

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»  
Институт информационных систем



Одобрено  
Президиумом УМС ГУУ

**О. М. Данилина**  
кандидат экономических наук, доцент  
**А. А. Дашков**  
кандидат технических наук, доцент  
**В. Ю. Показаньев**  
старший преподаватель

## **ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ**

*Рекомендовано к изданию Ученым советом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Государственный университет управления» в качестве учебного пособия по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (уровень бакалавриата)*

Москва – 2021

УДК 005.7(075)

6Н1

Д18

### **Ответственный редактор**

доктор экономических наук, профессор

**В. В. ГОДИН**

### **Рецензенты**

доктор физико-математических наук, профессор,

заведующий кафедрой прикладной математики,

информатики и вычислительной техники

**А. А. МАЛАШИН**

*(Мытищинский филиал ФГБОУ ВО «Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана (национальный исследовательский университет)»)*

кандидат экономических наук, директор школы управления

и экономики института права и управления

**В. А. ДИКИХ**

*(ГАОУ ВО «Московский городской педагогический университет»)*

**Данилина, О. М.**

Д18

Дизайн-мышление : учебное пособие для подготовки бакалавров по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика : Рекомендовано Ученым советом ГУУ / О. М. Данилина, А. А. Дашков, В. Ю. Показаньев ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления, Институт информационных систем. – Москва : ГУУ, 2021. – 65, [1] с. Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-215-03395-1

Пособие посвящено новой методологии, получившей название «дизайн-мышление», которая позволяет вырабатывать новое видение в условиях быстрого изменения бизнес-среды под воздействием сквозных технологий, Эта методология позволяет в условиях ограниченности ресурсов, и прежде всего временных ресурсов, находить новые решения и создавать новые продукты для потребителей. В представленном пособии собраны основные инструменты, помогающие использовать преимущества, предлагаемые дизайн-мышлением на каждом этапе поиска решений. Даются советы и рекомендации по использованию инструментария.

УДК 005.7(075)

6Н1

ISBN 978-5-215-03395-1

© О. М. Данилина, А. А. Дашков,  
В. Ю. Показаньев, 2021

© ФГБОУ ВО «Государственный  
университет управления», 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
ЧТО ТАКОЕ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ .....	6
ПРИНЦИПЫ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ .....	21
ЭТАПЫ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ .....	22
I. Эмпатия.....	23
II. Фокусировка .....	28
III. Генерация идей.....	40
IV. Выбор идей .....	45
V. Прототипирование .....	49
VI. Тестирование.....	55
КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАЧЕТА .....	62
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	64

*Учебное издание*

**ДАНИЛИНА** Ольга Михайловна  
**ДАШКОВ** Андрей Александрович  
**ПОКАЗАНЬЕВ** Владислав Юрьевич

**ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ**

Редактор *А. Н. Панкова*

Дизайн обложки *А. А. Николаева*

Компьютерная верстка и техническое редактирование *Н. Г. Акимова*  
Тематический план изданий учебной литературы ГУУ 2020\_21 уч. г.

---

Подп. в печ. 28.12.2020.

Формат 60x90/16.

Объем 4,0 п.л.

Бумага офисная.

Печать цифровая.

Гарнитура Times.

Уч.-изд. л. 2,42.

Тираж 500 экз. (1-й завод 50 экз.)

Изд. № 228/2020\_21.

Заказ № 16.

---

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Издательский дом ФГБОУ ВО ГУУ

109542, Москва, Рязанский проспект, 99, учебный корпус, ауд. 106

Тел./факс: (495) 377-97-44

e-mail: [id@guu.ru](mailto:id@guu.ru), [roguu115@gmail.com](mailto:roguu115@gmail.com)

[www.id.guu.ru](http://www.id.guu.ru), [www.guu.ru](http://www.guu.ru)