|  |  |
| --- | --- |
| **Расписание учебных занятийОБУЧАЮЩИХСЯ МАГИСТРАТУРЫ 2 КУРСА ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ НА ОСЕННИЙ СЕМЕСТР 2019/2020 УЧЕБНОГО ГОДА**направление подготовки «Менеджмент» образовательная программа «Стратегический маркетинг, бренд-менеджмент и реклама» | **Утверждено****Ректором ГУУ И.В. Лобановым****«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019 г.** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | понедельник | вторник | среда | четверг | пятница | суббота |
| 1 неделя | **2 сентября** | **3 сентября** | **4 сентября** | **5 сентября** | **6 сентября** | **7 сентября** |
| 18:50 – 20:20 |  |  |  |  |  |  |
| 20:30 – 22:00 |  |  |  |  |  |  |
| 2 неделя | **9 сентября** | **10 сентября** | **11 сентября** | **12 сентября** | **13 сентября** | **14 сентября** |
| 18:50 – 20:20 |  | Маркетинговая аналитика (Л) А-517а*Токарев Б.Е.* |  |  |  |  |
| 20:30 – 22:00 |  | Маркетинговая аналитика (ПЗ) А-517а*Токарев Б.Е.* |  |  |  |  |
| 3 неделя | **16 сентября** | **17 сентября** | **18 сентября** | **19 сентября** | **20 сентября** | **21 сентября** |
| 18:50 – 20:20 |  |  | Интеграция маркетинговых коммуникаций (Л)А-508*Силина С.А.* |  |  |  |
| 20:30 – 22:00 |  |  | Интеграция маркетинговых коммуникаций (ПЗ)А-508*Силина С.А.* |  |  |  |
| 4 неделя | **23 сентября** | **24 сентября** | **25 сентября** | **26 сентября** | **27 сентября** | **28 сентября** |
| 18:50 – 20:20 |  | Маркетинговая аналитика (Л) А-517а*Токарев Б.Е.* | Интеграция маркетинговых коммуникаций (Л)А-508*Силина С.А.* |  |  |  |
| 20:30 – 22:00 |  | Маркетинговая аналитика (ПЗ) А-517а*Токарев Б.Е.* | Интеграция маркетинговых коммуникаций (ПЗ)А-508*Силина С.А.* |  |  |  |
| 5 неделя | **30 сентября** | **1 октября** | **2 октября** | **3 октября** | **4 октября** | **5 октября** |
| 18:50 – 20:20 |  |  | Интеграция маркетинговых коммуникаций (ПЗ)А-508*Силина С.А.* |  | Аналитика брендинга (Л) А-508*Федотова Т.В.* |  |
| 20:30 – 22:00 |  |  | Интеграция маркетинговых коммуникаций (ПЗ)А-508*Силина С.А.* |  | Аналитика брендинга (ПЗ) А-508*Федотова Т.В.* |  |
| 6 неделя | **7 октября** | **8 октября** | **9 октября** | **10 октября** | **11 октября** | **12 октября** |
| 18:50 – 20:20 |  | Маркетинговая аналитика (ПЗ) А-517а*Токарев Б.Е.* | Разработка маркетинговых стратегий (Л) А-517а*Семенов И.В.* |  | Аналитика брендинга (Л) А-508*Федотова Т.В.* |  |
| 20:30 – 22:00 |  | Маркетинговая аналитика (ПЗ) А-517а*Токарев Б.Е.* | Разработка маркетинговых стратегий (ПЗ)А-517а*Семенов И.В.* |  | Аналитика брендинга (ПЗ) А-508*Федотова Т.В.* |  |
| 7 неделя | **14 октября** | **15 октября** | **16 октября** | **17 октября** | **18 октября** | **19 октября** |
| 18:50 – 20:20 |  |  |  |  | Аналитика брендинга (ПЗ) А-508*Федотова Т.В.* |  |
| 20:30 – 22:00 |  |  |  |  | Аналитика брендинга (ПЗ) А-508*Федотова Т.В.* |  |
| 8 неделя | **21 октября** | **22 октября** | **23 октября** | **24 октября** | **25 октября** | **26 октября** |
| 18:50 – 20:20 |  | Маркетинговая аналитика (ПЗ) А-517а*Токарев Б.Е.* | Разработка маркетинговых стратегий (Л)А-517а *Семенов И.В.* |  | Аналитика брендинга (ПЗ) А-508*Федотова Т.В.* |  |
| 20:30 – 22:00 |  |  | Разработка маркетинговых стратегий (ПЗ)А-517а *Семенов И.В.* |  |  |  |
| 9 неделя | **28 октября** | **29 октября** | **30 октября** | **31 октября** | **1 ноября** | **2 ноября** |
| 18:50 – 20:20 |  |  |  |  |  |  |
| 20:30 – 22:00 |  |  |  |  |  |  |
| 10 неделя | **4 ноября** | **5 ноября** | **6 ноября** | **7 ноября** | **8 ноября** | **9 ноября** |
| 18:50 – 20:20 | Нерабочий праздничный день |  | Разработка маркетинговых стратегий (Л)А-517а *Семенов И.В.* |  |  |  |
| 20:30 – 22:00 |  | Разработка маркетинговых стратегий (ПЗ)А-517а*Семенов И.В.* |  |  |  |
| 11 неделя | **11 ноября** | **12 ноября** | **13 ноября** | **14 ноября** | **15 ноября** | **16 ноября** |
| 18:50 – 20:20 |  |  |  |  |  |  |
| 20:30 – 22:00 |  |  |  |  |  |  |
| 12 неделя | **18 ноября** | **19 ноября** | **20 ноября** | **21 ноября** | **22 ноября** | **23 ноября** |
| 18:50 – 20:20 |  |  | Разработка маркетинговых стратегий (ПЗ)А-517а*Семенов И.В.* |  |  |  |
| 20:30 – 22:00 |  |  | Разработка маркетинговых стратегий (ПЗ)А-517а*Семенов И.В.* |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 13 неделя | **25 ноября** | **26 ноября** | **27 ноября** | **28 ноября** | **29 ноября** | **30 ноября** |
| 18:50 – 20:20 |  |  |  |  |  |  |
| 20:30 – 22:00 |  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Проректор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Троицкий** | **Начальник управления академической политики и реализации образовательных программ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Краснов** |