

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

ПРИКАЗ

«16» мая 2024 г.

Москва

№ 227-Г

Об установлении стоимости
обучения на 2024/2025 учебный год
по образовательным программам
высшего образования

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 г. № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг» и в целях организации федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Государственный университет управления» набора обучающихся на 2024/2025 учебный год (далее соответственно – ГУУ)

п р и к а з ы в а ю:

1. Установить:

1.1. Стоимость обучения по образовательным программам бакалавриата для поступающих на первый курс в ГУУ на 2024/2025 учебный год (приложение № 1).

1.2. Стоимость обучения по образовательным программам магистратуры для поступающих на первый курс в ГУУ на 2024/2025 учебный год (приложение № 2).

1.3. Стоимость обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре для поступающих на первый курс в ГУУ на 2024/2025 учебный год (приложение № 3).

2. Начальнику Отдела PR Шараповой Т.В. обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте ГУУ в срок до 31.05.2024.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора Терпугова А.Е.

Основание: решение Ученого совета ГУУ от 23 апреля 2024 г. (протокол № 12).

Ректор



В.В.Строев

Приложение №2

к приказу ГУУ

от « 16 » мая 2024 г. № 227-Т

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ
по образовательным программам магистратуры
для поступающих на 1 курс в ГУУ
на 2024/2025 учебный год

Код, наименование направления	Наименование образовательной программы	Форма обучения	Стоимость на 2024/2025уч.год
Институт маркетинга			
38.04.02 Менеджмент	Маркетинг высоких технологий	очная	320 000
	Проектирование и капитализация брендов	очная	320 000
	Цифровой маркетинг	очная	320 000
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Продюсирование рекламных коммуникаций	очная	320 000
Институт экономики и финансов			
38.04.01 Экономика	Международная экономика	очная	305 000
	Управленческая экономика	очная	305 000
	Финансовые рынки и инвестиции	очная	305 000
	Экономика интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе	очная	305 000
38.04.08 Финансы и кредит	Финансы и кредит	очная	305 000
Институт отраслевого менеджмента			
27.04.05 Инноватика	Управление устойчивым развитием	очная	300 000
38.04.02 Менеджмент	Стратегическая логистика	очная	307 000
	Топливо-энергетический бизнес	очная	307 000
	Транспорт и логистика	очная	307 000
	Управление международным производственным бизнесом	очная	307 000
	Управление проектами и программами	очная	307 000

	Инвестиционно-строительный бизнес-инжиниринг	очная	307 000
	Управление цифровыми платформами	очная	307 000
Институт государственного управления и права			
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление	очная	315 000
39.04.01 Социология	Цифровая социология управления	очная	310 000
40.04.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение управления	очная	315 000
	Цифровое право и управление	очная	315 000
41.04.04 Политология	Политический менеджмент и связи с общественностью	очная	315 000
Институт информационных систем			
38.04.01 Экономика	Информационно-аналитические технологии в экономике	очная	320 000
38.04.05 Бизнес-информатика	Управление цифровой трансформацией	очная	320 000
Институт управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций			
38.04.02 Менеджмент	Продюсирование в творческих индустриях	очная	305 000
	Управление в спортивной и фитнес-индустрии	очная	305 000
	Управление международным бизнесом (на английском языке)	очная	305 000
38.04.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации	очная	305 000
43.04.03 Гостиничное дело	Гостиничная деятельность и ивент-сервис	очная	305 000
Институт заочного образования			
38.04.01 Экономика	Бухгалтерский, налоговый, управленческий учет и финансовый анализ бизнеса	заочная	140 000

	Финансовые рынки и инвестиции	заочная	140 000
	Экономика бизнеса	заочная	140 000
38.04.02 Менеджмент	Топливо-энергетический бизнес	заочная	140 000
	Транспорт и логистика	заочная	140 000
	Управление в здравоохранении	заочная	140 000
	Стратегическое управление в бизнесе	заочная	140 000
	Управление инвестиционно-строительным бизнесом	заочная	140 000
	Управление проектами и программами	заочная	140 000
	Управление программами и портфелями проектов	заочная	100 000
38.04.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации	заочная	140 000
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное муниципальное управление	заочная	145 000
40.04.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение управления	заочная	145 000