

росмолодёжь



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА

Федерального Собрания Российской Федерации  
КОМИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ  
ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

# Молодёжь в новой реальности

Материалы I Всероссийской  
междисциплинарной  
научно-практической  
конференции

Москва, 29-30 ноября 2022 г.

# МОЛОДЕЖЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

МАТЕРИАЛЫ  
I Всероссийской междисциплинарной  
научно-практической конференции  
г. Москва, 29-30 ноября 2022 г.

Москва  
2022

УДК 323.2  
ББК 66.75  
М75

Редакционная коллегия:

**Селезнева А.В.**, доктор политических наук, доцент кафедры социологии и психологии политики факультета политологии Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова

**Попова С.Ю.**, кандидат психологических наук, доцент; доцент кафедры государственного и муниципального управления Государственного университета управления, директор по науке АНО ДПО «Институт молодежной политики - Институт молодежи» (*ответственный редактор*)

**Пушкарева Н.Н.**, кандидат социологических наук, директор Центра социологических исследований «14/35»

**Кленова М.А.**, кандидат психологических наук, и.о. заведующего кафедрой правовой психологии, судебной экспертизы и педагогики, руководитель центра психологической поддержки Саратовской государственной юридической академии

**Скитин Н.С.**, научный сотрудник ИНИОН РАН

М75 **Молодежь в новой реальности:** Материалы I Всероссийского междисциплинарной научно-практической конференции. г. Москва. 29-30 ноября 2022 г. / под общ. ред. к.псх.н., доцента С.Ю. Поповой. – Москва: ЭйПиСиПабблишинг, 2022. – 249 с.  
ISBN 978-5-6045987-9-5

Сборник статей содержит доклады и сообщения, посвященные актуальным вопросам междисциплинарного изучения молодежи и технологиям реализации государственной молодежной политики в России. Особое внимание акцентировано на вопросах развития молодежных сообществ, формирования патриотизма, отношения молодежи к политике, анализу социально-психологического состояния молодежи, трансформации их ценностей. Авторский коллектив включает ученых и специалистов сферы работы с молодежью из ведущих научных центров, региональных вузов, органов власти, НКО, а также молодых исследователей из числа студентов, магистрантов, аспирантов и школьников. Сборник предназначен для широкого круга специалистов, работающих с молодежью.

ISBN 978-5-6045987-9-5

© Коллектив авторов, 2022  
(с) Оформление. ООО  
«ЭйПиСиПабблишинг», 2022

# ОГЛАВЛЕНИЕ

## **Введение**

**Попова С.Ю., Селезнева А.В.** Молодежь в новой реальности: особенности изучения и перспективы научного знания.....8

## **Раздел 1. Молодежные сообщества России в общественно-политическом измерении.....16**

**Матвеева М.И., Кулюлина Н.Л.** Целеполагание участников студенческого самоуправления.....16

**Михайлов М.Л.** Опыт развития компетенций глав муниципальных образований в сфере экосистемы молодежной политики.....23

**Морозов Д.А., Пучков Е.В.** Аналитический обзор практики защиты прав студентов на примере опыта Высшей школы экономики.....29

**Дорфман Д.Э.** Институциональные модели осуществления государственной молодежной политики в странах БРИКС: сравнительный анализ.....34

**Якушкин Н.С.** Молодежные организации в государственной политике: историко-генеалогический анализ явления.....40

## **Раздел 2. Волонтерство как форма проявления социальной ответственности.....45**

**Дмитриева А.С., Земцов Д.И.** Особенности метода «обучение служением»: исследование кейса медиа акселератора для некоммерческих организаций.....45

<b>Китахина В.В.</b> Обзор волонтерских организаций в современной России.....	49
<b>Кузнецова А.Е., Бокарев А.С.</b> Волонтерство в сфере экологического-просвещения.....	53
<b>Николаева М.В.</b> Организация развития волонтерского движения в Москве: итоги и перспективы развития...	57
<b>Силантьев А.О.,</b> Роль государства в мобилизации волонтерского движения в России 2019-2022 гг. через призму теории отношений «государство-третий сектор»	61

### **Раздел 3. Патриотизм российской молодежи: тенденции и ресурсы.....66**

<b>Атаманенко А.А.</b> Комиксы как источник патриотической повестки в молодежной среде.....	66
<b>Зиненко В.Е.</b> Формирование патриотизма на примере героев нашего времени.....	71
<b>Тюрников Д.С.</b> Патриотизм российской молодежи: тенденции и ресурсы.....	75

### **Раздел 4. Молодёжь в политике.....79**

<b>Алексеева Е.С.</b> Совершенствование механизма реализации молодежной политики в Российской Федерации.....	79
<b>Гончук Е.А.</b> Влияние семьи на политическую социализацию подростка.....	84
<b>Отроков О.Ю.</b> Карьерные ожидания выпускников российских вузов.....	89
<b>Степина М.А.</b> Конструирование метанарративов в политическом сознании молодежи.....	94
<b>Феофилактов Д.Д.</b> Современная российская молодежь на культурном перепутье и государственная культурная политика.....	99

**Раздел 5. Социально-психологическое состояние молодежи.....105**

- Болотов И.В.** Функциональная потребность в разнообразии проявлений эмоций в малой группе....105
- Бурханова Е.А.** Исследование взаимосвязи личностной тревожности и мотивации у студентов... 110
- Девочкина А.С.** Социально-психологическое самочувствие молодежи как фактор самореализации.....115
- Когай И.А.** Социально-психологическая адаптация студентов разных курсов.....119
- Соколова С.В.** Молодежь и здоровый образ жизни..123
- Чернявский А.А.** Наиболее часто используемые практики, направленные на сохранение здоровья современной столичной молодежью..... 128
- Эйфир М.М.** Влияние зависти и перфекционизма на мотивацию достижения студентов высшей школы 132

**Раздел 6. Трансформация ценностей молодежи: поколенческий ракурс.....137**

- Бочаров В.С.** Культурный андерграунд vs официальная идеология: морально-ценностный конфликт.....137
- Климов А.П.** Роль СМИ в формировании социокультурных ценностей молодежи.....144
- Терёхин Д.А.** Современный управленец глазами молодежи.....149
- Тулегенова Д.Д.** Структура политических ценностей российской молодежи..... 155
- Турков Е.А.** Ценность свободы в политическом сознании молодежи: политико-психологическое измерение.....159

Скипин Н.С., Андреюк Д.С. Культурный код и проблема понимания .....	163
<b>Раздел 7. Проблемы молодежи глазами школьников.</b>	<b>167</b>
Белавина Е.П. Тайм менеджмент как решение проблем молодежи.....	167
Газиева Э.Р. Проблемы коммуникации: ученик-учитель	172
Глазкова Е. Образ педагога в представлениях современных школьников.....	176
Кравцова В.А. Проблема профориентации среди современных подростков.....	182
Хрусталева С.Д. Новые формы общения подростков.....	186
Южакова Д.А. Трансформация ценностей молодежи: поколенческий фокус.....	191
Панченко О.Г., Савостьянов А.И. Стратегии исследовательской деятельности молодежи: взгляд из будущего.....	195
<b>Приложение. Аналитические обзоры работы секций конференции.....</b>	<b>206</b>
Секция «Молодежные сообщества России в общественно-политическом измерении».....	206
Секция «Волонтерство как форма проявления социальной ответственности».....	210
Секция «Патриотизм российской молодежи: тенденции и ресурсы».....	214
Секция «Молодежь в политике».....	218
Секция «Социально-психологическое самочувствие молодежи».....	223

Секция «Трансформация ценностей молодежи: поколенческий фокус».....	229
Секция «Среднее профессиональное образование: опыт и новые возможности».....	234
Школьная секция «Проблемы молодежи глазами школьников».....	238
Стратегическая сессия «Наставничество как условие становления молодого профессионала».....	241
Стратегическая сессия «Патриотизм: трансформация в новой реальности».....	244



## **ВВЕДЕНИЕ**

---

### **МОЛОДЕЖЬ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ: ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ**

---

Актуальность темы молодежи и ее самочувствия в условиях новой реальности, ее реакции на исторические вызовы, поиски новых смыслов в изменившейся геополитической обстановке вызвана необходимостью анализа осознания новой роли подрастающего поколения и его осознанной ответственности за происходящее в стране и мире.

Именно междисциплинарный подход помогает комплексно изучить и усвоить суть происходящих изменений в мировоззрении молодежи, ее политическом поведении, формах социальной активности, формирующимся новым патриотизме, переформатировании государственной молодежной политики.

Российская молодежь активно вовлекается сегодня в разные практики взаимодействия с государством и обществом. Это и волонтерская деятельность, и реализация гражданских инициатив при грантовой поддержке Росмолодежи и других фондов, и специальные программы поддержки молодых ученых, и конкурсные проекты Президентской платформы АНО «Россия – страна возможностей», и многое другое. Молодежь постепенно становится активным участником, а зачастую и реальным субъектом социально-экономических, политических и культурных процессов в нашей стране. Это, в свою очередь,

ставит перед социогуманитарной наукой важную задачу изучения молодежи как таковой с присущими ей поколенческими особенностями. Нам необходимо осмыслить и обосновать динамично развивающиеся в разных направлениях формы социальной интеграции молодежи в актуальном политическом и социокультурном контексте.

Научный анализ разных аспектов жизнедеятельности молодежи в социальной реальности осуществляется в широком пространстве социогуманитарного знания на стыке философии, социологии, психологии, педагогики, политологии, юриспруденции и – в меньшей степени – других наук. В каждой из этих областей научного знания накоплен опыт собственных узкопредметных теоретических разработок и эмпирических исследований. Однако в качестве отдельной субдисциплины исследования молодежи существуют только в рамках социологии. Только социология молодежи как отдельная научная отрасль определяет молодежь в качестве объекта исследований и рассматривает ее как социально-демографическую группу<sup>1</sup>. Именно социология молодежи и задает основной тон исследований, формирует для них научный фундамент.

Однако, в последнее десятилетие наблюдается интенсивный рост исследований молодежи в рамках политической науки. В фокусе внимания политологов находится, прежде всего, государственная молодежная

---

<sup>1</sup> Зубок Ю.А., Чупров В.И. Современная социология молодежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы // Россия реформирующаяся: ежегодник. Вып. 15. / Отв. ред. М.К. Горшков. М.: Новый хронограф, 2017. С. 12-48.

политика как направление внутренней политики в нашей стране. Проводятся многочисленные исследования политического сознания и поведения молодежи, форм и направлений ее активности в онлайн-пространстве. Это происходит, в том числе, в рамках грантовых проектов при поддержке Экспертного института социальных исследований. Интенсивность и масштабы этих исследований позволяют обсуждать возможность появления политологии молодежи как отдельной субдисциплины политической науки<sup>2</sup>. И поскольку, как отмечают Ю.А. Зубок и В.И. Чупров, «основу развития современных исследований молодежи составляет полипарадигмальность»<sup>3</sup>, вполне закономерным и перспективным представляется процесс формирования широкого междисциплинарного пространства изучения особенностей жизнедеятельности молодежи в государстве и обществе с доминированием социологического и политологического подходов. В этом, на наш взгляд, заключается одна из актуальных тенденций развития научного знания о молодежи.

Какие еще особенности развития исследований молодежи на сегодняшний день мы можем выделить?

Во-первых, это расширение исследовательских тематик и формирование широкого предметного поля исследований. Реализация молодежной политики и

---

<sup>2</sup> Popova O.V., Kazarinova D.B. In Search of Political Youth Studies as a Subfield of Political Science: Editorial Introduction. RUDN Journal of Political Science. 2021. Vol. 23. № 1. P. 9–17.

<sup>3</sup> Зубок Ю.А., Чупров В.И. Современная социология молодежи: изменяющаяся реальность и новые теоретические подходы // Россия реформирующаяся: ежегодник. Вып. 15. / Отв. ред. М.К. Горшков. М.: Новый хронограф, 2017. С. 20.

интенсивное вовлечение молодежи в различные социальные практики приводят к появлению новых политических, культурных, социальных феноменов, которые необходимо изучать. В качестве примера можно привести феномен «новой этики». Процессы, связанные с постулируемыми «новой этикой» принципами выстраивания отношений между людьми во всех сферах жизни общества, протекают давно, но для нашей страны они новы и непривычны. И благодаря Интернету у молодежи существует возможность наблюдать за тем, как происходит выстраивание социальных и политических отношений на принципах «новой этики» за рубежом, и формировать собственные – тоже «новые» – представления о моральном и аморальном. В контексте восприятия российской молодежью новой этики в целом происходит формирование морально-нравственных оснований оценки молодежью политических процессов и ценностных регуляторов ее социально-политической активности, которые мы называем «новой политической этикой»<sup>4</sup>.

Во-вторых, наибольший пласт знаний о современной молодежи основан на эмпирических данных.

Большинство исследований молодежи, каких бы вопросов они ни касались и на каких бы теоретических платформах ни были основаны, предполагают сбор эмпирических данных преимущественно с помощью опросных методов – анкетирования, фокус-групп, интервью. Например, исследование процессов массовизации и

---

<sup>4</sup> Новая политическая этика российской молодежи / Под общей редакцией А.В. Селезневой. М.: Аквилон, 2021. 206 с.

индивидуализации<sup>5</sup> в молодежной среде, принципов выбора между личным и общественным, обоснование права на себя и на отказ от своей индивидуальности.

В-третьих, изучением молодежи сегодня занимаются не только ученые – сотрудники научных и образовательных организаций. Исследования молодежи проводят различные специализированные организации – социологические центры и консалтинговые агентства, аналитические подразделения органов государственной власти и общественных организаций. Эти исследования зачастую обусловлены потребностями решения срочных насущных задач молодежи, поэтому они посвящены порой очень острым проблемам. И их конкурентное преимущество по сравнению с работой академических ученых – оперативность, быстрота сбора и анализа данных. Например, недавно созданный в РЭУ им. Г.В. Плеханова Центр социологических исследований «14-35». Все это существенно обогащает систему знаний о молодежи, позволяет смотреть на молодежь с разных сторон.

В-четвертых, исследования молодежи все больше приобретают молодежный характер. То есть в исследования молодежи все больше вовлекаются молодые ученые. Это означает, что молодежные проблемы интересны самой молодежи не только в бытовом и практическом смысле, но и с научной точки зрения. Начинающие исследователи – школьники, студенты и аспиранты – принимают активное участие в разных научно-исследовательских проектах,

---

<sup>5</sup> Попова С.Ю., Селезнева А.В. Социально-политическая и гражданская активность молодежи: между массовизацией и индивидуализацией // Изв. Сарат. ун-та Нов. сер. Сер. Акмеология образования. Психология развития. 2021. №1 (37).

самостоятельно разрабатывают разные молодежные тематики, и активно обсуждают результаты своей работы в рамках научных мероприятий.

Так, созданная на форуме молодых политологов «Дигория» научная лаборатория Молодежных междисциплинарных исследований в 2020 году, объединила молодых исследователей из нескольких вузов страны – студентов, магистрантов, аспирантов различных специальностей – и успешно продолжает выполнять исследования на наиболее актуальные темы. В рамках лаборатории успешно апробирована модель научного наставничества<sup>6</sup>.

Научное сообщество, обозначая ключевые проблемные темы изучения молодежи, нуждается в комплексной и системной площадке обсуждения результатов исследований, анализе полученных данных, в полемике с практиками и прикладном использовании разрабатываемых концепций и теорий.

По инициативе Министерства науки и высшего образования России, Министерства Просвещения России, Росмолодежи и Государственной Думы в ноябре 2022 года состоялась I Всероссийская междисциплинарная научно-практическая конференция «Молодежь в новой реальности». Конференция стала площадкой для обмена опытом организаций, работающих с детьми и молодежью, знакомством с междисциплинарными исследованиями проблем молодежи, анализом современной молодежной

---

<sup>6</sup> Попова С.Ю., Селезнева А.В. Наставничество в работе с молодежью: технологии и инструменты. – Тверь: СКФ-офис, 2022. – 104 с.

политики и воспитательной деятельности, а также местом планирования перспективных исследований в 2023 году.

В течении двух дней были представлены работы как молодых исследователей, так и состоявшихся ученых: 29 ноября 2022 года – «День молодого исследователя», 30 ноября 2022 года – «Экспертный день».

В первый день работало семь молодежных секций и одна школьная. Назовем их.

1. Молодежные сообщества России в общественно-политическом измерении.
2. Волонтерство как форма проявления социальной ответственности.
3. Патриотизм российской молодежи: тенденции и ресурсы.
4. Трансформация ценностей молодежи: поколенческий фокус.
5. Среднее профессиональное образование: опыт и новые возможности.
6. Молодежь в политике.
7. Социально-психологическое самочувствие молодежи.

Школьная секция «Проблемы молодежи глазами школьников».

Интересно были представлены современные практики работы с молодежью: авторы на отдельной площадке презентовали свой опыт воспитательной деятельности, показывали уникальные технологии реализации молодежной политики по различным направлениям.

Второй день стал днем стратегических сессий, таких как «Наставничество как условие становления молодого

профессионала» и «Патриотизм: трансформация в новой реальности».

Экспертная дискуссия «Забота о студенте как образовательные и научные практики» (центры карьеры, центры компетенций, психологические службы) была организована сотрудниками Министерства науки и образования России и позволила проанализировать научный и практический опыт в фокусе интегративного подхода к решению актуальных проблем социального здоровья молодежи.

Рабочая встреча исследователей «Междисциплинарный подход в исследовании молодежи: перспективные темы и методологические возможности» моделировала перспективные темы совместных исследований на стыке наук, изучающих молодежь.

Своеобразным аккордом работы конференции стала презентация итогов исследования «Жизненный путь молодежи» от ВЦИОМ в рамках подготовки доклада о положении молодежи за 2021/2022 год.

В работе конференции приняли участие студенты, магистранты и аспиранты, школьники, научные сотрудники, преподаватели, а также представители органов власти, бизнеса, НКО, все, кого интересуют вопросы реализации потенциала молодежи в современном обществе.

Благодарим всех участников и авторов статей за изучение вопросов молодежи в новой реальности, за расширение научного междисциплинарного сообщества.

***С.Ю. Попова***, кандидат психологических наук, доцент  
***А.В. Селезнева***, доктор политических наук, доцент



## **РАЗДЕЛ 1. Молодежные сообщества России в общественно-политическом измерении**

---

### **ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ УЧАСТНИКОВ СТУДЕНЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

---

**Матвеева М.И.**, студент, НИУ ВШЭ, г. Москва  
**Кулюлина Н.Л.** студент, НИУ ВШЭ, г. Москва  
Научный руководитель: **Андрюшков А.А.**, к.полит.н.,  
директор Центра НТО НИУ ВШЭ

**Аннотация.** Развитие органов студенческого самоуправления в противовес тенденции к раннему карьерному старту студентов акцентирует внимание на мотивах участия студентов в данных органах. Результаты исследования заставили нас отказаться от классического разделения мотивации к участию на внутреннюю и внешнюю в пользу четырехчастной структуры. Помимо этого, были классифицированы причины предпочтения участия в студенческом самоуправлении в противопоставлении выходу на рынок труда, одной из ключевых среди которых оказалось замещение желаемой, но имеющей высокий барьер входа государственной службы.

**Ключевые слова:** университет, студенты, студенческое самоуправление, мотивации, студенческие объединения.

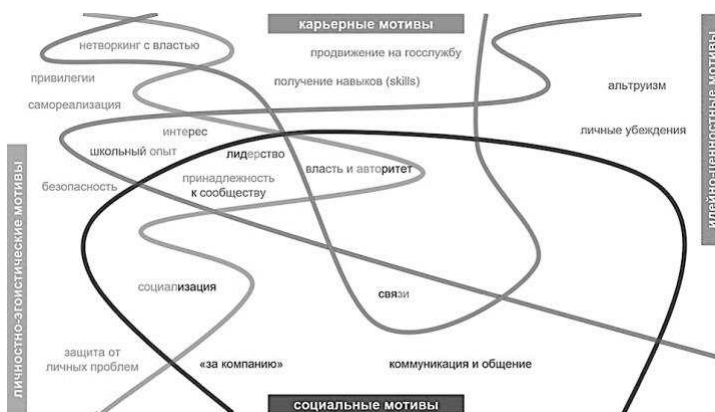
Несмотря на тенденцию к раннему карьерному старту среди студентов, в студенческой среде наблюдается стремительное развитие структуры органов студенческого

самоуправления [1]. Студенческие объединения, в том числе органы студенческого самоуправления, существующие в университетах по всей стране, являются ценной частью университетского сообщества; помимо конкретных результатов деятельности объединений в университете, практики студенческой самоорганизации являются уникальным этапом образовательной деятельности [2, 3]. Тенденция развития студенческого самоуправления и признание ценности студенческих объединений как части университетского сообщества обуславливает актуальность исследования участников органов ССУ (студенческого самоуправления): мотивов участия, а также выгод и издержек от деятельности.

Предшествующие исследования мотивации участия в самоуправлении выполнены в количественном дизайне, что не позволяет детализировать и углубить понимание широких категорий мотивов, выделенных авторами. В связи с этим методом сбора эмпирических данных послужили глубинные полуструктурированные интервью с 20-ю студентами МГУ, ВШЭ и МФТИ, имеющих опыт участия в органах студенческого самоуправления. Интервью проводились в апреле 2022 года. Для анализа мы прибегли к методу обоснованной теории; ко всем полученным данным нами применялись процедуры открытого и осевого кодирования. Научная новизна нашего исследования заключается в качественном методе сбора данных, а также выстраивания типологии мотивации не только на основании ответа информанта о своих мотивах (которые в силу сензитивности могут быть некорректно донесены), но и на основании ответов о предполагаемых мотивах других.

Главной задачей нашего исследования являлось выявление типологии мотивации участия в студенческом самоуправлении. Наше предположение о разделении мотивации на внешнюю (профессиональная выгода, влияние социальной среды) и внутреннюю (альтруизм, интерес к процессу) не подтвердилось: по результатам анализа мы пришли к выводу, что типология мотивации участия в структуре ССУ является намного более сложной и многокомпонентной. Нами было выделено 4 основных категории типа мотивов: личностно-эгоистические мотивы, карьерные мотивы, идейно-ценностные мотивы и социальные мотивы (см. рис. 1).

Рисунок 1. Типология мотивации участия в студенческом самоуправлении



Кроме того, задачами нашего исследования выступали категоризация причин предпочтения участия в студенческом самоуправлении выходу на рынок. Предположение о восприятии работы в студсовете как способа приблизиться к государственной службе нашло подтверждение на наших данных; более того, в типологию

мотивации членов студсовета были добавлены мотивы «нетворкинга с властью» и «продвижения на госслужбу». При категоризации причин участия в студенческом самоуправлении и отказе от выхода на рынок труда нам удалось выделить 4 категории причин: приоритет учебной деятельности, нехватка опыта и компетенций, замещающая функция ССУ, идейность и интерес (см. таблицу 1).

Таблица 1. Типология причин предпочтения органов ССУ выходу на рынок труда.

Тип причины	Причины выбора работы в студсовете (примеры)
Приоритеты учебной деятельности	Я, конечно, мог бы сейчас пойти работать в какую-нибудь компанию, не знаю, в Яндекс, Тинькофф или Сбер и получать супербольшие деньги. Но я туда не иду не из-за студсовета, а из-за учебы и работы в лаборатории. Потому что работа в большой компании за большие деньги она ударит еще и по моей успеваемости, она ударит по моей научной работе.
Нехватка опыта и компетенций	То, куда берут первый второй курс - сильно затягивают за счет того, что от тебя не требуется очень много навыков, так скажем, каких-то особенно профессиональных, ты потом не можешь уйти. А потом, когда ты уходишь, условно, проработав полтора два года, ты приходишь по специальности. У тебя спрашивают, какой у тебя опыт? И, конечно, на тебя косятся и не берут тебя никуда, потому что у тебя никакого опыта, самореализации нет

Замещающая функция	Я понимаю, что в идеальной жизни, в идеальном мире, я бы работал в каких-то политических структурах, в каких-то политических организациях, в целом в публичной политике, но мир куда сложнее. Доступ в публичную политику в России ограничен, если он вообще существует как сфера. Студсовет выступает некоторым замещением того, чем бы я мог заняться в будущем. Мне кажется, опять же студсовет в этом плане более демократическая структура и с этой точки зрения, в каком-то, может, идеальном мире, опыт с политической точки зрения был бы даже более релевантен, чем в нынешних условиях.
Идейность / интерес	Я выбрал студсовет, а не работу, потому что это самореализация, возможность что-то сделать, пообщаться с хорошими людьми, именно внешними. И очень хороший коллектив. Это, наверное, сейчас основная причина, почему я здесь нахожусь, потому что мне безумно нравится, какие люди со мной работают, и надо с ними общаться каждый день.

Таким образом, мы пришли к выводу, что нынешнего участника студенческого самоуправления нельзя назвать прагматиком и карьеристом: ему по-прежнему свойственны и идейно-ценностные, и социальные мотивы. В то же время, можно сказать, что работа в студсовете воспринимается как первый шаг в карьерном развитии (получение недостающего опыта и компетенций; замещение желаемой,

но имеющий высокий барьер входа профессиональной сферы).

В качестве перспектив дальнейших исследований мы видим изучение опыта и мотиваций не только членов органов студенческого самоуправления, но также и участников неформальных студенческих объединений с целью сравнения их с данными, полученными в рамках текущего исследования.

### **Список литературы**

1. Земцов Д.И., Яськов И.О. Неформальные студенческие объединения в условиях пандемии COVID-19 // Вопросы образования. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/neformalnye-studencheskie-obedineniya-v-usloviyah-pandemii-covid-19> (дата обращения: 30.11.2022).

2. Ефимов Д.Б. Устройство и деятельность университетского студенческого представительства в современной России // Вопросы образования. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustroystvo-i-deyatelnost-universitetskogo-studencheskogo-predstavitelstva-v-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 30.11.2022).

3. Гуничева Е.Л. Студенческое самоуправление как стратегический ресурс современного общества // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2007. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/studencheskoesamoupravlenie-kak-strategicheskii-resurs-sovremennogo-obschestva> (дата обращения: 30.11.2022).

---

## GOAL SETTING OF STUDENT GOVERNMENT PARTICIPANTS

---

**Matveeva M.I.**, student, Higher School of Economics, Moscow

**Kulyulina N.L.** student, Higher School of Economics, Moscow

Scientific advisor: **Andryushkov A.**,

Director of the HSE NTI Center

**Abstract.** The development of student self-government bodies, contrary to the trend towards the early start of students' careers, forces us to focus on the motives of students' participation in these bodies. The results of the study forced us to abandon the classical division of motivation to participate into internal and external in favor of a structure consisting of four parts. In addition, the reasons for preferring participation in student self-government as opposed to entering the labor market were classified, one of the key among which was the replacement of the desired public service, which has a high barrier to admission.

**Keywords:** university, students, student government, motivations, student associations.

---

## ОПЫТ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ ГЛАВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В СФЕРЕ ЭКОСИСТЕМЫ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

---

**Михайлов М.Л.**

Академический директор

АНО ДПО «Институт молодежной политики - Институт  
молодежи», г. Москва; аспирант Академии  
постдипломного педагогического образования,  
г. Санкт-Петербург

**Аннотация.** Одним из важнейших принципов развития сферы работы с молодежью является экосистемность, подразумевающая взаимодействие разных уровней управления, ведомств и других заинтересованных лиц. На локальном уровне важным стейкхолдером является глава муниципалитета. Статья описывает опыт проведения стратегической сессии по вопросам молодежной политики, в которой приняли участия главы муниципалитетов Пермского края.

**Ключевые слова:** молодежная политика, экосистема, государственное и муниципальное управление, межведомственное взаимодействие, стратегическая сессия, компетенции, профессиональный стандарт.

Сфера молодежной политики существует, с одной стороны, как самостоятельная отрасль муниципального и государственного управления, включающая федеральные, региональные и муниципальные органы власти, а также их



подведомственные учреждения. С другой стороны, работой с молодежью занимаются специалисты системы образования, общественных организаций, бизнеса.

После принятия Закона РФ № 489 «О молодежной политике» полномочия по разработке молодежной политики отнесены к ведению федеральных органов власти [1]. Таким органом является Федеральное агентство по делам молодежи («Росмолодежь»). Одним из важных элементов молодежной политики является принцип экосистемности [2]. На молодого человека влияют разнообразные субъекты, у каждого из них свои цели, исходя из которых агент стремится к созданию согласованных предложений для молодого человека. Таким агентом становится министерство, подведомственные организации, городской молодежный центр и т.п. Особая роль своеобразного посредника между различными организациями и органами власти принадлежит конкретному специалисту муниципалитета.

Это означает, что специалист должен исходить из всего многообразия возможностей и ресурсов, выстраивать межведомственные и межсекторные партнерства. В результате происходит расширение требований к набору и содержанию компетенций специалиста, в том числе с учетом профессионального стандарта [3].

На уровне муниципалитета принцип экосистемности может вступить в противоречие с существующей практикой управления. Специалист входит в вертикальную систему управления, которая трактует приоритетность получаемых специалистом указаний в пользу главы муниципального образования.

В связи с этим крайне важным является рост уровня вовлеченности глав муниципалитетов в реализацию молодежной политики на муниципальном уровне.

Одним из эффективных инструментов для решения данной задачи является формат стратегической сессии. АНО ДПО «Институт молодежи» совместно с Правительством Пермского края провел в 2022 году стратегическую сессию, призванную сформировать единое понимание приоритетов и возможностей молодежной политики на разных уровнях власти.

В данном случае сессия была направлена на выработку взаимопонимания, согласования стартовых условий сотрудничества [4]. Сессия включала несколько раундов обсуждения и проектирования целей, задач и проектов молодежной политики. Дополнительной целью сессии стал аудит возможностей и потребностей муниципалитетов и ведомств в части реализации молодежной политики.

Формат, избранный для реализации в Перми, стал инновационным для России. Обычной практикой является проведение стратегических сессий «внутри» отрасли молодежной политики. В случае Пермского края значительную долю участников составили должностные лица муниципалитетов (более 100 человек). Типичным для данного стейкхолдера является отношение к молодежной политике как к сугубо вторичной сфере, ограниченной КВН, патриотическими акциями и субботниками.

В итоге отношение главы муниципалитета может выступать барьером для реализации полноценной молодежной политики. Пермский край снижает этот риск,

погружая муниципалитеты в контекст современной молодежной повестки. Особенно выделим участие губернатора, его заместителей и министров в защитах результатов пермской сессии.

На начальном этапе сессии руководители говорили, что «не видят себя в рамках системы». Далее, в рамках группового обсуждения, по мере обмена практиками у участников стало появляться представление о многообразии задач молодежной политики, ее связи практически с любым направлением деятельности муниципалитета. Соответственно, участники стали формулировать задачи поиска ресурсов и организационных моделей реализации молодежной политики.

Особо отметим, что по результатам двухдневной работы некоторые группы сформулировали свое отношение к молодежной политике как к инвестиционной (а не социальной, как ранее). «Это равноправная сфера управления», – зафиксировал вывод совместной работы один из участников сессии.

В качестве точек роста можно отметить следующие ограничения, проявившиеся на сессии.

1. Участники пока не готовы ставить амбициозные цели, есть стремление работать «в старых шаблонах». Необходимо продолжать знакомить участников с примерами, лучшими практиками работы с молодежью, вовлекать в другие межведомственные проекты. Особенно отметим довольно низкую осведомленность о существующих возможностях в сфере молодежной политики, включая федеральные гранты.

2. Значительная часть участников не была ранее вовлечена в деловое общение в подобных равноправных форматах. Навыки коммуникации необходимо развивать большей части участников: способность слышать друг друга и ценить вклад в дело команды, чувствовать важные смысловые точки своей идеи, вступать в аргументированную дискуссию.

3. Часть руководителей участвовала в сессии в позиции «придумаем, а потом будем вменять кому-нибудь». Необходимо формировать личную субъектную позицию участника по отношению к проекту, стремиться к большей интеграции проектов молодежной политики в текущие дела муниципалитета.

Губернатор Пермского края Д. Махонин оценил сессию как «начало большой плодотворной работы, в которой особая роль отводится муниципалитетам» [5].

По нашему мнению, полученный на данной стратегической сессии опыт, можно транслировать в качестве инструмента организации межведомственного взаимодействия, обеспечения реализуемости задач, предусмотренных региональными стратегиями.

### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике» // Собрание законодательства Российской Федерации – 2021. – №1 ст. 8.

2. Савельев В. О. Формирование единой экосистемы молодежной политики в Российской Федерации на федеральном уровне // Актуальные исследования. 2021. №48 (75). Ч.II. С. 23-26. URL: <https://apni.ru/article/3316-formirovanie-edinoj-ekosistemi-molodezhnoj>.

3. Профессиональный стандарт «Специалист по работе с молодежью». Часто задаваемые вопросы // Институт молодежи. 2022. URL: <http://youth.institute/profstandart>.

4. Эртель К., Соломон Л. Стратегическая сессия: Как обеспечить появление прорывных идей и нестандартное решение проблем // М.- Альпина Паблишер, 2019.

5. Дмитрий Махонин призвал глав муниципалитетов использовать лучшие практики в реализации молодежной политики // Сайт губернатора и Правительства Пермского края, 2022. URL: <https://permkrai.ru/news/dmitriy-makhonin-prizval-glav-munitsipalitetov-ispolzovat-luchshie-praktiki-v-realizatsii-molodezhno/>

---

## CASE OF THE COMPETENCE BUILDING FOR MUNICIPAL AUTHORITIES WITHIN THE FIELD OF YOUTH ECOSYSTEM

---

**Mikhailov M.L.**, Academic Director of the Youth Institute, postgraduate student of the Academy of Postgraduate Pedagogical Education, St. Petersburg

**Abstract.** One of the most important principles of the development within the youth policy is an ecosystem thinking, which implies the interaction of different levels of authority as well as other stakeholders. At the local level, an important stakeholder is the head of the municipality. The article describes the case of the strategic session on youth policy, which was attended by the heads of municipalities of the Perm Region.

**Keywords:** youth policy, ecosystem, state and municipal authorities, interdepartmental interaction, strategic session, competencies, professional standard.

---

## АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПРАКТИКИ ЗАЩИТЫ ПРАВ СТУДЕНТОВ НА ПРИМЕРЕ ОПЫТА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ

---

**Морозов Д.А.**, студент НИУ ВШЭ, г. Москва  
**Пучков Е.В.**, аспирант НИУ ВШЭ, аналитик Лаборатории  
образовательного права Института Образования  
НИУ ВШЭ, г. Москва

Научный руководитель: **Андрюшков А.А.**, к.полит.н.,  
директор Центра НТО, НИУ ВШЭ, г. Москва

**Аннотация.** Защита прав студентов – одна из задач органов студенческого представительства. Пределы защиты этих прав значительно отличаются в зависимости от структуры самоуправления и предоставленных им полномочий. В данной работе исследуется опыт университета с особой структурой органов самоуправления – в ВШЭ существует Уполномоченный по правам студентов, в чьи задачи входит защита прав студентов и медиация конфликтов между студентами. В статье представлен анализ статистики обращений студентов к Уполномоченному с января 2020 г. по октябрь 2022 г., описаны практики защиты их прав.

**Ключевые слова:** права студентов, студенческое самоуправление, уполномоченные по правам студентов.

Внутренняя защита прав обучающихся в образовательной организации является одной из целей деятельности органов самоуправления и профсоюзных организаций [1, 2, 3]. Специфика студенческих прав

предполагает основную роль органов самоуправления и профсоюзных организаций в их защите [4] в зависимости от того предела возможностей, который предоставлен в конкретном университете [5]. С другой стороны, анализ понимания сути правозащитной деятельности со стороны органов студенческого самоуправления остается малоизученным в то время, как исследование деятельности профсоюзных организаций говорит о фокусе на социальных правах [6]. Понимание практики и пределов защиты иных прав остается слабо изученными.

