|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Хозяин\Documents\Приемная комиссия\2015\ДОД\1 марта 2015\Презентация\Черновики\Лого ГУУ.png | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  **УНИВЕРСИТЕТ**  **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы | |
| **Аналитическое обеспечение управленческих решений** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | * Менеджмент 38.03.02 |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | * Бакалавр |
|  |  |
| **Форма обучения** | * Очная |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | * Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании, нацеленные на получение качественного образования в области управления экономикой на основе   современных информационно-аналитических технологий, умеющих самостоятельно выявить проблему, провести анализ ситуации и выработать эффективное управленческое решение |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | * Подготовка бакалавров менеджмента, востребованных экономикой знаний и способных решать следующие задачи: * анализировать бизнес-процессы организации на основе широкого спектра аналитических методов и продуктов бизнес-аналитики; * применять аналитические методы и модели в разработке управленческих решений с использованием современных информационных технологий; * внедрять и сопровождать типовые решения процедуры бизнес-аналитики в процесс управления организацией |
|  |  |
| **Руководитель программы** | * Писарева Ольга Михайловна, к.э.н., доцент, заведующая кафедрой математических методов в экономике и управлении |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * Оригинальная инновационная разработка в системе высшего профессионального образования, первая бакалаврская программа подготовки менеджеров-аналитиков: * соответствует современным и перспективным требованиям бизнеса и государственной службы; * демонстрирует востребованность приобретаемых компетенций со стороны работодателей; * ориентирована на реальные задачи управления государства и бизнеса; * эффективно сочетает теорию и практику; * гарантирует неизменно высокий уровень оплаты труда своих выпускников. |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * междисциплинарность программы: в её основе лежит получение прочных знаний в области менеджмента, количественных методов анализа информации, информационных технологий; * практическая ориентация программы; * исследовательский компонент в образовательном процессе; * современные технологии обучения; * возможность продолжения обучения в профильной магистратуре и аспирантуре. |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * *Консалтинговые компании:*   ЗАО «Аналитика», ООО «Беллераж Аутсорсинг и Консалтинг», ООО «Беттер Десижинз», ЗАО НЭФ «УФК-Консалтинг», ЗАО «Росбизнесконсалтинг»   * *Предприятия промышленности, строительства, транспорта и сферы услуг:*   ОАО РЖД, ОАО Втормет, ОАО «Холсим (Рус)», ОАО ВимБильДан, ОАО «Управление механизации №3» и др.   * *Компании ИТК:*   SAS Institute, IBM, Oracle, ООО «ФОРС- Центр разработки», 1С, Компания «Ай-Теко»   * *Основные кадровые позиции выпускников:*   менеджер аналитик, бизнес-аналитик, маркетолог-аналитик, менеджер по развитию бизнеса. |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * Экономический анализ хозяйственной деятельности. * Инвестиционный анализ. * Управление проектами. * Базы данных и знаний. * Основы эконометрики и бизнес прогнозирования. * Финансовая математика. * Системный анализ. * Основы бизнес-аналитики. * Управление качеством. * Управление изменениями. * Бизнес-планирование. * Финансовое моделирование и бюджетирование. * Стратегический менеджмент * и др. |