

ИССЛЕДОВАНИЕ

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

В РАМКАХ ПОДГОТОВКИ
ЕЖЕГОДНОГО ДОКЛАДА О ПОЛОЖЕНИИ МОЛОДЁЖИ
И РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЁЖНОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИИ



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

АВТОРЫ ИССЛЕДОВАНИЯ:

С.В. Чуев, к.и.н., доцент,
проректор Государственного
университета управления (ГУУ)
С.А. Гришаева, к.п.н., доцент

А.Н. Тимохович, к.л.н., доцент
О.Л. Бегичева, к.п.н., доцент
И.З. Коготкова, к.э.н., профессор
П.В. Павловский, ст. преподаватель

май — июнь, 2017

Государственное задание Министерства образования и науки
РФ № 28.4377.2017/НМ на выполнение проекта по теме
«Изучение особенностей формирования социальных представ-
лений студенческой молодежи о современном мире».

ЗАЧЕМ И КАК МЫ ПРОВОДИЛИ ИССЛЕДОВАНИЕ?



АКТУАЛЬНОСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Первое комплексное исследование молодёжи после мартовских событий 2017 года;
Синтез качественного и количественного исследования;
Репрезентативная общероссийская выборка;
Практикоориентированность.

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Опрос по формализованным анкетам;
10 глубинных интервью:
экспертами выступили специалисты по работе с молодежью, научные работники, специалисты в сфере государственной молодежной политики.

ГЕОГРАФИЯ:

Все федеральные округа РФ
76 населенных пунктов

РЕСПОНДЕНТЫ:

1 600 человек
(репрезентативная выборка)
Молодые люди в возрасте
от 16 до 24 лет

КАТЕГОРИИ:

- школьники
- студенты вузов и ссузов
- работающая молодежь
- безработные
- другие

ЦЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ

МОЁ ОКРУЖЕНИЕ

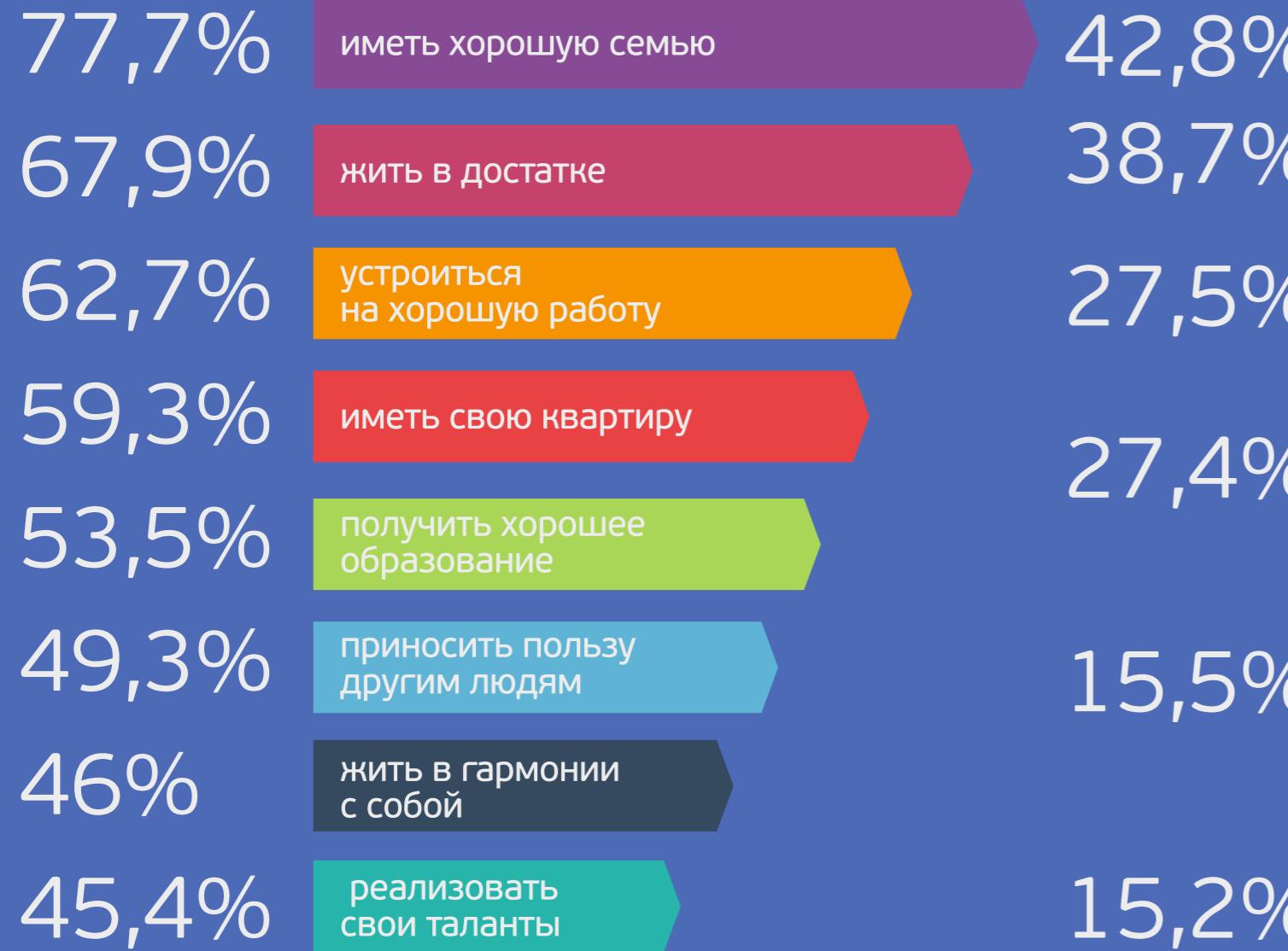
МОЯ СТРАНА

- САМООЦЕНКА
 - ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ
 - ОПАСЕНИЯ
 - САМОРЕАЛИЗАЦИЯ
 - ПЕРСПЕКТИВЫ
-
- СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ
 - ТРАДИЦИОННЫЕ ЦЕННОСТИ
 - «ПЛОХАЯ КОМПАНИЯ»
 - ДРУЗЬЯ
-
- ГОСУДАРСТВО
 - ПАТРИОТИЗМ
 - МИГРАЦИЯ
 - ПОЛИТИКА
 - Я – ГРАЖДАНИН
 - МИТИНГИ

МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



ЦЕЛИ



ЖИЗНЕННЫЕ ОРИЕНТИРЫ

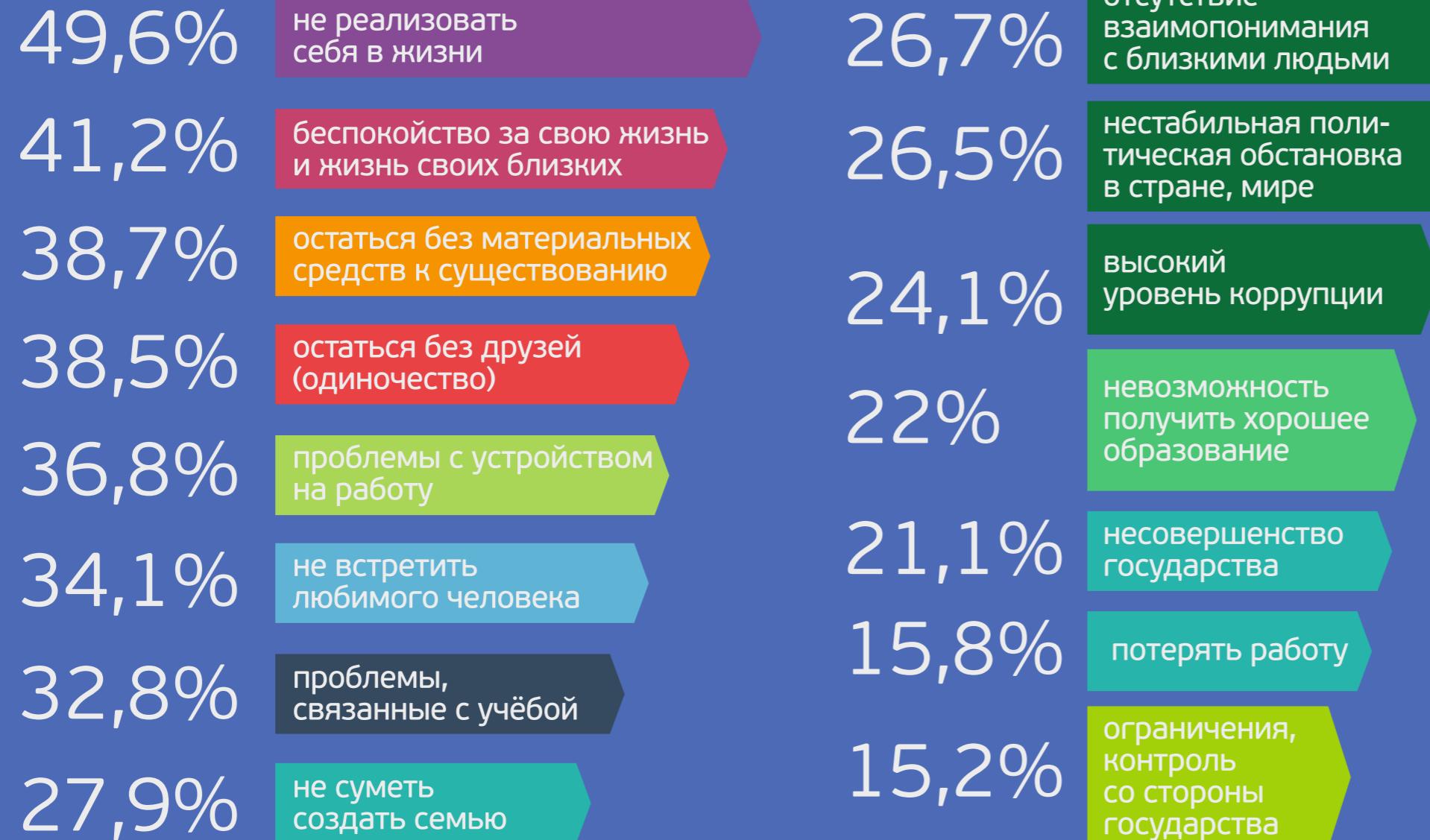
57% молодых людей готовы «драться», «рисковать», «бороться» с жизненными обстоятельствами

При этом только **27%** молодых людей видят счастье в любимой работе

20% предпочитают «плыть по течению», «не выделяться»

