|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Хозяин\Documents\Приемная комиссия\2015\ДОД\1 марта 2015\Презентация\Черновики\Лого ГУУ.png | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  **УНИВЕРСИТЕТ**  **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы | |
| **ЭКОНОМИКА корпораций** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | * Экономика 38.03.01 (профиль Экономика предприятий и организаций) |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | * Бакалавр |
|  |  |
| **Форма обучения** | * Очная |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | * Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | * Сформировать капитал общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в области экономики, управления и бизнеса промышленных корпораций на внутреннем и мировых рынках. * Формирование и развитие кадрового потенциала экономистов, способных обеспечить устойчивое развитие и конкурентоспособность реального сектора экономики на национальном и международном уровнях. |
|  |  |
| **Руководитель программы** | * Волкова Нина Алексеевна, к.э.н., доцент, профессор кафедры международного производственного бизнеса Института отраслевого менеджмента ГУУ |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * Профессорско-преподавательский состав кафедры накопили богатый опыт подготовки управленцев для базовых отраслей народного хозяйства, главным образом промышленного комплекса России. * Выпускники кафедры востребованы в крупнейших промышленных корпорациях, имеющих представительства и разветвленную сбытовую сеть в Москве, регионах России и за рубежом. * Профессиональная деятельность выпускников связана с экономикой и управлением в экспортоориентированных холдинговых структурах по производству и оптовой торговле промышленной продукцией как внутри страны, так и на мировом рынке в качестве экономистов, аналитиков, менеджеров. |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * Обучение адаптировано к специфике реального сектора экономики, научно-технологическому базису промышленных комплексов, современным формам организации бизнеса глобализационным коммуникациям мировой экономики. * Заказчиками являются предприятия реального сектора, поэтому изучение дисциплин адаптировано к промышленным предприятиям. * Обучение базируется на широком использовании авторских учебников и учебных пособий, в том числе электронных. * Для актуализации образовательной программы привлекаются внешние эксперты с целью формирования компетентных заключений о качестве и содержании подготовки бакалавров. * Для подготовки специалистов используется сквозная трехуровневая система: бакалавриат – магистратура – аспирантура для реального сектора экономики. * Формирование теоретической и практической базы знаний в области организационно-экономических, производственных, коммерческих и правовых вопросов международного бизнеса промышленных товаров с целью овладения профессиональными компетенциями в этой области. * Развитие умений применять полученные знания для решения профессиональных управленческих и производственных задач соответствующего класса. * Развитие навыков оперативного и стратегического управления промышленной компанией и умений пользоваться инструментами экономической оценки производственных инновационных проектов. * Овладение методами изучения национального и международных рынков, инструментами международного маркетинга, предпринимательства, бизнес-планирования, управления человеческими ресурсами в крупнейших промышленных компаниях. |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * *Объединенные машиностроительные заводы* (группа «Уралмаш-Ижора» — один из крупнейших в России промышленных холдингов в области тяжёлого машиностроения) * *Металл-Экспо* (международная ежегодная промышленная выставка по металлургии, оборудованию, технологиям и продукции) * *ЕВРАЗ* (международная вертикально-интегрированная металлургическая и горнодобывающая компания) * *Челябинский трубопрокатный завод* (промышленная группа металлургического комплекса России, является одной из крупнейших отечественных компаний-производителей трубной продукции) * *Северсталь* (одна из крупнейших в мире вертикально интегрированных сталелитейных и горнодобывающих компаний) * *Ростехнологии* (государственная корпорация, объединяющая предприятия оборонно-промышленного и гражданских отраслей промышленности) * *Магнитогорский металлургический комбинат* (один из крупнейших мировых производителей стали, занимает лидирующие позиции среди предприятий черной металлургии России) * *Роснефть* (российская государственная нефтегазовая компания, крупнейшая в мире публичная компания по объёму добычи нефти) * *Свобода* (косметическое объединение) * *Фармстандарт* (лидирующая фармацевтическая компания в России, занимающаяся разработкой и производством современных, качественных, доступных лекарственных препаратов) * *Газпром* (глобальная энергетическая компания) * *Лукойл* (одна из крупнейших вертикально интегрированных нефтегазовых компаний в мире) |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * Экономика корпорации * Экономика отрасли * Международное финансирование и кредитование * Экономический и финансовый анализ * Налоговая и таможенная политика * Инновации в бизнесе * Кадровая политика корпораций * Корпоративная логистика * Корпоративное планирование * Международная торговля * Международный бизнес * Стратегический корпоративный менеджмент |