**Министерство образования и науки Российской Федерации**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заместитель Министра  
образования и науки  
Российской Федерации

А.Г. Свинаренко

27 декабря 2005г.

Номер государственной регистрации

768 гум/сп

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 080508 – «Информационный менеджмент»

Квалификация – менеджер

Вводится с даты утверждения

Москва 2005

# **1. Общая характеристика специальности - 080508 "Информационный менеджмент"**

1.1. Специальность утверждена приказами Министерства образования Российской Федерации от 25.04.2000 № 1209 и Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.07.2005 №197.

1.2. Нормативный срок освоения основной образовательной программы при очной форме обучения - 5 лет; квалификация - менеджер.

1.3. Квалификационная характеристика выпускника, область и объекты профессиональной деятельности менеджера

1.3.1. Область профессиональной деятельности:

- использование информационных технологий и систем для разработки и эксплуатации эффективных систем управления в соответствии с тенденциями социально-экономического развития общества;
- обеспечение эффективного управления информацией как стратегическим бизнес-ресурсом;
- разработка информационной стратегии организации и руководство ее реализацией;
- управление взаимоотношениями между информационными технологиями, информационными системами и бизнесом;
- разработка архитектуры информационной системы и IT-инфраструктуры организации;
- управление информационными системами на всех стадиях их жизненного цикла;
- организация эффективной деятельности IT-подразделения;
- организация предприятий для производства и продвижения информационных продуктов и услуг и управление их функционированием;
- организация и осуществление консультационных, образовательных и аудиторских услуг в области информационных технологий и систем.

1.3.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности менеджера являются различные информационные ресурсы и информационные системы организаций экономической, производственной и социальной сферы, информационные ресурсы и информационные системы подразделений систем управления государственных предприятий, акционерных обществ и частных фирм, а также различные организации в сфере информационного бизнеса. Она распространяется также на информационные ресурсы и информационные системы научно-производственных объединений, научных, конструкторских и проектных организаций, органов государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

1.3.3. Основные виды профессиональной деятельности

Менеджер должен быть готов к следующим видам деятельности, которые выделяются в соответствии с его назначением и местом в системе управления:

управленческая, организационная, экономическая, планово-финансовая, маркетинговая, информационно-аналитическая, проектно-исследовательская, диагностическая, инновационная, методическая, консультационная, образовательная.

- 1.4 Менеджер может продолжить образование в аспирантуре, по программе МВА/МБИ (Мастер делового администрирования со специализацией «Информационный менеджмент»).

## **2. Требования к уровню подготовки абитуриента**

2.1. Предшествующий уровень образования абитуриента - среднее полное (общее) образование.

2.2. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предъявителем среднего (полного) общего образования, или документ о высшем профессиональном образовании.

## **3. Общие требования к основной образовательной программе подготовки выпускника по специальности "Информационный менеджмент"**

3.1. Основная образовательная программа подготовки менеджера разрабатывается на основе настоящего государственного образовательного стандарта и включает в себя учебный план, методическое обеспечение образовательного процесса (программы учебных дисциплин, программы учебных и производственных практик, основную учебную литературу, методические рекомендации по видам занятий), обеспечение образовательного процесса профессорско-преподавательским составом.

3.2. Требования к обязательному минимуму содержания основной образовательной программы подготовки менеджера, к условиям ее реализации и срокам ее освоения определяются настоящим государственным образовательным стандартом.

3.3. Основная образовательная программа подготовки менеджеров состоит из дисциплин федерального компонента, дисциплин национально-регионального (вузовского) компонента, дисциплин по выбору студента, а также факультативных дисциплин.

Дисциплины и курсы по выбору студента должны отвечать назначению цикла и содержательно дополнять дисциплины, указанные в федеральном компоненте цикла.

3.4. Основная образовательная программа подготовки менеджера должна предусматривать изучение студентом следующих циклов дисциплин и итоговую государственную аттестацию:

- цикл ГСЭ - общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины;
- цикл ЕН - общие математические и естественно-научные дисциплины;
- цикл ОПД - общепрофессиональные дисциплины;
- цикл СД - специальные дисциплины.

3.5. Содержание национально-регионального компонента основной образовательной программы подготовки менеджера должно обеспечивать подготовку выпускника в соответствии с квалификационной характеристикой, установленной настоящим государственным образовательным стандартом.

#### **4. Требования к обязательному минимуму содержания образовательной программы по специальности 080508 "Информационный менеджмент"**

Индекс	Наименование дисциплин и их основные разделы	Всего часов на освоение учебного материала
1.	2.	3.
<b>ГСЭ</b>	<b>ОБЩИЕ ГУМАНИТАРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>1800</b>
<b>ГСЭ.Ф. 00</b>	<b>Федеральный компонент</b>	<b>1260</b>
ГСЭ.Ф.01	<p style="text-align: center;"><b>ФИЛОСОФИЯ</b></p> <p>Предмет философии. Место и роль философии в культуре. Становление философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Структура философского знания.</p> <p>Учение о бытии. Монистические и плюралистические концепции бытия, самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального.</p> <p>Пространство, время. Движение и развитие, диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности.</p> <p>Научные, философские и религиозные картины мира.</p> <p>Человек, общество, культура. Человек и природа. Общество и его структура. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс; личность и массы, свобода и необходимость. Формационная и цивилизационная концепции общественного развития.</p> <p>Смысл человеческого бытия. Насилие и ненасилие. Свобода и ответственность. Мораль, справедливость, право. Нравственные ценности. Представления о совершенном человеке в различных культурах. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести.</p> <p>Сознание и познание. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной</p>	

	<p>деятельности.</p> <p>Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного познания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. Будущее человечества. Глобальные проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций и сценарии будущего.</p>	
ГСЭ.Ф.02	<p><b>ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК</b></p> <p>Специфика артикуляции звуков, интонации, акцентуации и ритма нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации; чтение транскрипции.</p> <p>Лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера.</p> <p>Понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая)</p> <p>Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах.</p> <p>Понятие об основных способах словообразования.</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.</p> <p>Основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.</p> <p>Понятие об обиходно-литературном, официально-деловом, научном стилях, стиле художественной литературы. Основные особенности научного стиля.</p> <p>Культура и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.</p> <p>Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p>	340
ГСЭ.Ф.03	<p><b>КУЛЬТУРОЛОГИЯ</b></p> <p>Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры,</p>	

	<p>культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология.</p> <p>Методы культурологических исследований.</p> <p>Основные понятия культурологии: культура, цивилизация, морфология культуры, функции культуры, субъект культуры, культурогенез, динамика культуры, язык и символы культуры, культурные коды, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, культурная картина мира, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация.</p> <p>Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Восточные и западные типы культур. Специфические и "срединные" культуры. Локальные культуры. Место и роль России в мировой культуре. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе.</p> <p>Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные процессы современности.</p> <p>Культура и личность. Инкультурация и социализация.</p>	
ГСЭ.Ф.04	<p style="text-align: center;"><b>ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ</b></p> <p>Сущность, формы, функции исторического знания. Методы и источники изучения истории. Понятия и классификация исторического источника. Отечественная историография в прошлом и настоящем: общее и особенное. Методология и теория исторической науки. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.</p> <p>Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян. Основные этапы становления государственности. Древняя Русь и кочевники. Византийско-древнерусские связи. Особенности социального строя Древней Руси. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Принятие христианства. Распространение ислама. Эволюция восточнославянской государственности в XI-XII вв. Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв. Русь и Орда: проблемы взаимовлияния.</p> <p>Россия и средневековые государства Европы и Азии. Специфика формирования единого российского государства. Возвышение Москвы. Формирование сословной системы организации общества. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.</p> <p>Особенности и основные этапы экономического развития России. Эволюция форм собственности на землю. Структура феодального землевладения. Крепостное право в России. Мануфактурно-промышленное производство. Становление индустриального общества в России: общее и особенное. Общественная мысль и особенности общественного движения России XIX в. Реформы и</p>	