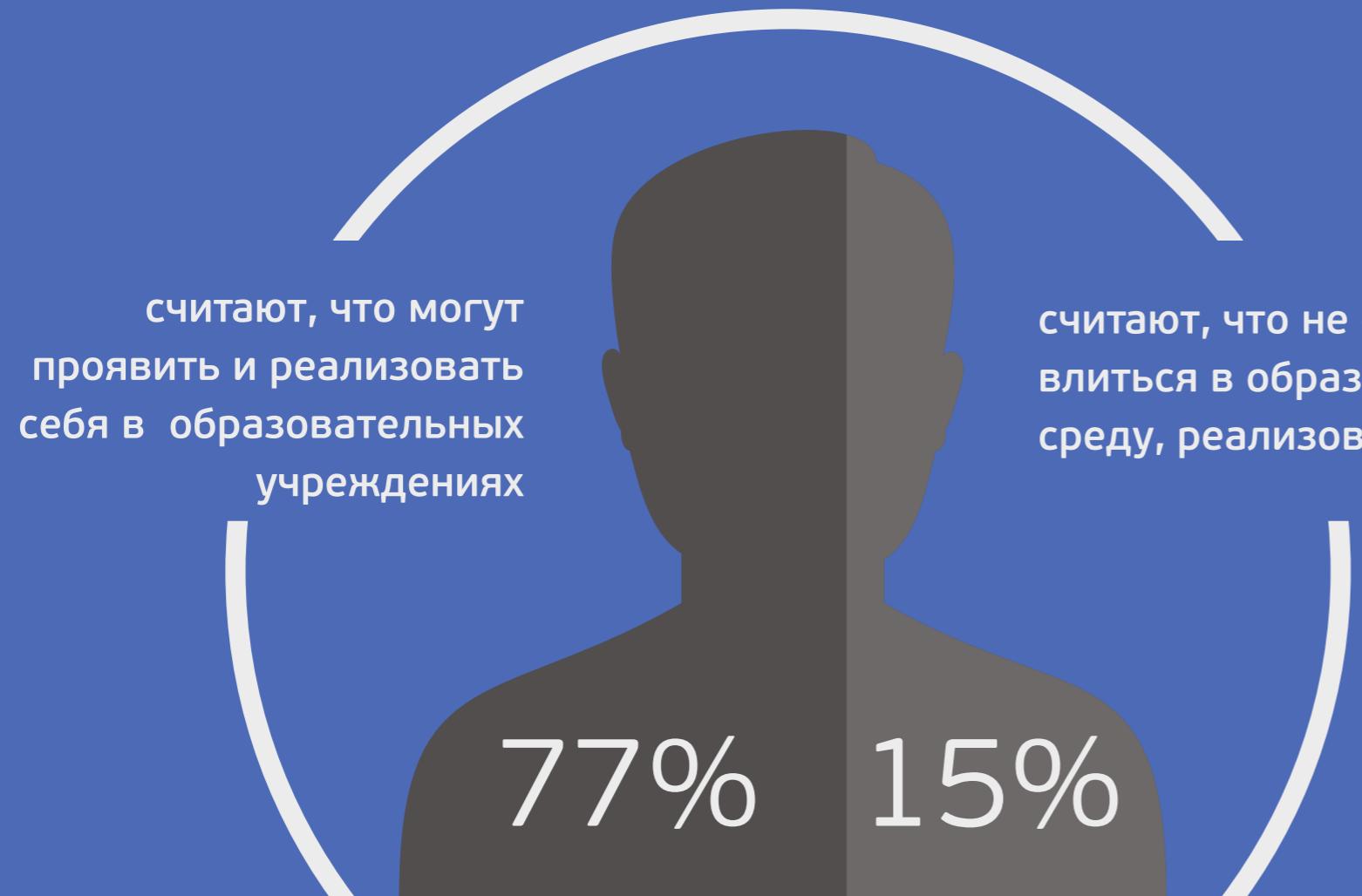
— Мнение эксперта —
то, что касается лично их, они готовы защищать и готовы это реализовывать

ЧТО ТРЕВОЖИТ МОЛОДЁЖЬ?



- Приоритет ценностей личного развития.
- Стремление к личному успеху.
- Интерес к государственным институтам возникает только в случае затрагивания собственных интересов.

ВОЗМОЖНОСТЬ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ



Мнение эксперта

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ЦЕННОСТЬ ПОМЕНЯЛО СВОЙ СТАТУС — ПЕРЕШЛО В РАЗРЯД ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ. ТО ЕСТЬ ОБРАЗОВАНИЕ — НЕ САМОЦЕЛЬ, А СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ.

ОЖИДАНИЯ ОТ ЖИЗНИ

ПО СРАВНЕНИЮ С РОДИТЕЛЯМИ



ОЖИДАНИЯ ОТ ЗАВТРАШНЕГО ДНЯ



ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ

«Я»

ВАЖНОЙ ЦЕЛЬЮ ЯВЛЯЕТСЯ ЦЕННОСТЬ
САМОВЫРАЖЕНИЯ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ
РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ МАКСИМАЛЬНО ПОЛНО

ПРИОРИТЕТНЫМИ
для молодёжи
являются ценности
личного развития

МОЛОДЁЖЬ
ГОТОВА ОТСТАИВАТЬ
СВОИ ЖИЗНЕННЫЕ
ОРИЕНТИРЫ

ЗНАЧИМАЯ ЧАСТЬ МОЛОДЁЖИ
СВОЕЙ ЖИЗНЕННОЙ ЦЕЛЬЮ СЧИТАЕТ
ПРИНОСИТЬ ПОЛЬЗУ ДРУГИМ ЛЮДЯМ

ИННОВАЦИОННЫЙ
ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЁЖИ
ДОСТАТОЧНО ВЫСОК

СЕМЬЯ – БАЗОВАЯ ЦЕННОСТЬ



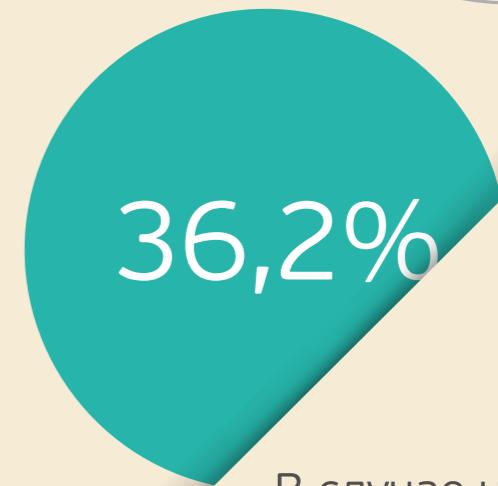
Семья (65,9%) и любовь (66,7%) являются основными ценностями современного молодого человека, составляющими личное счастье.



