

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»

Институт отраслевого менеджмента



Одобрено
Президиумом УМС ГУУ

Е. Н. Дуненкова

кандидат экономических наук, доцент

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рекомендовано к изданию Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» в качестве учебного пособия по направлениям подготовки 27.03.05 Инноватика, 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата)

Москва — 2021

УДК 005.2»313»(075)

6Н1

Д83

Ответственный редактор
заведующий кафедрой управления инновациями,
доктор экономических наук, доцент
Е. Ю. КАМЧАТОВА

Рецензенты
доктор экономических наук, профессор,
директор института научной и экспертно-аналитической деятельности
А. Т. ВОЛКОВ
(ФГБОУ ВО «Российская государственная академия
интеллектуальной собственности»)

кандидат экономических наук, доцент,
доцент департамента экономической безопасности и управления рисками
О. В. КОНОВАЛОВА
(ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»)

Дуненкова, Е. Н.

Д83

Стратегический менеджмент : учебное пособие для подготовки бакалавров по направлениям 27.03.05 Инноватика, 38.03.02 Менеджмент : Рекомендовано Ученым советом ГУУ / Е. Н. Дуненкова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления, Институт отраслевого менеджмента. — Москва : ГУУ, 2021. — 177, [1] с. — Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-215-03385-2

В учебном пособии подробно и содержательно раскрыты вопросы, связанные с основными этапами процесса стратегического менеджмента. Изложены основные понятия стратегического менеджмента, рассмотрены особенности стратегического анализа, разработки и реализации стратегий.

Пособие предназначено для студентов экономических вузов, слушателей курсов по повышению квалификации.

УДК 005.2»313»(075)
6Н1

ISBN 978-5-215-03385-2

© Дуненкова Е. Н., 2021
© ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
1. Введение в стратегический менеджмент	7
1.1. Возникновение стратегического менеджмента как научного подхода к определению реакции организации на окружающие ее изменения	7
1.2. Этапы развития методологии стратегического менеджмента	10
1.3. Основные понятия и принципы стратегического менеджмента	17
<i>Примеры тестовых заданий</i>	20
<i>Контрольные вопросы</i>	25
2. Формирование миссии и целей организации	26
2.1. Идея, бизнес-идея и бизнес-модель	26
2.2. Понятие и значение миссии организации	31
2.3. Стратегические цели организации	35
<i>Примеры тестовых заданий</i>	44
<i>Контрольные вопросы</i>	49
3. Анализ условий деятельности и состояния организации для выбора направлений ее развития	50
3.1. Анализ макроокружения организации	50
3.2. Анализ отрасли	57
3.3. Анализ внутренней среды (стратегического потенциала) организации	75
3.4. Выбор направлений развития организации	88
<i>Примеры тестовых заданий</i>	91
<i>Контрольные вопросы</i>	99
4. Построение системы стратегий организации на основе выбранных стратегических альтернатив	101
4.1. Пирамида (дерево) стратегий организации	101
4.2. Корпоративные стратегии	102
4.3. Коллективные стратегии, стратегические альянсы	109

4.4. Стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности	117
4.5. Функциональные стратегии.....	133
<i>Примеры тестовых заданий</i>	143
<i>Контрольные вопросы</i>	150
5. Управление реализацией стратегии. Стратегический контроль	152
5.1. Особенности процесса реализации стратегии	152
5.2. Взаимосвязь стратегических изменений и корпоративной культуры.....	160
5.3. Стратегический контроль.....	165
<i>Примеры тестовых заданий</i>	166
<i>Контрольные вопросы</i>	171
Библиографический список.....	172

Учебное издание

ДУНЕНКОВА Елена Николаевна

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Редактор *Е. В. Власова*

Компьютерная верстка и техническое редактирование *Ю. Р. Шамильева*

Тематический план изданий учебной литературы ГУУ 2020-2021 уч. г.

Подп. в печ. 25.02.2021

Формат 60x90/16

Объем 11,25 п.л.

Бумага офисная.

Печать цифровая.

Гарнитура Times New Roman.

Уч.-изд. л. 6,6

Изд. № 208/2020_21

Тираж 500 экз. (1-й завод 50 экз.)

Заказ № 106

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Издательский дом ФГБОУ ВО «ГУУ»

109542, Москва, Рязанский проспект, 99, учебный корпус, ауд. 106

e-mail: id@guu.ru, roguu115@gmail.com

www.id.guu.ru, www.guu.ru