	<p>реформаторы в России. Русская культура XIX века и ее вклад в мировую культуру.</p> <p>Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы. Социальная трансформация общества. Столкновение тенденций интернационализма и национализма, интеграции и сепаратизма, демократии и авторитаризма.</p> <p>Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России. Российские реформы в контексте общемирового развития в начале века. Политические партии России: генезис, классификация, программы, тактика.</p> <p>Россия в условиях мировой войны и общенационального кризиса. Революция 1917 г. Гражданская война и интервенция, их результаты и последствия. Российская эмиграция. Социально-экономическое развитие страны в 20-е гг. НЭП. Формирование однопартийного политического режима. Образование СССР. Культурная жизнь страны в 20-е гг. Внешняя политика.</p> <p>Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия. Социально-экономические преобразования в 30-е гг. Усиление режима личной власти Сталина. Сопrotивление сталинизму.</p> <p>СССР накануне и в начальный период второй мировой войны. Великая Отечественная война.</p> <p>Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы. Холодная война.</p> <p>Попытки осуществления политических и экономических реформ. НТР и ее влияние на ход общественного развития.</p> <p>СССР в середине 60-80-х гг.: нарастание кризисных явлений.</p> <p>Советский союз в 1985-1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и её провал. Распад СССР. Беловежские соглашения. Октябрьские события 1993 г.</p> <p>Становление новой российской государственности (1993г. по настоящее время). Россия на пути радикальной социально-экономической модернизации. Культура в современной России. Внешнеполитическая деятельность в условиях новой геополитической ситуации.</p>	
ГСЭ.Ф.05	<p><b>ПРАВОВЕДЕНИЕ</b></p> <p>Государство и право. Их роль в жизни общества.          Норма права и нормативно-правовые акты.          Основные правовые системы современности. Международное право как особая система права.          Закон и подзаконные акты.          Система российского права. Отрасли права.          Правонарушение и юридическая ответственность.</p>	

	<p>Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство.</p> <p>Конституция Российской Федерации - основной закон государства.</p> <p>Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной власти в российской Федерации.</p> <p>Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности.</p> <p>Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Наследственное право.</p> <p>Брачно-семейные отношения. Взаимные права и обязанности супругов, родителей и детей. Ответственность по семейному праву.</p> <p>Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Административные правонарушения и административная ответственность.</p> <p>Понятие преступления. Уголовная ответственность за совершение преступлений.</p> <p>Экологическое право.</p> <p>Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.</p> <p>Правовые основы защиты государственной тайны. Законодательные нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны.</p>	
ГСЭ.Ф.06	<p><b>ПОЛИТОЛОГИЯ</b></p> <p>Объект, предмет и метод политической науки. Функции политологии.</p> <p>Политическая жизнь и властные отношения. Роль и место политики в жизни современных обществ. Социальные функции политики.</p> <p>История политических учений. Российская политическая традиция: истоки, социокультурные основания, историческая динамика. Современные политологические школы.</p> <p>Гражданское общество, его происхождение и особенности. Особенности становления гражданского общества в России.</p> <p>Институциональные аспекты политики. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы. Политические партии и электоральные системы.</p> <p>Политические отношения и процессы. Политические конфликты и способы их разрешения. Политические технологии. Политическая модернизация.</p> <p>Политические организации и движения. Политические элиты. Политическое лидерство. Социокультурные аспекты политики.</p> <p>Мировая политика и международные отношения. Особенности мирового политического процесса. Национально-государственные интересы России в новой геополитической ситуации.</p>	



	Методология познания политической реальности. Парадигмы политического знания. Экспертное политическое знание; политическая аналитика и прогностика.	
ГСЭ.Ф.07	<p><b>ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА</b></p> <p>Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалиста. Ее социально-биологические основы. Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Законодательство Российской Федерации о физической культуре и спорте. Физическая культура личности.</p> <p>Основы здорового образа жизни. Особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.</p> <p>Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений.</p> <p>Профессионально-прикладная физическая подготовка. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.</p>	408
ГСЭ.Р.00	<b>Национально-региональный (вузовский компонент)</b>	<b>270</b>
ГСЭ.В.00	<b>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом</b>	<b>270</b>
ЕН.	<b>ОБЩИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>1000</b>
ЕН.Ф.00	<b>Федеральный компонент</b>	<b>800</b>
ЕН.Ф.01	<p><b>МАТЕМАТИКА</b></p> <p><u>Математический анализ</u></p> <p>Понятие множества. Операции над множествами. Понятие окрестности точки. Функциональная зависимость. Графики основных элементарных функций. Предел числовой последовательности. Предел функции. Непрерывность функции в точке. Свойства числовых множеств и последовательностей. Глобальные свойства непрерывных функций. Производная и дифференциал. Основные теоремы о дифференцируемых функциях и их приложения. Выпуклость функции. Неопределенный интеграл. Несобственные интегралы. Точечные множества в <math>N</math> – мерном пространстве. Функции нескольких переменных, их непрерывность. Производные и</p>	

дифференциалы функций нескольких переменных. Классические методы оптимизации. Функции спроса и предложения. Функция полезности. Кривые безразличия.

### Линейная алгебра

Системы линейных уравнений. Элементы аналитической геометрии на прямой, плоскости и в трехмерном пространстве. Определители. Системы векторов, ранг матрицы.  $N$  – мерное линейное векторное пространство. Линейные операторы и матрицы. Комплексные числа и многочлены. Собственные векторы линейных операторов. Евклидово пространство. Квадратичные формы. Системы линейных неравенств. Линейные задачи оптимизации. Основные определения и задачи линейного программирования. Симплексный метод. Теория двойственности. Дискретное программирование. Динамическое программирование. Нелинейное программирование.

### Теория вероятностей и математическая статистика

Сущность и условия применимости теории вероятностей. Основные понятия теории вероятностей. Вероятностное пространство. Случайные величины и способы их описания. Модели законов распределения вероятностей, наиболее употребляемые в социально-экономических приложениях. Закон распределения вероятностей для функций от известных случайных величин. Неравенство Чебышева. Закон больших чисел и его следствие. Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема. Цепи Маркова и их использование в моделировании социально-экономических процессов. Статистическое оценивание и проверка гипотез, статистические методы обработки экспериментальных данных.

ЕН.Ф.02

## **ИНФОРМАТИКА И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

### Информатика как наука

Понятие информации. Количество и качество информации, методик определения качества информации. Свойства информации, особенности экономической информации. Понятие знаний. Информационное пространство и степень его структурированности. Понятие информатики. Информатика как комплексная наука. Применения информатики в различных отраслях народного хозяйства: образование, инженерия, энергетика, транспорт и т.д.

### Информационные технологии

Информатизация бизнеса. Основная задача информационного обслуживания предприятия. Исторический аспект развития автоматизации информационного обслуживания управленческой

	<p>деятельности. Информационная технология-основа системы информационного обслуживания предприятия. Стандартные ( типовые) информационные процессы экономических объектов. Средства реализации информационных процессов. Понятие информационных технологий. Общая классификация видов информационных технологий. Функциональное применение информационных технологий. Этапы и тенденции развития информационных технологий. Информационная технология управления. Автоматизированная информационная технология.</p> <p><u>Техника личной работы</u></p> <p>Знакомство с основными прикладными программными средствами для поддержки техники личной работы. Системы подготовки текстовых документов. Системы обработки финансово-экономической информации. Личные информационные системы. Графические редакторы. Системы подготовки презентаций. Органайзеры. Прочие системы.</p>	
ЕН.Ф.03	<p><b>КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ</b></p> <p>Естественнонаучная и гуманитарная культуры; научный метод; история естествознания; панорама современного естествознания; тенденции развития; корпускулярная и континуальная концепции описания природы; порядок и беспорядок в природе; хаос; структурные уровни организации материи; микро-, макро- и мегамиры; пространство, время; принципы относительности; принципы симметрии; законы сохранения; взаимодействие; близкодействие; дальноедействие; состояние; принципы суперпозиции, неопределенности, дополненности; динамические и статистические закономерности в природе; законы сохранения энергии в макроскопических процессах; принцип возрастания энтропии; химические системы, энергетика химических процессов, реакционная способность веществ; особенности биологического уровня организации материи; принципы эволюции, воспроизводства и развития живых систем; многообразие живых организмов - основа организации и устойчивости биосферы; генетика и эволюция; человек: физиология, здоровье, эмоции, творчество, работоспособность; биоэтика; экология и здоровье; человек, биосфера и космические циклы; ноосфера; необратимость времени; самоорганизация в живой и неживой природе; принципы универсального эволюционизма; путь к единой культуре.</p>	
ЕН.Р.00	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>100</b>