Респондентов указали на то, что семья и друзья для них – основной источник информации.



Респондентов проводят свободное время с родственниками.



В случае неблагоприятных общественных потрясений 36,2% молодых людей поступят так же, как и их родители.

Мнение эксперта

**С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ СТЕПЕНИ ДОВЕРИЯ И СИЛЫ ВЛИЯНИЯ
НА ПЕРВОМ МЕСТЕ СЕМЬЯ, НА ВТОРОМ ШКОЛА, СВЕРСТНИКИ
И ТОЛЬКО ПОТОМ УЖЕ СМИ.**

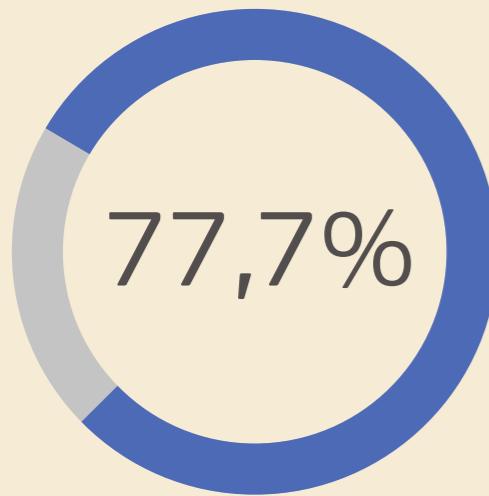
ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ТРАДИЦИОННЫХ ЦЕННОСТЯХ



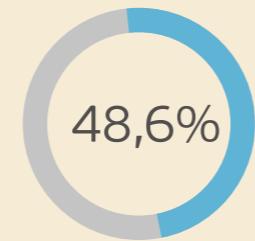
— ОТНОШЕНИЕ — «К плохой компании»



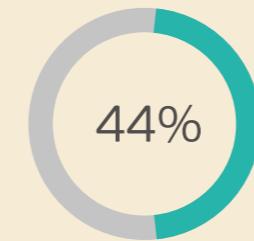
МОЁ ОКРУЖЕНИЕ



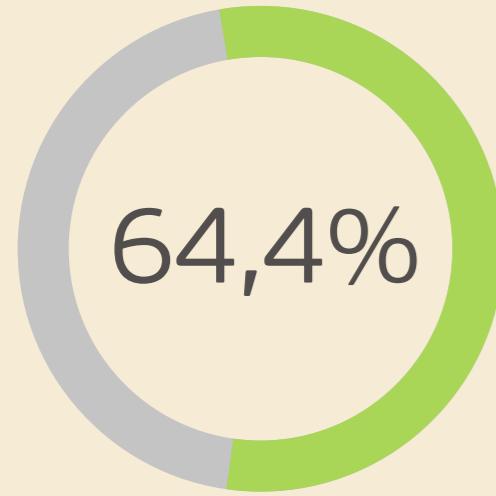
МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ ПРОВОДЯТ СВОЁ СВОБОДНОЕ ВРЕМЯ С ДРУЗЬЯМИ



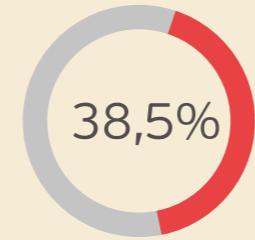
онлайн



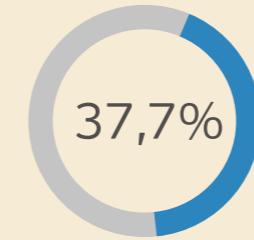
оффлайн



ДРУЗЬЯ = РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ И ИСТОЧНИК СЧАСТЬЯ



боятся остаться
без друзей



используют личные
связи в случае возни-
кновения неприятностей

Мнение эксперта

ДОМИНИРУЩИМ ИСТОЧНИКОМ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ
является коллекти夫 сверстников, который чаще бывает
виртуальным, а не реальным.

ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ «МОЁ ОКРУЖЕНИЕ»

