

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»



АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ И БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ – 2022

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
по материалам
2-й Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

23 мая 2022 г.

Москва – 2022

УДК 658.155(06)

6Н1

A43

Редакционная коллегия

проректор	А. В. Троицкий
д-р экон. наук, проф.	А. Д. Чудновский
д-р экон. наук, проф.	А. М. Аракелян
канд. экон. наук, доц.	А. Р. Акопян
канд. экон. наук, доц.	Ю. В. Воронцова
канд. филос. наук, доц.	М. И. Косинова
канд. геогр. наук, доц.	В. В. Крысов

A43 **Актуальные направления повышения доходности социальных и бизнес-проектов – 2022** : сборник научных трудов по материалам 2-й Всероссийской научно-практической конференции с международным участием / Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Государственный университет управления. – Москва : ГУУ, 2022. – 187, [1] с. – Текст : непосредственный.

ISBN 978-5-215-03559-7

В сборнике представлены результаты научных исследований теории и практики управления доходностью социальных и бизнес-проектов. В научных трудах речь идет об оригинальных и перспективных разработках, направленных на повышение эффективности управленческого бизнес-процесса по достижению целей бизнеса. Результатом работы является ряд существенных предложений по совершенствованию планирования, оценки, контроля, а также регулирования показателей деятельности организаций в условиях цифровизации.

УДК 658.155(06)

6Н1

ISBN 978-5-215-03559-7

© ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ»

Банарь М., Артемьев Ю.В. Современные тенденции CRISPR/Cas-технологий.....	3
Баранова С.В., Воронцова Ю.В. Современная инновационная траектория и трансгуманизм	5
Болмосова З.В., Ретюнская И.П. Автоматизация процессов приготовления и обслуживания как направление развития сферы общественного питания	7
Кузнецова В.А., Аракелян А.М. Виртуальный театр – вызов современности	10
Тишкевич Д.Ю., Артемьев Ю.В. Искусственный интеллект как оптимальный помощник человека.....	13
Юдицкий А.Т., Пузанова И.А. Развитие инновационных технологий в материаловедении	15

СЕКЦИЯ «КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДОХОДНОСТИ ПРОЕКТОВ ТВОРЧЕСКИХ ИНДУСТРИЙ»

Акопян А.Р., Коломейцева О.П., Морозова С.А. Сравнительный анализ развития креативной экономики в России и за рубежом	18
Алиева Э.А., Мочалова Е.А., Тараскина Е.А. Анимация как способ воплощения идеи сюрреализма	21
Гамзина П.А. Особенности финансирования бюджетных учреждений культуры	23
Журавлева Ю.Н., Гарбуз Д.С. Интеграция творчества в бизнес: особенности организации студенческих выставок.....	26
Кузнецова Д.О. Влияние пандемии на производство сериалов	28
Лаврова А.И., Попова А.С. Взаимосвязь организационной структуры и эффективности реализации кинофестиваля (на примере фестиваля студенческого кино «Киносфера»)	30
Степанова Е.Ю., Сытникова М.О. Архитектурно-художественные концепции Московского метрополитена и перспективы их развития	32
Тараскина Е.А., Мочалова Е.А. Образ актера как конкурентное преимущество музыкального кинопроизведения	36
Татарникова К.С. Управление созданием сценария танцевального шоу.....	39
Федотенкова Е.М. Выбор типа иммерсивного спектакля для театрального учреждения	41
Федорова А.Н., Алиева Э.А., Чеснокова А.П. Элвис Пресли как бренд и конкурентное преимущество в киноиндустрии	44

**СЕКЦИЯ «ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ
И БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ»**

Гапеева В.Д. Интерактивные методы обучения как инструмент преодоления разрыва между теоретическими знаниями и практическими навыками обучающегося	47
Давидюк Д.С., Таипова Э.Х. Совершенствование отбора персонала при приеме на работу в цифровых условиях	49
Дегтярёва В.В., Серегин М.С. Внедрение принципов устойчивого развития в промышленных технопарках	53
Домрачева Ю.Д. Актуальные ниши для международного онлайн-бизнеса	56
Залетин Д.А. Повышение доходности медицинских проектов в условиях развития цифровизации.....	58
Камчатова Е.Ю., Заяц С.О. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровизации	60
Конышева А.О. Реализация социально-инновационных проектов в кризисный период	64
Лебеденко Ю.И. Выбор варианта бизнес-планирования с учетом работы организации в цифровой среде	66
Левшов И.В. К вопросу о формировании системного мышления у обучающихся высшей школы.....	69
Лобзин И.А. Анализ возможностей автоматизации процесса классификации пользовательских запросов	71
Лобзин И.А. Анализ использования соглашения об уровне услуг на основе методологии ITIL	74
Масленцев А.В. Роль цифровых технологий в развитии гостиничного бизнеса в России	76
Панфилова Е.Е. Влияние теории спиральной динамики на характер реализуемых корпоративных социальных проектов	78
Перевозчикова А.К. Инновационные технологии в обеспечении социального эффекта бизнеса (на примере целлюлозно-бумажной промышленности)	81
Скалабан А.П. Проблемы реализации проектов развития в условиях закрытой экономики.....	83
Сопилко Н.Ю., Горбачева В.В. Инвестиции в человеческий капитал как необходимое условие цифровой трансформации предприятия.....	86
Тайсумов Э.Л. Беспилотное будущее: зачем бизнесу новый вид транспорта.....	89
Филонов Т.М. Анализ тенденций развития рынка онлайн-курсов по программированию и робототехнике	92
Хализова М.А. Цифровизация мониторинга труда как инструмент повышения доходности бизнеса.....	95
Чащин В.Д., Камчатова Е.Ю. Актуальные направления повышения доходности бизнеса на примере металлургической отрасли Российской Федерации	100
Яковенко Л.А. Влияние цифровизации на бизнес-процессы целлюлозно-бумажной промышленности	103

