|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Хозяин\Documents\Приемная комиссия\2015\ДОД\1 марта 2015\Презентация\Черновики\Лого ГУУ.png | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** **УНИВЕРСИТЕТ** **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы |
| **Аналитическое обеспечение управленческих решений** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | * Менеджмент 38.03.02
 |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | * Бакалавр
 |
|  |  |
| **Форма обучения** | * Очная
 |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | * Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании, нацеленные на получение качественного образования в области управления экономикой на основе

 современных информационно-аналитических технологий, умеющих самостоятельно выявить проблему, провести анализ ситуации и выработать эффективное управленческое решение |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | * Подготовка бакалавров менеджмента, востребованных экономикой знаний и способных решать следующие задачи:
* анализировать бизнес-процессы организации на основе широкого спектра аналитических методов и продуктов бизнес-аналитики;
* применять аналитические методы и модели в разработке управленческих решений с использованием современных информационных технологий;
* внедрять и сопровождать типовые решения процедуры бизнес-аналитики в процесс управления организацией
 |
|  |  |
| **Руководитель программы**  | * Писарева Ольга Михайловна, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой математических методов в экономике и управлении
 |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * Оригинальная инновационная разработка в системе высшего профессионального образования, первая бакалаврская программа подготовки менеджеров-аналитиков:
* соответствует современным и перспективным требованиям бизнеса и государственной службы;
* демонстрирует востребованность приобретаемых компетенций со стороны работодателей;
* ориентирована на реальные задачи управления государства и бизнеса;
* эффективно сочетает теорию и практику;
* гарантирует неизменно высокий уровень оплаты труда своих выпускников.
 |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * междисциплинарность программы: в её основе лежит получение прочных знаний в области менеджмента, количественных методов анализа информации, информационных технологий;
* практическая ориентация программы;
* исследовательский компонент в образовательном процессе;
* современные технологии обучения;
* возможность продолжения обучения в профильной магистратуре и аспирантуре.
 |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * *Консалтинговые компании:*

ЗАО «Аналитика», ООО «Беллераж Аутсорсинг и Консалтинг», ООО «Беттер Десижинз», ЗАО НЭФ «УФК-Консалтинг», ЗАО «Росбизнесконсалтинг»* *Предприятия промышленности, строительства, транспорта и сферы услуг:*

ОАО РЖД, ОАО Втормет, ОАО «Холсим (Рус)», ОАО ВимБильДан, ОАО «Управление механизации №3» и др.* *Компании ИТК:*

SAS Institute, IBM, Oracle, ООО «ФОРС- Центр разработки», 1С, Компания «Ай-Теко»* *Основные кадровые позиции выпускников:*

менеджер аналитик, бизнес-аналитик, маркетолог-аналитик, менеджер по развитию бизнеса. |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * Экономический анализ хозяйственной деятельности.
* Инвестиционный анализ.
* Управление проектами.
* Базы данных и знаний.
* Основы эконометрики и бизнес прогнозирования.
* Финансовая математика.
* Системный анализ.
* Основы бизнес-аналитики.
* Управление качеством.
* Управление изменениями.
* Бизнес-планирование.
* Финансовое моделирование и бюджетирование.
* Стратегический менеджмент
* и др.
 |