ВСЕРОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН-ОПРОС АБИТУРИЕНТОВ 2023 ГОДА «ОТ ШКОЛЫ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ/КОЛЛЕДЖЕ»

ВСЕРОССИЙСКИЙ ОНЛАЙН-ОПРОС АБИТУРИЕНТОВ 2023 ГОДА «ОТ ШКОЛЫ К ОБУЧЕНИЮ В ВУЗЕ/КОЛЛЕДЖЕ»

Результаты социологического исследования

Июль - сентябрь 2023

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
ОСНОВАН В 1919 ГОДУ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

содержание

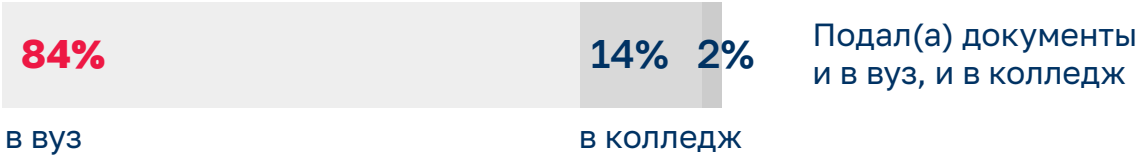
1. Методы исследования 4
2. Выводы 7
3. Школьные годы 14
3.1. Внеучебная деятельность в школе: мероприятия, праздники, хобби 15
3.2. «Движение первых» 19
3.3. Школьные авторитеты 21
4. Выбор абитуриента 22
4.1. Участие в профориентационных мероприятиях 23
4.2. Эффективность профориентационных мероприятий 25
4.3. Важный выбор: профессия и вуз 26
4.4. Источники информации 28
4.5. Отношение к обучению вне вуза/колледжа 30
4.6. Дни открытых дверей 31
4.7. Информативность сайтов вузов и колледжей 33
4.8. Критерии выбора образовательной организации 34
4.9. Стратегии поступления 36

содержание

5. Ожидания от процесса обучения 37
5.1. Ожидаемые навыки и события 38
5.2. Родительский контроль 39
5.3. Ожидаемые встречи 40
5.4. Информация о студенческой жизни 42
5.5. Способы адаптации 43
5.6. Каналы информирования о внеучебной деятельности 44
5.7. Студенческая жизнь 47
6. Горизонты планирования 48
6.1. Работа во время обучения 49
6.2. Работа в другом регионе 51
7. Портрет респондента 53

1 МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

формат	**онлайн-опрос**, самозаполнение анкет респондентами на сервисе «Анкетолог» или на цифровой платформе ВШЭ
целевая аудитория	абитуриенты 2023 года
объём выборки	количество респондентов, прошедших опрос полностью: **5977 человек** (35% мужчин, 65% женщин). Представленные в отчёте данные перевзвешивались
география исследования	8 ФО, включая новые регионы, **72 субъекта РФ**
планы респондентов о том, куда они планируют поступать	



выборка исследования	**1 ступень (сплошная выборка):** была сформирована ссылка на онлайн-анкету, приглашение поучаствовать в опросе рассылалось по сеткам ГУУ и ВШЭ с дополнительным привлечением организационных и информационных ресурсов Росмолодёжи и «Движения Первых» **2 ступень (конформная выборка):** в опросе приняли участие все желающие представители целевой группы
представление данных в отчёте	в отчёте исследования доли ответов (%) респондентов округлялись до целых значений, в связи с чем сумма показателей в отдельных диаграммах может колебаться в пределах 99-101%. Сумма ответов в вопросах с множественным выбором превышает 100%, так как респондент мог выбрать несколько ответов

отчёт обогащён результатами онлайн-опроса абитуриентов 2022 года.

онлайн-опрос проведён Центром социологических исследований «14-35»

14 35 ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

2 выводы

1 Абитуриенты **чаще всего участвуют в предметных олимпиадах,** как и в 2022 году. При этом в научно-практических конференциях участвовало на 7% меньше абитуриентов.

2 **Более трети абитуриентов не знают, открыто** ли в их школе первичное **отделение Всероссийского движения детей и молодёжи «Движение Первых».** Среди тех абитуриентов, которые осведомлены о наличии такого отделения в школе, **более половины в перечисленных направлениях не участвовали.**

3 В старших классах **абитуриенты предпочитают ходить на спортивные и танцевальные секции,** как и в 2022 году. **Теряют популярность музыкальные кружки и кружки рукоделия,** они стали менее привлекательны для 6% и 5% абитуриентов соответственно, снизился и процент тех, кто не занимается внеучебной активностью, на 4%. Абитуриенты всё ещё склонны **продолжать заниматься своими хобби и после поступления.**

4 **Почти двум третьим** опрошенных респондентов **понравилось** в старших классах в школе **отмечать** Новый год, Международный женский день (8 марта), День учителя (5 октября) и День Победы (9 мая). **День знаний (1 сентября) стал менее привлекателен** и потерял 18% голосов с 2022 года.

5

Абитуриенты считают **учителей русского языка и литературы, истории и обществознания, математики наиболее авторитетными,** примерами идеального учителя.

6

Около половины опрошенных абитуриентов **принимали участие в профориентационных мероприятиях** в школе и проходили **профориентационные тесты,** что совпадает с тенденцией 2022 года.

7

Большинство опрошенных абитуриентов считают решение о выборе будущей профессии только своим. Почти **четверть** респондентов выбирали **вместе с родителями,** это на 6% больше, чем в 2022 году, а вот отдать это решение полностью на их ответственность или продолжить профессиональную династию решилось меньше всего респондентов. Также **большинство респондентов считают решение о том, в какой вуз поступать, своим,** 29% всех респондентов выбирали вместе с родителями, на 6% больше, чем в прошлом году. За год на 5% снизилось количество тех, кому всё равно, в какой вуз поступать.

8

Подавляющее большинство опрошенных абитуриентов **не рассматривают возможность обучаться вне вуза или колледжа.**

9

Большинство респондентов узнали о вузе или колледже, в который планируют поступать, **из рекламы и информации в Интернете, по рекомендации друзей, знакомых и по рекомендации родителей**, родных, при этом среди последних чаще были абитуриенты колледжей. Сравнивая с 2022 годом, можно сказать, что встреча с представителями образовательной организации и рекомендации учителей стали ещё менее популярными источниками, их выбрало на 5% и 8% меньше респондентов соответственно, при этом встреча с представителями стала менее популярной именно среди абитуриентов вузов.

10

Половина респондентов не посещали Дни открытых дверей вузов или колледжей, в сравнении с 2022 годом, на 10% выросла доля тех, кто побывал на Дне открытых дверей в нескольких образовательных организациях. **Те, кто посетил Дни открытых дверей вузов или колледжей, как и в 2022 году, в большинстве считают их скорее полезными**. Также для большинства респондентов сайты вузов и колледжей, которые они посещали, были информативными.

11

Для большинства респондентов **приоритетнее** всего при поступлении в вуз или колледж **престиж,** рейтинг образовательной организации, **возможность поступить на бюджет, перспективы трудоустройства** после завершения обучения и партнёры вуза или колледжа. Для абитуриентов колледжей престиж и рейтинг менее важны, чем возможность поступить на бюджет.

