|  |  |
| --- | --- |
| C:\Users\Хозяин\Documents\Приемная комиссия\2015\ДОД\1 марта 2015\Презентация\Черновики\Лого ГУУ.png | **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  **УНИВЕРСИТЕТ**  **УПРАВЛЕНИЯ** |
| Аннотация образовательной программы | |
| **УПРАВЛЕНИЕ ТРАНСПОРТНО-ЭКСПЕДИЦИОННЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ** | |

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
| **Направление подготовки и шифр** | * Менеджмент 38.03.02 (профиль Управление малым бизнесом) |
|  |  |
| **Присваиваемая квалификация** | * Бакалавр |
|  |  |
| **Форма обучения** | * Очная/заочная |
|  |  |
| **Целевая аудитория** | * Лица, имеющие документы о среднем общем/среднем профессиональном/высшем образовании * Специалисты малых и средних предприятий – перевозчиков, владельцев инфраструктуры, операторов ТЭО * Специалисты непрофильных компаний, имеющих потребности в транспортно-экспедиционных и логистических услугах |
|  |  |
| **Цели образовательной программы** | * Подготовка менеджеров, имеющих специализированные знания и навыки, способных обеспечивать реализацию бизнес-процессов организаций транспортно-экспедиционного обслуживания, управлять функционированием малых предприятий отрасли * Формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки бакалавров |
|  |  |
| **Руководитель программы** | * Степанов Алексей Алексеевич, д.э.н., профессор |
|  |  |
| **Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы** | * Институт ведёт подготовку специалистов в области управления на транспорте с 1940 г., а специализированные образовательные программы в области автомобильного бизнеса не имеют аналогов * Реализована на практике концепция непрерывного обучения * Возможность реализации специализированных образовательных курсов и программ повышения квалификации в соответствии с потребностями бизнеса * Наличие филиала кафедры в ОАО «НИИАТ» * Наличие устойчивых связей с бизнесом * Высокая квалификация преподавателей * Использование в процессе обучения современных интерактивных технологий |
|  |  |
| **Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе** | * Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма» и др.) * Использование в процессе обучения мультимедийного оборудования и интернет-коммуникаций * Сочетание базовой подготовки по профилю «менеджмент» со специальными дисциплинами автомобильного бизнеса и транспортно-экспедиционного обслуживания |
|  |  |
| **Деловые партнеры** | * Организации транспортно-экспедиционного обслуживания – ГУП МО «Мострансавто», ОАО «Мострансагентство» * Научно-исследовательские организации России – ОАО «НИИАТ» * Зарубежные учебные заведения – Калифорнийский государственный университет Лонг-Бич (США), Университет г. Пассау (ФРГ), Харбинский технологический институт (КНР) |
|  |  |
| **Профессиональные дисциплины** | * Теория коммуникаций * История предпринимательства * Методы принятия управленческих решений * Маркетинг * Логистика * Организационно-правовое обеспечение деятельности предприятий малого бизнеса * Управление продажами |