ЕН.В.00	Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом	100
ОПД	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ	2500
ОПД.Ф.00	Федеральный компонент	2000
ОПД.Ф.01	<p><b>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ</b></p> <p><u>Введение в экономическую теорию</u></p> <p>Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды; экономические блага и их классификации, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины; кругообороты благ и доходов; затраты и результаты: общие, предельные и средние величины; альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей); экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом; экономические риски и неопределенность; внешние эффекты (экстерналии); краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.</p> <p><u>Микроэкономика</u></p> <p>Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, естественная монополия, ценовая дискриминация; олигополия, монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода (в отрасли); сравнительное преимущество; производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал; инфляция и безработица; рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.</p> <p>Понятие предприятия, классификация внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства; открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство; валовые выручка и издержки; прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности; переменные и постоянные издержки;</p>	

общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности; отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная); неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

### Макроэкономика

Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы; макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление, модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые); национальное богатство, отраслевая и секторальная структуры национальной экономики, межотраслевой баланс; теневая экономика; равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD-AS), мультипликатор автономных расходов; адаптивные и рациональные ожидания, гистерезис; денежное обращение (М.Фридман), сеньораж, количественная теория денег, классическая дихотомия; государственный бюджет, его дефицит и профицит, пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги; закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS-LM): сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства; стабилизационная политика; технологические уклады и "длинные волны"; теории экономического роста и экономического цикла; "золотое правило накопления".

### История экономических учений

Особенности экономических воззрений в традиционных обществах (отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту), систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм). Формирование и эволюция современной экономической мысли: маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России, научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А.В.Чаянова в изучение крестьянского хозяйства и Н.Д. Кондратьева в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).

ОПД.Ф.02	<p style="text-align: center;"><b>СТАТИСТИКА</b></p> <p>Предмет, метод и задачи статистики; источники статистической информации; группировка и сводка материалов статистических наблюдений. Абсолютные и относительные величины; средние величины. Индексный метод: ряды динамики; индексы. Статистика продукции; статистика численности работников и использования рабочего времени; статистика производительности труда; статистика заработной платы; статистика основных фондов; статистика научно-технического прогресса; статистика себестоимости. Математико-статистические методы стохастического моделирования хозяйственных явлений и процессов: оценка связи и корреляции между показателями; оценка статистической значимости связей; регрессионный анализ; выявление параметров периодических колебаний экономических показателей; группировка многомерных наблюдений; дисперсионный анализ; современный факторный (компонентный) анализ; трансформационный анализ.</p>	
ОПД.Ф.03	<p style="text-align: center;"><b>ЭКОНОМИКА ФИРМЫ</b></p> <p>Общая характеристика фирмы: цели, задачи, функции и структура. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности. Внешние средства фирмы. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Модель функционирования фирмы в рыночной среде. Организационная структура фирмы и принципы управления. Ресурсное обеспечение фирмы. Ресурсы фирмы: состав и классификация. Основные средства. Оборотные средства. Трудовые ресурсы. Экономические затраты и результаты. Издержки производства и себестоимость продукции. Прибыль фирмы: формирование, распределение и ее использование. Налогообложение фирмы. Результаты деятельности фирмы. Стратегическое планирование. Выбор и реализация проектов развития фирмы. Научно-техническое развитие и инвестиции.</p>	
ОПД.Ф.04	<p style="text-align: center;"><b>ОСНОВЫ ОБЩЕГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Теория организации</u></p> <p>Понятие и сущность организации, эволюция взглядов. Жизненный цикл организации. Модель уровней зрелости. Организационные структуры и их типы. Централизация и децентрализация, делегирование полномочий. Понятие и характеристики организационной культуры. Стили управления,</p>	

коммуникации и межгрупповые отношения в организации. Формы организации предприятий. Формы интеграции хозяйствующих субъектов – корпоративные структуры, финансово-промышленные группы, транснациональные компании, международные совместные предприятия. Организационное проектирование, эффективность организационных изменений. Современные тенденции развития организаций.

### Общий менеджмент

Методологические основы менеджмента; инфраструктура менеджмента; социофакторы и этика менеджмента; интеграционные процессы в менеджменте; моделирование ситуаций и разработка решений; природа и состав функций менеджмента; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; регулирование и контроль в системе менеджмента; динамика групп и лидерство в системе менеджмента; управление человеком и управление группой; руководство: власть и партнерство; стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера; конфликтность в менеджменте; факторы эффективности менеджмента.

### Эволюция концепций менеджмента

Природа управления и исторические тенденции его развития; условия и факторы возникновения и развития менеджмента; этапы и школы в истории менеджмента: разнообразие моделей менеджмента: американский, японский европейский и др.; влияние национально-исторических факторов и развитие менеджмента; развитие управления в России; перспективы менеджмента: возможное и вероятное.

### Кросс-культурный менеджмент

Кросс-культурный менеджмент как отрасль интернационального менеджмента. Понимание кросс-культурного менеджмента как управленческая деятельность новой экономики в части выстраивания глобальных сетей, организационного научения и когнитивного менеджмента (менеджмента знаний) на локальном и глобальном уровнях. Культура как ресурс и фактор базовой компетенции организации. Кросс-культурные технологии – основа компетенции фирмы. Новое понимание кросс-культурного менеджмента как области знания: теория и практика когнитивного менеджмента. Межкультурная коммуникация в бизнесе.

### Стратегический менеджмент

Сущность стратегического менеджмента. Основные требования к стратегическому менеджеру. Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое управление, внешняя и внутренняя среда организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль.

	<p>Структура и уровни процесса стратегического управления: основные этапы стратегического управления, основные организационные уровни разработки стратегии.</p> <p>Анализ внешней среды организации: структура внешнего окружения организации; понятия «угроза» и «возможность» внешней среды; понятие стратегической ситуации. Место и роль системного и ситуационного подходов при анализе внешней и внутренней среды. Понятие. Состав анализируемых факторов. Стратегический анализ общего окружения (STEP-анализ).</p> <p>Анализ ситуации компании: цель анализа, оценка применяемой стратегии, SWOT-анализ, стратегический стоимостный анализ, оценка силы конкурентной позиции фирмы, определение предпочтительных стратегических действий фирмы. Построение профиля конкурентных преимуществ организации.</p> <p>Инструментарий разработки стратегии: ключевые задачи реализации стратегии, практические рекомендации по обеспечению организации стратегически эффективной компании, корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии, основы политики действий руководства компании в стратегической области.</p> <p>Организация стратегического контроля: роль контроля в реализации стратегии, типы систем контроля, уровни управления и системы контроля. Аудит стратегии. Стратегическая коррекция. Системы стратегического управленческого учета. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.</p> <p><u>Стратегия организации</u></p> <p>Конкуренция и конкурентоспособность. Формы и методы конкуренции. Основные условия достижения конкурентоспособности. Конкурентные стратегии. Анализ уровня конкуренции в отрасли. Модель «Пяти конкурентных сил» Майкла Портера. SWOT-анализ. Ключевые факторы успеха. Ресурсный анализ. Цепочка ценностей. Диверсифицированные и монопрофильные компании. Корпоративная стратегия, функциональные стратегии и стратегия бизнес-единицы. Риски, связанные с выбором стратегии. Сопротивление изменениям и методы его преодоления. Контроль достижения стратегических целей. Сбалансированная система показателей.</p>	
ОПД.Ф.05	<p><b>ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b></p> <p><u>Финансы и кредит</u></p> <p>Сущность и роль финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Финансовая политика. Управление финансами. Финансовое планирование и прогнозирование. Финансовая система, ее функции и звенья; государственные финансы, государственный бюджет и внебюджетные фонды, территориальные финансы. Финансовый рынок, сущность и функции.</p>	



Необходимость, сущность и функции кредита. Формы и виды кредита. Границы кредита. Ссудный процент и его роль. Основы формирования уровня ссудного процента; границы процента и источники его уплаты.

