|  |  |
| --- | --- |
|  | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** **УНИВЕРСИТЕТ** **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы |
| **Корпоративное управление** |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | * Менеджмент 38.03.02 (профиль Менеджмент организации)
 |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | * Бакалавр
 |
|  |  |
| **Форма обучения** | * Очная
 |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | * Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
 |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | * Подготовка бакалавров, способных осуществлять разработку концепции, планирования и организации работ по корпоративным проектам, участвовать в проведении корпоративного аудита, готовить решения по вопросам стратегического управления компанией, анализировать риски деятельности компании.
 |
|  |  |
| **Руководитель программы**  | * Антонов Виктор Глебович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой корпоративного управления
 |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * Программа бакалавриата сформирована на базе специальности «Корпоративное управление», в рамках которой на протяжении более 15 лет велась успешная подготовка кадров для обеспечения планирования, организации деятельности и развития компаний.
 |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * Подготовка ведется как по общим дисциплинам направления Менеджмент, так и по специальным дисциплинам, учитывающим специфику управления корпорациями
 |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * Российский союз промышленников и предпринимателей,
* Торгово-промышленная палата,
* Ассоциация независимых директоров,
* Объединение корпоративных директоров и менеджеров,
* Российский институт директоров,
* представители бизнес-структур и вузов, ведущих подготовку в области корпоративного управления.
 |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * + Корпоративное управление;
	+ Корпоративные финансы;
	+ Экономика корпораций;
	+ Правовые основы корпоративного управления;
	+ Реструктуризация в проектах корпоративного развития;
	+ Корпоративные стратегии;
	+ Корпоративная культура;
	+ Консолидированный баланс, учет и отчетность в корпорациях;
	+ Управление в корпоративных сетях.
 |