

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

(ГУУ)

Кафедра социологии, психологии управления и истории

Утверждаю

Проректор

 А.В. Троицкий

« _____ » _____ 2023 г.



**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Научная специальность

5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология

Отрасль науки
Психологические

Москва – 2023

1. Общие положения

Проведение кандидатских экзаменов осуществляется в соответствии с положениями следующих нормативных актов:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 30.11.2021 № 2122 «Об утверждении Положения о подготовке научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре)»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 20.10.2021 № 951 «Об утверждении федеральных государственных требований к структуре программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре, условиям их реализации, срокам освоения этих программ с учетом различных форм обучения, образовательных технологий и особенностей отдельных категорий аспирантов (адъюнктов)»;

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.08.2021 № 786 «Об установлении соответствия направлений подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) научным специальностям, предусмотренным номенклатурой научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, утвержденной приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 №118»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.03.2016 № 227 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки»;

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.03.2014 № 247 «Об утверждении Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня» (с изменениями и дополнениями);

- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 24.02.2021 № 118 «Об утверждении номенклатуры научных специальностей, по которым присуждаются ученые степени, и внесении изменения в Положение о совете по защите диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 10 ноября 2017 г. № 1093».

2. Цель проведения кандидатского экзамена

Цель кандидатского экзамена - установить глубину профессиональных знаний аспиранта, уровень подготовленности к самостоятельной научно-исследовательской работе соискателя научной степени, который должен обладать широкими познаниями и навыками исследований в области социальной психологии, политической и экономической психология, владеть способами и методами исследовательской работы.

Это форма промежуточной аттестации аспирантов, без которой невозможно успешно закончить исследовательскую работу, защитить диссертацию и получить степень кандидата наук.

Программа кандидатского минимума ориентирована на выявление профессиональной компетентности аспирантов в сфере актуальных проблем и содержания социальной психологии, политической и экономической психологии, а также практического применения знаний в области преподавательской и исследовательской деятельности в соответствии с планируемыми профессиональными функциями, задачами, направления подготовки кадров высшей квалификации по специальности – 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология», а также повышение качества подготовки аспирантов, в соответствии с Федеральными государственными требованиями.

3. Структура кандидатского экзамена

Содержательное наполнение программы кандидатского экзамена соответствует содержанию образовательной программы по специальности 5.3.5 – «Социальная психология, политическая и экономическая психология».

Программа кандидатского экзамена по специальности 5.3.5 – «Социальная психология, политическая и экономическая психология» составлена в соответствии с Федеральными государственными требованиями.

Сдача кандидатского экзамена по специальности 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология» предполагает знание соискателем (аспирантом) содержания всего курса сдаваемой дисциплины, включая социальную психологию, политическую психологию и экономическую психологию, а также владение методологией социально-психологического исследования, владение понятийно-категориальным аппаратом. В процессе подготовки к экзамену аспиранты и соискатели должны учитывать изменения и дополнения, которые вносятся в действующее законодательство, а также должны принимать во внимание научные работы, которые опубликованы в последнее время после утверждения настоящей Программы.

Для проведения кандидатского экзамена назначается комиссия, состав которой утверждается приказом ректора. На экзамене разрешается пользоваться данной программой. Сдача экзамена проводится в устной форме по утвержденным директором ДАПиРОП экзаменационным билетам.

Кандидатский экзамен проводится в очной форме.

В структуру кандидатского экзамена для программы аспирантуры по специальности 5.3.5 – «Социальная психология, политическая и экономическая психология» входят:

1. Экзамен по Социальной психологии, политической и экономической психологии (по билетам).
2. Экзамен (вопросы) по результатам подготовленной научно-квалификационной работы (диссертации).

В экзаменационные билеты включен наиболее значимый материал, представленный в программе, который охватывает весь спектр тем из основных разделов социальной психологии, политической и экономической психологии.

Экзаменационный билет включает четыре вопроса. Первые три вопроса отражают основные темы научной специальности 5.3.5 «Социальная психология, политическая и экономическая психология»; четвертый – посвящен диссертационному исследованию: актуальности выбранной темы исследования, проблеме и ее соответствию паспорту научно специальности, анализ разработанности темы, инструментарию диссертационного исследования, предполагаемым результатам.