12 **Треть** опрошенных абитуриентов **поступает на определённое направление подготовки, при этом выбирает из нескольких вузов.**

13 **Отношение абитуриентов к наличию доступа у родителей** или иных законных представителей **к информации о посещаемости и успеваемости разнится.** Абитуриенты **вузов в большинстве** высказываются **против** этой идеи, а абитуриенты **колледжей** скорее **поддерживают** такое положение дел. В сравнении с 2022 годом увеличилась доля тех, кто против предоставления такой информации родителям и законным представителям – в разной степени поддерживать это стало на 10% меньше респондентов.

14 **Более половины** респондентов **хотят** после поступления **встретиться с новыми одногруппниками,** почти половина – **с преподавателями.** По сравнению с 2022 годом, на 17% снизилось количество тех абитуриентов, которые хотели бы встретиться с руководством вуза или колледжа, а также на 10% количество тех, кто хочет встретиться со студентами старших курсов. Половина опрошенных абитуриентов сразу **хотели бы узнать о возможностях стажировок и практик, о льготах, скидках и дополнительных мерах поддержки студентов.** Результаты схожи с данными, полученными в 2022 году, при этом все позиции потеряли разное количество процентов, лишь **желание узнать о студенческом совете** и о том, как стать лидером студенческого движения, **разделяют в 2023 году на 5% больше** респондентов.

15 **Адаптироваться** к студенческой жизни опрошенные абитуриенты в большей степени **хотят при помощи неформальных встреч с одногруппниками,** хотя абитуриенты колледжей заинтересованы этим форматом меньше, чем абитуриенты вуза. Больше половины респондентов предпочли бы **получать информацию о внеучебной деятельности** и общественной жизни в вузе или колледже **на встречах с кураторами** учебной группы, в сравнении с 2022 годом снизилась популярность встреч со студентами старших курсов, а также постов в социальных сетях и тренингов, мастер-классов, и **выросло стремление общения с кураторами.**

16 Абитуриенты считают наиболее **предпочтительными источниками информации о возможностях самореализации** в вузе или колледже **telegram-канал, группу ВКонтакте, куратора** учебной группы и тьюторов, популярность платформы «telegram-канал» выросла на 25%, а популярность ВКонтакте снизилась на 10%.

17 **Половине респондентов хотелось бы поучаствовать в посвящении в первокурсники,** также абитуриентам интересны **студенческие походы, поездки и студенческий бал.** Также больше половины опрошенных абитуриентов **хотели бы стать активными участниками студенческого движения.**

18

Почти половина опрошенных абитуриентов **планирует работать или подрабатывать с 1-2 курса**, этот показатель вырос на 8% с 2022 года. Абитуриенты планируют работать **потому что хотят заработать деньги, либо для получения опыта работы,** который работодатели должны оценить при приёме на работу. Опрошенные абитуриенты **скорее согласятся на интересную для них работу в другом регионе России** после завершения обучения, при этом в сравнении с 2022 годом не готовыми в разной степени оказались на 8% больше респондентов.

19

Привлекательным для абитуриентов при переезде в другой город на работу **может стать более высокая оплата труда**, выше, чем в родном регионе, и **карьерные перспективы,** в сравнении с 2022 годом для большего процента опрошенных привлекательной оказалась **репутация** компании, которая предлагает трудоустройство, а вот льготы на приобретение жилья, сниженная ставка по ипотеке стали интересовать абитуриентов несколько меньше.

3 ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ

ВНЕУЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ШКОЛЕ: МЕРОПРИЯТИЯ, ПРАЗДНИКИ, ХОББИ

3.1

? В каких школьных мероприятиях во время обучения в старших классах (9 класс и старше) Вы принимали участие?
Множественный выбор

АБИТУРИЕНТЫ	2022	2023
Предметные олимпиады	66%	60%
Творческие конкурсы, театральные постановки	47%	43%
Спортивные соревнования	40%	40%
Общественная деятельность, ученическое самоуправление	35%	35%
Волонтёрская деятельность	27%	27%
Туристические походы, выезды	20%	19%
Научно-практические конференции	25%	**17%**
Не принимал(а) участие в подобных мероприятиях	8%	10%
Затрудняюсь ответить	2%	3%
Свой вариант	0%	2%

Абитуриенты чаще всего участвуют в предметных олимпиадах, они также участвуют в творческих конкурсах, театральных постановках, спортивных соревнованиях и общественной деятельности, ученическом самоуправлении

? Какие праздники в старших классах (9 класс и старше) Вам нравилось отмечать в школе? Множественный выбор

Почти две трети опрошенных отметили, что им в старших классах нравилось отмечать Новый год, Международный женский день (8 марта), День учителя (5 октября) и День Победы (9 мая)

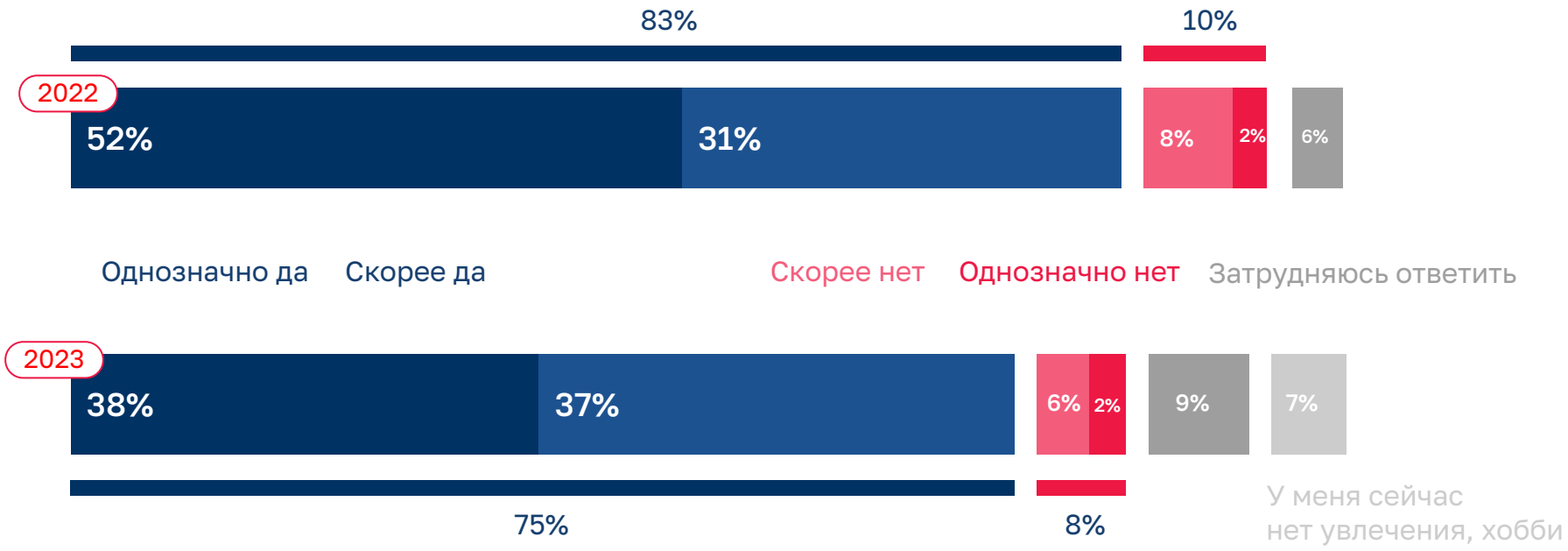
? В каких секциях, кружках, объединениях Вы занимались во время обучения в старших классах?