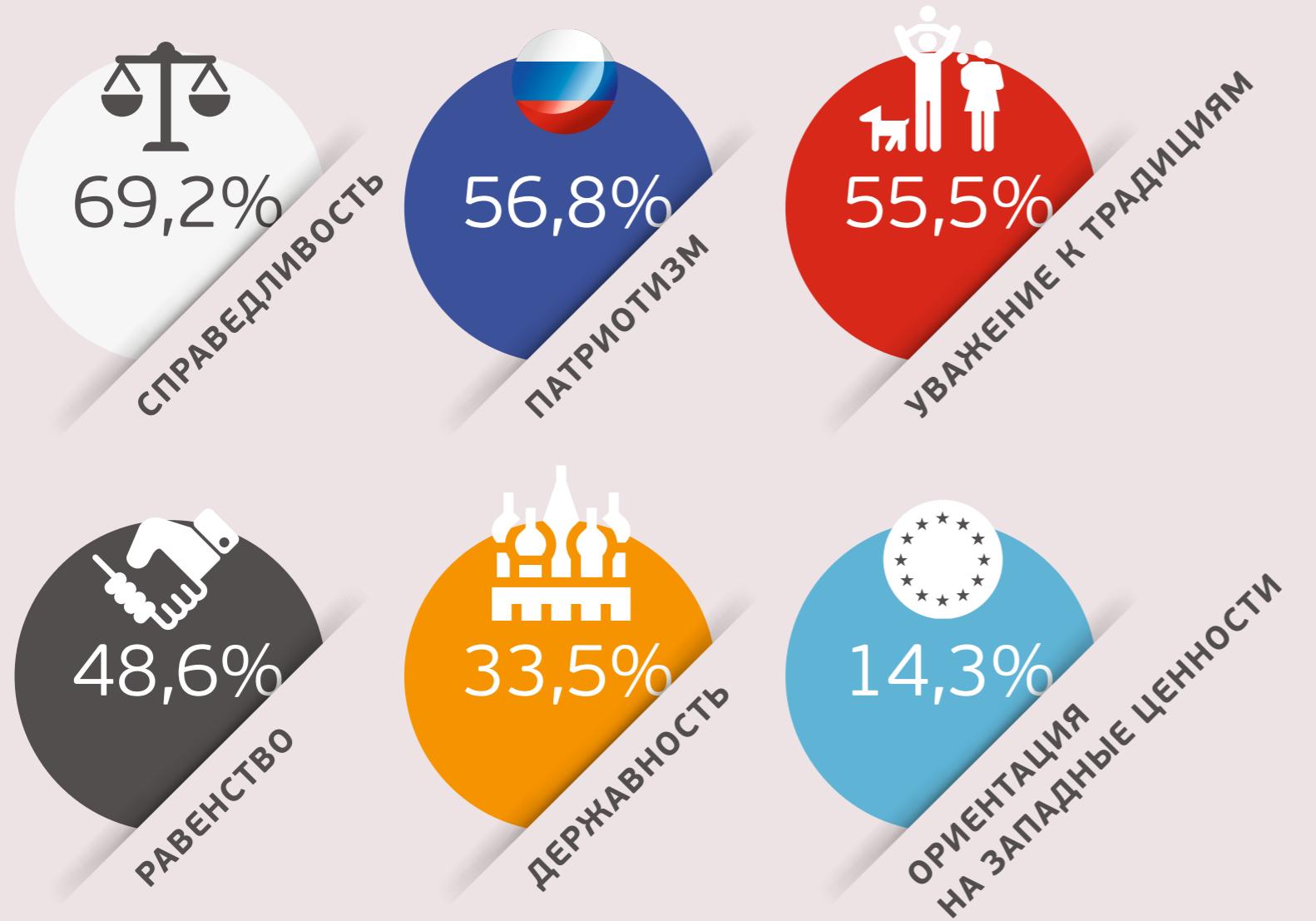
**СЕМЬЯ И ДРУЗЬЯ
являются для
молодёжи референ-
тными группами
и значимыми
источниками
информации**

**ЗНАЧИМУЮ ЧАСТЬ
молодёжи
тревожит страх
одиночества**

**ВИРТУАЛЬНОЕ
окружение
доминирует над
реальным**

**Большинство
молодых людей
являются
сторонниками
традиционных
ценностей**

ПРЕДСТАВЛЕНИЯ о ценностях российского государства



ЧТО ЗНАЧИТ БЫТЬ ПАТРИОТОМ РОССИИ?



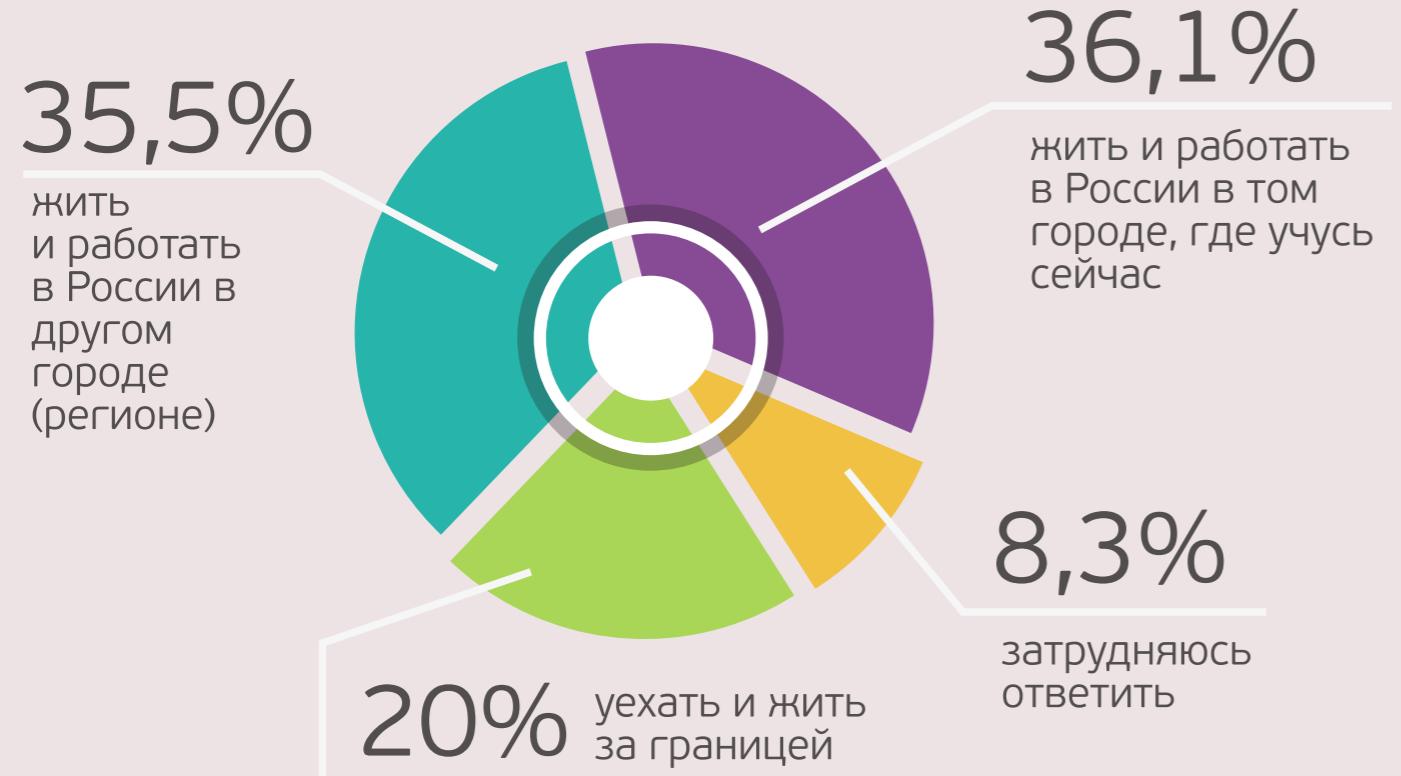
ПАССИВНЫЙ ПАТРИОТИЗМ КАК ТЕНДЕНЦИЯ?