В целях проверки уровня подготовки аспиранта или соискателя экзаменационная комиссия вправе задавать дополнительные вопросы не только по вопросам экзаменационного билета, но и по всей программе данной направленности. Все записи экзаменуемые ведут на листах бумаги, выдаваемых комиссией на экзамене. После ответа экзаменуемые сдают свои черновые записи и билеты председателю комиссии. Записи должны быть подписаны с указанием даты сдачи экзамена. Ответ экзаменуемого оценивается исходя из его устного ответа по 5-балльной шкале и утверждается председателем комиссии. Оценки объявляются по окончании экзамена для всей группы аспирантов (соискателей), сдававших экзамен.

Уровень знаний соискателя ученой степени оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

4. Перечень тем

Темы (содержание) экзамена по Социальной психологии, политической и экономической психологии.

Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания

Предмет и общая характеристика социальной психологии. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Связи социальной психологии с другими науками: социологией, историей, лингвистикой. Место в системе психологических наук. Структура социально-психологической теории. Основные разделы и подотрасли социальной психологии. Место и роль социальной психологии в решении проблем современного российского общества. Социальная психология и политика. Социальная психология и экономика. Социальная психология и менеджмент.

Тема 2. История становления и развития социальной психологии

Основные этапы в развитии социальной психологии. Зарождение социально-психологических идей в древних философско-психологических системах: восточных и западных. «Философско-теологический» этап в развитии социальной психологии. Обособление социально-психологической во второй половине XIX века и образование самостоятельной отрасли научных знаний.

Первые социально-психологические концепции: Лацарус и Штейнталь, В. Вундт, Г. Лебон, Г. Тард, Сигеле и др. Экспериментальный период в истории социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. (Трипплет, Олпорт и др.). Развитие социально-психологической мысли в России: К.Д. Кавелин, Н.К. Михайловский, Н.Г. Чернышевский, В.М. Бехтерев и др. Этап дифференцированного развития социальной психологии: корни основных социально-психологических течений современности: социальный бихевиоризм, неотрейдизм, когнитивная социальная психология, интеракционизм. История внедрения социально-психологических методов и рекомендаций в различные социальные сферы: экономика, политика, СМИ, реклама, образование, военное дело.

Тема 3. Методологические основы и методы социальной психологии

Возрастание роли методологических проблем на современном этапе развития социальной психологии. Основные методологические проблемы социальной психологии. Психосоциальная проблема. Методологические принципы социальной психологии. Основные теоретические концепции в социальной психологии. Методы исследования в социальной психологии. Зависимость методов социальной психологии от особенностей ее предмета. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Соотношение теоретических и эмпирических исследований в социальной психологии. Проблема измерения в социальной психологии. Соотношение понятий «социально-психологическое исследование» и «социально-психологический эксперимент». Разновидности исследовательских планов в социальной психологии. Особенности и разновидности социально-психологических экспериментов. Критерии достоверности, надежности и валидности социально-психологического исследования. Применение методов социальной психологии в различных сферах человеческой практики. Методы воздействия на социально-психологические процессы и структуры (практическая социальная психология).

Тема 4. Проблема личности в социальной психологии

Социально-психологические аспекты теории личности. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Основные социально-психологические концепции личности. Структуры личности, реализующие социальное поведение и их происхождение. Образ человека в ведущих мировых школах психологии: неотрейдизме, в когнитивной социальной психологии, в гуманистической психологии. Теория социального научения. Социальные установки личности. История понятия установки в социальной психологии. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок. Методы изучения установок. Теория персональных конструкторов Дж. Келли. Социальное развитие личности. Социальные факторы и условия адекватного личностного роста. Причины социальных деформаций личности. Психологические аспекты социализации

личности. Социально-психологическая адаптация личности. Проявления социально-психологической дезадаптированности личности. Концепция развития моральных суждений личности (Ж. Пиаже, Н. Кольберг). Концепция полного жизненного цикла Э. Эриксона. Социальная компетентность личности. Просоциальная направленность личности. Коммуникативная компетентность человека. Психологическая культура личности и общества. Социально-психологические типологии личности (Э. Шпрангер, Э. Фромм, Т. Адорно, Мертон, В. Сатир). Национально-психологические типы личности и проблема этнических стереотипов.

