



ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ
ОСНОВАН В 1919 ГОДУ

И С С Л Е Д О В А Н И Е

Восприятие обществом деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации

Декабрь 2023 г.

Параметры исследования

Цель: изучение восприятия обществом деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций в Российской Федерации.

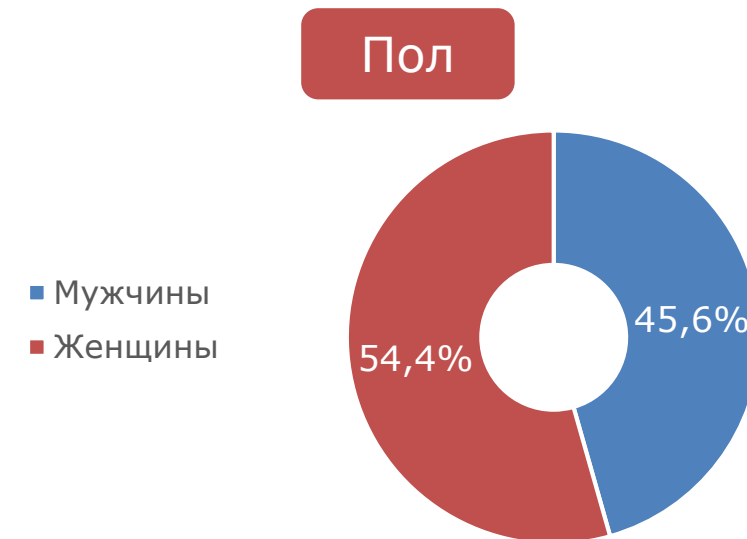
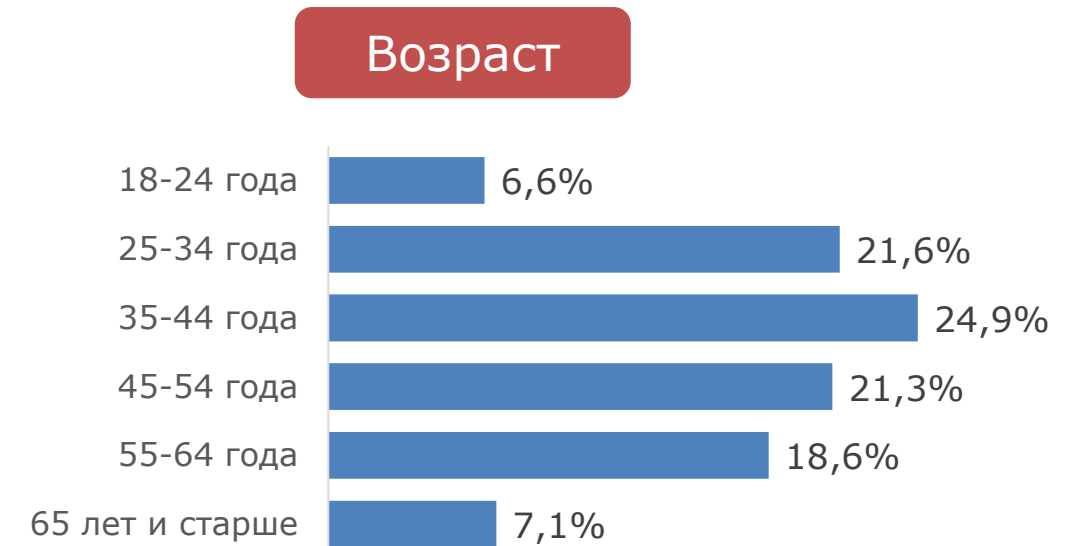
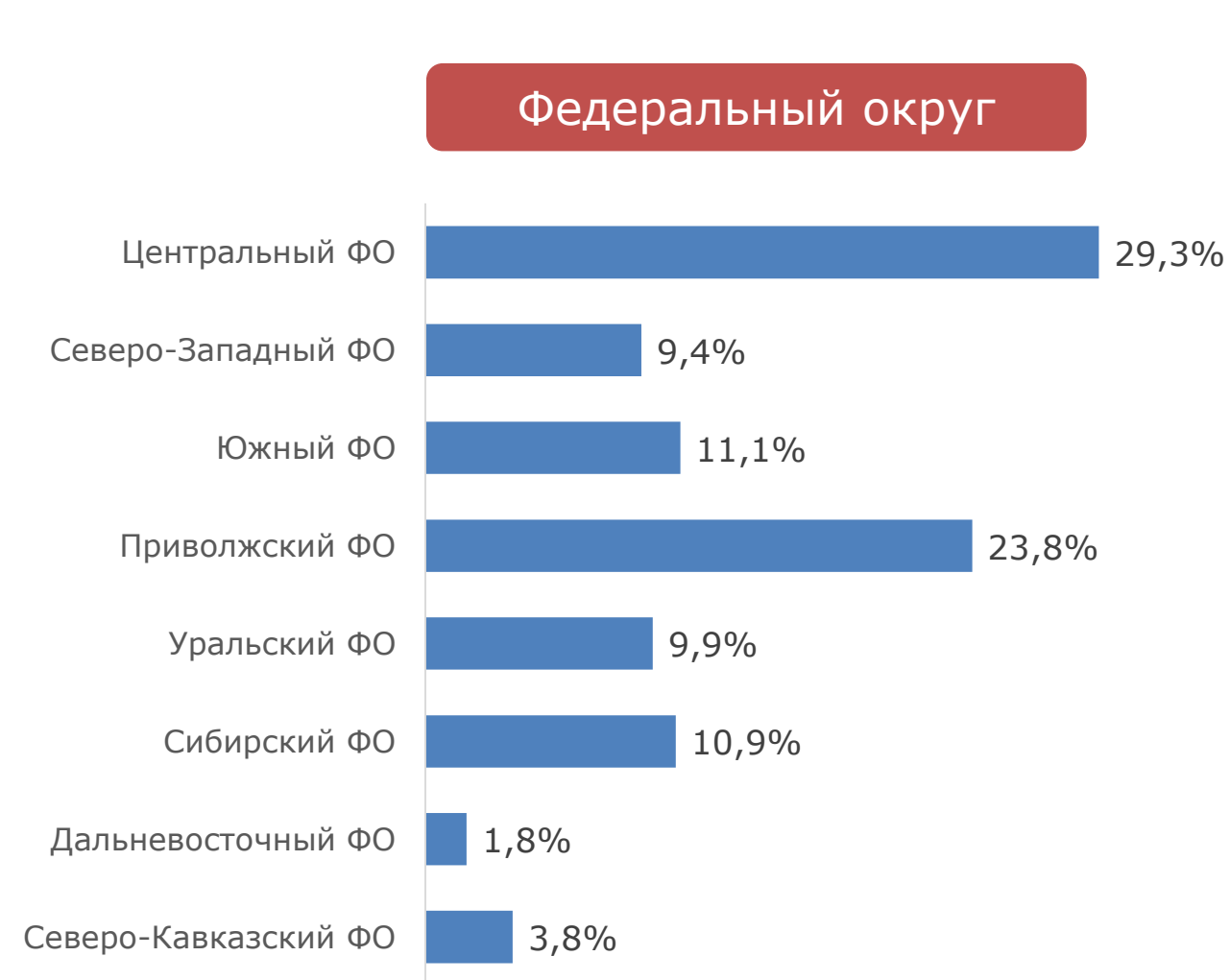
Метод исследования: онлайн-опрос.

Объем выборки: 1600 человек.

Характеристики:

- мужчины и женщины, в возрасте от 18 лет;
- жители России

Характеристика аудитории



Характеристика аудитории

Сфера деятельности

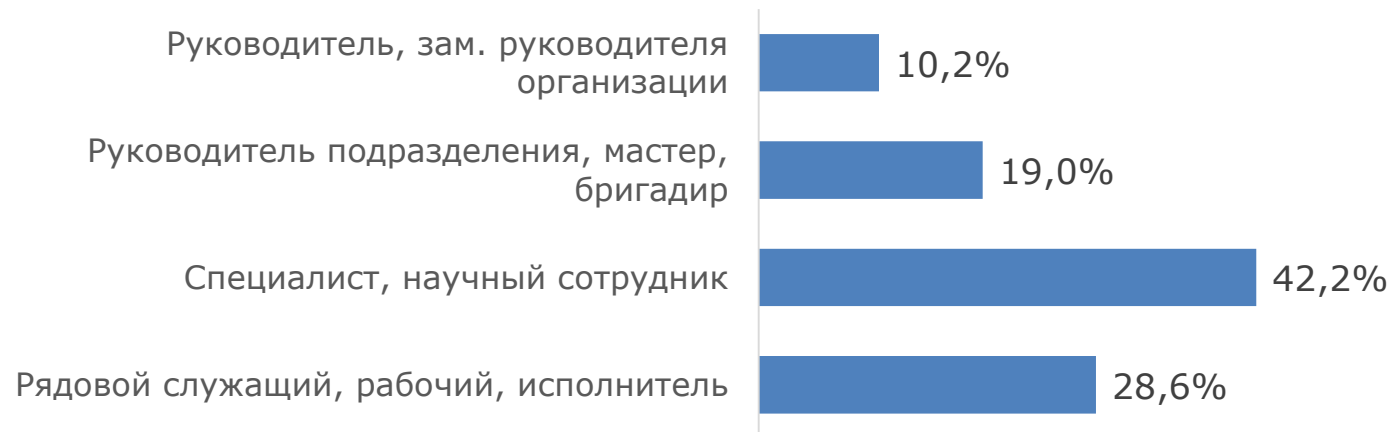


Образование



Характеристика аудитории

Должность в организации

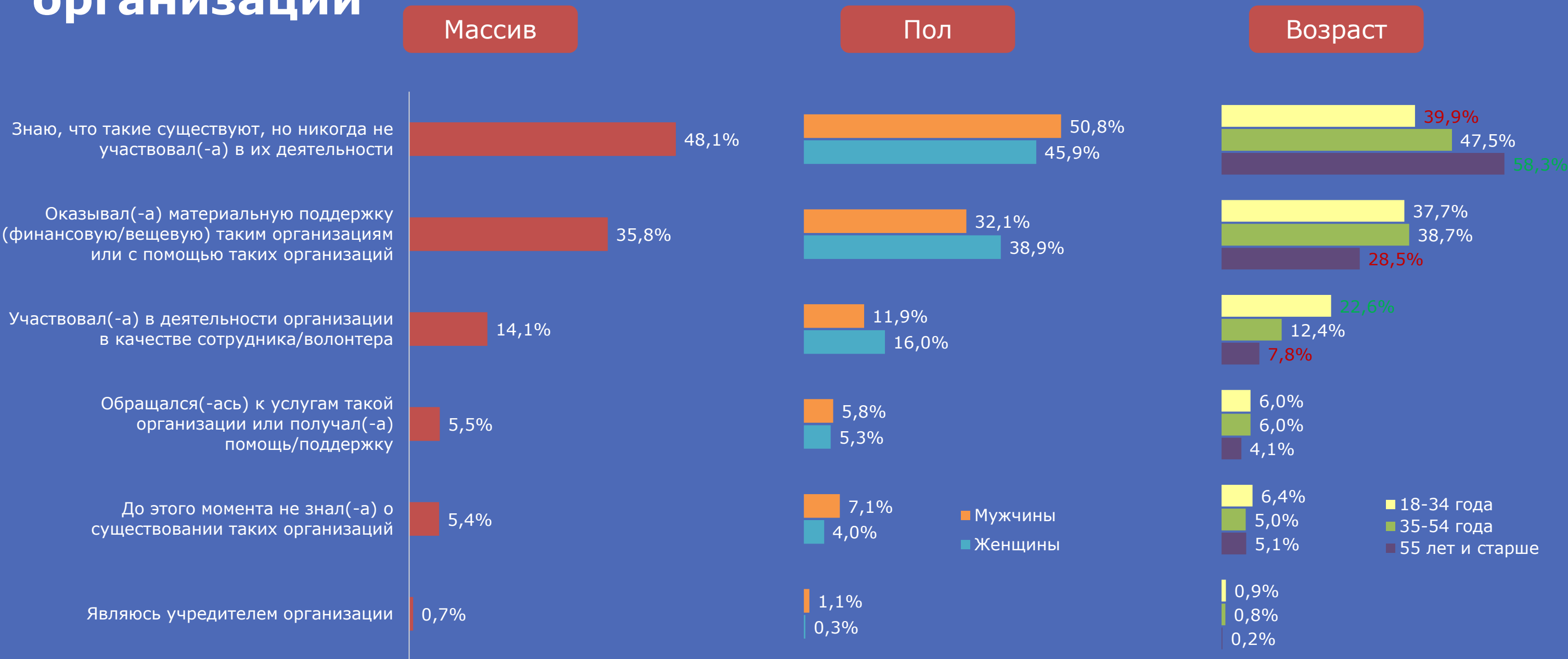


Материальное положение



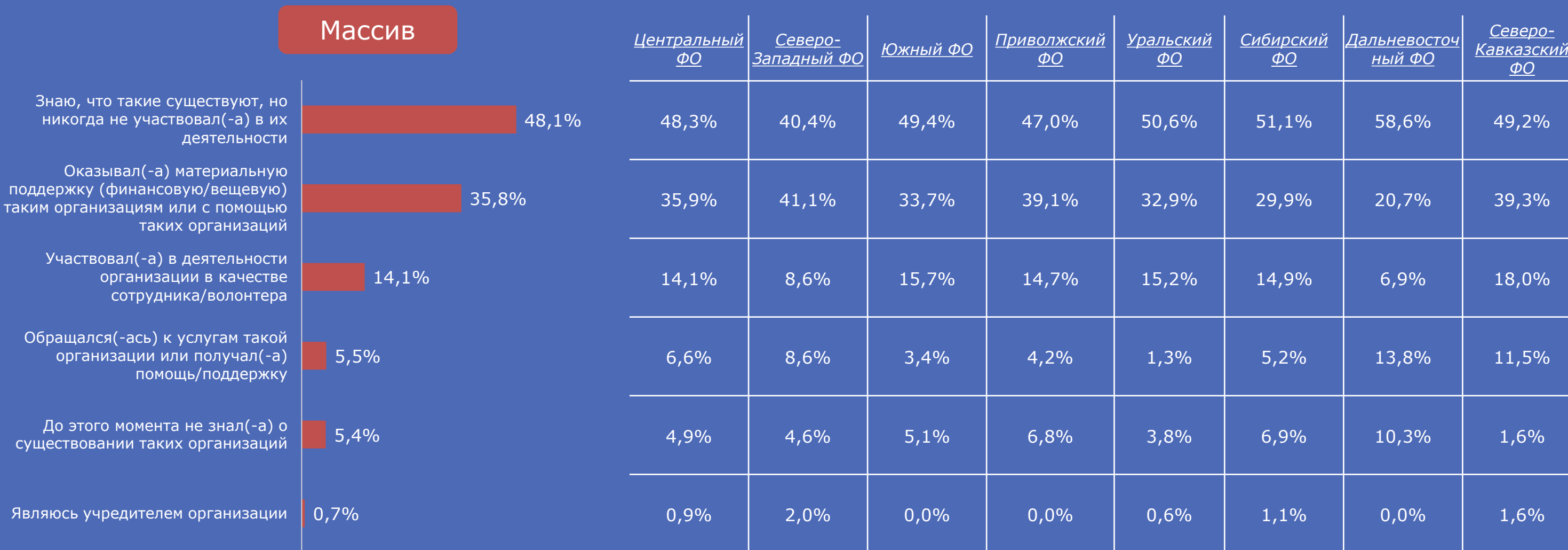
Уровень вовлеченности в тему социально ориентированных некоммерческих организаций

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Уровень вовлеченности в тему социально ориентированных некоммерческих организаций

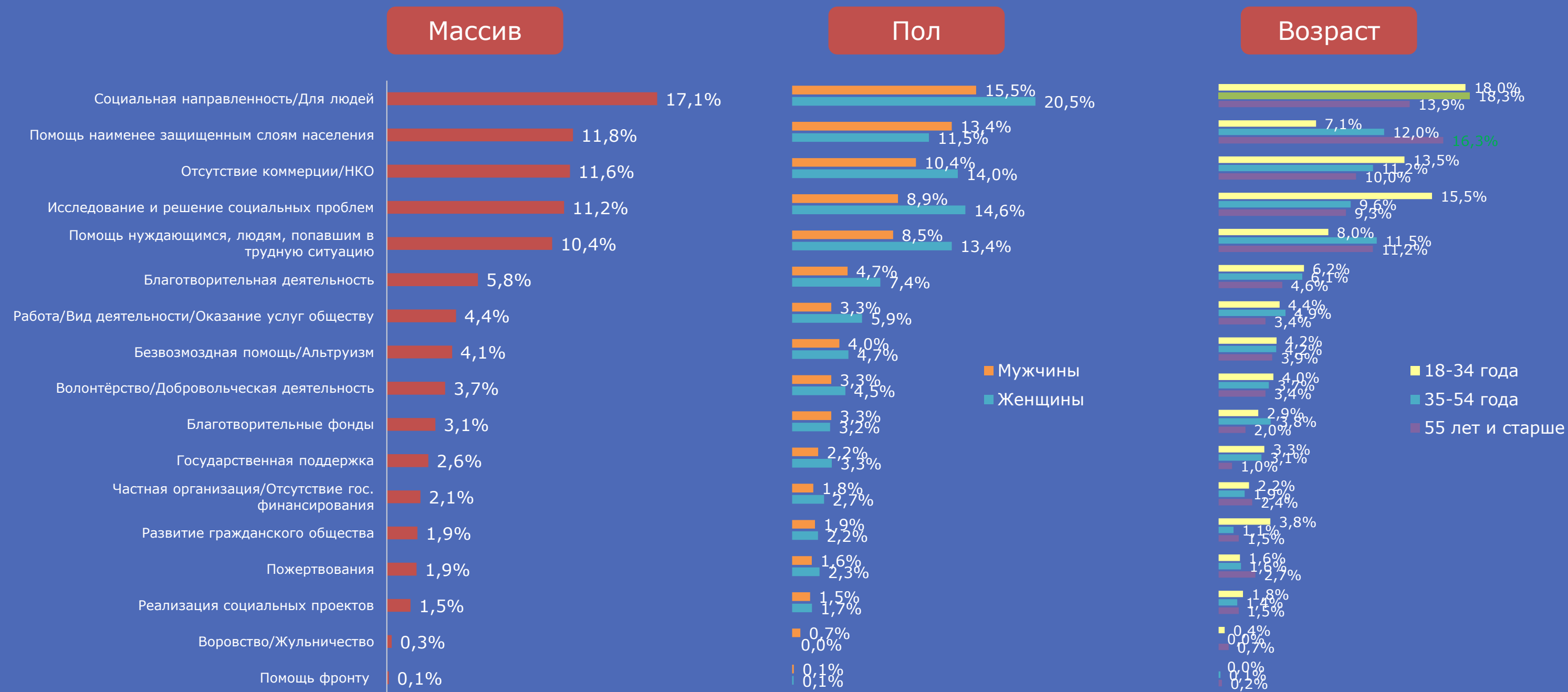
ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Определение термина

«социально-ориентированная некоммерческая организация»

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Определение термина

«социально-ориентированная некоммерческая организация»

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ

Массив

		Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО	Северо- Кавказский ФО
Социальная направленность/Для людей	17,1%	16,0%	19,2%	19,7%	17,8%	14,6%	14,4%	27,6%	14,8%
Помощь наименее защищенным слоям населения	11,8%	15,4%	11,9%	11,2%	11,0%	9,5%	8,6%	0,0%	9,8%
Отсутствие коммерции/НКО	11,6%	11,5%	10,6%	8,4%	11,3%	15,8%	12,1%	6,9%	14,8%
Исследование и решение социальных проблем	11,2%	12,2%	12,6%	7,3%	10,0%	11,4%	16,7%	3,4%	8,2%
Помощь нуждающимся, людям, попавшим в трудную ситуацию	10,4%	10,5%	14,6%	9,0%	11,5%	9,5%	8,0%	0,0%	11,5%
Благотворительная деятельность	5,8%	4,3%	4,6%	6,7%	7,3%	7,0%	4,6%	0,0%	9,8%
Работа/Вид деятельности/Оказание услуг обществу	4,4%	3,8%	3,3%	5,1%	4,5%	5,7%	4,6%	0,0%	6,6%
Безвозмездная помощь/Альтруизм	4,1%	3,0%	5,3%	5,6%	5,0%	4,4%	4,0%	0,0%	1,6%
Волонтерство/Добровольческая деятельность	3,7%	3,4%	0,7%	3,4%	4,5%	3,2%	4,6%	0,0%	9,8%
Благотворительные фонды	3,1%	4,1%	1,3%	5,1%	1,3%	3,2%	4,6%	0,0%	1,6%
Государственная поддержка	2,6%	2,8%	2,0%	2,2%	2,6%	2,5%	2,9%	3,4%	3,3%
Частная организация/Отсутствие гос. финансирования	2,1%	2,1%	0,7%	2,2%	2,1%	3,8%	0,6%	3,4%	4,9%
Развитие гражданского общества	1,9%	1,9%	0,7%	0,6%	1,8%	1,9%	4,6%	3,4%	1,6%
Пожертвования	1,9%	2,4%	2,0%	1,1%	2,1%	1,9%	1,7%	0,0%	0,0%
Реализация социальных проектов	1,5%	2,1%	2,0%	0,6%	1,0%	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%
Воровство/Жульничество	0,3%	0,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,4%	0,0%
Помощь фронту	0,1%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%

Известность благотворительных или общественных организаций, действующих в регионе проживания