Множественный выбор

	2022	2023
Спортивные секции	40%	44%
Танцевальные секции	22%	27%
Кружки иностранных языков	18%	17%
Волонтёрские центры	-	16%
Кружки рисования, живописи	16%	13%
Музыкальные кружки	19%	**13%**
Детские и/или молодёжные общественные объединения	-	11%
Театральные кружки	9%	10%
Кружки рукоделия	12%	**6%**
Кружки робототехники, программирования, инженерии	3%	5%
Не занимался(ась) внеучебной деятельностью	23%	**19%**
Затрудняюсь ответить	2%	3%
Свой вариант	-	2%

В старших классах абитуриенты предпочитают ходить на спортивные и танцевальные секции, как и в 2022 году. Теряют популярность музыкальные кружки и кружки рукоделия, они стали менее привлекательны для 6,1% и 5,5% абитуриентов соответственно.

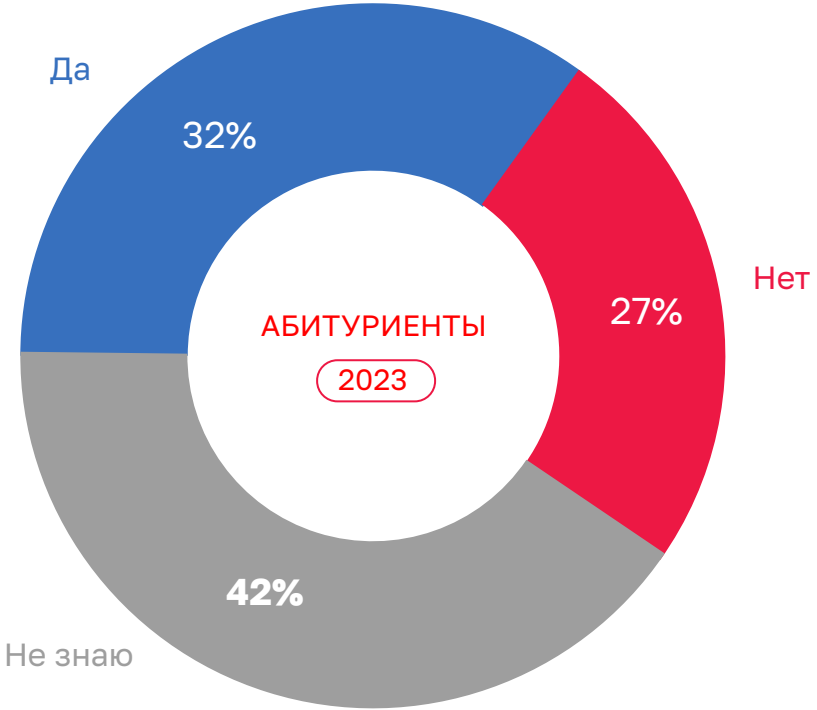
? Планируете ли Вы продолжить заниматься своими увлечениями, хобби после поступления в вуз/колледж? Одиночный выбор



«ДВИЖЕНИЕ ПЕРВЫХ»

3.2

? Открыто ли в Вашей школе первичное отделение Всероссийского движения детей и молодёжи «Движение Первых»? Одиночный выбор



Чуть меньше половины респондентов не знают, открыто ли в их школе первичное отделение «Движения Первых».

? В каких направлениях Движения Первых Вы принимали участие? Множественный выбор, в % от всех опрошенных, у которых в школе открыто первичное отделение Всероссийского движения детей и молодёжи «Движение Первых»

ШКОЛЬНЫЕ АВТОРИТЕТЫ

3.3

Абитуриенты считают учителей русского языка и литературы, истории и обществознания, математики наиболее авторитетными, примерами идеального учителя

? В старших классах (9 класс и старше) учителя по каким предметам являлись/ являются для Вас авторитетами и примерами идеального образа учителя? Множественный выбор (2023)

4 ВЫБОР АБИТУРИЕНТА

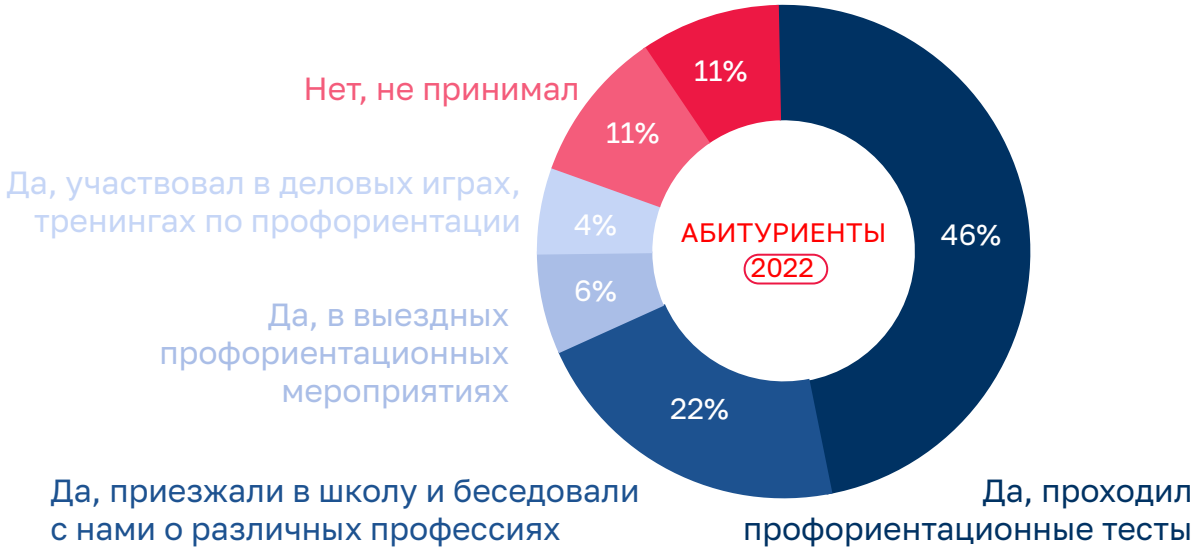
УЧАСТИЕ В ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ

4.1

? Принимали ли Вы участие в профориентационных мероприятиях в школе?
Одиночный выбор (2022)

Как и в 2022 году, в 2023 более половины опрошенных принимали участие в профориентационных мероприятиях в школе.

Те, кто принимал участие в профориентационных мероприятиях, организованных школой, в абсолютном большинстве проходили профориентационные тесты.



