
АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ МАРКЕТОЛОГОВ

Цель программы: повышение уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; овладение уровнем коммуникативной компетенции, необходимой для решения профессиональных задач при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования

Категория слушателей: обучающихся по любым образовательным программам бакалавриата или магистратуры ГУУ

Содержание программы:

- Роль маркетинга в деятельности организации
- План маркетинга: аудит и целеполагание
- План маркетинга: стратегия и тактика
- Международные коммуникации
- Маркетинговые исследования
- Создание нового продукта. Брендинг
- Продвижение продукта
- Диджитал маркетинг
- Маркетинговое агентство
- Организация выставок

Объем программы: 72 уч. часа

Форма обучения: очно-заочная

Стоимость обучения: 18 000 руб.

Документ об образовании: удостоверение о повышении квалификации установленного образца ГУУ

Отдел дополнительного профессионального образования ГУУ: +7 (495) 377-77-88 (доб.: 71-01; 71-10)
Контактное лицо: Кокорева Наталья Валерьевна
Тел.: +7 903-684-05-89
E-mail: kokoreva1977@mail.ru
