|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Хозяин\Documents\Приемная комиссия\2015\ДОД\1 марта 2015\Презентация\Черновики\Лого ГУУ.png | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ** **УНИВЕРСИТЕТ** **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы |
| **УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ**  |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | * Менеджмент 38.03.02 (профиль Управление малым бизнесом)
 |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | * Бакалавр
 |
|  |  |
| **Форма обучения** | * Очная/заочная
 |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | * Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании
* Специалисты малых и средних предприятий – перевозчиков, владельцев инфраструктуры, операторов ТЭО
* Специалисты непрофильных компаний, имеющих потребности в транспортно-экспедиционных и логистических услугах
 |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | * Подготовка менеджеров, имеющих специализированные знания и навыки, способных обеспечивать реализацию бизнес-процессов организаций транспортно-экспедиционного обслуживания, управлять функционированием малых предприятий отрасли
* Формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров
 |
|  |  |
| **Руководитель программы** | * Степанов Алексей Алексеевич, д.э.н., профессор
 |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * Институт ведёт подготовку специалистов в области управления на транспорте с 1940 г., а специализированные образовательные программы в области автомобильного бизнеса не имеют аналогов
* Реализована на практике концепция непрерывного обучения
* Возможность реализации специализированных образовательных курсов и программ повышения квалификации в соответствии с потребностями бизнеса
* Наличие филиала кафедры в ОАО «НИИАТ»
* Наличие устойчивых связей с бизнесом
* Высокая квалификация преподавателей
* Использование в процессе обучения современных интерактивных технологий
 |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма» и др.)
* Использование в процессе обучения мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций
* Сочетание базовой подготовки по профилю «менеджмент» со специальными дисциплинами автомобильного бизнеса и транспортно-экспедиционного обслуживания
 |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * Организации транспортно-экспедиционного обслуживания – ГУП МО «Мострансавто», ОАО «Мострансагентство»
* Научно-исследовательские организации России – ОАО «НИИАТ»
* Зарубежные учебные заведения – Калифорнийский государственный университет Лонг-Бич (США), Университет г. Пассау (ФРГ), Харбинский технологический институт (КНР)
 |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * Теория коммуникаций
* История предпринимательства
* Методы принятия управленческих решений
* Маркетинг
* Логистика
* Организационно-правовое обеспечение деятельности предприятий малого бизнеса
* Управление продажами
 |