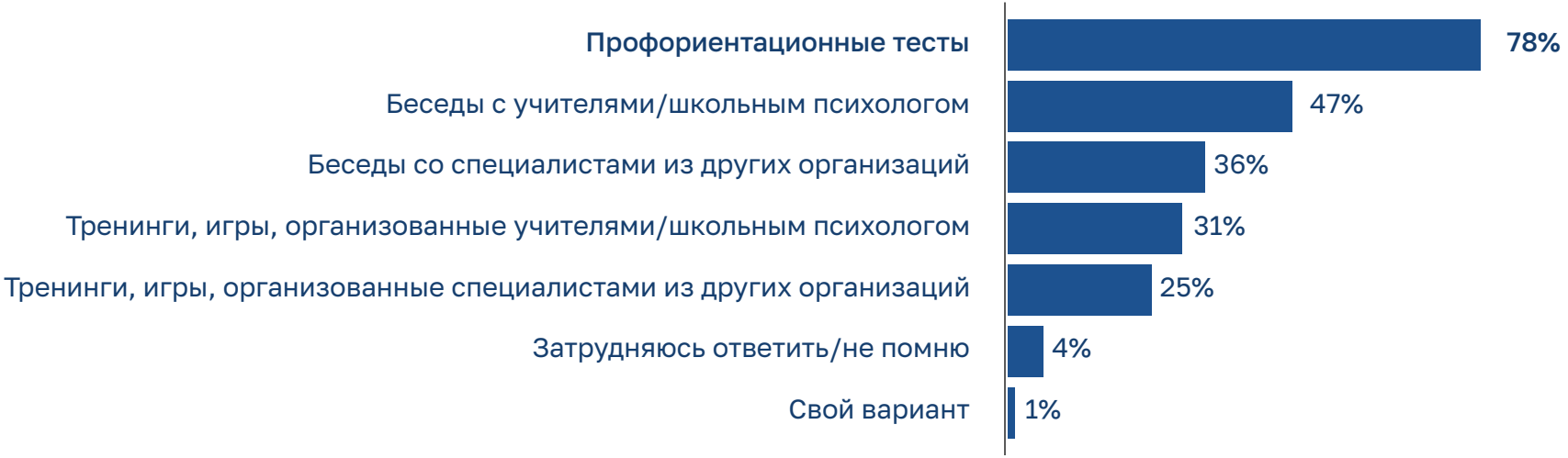
? Принимали ли Вы участие в профориентационных мероприятиях, организованных Вашей школой?

Одиночный выбор (2023)

Да, принимал(а)	Не принимал(а) участие, хотя такие мероприятия проводились	У нас в школе не проводились профориентационные мероприятия
62%	18%	20%

? В каких профориентационных мероприятиях, организованных Вашей школой, Вы принимали участие?

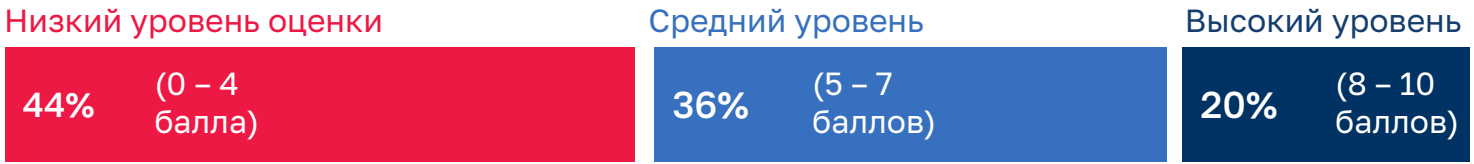
Множественный выбор, в % от всех опрошенных, кто принимал участие в профориентационных мероприятиях, организованных школой (2023)



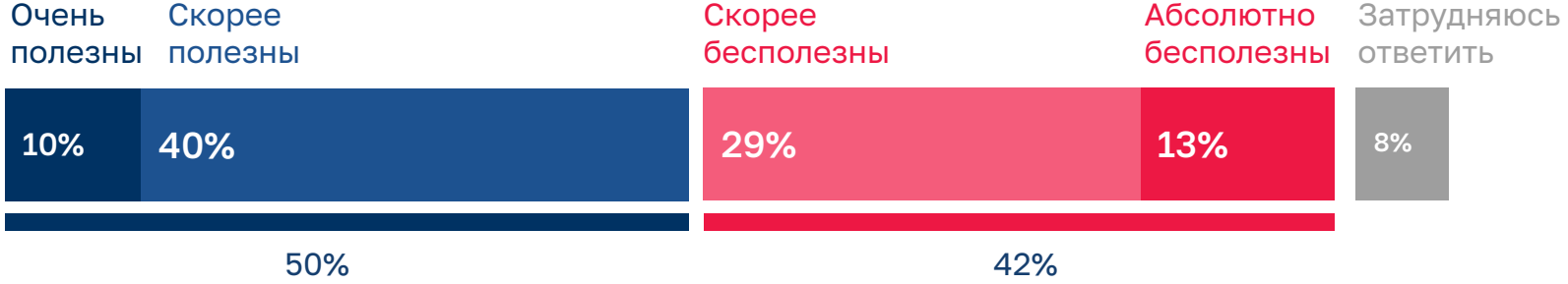
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

4.2

? Оцените, насколько профориентационные мероприятия в школе были для Вас полезны? Шкала, от 0 – бесполезны, 10 – очень полезны, в % от тех, кто принимал участие (2022)



? Оцените, насколько профориентационные мероприятия, организованные Вашей школой, были для Вас полезны? Одиночный выбор, в % от всех опрошенных, кто принимал участие в профориентационных мероприятиях, организованных школой (2023)



ВАЖНЫЙ ВЫБОР: ПРОФЕССИЯ И ВУЗ

4.3

? Как Вы приняли решение о выборе будущей профессии? Множественный выбор

АБИТУРИЕНТЫ	2022	2023
Это полностью мой выбор, моё желание	66%	70%
Выбирал(а) профессию вместе с родителями	17%	**23%**
Выбирал(а) профессию вместе с психологами, специалистами по профориентации	1%	3%
Выбирал(а) профессию по совету друзей	-	2%
Выбирал(а) профессию вместе с учителями, репетиторами	1%	2%
Это выбор родителей	2%	2%
Выбирал(а) профессию для продолжения профессиональной династии	-	2%
Я до сих пор не определился(ась) с будущей профессией	12%	11%
Затрудняюсь ответить	3%	3%

Большинство опрошенных абитуриентов считают решение о выборе будущей профессии только своим. Почти четверть респондентов выбирали вместе с родителями.

? Как Вы приняли решение о выборе вуза/колледжа? Множественный выбор

2022	2023	
65%	69%	Это полностью мой выбор, моё желание
23%	**29%**	Выбирал(а) вуз/колледж вместе с родителями
-	5%	Выбирал(а) вуз/колледж по совету друзей
2%	2%	Это выбор родителей
1%	2%	Выбирал(а) вуз/колледж вместе с учителями, репетиторами
9%	**4%**	Мне всё равно, куда поступлю, там и буду учиться
2%	3%	Затрудняюсь ответить

Схожая динамика наблюдается и в выборе учебного заведения: большинство респондентов считают это решение своим, 28,6% всех респондентов выбирали вместе с родителями.