Тема 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей

Специфика социально-психологического подхода к общению. Коммуникативная активность личности. Природные предпосылки общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция. Теоретические концепции человеческих коммуникаций. Общение и взаимодействие. Теории взаимодействия: теория обмена Дж. Хоуманса; теория взаимодействия в диаде Дж. Тибо и Г. Келли. Статическая и динамическая структура общения. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Прямые и обратные связи. Проблема когнитивной репрезентации партнера. Вербальные и невербальные коммуникации. Структура процесса обмена информацией. Когнитивные компоненты общения. Понятие социальной перцепции, и понимания, межличностного оценивания. Модели процессов социальной перцепции (С. Аш, Дж. Вишнер, Ф. Вернон, П. Варр и К. Кнаппер, А.А. Кроник, модель Ю.М. Жуков). Когнитивная децентрация в восприятии, мышлении, воображении. Атрибутивные процессы в общении. Теоретические концепции: Ф. Хайдер, Джоунс и Девис, Келли, Д. Бем, Х. Хекхаузен и др. Ошибки атрибуции. Эффекты первого впечатления, систематические ошибки социального восприятия. Стереотипизация как механизм восприятия. Эмоциональные компоненты и характеристики общения людей. Проблема межличностной аттракции. Межличностные эмоциональные комплексы. Феномен совместного переживания эмоций. Социальные чувства. Эмоциональный обмен. Эмоциональное заражение. Эмпатия и идентификация. Поведенческие аспекты общения. Коллективно-групповое действие. Феномен «огруппления» мышления. Особенности обмена действиями. Основные теоретические концепции интеракции. Межличностные связи и взаимоотношения. Проблема психологической совместимости. Взаимозависимость межличностных установок. Связи на основе согласия и общей картины мира. Либидозные связи между людьми. Межличностные чувства: дружба, любовь. Потребность человека в человеке и межличностная зависимость. Совместные навыки социального поведения и профессиональной деятельности. Психологические характеристики взаимоотношений: симметрия, близость, практическая эффективность, стабильность.

Тема 6. Проблема группы в психологии

Группа как предмет психологии. Групповые социально-психологические феномены. Подходы и принципы психологического описания группы. Виды групп в социальной психологии. Реальные и условные группы. Большие и малые группы. Социально-психологические особенности толпы, аудитории, публики. Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы. Социально-психологические теории группы (Д. Хоманс, К. Левин, Дж. Морено, А.В. Петровский и др.). Экологическая теория групп (Соммер). Социально-психологическая структура группы. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура взаимоотношений. Ролевая структура и ролевые механизмы группы. Понятие роли в социальной психологии. Функционалистское определение роли Р. Линтоном. Ролевые механизмы функционирования группы. Основные положения ролевой теории Парсонса. Основные концепции в ролевой теории: интеракционистские, необихевиористские, функционалистские, интеракционистские. Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения). Методы описания ролевой групповой структуры. Групповые нормы. Место и функции норм в системе социально-психологических явлений. Структура нормы. Разновидности норм. Способы формирования групповых норм. Социально-психологические исследования норм. Э. Мейо, К. Шериф, М.И. Бобнева и др. Нормы и проблема конформизма. Нормы и дисциплина группы. Механизмы усвоения норм: подражание поведению, направление группой коммуникативных актов на девианта, групповое наказание, групповое поощрение, индивидуальное усилие члена группы, направленное на овладение нормой. Психологический климат группы. Климатические факторы группы. Личность, самочувствие человека - основной критерий климата. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный. Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата. Психологические механизмы групповой деятельности. Основные формы групповой активности: внутренняя и внешняя активность. Исследования по проблеме групповой эффективности. Эффекты группы: социальная фасилитация, эффект Рингельмана и другие. Дискуссия в группе как модель групповой деятельности. Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы: размер группы, композиция, психологическая совместимость членов группы, каналы коммуникации, стиль лидерства. Проблема и феномены межгрупповых отношений. Функционирование группы среди других групп. Межгрупповое сотрудничество и межгрупповые конфликты. Концепция изначальной межгрупповой агрессивности. Психологические структуры группы, обеспечивающие контакты с другими группами. Механизмы межгруппового общения. Психология войны. Проблема групповой динамики в социальной психологии. Механизмы образования малых групп. Условия вступления индивида в группу. Механизмы формирования групповой сплоченности. Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним

условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы: модель Л.И. Уманского, психоаналитические модели; модель деятельностного опосредствования; идеи А.С. Макаренко. Феномен группового давления. Конформизм и конформное поведение. Результаты и ограничения экспериментов С. Аша по проблеме конформизма. Лидерство и групповая динамика. Понятие об управлении (лидерстве). Управление и власть. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Данные К. Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р. Бейлза и Д. Слейтона о двух типах лидеров. Классификация лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк, Моутон). Концепция лидерства Фидлера. Методы выявления лидеров в малых группах. Принятие решения группой. Факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения. Феномены «сдвига к риску» и «поляризации группы». Внутригрупповые конфликты. Структура и динамика конфликта. Функции и последствия конфликта в группе. Социально-психологическая типология конфликтов. Методы предупреждения и разрешения конфликтов. Психологические особенности организации как группы. Управление в организации. Моральное состояние персонала организации. Психологические основы стимулирования индивидуальной и групповой деятельности. Методы психологической диагностики и экспертизы организации. Психологическая оптимизация структуры и деятельности подразделений организации.

Тема 7. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии

Основные области прикладных социально-психологических исследований.

Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г. Лебона и З. Фрейда по проблемам массовой психологии. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.

Психология этнических групп. Особенности предмета этнопсихологии. Принципы описания психологических особенностей этнических общностей. Основные направления в этнопсихологии. Этнические стереотипы. Личность и этническая группа. Взгляды и исследования М. Мид по этнопсихологии. Влияние особенностей языка на мышление и установки людей.

Психологические особенности и проблемы массовых коммуникаций. Большие социальные группы и массовые коммуникации. Основные социально-психологические исследования по проблеме массовых коммуникаций. Социально-психологические функции массовых коммуникаций. Психологические критерии сравнения основных средств массовых коммуникаций. Схема анализа факторов эффективности воздействия в системе массовых коммуникаций (Ласуэлл).

Социально-психологические аспекты рекламы. Основные типы социально-психологических исследований по проблемам рекламы. Реклама как особый вид социальной коммуникации и ее психологические механизмы: когнитивные, эмоциональные и мотивационно-поведенческие. Общественное мнение, мода, спрос и реклама. Социально-психологические особенности потребительского поведения людей.

Социально-психологические проблемы семьи. Семья как первичная группа. Семья как предмет социально-психологического исследования. Взаимоотношения в семье. Семейные факторы формирования личности.

Социально-психологические аспекты негативных социальных явлений. Психологические особенности и разновидности девиантного поведения: преступность, пьянство, наркомания, проституция и сексуальные отклонения.

Тема 8. Политическая психология

Политика как проблема психологии. Суждение психологов о политических проблемах. Взгляды З. Фрейда и К.Г. Юнга на природу политики. Психология политического лидерства. Психологические механизмы политического поведения личности. Психологические особенности демократии, автократии и других типов политической власти.

Политическая психология как междисциплинарная дисциплина на стыке политологии и психологии. Предмет политической психологии, история ее возникновения, развитие и современное состояние. Политическое самосознание и политическое самоопределение. Массовое, групповое и индивидуальное политическое сознание. Механизмы политической социализации. Функции и специфика политического лидерства. Политическая психология социальных групп.

Тема 9. Экономическая психология

Экономическая психология как отрасль психологической науки. Виды экономического поведения. Факторы экономического поведения: когнитивные, аффективные, мотивационно-волевые. Психологические исследования предпринимательства как вида экономической деятельности отечественной и зарубежной экономической психологии. Теоретические подходы к исследованию принятия экономических решений. Поведенческая экономика.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов

Получение углубленных знаний по специальности достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы аспирантов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем.

