

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

ПРИКАЗ

«16» мая 2024 г.

Москва

№ 227-Г

Об установлении стоимости
обучения на 2024/2025 учебный год
по образовательным программам
высшего образования

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 сентября 2020 г. № 1441 «Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг» и в целях организации федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего образования «Государственный университет управления» набора обучающихся на 2024/2025 учебный год (далее соответственно – ГУУ)

п р и к а з ы в а ю:

1. Установить:

1.1. Стоимость обучения по образовательным программам бакалавриата для поступающих на первый курс в ГУУ на 2024/2025 учебный год (приложение № 1).

1.2. Стоимость обучения по образовательным программам магистратуры для поступающих на первый курс в ГУУ на 2024/2025 учебный год (приложение № 2).

1.3. Стоимость обучения по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре для поступающих на первый курс в ГУУ на 2024/2025 учебный год (приложение № 3).

2. Начальнику Отдела PR Шараповой Т.В. обеспечить размещение настоящего приказа на официальном сайте ГУУ в срок до 31.05.2024.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора Терпугова А.Е.

Основание: решение Ученого совета ГУУ от 23 апреля 2024 г. (протокол № 12).

Ректор



В.В.Строев

Приложение №1

к приказу ГУУ

от «16» мая 2024 г. № 227-1

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ
по образовательным программам бакалавриата
для поступающих на 1 курс в ГУУ
на 2024/2025 учебный год

Код, наименование направления	Наименование образовательной программы	Форма обучения	Стоимость на 2024/2025уч.год
Институт маркетинга			
38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	очная	320 000
	Маркетинг инноваций	очная	320 000
	Бренд-менеджмент	очная	320 000
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью в бизнесе	очная	320 000
	Продвижение нового бизнеса	очная	320 000
	Реклама и цифровой дизайн	очная	320 000
	Цифровые маркетинговые коммуникации	очная	320 000
38.03.02 Менеджмент	Маркетинг	очно-заочная	160 000
Институт экономики и финансов			
38.03.01 Экономика	Бизнес-аналитика и прогнозирование	очная	280 000
	Мировая экономика	очная	280 000
	Контрольно-аналитические и учетные технологии в экономике	очная	280 000
	Финансы и кредит	очная	280 000
	Экономика бизнес-лидерства	очная	280 000
	Экономика	очная	280 000
	Экономическая безопасность и анализ бизнеса	очная	280 000

38.03.02 Менеджмент	Банки и финансовые рынки	очная	280 000
	Международный менеджмент	очная	280 000
	Предпринимательство	очная	280 000
	Финансовый менеджмент	очная	280 000
38.03.01 Экономика	Контрольно-аналитические и учетные технологии в экономике	очно-заочная	130 000
	Экономика	очно-заочная	130 000
Институт отраслевого менеджмента			
05.03.06 Экология и природопользование	Экологические информационные системы	очная	290 000
27.03.05 Инноватика	Технологическое брокерство	очная	290 000
38.03.01 Экономика	Экономика и управление инвестиционно-строительной деятельностью	очная	280 000
	Экономика предприятий и организации энергетики	очная	278 000
38.03.02 Менеджмент	Логистика и управление цепями поставок	очная	280 000
	Международный производственный бизнес	очная	280 000
	Менеджмент организации	очная	280 000
	Менеджмент организаций топливно-энергетического комплекса	очная	280 000
	Управление проектом	очная	280 000
38.03.01 Экономика	Экономика и управление инвестиционно-строительной деятельностью	очно-заочная	130 000
38.03.02 Менеджмент	Менеджмент организации	очно-заочная	130 000
	Управление проектом	очно-заочная	130 000
Институт государственного управления и права			
37.03.01 Психология	Социальная психология в управлении	очная	285 000

38.03.02 Менеджмент	Управление внешнеэкономической деятельностью и таможенные операции	очная	280 000
	Урбанистика и управление городом	очная	290 000
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Система публичной власти в России	очная	295 000
39.03.01 Социология	Социология и психология управления	очная	285 000
40.03.01 Юриспруденция	Право и управление	очная	290 000
41.03.04 Политология	Государственная политика и политическое управление	очная	285 000
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Система публичной власти в России	очно-заочная	140 000
40.03.01 Юриспруденция	Право и управление	очно-заочная	130 000
41.03.04 Политология	Государственная политика и политическое управление	очно-заочная	90 000
Институт информационных систем			
01.03.02 Прикладная математика и информатика	Бизнес-математика и анализ данных	очная	295 000
09.03.03. Прикладная информатика	Информационные технологии и системная аналитика	очная	300 000
38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-информатика	очная	295 000
38.03.05 Бизнес-информатика	Бизнес-информатика	очно-заочная	150 000
Институт управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций			
38.03.02 Менеджмент	Международный бизнес (международная программа)	очная	280 000

	Менеджмент в кино и телевидении	очная	280 000
	Менеджмент в спортивной и фитнес индустрии	очная	280 000
	Управление в здравоохранении	очная	280 000
38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом	очная	280 000
43.03.03 Гостиничное дело	Гостиничный и ресторанный бизнес	очная	280 000
	Гостиничный и ресторанный бизнес (международная программа)	очная	280 000
Институт заочного образования			
09.03.03 Прикладная информатика	Прикладная информатика (с элементами дистанционного обучения)	очно-заочная	100 000
38.03.01 Экономика	Мировая экономика	очно-заочная	130 000
	Экономическая безопасность и анализ бизнеса (с элементами дистанционного обучения)	очно-заочная	130 000
38.03.02 Менеджмент	Управление проектной деятельностью в бизнес-среде и органах публичной власти (с элементами дистанционного обучения)	очно-заочная	100 000
38.03.03 Управление персоналом	Управление персоналом (с элементами дистанционного обучения)	очно-заочная	130 000
38.03.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное управление и местное самоуправление (с элементами дистанционного обучения)	очно-заочная	100 000
40.03.01 Юриспруденция	Юриспруденция (общеправовой профиль) (с элементами дистанционного обучения)	очно-заочная	100 000