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ

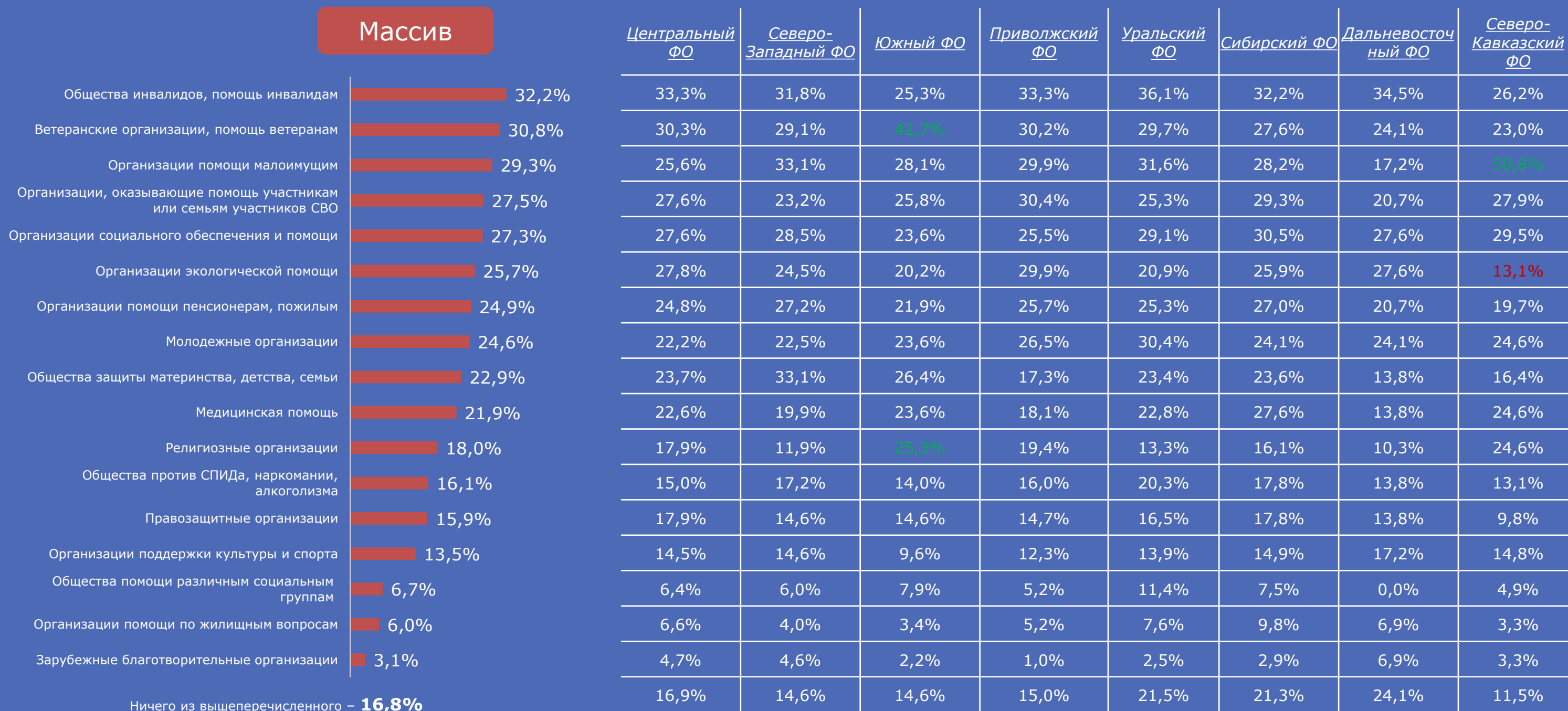
Массив



	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО	Северо- Кавказский ФО
ЛизаАлерт	6,6%	4,6%	2,8%	4,7%	2,5%	4,6%	0,0%	0,0%
Подари жизнь	5,8%	2,0%	1,1%	1,6%	3,2%	1,7%	10,3%	3,3%
Алеша	1,9%	7,9%	1,1%	1,8%	1,3%	0,6%	0,0%	0,0%
Вера	3,8%	2,0%	0,6%	1,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%
Дом с маяком	3,0%	2,0%	1,7%	1,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%
Благотворительный фонд Константина Хабенского	2,6%	2,0%	0,6%	2,1%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Помощь защитникам СВО	0,4%	1,3%	1,7%	1,6%	1,3%	1,7%	3,4%	3,3%
Надежда	1,7%	1,3%	1,1%	0,5%	0,6%	1,1%	0,0%	8,2%
Милосердие	2,6%	1,3%	0,6%	1,0%	1,3%	0,0%	3,4%	0,0%
Красный Крест	1,7%	2,6%	2,8%	0,5%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Доброе сердце	1,5%	0,0%	3,4%	0,5%	1,9%	0,0%	0,0%	1,6%
Добро	1,5%	0,0%	1,7%	0,8%	1,3%	1,1%	0,0%	0,0%
Ночлежка	1,1%	6,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Народный фронт	1,1%	0,0%	0,0%	0,8%	1,3%	1,7%	0,0%	3,3%
Рука помощи	1,1%	0,0%	0,6%	1,0%	1,3%	1,1%	0,0%	1,6%
Дари добро	0,0%	0,7%	0,0%	1,6%	1,3%	2,3%	3,4%	0,0%
Инсан	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	19,7%
Не осведомлены	43,8%	35,1%	53,4%	50,4%	48,7%	50,0%	51,7%	44,3%

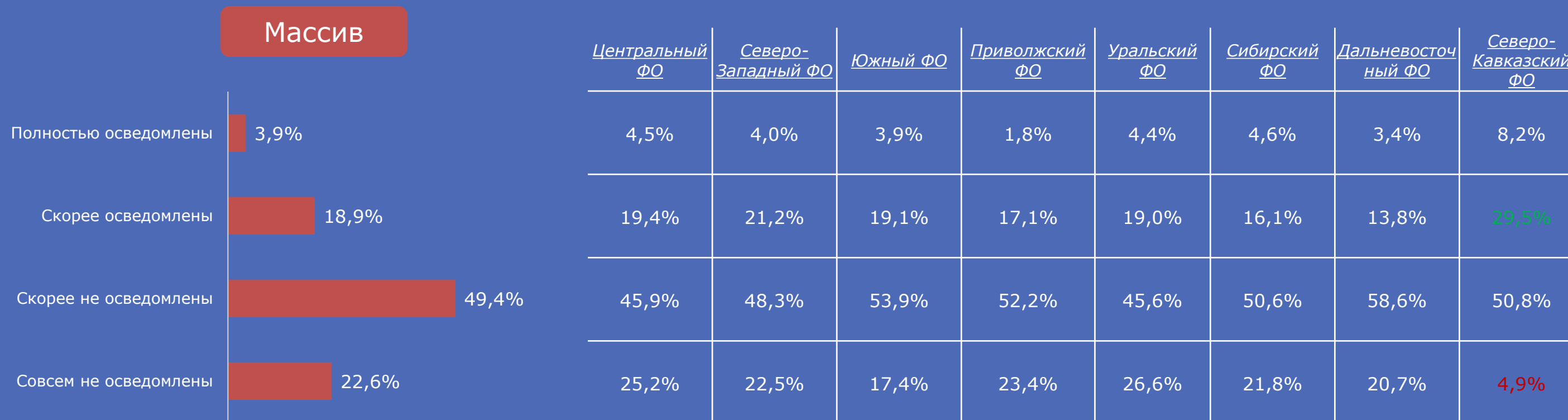
Виды деятельности благотворительных или общественных организаций, действующих в регионе проживания

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



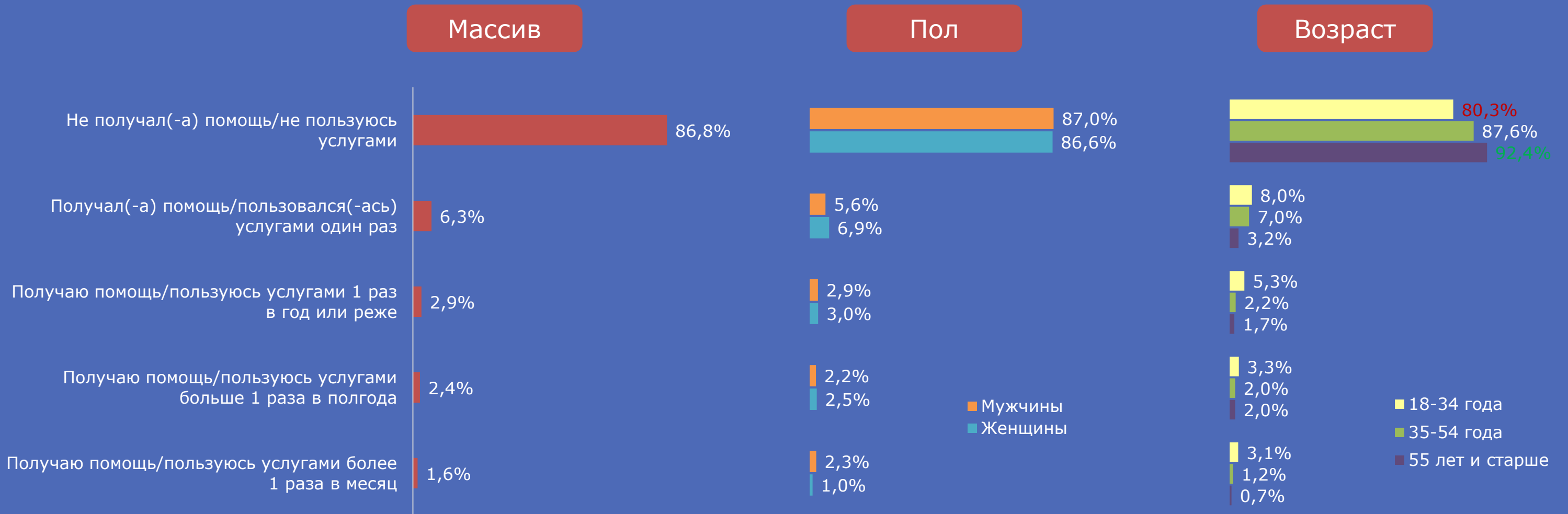
Осведомленность о деятельности благотворительных или общественных организаций, действующих в регионе проживания

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Использование услуг социально ориентированных некоммерческих организаций

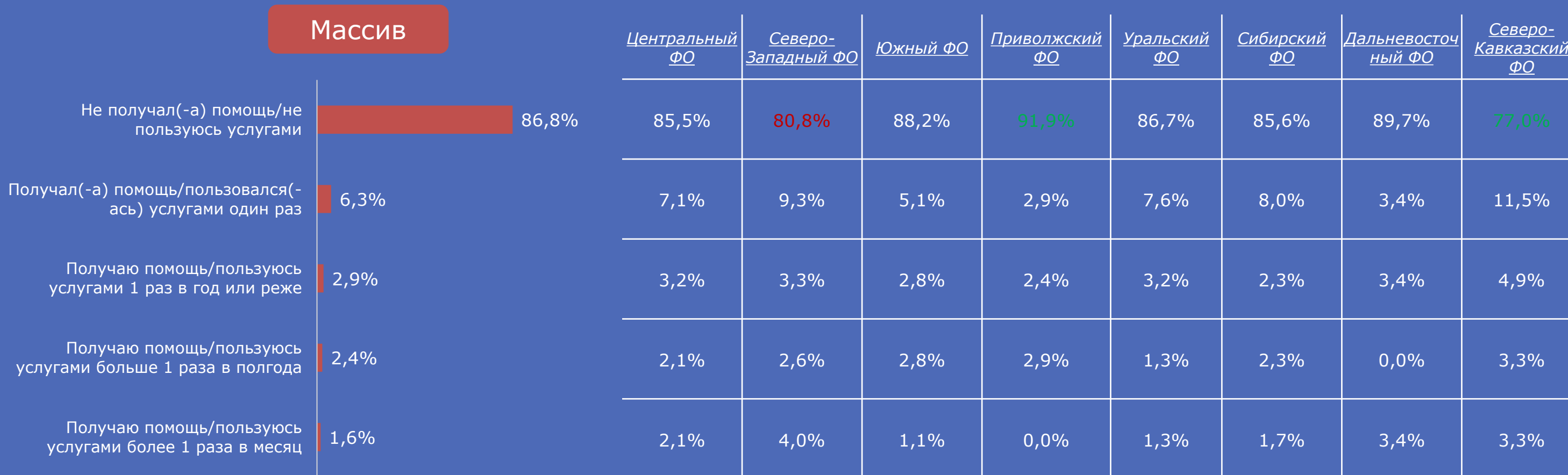
ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Использование услуг социально ориентированных некоммерческих организаций

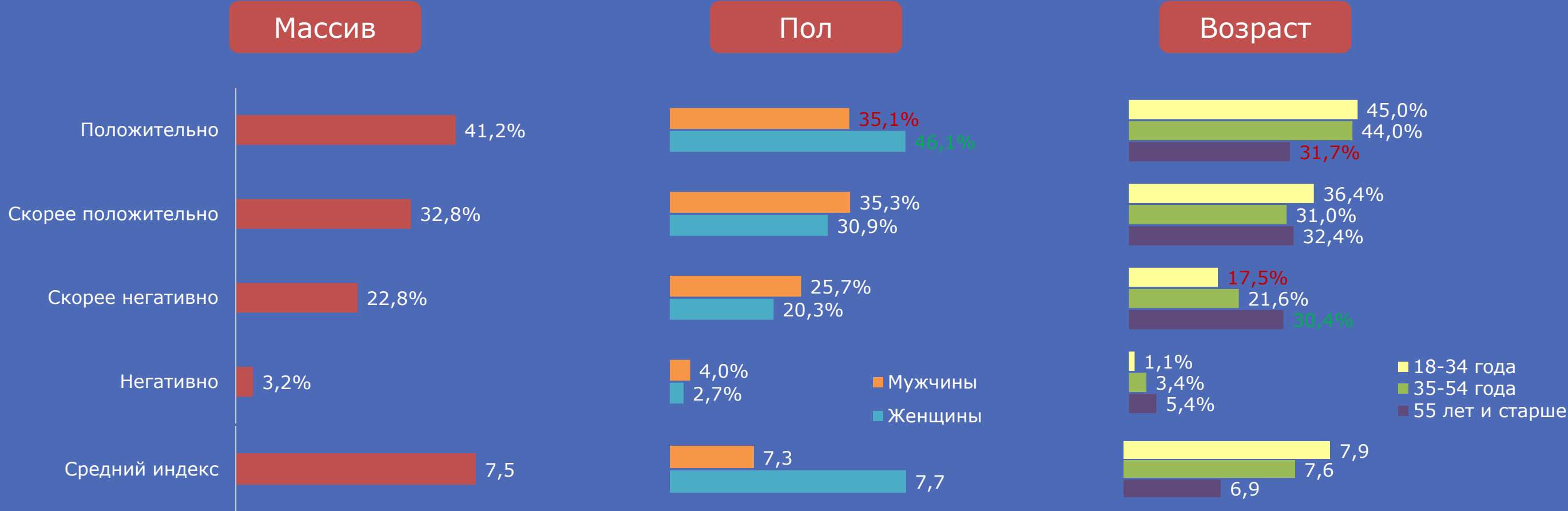
ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ

Массив



Отношение к деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

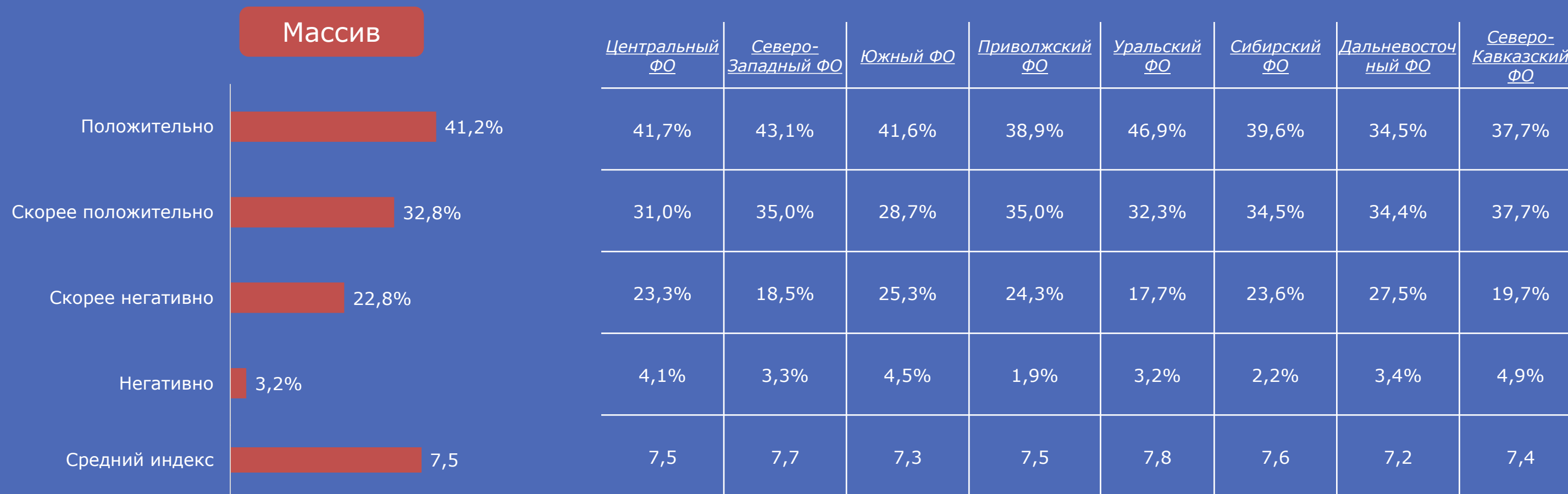
ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Вопрос 15: Оцените ваше отношение к деятельности благотворительных и общественных организаций в вашем городе или регионе по шкале от 1 до 10. (1600 чел.).

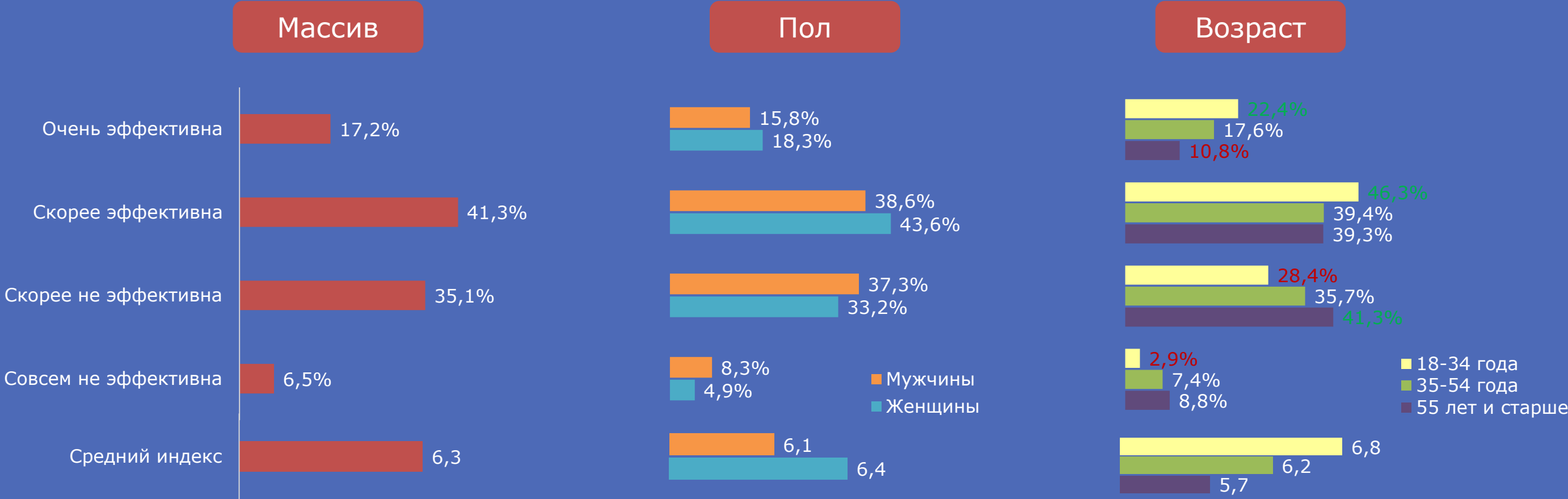
Отношение к деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



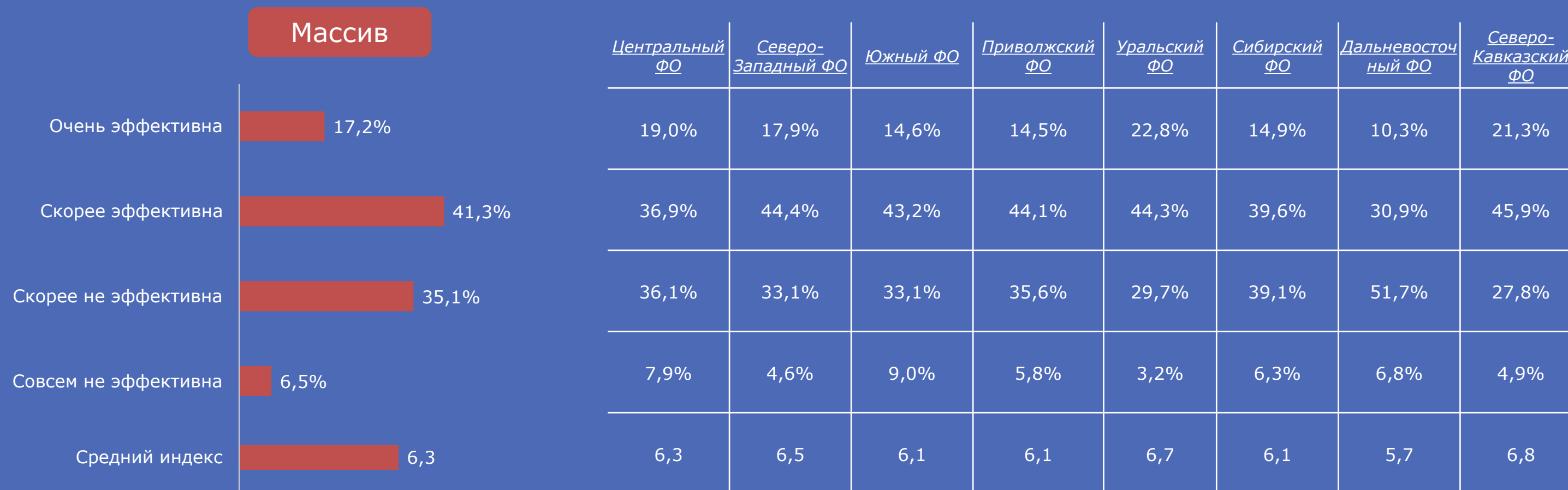
Оценка эффективности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



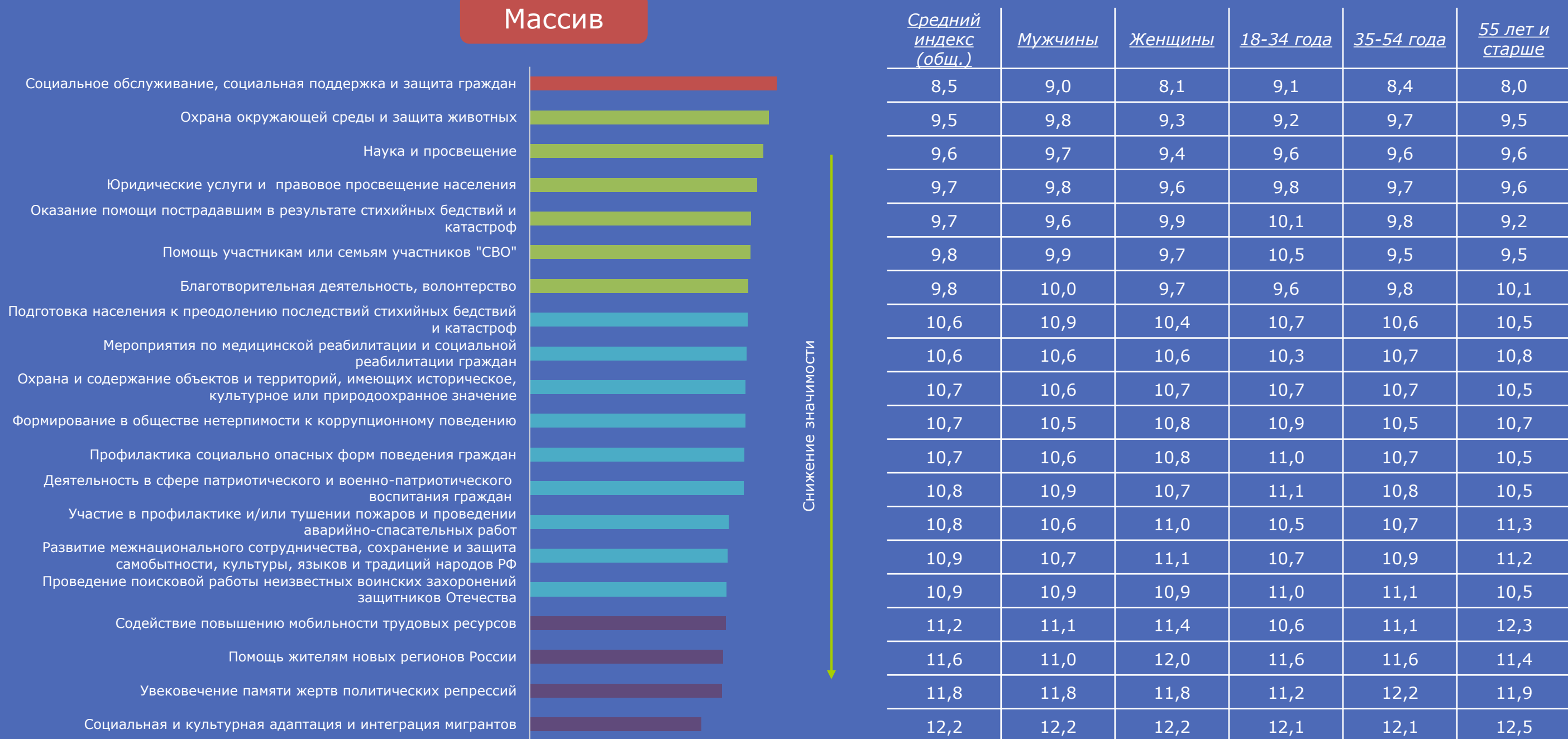
Оценка эффективности деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Актуальные и неактуальные виды деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