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

4.4

? Из каких источников информации Вы узнали о вузе/колледже, в который планируете поступать?

Множественный выбор **(1/2)**

? Из каких источников информации Вы узнали о вузе/колледже, в который планируете поступать?

Множественный выбор **(2/2)**

ОТНОШЕНИЕ К ОБУЧЕНИЮ ВНЕ ВУЗА/КОЛЛЕДЖА

4.5

? При дальнейшем планировании жизни рассматривали ли Вы возможность не поступать в вуз/колледж, а продолжать обучение другим способом? Одиночный выбор (2023)

Да, думал(а) получать знания на краткосрочных курсах (онлайн или очных)

Свой вариант

Да, думал(а) получать знания на онлайн-платформах, частных образовательных онлайн-курсах вместо обучения в вузе/колледже (например, на Stepik, Открытое образование и др.)

Да, думал(а) приобретать знания и практические навыки сразу на рабочем месте, не поступая в вуз/колледж

Нет, такую возможность не рассматривал(а), планирую обучение только в вузе/колледже

Подавляющее большинство опрошенных абитуриентов не рассматривают возможность обучения вне вуза или колледжа

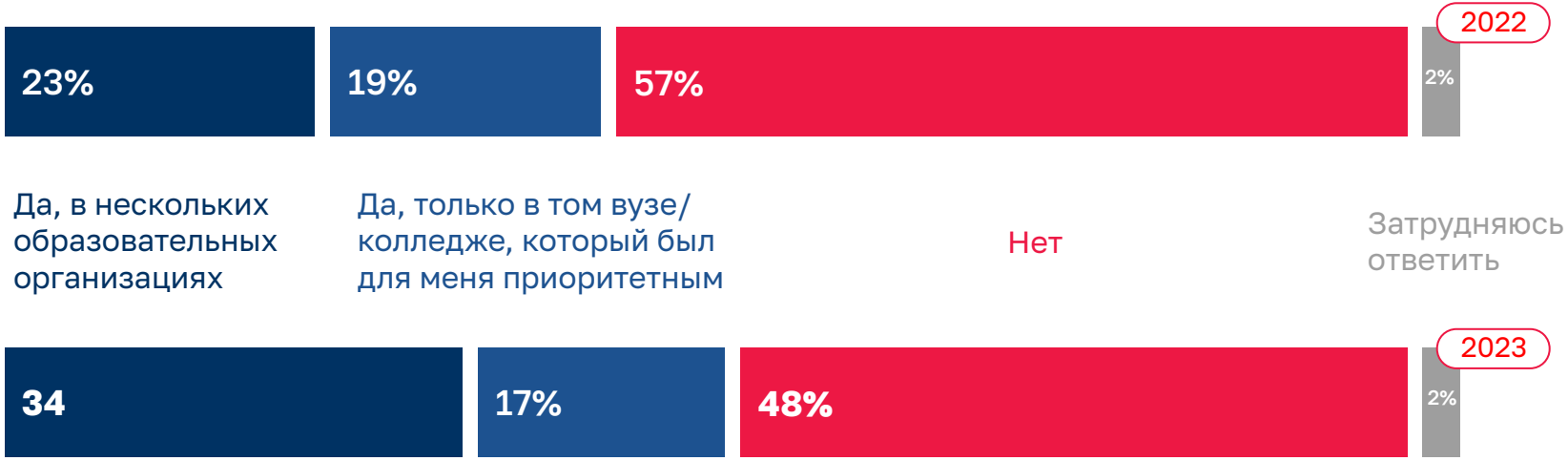
ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ

4.6

Половина респондентов не посещала Дни открытых дверей вузов или колледжей

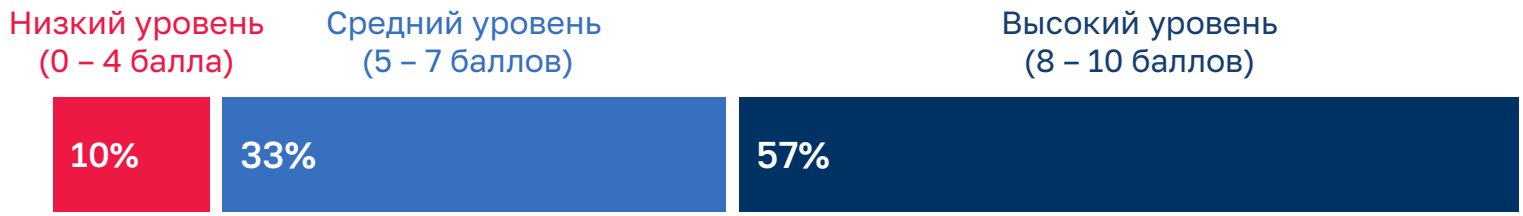
Те, кто посетил Дни открытых дверей, в большинстве считают их скорее полезными, абитуриенты 2022 года также поставили им в большинстве высшие баллы

? Посещали ли Вы Дни открытых дверей вузов/колледжей? Одиночный выбор



? Насколько Дни открытых дверей были для Вас полезны?

Одиночный выбор, шкала, от 0 – бесполезны, 10 – очень полезны, в % от всех опрошенных, кто посещал Дни открытых дверей вузов/колледжей (2022)



? Оцените, насколько Дни открытых дверей вузов/колледжей были для Вас полезны?

Одиночный выбор, в % от всех опрошенных, кто посещал Дни открытых дверей вузов/колледжей (2023)

ИНФОРМАТИВНОСТЬ САЙТОВ ВУЗОВ И КОЛЛЕДЖЕЙ

4.7

? Были ли информативными для Вас сайты вузов/ колледжей, которые Вы посещали? Одиночный выбор (2023)

Также для большинства респондентов сайты вузов и колледжей, которые они посещали, были информативными, а лишь 5% респондентов сайты вузов и колледжей не посещали вовсе

КРИТЕРИИ ВЫБОРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

4.8

Для большинства респондентов приоритетнее всего при поступлении в вуз или колледж престиж, рейтинг образовательной организации, возможность поступить на бюджет и перспективы трудоустройства после завершения обучения, а также партнёры вуза или колледжа.

Стоит также отметить, что для абитуриентов колледжей престиж и рейтинг менее важны, чем возможность поступить на бюджет.