Кредитная система: сущность и элементы. Банковская система России: структура, этапы развития. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их функции. Особенность деятельности небанковских финансово-кредитных институтов.

Формирование и использование денежных накоплений предприятий; основные принципы финансирования и кредитования капитальных вложений; оборотные средства предприятий, система их финансирования и кредитования; безналичные расчеты между предприятиями; краткосрочный кредит в хозяйственном механизме управления предприятием; финансовая работа и финансовое планирование в системе управления предприятием; роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

### Теория финансового менеджмента

Цель, задачи и структура финансового менеджмента; взаимосвязь финансового, производственного и инвестиционного менеджмента. Основные концепции финансового менеджмента. Роль и функции финансового менеджера. Управленческая и финансовая отчетность в системе финансового менеджмента. Внешние и внутренние пользователи финансовой отчетности. Предпринимательский риск, управление денежными потоками, структура источников финансирования.

Управление капиталом; методы оценки финансовых активов, доходности, риска; методы управления денежным оборотом; дивидендная политика.

Цель и задачи планирования финансовой деятельности. Виды внутрифирменного финансового планирования. Годовой отчет (бюджет) компании. Оперативное финансовое планирование.

Особенности управления предприятием в условиях инфляции.

Специфические аспекты и особенности финансового менеджмента в субъектах хозяйствования разных форм собственности и организационно-правовых форм. Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях и других акционерных компаниях.

### Финансовый анализ

Анализ финансового состояния компании. Основные положения финансового анализа. Основные подходы к проведению анализа финансового состояния предприятия. Источники информации для анализа. Последовательность проведения финансового анализа состояния организации. Коэффициентный анализ. Горизонтальный анализ. Вертикальный анализ.

ОПД.Ф.06	<p style="text-align: center;"><b>БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ</b></p> <p><u>Бухгалтерский учет</u></p> <p>Содержание и функции бухучета. Объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; балансовое обобщение, система бухгалтерских счетов, двойная запись.</p> <p>Первичное наблюдение, документация, учетные регистры инвентаризация и инвентарь; методы стоимостного измерения. Формы бухгалтерского учета; основы бухгалтерской (финансовой) отчетности; организация бухгалтерского учета; нормативное регулирование бухгалтерского учета.</p> <p>Пользователи бухгалтерской информацией; цели и концепции финансового учета; принципы финансового учета; организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов; основное содержание и порядок ведения учета: денежных средств, дебиторской задолженности, инвестиций в основной капитал, основных средств, арендованного имущества, нематериальных активов, долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, производственных запасов, текущих и долгосрочных обязательств, капитала, фондов и резервов, издержек хозяйственной деятельности, готовой продукции, работ, услуг и их реализации, финансовых результатов и использования прибыли, хозяйственных операций на забалансовых счетах, содержание и порядок составления финансовой отчетности.</p> <p><u>Аудит</u></p> <p>Основные понятия аудита. Сущность аудита: аудиторская деятельность, аудит, аудитор. Виды контроля: внутренний и внешний, обязательный и инициативный. Место аудитора в системе контроля: аудит и ревизия. Этапы проведения аудита. Аудиторская деятельность и ее регулирование. Правовые основы аудиторской деятельности. Аудиторские стандарты. Общая технология аудита. Методология и методика проведения аудиторской проверки. Содержание договора на проведение аудиторской проверки. Планирование аудита. Контроль качества работы аудиторов. Методы аудиторской проверки. Аудиторское заключение.</p>	
ОПД.Ф.07	<p style="text-align: center;"><b>ПЛАНИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ</b></p> <p><u>Бизнес-планирование</u></p> <p>Современная система планирования на предприятии. Сущность и типология. Сущность и содержание среднесрочного и краткосрочного планирования. Функциональное планирование: план маркетинга, план</p>	

производства, план по труду, план сбыта и др. Налоговое планирование. Сущность и цели бизнес-планирования. Состав, структура и этапы разработки бизнес-плана.

### Бюджетирование

Бюджетирование как управленческая технология. Бюджетное управление как часть системы управления предприятием. Виды бюджетов, цели и формат составления. Финансовая структура компании. Центры финансовой ответственности, Центры финансового учета, Места возникновения затрат – критерии выделения, финансовая ответственность, составляемые бюджеты. Анализ финансовой структуры компании. Целевые показатели и нормативы. Бюджетная система, виды бюджетных систем. Сбалансированный бюджет компании. Бюджетный регламент. Участники процесса бюджетного управления. Организация управления бюджетами. Анализ исполнения бюджета. Проблемы постановки бюджетирования в российских компаниях.

### Управленческий учет

Цели и концепции управленческого учета. Системы учета издержек в связи с особенностями технологии и организации производства, проведением затрат, учет налоговых и приравненных к ним издержек; модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете; системы учета издержек по видам затрат; системы калькуляции и анализа себестоимости, модели формирования издержек; взаимосвязь управленческого учета и анализа.

### Контроллинг

Концепция контроллинга. Построение единой интегрированной системы учета, бюджетирования и контроля. Формирование системы ключевых показателей деятельности. Анализ результатов деятельности и выполнения бюджетных показателей.

ОПД.Ф.08

## МАРКЕТИНГ И МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Маркетинг

Роль маркетинга в экономическом развитии страны; товар в маркетинговой деятельности; комплексное исследование товарного рынка; сегментация рынка и кастомизация; формирование товарной политики и рыночной стратегии; разработка ценовой политики; формирование спроса и стимулирование сбыта. Системы маркетинговой интеграции. Организационная структура управления службы маркетинга. Понятия «марки», «бренда», «марочной силы», их взаимосвязь. Каналы распределения, типы распределения. Воздействие Интернет-технологий на комплекс маркетинга, Интернет-маркетинг.

	<p><u>Маркетинговые исследования</u></p> <p>Основные работы по проведению маркетингового исследования: анализ рынка, анализ отрасли, оценка конкурентной среды, оценка потребительского спроса, сегментация рынка, выработка маркетинговой стратегии, выработка стратегии по стимулированию спроса, ценовая политика фирмы.</p>	
ОПД.Ф.09	<p><b>УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ</b></p> <p>Персонал предприятия как объект управления; место и роль управления персоналом в системе управления предприятием; принципы управления персоналом; функциональное разделение труда и организационная структура службы управления персоналом; кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом; анализ кадрового потенциала; перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала; мотивация поведения в процессе трудовой деятельности; профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе; оценка эффективности управления персоналом.</p> <p><u>Организационная структура и система управления персоналом</u></p> <p>Понятие организации и типы организационных структур. Подсистемы, составляющие функционально-целевую модель системы управления организацией. Организационное проектирование системы управления персоналом. Цели, задачи и функции системы управления персоналом. Стадии организационного проектирования системы управления персоналом. Кадровое, документационное, информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом. Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом.</p> <p><u>Психология управления людьми в организации</u></p> <p>Классификация групп. Психология рабочей группы. Служебная субординация. Групповая динамика. Основные сферы и типы отношений членов рабочей группы. Психологические особенности поведения руководителя в организации. Структура личности по Э.Берну. Основные законы и функции общения. Понятие акцентуации характера. Основные виды акцентуации. Трансактный анализ и психология управления. Основные механизмы психологической защиты. Эмоции как показатель психологического климата в рабочей группе. Стресс и способы его преодоления. Конфликты в рабочей группе и основные пути их решения.</p>	