Массив



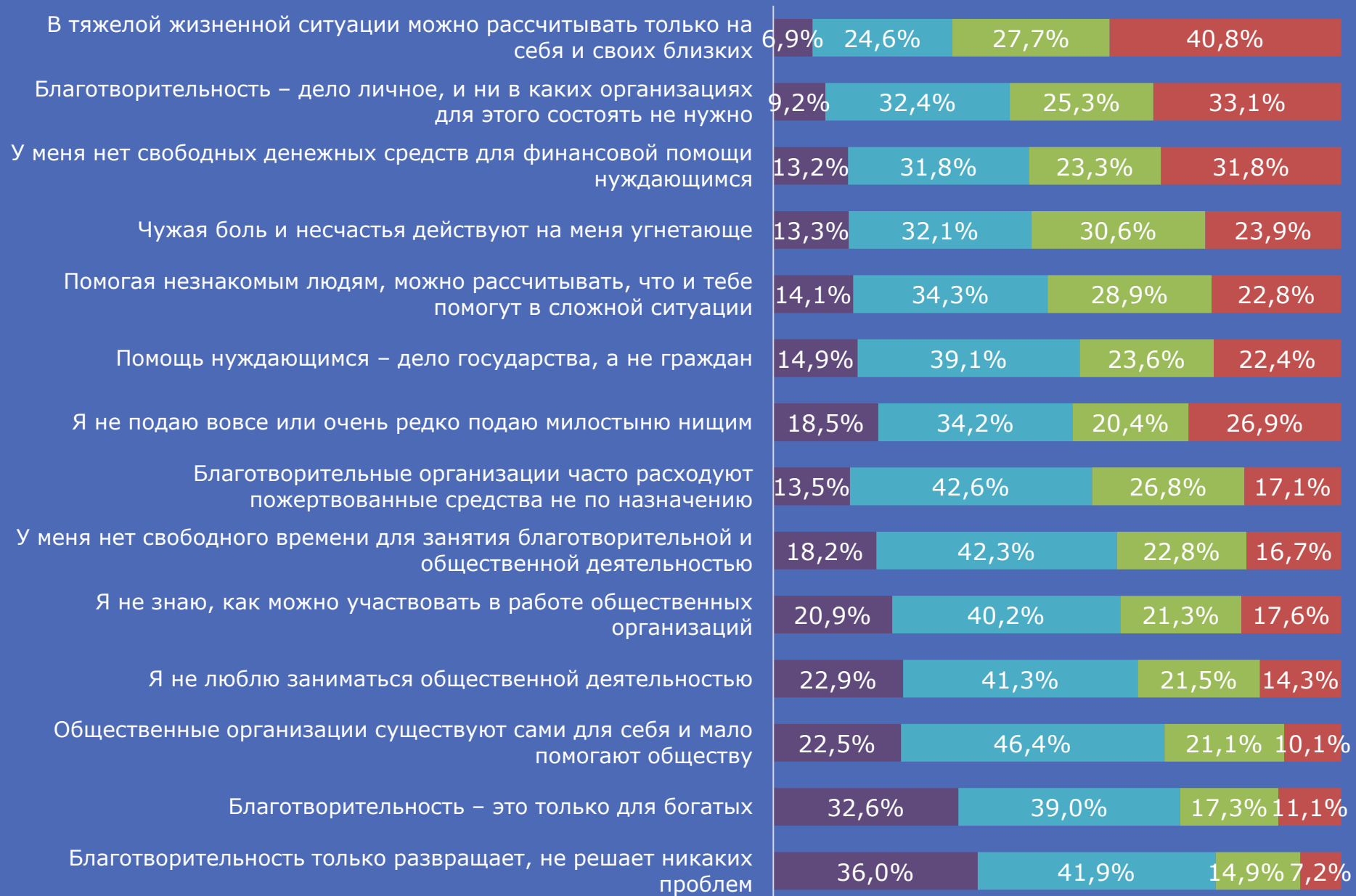
Снижение значимости

Актуальные и неактуальные виды деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

	<i>Средний индекс (общ.)</i>	<i>Центральный ФО</i>	<i>Северо-Западный ФО</i>	<i>Южный ФО</i>	<i>Приволжский ФО</i>	<i>Уральский ФО</i>	<i>Сибирский ФО</i>	<i>Дальневосточный ФО</i>	<i>Северо-Кавказский ФО</i>
Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан	8,5	8,0	8,5	8,4	8,8	8,2	8,7	8,3	11,2
Охрана окружающей среды и защита животных	9,5	9,6	8,6	9,6	9,5	9,2	10,1	10,7	9,3
Наука и просвещение	9,6	9,7	8,5	9,9	9,7	9,5	9,6	10,7	9,3
Юридические услуги и правовое просвещение населения	9,7	9,6	9,7	10,6	9,5	8,8	9,8	11,9	10,2
Оказание помощи пострадавшим в результате стихийных бедствий и катастроф	9,7	10,1	10,0	8,8	9,7	10,2	9,2	10,0	9,7
Помощь участникам или семьям участников СВО	9,8	9,8	10,5	9,5	9,9	9,2	9,9	9,8	9,0
Благотворительная деятельность, волонтерство	9,8	9,7	10,3	10,1	9,3	9,9	10,1	10,5	11,2
Подготовка населения к преодолению последствий стихийных бедствий и катастроф	10,6	11,0	11,0	10,2	10,6	10,6	9,9	8,3	10,7
Мероприятия по медицинской реабилитации и социальной реабилитации граждан	10,6	10,7	10,4	11,8	10,5	10,6	10,4	10,3	8,9
Охрана и содержание объектов и территорий, имеющих историческое, культурное или природоохранное значение	10,7	10,3	10,7	10,5	11,0	11,2	10,8	10,5	9,9
Формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению	10,7	10,5	10,4	11,3	11,0	10,4	10,3	10,2	10,5
Профилактика социально опасных форм поведения граждан	10,7	10,8	10,7	10,9	10,7	10,5	10,5	9,9	11,8
Деятельность в сфере патриотического и военно-патриотического воспитания граждан	10,8	10,8	10,6	10,2	10,5	11,2	10,8	13,7	11,7
Участие в профилактике и/или тушении пожаров и проведении аварийно-спасательных работ	10,8	10,8	10,2	10,4	10,9	10,8	11,7	11,3	10,1
Развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защита самобытности, культуры, языков и традиций народов РФ	10,9	11,0	11,7	10,8	10,7	10,9	11,2	8,6	10,2
Проведение поисковой работы неизвестных воинских захоронений защитников Отечества	10,9	11,1	10,9	10,7	10,8	10,6	11,1	10,8	10,7
Содействие повышению мобильности трудовых ресурсов	11,2	11,3	10,9	11,1	11,5	11,7	11,0	10,3	10,7
Помощь жителям новых регионов России	11,6	11,3	12,0	11,6	11,5	12,0	11,8	10,1	11,3
Увековечение памяти жертв политических репрессий	11,8	12,0	11,2	11,1	12,2	12,0	11,7	12,1	11,0
Социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов	12,2	12,0	13,4	12,6	11,9	12,4	11,5	12,0	12,6

Вопрос 17: Какие, на ваш взгляд, виды деятельности благотворительных и общественных организаций являются наиболее актуальными для вашего города или региона, а какие – наименее? (1600 чел.).

Оценка суждений о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций



Средний индекс (общ.)	Мужчины	Женщины	18-34 года	35-54 года	55 лет и старше
7,1	7,4	6,9	6,6	7,2	7,7
6,6	6,8	6,4	6,4	6,7	6,5
6,3	6,5	6,2	5,9	6,3	6,9
6,1	6,1	6,1	5,5	6,1	6,7
5,9	6,0	5,9	5,9	5,9	6,1
5,8	6,1	5,5	5,5	5,9	6,0
5,7	5,9	5,6	5,4	5,9	5,9
5,6	5,9	5,3	5,1	5,5	6,2
5,3	5,6	5,0	5,2	5,5	5,0
5,2	5,2	5,2	5,0	5,3	5,4
5,0	5,2	4,8	4,6	5,1	5,2
4,7	5,0	4,5	4,4	4,7	5,1
4,3	4,7	4,0	4,0	4,4	4,6
3,9	4,1	3,8	3,7	3,9	4,2

■ Абсолютно не согласен(-а) ■ Скорее не согласен(-а) ■ Скорее согласен(-а) ■ Полностью согласен(-а)

Оценка суждений о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

	<u>Средний индекс (общ.)</u>	<u>Центральный ФО</u>	<u>Северо-Западный ФО</u>	<u>Южный ФО</u>	<u>Приволжский ФО</u>	<u>Уральский ФО</u>	<u>Сибирский ФО</u>	<u>Дальневосточный ФО</u>	<u>Северо-Кавказский ФО</u>
В тяжелой жизненной ситуации можно рассчитывать только на себя и своих близких	7,1	7,1	7,0	7,4	7,1	7,0	7,0	8,1	6,7
Благотворительность – дело личное, и ни в каких организациях для этого состоять не нужно	6,6	6,5	6,8	6,2	6,8	6,7	6,4	6,8	6,3
У меня нет свободных денежных средств для финансовой помощи нуждающимся	6,3	6,4	6,5	6,2	6,1	6,6	6,5	7,2	5,5
Чужая боль и несчастья действуют на меня угнетающе	6,1	6,1	6,0	6,4	5,8	6,1	6,3	5,4	6,4
Помогая незнакомым людям, можно рассчитывать, что и тебе помогут в сложной ситуации	5,9	5,7	6,2	5,6	6,4	6,0	5,7	5,6	6,2
Помощь нуждающимся – дело государства, а не граждан	5,8	5,8	5,9	5,7	5,8	5,8	5,6	7,0	5,2
Я не подаю вовсе или очень редко подаю милостыню нищим	5,7	5,8	6,1	5,4	5,6	6,0	5,7	6,1	5,4
Благотворительные организации часто расходуют пожертвованные средства не по назначению	5,6	5,8	5,6	5,5	5,6	5,6	5,2	5,5	5,5
У меня нет свободного времени для занятия благотворительной и общественной деятельностью	5,3	5,4	5,2	5,2	5,2	5,7	5,0	6,0	4,9
Я не знаю, как можно участвовать в работе общественных организаций	5,2	5,4	5,2	5,3	5,0	5,6	5,2	5,3	4,3
Я не люблю заниматься общественной деятельностью	5,0	5,0	5,1	4,8	5,0	5,3	4,7	6,0	4,6
Общественные организации существуют сами для себя и мало помогают обществу	4,7	4,8	4,4	4,7	4,8	4,7	4,4	5,4	5,1
Благотворительность – это только для богатых	4,3	4,3	4,2	4,1	4,5	4,3	4,5	5,6	4,0
Благотворительность только развращает, не решает никаких проблем	3,9	3,9	3,7	3,9	4,0	4,2	3,7	4,1	4,0

Мнение о посредничестве в оказании помощи

32,9% считают, что лучше когда желающие оказать благотворительную помощь делают это сами, без посредников

55,7% считают, что больший эффект достигается, когда благотворительной деятельностью занимаются профессиональные организации и фонды

Мнение социолога

Наблюдаемое недоверительное отношение к благотворительным и общественным организациям, по большей части, объясняется привычкой полагаться исключительно на себя и своих близких в трудных ситуациях, желанием проявления в вопросах соц. помощи инициативы государства, а также сомнениями по поводу добросовестности и честности НКО.