В данной работе анализируется статистика обращений в одну из структур студенческого самоуправления, существующей в Высшей школе экономики – Уполномоченного по правам студентов и аспирантов московского кампуса. Такие органы появлялись и в других университетах России в 2013–2017 гг., но в настоящий момент такой институт сохранился в московском кампусе ВШЭ и Северо-Западном филиале РАНХиГС. В ВШЭ Уполномоченный по правам студентов появился в 2015 году как единоличный орган студенческого самоуправления, избираемый прямым голосованием обучающихся кампуса. Уполномоченный в своей работе тесно взаимодействует как с администрацией университета, так и со студенческим советом университета.

Анализ типологии поступающих к Уполномоченному обращений позволяет сделать вывод, какие именно права студентов могут чаще всего нарушаться в образовательных организациях и какими способами они могут быть защищены.

Для анализа был выбран временной промежуток с января 2020 г. по октябрь 2022 г., содержащий статистику по типам обращений, их обоснованности и результату разрешения обращения.

Статистика обращений свидетельствует о востребованности такого органа: если за 2020–2021 гг. в систему Уполномоченного поступило 407 обращений, то за январь-октябрь 2022 г. было обработано 464 обращения (включая массовые обращения, учитываемые как одно).

Типология обращений в целом не меняется на протяжении двух с половиной лет. Порядка двух третей обращений (63%) связаны с проблемами учебного процесса (от неудобного расписания до нарушений правил оценивания и проведения аттестаций). Чуть меньше четверти (22,8%) можно отнести к вопросам вынесения дисциплинарных взысканий. Около 10% обращений связано с проблемами проживания в общежитиях и только 5% – с вопросами финансового характера и мерами поддержки. Эта статистика демонстрирует отличия вопросов, по которым обращаются в профсоюзные организации: как уже отмечалось, они фокусируются в первую очередь на социальных, а не академических правах. В описываемом случае большая часть обращений связана именно с образовательными вопросами.

Уполномоченный не всегда может разрешить поступающие обращения в пользу студента, что является следствием необоснованности требований студентов (от 25% до 33% обращений в год), а также пропуском студентом сроков, в рамках которых возможно принять решение в пользу студента (до 15 %). При разрешении



спорных ситуаций используются как неформальные, так и формальные инструменты внутри университета: омбудсмен присутствует в дисциплинарной комиссии и комиссии по урегулированию споров между участниками образовательных отношений. Помимо этого, выборность Уполномоченного позволяет ему принимать участие в разрешении конфликтов внутри студенческой среды. Так, за сентябрь-октябрь 2022 г. посредством медиации было разрешено около десяти студенческих конфликтов в различных сферах.

Краткий анализ практики внутренней правозащиты в отдельном университете России позволяет продемонстрировать роль студенческого самоуправления в защите прав студентов и разрешении межстуденческих конфликтов, а также представить типологию конфликтных ситуаций и способов их разрешения. Органы студенческого самоуправления также могут являться валидной «обратной связью» для администрации университета, позволяя минимизировать возникающие типовые проблемы.

### **Список литературы**

1. Гребенюк Е.Н. Формирование личности студента в синергетической модели студенческого самоуправления вуза // Гуманитарные науки. – 2019. – № 2. – С. 97–101.

2. Стегний В.Н. Студенческое самоуправление глазами студентов // Власть. – 2019. – Т. 24. – № 4. – С. 169–175.

3. Попов Р.М. Актуальные вопросы защиты прав студентов. // Гражданин и право. – 2012. – №1. – С. 42–49.

4. Яровая И.О. Основные права студентов, возможности их реализации и способы защиты. // Общество и право. – 2010. – № 3 (30). – С. 72–75.

5. Ефимов Д.Б. Устройство и деятельность университетского студенческого представительства в современной России // Вопросы образования. – 2021. – № 4. – С. 74–96.

6. Chirikov I., Gruzdev I. "Back in the USSR: path dependence effects in student representation in Russia." // Studies in Higher Education. – 2014. – Т. 39. – № 3. – С. 455–469.

---

## **ANALYTICAL REVIEW OF STUDENTS' RIGHTS PROTECTION ON THE EXAMPLE OF THE EXPERIENCE OF THE HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS**

---

**Morozov D.A.**, HSE, Moscow

**Puchkov E.V.**, analyst of laboratory of educational law of Institute of education, HSE, Moscow

Scientific adviser: **Andryushkov A.**, Director of the HSE NTI Center

**Abstract.** Defense of the rights of students is one of the tasks of student representation bodies. The limits of protection of these rights differ significantly depending on the structure of self-government bodies and the powers granted to them. This paper examines the experience of a university with a special structure of self-government bodies Higher School of Economics has a Student Rights Ombudsman whose task is to protect the rights of students and mediate conflicts between students. An analysis of the statistics of appeals to the Ombudsman from January 2020 to October 2022 shows the areas of protection of students' rights and describes the practices of their protection.

**Keywords:** student rights, student government, student rights ombudsman.

---

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СТРАНАХ БРИКС: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

---

**Дорфман Д.Э.**, студент, НИУ ВШЭ, г. Москва  
Научный руководитель: **Андрюшков А.А.**, к. полит. н.,  
Директор центра НТО, НИУ ВШЭ, г. Москва, Россия

**Аннотация.** В данной статье содержится анализ государственной молодежной политики в странах БРИКС, осуществленный по основным критериям, включающих в себя наличие или отсутствие профильного нормативно-правового акта, конституционного закрепления прав молодежи, профильного государственного органа, характеристику основных направлений государственной молодежной политики и др. В результате анализа был выделен ряд закономерностей, характеризующих устройство молодежной политики в странах БРИКС и позволяющих обозначить несколько моделей ее построения.

**Ключевые слова:** БРИКС, молодежь, государственная молодежная политика, Бразилия, Индия, Китай, Южная Африка.

На фоне поднимаемой публичными лицами дискуссии о релевантности западных моделей государственного управления и необходимости обращения к формату БРИКС [1] возрастает актуальность исследования государственных политик в странах, входящих в это объединение, в т. ч. и молодежной политики. БРИКС уже становился объектом

исследования ученых, изучающих молодежь [2], однако фокус в исследованиях на эти темы часто смещен в сторону социологии молодежи как социальной группы. Другая часть исследований сосредотачивается на обозрении практик, касающихся международного студенческого и молодежного сотрудничества в формате БРИКС [3] и нишевых вопросов (таких, как вовлечение молодежи в науку) [4]. При этом наблюдается недостаточное внимание исследователей по отношению к сравнительному рассмотрению правового регулирования государственной молодежной политики (далее ГМП). Рассмотрим обозначенные выше вопросы.

Индийская модель организации ГМП может быть охарактеризована как наиболее близкая к российской. По мнению исследователей, ГМП в Индии сочетает в себе черты как «социального государства» в европейском понимании с закрепленными обязательствами в жизни молодежи, так и «американской» модели с дисперсионно распределенными по ведомствам полномочиями [5]. Как и в России, в Индии права молодежи имеют отдельное упоминание в конституции страны. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим молодежную политику в стране, является National Youth Policy, принятая в 2021 году [6]. В Индии существует профильный государственный орган в сфере молодежной политики – Министерство по делам молодежи и спорта. При этом отдельные полномочия в сфере ГМП имеют также Министерство по развитию кадров, Министерство труда и повышения квалификации и др. Особое внимание индийская ГМП уделяет своему уникальному направлению – развитию волонтерства на базе

зонтичной подведомственной организации «Молодежные центры Неру».

Определенные сходства с индийской моделью имеет устройство ГМП в Бразилии и в Южной Африке. Как и в Индии, регулирование молодежной политики в данных странах осуществляется на основе подзаконных актов – *Política Nacional de Juventude* и *National Youth Policy* соответственно. При этом институциональная насыщенность ГМП имеет меньший характер в обеих странах. Конституционное закрепление прав молодежи содержится только в Конституции Бразилии. В отличие от России и Индии, органы власти в сфере ГМП входят в структуру исполнительной власти Бразилии и Южной Африки со специфическим статусом – если в Бразилии осуществление ГМП возложено на координационную правительственную комиссию с межведомственным статусом [7], то в Южной Африке орган в сфере ГМП приобрел вид «министерства при президенте» (аналог министра без портфеля), совмещающего в себе функции как ГМП, так и контроля за правами женщин и инвалидов [8]. Повестка ГМП в обеих странах лежит в области обеспечения основных прав молодежи, связанных с образованием, гражданской активностью, работой.

Отдельный кейс представляет собой модель осуществления молодежной политики в КНР. В силу политических традиций в Китае сложилась ситуация одновременного отсутствия государственных органов с полномочиями в сфере ГМП, единого регулирующего нормативно-правового акта, конституционного закрепления прав молодежи. С формальной точки зрения

государство остается в стороне от молодежной политики, делегируя эти вопросы Коммунистической Партии [9]. Де-факто государственным органом является Коммунистический Союз Молодежи Китая – молодежное крыло правящей компартии. Принципиально важной особенностью китайского комсомола является отсутствие как нормотворческих, так и надзорных полномочий в сфере молодежной политики, что не позволяет считать его полноценным институтом ГМП. Нормативно-правовая база в сфере ГМП в Китае представлена набором из более 200 НПА, концентрирующихся в основном на политической сфере – деятельности комсомола, продвижении партийных политик, привлечении молодых кадров в КПК [10]. Смысловое содержание молодежной политики в Китае неразрывно связано с повесткой компартии и выстраивается в соответствии с ее линией [11].

Таким образом, страны БРИКС не демонстрируют единства в модели организации ГМП. Условно могут быть выделены три типа институциональных моделей по насыщенности правового регулирования ГМП – объемное регулирование (Индия), частичное регулирование (Бразилия, Южная Африка), отсутствие формального регулирования (КНР). Данное исследование может быть продолжено через сравнительную оценку эффективности всех трех типов моделей.

### **Список литературы:**

1. Заседание Международного дискуссионного клуба «Валдай» // Президент России URL:

<http://kremlin.ru/events/president/news/69695> [дата обращения: 29.11.2022]

2. Dwyer T. et al. (ed.). Handbook of the Sociology of Youth in BRICS Countries. – World Scientific, 2017.

3. Калинина А.Н., Певная М.В. Международное волонтерство в развитии молодежи стран БРИКС //Иновационный потенциал молодежи: глобализация, политика, интеграция. – Екатеринбург, 2016. – 2016. – С. 234-241.

4. Мельничук М.В. Формирование молодежной политики в сфере образования, науки и инноваций: зарубежный опыт стран БРИКС //Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2020. – №. 4. – С. 75-80.

5. Тимошенко И.Г. и др. Молодежная политика в современных зарубежных государствах //Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения. – 2015 – №. 6 (56).

6. National Youth Policy 2021 // Ministry of Youth Affairs and Sports (India) URL: <https://static.pib.gov.in/WriteReadData/specificdocs/documents/2022/may/doc20225553401.pdf> [дата обращения: 29.11.2022]

7. Rocha H.S., Brasil F.G. ACTORS, IDEAS, AND CHANGES IN POLICY SUBSYSTEMS: An Analysis of the National Youth Policy in Brazil //Novos estudos CEBRAP. – 2022. – Т. 40. – С. 427-443.

8. National Youth Policy // Department of Women, Youth and Persons with Disabilities of South Africa URL: <https://www.dwypd.gov.za/images/Languages/English.pdf> [дата обращения 29.11.2022].

9. Доклад о положении молодежи и реализации государственной молодежной политики в Российской Федерации: «Молодежь и молодежная политика в России в контексте глобальных тенденций» // Федеральное агентство

по делам молодежи  
<https://fadm.gov.ru/documents/download/672/>  
обращения: 29.11.2022].

URL:  
[дата

10. Ngai N.P., Ngai S.Y., Wei F. Revisiting China's Youth Policy //European Journal on Child and Youth Policy. – 2011. – Т. 17.

11. Li X. Investigating youth policies through the Lens of public narratives—Comparing China and Europe //Journal of Youth Studies. – 2021. – Т. 24. – №. 5. – С. 614-633.

---

## INSTITUTIONAL MODELS FOR THE IMPLEMENTATION OF STATE YOUTH POLICY IN THE BRICS COUNTRIES: COMPARATIVE ANALYSIS

---

**Dorfman D.E.**, student, National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia  
Scientific adviser: **Andryushkov A.**, Director of the HSE NTI Center

**Abstract.** This article contains an analysis of the state youth policy in the BRICS countries, carried out according to the main criteria, including the presence or absence of a normative legal act, constitutional enshrinement of the rights of youth, a profile state body, characteristics of the main directions of state youth policy, etc. As a result of the analysis, there were identified several patterns that characterize the structure of youth policy in the BRICS countries and allow us to identify several models of its construction.

**Keywords:** BRICS, youth, state youth policy, Brazil, India, China, South Africa.



---

## МОЛОДЕЖНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ: ИСТОРИКО-ГЕНЕАЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЯВЛЕНИЯ

---

**Якушкин Н.С.**, студент, НИУ ВШЭ, г. Москва  
Научный руководитель: **Андрюшков А. А.**  
к. полит. н., директор центра НТО, НИУ ВШЭ, г. Москва

**Аннотация.** В статье представлен историко-генеалогический анализ молодежных организаций. Молодежные организации в политике находятся в двойственном статусе, являясь и субъектом общественного развития, и объектом государственной защиты. В результате исследований было выделено три качественно отличных периода статуса молодежных организации по критерию объема их политической субъектности.

**Ключевые слова:** молодежь, государственная молодежная политика, молодежные организации, история молодежных организаций.

Молодежь как субъект общественного развития является дискуссионной темой в социальных науках. На примере ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» наблюдается выделение понятий «молодежь» и «молодежное объединение», где право «реализации общих целей» принадлежит последнему [1]. При этом, в том же самом законе, главной целью молодежной политики является «защита прав и законных интересов молодежи». Таким образом молодежные организации являются и субъектом государственной политики, и его объектом. К

такому положению вещей привели конкретные исторические события, которые будут проанализированы в статье.

Молодежь как социальная группа имеет определенные отличительные характеристики. Она существует между поколениями и характеризует социальную динамику [2], является основой для обновления общества [3], и сама по себе не является ни консервативной, ни прогрессивной и готова принять любую из сторон [4].

Данные социальные свойства молодежи переводятся в сферу политики и сохраняются в форме молодежных организаций. Молодежные организации субъектны и имеют собственную роль в развитии общества.

Поскольку современное законодательство в вопросах молодежной политики двойственно, описание роли молодежных организаций в государственной политике необходимо дополнить историко-генеалогическим анализом, следуя из предпосылки, что стадия зарождения явления отличается от его современного состояния.

Изначально молодежные организации не обладали политической ролью. Первые молодежные организации создавались как ответ на смену ценностей в результате индустриальной революции и были христианскими и, зачастую, милитаристскими [5, 6]. Они не были созданы самой молодежью. Основными целями первых организаций были воспитание и защита молодых людей от «вредоносного» досуга.

Субъектность у молодежных организаций возникает только после Первой мировой войны. В авангарде политизации молодежных организаций встали новые

социалистические государства. За распространением социалистических настроений следовало создание «Комсомола» и «Коммунистического интернационала молодежи» (учрежден представителями 13 европейских государств) [7]. Новые режимы активно прибегали к работе с молодежью, что было эффективным инструментом легитимации идеологии. Период с 1920-х вплоть до 1950-х молодежные организации наиболее активно участвовали в политике, и, тем не менее, создавались государствами, а не молодежью. Вопрос защиты прав молодежи уходит на второй план.

После Второй мировой войны была принята Декларация Организации объединенных наций о распространении среди молодежи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами в 1965 года [8]. Это ограничение было направлено на борьбу с милитаризацией молодежных организаций, а также на предотвращение распространения шовинистических идеологий.

Первый принцип декларации ООН гласит: «Молодежь должна воспитываться в духе мира, справедливости, свободы...» [8]. Как мы видим, сделан акцент на воспитании и защите. В Принципе V речь идет о субъектности молодежи, где говорится о необходимости поощрять национальные и международные объединения молодежи [8]. Однако в этом принципе обозначена позиция «сверху вниз» по отношению к молодежным инициативам. Данная декларация актуальна до сих пор.

В результате анализа выделяются три периода развития молодежных организаций, характерных для

европейских государств (темпорально исключая периоды войн): с 1844 по 1910-е, с 1920-х по 1950-е, с 1950-х по настоящее время.

Первый период характеризуется наименьшей субъектностью молодежных организаций в политике и наибольшим акцентом на воспитание.

Во втором периоде на первом месте стояло политическое действие.

Третий, являясь реакцией на последствия второго периода, не лишает молодежные организации субъектности, но сильно ее ограничивает.

Текущее состояние молодежных организаций характеризуется тем, что молодежь, как изначально незащищенная социальная группа, в защите все также нуждается, которая теперь распространяется и на защиту от использования молодежных организаций в политических целях.

### **Список литературы**

1. Закон Российской Федерации «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30 декабря 2020 г. № N 489-ФЗ // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. 30.12.2020 г. № N 0001202012300003.
2. Парсонс Т. Система современных обществ / пер. с англ. Л.А. Седова, А.Д. Ковалева; под ред. М.С. Ковалевой. М., 1997. 270 с.
3. Mead M. Culture and Commitment. A Study of the Generation Gap. N.Y. 1970. P. 85.
4. Манхейм К. Диагноз нашего времени / Пер. с нем. и англ.; Отв.ред. и сост. Я.М. Бергер и др. М.: Юрист, 1994. 700 с.

5. About YMCA // YMCA World URL: <https://www.ymca.int/about-us/> (дата обращения: 10.11.2022).

6. Our History // Boys Brigade URL: <https://boys-brigade.org.uk/our-history/> (дата обращения: 10.11.2022).

7. Коммунистический интернационал молодежи. Конгресс (2; 1921; Москва). Решения второго Конгресса Коммунистического интернационала молодежи (9-23 июля 1921 г., Москва). Пг.: Изд-во Коммунист. Интернационала, 1921. 75 с.

8. Декларация о распространении среди молодежи идеалов мира, взаимного уважения и взаимопонимания между народами // Организация Объединенных Наций: Декларации URL: [https://www.un.org/ru/documents/decl\\_conv/declarations/youth\\_peace\\_ideals.shtml](https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/youth_peace_ideals.shtml) (дата обращения: 10.11.2022)

---

## YOUTH IN PUBLIC POLICY: HISTORICAL AND SOCIAL RECONSTRUCTION OF THE CONCEPT

---

**Yakushkin N.S.**, student, National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia

Scientific adviser: **Andryushkov A.**, Director of the HSE NTI Center

**Abstract.** The article provides a historical and genealogical analysis of youth organizations. Youth organizations in politics have a dual status, being both the subject of social development and the object of state protection. As a result of the analysis, three qualitatively different periods of the status of youth organizations were identified in terms of the volume of their political subjectivity.

**Keywords:** youth, youth in public policy, youth organizations, youth history.

## **РАЗДЕЛ 2. Волонтерство как форма проявления социальной ответственности**

---

### **ОСОБЕННОСТИ МЕТОДА «ОБУЧЕНИЕ СЛУЖЕНИЕМ»: ИССЛЕДОВАНИЕ КЕЙСА МЕДИА АКСЕЛЕРАТОРА ДЛЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

---

**Дмитриева А.С.**, директор центра лидерства и волонтерства НИУ ВШЭ

**Земцов Д.И.**, научный сотрудник Института образования НИУ ВШЭ, проректор НИУ ВШЭ

**Аннотация.** Термин «обучение служением» получает все большее распространение в России. В ходе исследовательской работы был проанализирован кейс медиа акселератора НИУ ВШЭ и сделаны выводы об отличительных чертах метода «обучение служением» от схожих педагогических технологий.

**Ключевые слова:** обучение служением, НКО, методология, общественные проекты, студенты.

Термин «обучение служением» получает все большее распространение в России. Особую роль в этом сыграла Ассоциация волонтерских центров, благодаря которой в 2020 году были опубликованы методические рекомендации по обучению служением [1]. Для университетского сообщества различия между проектным методом, волонтерской деятельностью, общественными проектами студентов и технологией «обучение служением» остаются неочевидными.

В зарубежной литературе под «обучением служением» понимают образовательную методологию, при которой студенты применяют свои академические навыки, реализуют гражданскую ответственность через включение в общественные проекты [2]. Студенты учатся самостоятельно выявлять и исследовать социальные проблемы, разрабатывать планы, опираясь на свой образовательный опыт [3]. Так, в Китае существует Фонд развития сельского образования (The Rural China Education Foundation), реализующий программы «обучения служением». Университет менеджмента Алматы ввел обязательный курс «Service Learning», студенты которого участвуют в проектах развития региона [4].

Цель настоящего исследования – на материале конкретного кейса использования технологии «обучение служением» выделить ее отличительные черты по сравнению с похожими педагогическими технологиями. Гипотеза исследования состоит в том, что такие отличия лежат в двух сферах: социальные эффекты и интеграция в образовательный процесс.

В центре исследования лежит кейс медиа акселератора [5], действующего на факультете креативных индустрий ВШЭ с 2018 года как часть образовательного процесса. Общий охват акселератора – 300 студентов. Исследование организовано методом анализа кейса. Для сбора данных использовалась методика глубинного интервью (ноябрь 2022 года, 4 интервью), комбинированная с методом включенного наблюдения (2020 год).

Кейс имеет набор характерных особенностей по сравнению с распространенной в ВШЭ практикой студенческих проектов:

1. Долгосрочный социальный эффект: для участия в акселераторе отбираются задачи социально-ориентированных НКО, которые получают от студентов помощь в создании медиапродуктов.

2. Интеграция с содержанием образовательных программ: наличие коррелирующих дисциплин, развивающих необходимые профессиональные компетенции.

3. Интеграция в контур управления образовательной программой: согласование проекта академическим руководителем и включение проектных часов в нагрузку студентов.

4. Возможность интеграции опыта участия в проекте в исследовательскую деятельность в рамках подготовки курсовой работы.

5. Возможность защитить итоговый проект в качестве выпускной квалификационной работы в формате «социальный проект как диплом».

Исследованный кейс показывает, что к отличительным чертам метода «обучение служением» можно отнести: наличие долгосрочного социального эффекта, возможность интеграции в образовательный процесс и в систему промежуточной и итоговой аттестации. Исследование условий эффективности применения этого метода и требований к качеству его конкретной реализации могут стать темой будущих научных дискуссий.



## Список литературы

1. Обучение служением: Методическое пособие / Под редакцией О.В. Решетникова, С.В. Тетерского. – М.: АБИЦ, 2020. – 216 с.
2. Getting Started in Service-Learning (revised and updated) // National Youth Leadership Council. 2022. P. 8
3. Rural China Education Foundation (RCEF) // Service Learning Handbook. 2021. P. 8
4. Community Service AlmaU: [https://almau.edu.kz/community\\_service\\_almau-9952](https://almau.edu.kz/community_service_almau-9952)
5. URL: <https://mediaaccelerator.ru/>

---

### THE FEATURES OF SERVICE-LEARNING APPROACH: THE MEDIA ACCELERATOR FOR NON-PROFIT ORGANIZATIONS CASE STUDY

---

**Dmitrieva A.S.**, Director of the Center for Leadership and Volunteering, National Research University HSE  
**Zemtsov D.I.**, Research Fellow, Institute of Education, Vice-Rector, HSE

**Abstract.** Much attention is given to a Service-Learning approach in Russia nowadays. The article explains the specifics of the approach based on the media accelerator for non-profit organizations case study in HSE University in Moscow (Russia).

**Keywords:** service-Learning, non-profit organizations, social projects, students, educational approach.

---

## ОБЗОР ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

---

**Китахина В.В.**, студент, МГУ имени М.В. Ломоносова,  
г. Москва

Научный руководитель: **Селезнева А.В.**, д. полит. наук,  
доцент МГУ имени М.В. Ломоносова

**Аннотация.** В статье приведен общий аналитический обзор волонтерских организаций в современной России, формулируется определение добровольческой деятельности. Определяются цели и основные задачи добровольческих организаций, а также их виды. Рассматривается актуальность развития морально-этических ценностей среди российских граждан, вовлеченных в добровольческую сферу деятельности.

**Ключевые слова:** добровольчество, волонтерство, волонтерские организации, социально значимые проекты, волонтерские центры и движения, ценности, гуманность.

Сфера волонтерства на сегодняшний день является неотделимой частью социального развития общества. Волонтерство активно развивается в таких областях, как образование, культура, здравоохранение и социальное обслуживание [1].

Под волонтерской (добровольческой) деятельностью понимается форма социального служения, осуществляемая по свободному волеизъявлению граждан, направленная на бескорыстное оказание социально значимых услуг на региональном, федеральном или международном уровнях,

способствующих личностному росту и развитию граждан, выполняющих эту деятельность (волонтеров/добровольцев) [2].

Добровольческая деятельность в различных волонтерских организациях способствует интеграции вовлеченных людей. Находясь в волонтерском сообществе, добровольцы понимают, что их связывает общее дело, они чувствуют внутреннюю интеграцию, которая помогает работать более эффективно и слаженно, совместно воплощать социально значимые проекты [3].

Волонтерские организации различаются своими видами, имеют свою специфику.

Во-первых, существуют волонтерские группы или звенья: они являются небольшими волонтерскими подразделениями внутри одной крупномасштабной организации, которая занимается сразу несколькими направлениями добровольческой деятельности.

Во-вторых, есть волонтерские отряды, которые обычно формируются на базе образовательных учреждений (школы, вузы) и объединяют несколько волонтерских групп для совместной реализации нескольких направлений в добровольческой деятельности.

В-третьих, действуют волонтерские центры и движения, которые объединяют добровольцев и позволяют координировать их деятельность на базе определенных организаций (например, школы) и осуществлять взаимодействие с другими институтами (государственные и негосударственные структуры, НКО, другие волонтерские организации и т.д.) [1].

Волонтерские организации в России функционируют с целью объединения добровольцев для реализации социально значимых проектов по различным направлениям. Существуют основные задачи волонтерских организаций:

1. Вовлекать новых людей для осуществления добровольческой деятельности.

2. Информировать о существующих социально значимых проектах и возможности участия в них.

3. Предоставлять возможности гражданам реализовывать и развивать свой потенциал, проявлять инициативу в сфере добровольчества.

4. Развивать чувство эмпатии и созидательной активности граждан.

5. Интегрировать граждан, оказавшихся в трудных жизненных ситуациях.

6. Пропагандировать ценности здорового образа жизни и благополучия.

Развитие волонтерских организаций в современной России способствует продвижению добровольческих ценностей, которые открывают новые возможности для гуманизации и демократизации общества.

### **Список литературы**

1. Прокохина М.И. Добровольчество как феномен современного мира // Фундаментальные и прикладные науки сегодня: материалы XVII международной научно-практической конференции, North Charleston, USA, 10–11 декабря 2018 года. Том 1. – North Charleston, USA: Lulu Press, 2018. – С. 84-86.

2. Арсентьева Т.Н., Загладина Х.Т. Волонтерское (добровольческое) движение в общеобразовательной организации. – М., 2015, 112 с.

3. Аносов С.С. Социальная солидарность и идентичность волонтеров общественных организаций // Социология. 2022. №2. С. 101-108.

---

## **OVERVIEW OF VOLUNTEER ORGANIZATIONS IN MODERN RUSSIA**

---

**Kitakhina V.V.**, student of Lomonosov Moscow State University, Moscow

Scientific adviser: **Selezneva A.V.**, Docent of Lomonosov Moscow State University

**Abstract.** The article provides a general analytical review of volunteer organizations in modern Russia, formulates the definition of volunteer activity, defines the goals and main tasks of volunteer organizations, as well as their types. The relevance of the development of moral and ethical values among Russian citizens involved in the volunteer field of activity is considered.

**Keywords.** Volunteerism, volunteering, volunteer organizations, socially significant projects, volunteer centers and movements, values, humanity.

---

## ВОЛОНТЕРСТВО В СФЕРЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ

---

**Кузнецова А.Е.**, студент, ГУУ, Москва

**Бокарев А.С.**, студент, Москва

Научный руководитель: **Милькина И.В.**, к.э.н.,  
доцент кафедры государственного и муниципального  
управления ГУУ

**Аннотация.** В настоящее время волонтерские объединения для молодых людей – это способ оказать помощь граждан там, где они видят в этом потребность, способ обратить внимание государства на актуальные проблемы. Так, молодые люди, вступающие в различные волонтерские объединения, показывают свою социальную ответственность. В настоящей статье анализируется влияние органов исполнительной власти в экологической сфере на волонтерские объединения.

**Ключевые слова:** волонтерские объединения, экологическая сфера, поддержка, экологическое просвещение.

Волонтерские организации очень различны по своей сути и сфере деятельности: социально ориентированные, историко-патриотические, религиозные, политические и т.д. В их выборе молодые люди как правило руководствуются наиболее важными и интересными темами для них самих. Одним из подобных направлений является экологическое, включающее такие сферы

деятельности, как, эколого-просветительская, обращение с ТКО и ТБО, климатические изменения [2] и многие другие.

Волонтерские объединения проводят регулярную работу по информированию населения об актуальной ситуации, анализу текущих проблем и непосредственной реализации, предложенных по их устранению в сфере экологии.

Данным организациям часто удается обратить внимание уполномоченных органов государственного и муниципального управления на перечисленные проблемы с целью улучшения конкретной ситуации, разрешения локальных затруднений, минимизации возникновения их в будущем.

Однако волонтерские объединения часто испытывают трудности, связанные с осуществлением своей деятельности, в частности обеспечение организаций необходимыми ресурсами. Различные стороны, заинтересованные в волонтерских движениях, предпринимают меры для решения подобного рода трудностей. К таким стейкхолдерам могут относиться как коммерческие организации, так и различные органы исполнительной власти, их подведомственные организации.

В качестве примера можно привести инициативу Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы, направленную на материальную поддержку волонтерских объединений, осуществляющих эколого-просветительскую деятельность на особо охраняемых природных территориях, находящихся в его ведении. Департамент через свои подведомственные

организации [1] стимулирует вовлечение молодых граждан в волонтерские объединения, тем самым привлекая внимание молодежи к актуальным экологическим проблемам и одновременно погружая в данную тематику несовершеннолетних граждан, на которых направлена сама деятельность. В последующем привлеченные волонтеры предлагают новые решения уже существующих проблем, разрабатывают инновационные проекты, включающие технические, административные, законодательные аспекты.

Еще одним направлением деятельности Департамента природопользования и охраны окружающей среды города Москвы, в котором принимают участие волонтерские объединения, является ежегодный учет объектов животного мира. В рамках данной деятельности волонтеры, поддерживаемые департаментом, проходят специальное обучение, после чего совершают обходы и фиксируют актуальное состояние природных сред, отмечают животных на обследуемых территориях, ведут учет [3].

Подобного рода инициативы оказывают положительное влияние как на саму сферу, так и на волонтерские объединения, поскольку разрешают различные проблемы организации деятельности самих объединений, просвещают принимающих участие в мероприятиях граждан и выполняют поставленные перед ответственными органами задачи.

### **Список литературы**

1. ГПБУ Мосприрода // URL: <https://mospriroda.ru/> (дата обращения: 30.10.2022).
2. Демин А.В., Рыбальченко И.В., Милькина И.В. Современные управленческие методы повышения



эффективности функционирования систем экологического мониторинга в субъектах Российской Федерации // Роль нефтегазового сектора в технико-экономическом развитии Оренбуржья. Материалы научно-практической конференции, посвященной 2021 году – году науки и технологий. Труды РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина Оренбургский филиал. Саратов, 2021. С. 298-302.

3. Нормативно-производственный регламент мероприятий / URL: <https://www.mos.ru/eco/documents/normativnye-pravovye-akty/view/62864220> (дата обращения: 07.11.2022).

---

## VOLUNTEERING IN THE FIELD OF ENVIRONMENTAL EDUCATION

---

**A.E. Kuznetsova**, student, State University of Management, Moscow

**A.S. Bokarev**, student, State University of Management, Moscow  
Scientific adviser: **Milkina I.V.**, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of State University of Management

**Abstract.** Currently, volunteer associations for young people are a way to help citizens where they see a need for it, a way to draw the attention of the state to pressing problems. Thus, young people joining various volunteer associations show their social responsibility. This article analyzes the influence of executive authorities in the environmental sphere on volunteer associations.

**Keywords:** volunteer associations, environmental sphere, support, environmental education

---

## ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В МОСКВЕ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

---

**Николаева М.В.**, студент, ГУУ, г. Москва  
Научный руководитель: **Попова С.Ю.**, кандидат  
психологических наук, доцент; доцент кафедры  
государственного и муниципального управления ГУУ,  
г. Москва

**Аннотация.** В статье дается определение понятия волонтерство, раскрываются принципы волонтерской деятельности, подводятся итоги деятельности ресурсных организаций по развитию и вовлечению добровольцев в волонтерское движение в Москве.

**Ключевые слова:** молодежь, добровольчество, волонтер, мотивация, Мосволонтер.

Волонтерскую деятельность можно рассматривать как уникальное социокультурное явление. Волонтерство – добровольная общественно полезная, социально направленная, выполняемая по свободному волеизъявлению в интересах физических и (или) юридических лиц, деятельность, осуществляемая с целью оказания помощи нуждающимся. Волонтерами считаются физические или юридические лица, осуществляющие деятельность, направленную на безвозмездную помощь людям [3].

Российские исследователи с начала XXI века изучают волонтерство как социальный феномен. В работах М.В. Певной, Н.Г. Бодренковой, И.В. Мерсияновой, Л.А.

Кудринской, и др. на основе различных научных подходов дается описание и анализ характеристик волонтерства.

К принципам волонтерства относят: добровольность, безвозмездность, уважение, ответственность, самосовершенствование, здоровый образ жизни, нравственность, равенство.

В России волонтерское движение рассматривается как один из методов социальной, культурно-воспитательной работы с молодежью.

Молодежь, как наиболее социально активная группа, является основой волонтерского движения. Без участия добровольцев невозможно представить ни одного масштабного мероприятия. Их деятельность помогает в спорте, культурной сфере, социальной защите граждан.

Заслуги волонтеров в нашей стране были признаны Президентом РФ еще в 2018 году. Как отметил В.В. Путин: «Это год всех граждан, чья воля, энергия, великодушие и есть главная сила России» [4].

На добровольческом сайте Добро.ru на сегодняшний день зарегистрировано 4 154 000 волонтеров, 35% из которых молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет [1].

Вовлечение добровольцев в общественно полезную активность наиболее эффективно решается через деятельность ресурсных организаций.

В Москве с 2014 года такой организацией стал «Ресурсный центр по развитию и поддержке волонтерского движения «Мосволонтер».

Добровольческий центр «Мосволонтер», обладая универсальными технологиями и методами, напрямую сотрудничает с органами государственной власти,

государственными, некоммерческими, коммерческими ассоциациями и СМИ, формируя спрос и предложения на добровольческие услуги.

Центр эффективно работает по вовлечению молодежи в добровольческую деятельность, делая работу добровольцев максимально комфортной и позитивной для них самих.

На начальном этапе основной проблемой развития волонтерского движения являлся низкий интерес и недостаточная мотивация молодежи к добровольческой деятельности [2].

В настоящий момент сотрудникам Добровольческого центра «Мосволонтер» удалось преодолеть не только трудности, связанные с организацией процесса, но и решить вопросы, связанные с мотивацией молодежи и вовлечение их в волонтерскую деятельность. Следует отметить создание и развитие инфраструктуры поддержки добровольчества, предоставление различных льгот, общественное признание труда волонтеров, оказание информационной, методической, административной и иной помощи со стороны государства [5].

Сегодня более 125 тысяч добровольцев готовы оказать бескорыстную помощь жителям своего города.