Він Y., Федотова М.А. Использование искусственного интеллекта при прогнозировании продуктивности проектных команд	107
Үеретуан А., Аракелян А.М., Аракелян Д.А. Вызовы цифровой культуры	109

СЕКЦИЯ «РАЗВИТИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ДОХОДНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ И БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ»

Акопян А.Р., Гамзина П.А. Повышение эффективности детского культурно-досугового учреждения путем проведения медиаобразовательного мероприятия.....	112
Арсентьева А.А., Косинова М.И. Музыкальный клип как возможная бизнес-модель для начинающего кинематографиста	114
Бабина Е.Н. Инновационные технологии государственного регулирования социальной сферы.....	117
Борисова П.И., Крысов В.В. Использование метамодернистских приемов при производстве контента для цифровых платформ.....	121
Воротынцева О.Е. Сравнительный анализ методов продвижения детской и взрослой анимации.....	124
Генералова Б.В. Оценка рисков, сопровождающих кинотеатральную дистрибуцию кинофильма.....	127
Горшкова А.А., Косинова М.И. Проблемы привлечения кинокомпаний в региональный кинокластер (на примере Калининградской области)	132
Дубровина Д.Д., Чемисова М.А. Короткие видеоролики в формате Reels как инструмент повышения конверсии в социальных сетях.....	135
Дюкова В.В., Нечаев А.С. Анализ внедрения информационно-коммуникационных технологий в качестве ключевой стратегии повышения эффективности бизнеса.....	138
Егорычева Е.В. Методы продвижения культурных мероприятий в досуговой сфере	141
Копосов Д.А. Медиацентр академии Штиглица как информационный ресурс, помогающий развитию студенческих бизнес-проектов	143
Мазур А.Ю., Хрошина А.В. Выбор формата обучающего мероприятия для перевода в телеконтент	145
Межевов А.Д., Агеева А.С. Формирование и развитие HR-бренда в организациях.....	148
Мясникова О.Ю., Сопилко Н.Ю. Подходы к оценке социального и человеческого капитала в организациях	151
Никитина Е.Е. Бюджетирование канала на видеостриминговой платформе Twitch	155
Петрова А.Д., Овсянникова К.Д. Социальная реклама и её классификация. Методологические аспекты	158
Ракова А.В. Исследование системы государственной поддержки кинематографии для обеспечения конкурентоспособности аудиовизуального продукта	161
Рогущин Д.Б. Оценка рисков деятельности продюсерского центра	164

Рулевская П.Е., Крысов В.В. Контентная политика развлекательного телеканала в эпоху метамодернизма	166
Степина Е.Д. Тенденции короткометражного кино в России	170
Чумаков А.Д. Направления информационно-коммуникационной деятельности при обеспечении доходности социальных и коммерческих проектов	173
Шишова А.М. Оценка рисков при продвижении аудиовизуального продукта через социальные сети	177
Gil Martínez M.A., Vorontsova Yu. La competencia intercultural en la época de la virtualidad: del encuentro al metaverso	180

Материал издается в авторской редакции.
Ответственность за сведения, представленные в издании, несут авторы статей.

Научное издание

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДНОСТИ
СОЦИАЛЬНЫХ И БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ – 2022

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
по материалам
2-й Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

23 мая 2022 г.

Ответственный за выпуск *А.Н. Пантелеева*

Проверка макета *А.Н. Панкова*

Дизайн обложки *А.А. Николаева*

Компьютерная верстка и техническое редактирование *И.В. Кутумова*

Тематический план изданий научной литературы ГУУ 2021-2022 уч. г.

Подп. в печ. 29.06.2022. Формат 60x90/16. Объем 11,75 п.л.

Бумага офисная. Печать цифровая. Гарнитура Arial.

Уч.-изд. л. 13,7. Изд. № 172/2021_22.

Тираж 500 экз. (1-й завод 50 экз.) Заказ № 878.

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Издательский дом ФГБОУ ВО ГУУ

109542, Москва, Рязанский проспект, 99, учебный корпус, ауд. 106

Тел./факс: (495) 377-97-44

e-mail: id@guu.ru, roguu115@gmail.com