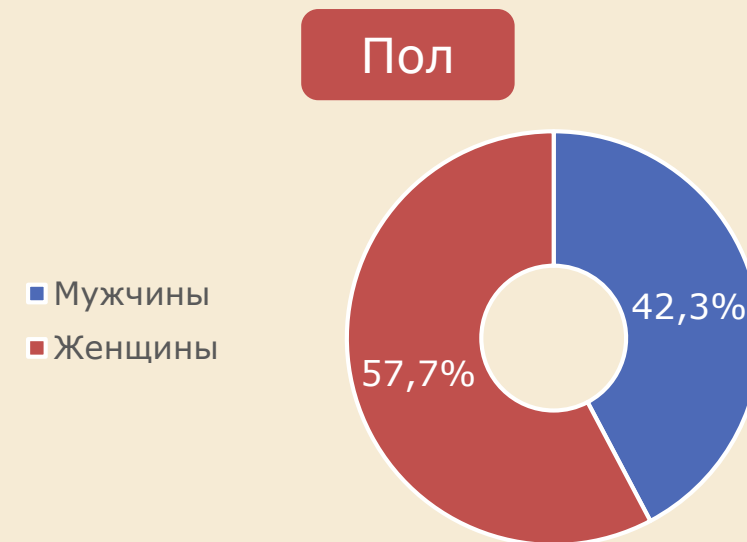
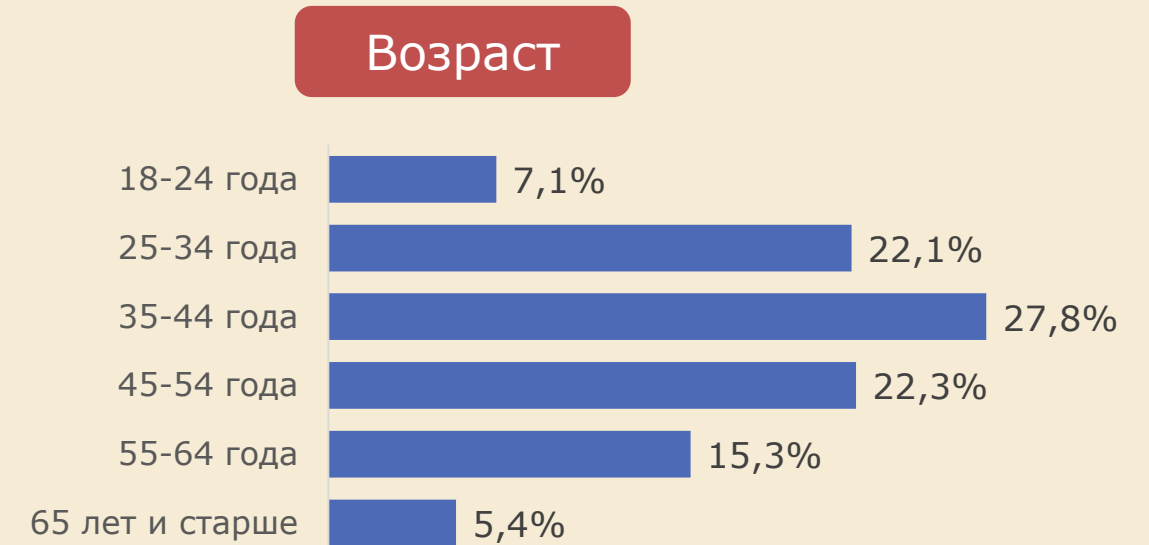
Выводы по разделу «ВОСПРИЯТИЕ»

- Уровень вовлеченности населения в деятельность социально ориентированных некоммерческих организаций составляет 94,6%, в их числе 48,1% граждан, которые знают, что такие организации существуют, но непосредственного участия в их деятельности не принимают.
- 83,2% ответивших осведомлены о видах деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в регионе их проживания, 53,1% знают названия этих организаций. Наиболее популярными направлениями деятельности благотворительных и общественных организаций являются помощь инвалидам (32,2%), ветеранам (30,8%) и малоимущим (29,3%), а наиболее известными организациями являются фонд «ЛизаАлерт» (4,6%), «Подари жизнь» (3,2%) и «Алеша» (2,1%).
- Пользовались услугами, оказываемыми социально ориентированными некоммерческими организациями, 13,2% опрошенных.
- 74,4% опрошенных характеризуют отношение к социально ориентированным некоммерческим организациям как положительное, 58,5% считают деятельность организаций такого рода эффективной. Как правило, высокие оценки в данных вопросах чаще дают женщины и молодые люди возраста 18-35 лет.
- Самой актуальной и востребованной деятельностью социально ориентированных некоммерческих организаций на сегодняшний день является деятельность, направленная на социальное обслуживание, социальную поддержку и защиту граждан. После нее наиболее важными считают такие направления, как «охрана окружающей среды и защита животных», «наука и просвещение» и «юридические услуги и правовое просвещение граждан».
- У населения прослеживается установка на то, что социальная помощь и благотворительность являются приватной сферой социальной коммуникации. 32,9% считают, что лучше, когда желающие оказать благотворительную помощь делают это сами, без посредников, и 55,7% отмечают, что в тяжелых жизненных ситуациях рассчитывают только на себя или своих близких.
- 55,1% опрошенных отмечают, что не обладают свободными денежными средствами для помощи нуждающимся.
- 46,0% убеждены, что социальная помощь – прерогатива государства, а не его граждан.

Опыт участия в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций за последние 12 месяцев



Портрет участника благотворительной или общественно-полезной деятельности



Портрет участника благотворительной или общественно-полезной деятельности

Сфера деятельности

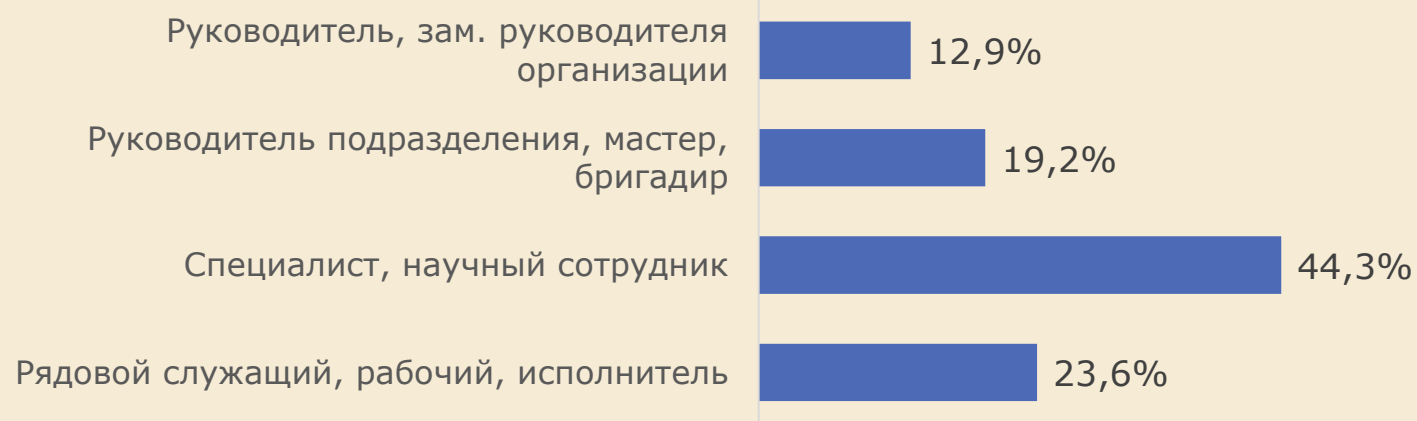


Образование



Портрет участника благотворительной или общественно-полезной деятельности

Должность в организации

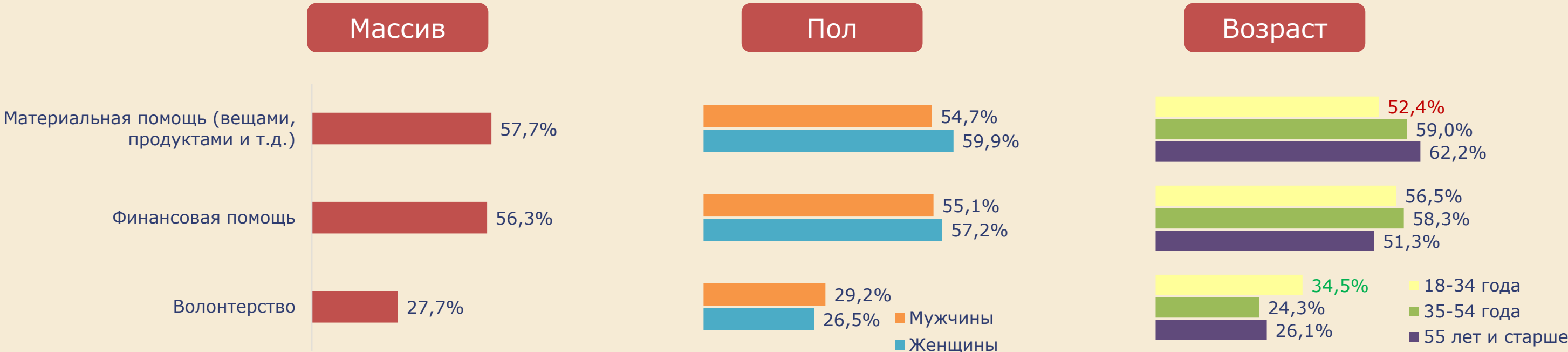


Материальное положение



Форматы участия в благотворительной или общественно-полезной деятельности за последние 12 месяцев

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Вопрос 20: Укажите, пожалуйста, в каком формате благотворительной или общественно-полезной деятельности вы принимали участие за последние 12 месяцев? (575 чел.).

Форматы участия в благотворительной или общественно-полезной деятельности за последние 12 месяцев

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ

Массив

Материальная помощь (вещами, продуктами и т.д.) 57,7%

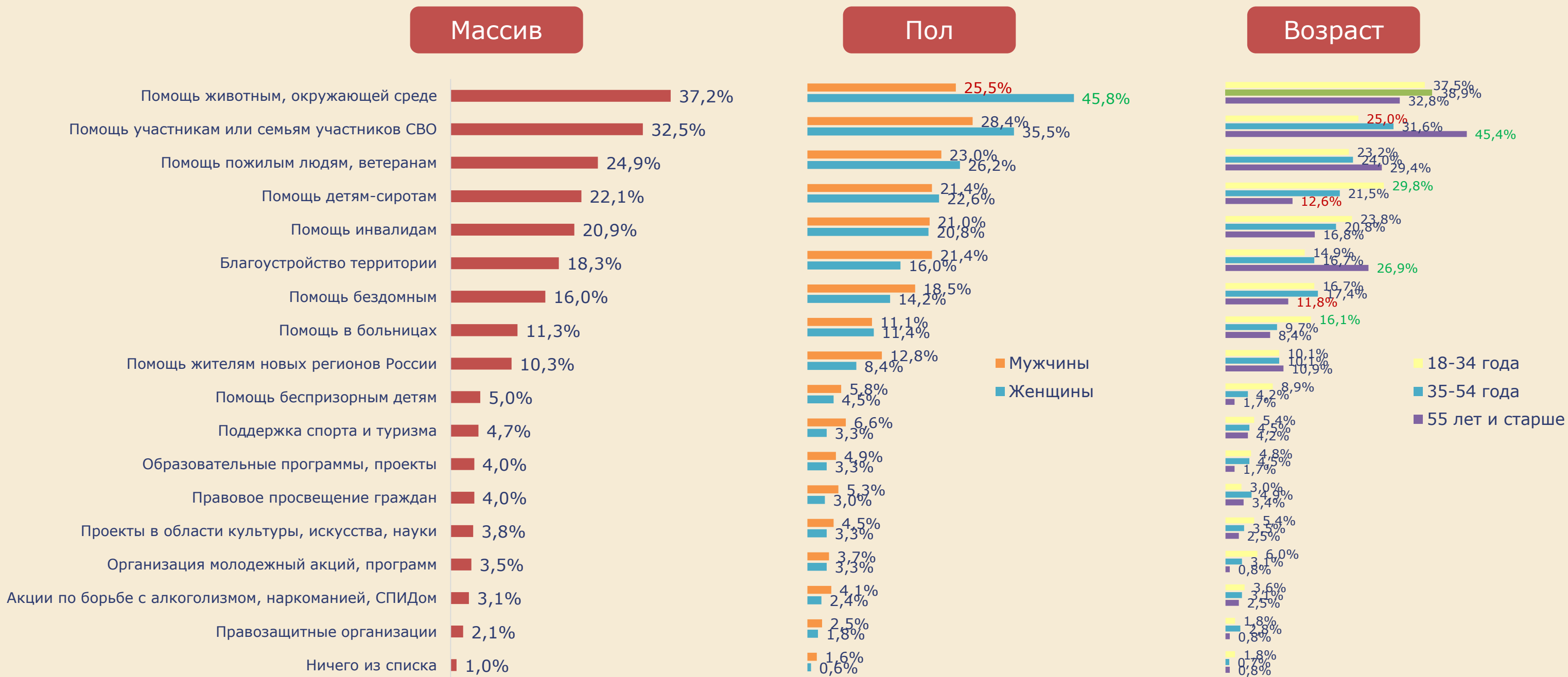
Финансовая помощь 56,3%

Волонтерство 27,7%

	<u>Центральный ФО</u>	<u>Северо- Западный ФО</u>	<u>Южный ФО</u>	<u>Приволжский ФО</u>	<u>Уральский ФО</u>	<u>Сибирский ФО</u>	<u>Дальневосточ- ный ФО</u>	<u>Северо- Кавказский ФО</u>
Материальная помощь (вещами, продуктами и т.д.)	50,3%	67,2%	63,9%	59,4%	54,5%	62,3%	55,6%	56,3%
Финансовая помощь	65,6%	47,5%	60,7%	57,1%	47,3%	37,7%	44,4%	68,8%
Волонтерство	28,2%	24,6%	21,3%	27,8%	30,9%	31,1%	33,3%	28,1%

