

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»
(ГУУ)

Кафедра управления проектом

Утверждаю

Проректор



А.В. Троицкий

« »

2023 г.

**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Научная специальность

5.2.6 Менеджмент

Отрасль науки

Экономические

Москва - 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа кандидатского экзамена по научной специальности 5.2.6 – Менеджмент разработана в соответствии со следующими нормативными актами:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.08.2021 № 786 «Об установлении соответствия направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 №118»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.03.2016 № 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.03.2014 № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093».

2. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Целью проведения кандидатского экзамена является проверка уровня и качества знаний по научной специальности 5.2.6 – Менеджмент. Проведение кандидатского экзамена позволяет определить степень сформированности компетенций, уровень владения аспирантом категориальным аппаратом менеджмента, знаний основных теорий и концепций управления, умения использовать теории и методы менеджмента для анализа актуальных проблем управления, как на уровне государственного управления, так и на уровне управления отдельными хозяйствующими субъектами

3. СТРУКТУРА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Кандидатский экзамен проводится в форме письменных ответов на теоретические вопросы с последующим устным собеседованием. Билет включает в себя 3 теоретических вопроса – два вопроса из утвержденного перечня экзаменационных вопросов, один вопрос – по теме диссертации. Образец экзаменационного билета представлен в приложении 1.

Продолжительность подготовки обучающихся к ответу на кандидатском экзамене составляет 60 минут, экзаменуемые отвечают в порядке очередности получения билета. Продолжительность устного собеседования по вопросам экзаменационного билета – не более 15 минут.

Экзамен проводится на русском языке. Результаты экзамена оцениваются по пятибалльной шкале в соответствии с требованиями к уровню сформированности компетенций.

4. ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Раздел 1. Общий менеджмент. Сущность и содержание менеджмента. Теоретические основы менеджмента. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления. Современный менеджмент как наука и искусство. Организация как объект менеджмента. Теория организации. Модели организации. Цели и функции менеджмента. Процессный, системный и ситуационный подходы к управлению современной организацией. Типы организационных структур управления. Методы проектирования организационных структур управления. Организационный дизайн. Типы организационного построения. Модели делегирования полномочий. Организационные изменения и организационное развитие. Организационно-управленческие инновации. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Методы менеджмента, их использование в управлении организацией.

Особенности принятия решений в различных организациях. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических условиях. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

Раздел 2. Организационное поведение и командная работа. Основы организационного поведения. Теории поведения человека в организации. Организационная культура как фактор и инструмент формирования организационного поведения человека. Социально-психологические аспекты управления. Личность в организации. Власть, влияние и лидерство. Стили управления. Групповая динамика и командообразование. Коммуникативное поведение в организации. Теории мотивации. Мотивационное поведение персонала. Управление конфликтами в организации. Диагностика организационной культуры.

Раздел 3. Управленческие решения. Понятие управленческого решения. Место решения в процессе управления организацией. Система разработки и принятия управленческих решений в организации. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Процесс разработки, принятия и реализации управленческих решений. Искусство разработки и принятия управленческих решений в проекте. Методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций. Методы количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений. Экономические и организационно-управленческие модели операционной (производственной) деятельности организаций. Информационное обеспечение проектных решений. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте. Роль менеджера проекта и команды в процессе разработки, принятия и реализации управленческих решений. Оценка эффективности принятия управленческих решений.

Раздел 4. Стратегический менеджмент. Формирование миссии и стратегических целей организации. Выявление благоприятных возможностей и угроз внешней среды организации. Оценка текущего состояния и стратегических возможностей организации. Система стратегий организации, ее иерархия и основные базовые стратегии. Корпоративные стратегии. Взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний. Методы выбора стратегий развития организации. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями в организации. Контроль реализации

стратегии. Оценка эффективности стратегического менеджмента в организации.

Раздел 5. Методологические основы маркетинга. Роль и сущность управления маркетингом в организации. Маркетинговые технологии в управлении компанией. Комплекс маркетинга. Продуктовые рынки и их структура. Анализ маркетинговой среды. Маркетинговые исследования. Поведение потребителей. Цены и ценообразование в маркетинге. Маркетинговые каналы распределения продукции. Интегрированные маркетинговые коммуникации. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.

