|  |  |
| --- | --- |
|  | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  **УНИВЕРСИТЕТ**  **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы | |
| **Корпоративное управление** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | * Менеджмент 38.03.02 (профиль Менеджмент организации) |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | * Бакалавр |
|  |  |
| **Форма обучения** | * Очная |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | * Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | * Подготовка бакалавров, способных осуществлять разработку концепции, планирования и организации работ по корпоративным проектам, участвовать в проведении корпоративного аудита, готовить решения по вопросам стратегического управления компанией, анализировать риски деятельности компании. |
|  |  |
| **Руководитель программы** | * Антонов Виктор Глебович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой корпоративного управления |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * Программа бакалавриата сформирована на базе специальности «Корпоративное управление», в рамках которой на протяжении более 15 лет велась успешная подготовка кадров для обеспечения планирования, организации деятельности и развития компаний. |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * Подготовка ведется как по общим дисциплинам направления Менеджмент, так и по специальным дисциплинам, учитывающим специфику управления корпорациями |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * Российский союз промышленников и предпринимателей, * Торгово-промышленная палата, * Ассоциация независимых директоров, * Объединение корпоративных директоров и менеджеров, * Российский институт директоров, * представители бизнес-структур и вузов, ведущих подготовку в области корпоративного управления. |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * + Корпоративное управление;   + Корпоративные финансы;   + Экономика корпораций;   + Правовые основы корпоративного управления;   + Реструктуризация в проектах корпоративного развития;   + Корпоративные стратегии;   + Корпоративная культура;   + Консолидированный баланс, учет и отчетность в корпорациях;   + Управление в корпоративных сетях. |