? Что лично для Вас является приоритетным в выборе вуза/колледжа, в который Вы хотите поступить? Множественный выбор

	2022	2023:	ВУЗЫ	КОЛЛЕДЖИ
Престиж, рейтинг образовательной организации	41%	47%	49%	33%
Возможность поступить на бюджет	65%	41%	40%	45%
Перспективы трудоустройства после завершения обучения, партнёры	51%	39%	41%	28%
Отзывы студентов вуза/колледжа	40%	36%	38%	22%
Отзывы преподавателей и других сотрудников вуза/колледжа		5%	5%	7%
Интересная студенческая жизнь, волонтёрство, молодёжные проекты	31%	36%	39%	22%
Развитая инфраструктура (библиотеки, кафе, коворкинг, спортивные объекты)	25%	36%	38%	27%
Сильный профессорско-преподавательский состав, известные учёные	43%	33%	35%	28%
Ремонт, техническая оснащённость	18%	26%	26%	25%
Доступная стоимость обучения	21%	25%	26%	24%
Транспортная доступность, приближённость к месту жительства	18%	24%	25%	16%
Наличие общежития и стоимость проживания в нём	21%	15%	15%	13%
Нахождение вуза/колледжа в родном городе	18%	13%	12%	11%
Затрудняюсь ответить	1%	4%	3%	10%

СТРАТЕГИЯ ПОСТУПЛЕНИЯ

4.9

? Выберите суждение, наиболее точно описывающее Вашу тактику поступления: Одиночный выбор

5 ОЖИДАНИЯ ОТ ПРОЦЕССА ОБУЧЕНИЯ

ОЖИДАЕМЫЕ НАВЫКИ И СОБЫТИЯ

5.1

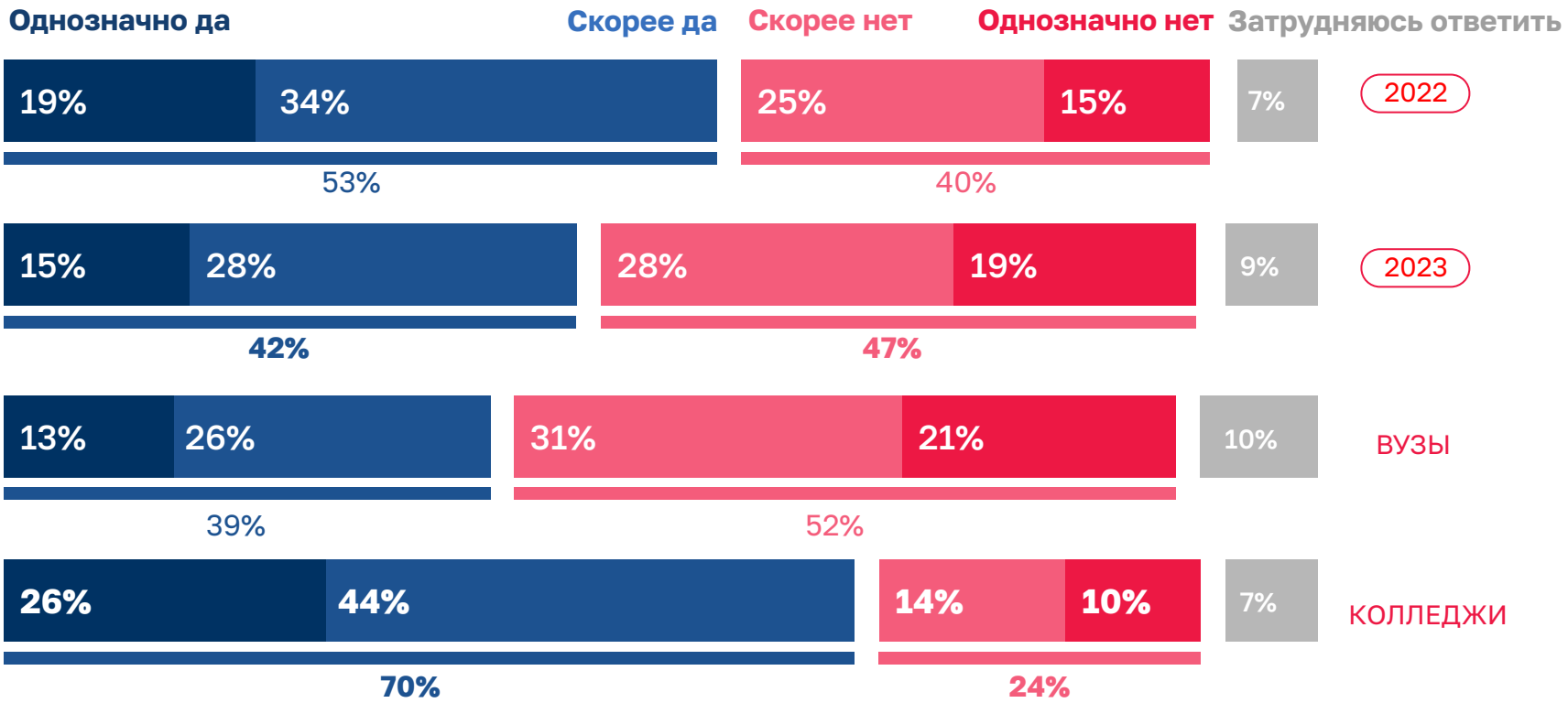
? Что Вы ожидаете получить от обучения в вузе/колледже?
Множественный выбор (2023)

Абсолютное большинство респондентов во время обучения в вузе или колледже планируют получить знания и навыки, которые будут полезны в будущей работе. Около половины респондентов также планируют наладить социальные связи, получить новые знакомства, получить диплом, факт наличия которого поможет при трудоустройстве, а также знания для расширения кругозора, общей эрудиции.

РОДИТЕЛЬСКИЙ КОНТРОЛЬ

5.2

? Согласны ли Вы с тем, что у Ваших родителей/законных представителей должен быть доступ к информации о Вашей посещаемости и успеваемости во время обучения? Одиночный выбор



ОЖИДАЕМЫЕ ВСТРЕЧИ

? С кем в первую очередь Вы хотите встретиться, когда поступите в вуз/ колледж? Множественный выбор