Очевидно, что волонтерская деятельность сегодня – это один из критериев наличия гражданского общества, где люди самоорганизуются, работают в «связке» с государством, бизнесом, общественными организациями. Участие в этом процессе молодежи является показателем ответственности подрастающего поколения за настоящее и будущее своей страны.

## Список литературы

1. Аналитика волонтерства – <https://dobro.ru/analytics> (20.11.2022)
2. Нежина Т.Г., Петухова К.А., Чечеткина Н.И., Миндарова И.С. Мотивация участия молодежи в волонтерском движении // Вопросы государственного и муниципального управления. 2016. № 3. С. 49-71.
3. Певная М.В., Зборовский Г.Е. Методология исследования перспективных практик, проблем и возможностей управления российским волонтерством // Известия Уральского Федерального университета. – 2016. – № 4 (154). – С. 212–220.
4. Церемония вручения премии «Доброволец России – 2017» <http://kremlin.ru/events/president/news/56318> (19.11.2022).
5. Государственная молодежная политика в России: социально-психологические основания и технологии реализации / Под общей редакцией С.Ю. Поповой. – М.: Аквилон, 2019. – С. 303.

---

## ORGANIZATION OF THE DEVELOPMENT OF THE VOLUNTEER MOVEMENT IN MOSCOW

---

**Nikolaeva M.V.**, student, State University of Management, Moscow  
Scientific adviser: **Popova S.Y.**, Associate Professor of the  
Department of State and Municipal Administration of State  
University of Management

**Abstract.** The article summarizes the activities of resource organizations for the development and involvement of volunteers in the volunteer movement.

**Keywords:** youth, volunteering, volunteer, motivation, Mosvolonter.

---

**РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В МОБИЛИЗАЦИИ  
ВОЛОНТЕРСКОГО ДВИЖЕНИЯ В РОССИИ 2019-2022  
ГГ. ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ТЕОРИИ ОТНОШЕНИЙ  
«ГОСУДАРСТВО – ТРЕТИЙ СЕКТОР»**

---

**Силантьев А.О.**, студент, МГУ имени М.В. Ломоносова,  
г. Москва

Научный руководитель: **Кочетков А.П.**, д. фил.н.,  
профессор, МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

**Аннотация.** Работа посвящена рассмотрению взаимодействия государства и волонтерских движений в России через концептуальные рамки теории отношений «государство-третий сектор». Рассматриваются результаты интенсификации межсекторного взаимодействия 2019-2022 гг., проблемы и перспективы его дальнейшего развития в свете обозначившихся тенденций расширения волонтерства, его кооптации государственными акторами.

**Ключевые слова:** волонтерские движения, взаимодействие государства и волонтерских движений, отношения «государство-третий сектор».

Усиление в России межсекторного взаимодействия в рамках решения задач национального уровня, требующих мобилизации широких волонтерских кругов (коронавирусная инфекция, угроза гуманитарной катастрофы в четырех новых субъектах Российской Федерации, помощь фронту), обуславливает необходимость более детального рассмотрения возникающих отношений между государством и волонтерскими движениями.

В рамках теории взаимодействия государства и третьего сектора, отношения государства и некоммерческих организаций (в том числе волонтерских центров и движений) являются важнейшим элементом предоставления социальных услуг. Данные взаимодействия, как показывают исследования, не только повышают эффективность социальной политики, но и выступают способом легитимизации государственных программ посредством встраивания рядовых граждан в их реализацию.

В соответствии с теорией «власти третьей стороны» («third-party government») Саламона, вовлечение горизонтальных структур позволяет повысить эффективность социальной политики ввиду реализации программ более мелкими, менее забюрократизированными организациями, близкими к решаемым проблемам, приспособления деятельности к потребностям клиентов, нежели к структуре учреждений (чем чревата бюрократия), а также снижения издержек, необходимых для выстраивания государственным аппаратом новых структур и подготовки госслужащих к решению новых проблем [5].

Государство при этом нивелирует недостатки третьего сектора, создавая более надежную ресурсную систему, расставляя акценты социальной сферы на основе национальных интересов, вводя качественные стандарты социальной помощи.

Проблематика теории взаимодействия третьего сектора и государства связана с его возможными негативными последствиями: опасностью размывания гибкости горизонтальных структур, вендоризма –

постоянного выполнения государственных контрактов и заказов без особого внимания к конкретной цели или какому-либо участию в установлении проводимой политики (погоня за государственными средствами в виде грантов), формализации и бюрократизации деятельности, отдаления центров принятий решений от их реализации [6]. О таких опасностях говорят в терминах кооптации как вида межсекторного взаимодействия, при котором государство предпринимает попытку поставить некоммерческие структуры на рельсы государственных механизмов [4].

Стоит рассмотреть роль государства в мобилизации волонтерского движения как частного случая межсекторного взаимодействия в России для выявления проблем и перспектив складывающихся отношений. В результате привлечения государственными акторами внимания к волонтерской деятельности в рамках решения масштабных национальных проблем за последние три года размах волонтерской деятельности в России беспрецедентно увеличился. Это продемонстрировали такие акции, осуществляемые волонтерскими организациями «Волонтеры-медики», Ассоциация волонтерских центров и др., как «МыВместе», в которой по официальным данным в той или иной форме поучаствовал каждый десятый россиянин. Для борьбы с COVID-19 было мобилизовано 7,5 млн волонтеров, а в рамках поддержки вынужденных переселенцев из Донбасса и Украины адресную помощь оказал каждый четвертый россиянин [1, 2]. Это повлияло на повышение легитимности волонтерских движений и некоммерческих организаций в глазах населения, что для России является необычным явлением



ввиду традиционно низкого институционального доверия в отношении третьего сектора [3].

Эти безусловно положительные тенденции стоит рассматривать в купе с особенностями мобилизации волонтеров: федеральный центр, ввиду масштабных проблем, становится буквально центром планирования деятельности волонтеров. Государство, запрашивая у руководителей движений конкретные цифры привлеченных и результаты их работы, значительно смещает центр тяжести в межсекторном взаимодействии в свою сторону, что можно считать естественным результатом решения масштабных проблем. Вместе с тем, данная тенденция остается достаточно противоречивой с точки зрения сохранения автономности и горизонтальности волонтерских движений в будущем.

### **Список литературы**

1. Доклад о состоянии гражданского общества в Российской Федерации за 2021 год. – М., Общественная палата Российской Федерации, 2021.

2. Информационно-аналитический бюллетень о развитии гражданского общества и некоммерческого сектора в РФ. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Центр исследований гражданского общества и некоммерческого сектора. №1 (22) 2022.

3. Страна неравнодушных. Аналитический обзор ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/strana-neravnodushnykh> (дата обращения: 10.11.2022).

4. Adil Njam (2002). The Four C's of Government–Third Sector Relations. *Nonprofit Management and Leadership* 10(4):375 – 396. DOI:10.1002/nml.10403.

5. Salamon L.M. (1987). Of Market Failure, Voluntary Failure and Third Party Government: The Theory of Government-Nonprofit Relations in the Modern Welfare State. *Journal of Voluntary Action Research*, 16, pp. 29–49

6. Salamon L.M., Toepler S. (2015). Government–Nonprofit Cooperation: Anomaly or Necessity? *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26(6), 2155–2177. Doi:10.1007/s11266-015-9651-6

---

## THE ROLE OF THE STATE IN MOBILIZING THE VOLUNTEER MOVEMENT IN RUSSIA 2019-2022 THROUGH THE PRISM OF STATE-THIRD SECTOR INTERACTION THEORY

---

**Silantiev A.O.**, student, Lomonosov Moscow State University, Moscow, Russia.

Scientific adviser: **Kochetkov A.P.**, Professor, Lomonosov Moscow State University.

**Abstract.** The work is devoted to the consideration of the interaction between the state and volunteer movements in Russia through the conceptual framework of the theory of relations “state-third sector”. The results of the intensification of intersectoral interaction in 2019-2022, the problems and prospects for its further development in the light of the emerging trends in the expansion of volunteering, its co-optation by state actors are considered.

**Keywords:** volunteer movements in Russia, interaction between the state and volunteer movements, relations between the state and the third sector.

### **РАЗДЕЛ 3. Патриотизм российской молодежи: тенденции и ресурсы**

---

#### **КОМИКСЫ КАК ИСТОЧНИК ПАТРИОТИЧЕСКОЙ ПОВЕСТКИ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

---

**Атаманенко А.А.**, студент  
МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва  
Научный руководитель: **Кузнецов И.И.**  
д. полит. н., профессор,  
МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

**Аннотация.** В статье комикс рассматривается как один из каналов формирования патриотической повестки. Предложены базовые методологические обоснования. Рассмотрены кейсы, иллюстрирующие два подхода к конструированию патриотических смыслов в комикс-культуре. Артикулирована значимость комикса как инновационного формата овеществления патриотической идеи.

**Ключевые слова:** комикс, комикс-культура, патриотизм, политический дискурс, политические символы.

Комикс-культура в широком смысле и визуальные истории, в частности, представляют собой мощный канал осмысления и обсуждения психополитических идей и концепций. Не являются исключением и те смыслы, которые способствуют формированию патриотического отношения к стране, обществу и государству. Специфика современного российского общества предполагает, что

целевой аудиторией комиксов является преимущественно молодежь. Мы предлагаем рассмотреть основные особенности комикса и некоторые кейсы, которые свидетельствуют о потенциале комиксов в реализации патриотической повестки.

Начнем с того, что комиксы сами по себе являются продуктивным каналом сообщения символических смыслов. Визуальный характер историй позволяет сопроводить сюжет яркими образами, при необходимости стилизованными под задачи авторов. Эта визуальность способствует созданию четких, эмоционально наполненных ассоциаций с теми сюжетными посылами, которые содержатся в комиксе. Обращаясь к концепции психолога Г. Клайна, отметим, что одним из психологических «источников силы» становится наше умение использовать метафоры, истории и аналогии как инструмент обоснования в принятии того или иного решения [1]. В этой связи концентрированность символических знаков в комиксах представляется нам мощным поводом к использованию визуальных историй для формирования и поддержания ценностных моделей.

Патриотическая повестка в широком своем определении предполагает создание дискурса, направленного на закрепление идентичности и мотивацию к действиям, направленным на сохранение этой идентичности. Важным компонентом становится эмоциональное наполнение идентичности и осознание коллективного характера соответствующих практик. В этом смысле комикс может стать источником для передачи символов и ролевой модели, которые будут

демонстрировать проявление патриотизма и создавать привлекательный образ патриотизма как идеи и патриотичного человека как ее последователя.

Одним из нарративов, способствующих формированию патриотизма, становится использование конкретных исторических событий как фундамента сюжета комикса. Важным аспектом становится проектирование необходимых коннотаций в оценке событий и создание смыслового пространства для интерпретации читателем необходимых аналогий и параллелей. Примером реализации такой интенции можем назвать издание «История России в комиксах» [2] или графический роман «ПП Бажов» [3]. Проблемный аспект реализации таких проектов может быть связан с критикой со стороны сообщества историков или читателей, которые могут усмотреть в продвигаемых параллелях чрезвычайную политизацию. Менее конфликтным сценарием выступает использование сюжетов литературных произведений в качестве основ комиксов. В таком формате реализован «Русский комикс» [4], в рамках которого собраны визуальные истории российских авторов, оказавшихся в эмиграции.

Более конструктивистским, но благодаря этому более настраиваемым, выступает создание аутентичных историй, черпающих отдельные элементы вдохновения и в современных контекстах, и в исторических процессах. К таким относятся линейки комиксов «Bubble» («МИР», «Инок»), в том числе специальные выпуски, напрямую отсылающих к важным для патриотической идеи концептам («МИР: Вечная память», «Инок и Майор Гром: Штурм

Берлина») [5], издательства «Три девять» («Александр Невский») [6]. В таком формате реализуется достаточно пространства для творческой интерпретации и интеграции необходимых сюжетов, создающих позитивной образ общества, государства и страны, а также дающих некоторый архетип для подражания. Синхронизация с массовым мейнстримом в данном случае функционирует как канал настройки доверия между комиксом и аудиторией.

Подводя итог, мы можем отметить факт наличия различных способов конструирования патриотического нарратива в комиксах, от которых нельзя отказываться в условия современного медиапотребления. Овеществление патриотической идеи, если она трактуется как национальная, должно происходить не только в традиционных практиках, но и в тех медиа, которые выступают частью глобального массового культурного мейнстрима.

### **Список литературы**

1. Клайн Г. Источники силы. Как люди принимают решения. М.: Дело, 2020. – 480 с.
2. История России в комиксах. От древних славян до Владимира Путина. М.: Эксмо, 2020. – 160 с.
3. Бажов П.П. Графический роман. М.: Альпина PRO, 2022. – 224 с.
4. Русский комикс. 1935–1945. Королевство Югославия. Том 1, Том 2. М.: Черная Сотня, 2020. – 240 с.
5. Издательство «Bubble» / URL: <https://bubble.ru> (Дата обращения: 5.11.2022).
6. Издательство «Три Девять» / URL: <https://vk.com/39comics> (Дата обращения: 5.11.2022).

---

## COMICS AS A RESOURCE OF PATRIOTIC DISCOURSE AMONG THE YOUTH

---

**Atamanenko A.A.**, student, Lomonosov Moscow State University,  
Moscow, Russia.

Scientific adviser: **Kuznetsov I.I.**, Professor of Lomonosov Moscow  
State University

**Abstract.** The article proposes to consider comics as one of the channels for the formation of a patriotic agenda. Basic methodological messages are offered. Cases illustrating two approaches to the construction of patriotic meanings in comics culture are considered. The significance of comics as an innovative format for the embodiment of a patriotic idea is articulated.

**Keywords:** comics, comics culture, patriotism, political discourse, political symbols.

---

## ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА НА ПРИМЕРЕ ГЕРОЕВ НАШЕГО ВРЕМЕНИ

---

**Зиненко В.Е.**, к.полит.н., член комитета по военно-патриотическому и гражданскому воспитанию молодежи Международной Ассоциации ветеранов антитеррора «Альфа», г. Москва

**Аннотация.** В статье рассматривается роль школы в процессе формирования патриотизма у молодежи. Аргументируется тезис о том, что патриотизм эффективнее воспитывать на примере современных героев, показавших своими поступками, что значит быть патриотом и защищать свою страну.

**Ключевые слова:** патриотизм, патриот, школа, герои, молодежь.

Зачем нужно воспитывать патриотизм? Родина нужна нам так же, как и семья. Любовь к Отечеству – это нравственный ориентир, который во многом определяет личность. И начинать воспитывать это чувство необходимо с ранних лет жизни, только тогда патриотизм станет неотъемлемой частью духовного мира человека, достойного гражданина страны. В этом большую роль играет школьное воспитание.

Одним из ключевых институтов воспитания и социализации человека является школа. Степень влияния школы на формирование ценностей личности, в том числе и патриотизма, во многом зависит от проводимой государственной образовательной политики, от специфики



организации процесса обучения и воспитания, а также от личностных особенностей учителей. Несмотря на то, что в 2020 году Президентом РФ были приняты поправки в Закон об образовании, где подчеркивалась необходимость усиления воспитания в школах и вузах, а также формирование у обучающихся «чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества» [4], существует проблема с интерпретацией понятия «патриотизм». Так, в 1990-х годах патриотизм подвергался жесткой критике как наследие советской тоталитарной идеологии, стали появляться многочисленные версии лже- и псевдопатриотизма, вплоть до ругательно-уничижительного содержания.

В 2000-х годах интерпретация патриотизма стала меняться. По данным ВЦИОМ [3], в первой половине 2010-х годов 71% россиян под патриотизмом понимали любовь к своей стране. Со второй половины 2010-х патриотизм начинает трактоваться как деятельность, направленная во благо и процветание страны. То есть «чувственный патриотизм» постепенно переходит в «деятельностный». Действительно, любить Родину, ничего не делая, не получится. Истинный патриотизм проявляется в поступках. Данный тезис подтверждается авторским исследованием, проведенным в 2017 году при содействии Международной Ассоциации ветеранов подразделения антитеррора «Альфа» [1].

Ассоциация ветеранов «Альфа» курирует школы и военно-патриотические клубы, в которых обучались погибшие и здравствующие сотрудники. На ноябрь 2022

года подшефными являются 18 именных школ; 20 школ, где были открыты мемориальные доски памяти погибших сотрудников; 20 военно-патриотических клубов. В данных школах проводится системная работа по повышению интереса школьников к изучению героических страниц нашей истории, сохранению памяти погибших защитников Отечества и воспитанию молодых людей на примере героев нашего времени. Подробное описание героико-патриотических мероприятий в данных школах представлено в авторском сборнике «Лучшие практики патриотического воспитания школьников» [2].

Наличие образца для подражания или кумира является особенно важным в процессе формирования патриотизма и гражданских качеств личности. Такими примерами для подражания могут выступать современные герои, которые своими поступками показали, что значит быть патриотом и защищать свою страну. Как справедливо говорил К.К. Рокоссовский, «только тот народ, который чтит своих героев, может считаться великим».

### **Список литературы**

1. Зиненко В.Е. Аналитический отчет по итогам социологического исследования по теме: «Уровень патриотизма современного российского школьника». М.: МАКС Пресс, 2018. 28 с.

2. Лучшие практики патриотического воспитания школьников / под общ. Ред. Зиненко В.Е. М.: «Перо», 2021. 192 с.

3. Патриотизм сегодня: любить, заботиться и защищать. ВЦИОМ. 2022. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/patriotizm-segodnja-ljubit-zabotitsja-i-zashchishchat>.

4. Федеральный Закон № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/45788>

---

## **FORMATION OF PATRIOTISM ON THE EXAMPLE OF THE HEROES OF OUR TIME**

---

**Zinenko V.E.**, member of the committee on military-patriotic and civil education of youth of the International Association of anti-terror veterans “Alpha”, Moscow

**Abstract.** The article reveals the role of the school in the formation of patriotism among young people. It is argued that educating patriotism is more effective by the example of modern heroes who have shown by their actions what it means to be a patriot and defend their country.

**Keywords:** patriotism, patriot, school, heroes, young people.

---

## ПАТРИОТИЗМ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ТЕНДЕНЦИИ И РЕСУРСЫ

---

Тюрников Д.С., студент, РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва

Научный руководитель: **Пушкарева Н.Н.**, к. социол.  
Наук, директор Центра социологических исследований  
«14-35»

**Аннотация.** Патриотизм является одним из актуальных вопросов современной политической повестки России. В каждой стране свое понимание этого термина, наша – не является исключением. В статье представлены некоторые результаты Всероссийского онлайн-опроса учащейся молодежи, проведенного Центром социологических исследований «14-35» 4-13 мая 2022 года (N = 4734).

**Ключевые слова:** Россия, патриотизм, молодежь, страна, будущее.

Одной из самых актуальных проблем на сегодняшний день является поиск новых форм воспитания будущих патриотов страны. В решении этой проблемы заинтересованы многочисленные политические акторы. Молодежь, как движущая сила государства находится в ракурсе внимания либо с целью продолжения процесса патриотического воспитания, либо попытки повысить уровень патриотизма у современной молодежи.

Проблема патриотического воспитания не может быть решена без формирования у молодого поколения уважения

к прошлому и настоящему своей страны. Одной из особенностей современного патриотического воспитания является увеличение значения связи человека с местом, где он родился. Так история трансформируется из абстрактного понятия в историю событий и судеб людей, переплетенных с малой Родиной. В начале XXI века патриотизм выступает как мобилизационный ресурс развития личности, общества и государства. Он призывает всех граждан объединиться, чтобы сделать все возможное для становления мощной державы. Для процветания страны каждый должен быть ей полезным.

Иллюстрируя возможность отождествления себя с патриотом, приведем результаты Всероссийского онлайн-опроса учащейся молодежи, проведенного Центром социологических исследований «14-35» 04-13 мая 2022 года (N = 4734).

Значительное большинство ответивших на вопрос о том, считают ли они себя патриотами, дали положительный ответ. Стоит отметить, что среди школьников, не считающих себя патриотами или затрудняющихся ответить, более чем в два раза меньше (10,5%), нежели среди студентов (23%). Можно предположить, что в воспитании современных студентов патриотическому воспитанию уделялось меньше внимания, чем в воспитании сегодняшних школьников.

В период обучения в вузе студенты получают знания, позволяющие смотреть на многие политические процессы более критично. Помимо этого, увеличивается массив о полученной информации, ставящей под сомнение прежние мировоззренческие установки.

Студенты входят во взрослую жизнь и количество точек «касания» с государственными институтами увеличивается, появляются новые взрослые обязанности, возникают вопросы по взаимодействию с внешним миром. Если в школьные годы родители оберегают детей от негативных факторов влияния, то студент уже выходит один на один с открывшимся ему миром.

Образовательное пространство вуза воспринимается молодым человеком как среда более свободного мышления: границы восприятия действительности расширяются, формируются свое мнение и взгляды на общественные процессы.

Для воспитания патриотов в лице современной молодежи необходимо системное и комплексное сотрудничество государства, семьи, общественных организаций и самих молодых людей. Только взаимодействуя друг другу, создавая единое воспитательное пространство можно достичь желаемой цели – воспитать истинного патриота, развить объединяющую всех граждан идею процветания России.

### **Список литературы**

1. Российский патриотизм сегодня // Обозреватель. URL: [http://www.observer.materik.ru/observer/N7\\_2004/7\\_01](http://www.observer.materik.ru/observer/N7_2004/7_01)
2. Патриотизм и современная молодежь // Молодежь С-Юга. URL: <http://www.mskomi.ru/n/info.php/18204>.
3. Российский патриотизм и российский антипатриотизм // Наша среда. URL: <https://fadm.gov.ru/>

---

## PATRIOTISM OF RUSSIAN YOUTH: TRENDS AND RESOURCES

---

**Tyurnikov D.S.**, student Plekhanov Russian University of  
Economics, Moscow

**Pushkareva N.N.**, Director of the Center for Sociological  
Research “14/35”, Moscow

**Abstract:** This article discusses patriotism, as one of the current agendas in the discussion in modern Russia. Each country has its own understanding of this term, including ours. Russia has always needed a national idea, which has contributed to the discussion on this topic. The youth has been and remains the main support, since it has been the continuation and future of Russia.

**Keywords:** Russia, patriotism, youth, country, future.

### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.

---

**Алексеева Е.С.**, студент ГУУ, г. Москва  
Научный руководитель: **Попова С.Ю.**,  
кандидат психологических наук, доцент; доцент кафедры  
государственного и муниципального управления ГУУ,  
г. Москва

**Аннотация.** В статье рассматривается несколько путей совершенствования реализации молодежной политики в Российской Федерации. Обобщив наиболее системообразующие инициативы, автор выделяет предложения, реализация которых адаптирует работу с молодежью в современных реалиях. Среди них создание системы критериев для оценки реализации молодежной политики в Российской Федерации на государственном уровне, повышение эффективности кадрового механизма, увеличение финансирования направлений молодежной политики.

**Ключевые слова:** молодежная политика, молодежь, механизм реализации молодежной политики.

Молодежная политика – это комплекс мер, направленных на создание условий для развития молодежи, ее реализации в различных сферах жизнедеятельности в целях достижения устойчивого социально-экономического



развития Российской Федерации. Это одна из сфер, которая находится в постоянном развитии вне зависимости от обстоятельств.

Цель исследования: проанализировать имеющийся опыт реализации государственной молодежной политики в России и предложить варианты ее совершенствования.

На современном этапе молодежная политика в Российской Федерации находится в стадии развития. Федеральный закон № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации», принятый 30 декабря 2020 года, значительно улучшил эффективность проводимой политики, но не довел ее до идеала. Проблемы кроются в механизмах реализации молодежной политики, они требуют доработки и совершенствования.

Проанализировав имеющиеся практики реализации молодежной политики на региональном и федеральном уровне, можно сделать следующие выводы о необходимости создания системы критериев для оценки эффективности реализации молодежной политики в Российской Федерации.

Основным результатом проведения государственной молодежной политики должно являться улучшение положения молодежи и, соответственно, увеличение участия молодых граждан в развитии Российской Федерации. При оценке эффективности молодежной политики следует отметить разнообразие категорий и социальных групп молодого поколения. В перечень критериев могут входить следующие категории: безработица среди молодежи, показатели демографического состояния молодежи, уровень

профессиональной подготовки, а общим критерием для оценки может стать улучшение динамики социально-экономической и общественно-политической активности молодых граждан.

Анализ кадрового потенциала специалистов сферы молодежной политики: более 80% работников в сфере молодежной политики не имеют специального образования по направлению «Организация работы с молодежью» и, конечно, это отрицательно сказывается на качестве работы профильных департаментов. Появляется необходимость в создании качественной, соответствующей новой реальности системы профессиональной переподготовки, повышения квалификации сотрудников учреждений по работе с молодежью. В связи с этим, требуется проводить аудит имеющегося кадрового состава данной отрасли.

Увеличение финансирования направлений молодежной политики. Безусловно объем финансирования многих профильных программ увеличивается, программ растет количество выделенных средств для поддержки молодежных инициатив.

Вместе с тем, можно считать отягчающим фактором увеличение возраста молодежи до 35 лет, что зафиксировано в Федеральном законе от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»; численность потенциальной молодежной аудитории увеличилась, а целевые показатели не изменились. Данный факт значительно снижает эффективность реализации молодежной политики без коррекции программ с учетом запросов «старшей» молодежи.

Предложенные пути совершенствования механизма реализации молодежной политики в России являются чрезвычайно востребованными и актуальными. Решение обозначенных проблем поможет повысить эффективность реализации молодежной политики в стране.

### **Список литературы**

1. Леонова О.В. Государственная молодежная политика Российской Федерации: практика формирования и новые законодательные парадигмы // Власть. 2020. Т. 28, № 6. С. 122–129. <https://doi.org/10.31171/vlast.v28i6.7736>.

2. Ростовская Т.К. Молодежная политика в современной России: учебное пособие для вузов / Т.К. Ростовская, Е.А. Князькова. – Москва: Издательство «Юрайт», 2020. – 155 с.

3. Меркулов П.А. Новый федеральный закон как завершение процесса конституционализации молодежной политики в Российской Федерации // Вестник Поволжского института управления. 2021. Т. 21, № 2. С. 4–19. <https://doi.org/10.22394/1682-2358-2021-2-4-19>. Молодежь как особая социальная группа / В.А. Абельбейсов [и др.] // Школа науки. 2018. № 9 (9). С. 6–7.

4. Харисова З.Г. Молодежная политика в современной России // Вестник науки и образования. 2018. Т. 1, № 5 (41). С. 39–41.

5. Попова С.Ю., Пронина Е.В. Реализация государственной молодежной политики в Российской Федерации: подготовка кадров. Образование личности. 2017; 3: 34 – 42

---

## IMPROVING THE MECHANISM FOR IMPLEMENTING YOUTH POLICY IN THE RUSSIAN FEDERATION

---

**Alekseeva E.S.**, student of State University of Management,  
Moscow

Scientific adviser: **Popova S.Y.**, Associate Professor of the  
Department of State and Municipal Administration of State  
University of Management

**Abstract.** The article discusses several ways to improve the implementation of youth policy in the Russian Federation. Summarizing the most system-forming initiatives, the author highlights proposals, the implementation of which adapts work with youth in modern realities. Among them: the creation of a system of criteria for evaluating the implementation of youth policy in the Russian Federation at the state level, increasing the effectiveness of the personnel mechanism, and increasing funding for areas of youth policy.

**Keywords:** youth policy, youth, mechanism for the implementation of youth policy.

---

## ВЛИЯНИЕ СЕМЬИ НА ПОЛИТИЧЕСКУЮ СОЦИАЛИЗАЦИЮ ПОДРОСТКА

---

**Гончук Е.А.**, студент, ЧелГУ, г. Челябинск  
Научный руководитель: **Зорин В.А.**, к.полит.наук, доцент,  
ЧелГУ, г. Челябинск

**Аннотация.** В статье поднимается актуальная проблема влияния семьи на политическую социализацию и формирование образа власти у подростка. Автор отмечает значительную роль семьи в данном процессе. Изучаются черты характера российской семьи и стили воспитания; анализируется современный политический контекст политической социализации в семье, стили воспитания и образы власти у подростков 11-15 лет.

**Ключевые слова:** политическая социализация, семья, стиль воспитания, воспитание, роль семьи.

Актуальность исследования состоит в том, что на современном этапе развития нашего общества мы наблюдаем разные стили семейного воспитания и политического развития в семье. В силу серьезных изменений, которые происходят сегодня в нашей стране воспитательная роль семьи в последнее время снижается. Традиционные ценности претерпевают изменения, и это не может не сказаться на качестве политического воспитания детей в семье, а также формирование образов власти у подростков. Исходя из этого, целью статьи является выявление влияния семьи на политическую социализацию и формирование образов власти у подростков. При

проведении исследования был использован общенаучный метод и метод анкетирования.

В результате проведенного анализа удалось прийти к выводам, что семья оказывает как непосредственное (беседы), так и опосредованное (при помощи личного примера) влияние на социализацию подростка. Важнейшая роль в данном процессе принадлежит воспитанию и его стилю: демократический – способствует социальному становлению личности подростка, авторитарный и попустительский – затрудняют его. Анкетирование показало, что больше приветствуется демократический стиль семейного воспитания (72%). Это происходит потому, что процесс воспитания в семье отражает процессы обновления, развития и изменения общества в целом. И поэтому очень многие родители выбирают такой стиль воспитания, так как именно благодаря демократическому подходу к воспитанию подростков возможно наиболее целостное становление личности. Такие дети наиболее социализированы в обществе и в принципе в политическом устройстве страны.

Что касается типа семейных взаимоотношений, то только сотрудничество между родителями и детьми благотворно влияет на формирование полноценной личности, способной к вхождению в социум; диктат, опека и невмешательство в семейных отношениях формируют у подростка искаженные модели поведения в обществе, что осложняет его политическую социализацию и переносится на общество в целом.

Также, в ходе исследования удалось установить, что особое место среди факторов, определяющих специфику

политической социализации в семье, занимает социальное положение родителей. Молодые люди из семей с высоким материальным достатком в большей степени поддерживают новую власть и наоборот.

Дети в возрасте с 11 до 15 лет имеют нечеткую картину о власти. Она выражается в абстрактных, обобщенных понятиях, а отношение уже может быть негативным. Так нам удалось выяснить, что подавляющая часть подростков знакома с большинством органов власти в России и их функционалом (79%); безусловным лидером среди названных партий является Единая Россия. В основном были названы партии, которые имеют активную информационную кампанию в социальных сетях и на телевидение («Новые люди», «ЛДПР», «Справедливая Россия»).

На вопрос «Назовите, пожалуйста, качества, по вашему мнению, характеризующие нынешнюю власть?» самыми популярными оказались качества «Криминальная» (27% упоминаний), далее «Сильная, могучая» (19% упоминаний), «Незаконная» (11% упоминаний).

В нашем исследовании центральными становятся вопросы о формах получения политической информации респондентами в семье. Так разговоры и обсуждение политики напрямую с ребенком происходят очень редко, чаще всего дети слышат обсуждения между родителями, а главным источником выступают социальные сети. В частности, дети отметили, что узнают о политических событиях через мемы (64% упоминаний).

Необходимо подчеркнуть, что подростки имеют ограниченный набор знаний в сфере политики и не готовы

к полноценному участию в политической жизни. Мы пришли к выводу, что качество знаний о внешней и внутренней политике и политическом устройстве страны нуждается в улучшении и системном транслировании.

Анализ результатов анкетирования позволяет сделать вывод, что семья как агент политического воспитания еще не набрала свою значимость в жизни подростка.

### **Список литературы**

1. Андреевкова Н.В. Роль семьи на разных этапах социализации индивида // Динамика изменения положения женщины и семьи. М., 1972.

2. Бикметов Е.Ю. Взаимодействие семьи и школы в социализации индивида // Социс. 2007. № 9. С. 86-92.

3. Васильев И.В. Условия и пути политической социализации личности. Дис. ...канд.полит, наук. Спб., 1998.

4. Дементьева И.Ф. Социализация детей в семье: теории, факторы, модели. Дис. ...док.соц.наук. М. 2006.

5. Зорин В А. Образы власти в политическом сознании молодежи: индивидуально-психологические факторы // Психологические аспекты политического процесса во «второй путинской республике» / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Аспект Пресс, 2006. С. 116-128.



---

## THE INFLUENCE OF THE FAMILY ON THE POLITICAL SOCIALIZATION OF A TEENAGER

---

**Gonchuk E.A.**, student, CSU, Chelyabinsk  
Scientific adviser: **Zorin V.A.**, Associate Professor, CSU,  
Chelyabinsk

**Abstract.** The article raises the actual problem of the influence of the family on political socialization and the formation of the image of power in a teenager. The author notes the significant role of the family in this process. Character traits of the Russian family and styles of education are studied; analyzes the modern political context of political socialization in the family, styles of education and images of power among adolescents aged 11-15.

**Keywords:** political socialization, family, parenting style, upbringing, family role.

---

## КАРЬЕРНЫЕ ОЖИДАНИЯ ВЫПУСКНИКОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

---

**Отроков О.Ю.**, к. полит. наук, доцент РИНХ,  
г. Ростов-на-Дону

**Аннотация.** В статье рассматриваются результаты ряда актуальных социологических исследований, показывающих основные тенденции трансформации карьерных ожиданий выпускников российских вузов: связь между получением образования и уровнем компетенций; ожидания от будущей работы; основные направления трудоустройства после обучения.

**Ключевые слова:** молодежь, карьера, карьерные ожидания молодежи, вузы, выпускники.

В июне 2022 года были представлены результаты исследования «Образ работы мечты», проведенного по заказу Росмолодежи и министерства науки и высшего образования методом групповых исследовательских сессий, в которых приняло участие 45 студентов выпускных курсов московских вузов. Это исследование нельзя считать репрезентативным, учитывая количество участников и территорию проведения, но, тем не менее, определенные тренды, которые наметились в более ранних опросах, оно подтверждает.

Только 20% опрошенных связывают уровень компетентности с образованием, полученным в вузе. При этом результаты исследования сервиса «Работа.ру» в мае 2022 года показали, что большая часть респондентов (39%)

считают высшее образование критически важным для построения успешной карьеры [1]. Этот дисбаланс между необходимостью наличия высшего образования и получаемыми компетенциями фиксируется исследователями достаточно давно и связан с укоренившимися в сознании старшего поколения нормам из советского прошлого, а также формальным требованиям, предъявляемым к работникам по широкому спектру специальностей. Наличие диплома по любой специальности, в любом учебном заведении давало возможность более успешно трудоустроиться. С развитием дистанционных форм работы, изменением трендов в негосударственном секторе формальное образование значительно уступает свои позиции реальному опыту и компетенциям. Этот тренд фиксирует система высшего образования и пытается формировать практикоориентированные программы с работодателями, повышая уровень базовой компетентности выпускников, но процесс идет достаточно медленно.

В лучшем случае высшее учебное заведение дает теоретическую базу, фундаментальные знания, но слабо представлены практические кейсы и реальные практики. Именно поэтому опрошенные выпускники предлагают на 1-2 курсе давать фундаментальные знания, а с 3 курса предоставлять возможность выбора большинства дисциплин и формировать индивидуальную образовательную траекторию. Такая технология формально уже внедрена, но ее реализация оказалась недостаточно эффективной. Это можно связать с особенностями построения учебных планов, расчета нагрузки

преподавателей, низким уровнем оплаты труда для привлечения практиков и другие причины.