	<p align="center"><u>Современная мотивация труда и ее диагностика</u></p> <p>Теория поведения личности в организации. Критерии характеристики личности. Типы поведения человека в организации. Понятие мотивации. Основные содержательные теории мотивации. Сущность процессуальных теорий мотивации. Типы мотивации. Стимулирование как способ управления трудовым поведением работников. Виды стимулирования.</p>	
ОПД.Ф.10	<p align="center"><b>ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b></p> <p><u>Операции фирмы</u></p> <p>Методологические основы операционного менеджмента. Понятие операции, операционного менеджмента и операционной системы. Состав и содержание операционной системы, классификация. Цели и задачи операционного менеджмента.</p> <p>Операционный процесс и его структура, классификация. Принципы организации операционного процесса. Ресурсы, используемые в операционном процессе, их классификация.</p> <p>Понятие управленческого решения в операционном менеджменте. Декомпозиция решаемых в операционном менеджменте проблем, целей, задач. Операционная технология разработки, оценки и выбора управленческого решения. Инструментарий реализации операционной технологии: модели, алгоритмы, экономико-математические методы, специальные приемы. Эффективность управленческих решений в операционном менеджменте: показатели, особенности расчета.</p> <p>Управление операциями при разработке стратегии производства и размещения товаров и услуг.</p> <p>Тактические процессы в операционном менеджменте: агрегированное планирование в управлении операциями; управление операциями при планировании производственных ресурсов.</p> <p>Регламентация в оперативном управлении операциями. Концепция построения операционных систем «точно в срок».</p> <p>Тенденции развития операционных систем и изменений окружающей среды. Анализ и классификация подходов и методов развития операционных систем.</p> <p><u>Логистика</u></p> <p>Задачи и функции логистики. Факторы и тенденции развития логистики. Принципы логистики. Стандарты рекомендаций по управлению производством. Информационная логистика. Механизмы закупочной логистики. Логистика производственных процессов. Организация материальных потоков в производстве. Организация производственного процесса во времени. Логистика распределения и сбыта. Логистика запасов. Транспортная логистика. Логистика сервисного обслуживания.</p>	

ОПД. Ф.11	<p style="text-align: center;"><b>ПРОГРАММИРОВАНИЕ И ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ</b></p> <p>Общая характеристика и классификация современных программных средств. Системные программные средства. Тестовые и диагностические программы. Антивирусные программы.</p> <p>Системное программное обеспечение. Операционные системы. Однопользовательские однозадачные системы (MS-DOS). Однопользовательские многозадачные системы. Многопользовательские системы. Операционная система с открытым исходным кодом.</p> <p>Прикладное программное обеспечение. Командно-файловые процессоры. Общая характеристика прикладных программных средств.</p> <p>Языки программирования. Основные современные концепции. Среды визуального программирования. Объектно-ориентированное программирование. Гипертекстовый язык разметки (HTML) и XML.</p> <p>Прикладные программные пакеты. Почтовые программы. Web-браузеры. Программы групповой работы.</p> <p>Программное обеспечение корпоративной интеграции: корпоративное, промежуточное программное обеспечение и программное обеспечение корпоративной интеграции. Стандарты в области программного обеспечения.</p>	
ОПД. Ф.12	<p style="text-align: center;"><b>ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВЫЧИСЛИТЕЛЬНЫЕ МАШИНЫ, СЕТИ И СИСТЕМЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ</b></p> <p>Общая характеристика и классификация технических средств информационных технологий. Основные международные стандарты.</p> <p>Общая характеристика и классификация средств компьютерной техники: персональные компьютеры, корпоративные и суперкомпьютеры. Кластерная технология.</p> <p>Общая характеристика и классификация средств коммуникационной техники. Значение и организация коммуникаций. Виды коммуникационной техники: телефонная связь, телеграфная связь, факсимильная передача информации и модемная связь, оптоволоконная и спутниковая связь.</p> <p>Вычислительные сети, их классификация. Локальные и глобальные вычислительные сети. Стандарты передачи данных.</p> <p>Устройства хранения информации. Обеспечение бесперебойного питания</p>	
ОПД. Ф.13	<p style="text-align: center;"><b>ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b></p> <p>Основная терминология. Понятия: информационная система,</p>	

информационная технология, информационный менеджмент. Роль и задачи информационного менеджмента в управлении информационными ресурсами и информационной системой организации. Основные концепции информационного менеджмента и их эволюция. Функции информационного менеджмента и их реализация на различных уровнях управления. Объекты и процессы информационного менеджмента. Ответственность менеджеров в области информационного менеджмента. Роль информационного менеджмента в достижении конкурентных преимуществ.

Роль и задачи информационного менеджмента в управлении информационными ресурсами и информационной системой организации в сфере информационного бизнеса. Функции информационного менеджмента и их реализация на различных уровнях управления в сфере информационного бизнеса. Объекты и процессы информационного менеджмента в сфере информационного бизнеса. Управление созданием информационных продуктов и услуг.

### Инструменты информационного менеджмента

Модель стратегического соответствия. Схемы процесса создания информационной системы при вспомогательной и стратегической роли информационных технологий. Решетка информационного менеджмента – общий методологический подход. Влияние свойств организации на принятие управленческих решений в рамках вертикалей и горизонталей. Решетки информационного менеджмента. Цепочка ценностей в информационных координатах. Информационная интенсивность организаций и ее оценка на основе матрицы МакФарлана. Информационная технология для стратегического преимущества. Понятие стратегических информационных систем. Получение конкурентного преимущества за счет использования информации. Основные концепции стратегических информационных систем. Оценка потребности в стратегических информационных системах и их влияния. Примеры стратегических информационных систем.

Описание архитектуры и инфраструктуры информационной системы – расширенная модель Дж. Захмана. Модель трансформирующейся системы  
Е. Зиндера.

### Концепции корпоративных информационных систем

Основные виды и типы информационных систем, используемых в организации. Функциональные различия систем. Интеграция функций и бизнес-процессов. Понятие, основные задачи и структура корпоративной информационной системы. Расширенные корпоративные и промышленные сети: интеграция на уровне отрасли.

### Модели электронной экономики

Формирование нового информационного пространства. Internet-технологии как инфраструктура для ведения электронного бизнеса. Изменение традиционных бизнес-моделей. Сетевая экономика.

	<p>Модели электронного бизнеса: виртуальный магазин, поставщик контента, виртуальное сообщество, синдикатор и другие. Электронная коммерция: В2В-бизнес для бизнеса, В2С–бизнес для потребителя, С2С-клиент для клиента. Системы платежей в электронной коммерции. Виртуальные предприятия. Секторы электронного правительства: госуправление-госуправление (G2G), госуправление-бизнес (G2B) и госуправление-граждане (G2C).</p>	
ОПД.Ф.14	<p><b>АРХИТЕКТУРА И ИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-СИСТЕМ</b></p> <p>Компания как бизнес-система. Инфраструктура и архитектура бизнес-систем. Функции и функциональные структуры. Бизнес-процессы и их типология. Концепция проекта в организации деятельности компании.</p> <p>Структурное моделирование бизнес-систем: классификаторы организационных характеристик, организационно-функциональные модели компании. План создания и улучшения организационных регламентов. Применение электронных моделей и регламентов компании.</p> <p>Структурирование систем управления: выделение субъекта и объекта управления, формирование модели управленческого цикла. Информационный контур управления. Реинжиниринг бизнес-систем.</p>	
ОПД.Р.00	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>250</b>
ОПД.В.00	<b>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом</b>	<b>250</b>
СД.00	<b>СПЕЦИАЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>2450</b>
СД.Ф.00	<b>Федеральный компонент</b>	<b>1500</b>
СД.Ф.01	<p><b>ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА МОДЕЛИРОВАНИЯ СЛОЖНЫХ СИСТЕМ</b></p> <p>Концептуальные основы CASE-технологий. Эволюция развития и классификация CASE-средств.</p> <p>Понятие и основные принципы функционального моделирования, обзор основных методологий. Технология структурного анализа и проектирования SADT (Structured Analysis and Design Technique). Диаграммы потоков данных DFD (Data Flow Diagrams). Семейство стандартов моделирования IDEF (Integration Definition for Function</p>	