Сферы благотворительной или общественно-полезной деятельности участников за последние 12 месяцев

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Сферы благотворительной или общественно-полезной деятельности участников за последние 12 месяцев

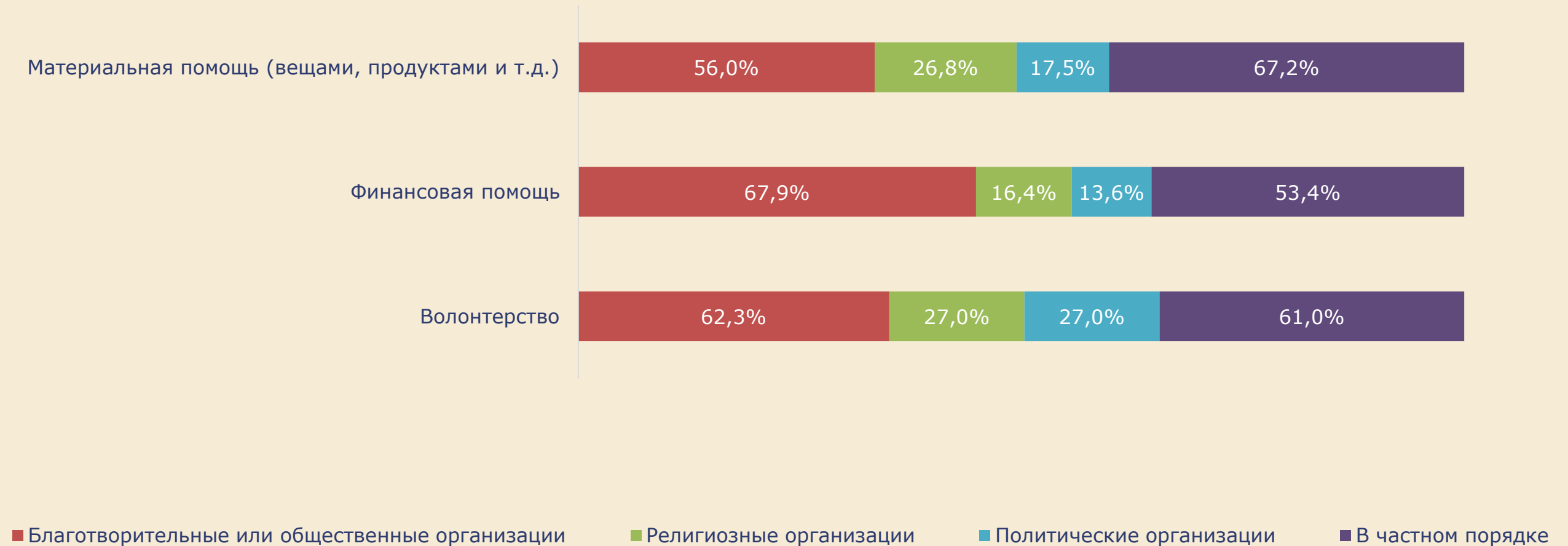
ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ

Массив

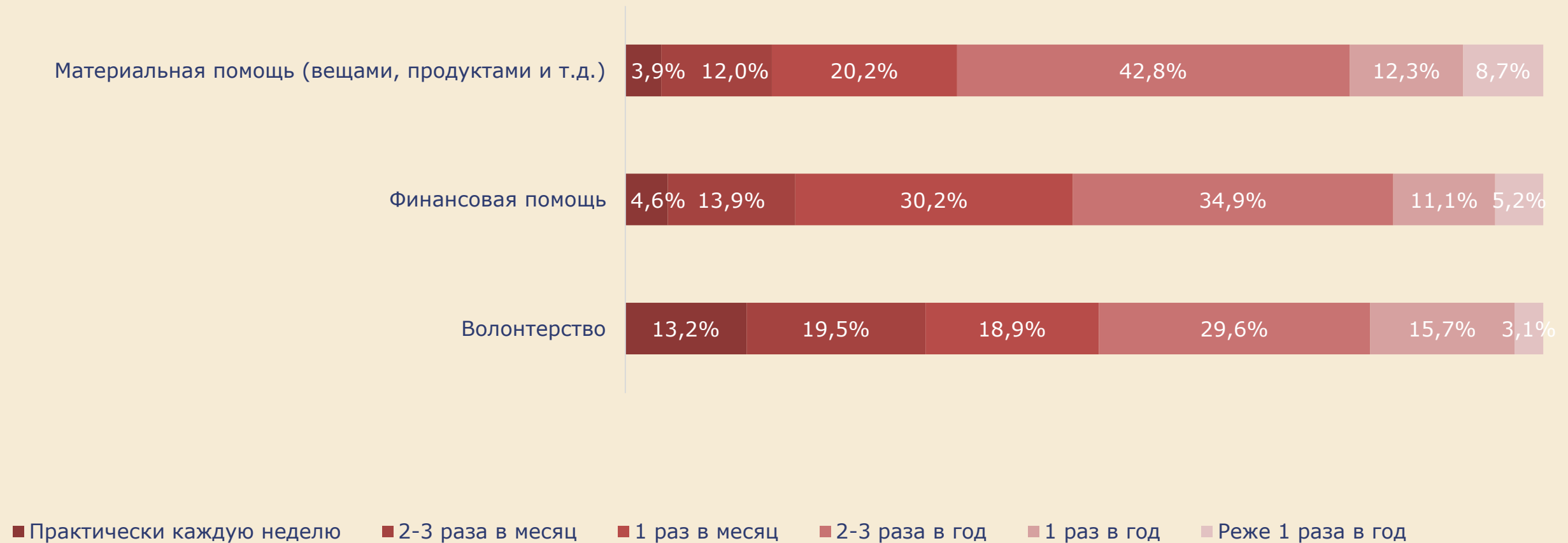


	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО	Северо- Кавказский ФО
Помощь животным, окружающей среде	35,6%	50,8%	34,4%	37,6%	34,5%	29,5%	33,3%	43,8%
Помощь участникам или семьям участников СВО	30,7%	21,3%	41,0%	32,3%	27,3%	37,7%	44,4%	43,8%
Помощь пожилым людям, ветеранам	21,5%	23,0%	23,0%	33,1%	23,6%	24,6%	0,0%	25,0%
Помощь детям-сиротам	23,3%	14,8%	24,6%	26,3%	18,2%	19,7%	0,0%	25,0%
Помощь инвалидам	17,2%	24,6%	16,4%	21,1%	23,6%	26,2%	22,2%	25,0%
Благоустройство территории	17,8%	13,1%	13,1%	21,8%	20,0%	24,6%	11,1%	12,5%
Помощь бездомным	16,6%	13,1%	23,0%	19,5%	10,9%	8,2%	11,1%	15,6%
Помощь в больницах	11,7%	8,2%	13,1%	6,8%	12,7%	13,1%	22,2%	21,9%
Помощь жителям новых регионов России	14,1%	11,5%	9,8%	7,5%	3,6%	4,9%	0,0%	25,0%
Помощь беспризорным детям	7,4%	4,9%	3,3%	3,0%	9,1%	3,3%	0,0%	3,1%
Поддержка спорта и туризма	5,5%	6,6%	1,6%	6,0%	0,0%	4,9%	11,1%	3,1%
Образовательные программы, проекты	7,4%	3,3%	3,3%	0,8%	5,5%	1,6%	0,0%	6,3%
Правовое просвещение граждан	4,3%	1,6%	0,0%	5,3%	5,5%	8,2%	0,0%	0,0%
Проекты в области культуры, искусства, науки	3,7%	3,3%	1,6%	3,8%	5,5%	6,6%	0,0%	3,1%
Организация молодежных акций, программ	4,3%	1,6%	3,3%	3,0%	1,8%	3,3%	11,1%	6,3%
Акции по борьбе с алкоголизмом, наркоманией, СПИДом	4,3%	3,3%	4,9%	0,8%	3,6%	3,3%	0,0%	3,1%
Правозащитные организации	3,7%	1,6%	3,3%	0,8%	0,0%	1,6%	0,0%	3,1%
Ничего из списка	1,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	1,6%	0,0%	6,3%

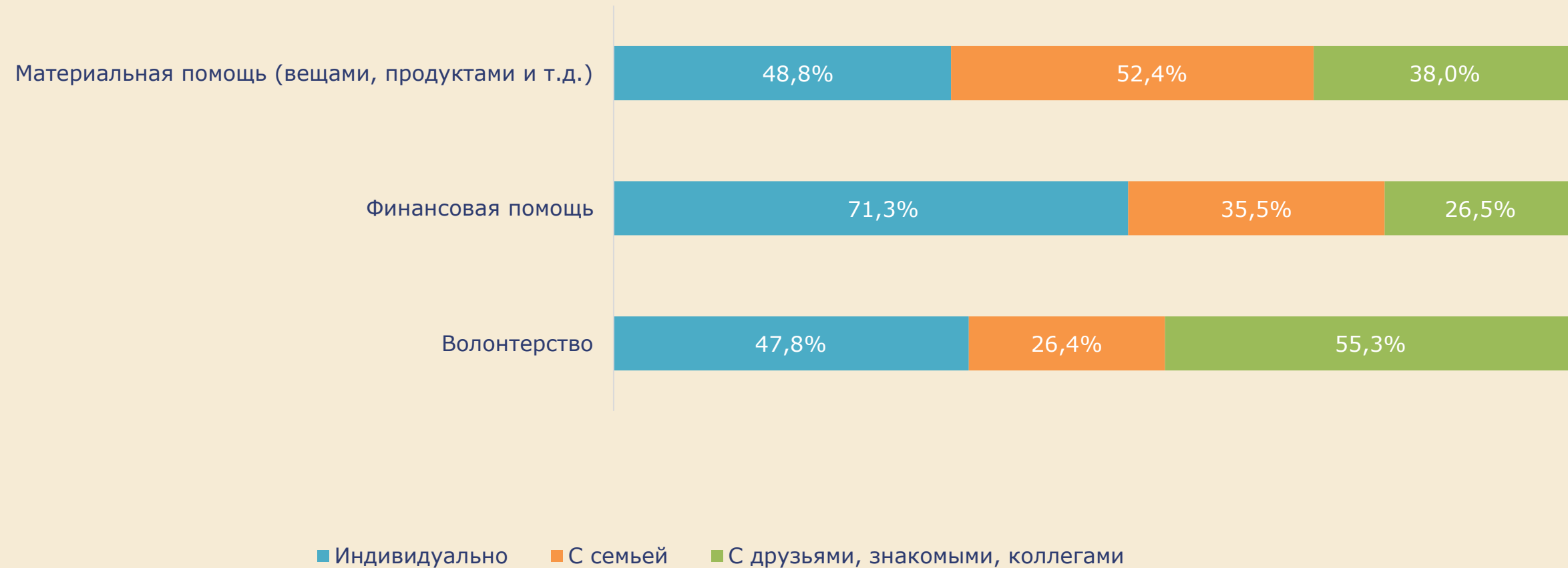
Организации-посредники социально ориентированных некоммерческих организаций