Меняются и сами ожидания выпускников от своей будущей работы. Молодежь не рассматривает возможность работы на всю жизнь и поэтому гораздо проще, чем представители старшего поколения относится к трудоустройству. Наиболее важными качествами работодателя выступает возможность работы в небольших коллективах-командах с выстраиванием дружественных отношений между работниками; возможность удаленной работы несколько раз в неделю; уютный офис и в целом комфортная экосистема для работы; интеллектуальный, а не физический труд; высокий уровень оплаты труда. Другие исследования показывают, что у выпускников также выражены такие ожидания, как стабильность выплаты зарплаты, социальные гарантии [2].

Именно учитывая данные факты большинство опрошенных выбирают работу в коммерческой организации, а не государственном секторе, так как важна гибкость и ориентация на потребности работника. Каждый третий студент планирует работать в частной компании, каждый пятый – в бюджетном секторе и органах государственной власти, каждый десятый планирует заняться предпринимательством, каждый двадцатый – академической работой [3].

Исходя из проведенного анализа можно сделать вывод, что современные выпускники вузов ориентированы на получение востребованных практикоориентированных знаний, но система образования в настоящее время не в полной мере обеспечивает данные потребности.

## Список литературы

1. Исследование сервиса «Работа.ру» «Россияне назвали самые перспективные отрасли для молодежи». [Электронный ресурс]. URL: <https://press.rabota.ru/rossiyane-nazvali-samyeperspektivnye-otrasli-dlya-molodezhi> (дата обращения 06.11.2022)

2. Балашова К.А., Эрдэнэбат П. Исследование ожиданий и перспективы трудоустройства выпускника вуза в основе социального благополучия // Научная инициатива иностранных студентов и аспирантов российских вузов : Сборник докладов VIII Всероссийской научно-практической конференции, Томск, 16–18 мая 2018 года. – Томск: Национальный исследовательский Томский политехнический университет, 2018. – С. 127-131.

3. Карьерные ожидания студентов российских вузов / Е.Ю. Шибанова, С.С. Малиновский, М.М. Тойлуг-оол, А.И. Дудина; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 36 с. – 200 экз. – (Факты образования № 2 (36)). С. 27.

---

## CAREER EXPECTATIONS OF GRADUATES RUSSIAN UNIVERSITIES

---

**Otrokov O.Y.**, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Rostov State University of Economics, Rostov-on-Don

**Abstract.** The article examines the results of a number of relevant sociological studies showing the main trends in the transformation of career expectations of graduates of Russian universities: the relationship between education and the level of

competence; expectations from future work; the main directions of employment after training.

**Keywords:** youth, career, career expectations of youth, universities, graduates.

---

## КОНСТРУИРОВАНИЕ МЕТАНАРРАТИВОВ В ПОЛИТИЧЕСКОМ СОЗНАНИИ МОЛОДЕЖИ

---

**Степина М.А.**, студентка, РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
г. Москва

Научный руководитель: **Денисенкова Н.Н.**, доцент  
кафедры политологии и социологии, к. Полит. наук,  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

**Аннотация.** В данной статье изучаются инструменты и механизмы манипулирования политическим сознанием, а также раскрывается смысл использования метанарративов как элемента в процессе конструирования политического сознания молодежи. Технологии манипулирования политическим сознанием находят свое отражение в транслируемой информации в СМИ и социальных медиа, где различные политические события попадают под необходимый фильтр искажения или преобразования для достижения политических целей.

**Ключевые слова:** политическое сознание, политические установки, манипуляции, метанарративы, информационное поле.

Технологии массовых коммуникаций посредством сознательной рефлексии или бессознательного усвоения получаемых данных предполагают последующее демонстрацию молодежи полученных моделей. Содержание данных моделей несет в себе основу для формирования следующих элементов: знания, верований, политических установок и политического поведения. Перечисленные элементы связаны между собой и обуславливают появление каждого последующего, однако

значение каждого из них в структуре политического сознания различно. Тем не менее, для успешной манипуляции политическим сознанием необходимо оказать воздействие на укрепление каждого звена транслируемой модели.

Безусловно, внедряемая или уже имеющаяся на основании полученного социального опыта когниция об акторе или предмете позволяет фокусировать внимание реципиента на конкретной информации. Исходя из них формируются более прочный пласт верований, в который включаются чувственный аспект отношения к политической реальности. Активизация эмоционального компонента позволяет привести в состояние готовности для последующего ответа на вызовы информационного поля, что обуславливает возникновение политической установки в отношении всех связанных с символом явлений и ситуаций. В конечном счете у реципиента появляется интенция к действию, что позволяет сформировать у него ожидаемую реакцию на трансформацию или активизацию внедренного в его сознание образа символического объекта [1].

Алгоритмические параметры конструирования символических единиц в эпоху постмодерна определяются слиянием политической сферы и сферы массмедиа, что отражается в установлении фрейма для освещаемых общественных и в особенности политических новостей.

Построения любой технологии манипуляции политическим сознанием, как мы убедились ранее, в основе содержит конструирование политического дискурса – закрепленная системы идей, смыслов, знаков в рамках



выбранной модели политической системы. Предназначение политического дискурса – достижение господствующего положения в сознании людей идеи об исключительности и обоснованности «правильных» (или выбранных на уровне политической элиты) оценочных суждений и политических суждений.

Для конструирования политического дискурса используется технология нарратива, помогающая воспроизвести властные интересы в системе используемых индивидом или социальной группой терминов, логических цепочек рассуждений и, в конце концов, нужных политический действий [2]. Под нарративом понимается структурированное множество дискурсивных единиц, определяющих конкретный политический факт или событие. СМИ, как основные проводники политического дискурса и формируемых им нарративом, используют последние в качестве способа быстрого потребления реципиентом информации в формате двух абзацев – заголовка и краткая аннотация, подчеркивающая основные языковые коннотации политического явления.

Соединяя все связанные с политической сферой нарративы одного государства, мы создаем метанарратив, представляющий из себя целостную систему мировоззрения, определяющую нормы и правила общественного и государственного устройства. Однако стоит отметить, что метанарратив и идеология не взаимно заменяющие, а последовательно определяющие понятия, как идеология есть метанарратив, предполагающий всеобъемлющее понимание и структуризацию политической реальности, что, по мнению исследователя

Волкова В.Н., предстает нереальным в постмодерне. Использование метанарративов позволяет сформировать цепочку связей, где каждая узловая точка закрепляет в себе множественные рассредоточенные значения политической реальности, организовывая их в одном.

Таким образом, технологии конструирования метанарратива и манипулирования политическим сознанием находят свое отражение в транслируемой информации в средствах массовой информации и социальных медиа, где различные политические события попадают под необходимый фильтр искажения или преобразования для достижения политических целей.

### Список литературы

1. Шарков Ф.И. Политическое сознание политическая практика политическая коммуникация // PolitBook. – 2014. – № 1. – С. 153-165.
2. Васильева Т.А., Цой В.Г. Политический мифодизайн как технология манипуляции массовым сознанием: теоретический аспект // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 12 (114). – С. 6-8.

---

## DESIGNING METANARRATIVES IN THE POLITICAL CONSCIOUSNESS OF YOUTH

---

**Stepina M.A.**, student, Plekhanov Russian University of Economics,  
Moscow

Scientific adviser: **Denisenkova N.N.**, Associate Professor of the  
Department of Political Science and Sociology, Plekhanov Russian  
University of Economics, Moscow

**Abstract.** This article studies the tools and mechanisms of manipulation of political consciousness, and also reveals the meaning

of using metanarratives as an element in the process of constructing the political consciousness of young people. Technologies of manipulation of political consciousness are reflected in the broadcast media and social media, where various political events fall under the necessary filter of distortion or transformation to achieve political goals.

**Keywords:** political consciousness, political attitudes, manipulations, meta-narratives, information field.

---

## СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ МОЛОДЕЖЬ НА КУЛЬТУРНОМ ПЕРЕПУТЬЕ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА

---

**Феофилакт Д.Д.**, студент, ГАУГН, г. Москва  
Научный руководитель: **Шарова В.Л.**,  
к. полит. н., доцент, ГАУГН, г. Москва

**Аннотация.** Автор рассматривает положение современной культурной молодежной среды и анализирует в этой связи проводимую государством культурную политику.

**Ключевые слова:** молодежь, культура, глобализация, идентичность.

Современная российская культурная среда крайне неоднородна. Благодаря Интернету информация доступна всем и каждому, что, с одной стороны, влияет на ее потребителей позитивно, ведь любое знание может быть получено через несколько кликов, а, с другой стороны, негативно, поскольку информации оказывается слишком много и только часть ее является подлинной или позитивной для человеческого развития.

Из этих положений вытекают задачи настоящей статьи: определить современную культурную среду, в которой находится российская молодежь, и оценить государственную политику в этой области.

В рамках российской культурной молодежной среды мы рассмотрим влияние глобализма и государственной политики РФ по следующим направлениям: патриотизм,

культура потребления, нравственность, вопрос идентичности.

Под глобализмом или глобализацией мы будем понимать процесс всемирной экономической, политической, культурной и религиозной интеграции и унификации [1]. Для развивающегося глобального рынка процесс унификации видится крайне положительным, поскольку позволяет объединять ресурсы всей планеты и более рационально их использовать, получая при этом максимальную выгоду. Однако для отдельных культурных пространств унификация в глобальном значении означает их гибель [2]. Если все везде единосушно, то мы не можем отличить китайскую культуру от французской, поскольку и та и другая использует одну и ту же одежду, язык, пищу и т.д. Падение культуры в государстве будет неминуемо означать и падение его политической самостоятельности, поскольку оно будет подчинено исключительно универсальным законам рынка, а не культурной идентичности [3].

Патриотизм, как преданность конкретной стране, обществу и его культуре, отвергается глобализмом. Более того, глобализм непосредственно связан с миграцией трудовых ресурсов. Рынок поощряет способность рабочего к переезду в регион с более подходящими условиями для работы. Люди, вынужденно или нет, покидают свои семьи с целью заработка.

Культура потребления в глобализации нацелена на постоянное потребление товаров с целью их безостановочного производства. Ценность вещей при этом теряется, а их потребление возводится в культ.

Из предыдущего пункта неминуемо вытекает вопрос нравственности. В глобальном мире превалируют современные западные ценности. Мы не будем их морально оценивать, но укажем, что они могут кардинально расходиться с местными культурными парадигмами. Феминизм стал неотъемлемой частью жизни США, однако для иранской религиозной культуры он видится крайне неуместным

Для России глобализация – это один из самых серьезных вызовов 21-го века [4]. В первую очередь, это связано с тем, что российская идентичность серьезно пошатнулась после событий XX века – 1917-го года, когда была отвергнута триада «православие, самодержавие, народность», и 1991-го года, когда были отвергнуты идеи СССР. В результате российская идентичность оказалась в вакууме и дальнейшие сценарии развития были размыты.

Взрослые люди встали перед серьезными вопросами, а подрастающее поколение начало попадать под влияние глобализации, которое, как описывалось выше, не может способствовать воспитанию идентичности

По этой причине крайне важно проводить системную осознанную государственную молодежную политику, поскольку именно молодежь находится под наиболее сильным влиянием глобализации. Если ее умы будут полностью захвачены глобалистскими идеями, то Россия не сможет преодолеть культурный кризис, что поставит ее перед вопросом о выживании. Современная государственная политика действует на трех из четырех обозначенных в статье вопросах.

Патриотическим воспитанием занимается детско-юношеское движение «Юнармия», Российское движение школьников, поддержанный на государственном уровне проект «Бессмертный полк», другие мероприятия и проекты. Также активно работают молодежные образовательные площадки форумов и научных центров, таких как «Территория смыслов», «Таврида», Центр знаний «Машук», «Сириус» и многие другие.

Культура потребления стала частью экономической системы и сегодня, к сожалению, государство не может что-либо ей противопоставить.

В области нравственности государство активно сотрудничает с Русской Православной Церковью, а также с исламскими, иудейскими и буддийскими религиозными движениями, которые включены в список традиционных религий России.

Традиционные нравственные ценности непосредственно связаны с идентичностью. Работа над концепцией идентичности пока не принесла ощутимых результатов. Однако 9 ноября 2022 года Президент Российской Федерации В.В. Путин подписал указ «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», что позволит более предметно работать в этой области.

Подводя итог, можно сказать, что современная российская молодежь находится в опасной глобалистской среде, и, хотя государство проводит активную культурную политику, ее реальные результаты мы сможем узнать только

спустя некоторое время, когда молодые участники государственных проектов подрастут.

### Список литературы

1. Гранин Ю.Д. Глобализация, нации и национализм в истории и современности. История и современность М.: Директ-Медиа, 2022. С. 400.

2. Данилевский Н.Я. Россия и Европа: взгляд на культурные и политические отношения Славянского мира к Германо-Романскому. 6-е изд. / Предисловие Н.Н. Страхова. СПб: Издательство С.-Петербургского Университета, 2005. С. 552

3. Кореньюшкина С.И., Соловьев К.А. Суверенитет в эпоху глобализации: теория и практика // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana)., 2015. – № 1.

4. Коноз К.С. Влияние американской культуры на современную молодежь России // Человек и общество в системе современных научных парадигм Новокузнецк: 2017, №3, С. 35 – 37.

5. Указ об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/news/69810>

---

## MODERN RUSSIAN YOUTH AT A CULTURAL CROSSROADS AND STATE CULTURAL POLICY

---

**Feofilaktov D.D.**, student, GAUGN, Moscow  
Scientific adviser: **Sharova V.L.**, Associate Professor, GAUGN,  
Moscow

**Abstract.** The author examines the state of the modern cultural youth



environment and analyzes in this regard the cultural policy pursued by the state.

**Keywords:** Youth, culture, globalization, identity.

**ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПОТРЕБНОСТЬ В  
РАЗНООБРАЗИИ ПРОЯВЛЕНИЙ ЭМОЦИЙ  
В МАЛОЙ ГРУППЕ**

---

**Болотов И.В.**, студент, НГУЭУ, г. Новосибирск  
Научный руководитель: **Крейк А.И.**, канд. соц. н., доцент,  
НГУЭУ, г. Новосибирск

**Аннотация.** В статье произведен анализ функциональной потребности в разнообразии проявлений эмоций в малой группе. Особенность эмоций выражается в том, что мы способны лучше понимать друг друга, можем судить о состояниях другого и лучше перенастраиваться на совместную деятельность и общение. Именно эмоциональность играет особую роль внутри малой группы.

**Ключевые слова:** групповое взаимодействие, лидерство, малая группа, эмоции, эмоциональный климат.

Эмоции – это реакция человека на различные воздействия. «Хорошие» эмоции, как правило, выражаются открыто, «плохие» эмоции зачастую скрываются, а иногда и подавляются. Как утверждают ученые, лишних эмоций не бывает, все они в той или иной мере необходимы для полного функционирования малой группы [5].

В малой группе в совокупности происходят различные важнейшие эмоциональные процессы, которые выполняют определенные функции. Функциональная потребность в

разнообразии проявлений эмоций в малой группе безусловно играет важную роль, так как малая группа не может функционировать, испытывая только однородные эмоции [2].

Одним из проявлений позитивной групповой идентификации является внутригрупповая приверженность – тенденция к более позитивному эмоциональному отношению индивидов к своей малой группе и более позитивной оценке ее членов [8, с. 3]. Но в малой группе могут быть и определенные негативные эмоции, которые способны по-разному влиять на эффективность и продуктивность малой группы. Одним из таких феноменов является конфликт [8].

Конфликт – это практически неизбежное ситуационное состояние любой малой группы. Любой конфликт может выполнять как позитивные, так и отрицательные функции. Хотя нередко утверждают, что определенный уровень конфликта может быть функциональным, большинство рекомендаций, например по организационным конфликтам, преимущественно опирается на такие методы его разрешения, как редукция или минимизация. Но конфликт не обязательно должен устраняться вовсе, скорее, им нужно эффективно управлять [4].

Конфликт, как правило, проявляющийся в виде негативных эмоций, играя в малой группе как конструктивную роль (дает возможность более глубоко оценить индивидуально-психологические особенности членов группы, оказывает позитивное влияние на эффективность совместной деятельности, устраняет

противоречия между людьми, позволяет ослабить состояние психологической напряженности), так и деструктивную (оказывает негативное воздействие на психическое состояние членов группы, ухудшает взаимоотношения между ними, плохо отражается на эффективности совместной деятельности) [3].

В конфликте эмоциональная сфера играет одну из главных ролей, так как она влияет не только на поведение участников, но и на весь ход процедуры урегулирования и разрешения конфликта.

В первую очередь эмоции являются сигналом для понимания интересов участников конфликта. Еще одной положительной ролью эмоций является тот факт, что они могут стимулировать всех субъектов, вовлеченных в работу с конфликтом, к эффективной деятельности. Эмоции могут перевести весь организм индивида на новый уровень функционирования, активизируя все психические процессы. При работе с конфликтом, эта функция является важной, так как она непосредственно связана с возможностью индивида творчески подходить к делу, абстрактно мыслить. Также эмоции влияют на более тщательное определение вероятности достижения успеха или неудачи. Самое главное – это разрешить эмоциональный конфликт вовремя, и не дать возможность малой группе потерять свою эффективность в решении того или иного дела [8].

Таким образом, можно сделать вывод, что функциональная потребность в разнообразии проявлений эмоций в малой группе существует, так как малой группе нужно решать, какие эмоции будут способствовать ее

процветанию. Эмоции нужны и полезны, важно понимать степень их полезности и интенсивности.

### Список литературы

1. Бочарев К.А., Савкина А.О. К вопросу о феномене групповой сплоченности в спорте: анализ методологических подходов [Электронный ресурс] // Социология власти. 2018. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-fenomene-grupповoy-splochennosti-v-sporte-analiz-metodologicheskikh-podhdodov> (дата обращения: 04.10.2022).

2. Крысько В.Г. Социальная психология [Электронный ресурс] Курс лекций. Москва: Омега-Л, 2006. URL: <https://docs.google.com/document/d/12ZhR8LPCgoVXcyxLSHv2gNovdP2AmijwDHTcywLu3w4/mobilebasic> (дата обращения: 30.09.2022).

3. Поляков С.А. Методика социально-психологической оценки малых групп [Электронный ресурс] // Молодой ученый. 2013. № 6 (53). С. 646-649. URL: <https://moluch.ru/archive/53/7187/> (дата обращения: 01.10.2022).

4. Поляков С.А. Изученность проблемы социально-психологической оценки коллектива в психологии труда, педагогике и социальной психологии [Электронный ресурс] // Психология в России и за рубежом: материалы II Междунар. Науч. Конф. Санкт-Петербург: Реноме, 2013. С. 64-72. URL: <https://moluch.ru/conf/psy/archive/109/4194/> (дата обращения: 01.10.2022).

5. Симонов П.В. Что такое эмоция? [Электронный ресурс] // Академия Великой Матери 1966 г. URL: <https://www.rulit.me/books/что-такое-эмоция-read-516389-1.html> (дата обращения: 01.10.2022).

6. Симонов П.В. Эмоциональный мозг [Электронный ресурс] Москва: Изд-во «Наука», 1981. URL: <https://www.rulit.me/author/simonov-pavel-vasilevich> (дата обращения: 30.09.2022).

7. Сысоева А.И. Эмоциональные детерминанты сплоченности малых групп [Электронный ресурс] // Теория и практика общественного развития. 2019. № 20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnye-determinanty-splochennosti-malyh-grupp> (дата обращения: 01.10.2022).

8. Чурбакова А.И. Социальные эмоции в сплоченности малых рабочих групп [Электронный ресурс] // Преподаватель XXI век. 2018. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-emotsii-v-splochennosti-malyh-rabochih-grupp> (дата обращения: 28.09.2022).

---

## FUNCTIONAL NEED FOR A VARIETY OF EMOTIONAL MANIFESTATIONS IN A SMALL GROUP

---

**Bolotov I.V.**, student, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

Scientific adviser: **Craik A.I.**, Associate Professor, Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk

**Abstract.** The article analyzes the functional need for a variety of manifestations of emotions in a small group. The peculiarity of emotions is expressed in the fact that we are able to understand each other better, we can judge each other's states and better adjust to joint activities and communication. It is emotionality that plays a special role within a small group.

**Keywords:** group interaction, leadership, small group, emotions, emotional climate.

---

## ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИЧНОСТНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ И МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ

---

**Бурханова Е.А.**, студент, РЭУ им. Г.В. Плеханова, г. Москва

Научный руководитель: **Шукшина Л.В.**, д. фил. наук, доцент, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования взаимосвязи личностной тревожности и мотивации у студентов; также рассмотрены мотивация достижения и избегания неудач. Тревожность описывается как, индивидуальная психологическая особенность, которая, окрашивает деятельность человека. Автор приходит к выводу, что личностная тревожность имеет прямую взаимосвязь с мотивацией избегания неудач.

**Ключевые слова:** личностная тревожность, мотивация достижения, мотивация избегания, психологические особенности, учебная деятельность, эмоциональное состояние.

Уровень личностной тревожности студентов напрямую влияет на выполнение ими учебной деятельности. С поступлением в высшее учебное заведение, жизнь человека меняется, он входит в новое общество, в новую систему образования. Нагрузка на студентов возрастает, растет и уровень ответственности. В такой ситуации могут происходить такие психические изменения, как, например, повышение уровня личностной тревожности.

Наличие сильного психического напряжения у студента может негативно влиять на характер его мотивации, что, в свою очередь, будет влиять на то, как студент выполняет деятельность, в том числе учебную. Студенты, у которых мотивация достижения является преобладающей, обычно продуктивны и нацелены выполнять деятельность успешно. Напротив, люди, у которых ведущим видом мотивации является мотивация избегания неудач, часто боятся сделать ошибку, поэтому они могут откладывать дела на потом, переживать из-за неудач. Это негативно влияет на общее психическое и эмоциональное состояние. Может возрасти как ситуативная, так и личностная тревожность.

Одним из первых психологов, который рассматривал феномен тревоги, был З. Фрейд. Он описывал тревогу как нечто, имеющее неприятный признак в сочетании с определенными физическими ощущениями [1]. В современной психологии понятие тревожности понимается как переживание, связанное с ожиданием опасности, неудачи и других негативных последствий. Также тревожность может характеризоваться именно как индивидуальная психологическая особенность человека, отражающая его склонность к ожиданию неприятностей.

Одним из первых ученых, который выделил в тревожности два вида, личностный и ситуативный, был американский психолог Ч.Д. Спилбергер [7].

Для изучения зависимости между личностной тревожностью и мотивацией избегания неудач, нами было проведено эмпирическое исследование, в котором приняли участие 42 испытуемых: 34 девушки и 8 юношей в возрасте



от 18 до 23 лет. Для определения уровня тревожности использовалась Шкала личностной тревожности Спилбергера-Ханина. Также в исследовании был использован тест Т. Элерса, определяющий мотивацию, направленную на успех или на избегание неудач.

Анализ результатов проводился с использованием статистического критерия хи-квадрат. Были проведены вычисления для выявления зависимости между личностной тревожностью и мотивацией избегания неудач.

Обработка результатов показала, что уровень личностной тревожности и мотивация избегания неудач имеют прямую взаимосвязь: чем выше личностная тревожность у студента, тем выше будет показатель по шкале мотивации избегания.

Таким образом, было выявлено, что личностная тревожность имеет прямую связь с мотивацией избегания неудач. При этом связи с мотивацией достижения выявлено не было.

Стоит отметить, что для того, чтобы студенты более качественно выполняли учебную деятельность, а также в целом любые поставленные перед ними задачи, необходимо с помощью различных технологий минимизировать уровень их личностной тревожности.

### **Список литературы**

1. Автономов Д.А. Проблема тревоги, аддикции и «новых» симптомов у современных пациентов с позиции психоанализа // Журнал Практической Психологии и Психоанализа. – 2013. – №2. – С. 82-87.
2. Биктина Н.Н. Мотивации достижения успеха и личностные особенности студентов / Н.Н. Биктина //

Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2021. Т. 10. № 1(34). С. 331-334.

3. Григорович Л.А. Теория деятельности Рубинштейна – Леонтьева / Л.А. Григорович // Общая психология. – 2012. – № 20. – С.1-1. – Режим доступа: <https://psyera.ru/5013/teoriya-deyatelnosti-rubinshteyna-leonteva>

4. Зверева Р.Г. Развитие мотивации достижения успеха как условие формирования конкурентоспособности личности студента // Семья и личность: проблемы взаимодействия. Издательство: Армавирский государственный педагогический университет (Армавир) 2018. № 10. С. 30-37.

5. Кузьмин Е.А., Маслова Т.М. Сравнительный анализ мотивации достижения успехов студентов вуза // Постулат: Издательство: Приамурский государственный университет им. Шолом-Алейхема (Биробиджан). 2019. № 2 (40). С. 2.

6. Ткач Р.С., Ткач Е.Н. Мотивация достижения успеха как субъектный ресурс учебно-профессиональной деятельности студентов вуза // Проблемы высшего образования. 2019. № 1. С. 446-449.

7. Spielberger, C. D. Anxiety and Behavior / Charles D. Spielberger., 2013. – 430 p.

---

## STUDY OF THE RELATIONSHIP BETWEEN PERSONAL ANXIETY AND MOTIVATION IN STUDENTS

---

**Burkhanova E.A.**, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Scientific adviser: **Shukshina L.V.**, Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

**Abstract.** The article presents a study of the relationship between personal anxiety and motivation in students. In this paper, the

motivation for achieving and avoiding failures will be considered. Anxiety is described as an individual psychological feature that colors human activity. This means that to some extent it can influence the motivation of students. The author comes to the conclusion that personal anxiety has a direct relationship with the motivation to avoid failures.

**Keywords:** personal anxiety, achievement motivation, avoidance motivation, psychological characteristics, educational activity, emotional state.

---

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР САМОРЕАЛИЗАЦИИ

---

Девочкина А.С., студент, МГУ им. М. В. Ломоносова, г.  
Москва

Научный руководитель: Селезнева А.В.,  
д. полит. н., доцент,  
МГУ им. М. В. Ломоносова, г. Москва

**Аннотация.** Социально-психологическое самочувствие молодежи является многосоставным компонентом, включающим в себя самореализацию личности. В статье проанализированы механизмы взаимодействия социально-психологического состояния и самореализации личности в общественно-политических проектах государственной молодежной политики, проведено исследование практик работы с молодежью, выявлены факторы стабилизации социально-психологического самочувствия молодежи.

**Ключевые слова:** молодежная политика, самореализация, социально-психологическое самочувствие, молодежь.

Современное состояние социально-психологического самочувствия молодежи постоянно изменяется ввиду смены общественно-политического курса, подвижности самой социальной группы, разной степенью включенности в жизнь общества.

Говоря о самочувствии молодежи, мы делаем акцент на утверждении, что молодежь является «именно тем

кластером общества, который отражает большинство общественных настроений» [2]. Определяя социальное самочувствие молодежи, мы присоединяемся к мнению Садковой Д. А., заключающееся в том, что это та характеристика состояния общества, которая показывает отношение молодежи к окружающему миру, включает зависимость этого отношения от психофизических характеристик, целей, ориентаций и жизненного опыта [4]. Психологическая компонента психологического содержания социального самочувствия молодежи напрямую связана с социально-психологической адаптацией [2].

Положение молодежи в обществе первично определяют ее социальные характеристики, которые становятся основой для становления социально-психологического самочувствия молодых людей. Вторичным механизмом выступает социализация личности в обществе, формирование идентичности, мировоззрения и ценностей [1, С. 100]. Тенденции развития современной молодежи характеризуются в виде позднего периода трудоустройства и создания семьи, свободы в построении карьеры [3].

Практическое воплощение социально-психологического самочувствия молодежи можно оценить через проявление запроса на участие в общественной сфере жизни общества. Мы провели исследование, направленное на изучение механизма корреляции социально-психологического состояния молодежи и существующих условий для самореализации личности. Методами выступили ретроспективный и контент анализ

существующих практик работы с молодежью за 2010 – 2022 гг. Основные гипотезы исследования состоят в том, что социально-психологическое состояние молодежи зависит от форм ее самореализации, существующие проекты сферы молодежной политики создают возможности для самовыражения молодежи.

Результаты исследования показали, что самореализация молодежи через различные проекты Росмолодежи, программы АНО «Россия – страна возможностей» позитивно влияют на социально-психологическое состояние молодежи. Разнообразие каналов самореализации личности формирует психологическую устойчивость молодого человека, предотвращает проявления деструктивного поведения и увеличивает социальную ответственность.

Социально-психологическое самочувствие современной молодежи напрямую зависит от механизмов ее самореализации. Вовлечение молодежи в молодежную политику создает условия для стабилизации ее положения в обществе, формируя запрос на личную ответственность и лидерские позиции.

### **Список литературы**

1. Государственная молодежная политика в России: социально-психологические основания и технологии реализации / под общ. Ред. С.Ю. Поповой. Москва : Аквилон, 2019. – 446 с.

2. Кленова М.А. Социальное самочувствие и смысложизненные ориентации современной молодежи // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Философия. Психология. Педагогика. 2016. №1. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-i-smyslozhiznennye-orientatsii-sovremennoy-molodezhi>

3. Радаев В. Миллениалы: Как меняется российское общество. М.: Изд. дом ВШЭ, 2019. 224 с.

4. Садкова Д.А. Социальное самочувствие молодежи : адаптация к общественным трансформациям // Проблемы развития территории. 2014. № 6 (74). С. 91–99.

---

## SOCIO-PSYCHOLOGICAL WELL-BEING OF YOUTH AS A FACTOR OF SELF-REALIZATION

---

**Devochkina A.S.**, student, Lomonosov Moscow State University, Moscow

Scientific adviser: **Selezneva A.V.**, Associate Professor, Lomonosov Moscow State University, Moscow

**Abstract.** The socio-psychological well-being of young people is a complex component that includes self-realization of the individual. The article analyzes the mechanisms of interaction of the socio-psychological state and self-realization of the individual in the social and political projects of the state youth policy, conducted a study of practices of work with young people, factors of stabilization of social and psychological well-being of youth have been identified.

**Keywords:** youth policy, self-realization, socio-psychological well-being, youth.

---

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ РАЗНЫХ КУРСОВ

---

**Когай И.А.**, студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
Москва

Научный руководитель: **Шукшина Л. В.**, д. философ.  
наук, профессор РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва

**Аннотация.** В данной статье представлены результаты теоретического и эмпирического исследований социально-психологической адаптации студентов 1 и 3 курсов московских вузов («Методика исследования адаптированности студентов в вузе» Дубовицкой Т.Д., Крыловой А.В. и анкеты «Социально-психологическая адаптация студентов»), проанализированы отдельные характеристики адаптации студентов.

**Ключевые слова:** психология, адаптация, социально-психологическая адаптация, студенты.

На сегодняшний день феномен социально-психологической адаптации (СПА) является одной из актуальных проблем социальной психологии. Изучение социально-психологической адаптации личности студентов в постоянно изменяющихся условиях современности поможет облегчить процессы приспособления студентов к образовательной и социальной среде вуза.

Зотов О.И. и Кряжев И.К. рассматривают СПА, как взаимодействие личности и социальной среды, которое приводит к правильным соотношениям целей и ценностей личности в частности и группы в целом. Эрик Эриксон



определял СПА, как равновесие между требованиями окружающего мира и внутренними мотивами личности [1]. В связи с этим мы полагаем, что СПА – это оптимальное взаимодействие личности и социальной среды, сохраняющее равновесие между стремлениями личности и требованиями внешнего окружения.

Для того, чтобы выяснить, одинаков ли уровень СПА у студентов разных курсов, мы опросили студентов 1 и 3 курсов московских вузов. Выборка исследования составила 143 испытуемых: 110 первокурсников и 33 студента третьего курса в возрасте 17-24 лет (средний возраст – 19,2 года). Эмпирическое исследование проводилось с помощью «Методики исследования адаптированности студентов в вузе» Дубовицкой Т.Д., Крыловой А.В. [2] и анкеты «Социально-психологическая адаптация студентов». При получении данных тестирования, был проведен анализ отдельных характеристик адаптации студентов, а также подсчитывался общий результат для определения уровня адаптации студентов.

На первом этапе было проведено анкетирование. На вопрос: «Адаптировались ли Вы к среде вуза?» большинство респондентов (96,2%) ответили, что адаптировались, при этом, для 53,8% процесс адаптации прошел просто и быстро, для 40% – средне и для 7,7% – тяжело и 92,3% опрошенных редко или совсем не участвовали в студенческих мероприятиях вуза.

На втором этапе мы провели психологическое тестирование, в ходе которого выяснилось, что первокурсники по параметру адаптации к учебной группе в большинстве (75%) имеют высокие результаты, а по

показателю адаптации к учебной деятельности – низкие (60%). В то же время третьекурсники имеют высокие результаты по показателю адаптации к учебной деятельности (67%), к тому же почти абсолютное большинство студентов третьего курса имеют высокий уровень адаптации к учебной группе. Сходные результаты по показателю адаптации к учебной группе могут объясняться тем, что исследование проводилось во втором семестре и многие первокурсники уже успели адаптироваться, но к учебной деятельности в вузе еще не успели привыкнуть.

Далее мы провели анализ полученных данных по U-критерию Манна-Уитни, который показал, что статистически значимых различий по параметру адаптации к учебной группе у первого и третьего курса нет, а по параметру адаптации к учебной деятельности статистически значимые различия есть при уровне значимости 0,05. Это значит, что адаптированность студентов к учебной деятельности возрастает к третьему курсу.

Исходя из полученных результатов, можно сделать вывод о том, что существует необходимость более внимательного подхода психологической службы, а также профессорско-преподавательского состава московских вузов к студентам в области адаптации к учебной деятельности, связанной с высокой психической и учебной нагрузкой.

### **Список литературы**

1. Александров И.А. Понятие адаптации с точки зрения психологии. URL:

<https://moluch.ru/archive/208/51057/> (дата обращения: 01.10.2022)

2. Дубовицкая Т.Д., Крылова А.В. Методика исследования адаптированности студентов в вузе. URL: [https://psyjournals.ru/files/27814/psyedu\\_ru\\_2010\\_2\\_Dubovitskaya\\_Krilova.pdf](https://psyjournals.ru/files/27814/psyedu_ru_2010_2_Dubovitskaya_Krilova.pdf) (дата обращения: 01.05.2022)

---

## **SOCIO-PSYCHOLOGICAL ADAPTATION OF STUDENTS OF DIFFERENT COURSES**

---

**Kogai I. A.**, student of  
the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow  
Scientific adviser: **Shukshina L. V.**, Professor  
of the Department of Psychology of the Plekhanov Russian  
University of Economics Moscow

**Abstract.** This article presents a theoretical understanding of the socio-psychological adaptation of 1st and 3rd year students of Moscow universities, as well as an empirical study conducted on the basis of the "Methodology for studying the adaptability of students in higher education" Dubovitskaya T.D., Krylova A.V. and the questionnaire "Socio-psychological adaptation of students". When receiving the test data, the analysis of individual characteristics of students' adaptation was carried out, and the overall result was calculated to determine the level of students' adaptation.

**Keywords:** psychology, adaptation, students.

---

## МОЛОДЕЖЬ И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

---

**Соколова С.В.**, к.э.н., доцент, ГУУ, г. Москва

**Аннотация.** Среди факторов, определяющих здоровье населения, важнейшим является образ жизни, формирование которого, именно среди молодых россиян, приобретает особое значение. В представленной статье на основании результатов опроса ВЦИОМ проведен анализ причин и оценки регулярности посещения молодыми людьми медицинских учреждений, результаты которого подтверждают необходимость обучения молодежи здоровому образу жизни. Поэтому формирование ЗОЖ выступает важнейшим направлением современной молодежной политики страны.

**Ключевые слова:** молодежь, здоровый образ жизни, обращаемость в медицинские учреждения, молодежная политика.

Одной из важнейших целей национального проекта «Демография», реализация которого началась в 2019 году, является увеличение доли россиян, ведущих здоровый образ жизни [1]. При этом особого внимания заслуживает проблема формирования здорового образа жизни среди молодежи, к которой относят россиян в возрасте от 14 до 35 лет включительно [2].