	<p>Modeling). Структурные карты. Диаграммы переходов состояний. Инструментальные средства поддержки методологий функционального моделирования.</p> <p>Функционально- и процессно-ориентированные организации. Определение, характеристики и основные элементы процессного подхода. Организация как бизнес-система. Классификация бизнес-процессов. Процессный подход к моделированию деятельности. Общие сведения, функциональное назначение методологии ARIS. Архитектура ARIS – пять типов представлений, отражающих основные аспекты деятельности организации. Базовая модель ARIS – этапы описания бизнес-процессов. Виды моделей методологии ARIS – основные принципы построения, структура, свойства, составляющие элементы. Использование методологии ARIS в различных областях деятельности.</p> <p>Объектно-ориентированный подход к моделированию деятельности. Основные виды моделей, их свойства, элементы и возможности использования. Инструментальные средства, поддерживающие методологию объектно-ориентированного моделирования.</p> <p>Метод имитационного моделирования. Этапы моделирования, технологическая схема. Построение концептуальных моделей сложных систем. Базовые концепции структуризации формализации имитационных систем. Языковые средства и системы моделирования.</p>	
СД.Ф.02	<p style="text-align: center;"><b>БАЗЫ ДАННЫХ И БАЗЫ ЗНАНИЙ</b></p> <p>Технологии управления информационными ресурсами организации. Модели и формы организации данных. Концепция баз данных. Стандарты представления и описания данных. Аналитические и транзакционные базы данных. Методология проектирования баз данных. Инструментальные средства проектирования баз данных. Технология хранилищ данных. Объектно-ориентированные базы данных. Системы управления базами данных. Языки баз данных и их развитие. Функциональность СУБД.</p> <p>Базы знаний. Основные свойства баз знаний. Когнитивное моделирование. Технологии проектирования баз знаний. Базы знаний и управление знаниями организации. Системы управления знаниями организации. Экспертные системы. Основные понятия. Обобщенная структура экспертной системы. Инструментальные средства построения экспертных систем. Технологии разработки экспертных систем.</p>	

СД.Ф.03	<p style="text-align: center;"><b>БИЗНЕС-АНАЛИТИКА</b></p> <p>Системы поддержки управленческих решений (DSS/BI). Системы бизнес-аналитики (BA). Функции бизнес-аналитики: идентификация, моделирование, прогнозирование, оптимизация решений, анализ чувствительности. Методы бизнес-аналитики. Технологии бизнес-аналитики: OLAP-технологии, DM-технологии, системы визуализации данных и решений, генераторы отчетов. Методики обнаружения нового знания в хранилищах данных (KDD). Модели поиска нового знания, регрессия, прогнозирование временных рядов, кластеризация, ассоциации, последовательности. Системы управления моделями (MMS). Системы управления знаниями (KMS). Аналитические приложения в корпоративных информационных системах. Развитие систем бизнес-аналитики. Платформы бизнес-интеллекта (Business Intelligence, BI). Оценка эффективности систем бизнес-аналитики. Управление эффективностью бизнеса (BPM): компоненты, стандарты.</p>	
СД.Ф.04	<p style="text-align: center;"><b>ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА И ОРГАНИЗАЦИЯ</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Информационная система и организация</u></p> <p>Взаимоотношения между организацией и информационной системой. Причины создания информационной системы. Место информационной системы в организационной структуре. Централизованное расположение информационной системы: достоинства и недостатки. Децентрализованное расположение: достоинства и недостатки. Владение данными. Уровни зрелости организации.</p> <p>Влияние информационной системы на организацию: микро- и макроуровни. Влияние информационной системы на организационную структуру. Централизация власти. Вертикальное и горизонтальное распределение власти. Влияние информационной системы на работников. Изменение в формализации. Занятость. Обучение. Влияние информационной системы. На отдельных людей. Информационная система и культура организации. Организационное сопротивление изменениям.</p> <p style="text-align: center;"><u>IT-стратегия организации</u></p> <p>Изменение роли информационных технологий в реализации целей бизнеса. Типы решений по управлению информационными системами организации на стратегическом уровне. Понятие составляющие IT-стратегии, необходимость ее разработки. Современные методологии и подходы к разработке IT стратегии. Характеристики организации, влияющие на IT-стратегию. Модели стратегий в современных сетевых</p>	

	<p>организациях. Инструменты разработки IT-стратегии. Составление плана реализации и документирование решений по выработке IT-стратегии.</p> <p><u>Управление IT-подразделением</u></p> <p>Отдел организации, ответственный за информационную систему. Оценка работы IT-подразделения. IT Infrastructure Library (ITIL). Сервисный подход в организации IT-подразделением: формализация отношений с пользователем, бизнес ориентированные системы приоритизации, определение схемы предоставления обслуживания, оценка качества работы по поддержке сервисов. Методология ITSM. IT-аутсорсинг и перевод функций во внешние сервисы. Роль директора информационной службы в различных моделях IT-подразделений организации. IT-отдел как центр создания дополнительной стоимости организации. Комитет по управлению IT (Sheering Committee, ISC) и его функции. Internet-компания.</p>	
СД.Ф.05	<p><b>СИСТЕМНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯМИ КОРПОРАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ</b></p> <p>Ориентация организации на функциональное, процессное, проектное управление или поддержку интеллектуальной деятельности.</p> <p>Информационная система как среда реализации функций управления. Эволюция систем стандартов и соглашений по управлению (MRP, MRPII, ERP, CSRP). Международные организации по стандартизации в области автоматизации управления (APICS). Характеристика основных функциональных модулей.</p> <p>Информационная система как среда реализации процессно-ориентированной деятельности, управления как технологической деятельности. Системы Workflow.</p> <p>Информационная система как среда реализации управления проектами. Стандарт PMI PMBoK. Программное обеспечение для управления проектами.</p> <p>Информационные системы, ориентированные на поддержку интеллектуальной составляющей управления. Эволюция концепций компьютерных систем поддержки управления. Информационная система руководителя предприятия. Структура корпоративной информационно-аналитической системы.</p> <p>Системы документооборота и электронный офис.</p> <p>Функциональные приложения информационных систем (CRM, SCM, APM). Возможности и области применения CALS-технологий. Нормативная база в CALS-технологиях. Основные концепции PLM – Product Life-cycle Management.</p> <p>Корпоративные и отраслевые порталы.</p>	

СД.Ф.06	<p style="text-align: center;"><b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА И ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ</b></p> <p>Планирование информационной системы организации. Важность планирования. Оценка информационной системы. Характер использования и роль информационной системы. Миссия информационной системы и миссия организации. Цели организации и цели информационной системы. Видение информационной системы. Стратегический план информационной системы. Операционный план информационной системы.</p> <p>Общая характеристика процессов проектирования информационных систем. Этапы проектирования информационной системы. Структура информационно-логической модели информационной системы. Разработка функциональной модели. Разработка модели данных. Разработка пользовательского интерфейса. Разработка проекта распределенной обработки информации. Разработка алгоритмов информационной системы. Логический анализ структур информационной системы. Анализ и оценка производительности информационной системы. Надежность информационной системы. Управление проектом информационной системы. Стандарты и проектная документация. Инструментальные средства проектирования информационной системы. Использование типовых проектных решений. Графические средства представления проектных решений.</p>	
СД.Ф.07	<p style="text-align: center;"><b>ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b></p> <p>Информатизация как сфера правового регулирования. <b>Понятие и признаки информационного общества.</b> Правовые аспекты информационного бизнеса. Информация как объект правоотношений. Информационные ресурсы.</p> <p>Информационное право и информационные отношения. <b>Методы информационного права.</b> Источники права: правовая основа (законы, указы и постановления, нормативные акты), регулирующая правоотношения в информационной сфере деятельности, вопросах информатизации и защиты информации, защиты и охраны интеллектуальной собственности и авторского права, патентного законодательства.</p> <p>Предмет и методы регулирования отрасли права. «Информационное право». Субъекты информационного обмена. Права потребителей в области информации и информация как часть потребительского права. Общие вопросы законодательства о стандартизации и сертификации.</p> <p><b>Основные принципы юридического регулирования деятельности информации в Российской Федерации, в странах Европы и США.</b></p>	