Раздел 6. Методологические основы управления персоналом. Принципы и методы управления персоналом организации. Виды кадровой политики. Сущность кадрового планирования. Планирование потребности в персонале. Найм, отбор и прием персонала. Деловая оценка и аттестация персонала. Профориентация и трудовая адаптация персонала. Формирование системы стимулирования персонала. Организация системы обучения персонала. Управление деловой карьерой и продвижением персонала. Организация труда персонала. Технологии управления человеческими ресурсами. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.

Раздел 7. Методологические основы управления производством. Производственный менеджмент в системе управления организацией. Производственный процесс и управление им. Подготовка и планирование производства. Управление производственными системами. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. Управление процессами в операционном менеджменте. Логистика производства и управление цепями поставок. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Виды ресурсов. Инновационные возможности компании. Управление технологическими инновациями. Управление издержками производства. Подходы к оценке эффективности производства. Управление эффективностью.

Раздел 8. Управление проектной деятельностью. Методология проектного управления как основа для разработки и реализации проектов. Маркетинговые исследования и обоснование проектов. Методология разработки проектов и программ. Международные и национальные требования к проектно-ориентированной деятельности. Управление рисками проекта и антикризисное управление. Управление изменениями. Методология управления реализацией проекта. Гибкое и бережливое управление

проектами. Особенности проектной деятельности в организации. Система управления проектной деятельностью. Проектный офис.

Раздел 9. Основы управления инвестициями. Инвестиции, инвестиционная деятельность и их место в организации. Основной инструментарий экономических расчетов и обоснований в инвестиционном анализе. Анализ и оценка экономической эффективности инвестиционной деятельности организации. Анализ и оценка рисков инвестиционной деятельности и инвестиционных проектов. Экономика и организация портфельных инвестиций. Бизнес-планирование инвестиционной деятельности. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

Раздел 10. Методологические основы корпоративного управления. Система корпоративного управления. Интеграция корпоративных структур. Организация управления корпоративными структурами. Формы и методы корпоративного контроля. Корпоративные коммуникации. Холдинговые системы управления. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации. Антикризисное управление организацией. Модели антикризисного управления. Управленческое консультирование. Управление интеллектуальной собственностью и нематериальными активами фирмы. Управление знаниями. Управление стоимостью корпорации. Оценка эффективности корпораций. Цифровая трансформация бизнеса. «Цифровые» стратегии развития корпораций.

Раздел 11. Государственное и муниципальное управление. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного управления, основные тенденции и направления ее развития. Правовое регулирование системы государственного управления в России. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях. Основы организации государственной и муниципальной службы в Российской Федерации. Понятие и правовое регулирование местного самоуправления в России, место и роль в системе публичной власти.

Раздел 12. Управление организациями различных типов и сфер деятельности. Особенности отраслей экономики. Специфика управления организациями различных отраслей. Управление промышленными, строительными, энергетическими, транспортными компаниями. Управление организациями социальной сферы. Управление некоммерческими

организациями. Формы предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

5. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

1. Наука об управлении и ее развитие. История управленческой мысли. Современные направления теоретико-методологических разработок в области управления.

2. Теория менеджмента.

3. Историческое развитие систем управления. Сравнительный анализ систем управления в различных социокультурных и политических условиях.

4. Управление экономическими системами, принципы, формы и методы его осуществления. Теория и методология управление изменениями в экономических системах.

5. Разработка теории и методов принятия решений в экономических и социальных системах. Системы искусственного интеллекта для поддержки принятия управленческих решений.

6. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.

7. Сущность, структура и отличительные особенности системы публичного (государственного и муниципального) управления, основные тенденции и направления ее развития.

8. Государственное управление социально-экономическими процессами. Государственная политика, механизмы и методы ее разработки и реализации в различных исторических и страновых условиях.

9. Организация как объект управления. Теория организации. Структуры управления организацией. Организационные изменения и организационное развитие.

10. Проектирование систем управления организациями. Бизнес-процессы: методология построения и модели оптимизации. Сетевые модели организации. Информационно-аналитическое обеспечение управления организациями.

11. Организационное поведение, социально-психологические аспекты управления. Лидерство в организации. Управление конфликтами. Организационная культура.

12. Корпоративное управление. Формы и методы корпоративного контроля. Управление стоимостью фирмы.