Мнение эксперта

ЦЕННОСТЬ ПАТРИОТИЗМА, КОТОРУЮ СЕЙЧАС НАМ ПРОВОЗГЛАШАЮТ КАК ОБЪЕДИНЯЮЩУЮ ВСЮ СТРАНУ, У МОЛОДЕЖИ ОНА АБСОЛЮТНО НА ДЕКЛАРАТИВНОМ УРОВНЕ. ЗАЩИЩАТЬ ЦЕННОСТИ ГОТОВЫ ТОЛЬКО НА СЛОВАХ.

УЕХАТЬ НЕЛЬЗЯ ОСТАТЬСЯ?

ПО ОКОНЧАНИИ ОБУЧЕНИЯ
ТЫ БЫ ХОТЕЛ:



*Каждый пятый хотел бы уехать и жить за границей по окончании обучения.

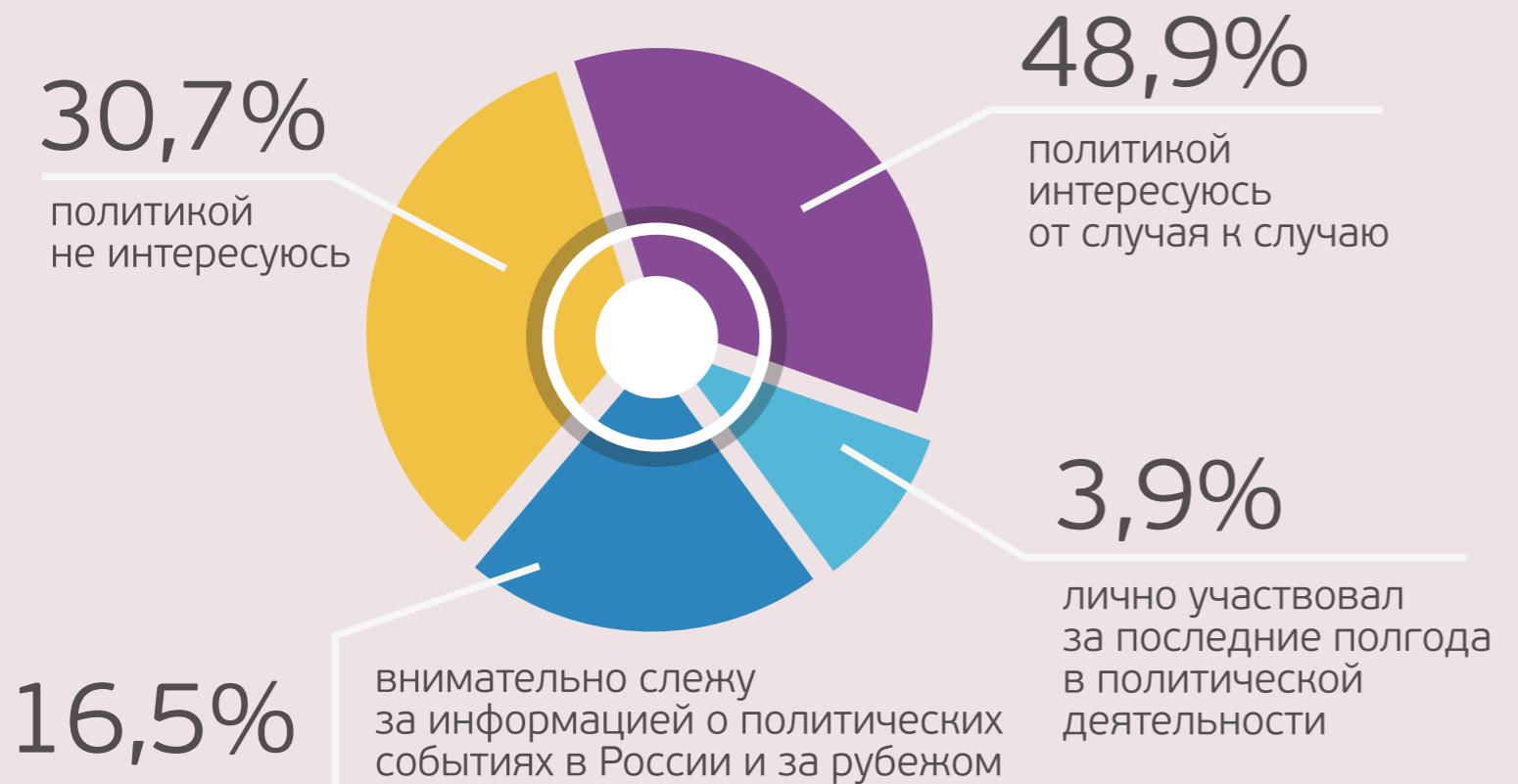
Из них более **70%** в качестве причины указали наличие больших возможностей в другой стране реализовать себя. **20%** чувствуют себя ненужным в России. В случае непредвиденных неблагоприятных общественных потрясений **21,5%** примет решение о выезде из России в другую страну».

