

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 7
2016-01-26

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

И.о. ректора _____ **Утверждаю**
В.В. Строев
_____ 20__ г.
Форма обучения: _____ Очная



38.04.02

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Образовательная программа: Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама

Кафедра: Маркетинга; Маркетинга услуг и бренд-менеджмента; Рекламы и связей с общественностью

Факультет: Институт маркетинга

Квалификация	Срок обучения
Магистр	2г.

Год начала подготовки 2016

Образовательный стандарт 322

2015-03-30

Согласовано

Проректор

Начальник УМУ

Руководитель образовательной программы

Н.И. Заичкин
У.А. Кушакова
Г.Л. Азоев

82	Б1.В.ДВ.5																																											
83	1	Репутационный менеджмент							108	108	20	88	3	3																								36	70%					
86	2	Рекламный менеджмент							108	108	20	88	3	3																									36	70%				
87	*																																											
89	Б1.В.ДВ.6																																											
90	1	Инструменты индивидуализации бренда							144	144	28	116	4	4																										36	71.4%			
93	2	Формирование имиджа бренда							144	144	28	116	4	4																											36	71.4%		
94	*																																											
96	Б1.В.ДВ.7																																											
97	1	Управление маркетинговыми коммуникациями							144	144	28	89	27	4	4																										36	71.4%		
100	2	Управление коммуникациями бренда							144	144	28	89	27	4	4																											36	71.4%	
101	*																																											
103	Б1.В.ДВ.8																																											
104	1	Стратегии и методы управления брендом							144	144	28	89	27	4	4																											36	71.4%	
107	2	Стратегии и методы управления капиталом бренда							144	144	28	89	27	4	4																												36	71.4%
108	*																																											
110	Б1.В.ДВ.9																																											
111	1	Моделирование рекламных продуктов							144	144	28	116	4	4																													36	71.4%
114	2	Разработка дизайна бренда							144	144	28	116	4	4																													36	71.4%
115	*																																											
118	ДВ*																																											
120	Индекс	Наименование		Экс	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов				ЗЕТ		Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ			Часов в ЗЕТ		ЗЕТ в нед.									
121									По ЗЕТ	По плану	Контракт. р.	СР	ЗЕТ	Экс	Факт	Итого	СР	Ауд	Итого	СР	Ауд	Итого	СР	Ауд	Итого	СР	Ауд	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.											
122	Б2	Практики							1656	1656				46	46	4			6	6		9	6	2/3	360			10	14	756			21											
124	Б2.У	Учебная практика							108	108				3	3				2			3																						
125	Б2.У.1	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		Вар		2			108	108				3	3				2			3																			36	1,50		
126	*																																											
128	Б2.Н	Научно-исследовательская работа							684	684				19	19	4			216			6	4	2/3	252			7																
129	Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа (НИР)		Вар		1-3			684	684				19	19	4			216			6	4	2/3	252			7													36	1,50		
130	*																																											
132	Б2.П	Производственная практика							864	864				24	24									2		108			3	14	756			21										
133	Б2.П.1	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе педагогическая практика, технологическая практика)		Вар		34			432	432				12	12								2		108			3	6	324			9									36	1,50	
134	Б2.П.2	Преддипломная практика		Вар		4			432	432				12	12													8		432			12									36	1,50	
135	*																																											
137	Индекс	Наименование		Экс	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов				ЗЕТ		Неделя			Часов			ЗЕТ			Неделя			Часов			ЗЕТ			Часов в ЗЕТ		ЗЕТ в нед.									
138									По ЗЕТ	По плану	Контракт. р.	СР	ЗЕТ	Экс	Факт	Итого	СР	Ауд	Итого	СР	Ауд	Итого	СР	Ауд	Итого	СР	Ауд	Итого	СР	Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.											
139	Б3	Государственная итоговая аттестация							324	324				9	9														6													9	36	1,50
141	Индекс	Наименование		Экс	За	ЗаО	КП	КР	Всего часов				ЗЕТ		Лек			Лаб			Контр оль			ЗЕТ			Лек			Лаб			Контр оль			Часов в ЗЕТ		ЗЕТ в нед.						
142									По ЗЕТ	По плану	Контракт. р.	СР	Контр	Экс	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контр оль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.			
143	ФТД	Факультативы																																									-	
144	*																																											