13. Корпоративная социальная ответственность. Социальная и экологическая ответственность бизнеса. Управление устойчивым развитием организации.

14. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления. Бизнес-модели организации. Корпоративные стратегии. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

15. Управление организацией в контексте международного бизнеса. Управление международной компанией. Международные бизнес-стратегии. Международные альянсы и сети фирм.

16. Теория и методология управления проектами. Процессы, методы, модели и инструменты управления проектами и программами. Управление рисками (риск-менеджмент).

17. Управление операциями. Управление производственными системами. Управление операционной эффективностью предприятия и организации.

18. Управление знаниями: теория, методология, технология и внутрифирменные практики. Управление нематериальными активами фирмы.

19. Управление инновациями. Инновационные способности фирмы. Управление организационными и технологическими инновациями. Межорганизационные формы управления инновациями.

20. Маркетинговые технологии в управлении компанией: теоретические и прикладные аспекты. Вклад маркетинга в создание нематериальных активов и управление ими. Современные модели и методы взаимодействия с клиентами и потребителями.

21. Управление цепями поставок: теоретические и прикладные аспекты. Межфункциональная и межорганизационная логистическая координация. Управление операционной логистической деятельностью.

22. Управление интеллектуальной собственностью.

23. Теоретические и методологические основы управления персоналом. Экономические и социальные задачи управления человеческими ресурсами. Технологии управления человеческими ресурсами.

24. Международные аспекты в области управления персоналом. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления мультикультурными коллективами.

25. Формирование, подготовка и развитие кадров управления. Управление карьерой и профессионально-должностным продвижением управленческих кадров. Модели и методы стимулирования менеджеров.

26. Управление организацией в контексте цифровой трансформации. Стратегии и методы цифровой трансформации бизнеса.

27. Управление данными в организации. Применение методов искусственного интеллекта и «больших данных» в менеджменте.

28. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.

29. Развитие методов принятия инвестиционных решений в организациях различных типов.

30. Управленческий учет как элемент системы управления организацией.

31. Управленческое консультирование: содержание, формы и методы.

32. Управление организациями социальной сферы (культура, наука, образование, здравоохранение).

33. Теория и практика управления некоммерческими организациями.

34. Теория и практика антикризисного управления организацией. Развитие моделей антикризисного управления.

6. ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ ОТВЕТА АСПИРАНТА В ХОДЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

<i>Оценка</i>		<i>Критерии степени сформированности компетенций</i>
<i>цифрой</i>	<i>прописью</i>	
2	неудовлетворительно	Не способен к анализу тенденций исторического развития, научной проблематики, различных методологических, теоретических и прикладных аспектов и направлений менеджмента, определению проблем и развитию концепций менеджмента, формированию перспективных направлений и тематик научных исследований современного менеджмента; обеспечению устойчивого развития и научно обоснованного управления организациями различных типов и сфер деятельности в целом и их отдельными подсистемами в современных динамичных условиях внешней среды; проектированию и оценке систем управления, разработки и принятию обоснованных управленческих решений в условиях цифровой трансформации
3	удовлетворительно	Способен к анализу тенденций исторического развития, различных направлений и определению проблем современного менеджмента; обеспечению научно обоснованного управления различными организациями; принятию обоснованных управленческих решений
4	хорошо	Способен к анализу тенденций исторического развития, научной проблематики, различных направлений менеджмента, определению проблем и формированию тематик научных исследований современного менеджмента; обеспечению устойчивого развития и научно обоснованного управления

		организациями в современных экономических условиях; проектированию систем управления и принятию обоснованных управленческих решений
5	отлично	Способен к анализу тенденций исторического развития, научной проблематики, различных методологических, теоретических и прикладных аспектов и направлений менеджмента, определению проблем и развитию концепций менеджмента, формированию перспективных направлений и тематик научных исследований современного менеджмента; обеспечению устойчивого развития и научно обоснованного управления организациями различных типов и сфер деятельности в целом и их отдельными подсистемами в современных динамичных условиях внешней среды; проектированию и оценке систем управления, разработки и принятию обоснованных управленческих решений в условиях цифровой трансформации

