



Аннотация образовательной программы

Цифровая социология управления

Направление подготовки и шифр	«Социология» 39.04.01
Присваиваемая квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Лица, имеющие документы о высшем образовании (бакалавриат, специалитет)
Цели образовательной программы	Подготовка высококвалифицированных специалистов в области социологии управления, обладающих глубокими знаниями и пониманием основ социологической теории и методов социологического исследования, в том числе методов бесконтактной социологии, способных исследовать, анализировать и прогнозировать современные управленческие системы и практики, а также широкий круг процессов и феноменов организационной среды, умеющих работать в современных условиях информационного общества и цифровой экономики.
Руководитель программы	Каменева Татьяна Николаевна, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии, психологии управления и истории
Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы	<ul style="list-style-type: none">• Обеспечит подготовку магистров, которые смогут стать эффективными руководителями, знающими особенности управления в цифровом обществе.• Программа Цифровая социология управления предполагает подготовку специалистов, осуществляющих практическую работу в сфере цифровой социологии, и ориентирована на широкое применение результатов социологических исследований цифрового общества и инструментария современных информационных технологий в управленческой деятельности• Спецификой образовательной программы является прикладной междисциплинарный характер большинства учебных курсов, ориентированных не только на теоретические знания, но и на решение практических задач. В рамках преподавания курсов будут использованы конкретные кейсы на основе реализованных проектов преподавателей.• Значительное число компетенций, полученных во время обучения на данной программе, созвучно востребованным в практике направлениям работы: data analyst, R&D, SMM• Учитывает современные тенденции в области государственного и муниципального управления

Ключевые навыки выпускника	<ul style="list-style-type: none"> • Учитывает требования работодателей к социологам, аналитикам <p>Владение методами управления информационными системами, технологиями сетевого анализа, Big Data и парсинга данных, методами самопрезентации в Интернет пространстве, методологией принятия управленческого решения на основе больших данных</p>
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации (Минстрой России) • Ассоциация «Национальное объединение технических заказчиков и иных организаций в сфере инжиниринга и управления строительством» (НОТЕХ) • Национальное объединение технологических и ценовых аудиторов (НО ТЦА) • ООО «СМАРТ ИНЖИНИРС» («СМАРТ-И») • АО «Научно-исследовательский центр «Строительство» • ООО «Вагнер» • ООО «ИнженерАль-Эксперт»
Ключевые дисциплины	<ul style="list-style-type: none"> • Методология научных исследований в цифровой социологии • Технологии управления в цифровом обществе • Социологический анализ данных на основе современных информационных технологий • Методология использования цифровых технологий в социологических исследованиях • Теории цифрового общества • Лидерство и управление командой • Цифровые трансформации инструментов повседневной деятельности: VR-технологии, геймификация, 3D-инструменты • Кризисное управление и управленческие конфликты в цифровом • Социологические методы изучения цифровых следов социальных групп • Современное законодательство регулирующее использование информационных технологий • Современные методы анализа поведения интернет пользователей • Бесконтактные методы в социологических исследованиях • Аналитические платформы • Современные методы сбора, обработки и интерпретации социальной информации • Управление на основе больших данных • Проектные технологии в цифровом обществе • Интеллектуальная собственность и трансфер технологий • Социология умного города, • Инструменты для работы с BigData в социальных науках • Социологические методы исследования рынка в сетевой среде, • Управление интернет маркетингом • Практикумы по программированию на языках R / Python • Поведение потребителей и маркетинговые коммуникации в цифровом обществе
Деловые партнеры	<ul style="list-style-type: none"> • ВЦИОМ, РОМИР, ИДИ ФИНИЦ РАН, • Образовательные организации столичного региона • Органы государственной власти, местного самоуправления • Общественные и научные организации

Трудоустройство выпускников

- Социологические центры
- Зарубежные партнеры
- Органы власти и управления - в качестве сотрудников, участвующих в информационно-аналитическом обеспечении законотворческой, исполнительной, инновационной проектно-программной деятельности.
- Научно-исследовательские подразделения - в качестве специалистов, участвующих в мониторинге социокультурных процессов, в изучении общественного мнения по этим вопросам с помощью современных цифровых технологий.
- Российских и международных научно-исследовательские центры.
- Исследовательские, PR- и HR-подразделения крупных российских и международных компаний.
- Рекрутинговые и консалтинговые компании.
- Общественные организации, осуществляющие деятельность по разработке и внедрению социокультурных проектов.