17 мая 2022 г. Всероссийский центр изучения общественного мнения провел телефонный опрос «ВЦИОМ-Спутник» 1600 жителей РФ в возрасте от 18 лет

относительно их заботы о своем здоровье и представил данные этого исследования по следующим возрастным группам населения: 18-24 года, 25-34 года, 35-44 года, 45-59 лет, 60 лет и старше [3].

Исходя из этих данных, к молодежи можно отнести две первые возрастные группы, т.е. россиян в возрасте от 18 до 35 лет, которые составляют значительное большинство молодых людей, поскольку остаются неучтенными лишь подростки от 14 до 18 лет. Таким образом, полученные выводы можно с определенной статистической погрешностью распространить на всю молодежь страны.

Одним из целевых показателей, отражающих процесс динамики доли лиц, ведущих здоровый образ жизни, является обращаемость в медицинские учреждения по соответствующим вопросам. Поэтому большое значение для формирования здорового жизни имеет регулярность обращения к врачам, в т.ч. для профилактики. Анализ данных опроса показал, что при описании регулярности обращения к врачам были получены ответы, представленные в таблице 1.

Таблица 1. Оценка регулярности обращения к врачам молодежи в РФ в 2022г.

Оценка частоты обращения к врачам	% от всех опрошенных	% от жителей в возрасте 18-24г.	% от жителей в возрасте 25-34 г.
Регулярно обращаюсь	14	10	11

Сразу при возникновении жалоб	17	35	17
Только когда не могу справиться самостоятельно	18	24	18
Только когда откладывать больше нельзя	32	19	30
В принципе не обращаюсь	19	12	23
Затрудняюсь ответить	0	0	1

Анализ данных таблицы показал, что практически все молодые люди с уверенностью ответили на вопрос о регулярности посещения врачей, однако если среди всех опрошенных 14% регулярно посещают врачей, в том числе и для профилактики, то среди молодых россиян аналогичный показатель составляет всего 10-11%, причем он практически одинаков для обеих групп молодежи. Доля жителей России в возрасте от 18 до 25 лет в 2 раза больше среди тех, кто сразу обращается при возникновении жалоб или при обострении хронических заболеваний, но уступает молодым людям старше 25 лет в случаях, когда нельзя больше откладывать визит к врачу, а также среди принципиально не обращающихся к медикам.

Таким образом, анализ вышеприведенных данных позволяет сделать вывод о том, современная молодежь России достаточно формально относится к посещению медицинских учреждений, в том числе и с профилактической целью, что, возможно, связано, с недостаточностью знаний о ЗОЖ. Поэтому важнейшим направлением молодежной политики в России остается обучение молодых людей здоровому образу жизни.

### Список литературы

1. Паспорт национального проекта «Демография» <http://government.ru/info/35559/>
2. Федеральный закон от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации». URL: <https://www.garant.ru>.
3. Телефонный опрос ВЦИОМ от 17 мая 2022 г., URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zdorovy-i-obraz-zhizni-i-kak-ego-priderzhivatsja?ys>

---

## YOUTH AND HEALTHY LIFESTYLES

---

**Sokolova S.V.**, Associate Professor, State University of Management, Moscow

**Abstract.** Among the factors that determine the health of the population, the most important is the way of life, the formation of which, especially among young Russians, is of particular importance. In the present article, based on the results of the VTsIOM survey, an analysis of the reasons and assessment of the regularity of visits by young people to medical institutions is carried out, which confirms the need to teach young people a healthy lifestyle. Therefore, the

formation of a healthy lifestyle is the most important direction of the modern youth policy of the country.

**Keywords:** youth, healthy lifestyle, accessibility to medical institutions, youth policy.



---

## НАИБОЛЕЕ ЧАСТО ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРАКТИКИ, НАПРАВЛЕННЫЕ НА СОХРАНЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ СОВРЕМЕННОЙ СТОЛИЧНОЙ МОЛОДЕЖЬЮ

---

**Чернявский А.А.**, студент,  
РЭУ им. Г. В. Плеханова, г. Москва  
Научный руководитель: **Пожарская Е.Л.**, канд. экон.  
наук, доцент, РЭУ имени Г.В. Плеханова, г. Москва

**Аннотация.** В настоящий момент фиксируется увеличение продолжительности жизни населения, следовательно актуальным является изучение отношения современной молодежи к здоровьесберегающим технологиям. Для разработки рекомендаций по осознанному использованию технологий здоровьесбережения в молодежной среде необходимо понять, какие технологии используют студенты для поддержания своего физического здоровья.

**Ключевые слова:** здоровье, ЗОЖ, студенты, физическая культура, спорт, психология, медицина.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) является залогом сохранения здоровья, качества жизни и передачи такого образа жизни следующим поколениям. Формирования ЗОЖ – длительный, многоэтапный процесс гигиенического воспитания, конечной целью является достижение такого уровня здоровья, который обеспечивает активную и долголетнюю трудовую деятельность [1]. Человек может сохранять свое здоровье различными способами, например, занятия физической культурой, соблюдение насыщенного

полезными микроэлементами питания, посещение врачей и диспансеризация, проведение профилактических прививок, соблюдение гигиены, соблюдение циркадных ритмов, питье достаточного количества воды в день, отдых, постоянное просвещение в сфере психологии, медицины и здоровьесбережения, избегание мест с загрязненной атмосферой.

В начале 2022 года было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 60 студентов РЭУ имени Г.В. Плеханова, из них 42 девушек и 18 юношей в возрасте от 18 до 24 лет. Участники – студенты бакалавриата.

Объектом исследования являются студенты Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.

Предметом исследования является отношение современной московской молодежи к здоровьесберегающим техникам и к их образу жизни.

Цель исследования: изучение отношения московской молодежи к здоровьесберегающим техникам, профилактикам и предупреждениям различных заболеваний.

В качестве задач мы определили, как молодые люди относятся к своему здоровьесбережению, какие технологии они используют.

Гипотезой стало предположение, что большинство московских студентов не применяют здоровьесберегающие техники.

В исследовании мы использовали статистические методы: методы первичной статистической обработки данных.

На основании полученных данных, нами были сделаны следующие выводы. Большинство студентов не занимаются своим питанием (72%), лишь 14% отметили, что уделяют внимание своему питанию. Половина студентов ведет активный образ жизни, половина нет; опрошенные респонденты занимаются различными видами спорта, самый актуальный – занятия физической культурой дома (27%). Многие студенты пренебрегают прохождением диспансеризации – 66%, что является показателем, характеризующий молодых людей, инфантильно относящихся к своему здоровью.

К сожалению, большинство студентов невнимательны к своему здоровью.

Больше, чем у половины студентов имеются какие-либо заболевания. Учитывая интенсивность учебных нагрузок и особенности возраста молодых людей, необходимо обучать студентов здоровьесберегающим техникам, ликвидировать безграмотность в данной сфере, т.к. практически все студенты не владеют знаниями здоровьесбережения (82%). 48% из опрошенных студентов вообще не применяют здоровьесберегающие техники.

### **Список литературы**

1. Чернявский А.А. Определение психологического благополучия женщин, ведущих активный и обычный образ жизни – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы современной медицины и формации 2022: сборник тезисов докладов XXVI Международной научной-практической

конференции студентов и молодых ученых / под. ред. С.П. Рубникова, В.А. Филонюка – Минск : БГМУ , 2022 – с.1383 ISBN 978-985-21-1008-2.

---

## HEALTH-SAVING PRACTICES OF MODERN YOUTH OF THE METROPOLITAN AREA

---

**Chernyavsky A.A.**, student, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Scientific adviser: **Pozharskaya E.L.**, Ph.D., Associate Professor, Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

**Abstract.** Now there is an increase in life expectancy, so it is important to study the attitude of modern youth to health-saving technologies. To develop recommendations for the conscious use of health saving technologies in the youth environment, it is necessary to understand what technologies students use to maintain their physical health.

**Keywords:** health, healthy lifestyle, students, physical culture, sports, psychology, medicine.

---

## ВЛИЯНИЕ ЗАВИСТИ И ПЕРФЕКЦИОНИЗМА НА МОТИВАЦИЮ ДОСТИЖЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

---

**Эйфир М.М.**, студент, РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва  
Научный руководитель: **Шукшина Л.В.**, д. философ. наук,  
профессор, РЭУ им. Г.В. Плеханова

**Аннотация.** В данной работе представлено исследование взаимосвязи зависти и перфекционизма на мотивацию достижения студентов высшей школы. Основная цель исследования - выявление наличия взаимосвязи между мотивацией к достижениям, перфекционизмом и формами зависти у студентов высшей школы в возрасте от 18 до 24 лет.

**Ключевые слова:** психология, мотивация, перфекционизм, зависть, успех.

Сегодня среди российских и зарубежных ученых особую актуальность приобретают работы, направленные на изучение зависти и перфекционизма. Уделяется внимание и исследованиям, изучающим такую психологическую особенность человека, как мотивация достижения.

Мотивация – это желание добиться высоких показателей в выбранной человеком форме деятельности. Поэтому индивид стремится поставить перед собой новые задачи и решить их как можно эффективнее, чтобы достичь поставленных целей. [1].

Такие желания человека, как повышенные требований к себе, установление высоких критериев качества и стандартов могут быть связаны и с другой личностной позицией: «перфекционизмом» и «завистью».

М.Н. Холендер отмечал, что перфекционизм – это предъявление к себе требований более высокого качества выполнения своей деятельности, чем того требуют обстоятельства [3].

Согласно исследованиям, проведенным в лаборатории Р. Лихи, зависть – социальная эмоция, наблюдаемая в широком спектре социальных контекстов: по отношению к коллегам, друзьям, близким и рассматривается как конкуренция внутри иерархии [4].

В своих работах Т.В. Бескова отмечала наличие взаимосвязи между завистью и мотивацией достижения. Согласно ее исследованиям, данная взаимосвязь обусловлена желанием индивида достичь таких же материальных и социальных благ, дружеских и семейных отношений, как и у объекта его зависти [2].

С целью изучения влияния зависти и перфекционизма на мотивацию достижения было проведено исследование, в котором приняли участие 50 студентов высшей школы (40 девушек и 10 юношей) в группе от 18 до 24 лет.

В исследовании были использованы следующие методики: «Методика исследования зависти» Т.В. Бесковой, «Многомерная шкала перфекционизма Хьюитта-Флетта», методика «Мотивации успеха и боязни неудач (МУН) А.А. Реана».

Согласно полученным результатам у большинства опрошенных (56%) наблюдается средний уровень выраженности перфекционизма.

В тоже время у 66 % опрошенных выявлены низкие значения зависти-неприязни. Данные результаты показывают, что респонденты не испытывают ярко выраженных негативных эмоций: ненависть, неприязнь, враждебность по отношению к объекту зависти.

Также у 58% опрошенных наблюдаются средние значения зависти-уныния и у немногих участников исследования (6%) наблюдаются высокие значения по исследуемой категории.

Полученные данные дают возможность говорить о том, что респонденты испытывают по отношению к объекту своей зависти такие эмоции как: обида, неуверенность, отчаяние.

Для проверки гипотезы исследования, был проведен корреляционный анализ всей выборки респондентов с целью поиска взаимосвязи между формами зависти, перфекционизмом и мотивацией достижения.

В ходе анализа было выявлено, что существует значимая для исследования средняя обратная корреляционная связь между категориями зависть-неприязнь и мотивация ( $r=-0,450$  при  $p<0.01$ ) и средняя прямая связь между категориями зависть-неприязнь и перфекционизм ( $r=0,486$  при  $p<0.01$ ).

Также было выявлено, что существует значимая средняя обратная корреляционная связь между категориями зависть-уныние и мотивация ( $r=-0,471$  при  $p<0.01$ ) и

средняя прямая связь между категориями зависть-неприязнь и перфекционизм ( $r=0,562$  при  $p<0.01$ ).

На основе полученных результатов мы можем подвести следующие итоги проведенного исследования.

Взаимосвязь между категориями зависти и перфекционизмом говорит о том, что такие эмоции, как обида, уныние, чувство «обделенности» могут быть основой для формирования перфекционизма, который будет заключаться в установлении студентом более высоких личных стандартов, постановке непростых целей.

Также взаимосвязь между категориями зависти и мотивации в свою очередь показывает, что зависть оказывает влияние на предпочтения студентов ставить перед собой сложные задачи, дает стимул работать на результат, мотивирует эффективную деятельность.

Таким образом гипотеза нашего исследования подтвердилась. Взаимосвязь между завистью, перфекционизмом и мотивацией достижения установлена. Результаты исследования могут использоваться для проведения дальнейших работ, а также в сфере педагогики и психологии.

### Список литературы

1. Виндекер О.С., Иргашева К.А. Исследование взаимосвязи перфекционизма и мотивации достижения (на примере студенческой выборки) // Приволжский научный вестник. 2014. №5 (33).

2. Горшенина Н.В. Современные психологические концепции исследования зависти // Universum: психология и образование. 2014. №4 (5). URL:



<https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-psiologicheskie-kontseptsii-issledovaniya-zavisti> (дата обращения: 08.11.2022).

3. Щипицына А.С. Методики измерения перфекционизма // Вестник ПГПУ. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodiki-izmereniya-perfektsionizma> (дата обращения: 08.11.2022).

4. Robert L. Leahy Cognitive-Behavioral Therapy for Envy // [researchgate.net](https://www.researchgate.net/publication/343293500_Cognitive-Behavioral_Therapy_for_Envy) URL: [https://www.researchgate.net/publication/343293500\\_Cognitive-Behavioral\\_Therapy\\_for\\_Envy](https://www.researchgate.net/publication/343293500_Cognitive-Behavioral_Therapy_for_Envy) (дата обращения: 08.11.2022).

---

## THE INFLUENCE OF ENVY AND PERFECTIONISM ON THE MOTIVATION OF ACHIEVEMENT OF HIGH SCHOOL STUDENTS

---

**Eyfir M.M.**, student Plekhanov Russian University of  
Economics, Moscow

Scientific advisor: **Shukshina L. V.**, Professor, Plekhanov  
Russian University of Economics

**Abstract:** This paper presents a study of the relationship between envy and perfectionism on the motivation of achievement of high school students. The main purpose of the study is to identify the relationship between achievement motivation, perfectionism and forms of envy among High school students aged 18 to 24 years.

**Keywords:** psychology, perfectionism, envy, motivation, success.

## **РАЗДЕЛ 6. Трансформация ценностей молодежи: поколенческий ракурс**

---

### **КУЛЬТУРНЫЙ АНДЕРГРАУНД VS ОФИЦИАЛЬНАЯ ИДЕОЛОГИЯ: МОРАЛЬНО-ЦЕННОСТНЫЙ КОНФЛИКТ**

---

**Бочаров В.С.**, сотрудник ЧРОО СФИ «Философская мастерская», г. Челябинск

**Аннотация.** В статье рассматривается феномен «культурного андеграунда» в контексте противостояния с официальной идеологией, исторические, социальные, культурные и политические предпосылки к его зарождению, этапы развития, влияние на современную культурную и политическую среду, нынешнее значение термина «андеграунд», степень изученности проблемы в работах разных исследователей и возможности дальнейшего эффективного изучения обозначенного феномена. Автор сопоставляет сходные явления «андеграунда» в разных странах, обозначая различия в факторах формирования, целях существования и условиях функционирования. При создании статьи использовался политико-философский подход к анализу источников литературы и документов.

**Ключевые слова:** андеграунд, официальная идеология, ценности, конфликт.

Под андеграундом в наиболее общем смысле можно понимать представителей различных художественных течений в искусстве СССР 1950-1980-х годов, которые по

соображениям политической и идеологической цензуры были вытеснены официальными властями из публичной художественной жизни. Стоит отметить, что некоторые исследовали или участники событий по-разному исчисляют время появления андеграунда. В частности поэт Виктор Кривулин замечал, что зачатки того, что впоследствии назовут андеграундом, можно обнаружить «в 30-40-е годы, когда вокруг странных, чудаковатых, оттесненных на обочину советского праздника жизни, а потому подозрительных личностей возникала особая среда, продуцировался напряженный воздух культурного подполья, андеграунда. В этой среде и циркулировали неподцензурные тексты. Литературный андеграунд – в зародыше – существовал еще в 30-е годы» [5]. Стоит согласиться с замечанием, сделанным А. Федуловым по данному утверждению: «в этом плане ошибочным является высказывания поэта Виктора Кривулина о том, что андеграунд в зародыше существовал еще в 1930-е годы, а с 1950-х годов стал уже самостоятельным явлением в советской культуре. Более правильным здесь следовало бы, по нашему мнению, употреблять понятие «неофициальная культура», если понимать под ним весь спектр оппозиционного официальному искусству. Термин «андеграунд» более органично подходит и по смыслу, и по содержанию периоду 1970-1980-х гг., сам, по сути, являясь частью «неофициальной культуры». [10]

В виду нелегального существования неофициальное искусство в СССР стало тесно связано с неформальными молодежными движениями (например, московские концептуалисты и хиппи, ленинградские Товарищество

Экспериментального Изобразительного Искусства, митьки и рокеры). Поворотными моментами в истории неофициального искусства послужили: выставка МОСХа (1962), подвергшаяся резкой критике Н. Хрущева, Бульдозерная выставка (1974), однодневная выставка того же года в Измайловском парке в Москве, выставки художников-нонконформистов в ДК им. Газа и ДК «Невский» в 1974-75 годах в Ленинграде, первая, разрешенная официально, персональная выставка художника-нонконформиста в Ленинграде в 1978 году (выставка Евгения Михнова-Войтенко в ДК им. Дзержинского), выставки Живописной секции Московского объединенного комитета художников-графиков в легендарном выставочном зале на Малой Грузинской, 28 (организован в 1976 г.). Многие представители неофициального искусства преследовались властями и КГБ и в разные годы вынуждены были эмигрировать из СССР. Параллельно аналогичные явления происходили в литературной и музыкальной жизни страны, имели место в театре и кино («полочные» фильмы, запрещенные спектакли).

Несмотря на то, что в самом термине «андеграунд» заложен элемент оппозиционности официальной советской литературе и искусству, равно как и социально-политической реальности государства, далеко не все действия участников «подпольных» объединений носили протестный характер и были направлены в сторону вызова «системе». Сформировавшееся в герметичной литературно-художественной среде, оно в меньшей степени зависело от политического заказа или требований литературного

представляя собой, с одной стороны, явление, действительно тесно связанное с культурой протеста (как социального, так и политического), с другой – пример искусства вне политики, вне активной гражданской позиции, сосредоточенное на работе, прежде всего, «для себя» и близкого круга посвященных. Можно согласиться с утверждением писателя С. Кузнецова, что советский андеграунд обладал способностью «создать свой собственный мир со своими собственными ценностями, мир, который не против советской власти, а помимо и параллельно». [2] Яркими примерами таких авторов могут служить Павел Улитин, Леон Богданов, Евгений Харитонов, Борис Кудряков. Сходные своим радикальным подходом к форме художественного текста, приведенные авторы сочетали в своих текстах сразу несколько значительных линий русской прозы XX века вкупе с модернистскими традициями Джойса, Пруста и Беккета в мировой литературе. Также стоит отметить склонность перечисленных авторов к шифрованию текста сразу на нескольких уровнях (эмоциональном, событийном), и острое внимание к машинописной графике текста. Важным для означенных авторов также являлось тематизирование дистанции между непосредственным автором и лирическим субъектом, что предвосхитило дальнейшую работу писателей-концептуалистов, таких как Виктор Ерофеев и Владимир Сорокин.

В то же время, ряд авторов (особенно стоит отметить «Лианозовскую» или «барачную» школу и таких авторов как И. Холин, Е. Кропивницкий, Г. Сапгир) сознательно, средствами литературного творчества, занимались

демифологизацией советской действительности, отражая темную, неприглядную сторону советского быта.

Со временем андеграунд, несмотря на получение его деятелями ранее не осуществимой возможности свободной реализации творческих замыслов, не исчез как культурный феномен. Условия нового времени лишили его ряда негативных черт, которые остались в советском прошлом, отчего на сегодняшний день андеграунд приобрел особый элитарный характер, при этом оставшись площадкой для самых смелых экспериментов в сфере искусства.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы:

1. Культурный андеграунд являлся естественной реакцией на официальную идеологию и находился в оппозиции к ней.

2. Оппозиция была представлена в широком разнообразии проявлений и не исчерпывалась «диссидентским движением».

3. Андеграунд являлся не только проводником идей, идущих вразрез официальной идеологии, но во многом служил «кривым зеркалом» актуальной политической повестки.

4. После распада СССР андеграунд видоизменился и продолжил существование в рамках новой политической парадигмы.

### **Список литературы**

1. Власов В. Стили в искусстве. Словарь. В 3-х томах [Текст] / В. Власов. – Санкт-Петербург : Кольна, 1998.

2. Горбачев А. Песни в пустоту. Потерянное поколение русского рока 90-х [Текст] / А. Горбачев, И. Зинин. – Москва : Coopus, 2014. – 448 с.

3. Гофман И. Стигма: Заметки об управлении испорченной идентичностью [Текст] / И. Гофман ; пер. с англ. М. С. Добряковой. – Нью-Йорк : Prentice-Hall, 1963. – 40 с.

4. Клейберг Ю.А. Психология девиантного поведения: Учебное пособие для вузов [Текст] / Ю.А. Клейберг. – Москва : ТЦ Сфера, при участии «Юрайт-М», 2001. – 160 с.

5. Кривулин В.Б. Золотой век самиздата / В. Б. Кривулин [Электронный ресурс] // Русская виртуальная библиотека. – Режим доступа : <http://rvb.ru/np/publication/00.htm>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 05.03.2017.

6. Потапов С.В. Неофициальное искусство в СССР. 1970-е годы / С.В. Потапов [Электронный ресурс] // Галерея искусств Даев. – Режим доступа : <http://www.daev-33.ru/news/neofficialnoe-iskusstvo-v-sssr-1970-e-godi-2008-7-10.html>. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 04.03.2017.

7. Савицкий С. Андеграунд. История и мифы ленинградской неофициальной литературы [Текст] С. Савицкий. – Москва : Новое литературное обозрение, 2002. – 223 с.

8. Сироткин Ю.Л. Стигматизация как социокультурный феномен // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2015. – № 2(20). – С. 100-106.

9. Сорока Ю.Г. Социальное восприятие в условиях культурного шока: когда «чужой» становится террористом? [Электронный ресурс] // Культура. – Режим доступа : <http://uchebilka.ru/kultura/27276/index.html>?

10. Федулов А.Н. Неофициальная культура в СССР во второй половине 60-х - 80-х годах XX века : дисс. ... канд

историч. наук: 24.00.01 : защищена 26.06.10. – Элиста, 2010.  
– 206 с.

---

**CULTURAL UNDERGROUND VS OFFICIAL IDEOLOGY:  
A MORAL AND VALUE CONFLICT**

---

**Bocharov V.S.**, employee of the ChROO SFI "Philosophical  
Workshop", Chelyabinsk

**Abstract.** The article deals with the phenomenon of "cultural underground" in the context of confrontation with the official ideology, historical, social, cultural and political prerequisites for its origin, stages of development, influence on the modern cultural and political environment, the current meaning of the term "underground", the degree of study of the problem in the works of various researchers and the possibility of further effective study of the indicated phenomenon. The author compares similar phenomena of the "underground" in different countries, denoting differences in the factors of formation, goals of existence and conditions of functioning. When creating the article, a political-philosophical approach to the analysis of literature sources and documents was used.

**Keywords:** underground, official ideology, values, conflict.



---

## РОЛЬ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ

---

**Климов А.П.**, студент, ГАУГН, г. Москва

**Аннотация.** В данной статье раскрывается роль СМИ в формировании социокультурных ценностей молодежи. СМИ – эффективные средства воздействия, позволяющие трансформировать и формировать ценностные ориентиры, в том числе и молодежи, представляющей собой уязвимый слой общества. Отмечается процесс трансформации ценностей и, как следствие, необходимость государственной поддержки, отсутствие которой не позволяет сформировать духовную основу общества.

**Ключевые слова:** СМИ, молодежь, ценности, трансформации.

Наблюдающиеся в последние десятилетия изменения в сфере общественного устройства характеризуются революционностью и особенностью, выраженной во всеобщем проникновении информационных аспектов в сферы жизни человека. Важнейшее следствие подобных процессов – трансформация мировоззрения молодежи.

Молодежь – активная социальная группа, деятельность которой включена в политическую, экономическую, социальную, культурную сферы общества. При этом деятельность определяется аспектами личности: ориентирами, интересами, идеалами – социокультурными ценностями, которые формируются воспитанием и

целенаправленным воздействием и представляют собой духовные и материальные установки.

В связи с этим проблема формирования социокультурных ценностных ориентаций молодежи приоритетна в контексте современного российского общества, которое не имеет в данный момент четкого понимания ценностной системы и переживает своеобразный кризис духовных оснований жизни людей, подверженных влиянию СМИ.

Понятие «средств массовой информации» подразумевает различные трактовки. Закон РФ от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» [1] включает в СМИ такие органы публичной информации, как «периодическое печатное издание, сетевое издание, теле- и радиоканал, теле-, радио- и видеопрограмму, иную форму периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием» [1].

Социальные науки определяют СМИ как социальные институты, в функционал которых входит сбор, обработка, анализ и распространение информации.

Вне зависимости от трактовки СМИ – основной источник информации в общественной жизни, способный формировать ценностные ориентиры человека о реалиях окружающего мира, происходящих в нем процессах и событиях, являясь таким образом инструментом социального регулирования и источником тех или иных взглядов и настроений.

Условия современного постиндустриального общества предполагают развитие и распространение СМИ быстрыми темпами, вследствие чего молодежь – наиболее

уязвимый слой общества – подвергается влиянию, формирующему мировоззрение и новые ценностные ориентиры.

Процесс трансформации социокультурных ценностей может быть условно поделен на следующие этапы:

1. Формирование ценности на основе наблюдения за протекающими в обществе фактами общественной жизни подразумевает отражение деятельности в СМИ, уделяющим большое внимание фактам, при посредстве которых ценность закрепляется в сознании человека.

2. Включение ценности на основе анализа сформированного идеала в систему существующих в обществе ценностей; индивид создает определенный идеал новой ценности, приходит к положительному или отрицательному отношению и в итоге отторгает либо размещает ее в системе ценностей.

3. Интеграция ценности посредством СМИ в общество, в результате чего ценность, транслируемая СМИ, начинает влиять на мировоззренческие установки [2].

В складывающемся в России постиндустриальном обществе СМИ играют беспрецедентную роль в процессе формирования ценностной системы молодого поколения, которая оказывается подвержена, например, общественной аномии, дестабилизации политической жизни или социально-экономическому кризису [3].

В связи с этим нельзя не согласиться с Л.Н. Рыбаковой, согласно которой, духовная основа общества при условии отсутствия государственной поддержки, формируется под влиянием СМИ, подвластных учредителям, использующим органы информационного

вещания для транслирования собственных ограниченных (социальным положением, мировоззрением, личным опытом, ответственностью перед спонсорами и т.д.) ценностей. Как итог, мы имеем ценности, сформированные «звездами» и «иконами стиля» [4], которые делают акцент на характерных для потребительского поведения принципах.

Конечно, не стоит придерживаться «однобокого» подхода и говорить исключительно о негативном влиянии СМИ. Они, несмотря на описанные моменты, способствуют социальному, культурному, психологическому развитию; формируют потребности, не всегда связанные с материальными благами, такими, как потребности в саморазвитии, самообразовании, повышении культурного уровня, мотивации достижения целей. Более того, представляя собой основной источник информации и основное средство связи, СМИ, следуя традиции, выполняют коммуникативную, образовательную, трансляционную функции.

Подводя итог, тем не менее, стоит признать, что СМИ – эффективные средства идеологического, политического, экономического и других воздействий на социокультурные ценности молодежи.

### **Список литературы**

1. Жилавская И.В. Оптимизация взаимодействия сми и молодежной аудитории на основе медиаобразовательных стратегий и технологий: дис. .. канд. филолог. наук: 10.01.10 / И.В. Жилавская – М., 2008. – 232 с.

2. Зети П.П. Проблемы информационного воздействия на молодежь на юге России / П.П. Зети // Вестник южного научного центра РАН. – 2012. – No 1 (Т. 8). – С. 76-79.

3. Рыбакова Л.Н. Линия жизни молодого человека: ценностные ориентации и копинг-стратегии // Ценности личности: сб. научн. тр. межд. науч.-практ. семинара Личность в современном мире: быть или казаться? Международной научной конференции Дулатовские чтения (Костанай, 2014г.) / отв.ред. П.Ф. Дик; науч. произв. журн. Наука: спец выпуск – Костанай; КИиЭУ, 2014. – С. 233-238).

4. О средствах массовой информации: закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 / Правовой сервер КонсультантПлюс. [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/) (дата обращения: 16.04.2019).

---

## THE ROLE OF THE MEDIA IN THE FORMATION OF YOUTH SOCIO-CULTURAL VALUES

---

**Klimov A.P.**, student, GAUGN, Moscow

**Abstract.** This article reveals the role of the media in shaping the socio-cultural values of young people. The media are effective means of influence that allow transforming and shaping value orientations, including those of young people, who are a vulnerable layer of society. The process of transformation of values is noted and, as a result, the need for state support, the absence of which does not allow forming the spiritual basis of society.

**Keywords:** mass media, youth, values, transformations.

---

## СОВРЕМЕННЫЙ УПРАВЛЕНЕЦ ГЛАЗАМИ МОЛОДЕЖИ

---

**Терёхин Д.А.**, студент, ГУУ, г. Москва  
Научный руководитель: **Попова С.Ю.**, кандидат  
психологических наук, доцент; доцент кафедры  
государственного и муниципального управления ГУУ,  
г. Москва

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию представлений молодежи об основных характеристиках современного управленца. Данные для исследования получены методом опроса в электронной форме. На основе полученных результатов разработаны принципы формирования положительного образа чиновника новой формации в глазах общества.

**Ключевые слова:** управленец, чиновник, современность, образ, государство, молодежь.

Каким должен быть управленец, соответствующий новым требованиям современности: вот тот вопрос, который часто задает себе каждый человек, встречаясь с представителями власти.

Вопросы управления, эффективность методов, влияние власти на личность волновали еще древних людей. Первым наставлением к управленцам были «Поучения Птаххотепа», написанные около 4.000 лет назад. Текст «Наставлений» содержит базовые принципы поведения: «Если ты начальник, будь спокоен, когда слушаешь ты

слова просителя; не отталкивай его прежде, чем он облегчит себе душу» [1].

Во времена Римской империи требования к чиновникам возросли, что породило множественные осмысления их роли, компетенций и морального облика, которые, в свою очередь, были основаны на трудах греческих философов. Так, Аристотель в произведении «Политика» пишет: «Самое главное ... устроить дело так, чтобы должностным лицам невозможно было наживаться» [2].

При Петре I был запущен процесс создания класса профессиональных управленцев – чиновников. В первой главе Генерального регламента «О присяжной должности» указаны требования к чиновникам: «...верные честные и добрые люди и слуги быть...» [3].

В настоящее время действует ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации» от 27.07.2004 №79-ФЗ [4], где прописаны общие и квалификационные требования к государственным служащим.

Личностью, имиджем и образом чиновников занимались Синягин Ю.В., Деркач А.А., Шебураков И.Б., В.Г. Зазыкин, И.П. Кузьмин, В.М.Шепель и др. Разработчиком личностно-ориентированного подхода в оценке деятельности управленца является профессор, доктор психологических наук Синягин Ю.В., акмеологический подход широко применял и развивал в своих исследованиях Деркач А.А.

По мнению В. Г. Зазыкина, И.П. Кузьмина, В.М. Шепеля имидж рассматривается как «сложившийся в массовом сознании и имеющий характер стереотипа сильно

эмоционально окрашенный образ чего-либо или кого-либо» [5].

Богатые знания и опыт, полученные предыдущими поколениями, стали основой для критериев оценки чиновников. Но эпоха глобального переустройства мирового порядка бросила вызов всем управленцам, в том числе, не связанных с государственной службой. Объективно, не все выдержали этот экзамен. С целью выяснения, каких качеств не хватает управленцам, чтобы «без потерь» пройти через время перемен, нами был проведен социологический опрос студентов кафедры ГМУ ГУУ.

Опрос проводился в электронной форме, было опрошено 54 студента. Возрастная категория опрошенных – от 17 до 24 лет, уровень образования – бакалавриат. Большую часть опрошенных составили студенты 4 курса (48%), треть – 2 курса (34%), остальные (18%) – 1 и 3 курсов.

Больше половины студентов (53%) оценили общий уровень профессионализма чиновников в России на 4 балла из 5 (где 1 – минимально выраженное качество, а 5 – максимально), 44% оценили на 3 балла из 5. Здесь можно констатировать сдержанный оптимизм в отношении к управленцам.

Однако даже студенты, знакомые со сферой управления, выделяют ряд существенных недостатков: незаинтересованность решать вопросы в пользу общества и человека (77,8%), неумение общаться с людьми (53,7%), формализм при решении вопросов граждан (46,3%).

Далее респонденты описывали свой идеал управленца несколькими характеристиками: профессионализм отметил



21 человек, ответственность – 16 человек, честность – 15 человек. Из предложенных характеристик 79,3% выбрали «реагирующий на срочные проблемы населения», 74% «взаимодействующий с гражданским обществом и инициативами, не избегая его», 60,3% «говорит правду народу в отчетах руководству». Абсолютное большинство опрошенных (98,3%) считает, что чиновникам необходимо преобразоваться в соответствии с требованиями времени.

Основываясь на результатах опроса, мы выработали несколько принципов формирования положительного образа чиновника в глазах общества.

Первый и самый главный из них – устранить личностные недостатки путем воспитания патриотизма и развития набора личностных качеств, определяющих этику поведения чиновников.

Внутри института государственной службы мы предлагаем ввести видоизмененную систему социальной поддержки и контроля, исходя из принятого коэффициента, определяющего размер поощрений. Также использовать систему финансовых санкций, влияющих на поведение сотрудников. Кроме того, разрабатывая общие принципы корпоративной культуры, мы сможем влиять на образ современного чиновника.

Второй принцип заключается в повышении квалификации, а значит, и в улучшении работы управленца. Например, курсы повышения квалификации по работе с обращениями граждан.

Третий принцип основан на работе в публичном и медийном пространстве: государство, где это не вредит его безопасности, и конкретно чиновники, должны перестать

быть «черным ящиком», нужно качественнее информировать общество о своих действиях и целях, сойти с уровня «элиты», в худшем смысле этого слова, на равный уровень общения с народом, основанный на взаимном внимании и уважении.

Сочетание этих трех принципов позволит создать не только положительный имидж чиновника, но и чиновника совершенно новой, остро необходимой, мобилизационной формации.

### Список литературы

1. Коростовцев М.А. Литература Древнего Египта // История всемирной литературы: в 9 т. М., 1983. Т. 1. С. 54–82.
2. Аристотель. Сочинения. М.: Мысль, 1983. Т. 4. С. 544.
3. Лебедев В.И. Реформы Петра I: сборник документов / сост. В. И. Лебедев. – М., 1937.
4. Собрание законодательства Российской Федерации, N 31, 02.08.2004, ст. 3215.
5. Зазыкин В.Г., Белоусова, И.Э. Психологические характеристики эффективного политического имиджа [Текст] / В.Г. Зазыкин, И.Э. Белоусова. – М. : 1999

---

## A MODERN MANAGER THROUGH THE EYES OF YOUTH

---

**Terekhin D.A.**, student of the Department of State and Municipal Administration, State University of Management, Moscow  
Scientific advisor: **Popova S. Yu.**, Associate Professor of the Department of State and Municipal Administration of State University of Management

**Abstract.** The article is devoted to the study of young people's ideas about the main characteristics of a modern manager. The data

for the study were obtained by the survey method in electronic form. Based on the data obtained, the principles of forming a positive image of a new formation official in the eyes of society have been developed.