СД.Ф.08	<p style="text-align: center;"><b>ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Информационные аспекты корпоративной безопасности</u></p> <p>Информационные ресурсы ограниченного распространения и угрозы ресурсам. Содержание служебной тайны и конфиденциальность информации. Доступ персонала к конфиденциальной служебной информации и информационным системам. Формирование политики безопасности: анализ рисков и угроз, классификация информации по типам; роли, ответственность и обучение персонала; административные процедуры; технические процедуры по действиям в нештатных ситуациях, при авариях, взломах системы, стихийных бедствиях; регламент процедур резервного копирования; регламент процедур применения технических средств. Аспекты информационной безопасности (законодательный, процедурный, организационный, программно-технический). Управление корпоративными политиками безопасности и обеспечение соответствия нормативным требованиям в рамках международных стандартов. Создание политик безопасности на всех уровнях информационной системы предприятия. Методы и средства защиты достижения информационной безопасности</p> <p style="text-align: center;"><u>Информационная безопасность</u></p> <p>Управление соответствием. Аудит для отображения уровня соответствия стандартам в области информационной безопасности для операционных систем, баз данных, приложений и каталогов как на уровне всей информационной системы, так и для отдельных ее элементов. Антивирусная защита. Управление каталогами и доступом. Криптозащита. Резервное копирование. Защита от внутренних угроз. Технологическая защищенность: формирование технологической совместимости информационных ресурсов. Защищенность информационных сетей.</p> <p style="text-align: center;"><u>Управление и анализ рисков информационных систем организаций</u></p> <p>Объект защиты и анализ информационной инфраструктуры организации. Основные и вспомогательные сервисы. Угрозы и источники их возникновения. Методологии оценки рисков и оценка рисков. Стратегии защиты информации. Оценка и выбор средств защиты. Оценка остаточного риска.</p>	
СД.Ф.09	<b>РЫНОК ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ</b>	

	<p><u>Технология производства информационных продуктов и услуг</u></p> <p>Понятие информационного продукта и услуг. Материальный и нематериальный продукт информационного производства. Классификация информационных продуктов и услуг. Обеспечивающие и функциональные технологии. Технологические процессы обработки данных, текстов, графики, знаний, объектов реального мира. Пакетные, диалоговые и сетевые информационные технологии. Глобальная, базовая и конкретные информационные технологии. Методы и средства реализации информационных технологий. Проблемы качества информационных технологий.</p> <p>Основные технологии производства информационных продуктов и услуг.</p> <p><u>Рынок информационных продуктов и услуг</u></p> <p>Продукция информационных технологий и систем, ее номенклатура. Рынок информационных продуктов и услуг, как система экономических, правовых и организационных отношений по торговле информационными продуктами. Условия и механизмы функционирования рынка информационных услуг. Инфраструктура информационного рынка. Составляющие рынка информационных продуктов и услуг. Поставщики и потребители информационных продуктов и услуг. Ценообразование на рынке информационных продуктов и услуг. Тенденция развития информационного рынка.</p>	
СД.Ф.10	<p><b>ЭКОНОМИКА ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА И ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ</b></p> <p>Основные понятия и составляющие экономики информационного бизнеса. Экономика создания ИС. Экономика владения ИС. Экономика эксплуатации. Жизненный цикл и экономические показатели информационных систем. Экономические методы оценки информационных технологий: модель денежного потока, вероятностные методы, качественные модели. Структурные характеристики затрат в информационных системах. Формирование стоимости и цены информационных технологий, продуктов и услуг. Бизнес-план информационных систем. Понятие и экономическое содержание показателей и критериев эффективности информационных систем. Техничко-экономическое обоснование, экономический анализ и прогноз развития информационных систем.</p>	
СД.Ф.11	<p><b>УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ</b></p> <p>Проект как инструмент управления изменениями. Проект как</p>	

	<p>объект управления. Методологические основы проектного менеджмента. Структура и содержание стандарта управления проектами.</p> <p>Управление IT-проектами (модель PMBOK). Тактики Time To Market (TTM) и Time To Profit (TTP) и их влияние на IT-проект. Бизнес-планирование проекта. Структурное моделирование и логико-структурный подход в управлении проектами. Математические методы анализа процесса управления IT-проектами Развитие проекта и управление рисками. Стратегическая ценность проекта. Контроль исполнения проекта. Приоритезация проекта. Определение качества систем. Методология разработки программного обеспечения. Инструментальные средства автоматизации управления IT-проектами</p>	
СД.Ф.12	<p><b>КОНСАЛТИНГ И АУДИТ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ</b></p> <p>Задачи консалтинга в информационном бизнесе. Разработка IT-концепции. Внедрение информационных систем и технологий. Оценка информационных рисков. Контроль в системе информационных технологий. Реинжиниринг бизнес-систем на базе современных информационных технологий. Оптимизация информационной инфраструктуры организации. Управление и аудит информационных технологий. Особенности проведения внешнего аудита информационных технологий. Этапы и жизненный цикл IT-аудита и его место в цикле IT-инфраструктуре. Методы оценки информационных систем и информационных технологий. Международные стандарты аудита информационных систем (COBIT).</p>	
<b>СД.Р.00</b>	<b>Национально-региональный (вузовский) компонент</b>	<b>700</b>
<b>СД.В.00</b>	<b>Дисциплины и курсы по выбору студента, устанавливаемые вузом</b>	<b>250</b>
<b>ФТД.00</b>	<b>Факультативы</b>	<b>450</b>
	<i>Всего на теоретическое обучение (152 недели x 54часа)</i>	<b>8208</b>

## 5. Сроки освоения основной образовательной программы выпускника по специальности 080508 «Информационный менеджмент»

5.1. Срок освоения основной образовательной программы подготовки менеджера при очной форме обучения составляет 260 недели, в том числе:

теоретическое обучение, включая научно-исследовательскую работу студентов, практикумы, в том числе лабораторные	- 152 недели
экзаменационные сессии	- 27 недель
практики не менее	- 16 недель,
в том числе: учебно-ознакомительная	- 2 недели
экономическая и практика менеджмента	- 6 недель
преддипломная	- 8 недель
итоговая государственная аттестация, включая подготовку и защиту выпускной квалификационной работы не менее	- 15 недель
каникулы, включая 8 недель последипломного отпуска	- 8 недель
не менее	- 50 недель

5.2. Для лиц, имеющих среднее (полное) общее образование, сроки освоения основной образовательной программы подготовки менеджера по очно - заочной (вечерней) и заочной формам обучения, в также в случае сочетания различных форм обучения, увеличиваются вузом до одного года относительно нормативного срока, установленного в п.1.2 настоящего государственного образовательного стандарта.

5.3. Максимальный объем учебной нагрузки студента устанавливается 54 часа в неделю, включая все виды его аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы.

5.4. Объем аудиторных занятий студента при очной форме обучения не должен превышать в среднем за период теоретического обучения 27 часов в неделю.

При этом в указанный объем не входят обязательные практические занятия по физической культуре и занятия по факультативным дисциплинам.

5.5. При очно-заочной (вечерней) форме обучения объем аудиторных занятий должен быть не менее 10 часов в неделю.

5.6. При заочной форме обучения студенту должна быть обеспечена возможность занятий с преподавателем в объеме не менее 160 часов в год.



5.7. Общий объем каникулярного времени в учебном году должен составлять 7-10 недель, в том числе не менее двух недель в зимний период.

## **6. Требования к разработке и условиям реализации образовательной программы подготовки выпускника по специальности 080508 "Информационный менеджмент" с квалификацией - менеджер.**

6.1. Требования к разработке образовательной программы подготовки менеджера.

6.1.1. Высшее учебное заведение самостоятельно разрабатывает и утверждает образовательную программу вуза для подготовки менеджера на основе настоящего государственного стандарта.

Курсовые работы (проекты) рассматриваются как вид учебной работы по дисциплине и выполняются в пределах часов, отводимых на ее изучение.

По всем дисциплинам и практикам, включенным в учебный план высшего учебного заведения, должна выставляться итоговая оценка по шкале - отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно или зачтено, не зачтено.