ЕСЛИ ТЫ ПЛАНИРУЕШЬ ПЕРЕХАТЬ
В ДРУГОЮ СТРАНУ, ТО ПО КАКИМ ПРИЧИНАМ:

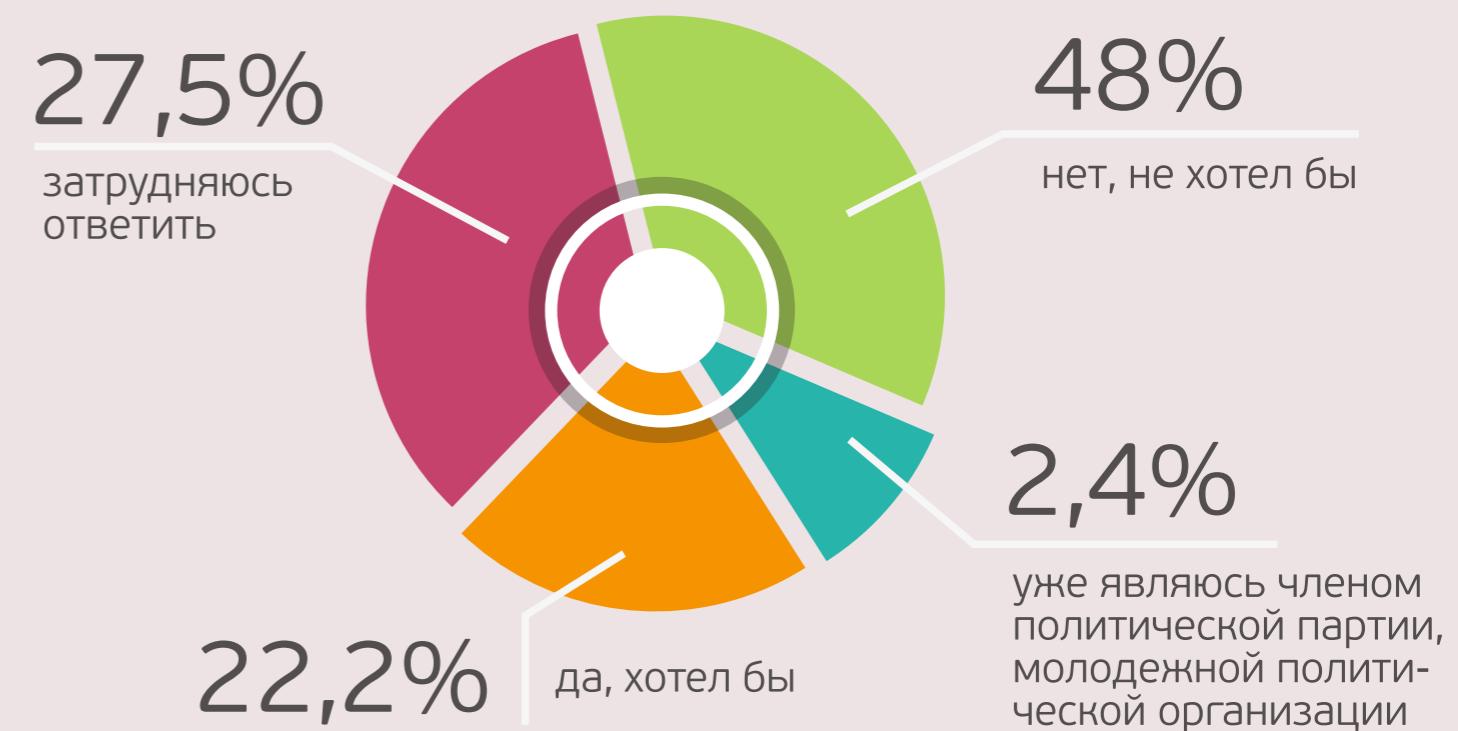


ИНТЕРЕС К ПОЛИТИКЕ

ИНТЕРЕСУЕШЬСЯ
ЛИ ТЫ ПОЛИТИКОЙ:



ХОТЕЛ БЫ СТАТЬ ЧЛЕНОМ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ПАРТИИ,
МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ?



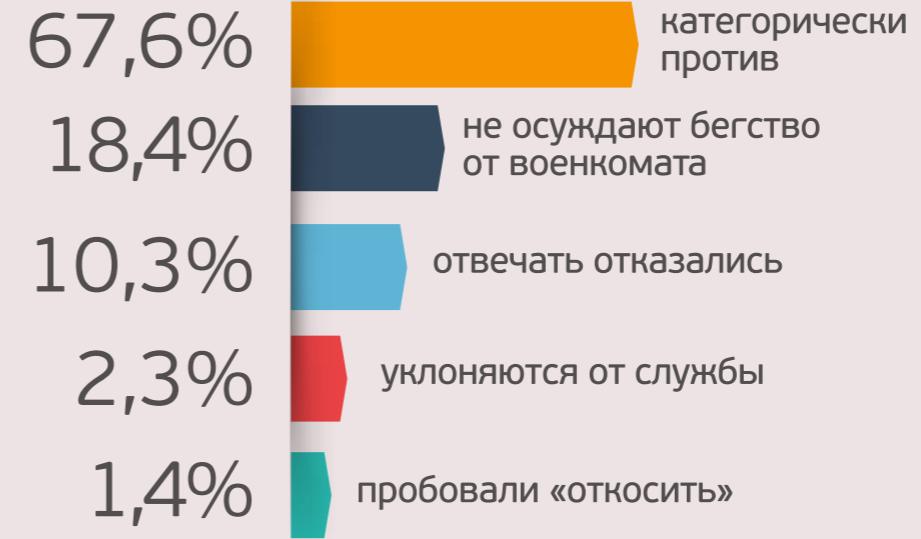
Мнение эксперта

НЕОБХОДИМО СОЗДАВАТЬ ВОЗМОЖНОСТИ МОЛОДЫМ ЛЮДЯМ ДЕЛАТЬ ПЕРВЫЕ ШАГИ В ОБЩЕСТВЕННОЙ И ПОЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ... ДОСТАТОЧНО ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ – ЭТО УЧАСТИЕ В ВЫБОРАХ В КАЧЕСТВЕ НАБЛЮДАТЕЛЕЙ, МАССОВОЕ УЧАСТИЕ.