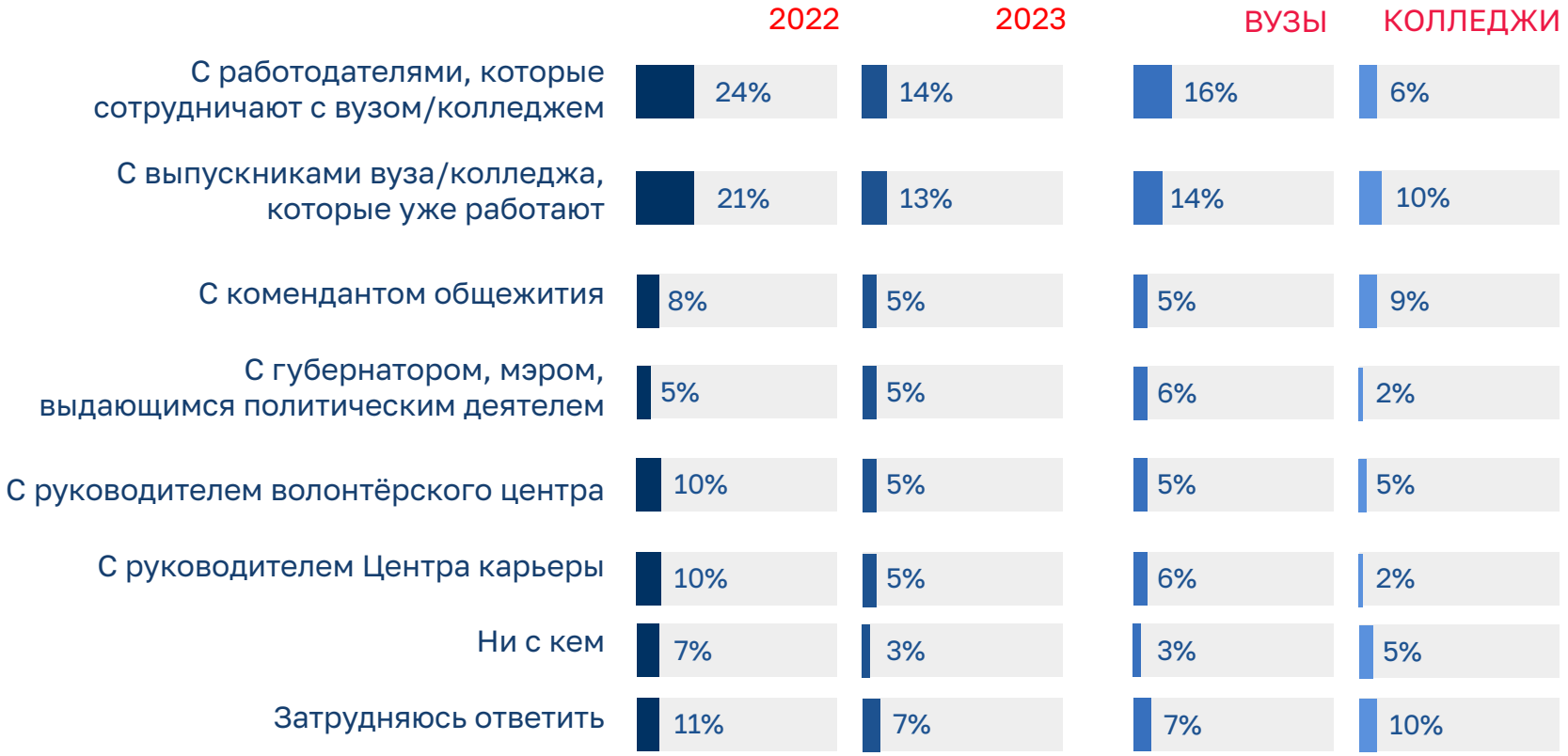
5.3

	2022	2023	ВУЗЫ	КОЛЛЕДЖИ
С новыми одногруппниками	-	60%	60%	56%
С преподавателями	-	41%	40%	51%
С руководством вуза/колледжа	53%	36%	34%	50%
Со студентами старших курсов	39%	29%	32%	13%
С председателем студенческого совета (совета обучающихся)	24%	21%	24%	9%
С руководством факультета/кафедры	-	18%	20%	10%
С руководителями кружков, секций, которые работают в вузе/колледже	25%	17%	17%	13%
С руководителями молодёжных общественных организаций	23%	14%	15%	9%

2-я часть ответов →

? С кем в первую очередь Вы хотите встретиться, когда поступите в вуз/колледж?

Множественный выбор



ИНФОРМАЦИЯ О СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖИЗНИ

5.4

? Какую информацию Вы хотели бы получить сразу, когда станете студентом?

Множественный выбор

СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ

5.5

? Какие форматы адаптации к обучению в вузе/колледже и студенческой жизни Вам интересны больше всего?

Множественный выбор (2023)

Адаптироваться к студенческой жизни опрошенные абитуриенты в большей части хотят при помощи неформальных встреч с одногруппниками

		ВУЗЫ	КОЛЛЕДЖИ
Неформальные встречи с одногруппниками	57%	61%	37%
Выездные школы, мероприятия студенческого актива	39%	40%	36%
Экскурсии по вузу	29%	29%	29%
Неформальные встречи с преподавателями	28%	29%	22%
Психологические тренинги	23%	24%	20%
Буклет, памятка для студентов об организации процесса обучения в вузе/колледже (схема корпусов, телефоны служб и т.д.)	15%	15%	14%
Встречи с руководством вуза	11%	11%	9%
Мне не нужна адаптация к вузу	7%	6%	12%
Затрудняюсь ответить	8%	8%	12%

КАНАЛЫ ИНФОРМИРОВАНИЯ О ВНЕУЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

5.6

Больше половины респондентов предпочли бы получать информацию о внеучебной деятельности и общественной жизни в вузе или колледже на встречах или в беседах с кураторами учебной группы, также треть опрошенных предпочли бы чаты в мессенджерах или социальных сетях с кураторами учебной группы и встречи или беседы со студентами старших курсов.

Абитуриенты считают наиболее предпочтительными источниками информации о возможностях самореализации в вузе или колледже telegram-канал, группу ВКонтакте и куратора учебной группы, тьюторов.

? Какой формат передачи информации о внеучебной деятельности и общественной жизни в вузе/колледже является для Вас наиболее подходящим? Множественный выбор

	2022	2023
Встречи/беседы с кураторами учебной группы	30%*	57%
Чаты в мессенджерах или социальных сетях с кураторами учебной группы	*беседы на кураторских часах	36%
Встречи/беседы со студентами старших курсов	44%	34%
Чаты в мессенджерах или социальных сетях со студентами старших курсов		18%
Посты в социальных сетях	44%	**22%**
Тренинги, мастер-классы	38%	**20%**
Ролевые игры, квесты, квизы	28%	19%
Плакаты, вывески, электронные табло в вузе/колледже	28%	17%

	2022	2023
Встречи/беседы со старостой	-	15%
Чаты в мессенджерах или социальных сетях со старостой группы	-	14%
Очные выступления спикеров	30%	13%
Чат-бот в мессенджере или социальных сетях	14%	10%
Компьютерные игры	13%	9%
Видео-выступления и онлайн-трансляции	22%	8%
Буклеты, журналы	11%	5%
Я не хочу получать такую информацию	-	1%
Затрудняюсь ответить	7%	7%
Свой вариант (2023)	беседы на кураторских ча	

? Выберите из списка наиболее предпочтительные источники информации о возможностях самореализации в вузе/колледже? Множественный выбор

СТУДЕНЧЕСКАЯ ЖИЗНЬ

5.7

? В каких студенческих мероприятиях Вам хотелось бы принять участие?

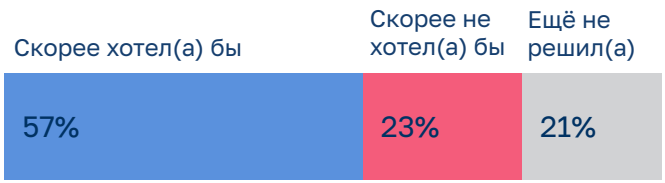
Множественный выбор

Половине респондентов хотелось бы поучаствовать в посвящении в первокурсники, также абитуриентам интересны студенческие походы, поездки и студенческий бал.

Также больше половины опрошенных абитуриентов хотели бы стать активными участниками студенческого движения.

? Хотели бы Вы стать активным участником студенческого движения?