**Keywords:** manager, official, modernity, image, state.

---

## СТРУКТУРА ПОЛИТИЧЕСКИХ ЦЕННОСТЕЙ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

---

Тулегенова Д.Д., аспирант МГУ имени М.В. Ломоносова,  
г. Москва

**Аннотация.** В работе описываются различия в ценностных ориентациях разных возрастных групп современной российской молодежи. Для изучения политических ценностей был подготовлен и проведен массовый опрос молодых людей 14-30 лет. Выборка составила 2124 респондентов из 63 регионов РФ.

**Ключевые слова:** ценности, политические ценности, молодежь, патернализм, свобода, личная инициатива.

Сегодня замечается особенное внимание государства к политической социализации и воспитанию молодежи. Представляется, что государственная молодежная политика как отдельная отрасль управления должна основываться на понимании ценностей, ориентаций, потребностей молодых людей, опираться на актуальные данные.

По результатам опроса была выявлена заметная ориентации молодежи на патернализм. Более половины опрошенных считают, что ответственным за жизнь граждан является государство, власть или начальство. На вопрос «Кто, по Вашему мнению, несет ответственность за жизнь граждан и обеспечение их благ?» ответ «Сами люди которые должны рассчитывать только на собственные силы» выбрали 36,77% респондентов.

В младшей возрастной группе, состоящей из респондентов 14-21 лет, ориентация на передачу ответственности другим и не готовность брать её на себя более выраженная. Среди респондентов в возрасте 14-17 лет и 18-21 лет в качестве ответственного лица за жизнь граждан выбрали самих граждан лишь 33,98% и 35,39% опрошенных соответственно. Однако с возрастом фиксируется повышение этого показателя, что является отражением роста уровня самостоятельности, ответственности, обретения новых прав. В старшей возрастной группе этот показатель достигает 43,48%, повышение которого можно связать с взрослением, более активным включением в общественно-политическую жизнь.

Противоречие видится в том, что в то же время молодым людям представляется предпочтительным организация деятельности на основе личной инициативы, нежели на административном подчинении. Более половины опрошенных (62,04%) отметили, что организация деятельности на основе личной/частной инициативы наиболее эффективный способ организации деятельности.

В этом вопросе так же замечается поколенческая особенность и разница в предпочтениях, в рамках которых самая младшая возрастная группа (поколение Z, люди, рожденные в период после 2000 гг.) менее всех ориентирована на личную инициативу, тогда как респонденты в возрасте 22-30 лет (поколение Y, люди рожденные в период с 1990 по 2000 гг.) демонстрируют большую ориентацию на организацию деятельности на основе административного подчинения.

Противоречия, неоднозначность и затрудненность в артикуляции ценностных ориентаций были выявлены в рамках вопроса: «В какой ситуации Вы бы чувствовали себя более уверенно?». Респонденты разделились, 31,78% ответили «Если бы в России было больше свобод и меньше порядка», 30,59% «Если бы в России было больше порядка и меньше свобод», 37,63% затруднились ответить.

Молодые люди одновременно демонстрируют и запрос на порядок, и на свободу. Исследователи замечают, что это происходит ввиду трансформационного сдвига ценностей от материалистических, куда включается порядок, к постматериалистическим, с которыми связана свобода.

Общим выводом по результатам анкетирования молодежи является зафиксированное противоречие в ценностных ориентациях молодых людей.

На наш взгляд неоднозначные данные фиксируются из-за влияния на молодежь политического контекста, конкретных политических событий, их отражение в средствах массовой информации, где молодёжь усматривает нарушение свободы граждан. Но, с другой стороны, не видит достаточного порядка вокруг и с точки зрения близкого окружения, и с точки зрения государства и страны в целом.

### **Список литературы**

1. Селезнева А.В., Антонов Д.Е. Ценностные основания гражданского самосознания российской молодежи // Вестник Томского государственного университета. 2020. № 58. С. 227-241.

---

## THE STRUCTURE OF POLITICAL VALUES OF RUSSIAN YOUTH

---

**Tulegenova D.D.**, postgraduate student of Lomonosov Moscow State University, Moscow

**Abstract.** The article describes the differences in the value orientations of different age groups of modern Russian youth. A mass survey of young people aged 14-30 was prepared and conducted to study political values. The sample consisted of 2,124 respondents from 63 regions of the Russian Federation.

**Keywords:** values, political values, youth, paternalism, freedom, personal initiative.

---

## ЦЕННОСТЬ СВОБОДЫ В ПОЛИТИЧЕСКОМ СОЗНАНИИ МОЛОДЕЖИ: ПОЛИТИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

---

**Турков Е.А.**, студент, Институт политических наук  
Мюнхенского университета, г. Мюнхен, Германия  
Научный руководитель: **Селезнева А.В.**  
д. полит. н., доцент,  
МГУ имени М.В. Ломоносова, г. Москва

**Аннотация.** В статье представлен анализ результатов исследования, проведенного в 2020 – 2021 г.г. на тему «Моральное и политическое в сознании российской молодежи: ценностные ориентации, этические представления и политические установки». Результаты отражают, во-первых, доминирование в способе понимания концепта свободы российской молодежью эгоцентрической направленности, связанной с представлениями о «Я» как высшей ценности; во-вторых, актуализированное состояние ценности безопасности, связанной со страхом политического давления и принуждения.

**Ключевые слова:** современная российская молодежь, политическое сознание, политическая мораль, свобода, концепт, политические ценности.

Система моральных норм, принципов и представлений является одной из ключевых политико-культурных регуляторов познания современной российской молодежи мира политики [1]. Интериоризированные моральные нормы и выработанные в ходе политической



социализации моральные идеалы направляют политическое мышление, контролируют политическое восприятие и мотивируют общественно-политическую деятельность молодых россиян.

Вместе с тем на протяжении более десяти лет психологи отмечают кризис морального сознания россиян [5], в т.ч. молодежи, что обуславливает необходимость предметного изучения моральных детерминант ее политического сознания. В частности, обращает на себя внимание проблема понимания молодыми россиянами этически окрашенного концепта свободы – одного из базовых в отечественной политической культуре [2].

Статья написана на основе данных, полученных в ходе проведенного в 2020 – 2021 гг. исследования «Моральное и политическое в сознании российской молодежи: ценностные ориентации, этические представления и политические установки». Опустим описание данного исследования, подробно представленные в сборнике статей [4]. Отметим только методологический аспект. Основным когнитивным инструментом анализа репрезентации ценности свободы в политическом сознании молодежи стало понятие «концепт», фиксирующее, во-первых, вербальную явленность глубинных психологических феноменов, свойственных сознанию и бессознательному [3]; во-вторых, интегративный характер слова как «сгустка» смыслов, ценностей, представлений, установок и др. [6]

Согласно результатам исследования, концепту свободы в политическом сознании молодых россиян свойственны следующие характерные черты. Во-первых, его семантическую основу составляет значение

«индивидуального блага». Интерпретация свободы как «свободы для блага другого» встречается значительно реже, что свидетельствует, на наш взгляд, о доминировании эгоцентрической направленности в политическом сознании российской молодежи.

Во-вторых, свобода понимается респондентами в основном в двух смыслах: юридическом, согласно которому на первый план выходит законодательно закрепленная возможность осуществления какой-либо деятельности; личностном, акцентирующем возможность самовыражения и самореализации человека, т.е. не ограниченного внешними условиями проявления им своей индивидуальности.

В-третьих, семантическое поле концепта свобода включает эмоционально насыщенные значения, такие как «слежка», «дискомфорт», «притеснения», «страх», с которыми связан превалирующий страх незаконного лишения свободы, внешнего давления и принуждения. Таким образом, второй смысловой доминантой концепта свободы помимо «индивидуального блага» в сознании молодых россиян является безопасность.

### **Список литературы**

1. Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Моральное и политическое в представлениях российской молодежи в контексте ее социально-политической самоидентификации // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология, № 65, с. 278 – 287.

2. Кантор В.К. Между произволом и свободой. К вопросу о русской ментальности. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. 272 с.

3. Кошкина Е.Г. Понятие и сущность концепта как многомерного смыслового образования в коллективном сознании. URL:

<https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/5zp6ko2duw/direct/64596973?ysclid=l4zkq8qylk214276449>

4. Новая политическая этика российской молодежи / Под общей редакцией А.В. Селезневой. М.: Аквилон, 2021. 206 с.

5. Психологические исследования нравственности / под ред. А.Л. Журавлева и А.В. Юревича. М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2013. 416 с.

6. Степанов Ю.С. Константы. Словарь русской культуры. Опыт исследования. М., 1997. 824 с.

---

## THE VALUE OF FREEDOM IN THE POLITICAL CONSCIOUSNESS OF YOUNG PEOPLE: POLITICAL AND PSYCHOLOGICAL DIMENSION

---

**Turkov Egor**, student of the Institute of Political Sciences of the University of Munich, Munich, Germany  
Scientific advisor: **Selezneva A.V.**, Associate Professor, Lomonosov Moscow State University, Moscow

**Abstract.** The results of the study reflect, firstly, the dominance in the way of understanding the concept of freedom by Russian youth of an egocentric orientation associated with the idea of the "I" as the highest value; secondly, the actualized state of the value of security associated with the fear of political pressure and coercion.

**Keywords:** modern Russian youth, political consciousness, political morality, freedom, concept, political values.

---

## КУЛЬТУРНЫЙ КОД И ПРОБЛЕМА ПОНИМАНИЯ

---

**Скипин Н.С.**, н.с. ИНИОН РАН, г. Москва, аспирант МГУ имени Ломоносова М.В., г. Москва

**Андреюк Д.С.**, к.б.н., доцент, МГУ имени Ломоносова М.В., г. Москва

**Аннотация.** В данной статье предлагается полидисциплинарный исследовательский подход к проблеме понимания в исследовании культурного кода, который состоит из анализа исторического процесса, аппарата теории игр и системно-мыследеятельностной методологии. Обосновывается, что общие для исследуемых групп ценности – культурный код – проявляются в момент принятия решения-действия, ответа на ситуацию.

**Ключевые слова:** культурный код, понимание, ценности, ситуация, теория игр.

Культурный код можно описать как гипотетический набор поведенческих программ, которые передаются устно в виде народного творчества, имеющего отражения в культурных событиях и произведениях искусства. В данной работе мы исходим из предположения, что эти программы действуют в поворотных точках развития больших социальных групп путем влияния на принятие коллективных решений.

Анализ исторического процесса позволяет выделить три ключевых направления, коллективные решения в которых могут привести к историческому повороту –

изменению долгосрочной траектории развития. Это отношение к военным конфликтам, к организации экономики, и к инновациям.

Аппарат теории игр, подробно разработанный в прошлом веке, позволяет в общем виде формализовать критерии оптимальных решений в таких формах взаимодействия, как соперничество/конфликты и сотрудничество/созидание. В рамках прикладного анализа описан целый ряд наиболее показательных сюжетов/парадоксов, таких как «Ультиматум», «Дилемма заключенного» и другие, которые как раз характеризуют пространство решений в часто встречающихся ситуациях группового выбора.

Отклонения коллективных решений в исторической ретроспективе от оптимальных с точки зрения теории игр позволяет предполагать действие дополнительных факторов, среди которых мы и предлагаем искать влияние программ культурного кода.

Механизм проявления культурного кода состоит в том, что представители элитной группы, которые несут на себе наибольший вес в принятии общего коллективного решения, разделяют некий набор общих ценностей, задающих вектор приоритетов в ситуациях сложного выбора (когда приходится выбирать «между плохим и очень плохим»). Общие для группы ценности – культурный код – проявляются в момент принятия решения-действия, ответа на ситуацию. Сами решения являются результатом осмысления и понимания ситуации, поэтому проблема поиска культурного кода – это проблема поиска причин этого понимания.

Выделяется четыре взаимодополняющих подхода к проблеме понимания: теологический, персоналистический, онтологический и логико-лингвистический [1]. Каждый из подходов опирается на утверждение, что набор ценностей закладывается в виде сюжетов, которые люди воспринимают через текст (мифологический, эпический, религиозный, художественный) и через полученные и воспринятые установки понимают окружающий мир. Предполагается, что в том случае, если во взрослом возрасте человек, воспринявший поведенческие установки через сюжеты, сталкивается с похожей ситуацией, вероятность принятия решения, предписанного текстом, становится выше случайной.

### Список литературы

1. Гаврина Е.Г. Понимание: предметно-логический и культурно-исторический аспекты: специальность 09.00.01 «Онтология и теория познания» : диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Гаврина Елена Геннадьевна. – Иваново, 2007. – 180 с.

---

## CULTURAL CODE AND THE PROBLEM OF UNDERSTANDING

---

**Skipin N.S.**, researcher, INION RAS, Moscow, postgraduate student of Lomonosov Moscow State University, Moscow

**Andreyuk D.S.**, Associate Professor of the Department of Marketing, Lomonosov Moscow State University, Moscow

**Abstract.** This article proposes a multidisciplinary research approach to the problem of understanding in the study of the cultural

code, which consists of the analysis of the historical process, the apparatus of game theory and the system-thought-activity methodology. It is substantiated that the values common to the studied groups – the cultural code – are manifested at the moment of making a decision-action, a response to the situation.

**Keywords:** cultural code, understanding, values, situation, game theory.

### ТАЙМ МЕНЕДЖМЕНТ КАК РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ МОЛОДЕЖИ

---

**Белавина Е.П.**, ученица, Экономический лицей «РЭУ им.  
Г. В. Плеханова», г. Москва

Научный руководитель: **Баталова Г.З.**, зам. директора,  
Экономический лицей  
«РЭУ им. Г. В. Плеханова», г. Москва

**Аннотация.** В наше время большинство молодых людей страдают ранним алкоголизмом, наркоманией и отсутствием жизненных целей. Это связано с тем, что подростки не знают, чего они хотят и к чему могут стремиться. У них много времени, которым молодежь не знает, как распоряжаться. Основная идея данной статьи заключается в том, что тайм менеджмент способствует развитию мышления у детей на начальном этапе формирования личности. Он помогает устранению главных проблем молодежи, повышению работоспособности у населения и развитию страны.

**Ключевые слова:** тайм-менеджмент, проблемы молодежи, образование, управление временем.

Тайм-менеджмент – это эффективное планирование времени для достижения поставленных целей, грамотное распределение временных ресурсов, расстановка приоритетов в решении задач и контроль их выполнения.



Планирование времени развивает аналитические навыки ребенка и уменьшает стресс во время выполнения заданий в два раза.

В наш век цифровых технологий и бешеного ритма жизни очень важно все успевать. Поэтому, одной из главных задач родителей, обеспокоенных тем, чтоб их дитя выросло хорошим и успешным – приучить свое чадо к тайм-менеджменту. Ребенок научится с детских лет ценить время и распоряжаться им максимально эффективно. Подобные навыки пригодятся ему во всех аспектах дальнейшей жизни: помогут в интеллектуальном, физиологическом, духовном, социальном развитии и станут основой успешности и самостоятельности в будущем.

Тайм-менеджмент учит с детских лет не только рационально управлять временем, но вырабатывает дисциплинированность, уравновешенность, пунктуальность, собранность, организованность и самостоятельность. Благодаря этому, дитя сможет расти, обучаться, развивать таланты, познавая себя и окружающий мир более осознанно.

Результаты проведенных исследований показали, что в современном мире невелик процент рождаемости детей-флегматиков, способных самостоятельно, без проблем засыпать. В большинстве малыши чрезмерно подвижные (холерики и сангвиники). Кипящая энергия и неумная активность зачастую доводит их до состояния сильного перевозбуждения, что отрицательным образом сказывается на психологическом, физиологическом и социальном развитии. Именно для таких детей «энерджайзеров» в первую очередь необходим строгий распорядок. В

противном случае родители могут столкнуться с настоящей проблемой, растя трудно поддающегося воспитанию ребенка.

Как только ребенок переступает порог школы, детство перестает быть беззаботным. Новоиспеченный школьник, не приученный к порядку и не умеющий правильно распоряжаться временем, испытывает сильный стресс, так как перед ним возникает сразу несколько проблем: ребенок не приучен к дисциплине, он не понимает жизненных целей и не умеет организовать себя ради их достижения; он не может спланировать время и не знает, как справиться с огромным количеством поставленных перед ним задач; ребенок не в состоянии все успевать: ходить в школу, делать уроки, находить время на игры, хобби и посещение секций.

Из-за этих проблем дети могут «сдаться», потому что у них не получается все успевать, а также перестать правильно расставлять приоритеты. Появляются склонности к алкоголю и запрещенным веществам.

Этих проблем можно избежать, если своевременно и поэтапно приучать сына или дочь к тайм-менеджменту. С помощью навыков рационального планирования времени, у ребенка формируется устойчивая психика. Его не застигнут врасплох внезапно возникнувшие школьные «трудности». Дисциплинированность и самоорганизованность помогут ему преодолеть этот рубеж, и в дальнейшем, он будет эффективно организовывать себя и стремиться к достижению более высоких целей.

### **Список литературы**

1. Основы менеджмента – URL: [https://studme.org/123659/menedzhment/osnovy\\_taym\\_mene](https://studme.org/123659/menedzhment/osnovy_taym_mene)

dzhmenta (дата обращения 06.11.2022) – Текст: электронный.

2. Детский тайм-менеджмент и почему это важно? [https://papkinadochka.ru/stati/detskij-tajm-menedzhment-pochemu-jeto-vazhno/#Detskij\\_tajm-menedzment\\_ili\\_pocemu\\_tak\\_vazno\\_priucat\\_detej\\_cenit\\_svoe\\_vrema](https://papkinadochka.ru/stati/detskij-tajm-menedzhment-pochemu-jeto-vazhno/#Detskij_tajm-menedzment_ili_pocemu_tak_vazno_priucat_detej_cenit_svoe_vrema) (дата обращения 06.11.2022) – Текст: электронный.

3. Хахулин Л.О. Основные проблемы современной молодежи // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017030611> (дата обращения: 06.11.2022 ).

---

## TIME MANAGEMENT AS A SOLUTION TO THE PROBLEMS OF YOUTH

---

**Belavina E.P.** student of the Economic Lyceum of the Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

Scientific adviser: **Batalova G. Z.,**

Deputy Director, Economic Lyceum "Plekhanov Russian University of Economics", Moscow

**Abstract.** Nowadays, most young people suffer from early alcoholism, drug addiction and lack of life goals. This is due to the fact that children do not know what they want and what they can strive for. They have a lot of time, which young people do not know how to dispose of. The main idea of this article is that time management promotes the development of thinking in children at the initial stage of personality formation. It helps to eliminate the

main problems of youth, improve the working capacity of the population and the development of the country.

**Keywords:** time management, youth problems, education, time management.

---

## ПРОБЛЕМЫ КОММУНИКАЦИИ: УЧЕНИК-УЧИТЕЛЬ

---

**Газиева Э.Р.**, ученица школы 1788, г. Москва  
Научный руководитель: **Газиева И.А.** к. социол. н.,  
доцент, РАНХиГС, г. Москва, Россия

**Аннотация.** Статья посвящена анализу коммуникационных проблем между учеником и учителем. Основной акцент делается на проблеме оценивания знаний и информирования школьников о причинах оценок.

**Ключевые слова:** учитель, учение, оценка, обратная связь, коммуникация, обучение.

В последнее время коммуникация ученика с учителем ухудшается. Это сказывается на поведении школьников, влечет за собой рассеивание внимания, снижение уровня усвоения учебного материала и успеваемости. Именно поэтому (и не только поэтому) обозначенная проблема очень актуальна на данный момент.

Цель статьи – изучить проблемы коммуникаций между преподавателем и школьником по результатам социологического опроса.

Некоторые люди могут задаться вопросом: почему коммуникация учеников с учителями стала хуже, чем раньше. Сформулируем гипотезы, содержащие причины такой коммуникации.

Первая гипотеза. С самого начала учебного года учителя присматриваются к школьникам, наблюдают за их поведением, успеваемостью по их предмету. В результате у учителя начинает

формироваться мнение о каждом ученике. Кому-то из них будут доверять больше и вместе с этим давать шансы на исправление оценки, а кто-то показывает себя как человек, которому безразличен предмет. Тогда учитель перестает наблюдать за ним. Так каждый школьник формирует у учителя определенное мнение о себе, создавая свою репутацию в школе.

Но встречаются и другие, противоположные процессы, когда отличник начинает сдавать свои позиции, а двоечник, напротив, изо всех сил пытается, если не стать отличником, то хотя бы значимо повысить свою успеваемость. Казалось бы, видим два разнонаправленных процесса, один из которых демонстрирует снижение развития, а другой, напротив, его рост. Однако мнение учителя уже сложилось и может остаться таким, каким было изначально. Следовательно, ситуация может развернуться так, что учитель будет «вытягивать» бывшего отличника и по привычке не уделять должного внимания стараниям двоечника в борьбе за статус хорошего ученика.

Вторая гипотеза. Для многих школьников важно знать не только оценку своих знаний, но и причину, по которой он ее получил. Поэтому для школьников является весьма важной обратная связь от учителя.

С целью подтверждения или опровержения приведенных гипотез автором статьи был проведен социологический опрос среди учеников школы 1788 (N=34).

Результаты опроса подтверждают важность оценки для респондентов. Так, оценку домашней работы очень важно знать 22% респондентов, важно знать частично – 78%. Заметим, что никто из опрошенных учеников не написал, что оценка за домашнюю работу им не важна совсем. В то же время, лишь 11% респондентов получают свою оценку достаточно часто (3-

4 раза в неделю), 22% - один раз в неделю и более половины (67%) – лишь один раз в две недели или реже.

Важно заметить, что абсолютному большинству респондентов (78%) очень важны причины таких оценок, но обратную связь получают лишь треть (34%), большая часть опрошенных (55%) обратную связь получает не всегда, но и не редко и 11% респондентов получают ее очень редко.

Если рассматривать оценки за самостоятельные и контрольные работы, то большей части очень важны обратная связь, а также работа над ошибками (67%). Однако в большинстве случаев не все знают, почему им выставлена именно такая оценка: узнают обратную связь и делают с учителем работу над ошибками «всегда» – 22%, «время от времени» – 67% и «очень редко» – 11% респондентов.

Отсюда можно сделать вывод о том, что, не смотря на то, что одна из гипотез и подтвердилась, вывод достаточно печальный: несмотря на высокую важность оценок, их причин и разбора ошибок для учеников, далеко не все и не всегда получают такую оценку.

Что касается второй гипотезы, то она подтвердилась частично. Мы задали вопрос нашим ученикам: как ты думаешь, на основе чего ты и твои друзья чаще всего получают хорошие оценки (возможны несколько вариантов ответа). На первом месте оказались два варианта: «На какую оценку знаешь, такую оценку и получишь» и «Командная работа» (делаем задание вместе с товарищем, а сдаем по отдельности) (по 78% соответственно). Здесь мы видим, что в основу тех или иных оценок, в первую очередь, ложатся собственные знания и работа в парах. Вместе с этим не сильно отличается по значимости вариант удачного списывания, к которому, к сожалению,

прибегают многие школьники (67%). При этом заметим, что некоторые школьники не оставляют надежду и на удачу (22%).

Возвращаясь к теме о мнении учителя по каждому ученику с утверждением «Хорошую оценку можно получить только, если нравишься преподавателю». С такой позицией полностью согласны лишь 11%, полностью не согласны – в два раза больше (22%), согласны частично – 66%.

Из этого можно сделать вывод, что коммуникация между школьником и преподавателем находится не на самом высоком уровне, в первую очередь, когда заходит речь об оценивании. При наличии большой потребности оценки и понимания причины конкретной оценки, не все знают ее причину. Предположительно учителя не проводят глубокую работу над ошибками, потому что они считают, что для школьников она не нужна. Поэтому в первую очередь нужно наладить коммуникативные отношения между учеником и учителем и вывести их на системный уровень в рамках школы.

---

## COMMUNICATION PROBLEMS: STUDENT-TEACHER

---

**Gazieva E.R.**, student of the school 1788, Moscow  
Scientific adviser: **Gazieva I.A.**, associate professor, RANEPА,  
Moscow, Russia

**Abstract.** The article is devoted to the analysis of communication problems between a student and a teacher. The main focus is on the problem of assessing knowledge and informing students about the reasons for the assessments.

**Keywords:** assessment, feedback, communication, training.



---

## ОБРАЗ ПЕДАГОГА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ШКОЛЬНИКОВ

---

Глазкова Е., студент РЭУ им. Г.В. Плеханова, г.  
Москва

Научный руководитель: **Пушкарёва Н.Н.**  
к.социол.н., директор Центра социологических  
исследований «14-35»

**Аннотация.** В статье рассматривается образ школьного учителя в представлениях современного школьника на основе результатов социологических исследований. Отмечается, что модернизация образовательной системы не может проходить без трансформации социально-психологической роли учителя в жизни ученика, и, в первую очередь, выстраивания доверительных отношений.

**Ключевые слова:** модернизация образования, поколение Z, педагог-наставник, социально-психологические особенности, мотивация.

Одним из наиболее ярких проявлений политики в области среднего общего образования за последнее время является постоянная модернизация: мероприятия по развитию инфраструктуры, своевременное обновление содержания образования, образовательных технологий и т.д. [1]. В целом, улучшение внешнего облика школы, развитие образовательных стандартов благотворно сказываются на повышении общего уровня образования, но

на наш взгляд, среди всех направлений работы теряется одно из ключевых – образ учителя школы.

Сегодня учащиеся рисуют образ своих педагогов, как закрытых, обезличенных профессионалов, тех, кто приходит давать знания только по программе предмета, к кому они не могут обратиться с личной просьбой, проблемой. Это, на наш взгляд, является рудиментом принятой в России традиционной парадигмы образования [3].

Данный тезис подтверждается в опросе, проведенном в сентябре 2022 года Центром социологических исследований «14-35» на площадке профориентационного мероприятия «Навигатор поступления». В опросе приняли участие 512 респондентов, среди которых 464 – школьники. Результаты показывают, что всего 14% процентов детей находят в школе педагога-наставника. При ответе на вопрос «Что больше всего Вам НЕ нравится в школе?», отношение учителей к ученикам оказывается на втором месте (Таблица 1). Также школьники отметили: отношение учителей к своему предмету (15%), учебный процесс (20%), отношение классного руководителя (8%). Большинство детей, предположительно, даже не понимает, что *можно* обратиться к учителю с вопросом.

Таблица 1. «Что больше всего Вам НЕ нравится в школе?»),

<b>Варианты</b>	<b>%</b>	<b>Вуз</b>	<b>Колледж</b>
Еда в столовой	37,90%	37,31%	38,18%

<b>Отношение учителей к ученикам</b>	<b>31,10%</b>	<b>27,92%</b>	<b>49,09%</b>
Домашние задания	27,90%	27,66%	36,36%
Школьная форма	27,10%	27,66%	32,73%
Отношение администрации школы к проблемам учеников	26,20%	25,13%	30,91%
Атмосфера, рамки и правила	24,60%	24,11%	25,45%
<b>Учебный процесс, уроки, школьная программа</b>	<b>20,30%</b>	<b>20,05%</b>	<b>23,64%</b>
Ремонт, материально-техническая база	18,60%	19,54%	5,45%
<b>Отношение учителей к своему предмету</b>	<b>15,20%</b>	<b>15,23%</b>	<b>12,73%</b>
Отношения с одноклассниками	12,10%	11,42%	14,55%
<b>Отношение классного руководителя к классу</b>	<b>8,60%</b>	<b>9,39%</b>	<b>5,45%</b>
Отсутствие внеучебной деятельности	8,40%	9,39%	5,45%
Обеспечение безопасности	6,30%	6,85%	1,82%
Мне все в школе нравится	11,90%	11,68%	9,09%
Затрудняюсь ответить	4,90%	5,08%	5,45%
Свой вариант	1,40%	1,52%	0,00%

По результатам двух фокус-групп, проведенных в мае-июне 2022 года Центром социологических исследований «14-35» с целевой выборкой в 20 учителей старших классов Москвы и Московской области, мы видим все большую закрытость учителей и их дистанцирование от внешнего мира, предъявляющего к ним все большие требования: они не могут иметь личной жизни, не имеют права на ошибку, обязаны сохранять роль примера в любых обстоятельствах. При этом из года в год увеличивается нагрузка учителей со стороны министерств и ведомств, повышается требования к их профессиональным компетенциям, увеличивается объем документооборота и обязанностей.

Стечение этих факторов приводит к тому, что у них нет ни времени, ни какой-либо мотивации давать современным детям то, в чем, по мнению исследователей более прочего нуждается поколение Z: эмпатию и личную включенность в жизнь своих учеников [2].

Для ответа на современные вызовы образования принципиально важно пересмотреть образ педагога, и создать «новую картинку», которая сможет быть, во-первых, применима к реальным людям, которые работают в школе с детьми, а во-вторых, приведет к повышению доверия к учителям со стороны учеников, их родителей и общества в целом. В противном случае, если доверие к педагогу продолжит уменьшаться, наша образовательная система столкнется с ситуацией падения мотивации к обучению, а следовательно, снижению качества общего образования.

Таким образом, мы предлагаем посмотреть на образ педагога, не только как носителя знаний и профессиональных навыков, вовлеченного в процесс образования, но и человека, готового оказать помощь и поддержку ученикам, активно включаться в жизненные обстоятельства и актуальные запросы. В результате образ становится более полным, и мы уже говорим не только педагог, а «педагог и наставник».

### **Список литературы**

1. Доклад Правительства Российской Федерации Федеральному Собранию Российской Федерации о реализации государственной политики в сфере образования. – URL: <http://static.government.ru/media/files/GYRYAxoqmjgpAxer8PRuu2zMB9NBFAa9.pdf> (дата обращения: 09.11.2022).

2. Герасимова Г.Н. Характеристика паттернов коммуникативного поведения поколения Z // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. №4 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/harakteristika-patternov-kommunikativnogo-povedeniya-pokoleniya-z> (дата обращения: 11.11.2022).

3. Конопатов С.Н., Старожук Е.А., Салиенко Н.В. Парадигмы образования: от традиционной к открытому образованию / С.Н. Конопатов, // Инновации в образовании. – 2019. – № 3. – С. 37-49.

---

**THE IMAGE OF THE TEACHER  
IN THE IDEAS OF MODERN SCHOOLCHILDREN**

---

**Glazkova E.**, student of Plekhanov Russian University of  
Economics, Moscow

Scientific adviser: **Pushkareva N.N.**, Director of the Center  
for Sociological Research "14-35", of Plekhanov Russian University  
of Economics, Moscow

**Abstract.** The article examines the image of a school teacher in the views of a modern schoolboy based on the results of sociological research. It is noted that the modernization of the educational system cannot take place without the transformation of the socio-psychological role of the teacher in the student's life, and first of all, the building of trusting relationships.

**Keywords.** Modernization of education, generation Z, teacher-mentor, socio-psychological characteristics, motivation.

---

## ПРОБЛЕМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ СРЕДИ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

---

**Кравцова В.А.**, ученица Экономического лицея РЭУ им.  
Г.В. Плеханова, г. Москва  
Научный руководитель: **Каспиркевич А.С.**,  
педагог-психолог Экономического лицея РЭУ им. Г. В.  
Плеханова, г. Москва

**Аннотация.** В данной работе рассматривается проблема профориентации среди подростков и актуальность данной темы в психологии, а именно ее исследование как одной из трех ступеней самоопределения индивида. Изучается ее возникновение, значение в жизни подростка, возможные профориентационные меры и ценность школы в становлении личности.

**Ключевые слова:** профориентация, подростки, молодежь, самоопределение.

Перед молодежью, а именно подростками, в настоящее время стоит нелегкая задача найти свое призвание в стремительно меняющейся среде, выбрать профессию, которая сохранит свою актуальность на долгое время.

Самоопределение – выбор и установка личностью индивидуальных жизненных ценностей и стереотипов поведения, потребностей и перспектив, установление критериев собственной оценки. Основной проблемой, стоящей перед подростками, является непонимание чего они хотят в будущем и что им нравится по-настоящему.

Самоопределение принято распределять на 3 ступени: личностное (осознание индивидом норм морали и принципов), профессиональное (поиск предпочтительной сферы труда), социальное (нахождение смысла жизни). Вторая ступень является наиболее сложной и ответственной для старшеклассников, так как именно перед ними появляется вопрос о выборе профессиональной сферы и будущей профессии.

Сейчас проблема профессионального самоопределения подростков решается с помощью профориентационных мер, к которым можно отнести профессиональные консультации. Профконсультации – это процесс оказания индивиду помощи по выбору специальности. Важно сделать это своевременно, чтобы подросток не ошибся при выборе высшего учебного заведения. Так, стадия оптации, а именно выбора предпочтительной сферы труда, длится с 12 до 18 лет. На всех осознанных стадиях профессионального самоопределения личностью устанавливаются и вырабатываются цели и задачи, которые впоследствии соотносятся с нормами и требованиями общества относительно определенного типа труда. Они сознательно реализуются через ресурсы, социальные интересы, ценности будущего специалиста.

Так как в возрасте от 12 до 18 лет подросток проводит большую часть своего времени в школе, стоит сделать акцент на профориентационные меры в ее стенах. Эти меры должны включать в себя информирование школьников о возможных профессиях и направлениях обучения, диагностику личностных качеств, с помощью которой



можно будет определить предрасположенность индивида к сферам деятельности, и консультацию, в рамках которой должен проходить анализ результатов диагностики.

Перед школами стоит важная задача сосредоточить внимание на развитии профессиональных навыков, а также построить профессиональные планы для учеников. Эта задача во многом реализуется с помощью построения дифференциации классов в соответствии с направленностью на изучение отдельных предметов.

Профорентация, как процесс помощи молодежи, на данный момент обладает большой актуальностью, в связи с чем должны постоянно совершенствоваться психологические методики и материалы помощи подросткам.

### Список литературы

1. Профессиональное самоопределение – что это такое // Профессиональный консультант URL: <https://profconsult.online/> (дата обращения: 13.11.2022).

2. Бендюков М.А., Соломин И.Л. Ступени карьеры: азбука профориентации. Издательство: Спб.: Речь, 2006. 240 с.

---

## THE PROBLEM OF CAREER GUIDANCE AMONG MODERN TEENAGERS

---

**Kravtsova V.A.**, student of the Economic Lyceum of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow Scientific adviser:  
**Kaspirkevich A.S.**, Teacher-psychologist of the Economic Lyceum of Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

**Abstract.** This paper examines the problem of career guidance among adolescents and its relevance in psychology. Namely, its study

as one of the three stages of an individual's self-determination. Its origin, significance in the life of a teenager, possible career guidance measures and the value of school in the formation of personality are studied.

**Keywords:** career guidance, teenagers, youth, self-determination.

---

## НОВЫЕ ФОРМЫ ОБЩЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

---

**Хрусталева С.Д.**, ученица Экономического лицея РЭУ им.  
Г.В. Плеханова, г. Москва

Научный руководитель: **Петухова А.А.**, преподаватель  
Экономического лицея РЭУ им. Г.В. Плеханова  
г. Москва

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме общения в подростковой среде, его важности, и выявлению наиболее новых и эффективных форм общения.

**Ключевые слова:** подростки, общение, современный мир, коммуникация, сверстники.

В современном мире общение занимает одну из ведущих ролей в жизни общества. Это мы знаем сами и сей факт доказан многочисленными научными исследованиями. С самого детства человек общается, заводит друзей, учится, совершает открытия и познает новое. Однако в подростковом возрасте общение занимает ведущую роль в жизнедеятельности подростка.