6.1.2. При реализации образовательной программы высшее учебное заведение имеет право:

- изменять объем часов, отводимых на освоение учебного материала для циклов дисциплин - в пределах 5%,

- формировать цикл гуманитарных и социально-экономических дисциплин, который должен включать из одиннадцати базовых дисциплин, приведенных в настоящем государственном образовательном стандарте, в качестве обязательных следующие 4 дисциплины: "Иностранный язык" (в объеме не менее 340 часов), "Физическая культура" (в объеме не менее 408 часов), "Отечественная история", "Философия". Остальные базовые дисциплины могут реализовываться по усмотрению вуза. При этом возможно их объединение в междисциплинарные курсы при сохранении обязательного минимума содержания. Если дисциплины являются частью общепрофессиональной или специальной подготовки (для гуманитарных и социально-экономических направлений подготовки (специальностей), выделенные на их изучение часы могут перераспределяться в рамках цикла.

Если вуз выбирает более четырех дисциплин, объем часов по отдельной из них может быть сокращен в пределах норматива рациональной технологии образовательного процесса.

Занятия по дисциплине "Физическая культура" при очно-заочной (вечерней), заочной формах обучения и экстернате могут предусматриваться с учетом пожеланий студентов.

- осуществлять преподавание гуманитарных и социально-экономических дисциплин в форме авторских лекционных курсов и разнообразных видов коллективных и индивидуальных практических занятий, заданий и семинаров по программам, разработанным в самом вузе и учитывающим региональную, национально-этническую, профессиональную специфику, а также научно-исследовательские предпочтения преподавателей, обеспечивающих квалифицированное освещение тематики дисциплин цикла.

- устанавливать необходимую глубину преподавания отдельных разделов дисциплин, входящих в циклы гуманитарных и социально-экономических дисциплин, математических и естественнонаучных дисциплин, в соответствии с профилем специальности.

- реализовывать основную образовательную программу подготовки менеджера в сокращенные сроки для студентов высшего учебного заведения, имеющих среднее профессиональное образование соответствующего профиля или высшее профессиональное образование, желающих получить второе образование.

При этом продолжительность обучения должна составлять не менее трех лет. Обучение по ускоренным программам допускается также для лиц, уровень образования или способности которых являются для этого достаточным основанием.

## 6.2. Требования к кадровому обеспечению учебного процесса.

6.2.1. Реализация образовательной программы подготовки дипломированного специалиста должна обеспечиваться педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Не менее 50% преподавательского корпуса должны иметь ученую степень.

6.2.2. Не менее 50% преподавателей общепрофессиональных и специальных дисциплин, должны иметь ученую степень и богатый опыт практической деятельности в соответствующей профессиональной сфере. Из них не менее 5% должны иметь ученую степень доктора наук.

6.2.3. Не менее 35% преподавательского корпуса должны быть штатными преподавателями.

### 6.3. Требования к учебно-методическому обеспечению учебного процесса.

6.3.1. Учебно-методическое обеспечение включает полный перечень учебников, учебных пособий и других материалов, имеющихся в библиотеке вуза и доступных студентам. Они должны быть актуальными и обеспечивать достаточное качество подготовки высококвалифицированного специалиста.

6.3.2. Каждая дисциплина федеральной компоненты государственного стандарта должна быть обеспечена не менее чем одним учебником на одного обучающегося.

Обеспеченность других дисциплин допускается не менее 60%.

6.3.3. Методическое обеспечение учебного процесса включает также внутривузовские издания и разработки - методические указания и рекомендации, конспекты лекций, компьютерные обучающие программы, тесты и др.

### 6.4. Требования к материально-техническому обеспечению учебного процесса.

Высшее учебное заведение, реализующее основную образовательную программу дипломированного специалиста, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей нормальное и ритмичное проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской работы, предусмотренных учебным планом.

Материально-техническое обеспечение должно соответствовать действующей санитарно-технической норме.

Обеспечение учебного процесса компьютерами должно быть не менее одного компьютера на обучающегося.

### 6.5. Требования к организации практик.

Образовательная программа в качестве обязательного своего элемента должна содержать программы учебно-ознакомительной, экономической и практики менеджмента, преддипломной практик.

Организация практик может иметь различные формы, но при этом быть направлена на получение практических знаний и навыков профессиональной деятельности.

Цель учебно-ознакомительной практики – познакомить студентов с особенностями применения информационных технологий управления в организациях различных форм собственности и направлений деятельности.

Экономическая и практика менеджмента является важной составной частью обучения студентов специальности 080508 "Информационный менеджмент". Ее цель – закрепление теоретических знаний и практических навыков, полученных студентами при изучении экономических дисциплин и дисциплин менеджмента, а также приобретение навыков по использованию современных информационных технологий для решения разнообразных управленческих задач.

По завершению теоретического курса обучения студенты проходят преддипломную практику. Ее целью является применение теоретических знаний, полученных при изучении специальных дисциплин учебного плана и курсов по выбору для решения конкретных научных, экономических и производственных задач в рамках направления выпускной квалификационной работы.

В качестве баз практики могут быть выбраны предприятия и организации любой формы собственности и сферы бизнеса, а также научно-производственные объединения, научные конструкторские и проектные организации, органы государственного управления и социальной инфраструктуры народного хозяйства.

## **7. Требования к уровню подготовки выпускника по специальности.**

### 7.1. Специалист должен:

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;
- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить аннотации и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать основные и специальные методы экономического анализа информации в сфере профессиональной деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений;
- критически оценивать с разных сторон (производственной, мотивационной, институциональной и других) проведение экономических агентов, тенденции развития объектов в сфере профессиональной деятельности;
- уметь использовать компьютерную технику в режиме пользователя для решения экономических задач.

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.

7.2. Каждый вуз должен разработать и иметь фонд контрольных заданий для оценки качества подготовки специалистов. Фонд используется для регулярного проведения самоанализа работы, а также при аттестации специальности и вуза.

7.3. Фонд должен включать операционные формы заданий, вопросов, тестов, задач, которые позволяют оценить уровень знаний, навыков и умений, их соответствие положениям настоящего стандарта и квалификационным требованиям.

7.4. Итоговая государственная аттестация менеджеров включает защиту выпускной квалификационной работы и сдачу междисциплинарного государственного экзамена, по специальности, позволяющего выявить и оценить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач, готовность к основным видам профессиональной деятельности.

7.5. Выпускная квалификационная работа менеджера должна показывать навыки практического анализа проблем управления и расчета и разработки проекта совершенствования управления.

7.6. Междисциплинарный государственный экзамен по специальности включает ключевые и практически значимые вопросы по дисциплинам общепрофессиональной и специальной подготовки.

### ***Составители:***

Учебно-методическое объединение высших учебных заведений Российской Федерации по образованию в области менеджмента

Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования одобрен на заседании Совета Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента 15 ноября 2005г. Протокол № 1.

Одобрено на заседании Межведомственного научно-методического совета по экономике и управлению 15 февраля 2000 года. Протокол № 1.

Председатель Совета УМО  
доктор экономических наук, профессор

А.Г. Поршневу

Заместитель председателя Совета УМО  
доктор экономических наук, профессор

Э.М. Коротков

Председатель секции Совета УМО  
по информационному менеджменту,  
доктор экономических наук, профессор

В.В. Годин

***Согласовано:***

Директор Департамента  
государственной политики в образовании  
Минобрнауки России

И.И. Калина

Начальник отдела нормативно-методического  
обеспечения развития структуры, содержания,  
технологий и кадров высшего образования  
Департамента государственной политики  
в образовании Минобрнауки России

Н.М. Розина

Ведущий специалист отдела нормативно-методического  
обеспечения развития структуры, содержания,  
технологий и кадров высшего образования  
Департамента государственной политики  
в образовании Минобрнауки России

А.А. Свистунов

***Согласовано:***

Генеральный директор ООО “ТехноСерв АС”,  
к.т.н., с.н.с.

В.Г. Новиков

Генеральный директор ООО «САП СНГ»

А.П. Шлыков

Вице-президент компании Oracle Corp.,  
Генеральный директор Oracle CIS

Б.И. Щербаков

Генеральный директор ЗАО “Фирма «АйТи.»

Информационные технологии”

И.Р. Касимов

Генеральный директор  
ЗАО “Прогноз”  
д.ф.-м.н.

Д.Л. Андрианов