



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

Гостиничный и туристический бизнес Международная англоязычная магистратура

Направление подготовки и шифр	Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании
Цели образовательной программы	<p>Программа предполагает комплексный подход в обучении:</p> <ul style="list-style-type: none">- Развитие у обучающихся личностных качеств, а также формирование универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки;- Обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов в области основ гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественнонаучных знаний и практических навыков; получение высшего профессионального профилированного образования, позволяющего выпускнику успешно работать в сфере гостиничной и туристической деятельности, обладать универсальными и профессиональными компетенциями, способствующими его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда в соответствии с профилем подготовки.
Руководитель программы	Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой управления международным бизнесом и индустрией туризма, и.о. директора института управления персоналом, социальных и бизнес-коммуникаций ГУУ
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• В связи с ростом внутреннего туризма в России увеличение потребности в профессиональных кадрах для индустрии туризма и гостеприимства;• Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в сфере управления индустрией туризма и гостеприимства с 1997 года, что свидетельствует о наличии ряда конкурентных преимуществ данной образовательной программы:<ul style="list-style-type: none">✓ широкие возможности трудоустройства в условиях глобализации и интеграции международных экономических связей;✓ выработка компетенций, необходимых для ведения предпринимательской деятельности на международном рынке услуг;✓ наличие у выпускников управленческих и практических навыков для работы в международных и российских негосударственных, общественных и коммерческих учреждениях и организациях,

гостиничных корпорациях, полученных в результате прохождения педагогической, научно-производственной практики;

- ✓ международный опыт подготовки магистров в индустрии туризма и гостеприимства, а также в сфере конгрессно-выставочных услуг и организации мероприятий за время работы с зарубежными вузами при реализации проектов программы Европейского Союза «Tempus».

Особенности реализации подготовки по образовательной программе

- Привлечение ведущих специалистов гостиничной и туристической отрасли, ивент-индустрии, в том числе выпускников ГУУ;
- Использование активных методов обучения (кейсов, деловых игр), раздаточного материала к лекциям, электронных учебников, видеофильмов, презентаций;
- Доступность программы для людей без профильного образования;
- Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления гостиничным и туристическим бизнесом;
- Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма».

Деловые партнеры

- Министерство экономического развития РФ,
- Торгово-промышленная палата РФ,
- ПАО «Центр международной торговли»,
- Гостиницы сетей «Холидей Инн» и «Аккор»,
- Отель «Балчуг Кемпински»,
- Гостиницы: «Сафмар Тверская», Гранд отель», «Сафмар Аврора Люкс», «Свиссотель Красные холмы Москва» «Лотте отель Москва», «Хилтон Москва Ленинградская», «Краун Плаза Москва» и другие,
- Туроператоры: «Содис», «АнексТур», «Корал Тревел» и другие

Профессиональные дисциплины

- Современные тенденции развития экономики и управления
- Интеллектуальные информационно-аналитические системы
- Стратегический анализ и управление развитием организации
- Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы гостеприимства
- Экономика предприятий индустрии туризма и гостеприимства
- Формирование стратегических маркетинговых программ развития сферы туризма и гостеприимства
- Международные стандарты и системы качества в индустрии туризма и гостеприимства
- Управление проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства
- Управление доходностью гостиничного и туристического бизнеса
- Антикризисное управление в гостиничном и туристическом бизнесе
- Инновационный бизнес: международные и национальные аспекты

Трудоустройство выпускников

Международные сетевые гостиницы, ведущие туристические компании, конгрессно-выставочные центры и компании, ивент-агентства, сервисные компании по организации встреч и мероприятий, консалтинговые компании и т.д.