Для подростка возрастает необходимость общения в большей степени со сверстниками и друзьями, чем со взрослыми и родителями. Посредством общения у подростков формируются навыки взаимодействия с людьми, умение соотносить личные интересы с интересами окружающих, приобретается эмоциональный опыт. Также осваиваются нормы морали, социального поведения, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. В общении с друзьями подросток стремится

реализовать свою личность, определить свои возможности на будущее.

В последние годы, когда виртуальный мир стал больше и больше проникать в жизнь молодежи, явно стал ощущаться недостаток межличностного и личного общения вне виртуальной жизни. Очень важно минимизировать недостаток общения среди молодежи, так как он влияет на психологическое состояние личности.

Во-первых, недостаток общения способен довести человека до депрессии и апатии.

Во-вторых, недостаток общения приводит к различным видам дефицита, таких как «голод на узнавание», «голод на события» и т.д. Все из видов дефицита приводят к состоянию одиночества, к депрессии, вплоть до трагического конца.

В-третьих, нельзя ограничивать подростков в общении со сверстниками, ведь при общении со сверстниками подросток реализует себя как личность.

Многие родители на некоторые поступки своих детей реагируют следующим образом: «В наше время было не так». Но формы общения подростков очень отличаются в 21 веке от форм общения, например, в 19 веке. В 19 веке у подростков были вообще другие интересы. В 19 веке общались, умилялись чучелам животных, украшали себя волосами умерших и были без ума от спиритических сеансов. Вокруг этих интересов и складывалось общение. Конечно, подобное есть и в наше время. Но это больше исключение, чем правило. Ведь в 19 веке это было в новинку. У подростков в 19 веке было совершенно другое отношение к браку. На протяжении всего 19 века, а потом и

20 века росло число разводов и пар, добровольно решившихся на раздельное проживание.

В начале 20 века нередким стал гражданский брак, причем по инициативе женщин, большие разветвленные семьи стали разделяться. Резко упало число насильственных браков, искренность чувств становится необходимой в глазах общества. Свадьба по-прежнему пышная, но лишена прежней избыточности.

Также подростки не могли общаться с людьми из других уголков мира, потому что у них не было тех возможностей, что есть у нас сейчас. Можно сказать, что общение выходило за рамки семьи, клана, места, где жили подростки. С развитием городов, индустриального общества, все больше и больше людей стремилось в города и увеличивало свой круг общения. В 20 веке стали общедоступны культурно-массовые мероприятия, вокруг которых тоже складывалось подростковое общение.

21 век – век технологий, и подростки общаются совсем по-другому. Расширились возможности общения, появились приложения, с помощью которых ты можешь общаться с человеком на любом расстоянии, также есть телефоны, по которым ты можешь разговаривать с человеком даже по видеосвязи! У подростков 21 века другие интересы, например, открыть свой собственный бизнес, стать известным во всем мире, открыть свою школу, салон красоты, посвятить свою жизнь творчеству и т.д.

Если сравнивать подростков в 19-20 веках и в 21 веке, то сейчас у подростков больше возможностей к коммуникации благодаря новым формам. Если выбирать самую эффективную форму общения, то это форма общения

подростков 21 века. Благодаря развитию прогресса, технологий, инноваций, инфраструктур и средств коммуникации, окружающие подростка в 21 веке, общение приобретает иной характер и интенсивность.

Можно допустить, что глобализация индустрии, новый уровень общения разделяет общество подгруппы по интересам, возрастным и цензурным группам, что в какой-то степени похоже на некое подобие общин. Эти, которые мы можем наблюдать в первобытном веке, что культурные феномены необходимо изучать, имея в виду, что общение между людьми важно независимо от времени.

### **Список литературы**

1. Швенк Н. Дефицит общения: что это такое, и какие последствия он может иметь / Журнал для женщин о красоте, личном росте и психологии [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://samka.co/psihologiya/defi-it-obscheniya-chto-jeto-takoe-i-kakie-posledstviya-on-mojet-imet/> (дата обращения: 07.09.2022).

2. Быкова С. Виды дефицита общения. Каковы последствия? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.b17.ru/blog/66698/> (дата обращения: 07.09.2022).

3. Сайт AdMe.ru [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adme.media/svoboda-kultura/18-faktov-iz-zhizni-molodezhi-xix-veka-chej-obraz-zhizni-s-legkostyu-vvodit-v-stupor-sovremennogo-cheloveka-2514481/> (дата обращения: 18.09.2022).

4. Информационно-просветительский интернет-портал «Международное интернет сообщество исследователей феномена киберсоциализации» [Электронный ресурс] – Режим доступа:

[http://homocyberus.ru/obschenie\\_podrostki](http://homocyberus.ru/obschenie_podrostki) (дата обращения: 05.09.2022).

---

## **NEW FORMS OF COMMUNICATION AMONG TEENAGERS**

---

**Khrustaleva S.D.**, student of the Economic Lyceum  
Plekhanov Russian University of Economics, Moscow  
Scientific adviser: **Petukhova A.A.**, lecturer of the Economic  
Lyceum Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

**Abstract.** This article is devoted to communication, its importance, communication among teenagers in the modern world and the identification of a newer and more effective form of communication.

**Keywords:** teenagers, communication, modern world, communication, peers.

---

## ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ФОКУС

---

**Южакова Д.А.**, ученица Экономического лицея  
«РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

Научный руководитель: **Яшина А.А.**, преподаватель  
Экономического лицея «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

**Аннотация.** Молодежь играет активную роль в развитии современного российского общества. Одновременно с этим, изменения всех сфер жизни россиян влияют на трансформацию социокультурных ценностей подрастающего поколения, на возникновение новых форм социального взаимодействия молодых людей в семье, в обществе.

**Ключевые слова:** молодежь, ценности, взаимоотношения, поколения, жизненные приоритеты.

Во все исторические времена именно молодежь была той движущей силой в обществе, от которой зависело, в каком направлении оно будет развиваться. С годами традиции старших становятся менее ценными для нового поколения россиян. Это связано с изменяющимися условиями жизни, с новыми технологиями, с требованиями современности.

Разница в традициях старшего и молодого поколения отчетливо проявляется в современных семьях [1]. Сегодня вместо того, чтобы посвящать время заботе о детях, женщины зарабатывают деньги, обеспечивая семью вместе с партнером, в то время как мужчина может выполнять



домашнюю работу наравне с женщиной. Это облегчит жизнь обоим, если обязанности распределяются поровну.

Однако нельзя утверждать, что новые веяния социальной культуры полностью вытеснили традиционные. Такие ценности, как вежливость, хорошие манеры, уважение к старшим по-прежнему высоко ценятся в любом обществе, а источником получения подобных «вечных» норм являются родители.

Ценности всегда отражали представления о добре и зле. Они помогали нам расти, создавать то будущее, которого мы хотим. Решения, которые мы принимаем ежедневно, являются отражением наших жизненных приоритетов в разных сферах жизни. И хотя меняются цели, фундамент, на котором строит свою жизнь молодое поколение, позволяет прочно стоять на ногах, не теряя в высокой скорости жизни верные ориентиры [2]. Именно поэтому люди должны взять на себя ответственность за сохранение позитивных традиций, таких как нормы морали, правила этикета, знание истории и культуры. Именно эти сферы общественной жизни составляют фундамент надежного будущего.

Так исторически сложилось, что старшее поколение критикует молодую смену, беспокоится о будущем, часто не выражая доверия молодому поколению. Но так ли пугающе выглядит портрет современного человека?

Фокус молодежи с общественного блага сместился на личное благосостояние. Мы ищем баланс между внешним миром и своим моральным состоянием. Люди заняты созданием себя, поиском места в жизни. По сравнению с предыдущими поколениями: «бумерами» и поколением X,

«миллениалы» и «зуммеры» – люди, выросшие во время расцвета Интернета, более открыты к новому и менее зависимы от общества.

Современный человек особое внимание уделяет своему внутреннему миру. Каждый задумывается о своем самочувствии, анализирует себя и окружающих. Смысл жизни заключается в счастье, а для этого нужно заниматься тем, что приносит удовольствие. Поэтому следует познавать себя. В этом и состоит вся важность определения ориентиров в жизни, ведь они направляют нас, помогают развиваться.

Таким образом, можно сделать вывод, что изменения в жизненных ориентирах неизбежны. Время ускоряется, изменения происходят каждый день. Новое всегда кажется чужим и непонятным, а старое проверенным и надежным. Но стоит ли бояться изменений? Все-таки каждое поколение живет своей жизнью. Нужно уважительно относиться к специфике эпохи, вместе строя счастливое будущее.

### **Список литературы**

1. Рувинский В. «Чем ценности молодых отличаются от ценностей старших поколений»// Рувинский В. // Вестник. – 2019.
2. Шибанова Н.А. «Ценности современной российской молодежи» // [elis.psu.ru/node/555817](http://elis.psu.ru/node/555817) [Электронный ресурс]. – 2018.

---

## TRANSFORMATION OF YOUTH VALUES: GENERATIONAL FOCUS

---

**Yuzhakova D.A.**, student of the Economic Lyceum Plekhanov  
Russian University of Economics, Moscow

Scientific adviser: **Yashina A.A.**, lecturer of the Economic  
Lyceum Plekhanov Russian University of Economics, Moscow

**Abstract:** young people play an active role in the development of modern Russian society. At the same time, changes in all spheres of life of Russians affect the transformation of socio-cultural values of the younger generation, the emergence of new forms of social interaction of young people in the family, in society.

**Keywords:** youth, values, relationships, generations, life priorities.

---

## СТРАТЕГИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ: ВЗГЛЯД ИЗ БУДУЩЕГО

---

**Панченко О.Г.**, к. филос. н., доцент, старший методист ресурсного центра детского отдыха ФГБОУ ДО  
Федерального центра дополнительного образования и  
организации отдыха и оздоровления детей  
**Савостьянов А.И.**, д. пед. н., профессор РГГУ

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме развития и трансформации пространства личностных смыслов в исследовательской деятельности. Целью данной статьи является анализ воздействия исследовательской деятельности учителя и учащегося на процессы переосмысления как в области открытия знания для себя, так и в области самостроительства иерархии личностных смыслов.

**Ключевые слова:** образовательные стратегии, социальные ожидания, будущее, исследовательская деятельность, инновационная деятельность, проектно-исследовательская технология, школьники.

Опираясь на исследования последних лет, мы понимаем, что развитие одаренной личности зависит от ряда факторов культурной детерминации. Глобальная динамика социальных преобразований, высокая социальная мобильность, интенсивная коммуникативность заставляют постоянно переосмысливать меняющуюся реальность, преодолевая ситуацию неопределенности и дискомфорта.

Исследовательское поведение является необходимым условием в развитии потенциала инновационной личности, так как оно напрямую связано со смыслообразовательными процессами. Высшей формой познавательной активности и исследовательского поведения является научное познание. Именно поэтому введение в современное школьное образование проектно-исследовательской технологии является эффективным для решения задач воспитания одаренной личности.

Рассмотрим проблему пространства личностных смыслов в исследовательской деятельности. Для достижения цели нашего исследования мы проанализируем воздействие исследовательской деятельности учителя и учащегося на процессы переосмысления (смыслообразования, смыслопорождения, смыслоизменения, смысло-творчества) открытия знания для себя и самостроительства иерархии личностных смыслов. Этот процесс связан с проблемой самоопределения и постоянного творческого обновления видения собственной жизни.

Стремительное развитие компьютерных технологий, приближающаяся революция в области нано- и биотехнологий, расширение коммуникации вызвали серьезный культурный сдвиг, повлекший за собой потребность пересмотреть содержание, методику и формы современного образования. В силу нарастающей неопределенности и усложнения социокультурной среды в обществе возник запрос на инновационную личность, способную к исследовательской деятельности и непрерывному созданию нового.

В современной социологии возникло понятие инновационной деятельности. Инновационная деятельность может пониматься как метадеятельность, изменяющая рутинные компоненты репродуктивных видов деятельности. Главная функция инновационной деятельности — изменение, развитие способов, механизмов их функционирования во всех видах деятельности. При этом и сам человек может стать объектом своей деятельности. Эта деятельность может быть направлена как на преобразование внешнего мира, способов взаимодействия с ним, так и на внутренний мир, на способы взаимодействия с самим собой. Тогда предметом его взаимодействия становятся личностные: мотивы, смыслы, ценности, цели, нравственные позиции. Именно поэтому автор современного учебного пособия «Введение в социологию инноватики» Ю.А. Карпова усиливает это определение инновационной деятельности, считая, что это «метадеятельность, направленная на преобразование всего комплекса личностных средств субъекта, которые обеспечивают не только адаптацию к быстро меняющейся социальной и профессиональной реальности, но и возможность воздействовать на нее» [2, с. 24].

Исследовательская работа школьников требует освоения исследовательской культуры, которая реализуется через следующие этапы: ориентировка (выделение предметной области и ее границ), проблематизация (выявление проблемы, конкретного вопроса, не имеющего в настоящий момент ответа, постановка цели исследования), определение средств (подбор методов и методик, ограничение пространства, выбор принципа отбора

материалов), планирование (формулировка последовательных задач), сбор эмпирического материала (постановка и проведение экспериментов, первичная систематизация данных), анализ (обобщение, сравнение, анализ, интерпретация), рефлексия (соотнесение собственных выводов с выводами других исследователей) [7]. В исследовательской деятельности формируются не отдельные учебные действия и компетенции, а целокупная способность личности к познанию и созиданию.

Однако исследовательская деятельность учащихся (ИДУ) только тогда становится творческим процессом, когда учитель и ученик организуют творческое взаимодействие по поиску решения (или понимания) неизвестного, в ходе которого осуществляется трансляция между ними культурных ценностей и происходит смысловое уточнение картины мира.

Как пишет в своей статье В.И. Слободчиков: «Первым и главным смыслом такой работы является ориентационная карта некоторого фрагмента действительности, в которой я хочу действовать или которую хочу понять. Вторым смыслом ИДУ является личное самоопределение в этой карте действительности, определение места своей самости в открывшемся фрагменте действительного мира. И третий смысл — это выбор или построение собственного действия в этой действительности, действия самореализации. Поэтому «освоение исследовательской культуры — это не только и не столько познание мне противостоящей Природы, сколько освоение себя» [8, с. 22]. Это процесс субъективации, «...авторизация собственной самости, которая до этой работы предстояла мне лишь в моих темных

хотениях, немотивированных желаниях, а часто в капризах. Именно в этом главный смысл освоения культуры исследовательской деятельности — в просвещении, выделении и проявлении собственной самости — кто я? зачем я? куда я?» [8, с. 23].

Смыслы порождаются и изменяются в деятельности, в которой только и реализуются реальные жизненные отношения субъекта. Это положение является общим для исследования смысла с позиций деятельностного подхода (Д.А. Леонтьев, 1999) [4]. При этом источником смыслов вещей выступает действующий субъект.

Исследовательская деятельность является в широком смысле познавательной, не имеющая четко обозначенных границ. Движение познания развивается свободно. Есть только объект и нет четких границ, ограничивающих его познание. Подлинное развитие исследовательской деятельности и есть процесс творчества, он лежит в его основе. Осуществление исследовательской деятельности порождает исследователя. Исследовательская деятельность — это экспансия на новые информационные территории. Выражается она в мотивационной готовности и интеллектуальной способности к познанию реальности путем практического взаимодействия с ней, самостоятельной постановке разнообразных исследовательских целей, изобретению новых способов и средств их достижения, получению разнообразных, в том числе неожиданных, непрогнозированных результатов исследования и их использования для дальнейшего познания.



Через исследование мы входим в пространство личностных смыслов, как особую внутреннюю среду, которую можно понимать как фильтр, через который личность воспринимает мир. Исследовательская и проектная деятельность чрезвычайно важна для второго «рождения человека» — для становления его личности. Именно поэтому в дальнейшем мы будем использовать смысловой конструкт «пространство личностных смыслов». И это пространство имеет не только горизонтальную и вертикальную, но и многомерные семантические категориальные оси, которые дифференцируются во времени. В современной психологии эти психосемантические структуры называются мотивационно-категориальными системами личности.

Таким образом, сама сущность исследовательской деятельности вводит нас в пространство личных смыслов. Само понятие «исследовательская деятельность» может пониматься как смыслотворческая деятельность.

Существенным переосмыслением круга проблем порождения смыслов стала концепция смысловой природы личности, предложенная В.В. Налимовым («Спонтанность сознания», 1989) [6]. Открытый миру человек, его сознание постоянно перерабатывает и порождает смыслы благодаря непрекращающемуся диалогу, порождаемому многообразием вариантов вероятно задаваемых расщепленностей. Число смыслов бесконечно, число комбинаций из них также бесконечно. Каждая комбинация смыслов есть новый смысл. Число комбинаций смыслов образует множество большей мощности, чем исходное множество смыслов. Но смыслы, удовлетворяющие

красоте, образуют множество существенно меньшее. Но поскольку число элементов во множестве смыслов бесконечно, число элементов-смыслов, удовлетворяющих красоте, также бесконечно. Смыслы не рождаются изолированными, они устремляются потоком. В потоке они интерферируют между собой, подавляя одни и выделяя другие. Интерференционная картина смыслов вырисовывает суммарный образ объекта, который воспринимается сознанием как нечто целое.

Сознание, закрытое миру, перестает порождать смыслы или очень их искажает. Исследовательская деятельность создает условие открытости, которое необходимо для динамического взаимодействия человека с изменяющимся миром «текучих вещей», ибо и значение многих вещей претерпевает изменения во времени. В закрытом сознании исчезает новизна, а значит, творческое мышление засыпает. Исследование создает условия для возникновения спонтанности, которая, не подчиняясь причинно-следственным связям, принимает участие в эволюции смыслов, являясь основной движущей силой в бессознательном слое предмышления, за которым следует слой выполнения логических операций. Понятие спонтанности выводит нас на проблему озарения в процессе научного и художественного познания. Проблема озарения является сложнейшей в природе творческого мышления, и на ее примере можно отчетливо увидеть работу принципа совместного действия психического и материального. Интуитивный скачок, преодолевая сопротивление консервативной преграды в виде познавательно-психологического барьера, знаменует победу

бессознательного над стереотипом старых структур. Согласно взглядам М.Б. Кедрова, в творческом мышлении всегда есть барьер, который надо преодолеть, но нужен некий трамплин [3]. И тогда сложная динамическая система смыслов порождает непредвиденный инсайт.

Следует отметить, что исследование может удовлетворить жажду новизны детей и подростков. Неутоленная жажда рождает сильное страдание, которое сменяется радостью озарения, когда желанная новизна фиксируется возбужденным сознанием. Вслед за пиком короткого счастья наступает полоса успокоения и происходит медленная ассимиляция мозгом новых структур и новых смыслов [6].

Смысловая структура личности обладает динамичностью и способностью к саморазвитию. В ней появляются деформации, которые формируют векторы напряженности, направленные на преодоление этих деформаций. Переход от исходной структуры к завершающей обусловлен инсайтом — озарением. Как только озарение свершилось, напряженность исчезает. Новая смысловая связь разрешает противоречие, свойственная исходной структуре. Такая ситуация может быть названа эмоционально-смысловым взрывом [3].

Следует отметить, что дети видят смысловые оттенки окружающих объектов, невидимых им во всех их многочисленных связях. У детей линейные смысловые окна в мир формируются очень медленно. Это значит, что у них пока нет шаблонного мышления, стереотипного восприятия. Смысловая динамическая система чувствительна к малым колебаниям на входе в пространство

личностных смыслов. Исследование, приводящее к акту познания, вызывает так называемый «эффект бабочки». Этот термин пришел из естественных наук и обозначает свойство некоторых хаотичных систем. Незначительное влияние на систему может иметь большие и непредсказуемые эффекты где-нибудь в другом месте и в другое время. Эта научная метафора связана с высказыванием метеоролога Э. Лоренца о том, что бабочка, машущая крыльями в Пекине, при определенных обстоятельствах может повлиять на погоду, которая через несколько дней установится на Западе США [1].

Говоря научно, конечный результат сильно зависит от исходных данных и условий. Для детей характерно видеть мир многослойно, со всеми оттенками и многочисленными связями. Можно сказать, что у детей линейные смысловые окна в мир формируются очень медленно. А вот нелинейные смысловые конструкции несут информацию отсутствия подобия по масштабам, сильную чувствительность к возмущениям.

Для исследовательской деятельности это можно интерпретировать следующим образом. Открытие нового личностного смысла может привести к изменению всей архитектоники смыслового пространства личности, переместить приоритеты жизненных целей. В. Налимов считает, что новая мыслительная структура запечатлевается в материальных структурах мозга. Разрешение противоречия, послужившее толчком для эволюции смыслов, порождает новые созвездия нервных центров и новые доминанты. Поэтому мысль человека в новой ситуации концентрируется уже на других понятиях и

связях, от которых вновь расходятся лучи поиска новых истин. Необходимость распаковывания новых смыслов и требует больших усилий, концентрации психической энергии. При этом доминирующий очаг возбуждения в коре больших полушарий мозга распространяет мощные волны электрических импульсов, и все только с одной целью — удовлетворить периодические всплески жажды новизны.

Таким образом, построение процесса обучения на технологии исследовательской деятельности, которая является природосообразной для развивающегося ребенка, позволяет развивать смысловую основу личности. Параллельно с формированием исследовательских компетенций возникает импульс к саморазвитию, самоанализу, самоцелеполаганию, самоорганизации, самоконтролю и самооценке.

### Список литературы

1. Эффект бабочки. URL : [http://ru.wikipedia.org/wiki/7oDD%F4%F4%E5%EA%F2\\_%E1%E0%E1%EE%F7%EA%E8](http://ru.wikipedia.org/wiki/7oDD%F4%F4%E5%EA%F2_%E1%E0%E1%EE%F7%EA%E8).
2. Карпова ЮЛ. Введение в социологию инноватики: Учеб. пос. СПб.: Питер, 2004.
3. Кедров Б. О творчестве в науке и технике: Науч.-попул. очерки для молодежи. М.: Молодая гвардия, 1987.
4. Леонтьев ДА. Психология смысла. Природа, строение, динамика смысловой реальности. М.: Смысл, 2003.
5. Лотман Ю.М. Культура и взрыв. М.: Гнозис: Прогресс, 1992.
6. Налимов В.В. Спонтанность сознания. Вероятностная теория смыслов и смысловая архитектура личности. М.: Прометей, 1989.

7. Панов В.И. Становление субъекта исследовательской деятельности // Исследовательская деятельность учащихся. Т. 1. Теория и методика. М.: НИИ школьных технологий, 2007. С. 139-143.

8. Слободчиков В.И. Антропологический смысл исследовательской работы школьников // Исследовательская деятельность учащихся в современном образовании: Сб. статей. М.: НИИ школьных технологий, 2006. С.16-24.

---

### **Youth Research Strategies: A View from the Future.**

---

**Panchenko O.G.**, Associate Professor, Senior Methodologist of the Resource Center for Children's Recreation of the Federal State Budgetary Educational Institution of Education of the Federal Center for Additional Education and Organization of Recreation and Recreation of Children

**Savost'yanov A.I.**, Professor,  
Russian State University for the Humanities

**Abstract.** The article is devoted to the problem of the development and transformation of the space of personal meanings in research activities. The purpose of this article is to analyze the impact of the research activities of the teacher and the student on the processes of rethinking both in the field of discovering knowledge for oneself and in the field of self-construction of the hierarchy of personal meanings.

**Keywords:** educational strategies, social expectations, future, research activity, schoolchildren.

**Приложение**  
**Аналитические обзоры работы**  
**секций конференции**

---

**СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖНЫЕ СООБЩЕСТВА РОССИИ В  
ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОМ ИЗМЕРЕНИИ»**

---

*Никита Алексеевич Зинков*

Почетным гостем секции стал главный специалист Департамента оценки и методологии АНО «Россия – страна возможностей» Алина Герлиня. Модератором секции выступил заведующий кафедрой организационной психологии Московского института психоанализа Наталья Анатольевна Курдюкова.

В рамках работы секции было представлено 6 докладов, охватывающих широкий круг тем: от причин политического абсентеизма до способов формирования политологических сообществ.

С докладом «Механизмы взаимодействия молодежных общественных организаций и органов власти» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Елизавета Алексеевна Ананьевская. В результате проведенного экспертного опроса, контент-анализа и согласования экспертных мнений, докладчик пришел к следующим выводам:

1. Привлеченные к опросу эксперты крайне высоко оценивают роль деятельности молодежных общественных организаций в российском политическом процессе и

подчеркивают актуальность исследования взаимодействия общественных организаций в сфере молодежи с органами власти;

2. В качестве наиболее значимых механизмов взаимодействия общественных объединений и органов государственной власти эксперты отмечают встречи на профильных мероприятиях и участие общественных объединений в правотворческом процессе.

Среди обозначенных в анкете исследования функций, выполняемых молодежными общественными объединениями, наиболее важными, по мнению экспертов, являются:

- функция стимулирования инициативы и общественной активности молодого человека;
- функция ценностной интеграции молодого поколения;
- функция способствования усилению роли молодежных инициатив, развитию институтов гражданского общества.

С докладом «Проективная деятельность поисковых отрядов: опыт, тенденции, перспективы» руководитель центра студенческих инициатив УРГПУ Ирина Владимировна Грибан, проанализировав лучшие практики работы студенческих отрядов в Уральском Государственном педагогическом университете, пришла к следующим выводам:

- сегодня поисковые движения – одна из самых успешных молодежных практик в Уральском округе;
- главные центры формирования и базирования поисковых отрядов – учебные заведения, где студенты



могут проходить специальное обучение по ведению поисковых работ;

- сегодня существует серьезная тенденция формирования отдельной проектной деятельности поисковых отрядов – яркий пример, создание музея победы на базе УГПУ, ставший сегодня точкой сборки для поисковых отрядов.

Отдельно автор отметил работу поисковых отрядов в период пандемии, в рамках онлайн встреч и вебинаров были сформированы методические разработки для школьников.

С докладом «Формы и предпосылки политического участия российской молодежи» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Кристина Евгеньевна Дронова. В результате экспертного опроса, докладчик пришел к выводам:

- предпосылками для формирования политической вовлеченности молодежи является внешние ситуационные факторы, но в первую очередь ими выступают традиции семьи и социально-экономическое развитие общества;

- факторы, оказывающие влияние на формирование политической культуры молодежи: характер воспитания и моральный климат в семье, качественный уровень воспитания и обучения в образовательных учреждениях, распространение и использование доступных для восприятия информационных материалов, формирующих правовую грамотность и правосознание населения, доступность и понятность оказываемых в системе государственной и муниципальной службы услуг населению, доступность правосудия, судебной защиты

нарушенных прав, безупречность и эффективность деятельности судов;

- главными маркерами возможных перемен в политической культуре и в политической ситуации в стране является неотвратимость ответственности на любом уровне и высокий уровень активности граждан.

С докладом «Каналы коммуникации молодежи в цифровой среде на примере молодежной научной мастерской «Ученые люди» выступила студентка СПбПУ имени Петра Великого Александра Константиновна Лопухова. В результате анализа деятельности школы «Ученые люди», докладчица пришла к выводам:

- Наука сегодня – перспективное направление развития для молодежи. Делать ее интересной можно и нужно благодаря современным каналам коммуникации – общением в социальных сетях посредством различных типов и видов контента.

- Рассмотрены результаты успешной работы медиакоманды Молодежной исследовательской мастерской «Ученые люди» за прошедшие три месяца.

С докладом «Политический абсентеизм как часть мировоззрения студенческой молодежи г. Москвы» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Валерия Денисовна Федорук. В результате социологического опроса, докладчик пришел к следующим выводам:

- наименьший интерес у респондентов вызывают муниципальные выборы, наибольший – федеральные, но при этом каждый третий респондент подвержен политическому абсентеизму (причина – недоверие власти);

- необходимо выстраивать доверительные отношения между властью и молодежью;
- высокий уровень политического абсентеизма определяется каналами получения информации.

---

## **СЕКЦИЯ «ВОЛОНТЕРСТВО КАК ФОРМА ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ»**

---

### *Валерия Валерьевна Китахина*

Почетным гостем секции стал кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела по работе со слушателями ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» Маргарита Игоревна Прокохина. Работу аналитика выполнила Валерия Валерьевна Китахина.

В рамках работы секции было представлено три доклада, охватывающих широкий круг тем: от обзора волонтерских направлений и организаций до роли государства в волонтерском движении в современной России.

С докладом «Добровольчество как флагман развития социальной компетентности молодежи» выступила гость секции, кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела по работе со слушателями ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» Прокохина Маргарита Игоревна. Опираясь на собственный многолетний опыт работы в сфере волонтерства и добровольчества, проанализировав

современные особенности социальной компетентности молодежи, докладчик пришел к следующим выводам:

- добровольчество сегодня является флагманом социального развития общества, особенно в сферах образования, культуры, социальной обслуживания населения и здравоохранения;

- идеи и ценности волонтерства являются основой для построения гражданского общества и развития человеческого капитала, способом позитивного развития молодежи и повышения общественного потенциала;

- в последние годы волонтерство в России активно поощряется различными ведомствами и государственными структурами, что говорит о возрастающем внимании со стороны государственных органов власти, Правительства и Президента РФ к вопросам создания концептуальной основы развития добровольчества в современной России;

- добровольческая активность молодежи развивается по многим направлениям волонтерства, таким как: социальное, культурно-просветительское, гражданско-патриотическое, событийное, спортивное и экологическое;

- для молодого поколения добровольчество является важным способом самореализации, получения новых знаний, развития профессиональных навыков, формирования нравственных ценностей и активной гражданской позиции.

С докладом «Обзор волонтерских организаций в современной России» выступила студентка МГУ имени М.В. Ломоносова Китахина Валерия Валерьевна. Проанализировав современные тенденции в сфере волонтерства, различные направления волонтерской

деятельности в России и волонтерские организации, докладчик пришел к следующим выводам:

- молодежное добровольческое движение в современной России находится на стадии активного институционального становления, что обусловлено наличием широкого спектра различных волонтерских организаций;

- добровольческое движение активно включается в различные социально-экономические процессы современного российского общества;

- мотивами участия в добровольческой деятельности среди молодого поколения россиян являются: карьерные мотивы, расширение социальных контактов, мотивы самопомощи, альтруистические мотивы;

- волонтерские организации специализированы и осуществляют добровольческую деятельность в различных направлениях: спортивное, культурное, социальное, экологическое, медиаволонтерство, волонтерство общественной безопасности.

С докладом «Роль государств в мобилизации волонтерского движения в России 2019-2022 гг. через призму теории отношений «Государство-третий сектор» выступил студент МГУ имени М.В. Ломоносова Силантьев Алексей Олегович. Проанализировав особенности отношений между государственными структурами и волонтерскими организациями в России, докладчик пришел к следующим выводам:

- медийные, финансовые, информационные ресурсы, предоставленные государственными структурами волонтерским организациям положительно отразились на

таких показателях как общая численность волонтеров в России, уровень доверия к волонтерам со стороны граждан;

- центр тяжести в рамках межсекторного взаимодействия в России исторически склоняется в сторону государства, что обуславливает его исключительную роль в недавних успехах волонтерской деятельности;

- важнейшим качеством волонтерских организаций и третьего сектора является горизонтальная ориентированность структур, позволяющая гибко и комплексно решать существующие проблемы, в условиях взаимного доверия и включенности в принятие решений;

- несмотря на значительные успехи по количественным показателям, существует угроза утраты волонтерскими движениями ряда преимуществ над бюрократией в сфере предоставления социальных услуг, что связано с феноменом «принудительного изоморфизма» – формализации некоммерческих организаций в результате тесного взаимодействия с государством, чрезмерной иерархизацией внутренней структуры и утраты необходимой автономности волонтерства;

- для наиболее эффективной реализации социальной политики государству необходимо соблюдать баланс между контролем волонтерских движений и предоставлением им автономности путем невмешательства в вопросы внутренней структуры волонтерских организаций, поддержания равноправия в условиях межсекторного взаимодействия вместо «планового» подхода к результатам деятельности движений.

---

## СЕКЦИЯ «ПАТРИОТИЗМ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ: ТЕНДЕНЦИИ И РЕСУРСЫ»

---

*Эдуард Сергеевич Ибрагимов  
Юлия Владимировна Петрова*

Почетным гостем секции стал заместитель директора ФГБУ «Роспатриотцентр» Иван Валерьевич Радько. Модератором секции выступил доктор политических наук, кандидат исторических наук, старший научный сотрудник ИНИОН РАН, доцент кафедры российской политики факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова Сергей Игоревич Белов. Работу аналитиков выполнили Эдуард Сергеевич Ибрагимов, Юлия Владимировна Петрова.

В рамках работы секции было представлено семь докладов, охватывающих широкий круг тем: от ценностных оснований до образа Родины в представлениях российской молодежи.

С докладом «Комиксы как источник патриотической повестки в молодежной среде» выступил студент МГУ имени М.В. Ломоносова Артемий Андреевич Атаманенко. Проанализировав кейсы имплементации патриотической повестки в ряде русскоязычных комиксов, докладчик пришел к следующим выводам:

- в случае использования патриотической повестки в комиксах возможно использование двух ключевых сценариев: пересказа исторических событий и акцентирования внимания на отдельных элементах;

- патриотическая повестка в современных российских комиксах разновекторна и многогранна.

С докладом «Взгляд со стороны: кого современные молодые люди считают героями и стремятся ли ими стать?» выступила студентка МГУ имени М.В. Ломоносова Дарья Викторовна Ярошева. По результатам проведения экспертных интервью, докладчик пришел к следующим выводам:

- понятия «герой» и «герой своего времени» являются размытыми для современной молодежи, представители которой каждый по-своему трактуют эти термины;

- героем времени молодежь признает человека из народа, не имевшего стартовых больших возможностей, но сумевшего достичь успеха в короткие сроки, неважно какими способами;

- известность в медиапространстве признается молодыми людьми одним из главных факторов определения успеха;

- на сегодняшний день есть острая необходимость в создании и продвижении новых образов героев. Новыми героями должны стать реальные люди, живущие в наше время, занятые в абсолютно разных сферах деятельности, имеющие свои недостатки, слабости, но совершающие подвиги в силу своих высоких моральных ценностей.

С докладом «Соотношение российского и зарубежного в предпочтениях российской молодежи в сфере культуры» выступила аспирантка МГУ имени М.В. Ломоносова Юлия Владимировна Петрова.

В результате проведения всероссийского анкетирования молодых людей в возрасте 14-35 лет



(n=1125, 68 субъектов РФ) докладчик пришел к следующим выводам:

- предпочтение российского зарубежному (и наоборот) в сфере культуры не зависит от региона проживания и дохода семьи респондента;

- наиболее часто зарубежных героев предпочитают респонденты в возрасте от 25 до 30 лет ( $k=-0,431$ ) и от 19 до 24 лет ( $k=-0,277$ ); реже – представители возрастных категорий 14-18 лет ( $k=-0,138$ ) и 31-35 лет ( $k=-0,195$ ).

С докладом «Патриотизм российской молодежи: тенденции и ресурсы» выступил студент РЭУ имени Г.В. Плеханова Дмитрий Сергеевич Тюрников. В результате опроса школьников и студентов, докладчик пришел к следующим выводам:

- патриотическому воспитанию в школе уделяли и продолжают уделять больше внимания, чем в университетах;

- студенты имеют больше информации, которая расширяет кругозор и позволяет более разносторонне смотреть на одно и то же;

- во взрослой жизни студенты самостоятельнее и начинают больше соприкасаться с государством;

- в высшем учебном заведении расширяются рамки и социальные связи, увеличивается свобода студентов.

