

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»



А. М. АРАКЕЛЯН
Ю. В. ВОРОНЦОВА

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Учебное пособие

Москва – 2021

УДК [791.4+654]:005(075)

6Н1

A79

Рецензенты

профессор кафедры управления персоналом,

доктор экономических наук, профессор

А. Д. Межевов

(ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»)

декан факультета Продюсерства, доктор культурологии,

кандидат экономических наук, профессор

П.К. Огурчиков

*(ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный институт кинематографии
имени С.А. Герасимова»)*

Аракелян, А. М.

A79

Управление в сфере кино и телевидения : учебное пособие /
А. М. Аракелян, Ю. В. Воронцова ; Министерство науки и высшего об-
разования Российской Федерации, Государственный университет
управления. – Москва : ГУУ, 2021. – 138, [2] с. – Текст : непосредствен-
ный.

ISBN 978-5-215-03463-7

Учебное пособие посвящено последовательному рассмотрению вопро-
сов, связанных с организацией и управлением в сфере кино и телевидения. В
учебном пособии рассмотрены разнообразные модели и методы, составляю-
щие альтернативный инструментарий управления процессами в сфере кино и
телевидения.

Учебное пособие в основном ориентировано на студентов бакалавриа-
та, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» образовательной
программе «Менеджмент в кино и телевидении».

УДК [791.4+654]:005(075)

6Н1

ISBN 978-5-215-03463-7

© Аракелян А. М., Воронцова Ю. В., 2021

© ФГБОУ ВО «Государственный универ-
ситет управления», 2021

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. Теоретические основы управления в сфере кино и телевидения.....	5
2. Медиа-рынок аудиовизуальных продуктов.....	9
3. Этапы кинопроизводства.....	17
4. Бюджет аудиовизуальных продуктов и затраты дистрибьютерских организаций в отрасли.....	26
5. Стратегическое управление в сфере кино и телевидения.....	42
6. Бизнес-процессы в кино и телевидении.....	68
Фонд оценочных знаний студентов.....	80
Глоссарий.....	90
Библиографический список.....	92
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	94
Приложение 1. Формирование сметы на аудиовизуальный продукт.....	94
Приложение 2. Принцип «фотографии» как особенность построения кадра.....	133

Учебное издание

Аракелян Артур Мовсесович
Воронцова Юлия Владимировна

Управление в сфере кино и телевидения

Материал издается в авторской редакции с представленного оригинал-макета.
Ответственность за сведения, представленные в издании, несут авторы.

Дизайн обложки А.А. Николаева
Оформление А.Н. Пантелеева

Подп. в печ. 26.05.2021.	Формат 60x90/16.	Объем 8,75 печ.л.
Бумага офисная.	Печать цифровая.	Гарнитура Arial.
Уч.-изд. л. 6,27.	Изд. № 355/2020_21-К.	Тираж 500 экз. (1-й завод 20 экз.)
	Заказ № 490.	

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»
Издательский дом ФГБОУ ВО ГУУ
109542, Москва, Рязанский проспект, 99, учебный корпус, ауд. 106
e-mail: id@guu.ru, roguu115@gmail.com
www.id.guu.ru, www.guu.ru