Приложение №2

к приказу ГУУ

от « 16 » мая 2024 г. № 227-Т

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ
по образовательным программам магистратуры
для поступающих на 1 курс в ГУУ
на 2024/2025 учебный год

Код, наименование направления	Наименование образовательной программы	Форма обучения	Стоимость на 2024/2025уч.год
Институт маркетинга			
38.04.02 Менеджмент	Маркетинг высоких технологий	очная	320 000
	Проектирование и капитализация брендов	очная	320 000
	Цифровой маркетинг	очная	320 000
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	Продюсирование рекламных коммуникаций	очная	320 000
Институт экономики и финансов			
38.04.01 Экономика	Международная экономика	очная	305 000
	Управленческая экономика	очная	305 000
	Финансовые рынки и инвестиции	очная	305 000
	Экономика интеграционных процессов в Евразийском экономическом союзе	очная	305 000
38.04.08 Финансы и кредит	Финансы и кредит	очная	305 000
Институт отраслевого менеджмента			
27.04.05 Инноватика	Управление устойчивым развитием	очная	300 000
38.04.02 Менеджмент	Стратегическая логистика	очная	307 000
	Топливо-энергетический бизнес	очная	307 000
	Транспорт и логистика	очная	307 000
	Управление международным производственным бизнесом	очная	307 000
	Управление проектами и программами	очная	307 000

	Инвестиционно-строительный бизнес-инжиниринг	очная	307 000
	Управление цифровыми платформами	очная	307 000
Институт государственного управления и права			
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное и муниципальное управление	очная	315 000
39.04.01 Социология	Цифровая социология управления	очная	310 000
40.04.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение управления	очная	315 000
	Цифровое право и управление	очная	315 000
41.04.04 Политология	Политический менеджмент и связи с общественностью	очная	315 000
Институт информационных систем			
38.04.01 Экономика	Информационно-аналитические технологии в экономике	очная	320 000
38.04.05 Бизнес-информатика	Управление цифровой трансформацией	очная	320 000
Институт управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций			
38.04.02 Менеджмент	Продюсирование в творческих индустриях	очная	305 000
	Управление в спортивной и фитнес-индустрии	очная	305 000
	Управление международным бизнесом (на английском языке)	очная	305 000
38.04.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации	очная	305 000
43.04.03 Гостиничное дело	Гостиничная деятельность и ивент-сервис	очная	305 000
Институт заочного образования			
38.04.01 Экономика	Бухгалтерский, налоговый, управленческий учет и финансовый анализ бизнеса	заочная	140 000

	Финансовые рынки и инвестиции	заочная	140 000
	Экономика бизнеса	заочная	140 000
38.04.02 Менеджмент	Топливо-энергетический бизнес	заочная	140 000
	Транспорт и логистика	заочная	140 000
	Управление в здравоохранении	заочная	140 000
	Стратегическое управление в бизнесе	заочная	140 000
	Управление инвестиционно-строительным бизнесом	заочная	140 000
	Управление проектами и программами	заочная	140 000
	Управление программами и портфелями проектов	заочная	100 000
38.04.03 Управление персоналом	Управление персоналом организации	заочная	140 000
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	Государственное муниципальное управление	заочная	145 000
40.04.01 Юриспруденция	Правовое обеспечение управления	заочная	145 000

Приложение №3

к приказу ГУУ

от « 16 » мая 2024 г. № 227-1

СТОИМОСТЬ ОБУЧЕНИЯ
по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров
в аспирантуре для поступающих на 1 курс в ГУУ
на 2024/2025 учебный год

Код, наименование направления	Наименование образовательной программы	Форма обучения	Стоимость на 2024/2025уч.год
5.1.2. Публично-правовые (государственно- правовые) науки	Публично-правовые (государственно- правовые) науки	очная	360 000
5.1.3. Частно-правовые (цивилистические) науки	Частно-правовые (цивилистические) науки	очная	360 000
5.2.2. Математические, статистические и инструментальные методы в экономике	Математические, статистические и инструментальные методы в экономике	очная	360 000
5.2.3. Региональная и отраслевая экономика	Региональная и отраслевая экономика	очная	360 000
5.2.4. Финансы	Финансы	очная	360 000
5.2.5. Мировая экономика	Мировая экономика	очная	360 000
5.2.6. Менеджмент	Менеджмент	очная	360 000
5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология	Социальная психология, политическая и экономическая психология	очная	360 000
5.4.7. Социология управления	Социология управления	очная	360 000

5.5.2. Политические институты, процессы, технологии	Политические институты, процессы, технологии	очная	360 000
5.5.3. Государственное управление и отраслевые политики	Государственное управление и отраслевые политики	очная	360 000
5.6.1. Отечественная история	Отечественная история	очная	360 000
5.10.1. Теория и история культуры, искусства	Теория и история культуры, искусства	очная	360 000
5.12.1. Междисциплинарные исследования когнитивных процессов	Междисциплинарные исследования когнитивных процессов	очная	360 000