К самостоятельному виду работы аспирантов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов,

необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Аспиранты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

6. Контрольные вопросы для подготовки к кандидатскому экзамену по Социальной психологии, политической и экономической психологии

1. Природа социально-психологических явлений.
2. Методологические основы социальной психологии.
3. История социальной психологии.
4. Развитие социально-психологической мысли в России.
5. Социально-психологические взгляды В.М. Бехтерева.
6. Экспериментальный этап в развитии социальной психологии.
7. Основные школы и направления в социальной психологии.
8. Проблема общения в социальной психологии.
9. Структура межличностного общения людей.
10. Психологические механизмы социальной (межличностной) перцепции.
11. Феномен атрибуции в межличностном общении.
12. Ошибки каузальной атрибуции.
13. Проблема личности в социальной психологии.
14. Основные теории личности в социальной психологии.
15. Проблема социальных установок личности.
16. Влияние установки на поведение человека в социальной ситуации.
17. Группа как предмет социальной психологии
18. Психологический механизм функционирования группы.
19. Теория группового развития У. Бенниса и Г. Шепарда.
20. Методика анализа взаимодействий Р. Бейлза.
21. Метод репертуарных решеток.
22. Шкала Терстоуна: назначение, структура и способ построения.
23. Психологический смысл социометрии.
24. Особенности социально-психологического эксперимента.
25. Проблема лидерства в социальной психологии.
26. Понятие роли в социальной психологии.
27. Психоаналитические теории группы.
28. Психологические механизмы и условия эффективности групповой дискуссии.
29. Социально-психологические особенности организаций.
30. Отечественные концепции группового развития.
31. Общественное (групповое) мнение как социально-психологическое явление.
32. Концепция группового согласия Т. Ньюкома.
33. Межличностные отношения в группе (структура и методы оценки)

34. Психологические факторы эффективности массовых коммуникаций.
35. Основные социально-психологические теории лидерства.
36. Концепция межгрупповых отношений Тэджфела.
37. Психологические характеристики (параметры) большой социальной группы
38. Концепция управления впечатлением И. Гоффмана.
39. Когнитивные компоненты коммуникативного процесса.
40. Феномен социальной (межличностной) децентрации.
41. Социально-психологические типологии личности
42. Проблема развития личности по Э. Эриксону.
43. Я-концепция личности.
44. Основы теории личностных конструктов Дж. Келли.
45. Типология личности по Э. Шпрангеру.
46. Структура личности.
47. Межличностное восприятие.
48. Ролевое поведение и установки.
49. Личность и социальные установки.
50. Атрибутивные процессы в общении и межличностное оценивание.
51. Ролевая структура и ролевые механизмы функционирования группы.
52. Групповые нормы.
53. Социально-психологические аспекты группового поведения и групповой динамики.
54. Факторы, влияющие на групповую динамику.
55. Психологическая характеристика политической активности личности.
56. Психологический механизм политической социализации.
57. Технологии политической манипуляции.
58. Ключевые теории личности в политической психологии.
59. Связь политического сознания и политического поведения.
60. Предмет экономической психологии.
61. Психологические предпосылки развития предпринимательства.
62. Факторы потребительского поведения.
63. Экономическая психология и поведенческая экономика.

7. Описание шкал оценивания результата экзамена

Оценка		Формулировка требований к ответу аспиранта
цифрой	прописью	
2	неудовлетворительно	Отсутствие сформированных компетенций. Наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность ответов на дополнительные и наводящие вопросы. Получены фрагменты ответов на вопросы билета или вопросы не раскрыты
3	удовлетворительно	Знать и уметь на репродуктивном уровне. Знает изученный элемент содержания репродуктивно:

		<p>произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. Получены неполные ответы на все или часть вопросов билета.</p> <p>Фрагментарные знания в объеме пройденного материала о психологических и педагогических особенностях преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования; специфику профессионального труда преподавателя высшей школы;</p> <p>Фрагментарное умение применять полученные знания на практике при организации преподавательской работы в высшей школе. Базовые умения организовывать самостоятельную работу студентов. Фрагментарное применение методик и техник преподавания дисциплин в высшей школе.</p> <p>Знание основных признаков или терминов изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. Получены неполные ответы на все или часть вопросов билета.</p>
4	<i>хорошо</i>	<p>Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Указывает на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. Получены достаточно полные ответы на все вопросы билета. Твердые и исчерпывающие знания психологических и педагогических особенностей преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Методик и техник преподавания в высшей школе, сущность современных технологий обучения и воспитания;</p> <p>основные тенденции развития высшего образования в России и за рубежом.</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять полученные знания на практике при:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организации преподавательской работы в высшей школе. - проектировании и реализации обучения и воспитания в образовательном процессе высшей школы.
5	<i>отлично</i>	<p>Знать, уметь, владеть на системном уровне. Знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои</p>

		<p>знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины. Получены полные ответы на все вопросы билета.</p> <p>Знание характеристики поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы; способы прогнозирования поведения и деятельности коллег, клиентов, партнеров и т.п.; технологии управления поведением и деятельностью людей, обусловленных фактом их включения в социальные группы</p> <p>Умение выявлять закономерности поведения людей в различных ситуациях и в различных социальных группах; прогнозировать поведение и деятельность коллег, клиентов, партнеров и т.п.; управлять поведением и деятельностью людей, обусловленных фактом их включения в социальные группы</p> <p>Владение комплексом методов социальной психологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> -методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, аппаратные методы, социометрия, анализ документов, тесты, опрос, групповая оценка личности); -метод моделирования; -методы управленческо-воспитательного воздействия; -методы социально-психологического воздействия.
--	--	--

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение кандидатского экзамена по специальности

8.1 Рекомендуемая литература

	Автор(ы)	Наименование	Выходные данные, объем	Наличие в библиотеке или ЭБС	Количество экз. в библиотеке или ЭБС
1.	Под общ. ред. С.Д. Гуриевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого	Социальная психология общения: теория и практика: монография	2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2021. - 389 с.	ЭБС Znanium.com	https://znanium.com/catalog/product/1144436
2.	Н.В. Бубчикова, И.В. Чикова	Социальная психология: учебно-методическое пособие	3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 213 с.	ЭБС znanium.com	https://znanium.com/catalog/product/1149039
3.	Н.С. Ефимова	Психология общения. Практикум по психологии: учеб.	М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. - 192 с.	ЭБС znanium.com	http://znanium.com/catalog/product/987198

		пособие			
4.	Н.С. Ефимова	Основы психологической безопасности: учеб. пособие	М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2019. -192 с.	ЭБС znanium.com	http://znanium.com/catalog/product/970137
5.	В.А. Соснин	Социальная психология: учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова.	3-е изд. — М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. - 335 с.	ЭБС znanium.com	https://znanium.com/catalog/product/929961
6.	Под общ. ред. А.Л. Свенцицкого	Социальная психология общения: монография	М.: ИНФРА-М, 2017. - 256 с.	ЭБС znanium.com	http://znanium.com/catalog/product/558746
7.	Под общ. ред. А.Л. Свенцицкого	Социальная психология общения: монография	М.: ИНФРА-М, 2017. - 256 с.	ЭБС znanium.com	http://znanium.com/catalog/product/558746
8.	В.А. Чикер	Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг: Учебное пособие	СПб: СПбГУ, 2017. - 56 с.	ЭБС znanium.com	http://znanium.com/catalog/product/999828
9.	Ю.П. Платонов	Социальная психология	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.	ЭБС znanium.com	http://znanium.com/catalog/product/514734
10.	В.Г. Крысько	Социальная психология в схемах и комментариях: Учебное пособие	4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.	ЭБС znanium.com	http://znanium.com/catalog/product/511928
11.	В.А. Чикер	Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг: Учебное пособие	СПб: СПбГУ, 2017. - 56 с.	ЭБС znanium.com	http://znanium.com/catalog/product/999828
12.	К.Б. Мальшев	Психология управления: учебное пособие / К. Б. Мальшев, О. А. Мальшева, А. Н. Баламут.	Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9729-0910-0. - Текст: электронный.	ЭБС znanium.com	https://znanium.com/catalog/product/1902207
13.	Л.А. Вайнштейн	Психология управления: Учебное пособие /	Мн.: Вышэйшая школа, 2018. -	ЭБС znanium.com	https://znanium.com/catalog/product/1012938