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ

7.1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Выходные данные, объем	Адрес доступа в ЭБС
1	Кондратьев В.В.	Управление архитектурой предприятия: конструктор регулярного менеджмента. Учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2022. - 358 с. - ISBN 978-5-16-010401-0.	https://znanium.com/catalog/product/1008808
2	Халиков М.И.	Система государственного и муниципального управления. Учебное пособие	Москва: ФЛИНТА. 2019. - 448 с. - ISBN 978-5-9765-0218-5	https://znanium.com/catalog/product/1048251
3	Адлер Ю.П.	Системное статистическое мышление: сложные системы и статистическое мышление. Учебное пособие	Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2017. - 88 с. - ISBN 978-5-906846-67-9	https://znanium.com/catalog/product/1246183
4	Соловьев Б.А.	Маркетинг. Учебник	Москва: ИНФРА-М, 2021. - 383 с. - ISBN 978-5-16-002263-5	https://znanium.com/catalog/product/1058466
5	Попов Ю.И., Яковенко О.В.	Управление проектами. Учебное пособие	Москва: ИНФРА-М, 2021. - 208 с. - ISBN 978-5-16-002337-3	https://znanium.com/catalog/product/1153780

6	Вахрушина М.А., Самарина Л.Б.	Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения. Монография	Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-9558-0175-9	https://znanium.com/catalog/product/1841421
7	Курчеева Г.И., Алетдинова А.А., Клочков Г.А.	Менеджмент в цифровой экономике. Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 136 с. – ISBN 978-5-7782-3489-5.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574788
8	Жданкин Н.А.	Стратегический менеджмент. Учебник	Москва: КноРус, 2022. - 396 с. - ISBN 978-5-406-08867-8.	https://book.ru/book/942100
9	Петров М.Н.	Теоретические основы развития инновационного и проектного менеджмента в период четвёртой промышленной революции. Монография	Москва: Русайнс, 2022. - 167 с. - ISBN 978-5-466-02558-3.	https://book.ru/book/948292
10	Дегтярева И.Н., Иноземцева С.А.	Современный менеджмент. Тенденции развития и применение IT-технологий. Монография	Москва: Русайнс, 2021. - 104 с. - ISBN 978-5-4365-5366-5.	https://book.ru/book/939707

7.2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Выходные данные, объем	Адрес доступа в ЭБС
1	Леонов А.В., Подольский А.Г., Трущенко В.В., Пронин А.Ю., Красникова А.С.	Методологические аспекты управления интеллектуальными ресурсами при создании высокотехнологичной продукции в России. Монография	Москва: ИНФРА-М, 2022. - 241 с. - ISBN 978-5-16-018014-4	https://znanium.com/catalog/product/1903982
2	Под ред. С.Н. Сильвестрова	Стратегическое планирование в государственном секторе экономики. Монография	Москва: ИНФРА-М, 2023. - 344 с. - ISBN 978-5-16-016105-1	https://znanium.com/catalog/product/1939098
3	Кузьмина Н.М., Толстякова О.В.	Формирование организационной стратегии управления кадровым потенциалом: компетентностный подход. Монография	Москва: ИНФРА-М, 2022. - 94 с. - ISBN 978-5-16-010815-5	https://znanium.com/catalog/product/1845977

4	Под ред. Б.З. Мильнера	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями. Монография	Москва: ИНФРА-М, 2022. - 624 с. - ISBN 978-5-16-003649-6	https://znanium.com/catalog/product/1851807
5	Окулов В.Л.	Риск-менеджмент: основы теории и практика применения. Учебное пособие	СПб: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 280 с. - ISBN 978-5-288-05936-0	https://znanium.com/catalog/product/1080924
6	Райченко А.В.	Общий менеджмент. Учебник	Москва: ИНФРА-М, 2021. - 384 с. - ISBN 978-5-16-001962-8	https://znanium.com/catalog/product/1278500
7	Логиновский О.В., Голлай А.В., Дранко О.И., Шестаков А.Л., Шинкарев А.А.	Эффективное управление организационными и производственными структурами. Монография	Москва: ИНФРА-М, 2020. - 450 с. - ISBN 978-5-16-016217-1	https://znanium.com/catalog/product/1087996
8	Казакова Н.А., Ефремова Е.И.	Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса. Монография	Москва: ИНФРА-М, 2021. - 234 с. - ISBN 978-5-16-014912-7	https://znanium.com/catalog/product/1239531
9	Березовская Е.А., Крюков С.В.	Системы поддержки принятия решений. Учебное пособие	Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3567-5.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612165
10	Долгов А.И., Прокопенко Е.А.	Стратегический менеджмент. Учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2021. - 278 с. - ISBN 978-5-9765-0146-1.	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145
11	Никитаева А.Ю.	Проектный менеджмент. Учебное пособие	Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. - 189 с. - ISBN 978-5-9275-2640-6	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893