Множественный выбор (2023)



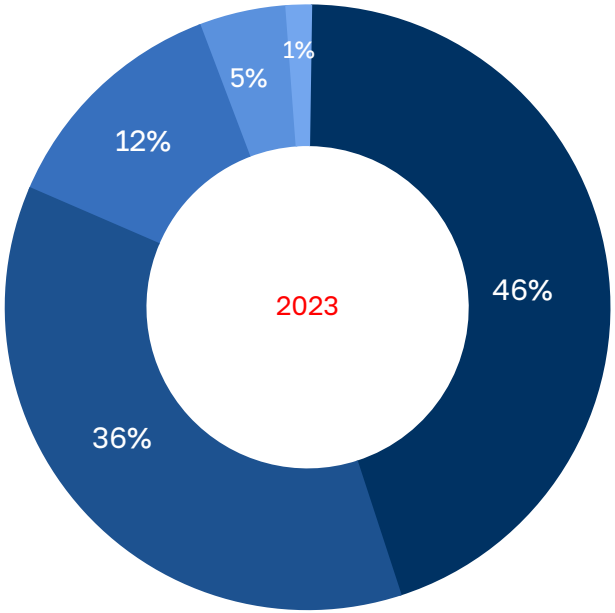
6 ГОРИЗОНТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

РАБОТА ВО ВРЕМЯ ОБУЧЕНИЯ

6.1

? Планируете ли Вы работать/подрабатывать во время обучения? Одиночный выбор

? Почему Вы планируете работать/подрабатывать во время учёбы? Укажите основную причину Одиночный выбор



- С целью заработать, нужны деньги
- Для получения опыта работы, который работодатели должны оценить при приёме на работу
- Для «разведки» рынка труда (понимание реалий рынка труда, какие навыки и компетенции наиболее востребованы, приобретение навыков поиска работы и т.п.)
- Для приобретения новых контактов, связей
- Свой вариант

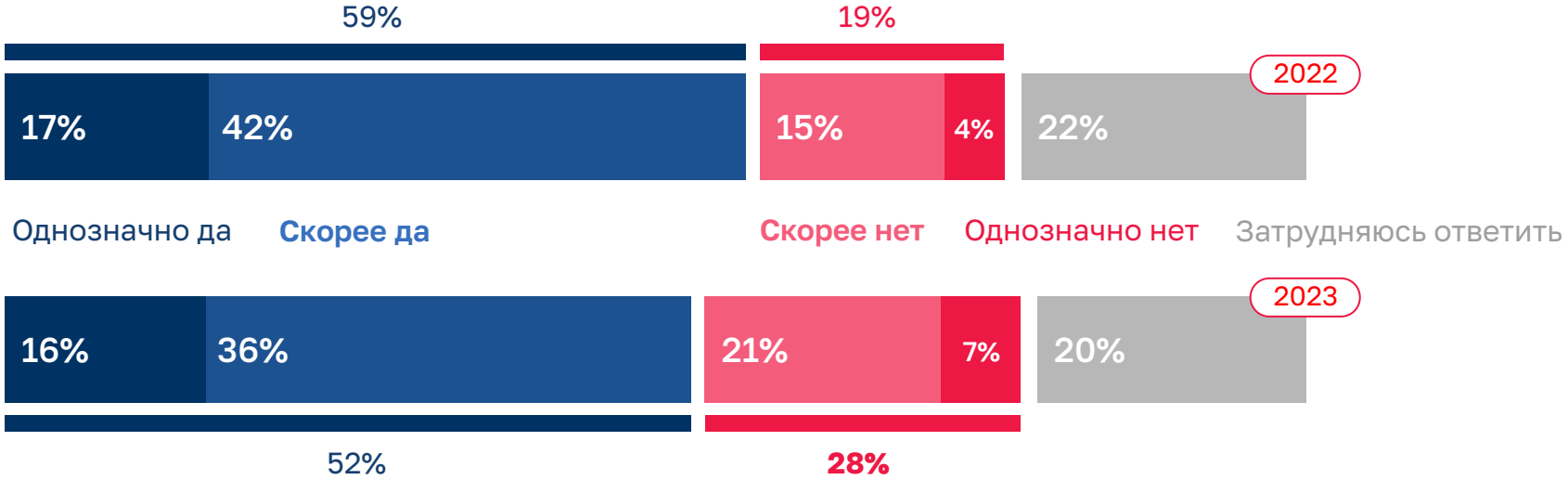
РАБОТА В ДРУГОМ РЕГИОНЕ

6.2

Опрошенные абитуриенты скорее согласятся на интересную для них работу в другом регионе России после завершения обучения.

Привлекательным для абитуриентов при переезде в другой город на работу может стать более высокая оплата труда, выше, чем в родном регионе, и карьерные перспективы.

? Если после завершения обучения Вам предложат интересную для Вас работу в другом регионе России, Вы согласитесь или нет? Одиночный выбор



? Что может повлиять на Ваше решение о переезде в другой регион России с целью трудоустройства?

Множественный выбор

7 ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТА

? Ваше образование?
Одиночный выбор

- Закончил(а) 11 класс
- Закончил(а) 9 класс
- Закончил(а) колледж
- Свой вариант

? Какие отметки у Вас в дневнике по итогам года? Одиночный выбор

- Преобладают удовлетворительные оценки («тройки»)
- Примерно поровну удовлетворительных оценок («троек») и хороших оценок («четвёрок»)
- Преобладают хорошие оценки («четвёрки»)
- Примерно поровну хороших оценок («четвёрок») и отличных оценок («пятёрок»)
- Только отличные оценки («пятёрки»)

? Где находится приоритетный для Вас вуз/колледж? Одиночный выбор

- В регионе, в котором проживаю
- В другом регионе, но в своём федеральном округе
- В другом регионе в другом федеральном округе
- Свой вариант

? Какая стоимость обучения в год приемлема для Вашей семьи? (в рублях) Одиночный выбор

- Мы рассматриваем только бюджет, не можем оплатить обучение
- 50 000 – 150 000
- 151 000 – 300 000
- 301 000 – 450 000
- 451 000 – 700 000
- 701 00 – 1 млн.
- Более 1 млн.
- Затрудняюсь ответить

? К каким наукам и областям деятельности относится направление обучения в вузе/колледже, которое Вы выбрали? Одиночный выбор

Технические	5%	Юридические	9%
Инженерные	2%	Медицинские	3%
Физико-математические	1%	Ветеринария	3%
Информационные	14%	Сельскохозяйственные	2%
Химико-биологические	2%	Промышленные	1%
Социально-гуманитарные	16%	Спортивные	1%
Управленческие	15%	Художественно-эстетические и музыкальные, дизайн	4%
Финансово-экономические	18%		
Психолого-педагогические	3%	Свой вариант	6%

? В каком федеральном округе Российской Федерации Вы сейчас проживаете?

Одиночный выбор

? В населенном пункте с какой численностью населения Вы проживаете?

Одиночный выбор

- Менее 20 тыс. человек
- 20-100 тыс. человек
- 101-500 тыс. человек
- 501 тыс. - 1 млн человек
- Более 1 млн человек
- Я не знаю количество человек в своём населённом пункте