		Вайнштейн Л.А., Гулис И.В.	383 с.: ISBN 978-985-06- 2935-7. - Текст: электронный.		
14.	Л.М. Королев	Психология управления: Учебное пособие	5-е изд. - М.: Дашков и К, 2016. - 188 с.: 60x90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5- 394-02632-4	ЭБС znanium.com	http://znanium.com/ bookread2.php?bo ok=937307
15.	Э.В. Островский	Учебное пособие /Психология управления	Всероссийски й заочный финансово- экономически й институт. - М.: Вуз. учебник: ИНФРА-М, 2011. - 249 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5- 9558-0063-9	ЭБС znanium.com	http://znanium.co m/ bookread2.php?bo ok=138378
16.	П.С. Гуревич	Политическая психология: учебник	М.: Издательство ЮРАЙТ, 2020	ЭБС znanium.com	https://avidreaders .ru/book/politiche skaya- psihologiya-2-e- izd-uchebnik.html

8.2 Периодические издания

№ п/п	Наименование	Вид издания	Наличие в библиотеке или ЭБС
1	Вестник университета	Научный журнал	https://vestnik.guu.ru/jour#
2	Вопросы психологии	Научный журнал	http://www.voppsy.ru/
3	Социальная психология и общество	Научный журнал	https://psyjournals.ru/social_psy/index.shtml
4	Вестник Московского университета. Серия 14. Психология	Научный журнал	https://msupsyj.ru/
5	Цифровая социология	Научный журнал	https://digitalsociology.guu.ru
6	Развитие личности: научный журнал	Научный журнал	https://znanium.com/catalog/magazines/issues?ref=40 c43066-2dba-11e8-b7ea-90b11c31de4c

7	Психологический журнал. Институт психологии РАН	Научный журнал	http://www.ipras.ru/cntnt/rus/institut_p/psihologic.html
---	---	----------------	---

8.3 Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование /Адрес для работы с ресурсом	Адрес для работы с ресурсом
1.	Электронно-библиотечная система «Znanium.com»	http://new.znanium.com/
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система «IPRbooks»	www.iprbookshop.ru
4.	Образовательная платформа ЮРАЙТ	https://urait.ru/
5.	Электронная библиотечная система «BOOK.ru»	www.book.ru
6.	Электронная библиотека Grebennikon «Издательского дома «Гребенников»	http://grebennikon.ru
7.	Национальная электронная библиотека (НЭБ), в том числе полнотекстовая коллекция «Авторефератов и диссертаций РГБ»	http://нэб.рф
8.	Национальный цифровой ресурс «Руконт»	http://lib.rucont.ru
9.	Цифровой образовательный ресурс «IPRsmart»	www.iprbookshop.ru
10.	Электронный каталог библиотеки ГУУ	http://nb.guu.ru

Программа разработана

Доктором психологических наук,
доцентом Ионцевой М.В.

Программа рассмотрена и принята
на заседании кафедры

Социологии, психологии управления
и истории

Протокол заседания кафедры

от «21» 12 2022 г. № 4

И.о. заведующего кафедрой



А.В. Целуйко

Программа рассмотрена на заседании Ученого совета Института
государственного управления и права

Образец билета

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

Кандидатский экзамен

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № Образец

Утверждено
Директор ДАПиРОП
_____Краснов Е.В.
(личная подпись)

Специальная дисциплина

Специальность: 5.3.5 Социальная психология, политическая и экономическая психология

1. Методологические и теоретические основы социальной психологии.
2. Организационная культура как социально-психологическая проблема.
3. Социализация личности: понятие и уровни социализации, содержание процесса социализации, стадии и институты социализации, механизмы социализации.
4. Комплексный анализ диссертационного исследования.