7.3. Периодические издания

№ п/п	Наименование	Вид издания	Адрес доступа в ЭБС
1	E-management	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69520
2	Актуальные проблемы экономики и менеджмента	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=51090
3	Вестник университета	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9473

4	Лидерство и менеджмент	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=53431
5	Маркетинг в России и за рубежом	журнал	https://elibrary.ru/title_about.asp?id=8819
6	Менеджмент и бизнес администрирование	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=28640
7	Мир новой экономики	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=34459
8	Научные исследования и разработки. Российский журнал управления проектами	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=37769
9	Управленец	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=31843
10	Управление	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=37884
11	Управленческие науки	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=37591
12	Цифровая экономика	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=69280
13	Экономика и управление	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=9270
14	Экономика устойчивого развития	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=32308
15	Экономическая наука современной России	журнал	https://elibrary.ru/title_about_new.asp?id=8285
16	Экономические науки	журнал	https://elibrary.ru/title_about.asp?id=9482

7.4. Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование	Адрес доступа в ЭБС
1	Электронно-библиотечная система «Znaniium.com»	http://new.znaniium.com/
2	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru/
3	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	www.iprbookshop.ru
4	Образовательная платформа ЮРАЙТ	https://urait.ru/
5	Электронная библиотечная система «BOOK.ru»	www.book.ru
6	Электронная библиотека Grebennikon «Издательского дома «Гребенников»	http://grebennikon.ru
7	Национальная электронная библиотека (НЭБ), в том числе полнотекстовая коллекция «Авторефератов и диссертаций РГБ»	http://нэб.рф
8	Национальный цифровой ресурс «Рукопт»	http://lib.rucont.ru
9	Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»	www.iprbookshop.ru
10	Каталог публикаций Федеральной службы государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/compendium
11	Россия в данных	https://ourcountryindata.ru/
12	Национальная информационно-аналитическая система Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	https://www.elibrary.ru

13	База данных Social Science Research Network (SSRN)	https://www.gesis.org/ssoar/home
14	Базы данных Европейского общества маркетинга (World Association of Opinion and Marketing Research Professionals)	http://www.esomar.org/
15	Портал Национальной технологической инициативы	https://nti2035.ru/
16	Официальный сайт Института И. Адизеса	https://adizes.ru/
17	База знаний ГК «Проектная Практика»	https://pmpractice.ru/knowledgebase/
18	Сайт Центра оценки развития проектного управления	https://www.isopm.ru/metodicheskie_osnovy/
19	Сайт Российской Ассоциации по проектному управлению «СОВНЕТ»	https://sovnet.ru/publications/literature

Программа разработана

д.э.н., проф., профессором кафедры
управления проектом Тиняковой В.И.
д.э.н., проф., профессором кафедры
управления проектом Гусевой М.Н.

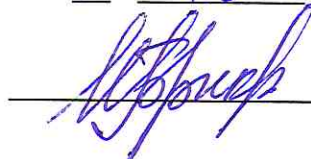
Программа рассмотрена и принята
на заседании кафедры

управления проектом

Протокол заседания кафедры

от «02» 12 2022 г. № 10

Заведующий кафедрой



И.С. Брикошина

Программа рассмотрена на
заседании Ученого совета

Института отраслевого менеджмента

Образец билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

Кандидатский экзамен

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № Образец

Утверждено
Директор ДАПиРОП
Краснов Е.В.
(личная подпись)

Дисциплина Кандидатский экзамен по специальности
Специальность 5.2.6. Менеджмент

1. Методы и критерии оценки эффективности систем управления. Управление по результатам.
2. Развитие теории и форм предпринимательства. Стратегическое и внутрифирменное предпринимательство. Социальное предпринимательство.
3. Вопрос по теме диссертации.