ВЗЯТКИ



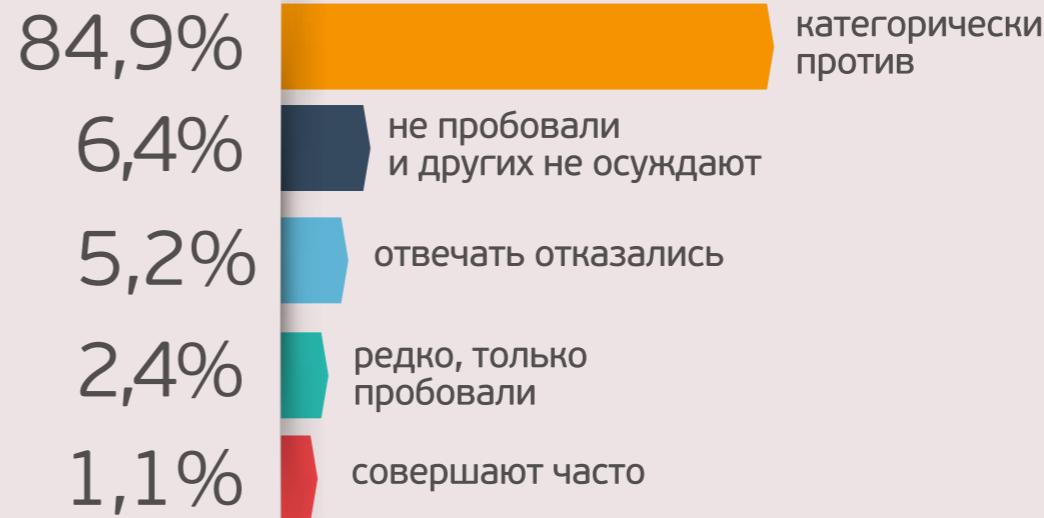
УКЛОНЕНИЕ ОТ СЛУЖБЫ В АРМИИ



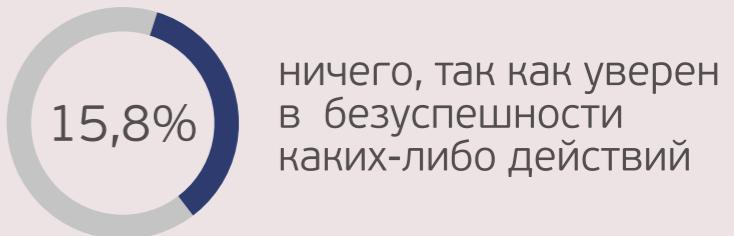
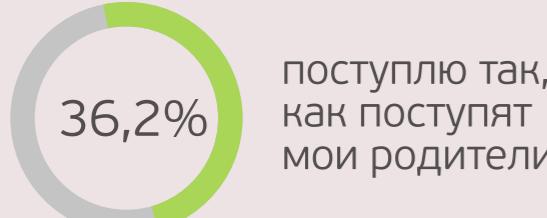
УКЛОНЕНИЕ ОТ НАЛОГОВ



ВОРОВСТВО, ФИНАНСОВЫЕ МАХИНАЦИИ



В СЛУЧАЕ НЕПРЕДВИДЕННЫХ НЕБЛАГОПРИЯТНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПОТРЯСЕНИЙ ТЫ ПОСТУПИШЬ СЛЕДУЮЩИМ ОБРАЗОМ:



ЕСЛИ ПРОИЗОЙДЁТ СИТУАЦИЯ, В КОТОРОЙ БУДУТ НАРУШЕНЫ ТВОИ ПРАВА, ЧТО ТЫ ГОТОВ ПРЕДПРИНЯТЬ?

ВЫВОДЫ ПО БЛОКУ

«МОЯ СТРАНА»

**одной
из базовых ценностей
нашего государства,
по мнению
молодёжи, является
патриотизм**

**в представлениях
молодёжи
присутствует
как активный, так
и пассивный
патриотизм**

**достаточно заметно
проявляются
миграционные
установки
молодёжи**

**распространена
установка
«НЕ Я для страны,
а страна для
меня»**

РЕКОМЕНДАЦИИ

РАДИКАЛИЗМ НЕОБХОДИМО
КОНВЕРТИРОВАТЬ В ИННОВАЦИОННОСТЬ

УЙТИ ОТ ФОРМАЛИЗМА В ОБРАЗОВАНИИ

СОЗДАВАТЬ ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНТЕРНЕТ-ПЛОЩАДКИ
ДЛЯ ДИСКУССИЙ, ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НА «КЛИПОВОЕ МЫШЛЕНИЕ» МОЛОДЁЖИ

ДАТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ТЕМ ЛЮДЯМ, КОТОРЫЕ ВЫШЛИ НА
ПЛОЩАДЬ, ОСУЩЕСТВЛЯТЬ СВОИ ПОЛИТИЧЕСКИЕ АМБИЦИИ
В ФОРМАТЕ ПАРЛАМЕНТСКОЙ, ПАРТИЙНОЙ ПОЛИТИКИ

MEDIA@GUU.RU