С докладом «Образ родины в представлении студентов РФ» выступил студент РЭУ им. Г.В. Плеханова Андрей Дмитриевич Соколов. В результате опроса, анализа и кодировки исследования докладчик пришел к следующим выводам:

- для студенческой молодежи понятие «Родина» составляет важную часть их жизненных ценностей;

- сохранять историческую память, обогащать культуру новыми достижениями, чтить память наших предков и гордиться своей страной – эти духовные скрепы являются приоритетными для молодых людей;

- важно и понимание значимости традиционных семейных ценностей как части менталитета россиян;

- любовь к своей семье, к своему дому, к своему городу – важная составляющая патриотизма.

С докладом «Политические ценности студенческой молодежи Саратовской области: проблема соучастия и доверия» выступила к.полит.н., доцент Поволжского института управления имени П.А. Столыпина РАНХиГС Александра Александровна Ландерова. В результате проведения анкетирования докладчик пришел к следующим выводам:

- молодые граждане в большинстве своем видят себя активной частью российского общества и государства, интересуются политическими вопросами в стране, готовы проявлять активность, при необходимости, отстаивать свои права;

- молодежь придает большое значение качеству своей жизни. В то же время немаловажен интерес как один из главных факторов, побуждающих к действию;

- для реализации социальной позиции для молодых людей важно не просто открыто выразить свою точку зрения, но и быть услышанными;

- понимание того, как сохранить/повысить уровень доверия молодежи к политическим институтам и акторам,

позволит России сохранить лояльное большинство, поможет спрогнозировать возможное поведение молодежи, в том числе в кризисных ситуациях.

С докладом «Особенности метода экспертного интервью для анализа образа героев у молодежи» выступил аспирант факультета политологии МГУ имени М.В. Ломоносова Макар Михайлович Вантеевский. В результате проведения экспертных интервью докладчик пришел к следующим выводам:

- массовая культура: во-первых, до сих пор оказывает влияние на молодежь, а, во-вторых, строится на аудиовизуальном контенте, так как небольшой порог вхождения;

- функции государства при формировании образов героев должны быть воплощены в: 1) организации площадки для дискуссии, 2) поддержки инициатив снизу.

---

## СЕКЦИЯ «МОЛОДЕЖЬ В ПОЛИТИКЕ»

---

*Екатерина Валерьевна Луканина*

Почетным гостем секции стал доктор политических наук, доцент кафедры социологии и психологии политики факультета политологии Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Антонина Владимировна Селезнева. Модератором секции выступил кандидат педагогических наук, доцент, начальник отдела

проектной и научной деятельности ГАОУ ВО г. Москвы «Московский государственный университет спорта и туризма», главный редактор «Номо Cyberus» Владимир Андреевич Плешаков.

В рамках работы секции было представлено девять докладов, охватывающих широкий круг тем: от вопросов этнополитики до реального опыта участия молодежи в политической жизни страны.

С докладом «Общественные патриотические движения в современной России как инструмент противодействия деструктивным проявлениям в социально-политической среде» выступил студент РЭУ им. Г.В. Плеханова Константин Артурович Ивашкин. В своем докладе он выделил основные направления патриотической ориентации в стране, на собственном примере показал, как нужно привлекать молодежь в социальные сети с патриотической тематикой, докладчик пришел к следующим выводам:

- для успешной реализации патриотических движений в стране необходимо особое внимание уделять продвижению патриотических мероприятий в социальных сетях;

- работа с молодежью должна осуществляться путем развития различных интересных телеграмм-каналов.

С докладом «Тенденции политического участия молодежи в современной России» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Анастасия Дмитриевна Журавлева. По результатам проведенного анализа она выявила типы участия молодежи в политике, докладчик пришел к следующим выводам:

- уровень участия молодежи в политике за последние 13 лет упал в два раза;

- в акциях протеста в 2011 году доля молодежи составляла 30% от общего числа участников;

- электоральное участие молодежи придерживается той же динамики, что и электоральное участие граждан в целом – оно постепенно падает.

С докладом «Влияние семьи на политическую социализацию подростка» выступила студентка Челябинского государственного университета Елена Алексеевна Гончук. В результаты проведенных глубинных интервью с молодыми людьми в возрасте 14-18 лет докладчик пришел к выводам:

- в семье подросток мало обсуждает политические события с родителями;

- компетенций родителей недостаточно для полного погружения подростка в политическую жизнь страны;

- на современном этапе развития семья не может считаться полноценным агентом политической социализации для подрастающего поколения.

С докладом «Культура отмены в современном мире на примере российской федерации: причины, формы и противодействие» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Анна Сергеевна Пушкина. В результате проведенного анализа культуры отмены в контексте российско-украинского кризиса автор доклада приходит к выводам:

- конструирование политического имиджа России в сложившихся условиях будет строиться по двум направлениям: внутри- и внешнеполитическое.

Внутриполитическое будет базироваться на комплексе социально-экономических реформ, внешнеполитическое на геополитическом влиянии и экономических отношениях;

- в связи с информационной войной и психологическим характером культуры отмены наиболее эффективной технологией противодействия будет являться честное обозревание основных политических событий и их наиболее понятная интерпретация;

- необходима трансляция феномена культуры отмены как негативного социального явления, порождающего частичную дискриминацию.

С докладом «Вовлеченность молодежи в политику: политико-психологический анализ» выступила студентка Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Зоя Вячеславовна Мягкова. По итогам проведенного всероссийского опроса докладчик акцентирует свое внимание на следующих выводах:

- на данный момент процент молодежи, который следит за политическими новостями выше, чем процент тех, кто не следит;

- чаще всего молодежь изучает самые яркие и актуальные события, которые касаются политики всей страны;

- в последнее время интерес молодежи к политике вырос в связи с появлением интересной международной повестки.

С докладом «Молодежь в фокусе этнополитики: практики регулирования этнокультурного согласия» выступили студенты Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Михаил Игоревич

Фокин и Александра Андреевна Веснина. В результате проведенного исследования авторы доклада пришли к выводу:

- в современной России фокус к теме этнополитики снижается;

- в ходе исследования было выявлено, что для успешной реализации этнополитики необходимо в школах вводить дополнительные уроки толерантности;

- необходимо законодательно улучшать положение этнополитики.

С докладом «Политические образы в анимационных фильмах: молодежный взгляд» выступила студентка Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Софья Глебовна Жеребцова. В результате анализа советских и российских мультфильмов было выявлено:

- развитие и популяризация анимационных фильмов положительно влияет на восприятие политической обстановки в стране;

- транслирование международной политики через мультфильмы – частая практика в советское время.

С докладом «Молодежь в политике: опыт и перспективы» выступил студент Московского промышленно-экономического колледжа Даниил Черемисин. На основе собственного примера автор приходит к выводам:

- необходимо развивать разные варианты участия молодежи в политике;

- в стране уделяют мало внимание развитию молодежного самоуправления;

- для молодежи важно верить и идти за сильным политическим лидером.

С докладом «Профессиональная политическая социализация молодежных деятелей» выступила студентка Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Екатерина Луканина. В результате проведенных глубинных интервью с молодежными политическими лидерами докладчик приходит к некоторым выводам:

- роль университета в профессиональном развитие молодежных лидеров высока;

- институт наставничества отличает молодежных политических лидеров от остальной молодежи.

---

## **СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЕЖИ»**

---

*Арина Сергеевна Девочкина*

Почетным гостем секции стал кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления Государственного университета управления, директор по науке Института молодежи Попова Светлана Юрьевна. Модератором секции выступил кандидат психологических наук, исполняющий обязанности заведующего кафедрой правовой психологии, судебной экспертизы и педагогики,



руководитель центра психологической поддержки Саратовской государственной юридической академии Кленова Милена Александровна.

В рамках работы секции было представлено семь докладов, охватывающих широкий круг тем: от социально-психологического состояния современной российской молодежи до перспектив развития служб психологической поддержки в образовательных учреждениях России.

С докладом «Эриксоновский подход в поддержании психологического здоровья студенческой молодежи» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Полина Михайловна Ачильдиева. По результатам анализа эриксоновского подхода и его роли в обеспечении социально-психологического состояния личности докладчик пришел к следующим выводам:

- использование эриксоновского подхода в поддержании социально-психологического состояния личности необходимо транслировать на большие социальные группы молодежи;

- недооценка теоретических аспектов применения эриксоновского подхода создает возможности для его применения в новой реальности по работе с молодежью.

С докладом «Коучинг как способ поддержания психологического здоровья молодежи» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Екатерина Павловна Бухарова.

В результате изучения технологии коучинга и его особенностей докладчик пришел к следующим выводам:

- коучинг как технология по работе с молодежью является наиболее «мягким» методом психологического

сопровождения социально-психологического состояния молодых людей;

- необходимо распространять коучинг-технологии при работе со студентами в образовательных учреждениях России, в особенности в социально-психологических практиках работы со студентами;

- основной трудностью при применении данной технологии является не столько сложность ее применения, сколько необходимость квалифицированных психологических специалистов в образовательных учреждениях России;

- одной из ключевых сложностей, с которой сталкиваются психологические службы образовательных учреждений России, является страх молодого человека оказаться психологически нездоровым в глазах окружения.

С докладом «Социально-психологическое самочувствие молодежи как фактор самореализации» выступила студентка МГУ имени М.В. Ломоносова Арина Сергеевна Девочкина. В результате исследования влияния социально-психологического состояния молодежи как фактора самореализации докладчик пришел к следующим выводам:

- самореализация молодежи через различные проекты Федерального агентства по делам молодежи, программы и наставнические практики АНО «Россия – страна возможностей», инновационный центр «Сколково» региональные кадровые, бизнес проекты позволяют позитивно влиять на социально-психологическое состояние молодежи;

- разнообразие каналов самореализации личности формирует психологическую устойчивость молодого человека, предотвращает проявления девиантного поведения и увеличивает социальную ответственность;

- механизмы самореализации молодежи стабилизируют не только социально-психологическое состояние, но и формируют лидерский потенциал поколения;

- феномен открытых возможностей позволяет выстроить профессиональную и личную траекторию развития индивида через существующие механизмы и практики.

С докладом «Социально-психологическая адаптация студентов разных курсов» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Изольда Александровна Когай. В результате исследования социально-психологических аспектов адаптации студентов докладчик пришел к следующим выводам:

- адаптация студентов высших образовательных учреждений России происходит различно в зависимости от их возраста, социально-психологического состояния, форм проявления социальной и гражданской активности;

- необходимость создания служб психологической поддержки в образовательных учреждениях России обуславливается потребностью молодежи в адаптации;

- социально-психологическая адаптация студентов является ключевым фактором в формировании психологического самочувствия личности.

С докладом «Фантастические» перспективы образовательных стратегий и социальные ожидания

будущего в контексте развития исследовательской деятельности школьников» выступила кандидат философских наук, доцент, старший методист ресурсного центра детского отдыха ФГБОУ ДО Федеральный центр дополнительного образования и организации отдыха и оздоровления детей, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации Ольга Григорьевна Панченко. В результате докладчик пришел к следующим выводам:

- научно-методические коллективы по работе со школьниками нуждаются в высококвалифицированных кадрах, способных формировать ценности патриотизма, гражданской идентичности;

- доверие между школьниками и учебно-методическим составом является ключевым аспектом развития исследовательской деятельности в школах и образовательных учреждениях России;

- необходимость индивидуализации подходов к формированию карьерных стратегий молодежи все больше актуализирует свою значимость;

- молодежь нуждается в социально-психологическом сопровождении уже со школьного возраста. Для развития практик работы с молодежью в психологическом поле, важно подобрать грамотные инструменты работы.

С докладом «Наиболее часто используемые практики, направленные на сохранение здоровья современной столичной молодежью» выступил студент РЭУ им. Г.В. Плеханова Александр Александрович Чернявский. В результате анализа психологических практик работы с молодежью докладчик пришел к следующим выводам:

- современные психологические практики по работе с молодежью нуждаются в модернизации своих техник, требуют популяризации не только в столице, но и в регионах России;

- существование различных практик сохранения социально-психологического состояния молодежи не гарантирует формирование устойчивого психологического-эмоционального состояния молодежи. Развитие данных практик в стенах образовательных учреждений России поможет сформировать общий социально-психологический портрет молодежи.

С докладом «Влияние зависти и перфекционизма на мотивацию достижения студентов высшей школы» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Маргарита Михайловна Эйфир. В результате исследования психологического механизма зависти среди студентов высшей школы докладчик пришел к следующим выводам:

- механизм зависти является новым видом формирования мотивации среди студентов высшей школы;

- социальное неравенство создает условия для выявления новых форм социально-психологической поддержки студентов образовательных учреждений России;

- необходимость изучения и применения данного механизма неоднократно требует диагностики социально-психологического состояния молодежи.

---

## СЕКЦИЯ «ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ: ПОКОЛЕНЧЕСКИЙ ФОКУС»

---

*Динара Дархановна Тулегенова*

Почетным гостем секции стал кандидат философских наук, старший научный сотрудник, руководитель аналитического отдела Института воспитания изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования, начальник отдела по работе со слушателями ГБОУ ДПО Центр «Профессионал» Алена Александровна Воинова. Модератором секции выступил доктор педагогических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления Института государственного управления и права Государственного университета управления Татьяна Викторовна Коростылева.

В рамках работы секции было представлено десять докладов, охватывающих широкий круг тем: от ценностных ориентаций в социальных сетях до понятия духовности в представлении молодых людей.

С докладом «Психоэмоциональное равновесие как составляющая человеческого капитала» выступила студентка Финансового университета при Правительстве РФ Марина Игоревна Прозорова. В результате обработки 2500 анкет, докладчик пришел к следующим выводам:

- наиболее необходимым для поддержания психоэмоционального равновесия молодым людям представляются смех и включенность в социальные коммуникации – любовь и поддержка со стороны семьи,

общение с любимым человеком и друзьями, что соответствует отечественной социокультурной матрице;

- оптимизм является предиктором успешной деятельности;

- наименее популярные ответы связаны с эскапизмом, избеганием реальной жизни. Различные проявления эскапизма (уход в социальные сети, компьютерные игры и т.п.) демонстрирует каждый пятый;

- около половины (52,8%) студентов с различной периодичностью посещают церковь или мечеть. Замечается сохранение компенсаторной функции религии в современном мире.

С докладом «Ретрансляции молодежью политических ценностей в социальных сетях» выступила студентка МГУ имени М.В. Ломоносова Ульяна Алексеевна Солдатченкова. Общим выводом по результатам проведенного исследования является то, что обозначенные российской молодежью ценности имеют расплывчатый характер и охватывают широкий спектр универсальных понятий, в связи с чем невозможно детально точно определить, какие аспекты жизни предстают наиболее важными для молодых людей. Нельзя отрицать влияние социальных сетей на социализацию молодежи и формирование ценностных ориентаций, из-за чего докладчик делает вывод, что для молодых людей необходимо развитие критического мышления.

С докладом «Понятие духовности в представлении студентов Москвы» выступил студент РЭУ им. Г.В. Плеханова Михаил Александрович Драхлер. В результате

проведения онлайн-анкетирования, докладчик пришел к следующим выводам:

- выявляется полное соответствие фундаментального философско-теоретического представления о духовности с эмпирическими результатами;

- прослеживается тенденция, что чаще «духовность» ассоциируется с нравственными ценностями. Данная тема близка и социально значима среди студентов вузов;

- духовное развитие остается одной из самых важных составляющих формирования личности и социальной сферы.

С докладом «Структура политических ценностей российской молодежи» выступила студентка МГУ имени М.В. Ломоносова Динара Дархановна Тулегенова. Общим выводом по результатам массового опроса молодых людей 14-30 лет (N=2124, 63 региона России) является зафиксированное противоречие в ценностных ориентациях молодых людей. По результатам опроса была выявлена заметная ориентации молодежи на патернализм, одновременно с запросом на порядок и свободу.

Неоднозначные данные фиксируются из-за влияния на молодежь политического контекста, конкретных политических событий, их отражение в средствах массовой информации, где молодежь усматривает нарушение свободы граждан. С другой стороны, не видит достаточного порядка вокруг и с точки зрения близкого окружения, и с точки зрения государства и страны в целом.

С докладом «Духовный идеал в представлении студенчества Москвы» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Екатерина Сергеевна Шпаковская.



Проанализировав результаты анкетирования студенческой молодежи вузов г. Москвы, докладчик пришел к следующим выводам:

- значительная часть опрошенных (более 40%) респондентов тяготеет к не западному спектру духовных ценностей и выбирает в числе своих идеалов круг самых близких людей, членов семьи, духовных наставников;

- во взглядах молодежи на духовность прослеживается ориентация на самоопределение, самоактуализацию и духовную самореализацию.

С докладом «Представления студенческой молодежи о современных библиотеках как об общественных пространствах» выступила студентка РЭУ им. Г.В. Плеханова Айгуль Рашидовна Джолдошева.

В результате проведения анкетирования студентов РЭУ им. Г.В. Плеханова (N=154), докладчик пришел к следующим выводам:

- популярность института библиотеки будет расти;
- молодежь привлекают возможности, предлагаемые обновленными учреждениями – современные технологии, интерьеры, комфортность пространства;

- реализация успешных проектов по модернизации и реконструкции является первостепенной задачей для повышения популярности библиотек и чтения среди молодого поколения.

С докладом «Трансформация ценностей молодежи: поколенческий фокус» выступили студенты Сибирского государственного университета геосистем и технологий Павел Фаикович Бжицких, Влад Павлович Цыплаков, Александр Александрович Шрамков. Исследователи

проанализировали результаты анкетирования респондентов младшего и старшего поколения, докладчики пришли к следующим выводам:

- с каждым годом пропасть между поколениями растет. Во многих социальных патриотических и семейных вопросах, мнение поколений расходится;

- поколенческий фокус современной молодежи направлен на развитие собственного комфорта;

- присутствуют основополагающие принципы и ценности, в которых мнения поколений сходится;

- трансформация ценностей молодежи происходит, из-за стремительного развития человечества.

С докладом «Динамика социальных условий влияющих на формирование ценностей молодежи» выступил студент Российского государственного социального университета Никита Александрович Бойко. Докладчик на примере молодежи разных поколений рассмотрел ценности, формирующиеся в определенных социальных условиях.

В физиологии развития у подростков ключевыми факторы является: предметная деятельность и поисковая активность. Поисковая активность – основа предметной деятельности. Ребенок должен постоянно находиться в поисковой активности. Роль социума – организовать вместо естественной среды, в которой происходило развитие ребенка, среду искусственную предметной деятельности, формирующую мозг не адаптивного типа, а стратегического развития.

С докладом «Влияние традиционных конфессий на трансформацию ценностных ориентаций российской

молодежи» выступил студент РЭУ имени Г.В. Плеханова Артем Радикович Макаев. В результате проведенного исследования, докладчик пришел к следующим выводам:

- религия отделена от государства, но не отделена от российского общества;

- ключевые проблемы национальной безопасности и устойчивого развития могут быть решены только в случае, если религиозный фактор в социально-политических процессах будет активно осмысляться и учитываться. В особенности это касается деятельности традиционных конфессий в молодежной среде, которая сокращает риски социальной дестабилизации и напряженности, а также распространения деструктивной религиозности.

С докладом «Современный управленец глазами молодежи» выступил студент Государственного университета управления Дмитрий Анатольевич Терехин.

Докладчик представил результаты исследования образа управленца, сделал выводы по итогам мнений студентов, дал рекомендации, которые будут полезны для формирования положительного образа современного управленца.

---

## **СЕКЦИЯ «СРЕДНЕЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ОПЫТ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ»**

---

*Александра Анатольевна Хаткевич*

Почетным гостем секции стал главный специалист Центра методического сопровождения СПО Института

развития профессионального образования Ольга Александровна Потапова. Модератором секции выступил руководитель федерального проекта РСМ «Команда ПРОФИ» Дмитрий Александрович Машин.

В рамках работы секции было представлено четыре доклада, охватывающих широкий круг тем от востребованности специалистов с СПО в IT-сфере до воспитания чувства патриотизма у студентов колледжа.

С докладом «Социальная сеть «Марло». Конкурентные преимущества» выступил студент Московского приборостроительного техникума Демьян Владимирович Пашков. Помимо Д.В. Пашкова, в выступлении приняли участие другие студенты Московского приборостроительного техникума – члены проектной команды, разработчики новой социальной сети для молодых активных людей от 14 лет «Марло». Доклад представлял собой презентацию проекта, авторами которого являются выступающие. В заключение было отмечено, что:

- альфа-тест данной социальной сети начнется уже 1 января 2023 г.;

- процесс окупаемости проекта будет основан на акциях, на прирост общего количества которых будут влиять число зарегистрированных пользователей, приход каждого нового инвестора, а также от идеи, что данная социальная сеть полностью бесплатная.

С докладом «Молодые профессионалы: востребованность специалистов с СПО в IT-сфере» выступила преподаватель Московского приборостроительного техникума Скорогудаева София

Алексеевна. Используя метод case studies, автор доклада рассмотрела истории успешной профессиональной самореализации выпускников учреждений среднего профессионального образования (СПО) по IT-специальностям и пришла к следующим выводам:

- получение знаний, умений, навыков и компетенций в учреждениях среднего профессионального образования способствует ранней профессиональной социализации обучающихся и раннему по сравнению со студентами высших учебных заведений старту карьеры;

- в настоящее время наблюдается конкурентоспособность выпускников учреждений СПО на рынке труда, сравнимая с конкурентоспособностью выпускников вузов.

С докладом «Проектная деятельность как основа воспитания чувства патриотизма у студентов колледжа» выступили студентки Московского промышленно экономического колледжа Соболева Алина Руслановна и Устюгова Анна Сергеевна. В результате социологического опроса молодежи в возрасте 16 – 19 лет, проведенного авторами, было выявлено, что:

- большая часть респондентов не связывает понятие «патриотизм» с политикой;

- для большинства респондентов патриотизм проявляется в любви к культуре и народу своей Родины;

- большинство респондентов считают важным проведение мероприятий для популяризации патриотизма;

- для развития патриотизма, по мнению респондентов, необходимо, чтобы молодые люди изучали литературу и

историю своей страны и посещали мероприятия патриотической направленности.

С докладом «Среднее профессиональное музыкальное образование в современной России: тенденции развития» выступила студентка Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Александра Хаткевич. В результате анализа системы среднего профессионального музыкального образования в России и обобщения информации о его текущем состоянии были сделаны следующие выводы:

- среднее профессиональное образование является во многих случаях неотъемлемой частью музыкального образования, поскольку для поступления в консерватории и др. музыкальные вузы необходимо наличие среднего профессионального музыкального образования или образования, полученного в средней специальной музыкальной школе;

- для многих студентов музыкальных училищ и колледжей характерна ранняя профессиональная социализация;

- несмотря на функционирование при многих музыкальных вузах России учреждений среднего профессионального образования, не всегда в образовательной траектории молодых музыкантов наблюдается соблюдение связки между колледжем и вузом, при котором создан этот колледж, что приводит к мобильности молодых людей, в том числе территориальной.

---

## ШКОЛЬНАЯ СЕКЦИЯ «ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЁЖИ ГЛАЗАМИ ШКОЛЬНИКОВ»

---

*Николай Сергеевич Скипин  
Виктория Владимировна Левкина*

В рамках работы секции было представлено три доклада и проведена креативная сессия «Проблемы молодежи глазами школьников».

С докладом «Карьерные траектории молодого ученого» выступил научный сотрудник ИНИОН РАН, аспирант МГУ имени М.В. Ломоносова Скипин Николай Сергеевич.

В рамках доклада для школьной аудитории были представлены конкретные шаги построения карьеры молодого ученого, основные траектории и перспективы.

С докладом «Новые формы общения подростков» выступила ученица Экономического лицея РЭУ им. Г.В. Плеханова Хрусталева Софья Дмитриевна. По результатам исторического анализа, докладчик пришел к следующим выводам:

- коммуникативные практики подростков за последние два столетия значительно изменились под влиянием научно-технического процесса;
- фокус внимания и основные темы коммуникативных практик подростков за последние 2 столетия изменились незначительно;

- развитие компьютерных и интернет-технологий увеличило скорость обмена информацией при общении подростков;

- несмотря на увеличивающуюся скорость обмена информацией и географическое расширение коммуникативных практик, в общении подростков возникает феномен «одиночества в сети», который негативно сказывается на их психологическом состоянии.

С докладом «Политическая социализация в российских школах: ценности и представления учащихся общеобразовательных учреждений г. Челябинска» выступила студентка ЧелГУ Белькова Ксения-Ева Андреевна.

В результате проведения комплексного социологического исследования докладчик пришел к следующим выводам:

- школа не является основным агентом политической социализации учащихся г. Челябинска;

- основными агентами политической социализации учащихся г. Челябинска являются семья, сверстники и публичные личности из сети интернет.

Также, в рамках секции была проведена креативная сессия «Проблемы молодежи глазами школьников» модератором Левкиной Викторией Владимировной, в рамках которой участники были разделены на три мини группы. Ребятам необходимо исследовать и ответить на три вопроса:

1. Какие проблемы есть у молодежи, в частности у школьной молодежи?

2. Какие возможности?



3. Что можно сделать для решения заявленных проблем?

В процессе сессии выявили и проанализировали проблемы школьной молодежи:

- недостаток осведомленности и возможностей внутри школы для качественного выбора профессии;

- отсутствие обучения по развитию soft-skills (мягких навыков), необходимых для поступления в высшее учебное заведение. Конкретно участники сессии выделили: управление временем, ораторское искусство, эффективная коммуникация;

- отсутствие практического опыта, стажировок по будущим профессиям;

- нехватка дополнительного обучения по финансовой грамотности.

Выявили возможности:

- участие в конкурсах, в том числе грантовых, и олимпиадах на разных региональных уровнях;

- создание школьного самоуправления и клубов по интересам внутри школы;

- волонтерство – как возможность для получения практического опыта и развития soft-skills;

- прохождение online программ для дополнительно развития;

- участие в Форумах, профильных сменах и других развивающих программах на бесплатной основе.

Решение заявленных проблем:

- Организовать внутри школ дополнительные курсы, мастер-классы по развитию soft-skills (мягкие навыки);

- Проводить обмен опытом между школьниками, которые участвовали в различных конкурсах или были на профильных сменах, форумах для мотивации и осведомления остальных школьников;

- Увеличить количество встреч с представителями высших учебных заведений, совместно с возможными будущими работодателями;

- Проведение обязательной профориентации. Тестирование и общение со специалистом по поводу будущего карьерного развития.

---

## **СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «НАСТАВНИЧЕСТВО КАК УСЛОВИЕ СТАНОВЛЕНИЯ МОЛОДОГО ПРОФЕССИОНАЛА»**

---

*Николай Сергеевич Скипин*

Почетным гостем секции стал кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления Государственного университета управления, директор по науке АНО ДПО «Институт молодежи» Попова Светлана Юрьевна. Работу аналитика выполнила Девочкина Арина Сергеевна и Скипин Николай Сергеевич.

В рамках работы секции было представлено пять докладов по наставническим практикам в современной России.

С докладом «Кто такой наставник?» выступил Дьяченко Олег Андреевич, начальник отдела по взаимодействию с некоммерческими организациями Департамента государственной молодежной политики и воспитательной деятельности Минобрнауки России.

В рамках доклада была организована дискуссия о роли и значении наставничества, о том, кто такой наставник и чем наставник отличается от ментора, тьютора, куратора.

Были представлены направления работы проректора по молодежной политике вуза: студенческое самоуправление, волонтерство, предпринимательство, культурное творчество, научно-техническое творчество, патриотическое воспитание, международные отношения, карьера и трудоустройство, медиа, спорт, туризм, работа с выпускниками.

В ходе дискуссии были сформулированы следующие выводы:

- функциональные обязанности наставника перекликаются с обязанностями тьютора, ментора, куратора, но не повторяют их;

- наставник может быть не только человеком, но и предметом (книга, произведение искусства и пр.), или метафизическим объектом (идея, память и пр.);

- наставничество может рассматриваться как сопровождение в деятельности;

- обучение наставника связано не столько с передачей педагогических навыков и методов, сколько с воспитанием личности.

С докладом «Программа менторства в ВШЭ» выступила Ольга Дмитриевна Гаевская, начальник

Управления развития карьеры и взаимодействия с выпускниками. Была представлена структура программы обучения менторов, запущенной в 2019 году в НИУ ВШЭ.

С докладом «Всероссийский акселератор социальных инициатив RAISE: опыт наставничества» выступила Инна Александровна Газиева, директор центра общеакадемических образовательных инициатив РАНХиГС, руководитель акселератора RAISE, кандидат социологических наук, доцент. Была представлена модель группового наставничества, реализуемая в РАНХиГС.

С докладом «Академия наставников» выступила Екатерина Морозова, директор университета «Сколково». Была представлена модель Академии наставников в Сколково, где фокус деятельности направлен на воспитание проектных групп.

С докладом «Научное наставничество» выступила Попова Светлана Юрьевна, кандидат психологических наук, доцент, доцент кафедры государственного и муниципального управления Государственного университета управления. Была представлена апробированная и реализуемая авторская модель карьерного сопровождения молодых специалистов в науке.

По итогам работы секции было высказано предложение создать профессиональное сообщество в пространстве Интернет.

---

## СТРАТЕГИЧЕСКАЯ СЕССИЯ «ПАТРИОТИЗМ: ТРАНСФОРМАЦИЯ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ»

---

*Екатерина Валерьевна Луканина  
Александра Анатольевна Хаткевич*

Почетным гостем секции стал доктор политических наук, доцент кафедры социологии и психологии политики Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова Селезнева Антонина Владимировна.

Стратегическая сессия «Патриотизм: трансформация в новой реальности» состояла из одного экспертного выступления и работы двух экспертных групп.

С докладом «10 граней патриотизма как ответ на вызовы времени» выступила кандидат политических наук, директор Института прикладных политических исследований НИУ «Высшая школа экономики» Валерия Александровна Касамара. По результатам очного анкетирования школьников ( $n = 2610$ ), телефонного опроса ( $n = 1113$ ) и фокус-групп с участием региональной молодежи были сделаны следующие выводы:

- концепция «10 граней патриотизма», которая начала фигурировать в дискурсе в конце 2021 г., предлагает широкий взгляд на патриотизм и находит отклик у аполитичной молодежи, поскольку попадает в эмоциональный фон;

- расширение взгляда на патриотизм за счет включения в это понятие 10 граней (семья, культура, история, спорт, наука, защита Отечества / служение

Отечеству, экология, добровольчество, педагогика, медиа) способствует «заземлению» понятия «патриотизм», развитию «деятельностного патриотизма», «повседневного патриотизма», выражающегося в конкретных делах в разных сферах;

- триггерами патриотизма являются внешние угрозы, в условиях которых патриотизм воспринимается как нечто крайне необходимое, и внутренние проблемы, выступающие мотивацией к «деятельностному патриотизму»;

- способами преодоления препятствий для развития «повседневного патриотизма» (неукорененность практик, низкий уровень доверия государственным институтам, нарастание естественного индивидуализма, пафос самореализации, т.е. желание найти свое дело и предназначение, а не действовать по указанию государства) являются открытость и диалог и органичные для молодежи форматы вовлечения в реализацию концепции 10 граней патриотизма.

В рамках работы экспертных групп сформировалось два пространства: пространство общего образования и пространство высшего образования.

В экспертную группу пространства общего образования вошли В.О. Беклямишев, В.Е. Зиненко, А.В. Селезнева, Н.Р. Сетов и др. В ходе обсуждения патриотизма в контексте общего образования эксперты сфокусировали внимание на отсутствии у школьников интереса к тому, что происходит в школе. Следствием этого являются отсутствие интереса к происходящему вокруг в целом, отсутствие представлений о спорте, науке и других «гранях

патриотизма», отсутствие вовлеченности в какие-либо виды деятельности. Задача, исходящая из этой проблемы – создать комплексную историю для вовлечения школьников в общественные процессы, встроить комплекс мер в систему Российского движения детей и молодежи (РДДМ). Возможные практики, через который эта задача будет выполняться:

- общефедеральное школьное СМИ и отдельные школьные СМИ;

- школьные блоги, которые будут вести сами ученики, а помогать им в этом будут студенты факультетов журналистики региональных вузов;

- тематическое деление предмета «Разговоры о важном» исходя из концепции 10 граней патриотизма, предполагающее сочетание теории и практики; пример подобной связки теории и практики: патриотизм в экологической сфере – организованная поездка на озеро или совместное участие в акции по раздельному сбору отходов;

- система мотивации, осуществляющаяся через зачисление баллов на «Пушкинскую карту» за активное участие в деятельности, относящейся к какой-либо «грани» патриотизма.

Лицами, связанными с выполнением поставленной задачи, станут именитые и/или успешные выпускники школ. При выполнении задачи важно, чтобы действительно был интерес со стороны школьников, интеллектуальное пространство не было пустым, новые положения о том, чем гордиться, оперативно осознавались, соблюдался деятельностный подход к патриотизму в виде теории малых дел.

В составе экспертной группы пространства высшего образования работали С.И. Белов, А.А. Воинова, А.Г. Качалов, З.Р. Усманова и др. В ходе «мозгового штурма» эксперты выделили на основе доклада В.А. Касамары, собственных исследования и опыта целый ряд проблем патриотизма в среде студентов вузов: отсутствие консенсуса относительно содержания понятия «патриотизм», отсутствие в вузах службы, структуры, должности, которые были бы направлены на воспитание патриотизма, водоразделы «страна vs государство» «терпимость vs нетерпимость», «прошлое vs настоящее vs будущее», «служение как жертвенность vs служение как жизнь», нарушение преемственности в связке «семья – школа – вуз» и др. Две из выделенных проблем были трансформированы в задачи: определить ответственные за патриотическое воспитание в вузах службы, структуры, должности и определить содержание понятия «патриотизм».

Список практик, через которые эти задачи могут выполняться, выглядит следующим образом:

- разветвленная сеть проектов разных профильных направленностей, которые будут типовыми в каждом вузе исходя из концепции 10 граней патриотизма, с вовлечением туда студентов и преподавателей;

- студсовет как информационный оператор между организаторами «активностей» и студентами, обычно не задействованными в какой-либо общественной деятельности, и грантовая поддержка проектов студсовета;

- система мотивации для «преподавателей по призванию», которые могут содействовать организации и



содержательной проработке проектов и мероприятий в их рамках;

- нарушение «спирали молчания» в рамках пар и специальных мероприятий, чтобы в процесс обсуждения содержания патриотизма вовлекались в том числе и те студенты, которые обычно молчат и не высказывают свое мнение.

Лицами, задействованными в реализации поставленных задач, станут активные и конструктивные, а не лояльные. Во-первых, это «преподаватели по призванию», кураторы групп, кто-то из студентов, то есть те, кого студенты знают лично. Во-вторых, это пул федеральных лидеров общественного мнения. При создании и обеспечении функционирования служб, структур по патриотическому воспитанию необходима единая политика. В содержании мероприятий должны быть драйв, эмоции, чтобы студенты чувствовали ценность этих мероприятий. Главное – не возводить все эти практики в институт ответственности и, тем более, в КРІ. Что касается определения понятия «патриотизм», если приравнять патриотизм к вовлеченности, то проявлением патриотизма будет проактивная гражданская позиция. Кроме того, патриотизм проявляется в выходе за пределы только индивидуального, в стремлении сделать что-то общественно значимое и нужное. В ходе патриотического воспитания необходимо формировать вневременные ценности, то есть нужен выход за рамки идеологий. Необходима гибкая поддержка персональных активностей.

Научное издание

**Молодежь в новой реальности:** Материалы I Всероссийской  
междисциплинарной научно-практической конференции

Ответственный редактор – Попова С.Ю.

Подписано в печать 10.01.2022. Формат 60x90/16. Печать цифровая.

Усл. печ. л. 16. Тираж 100 экз.

Выпущено ООО «ЭйПиСиПабблишинг» с готового оригинал-макета,  
предоставленного заказчиком.

125190, г. Москва, Ленинградский проспект, д.80, Д