Частота участия в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций

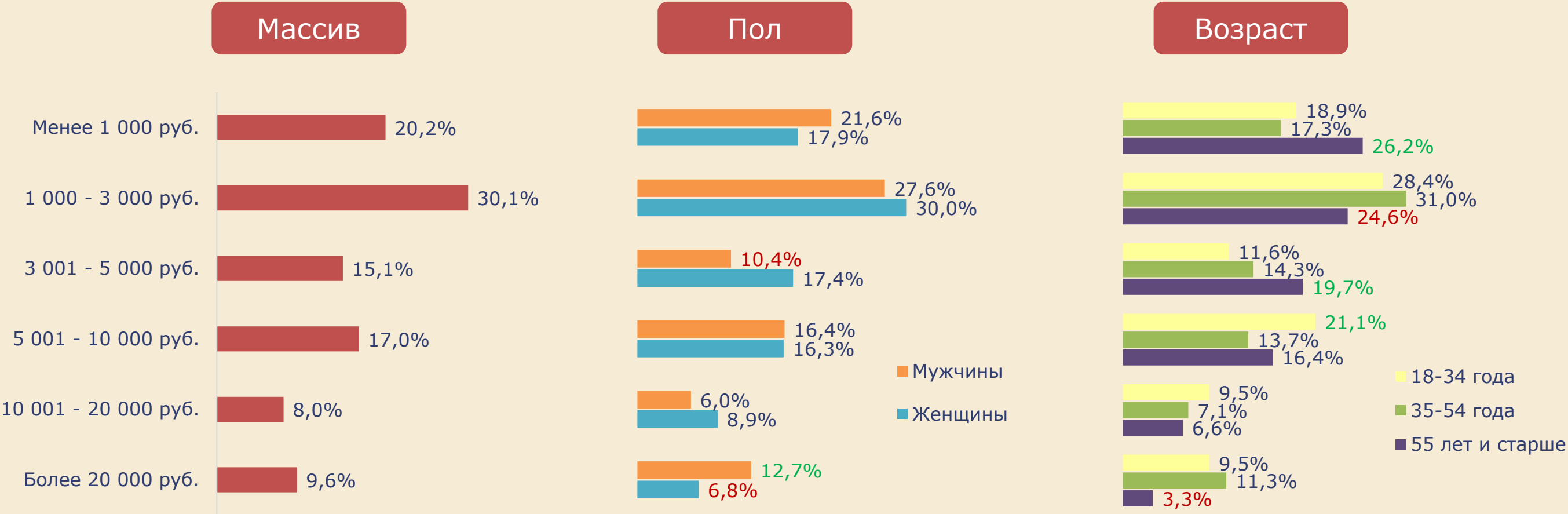


Соучастники в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций



Размер оказываемой финансовой помощи в ходе благотворительной или общественно-полезной деятельности за последние 12 месяцев

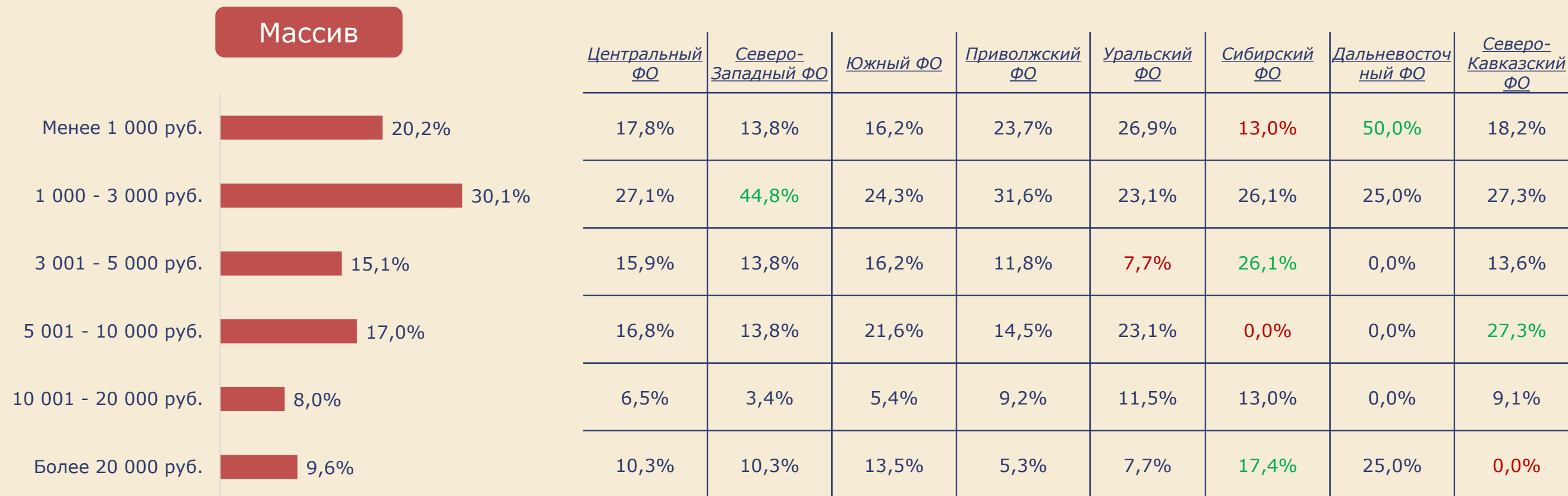
ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Вопрос 25: Укажите, пожалуйста, общий размер финансовой помощи, которую вы оказывали в ходе благотворительной или общественно-полезной деятельности за последние 12 месяцев (312 чел.).

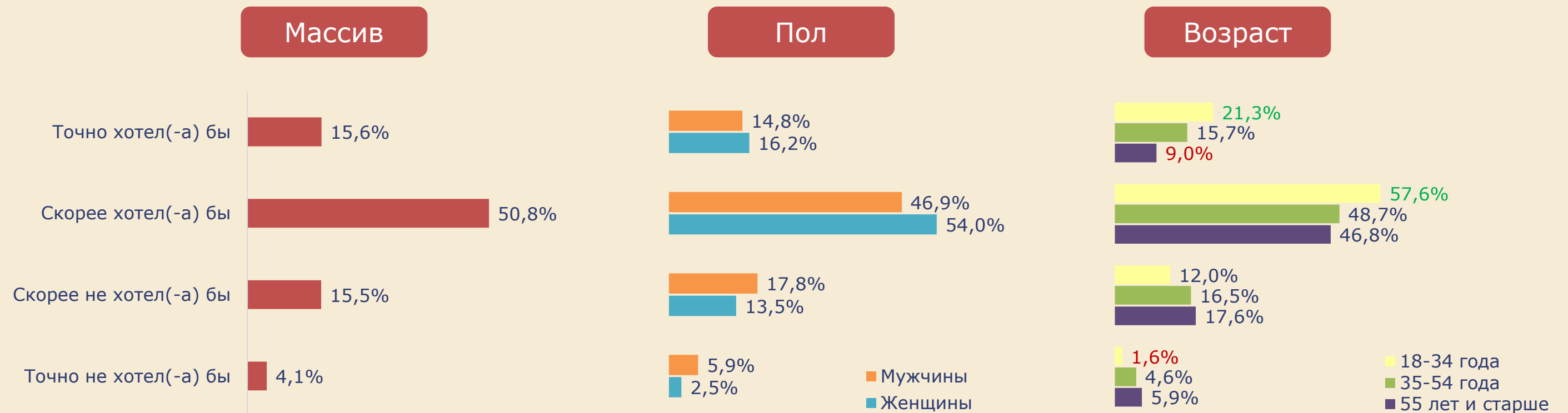
Размер оказываемой финансовой помощи в ходе благотворительной или общественно-полезной деятельности за последние 12 месяцев

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



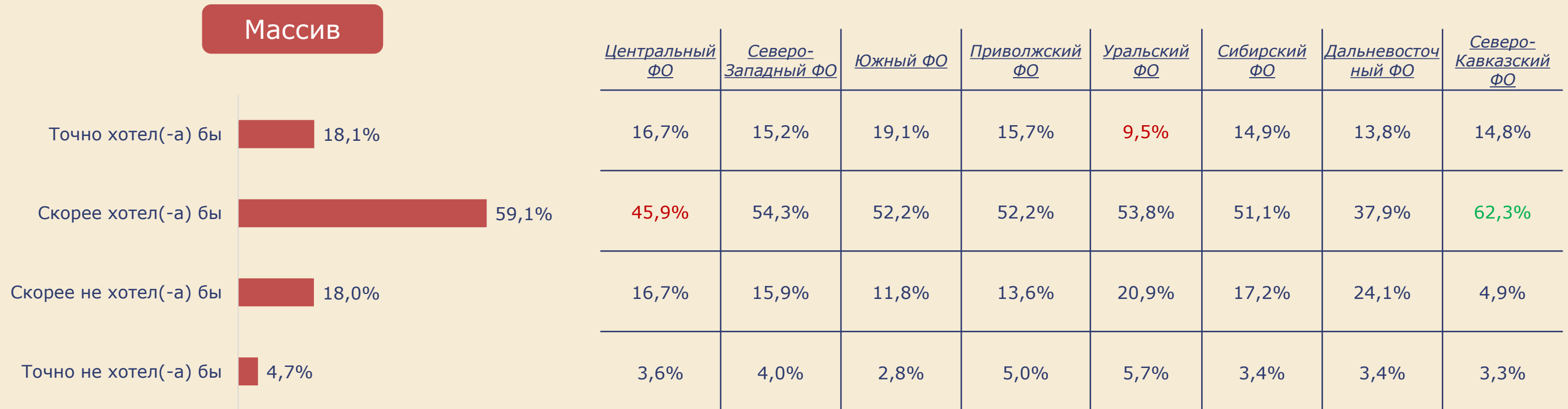
Желание участвовать в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в будущем

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



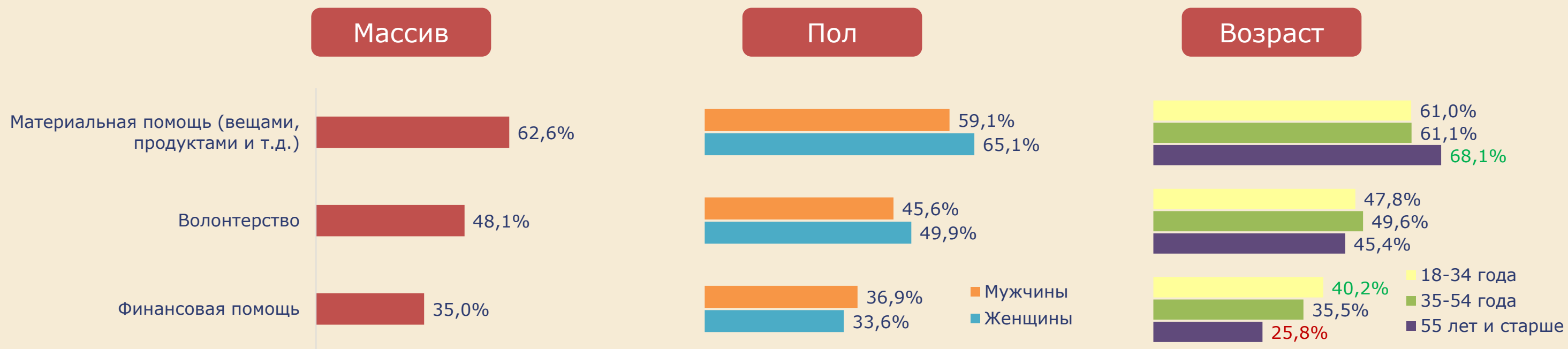
Желание участвовать в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в будущем

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Предполагаемые форматы участия в благотворительной или общественно-полезной деятельности в будущем

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Предполагаемые форматы участия в благотворительной или общественно-полезной деятельности в будущем

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ

Массив

Материальная помощь (вещами, продуктами и т.д.)



Волонтерство



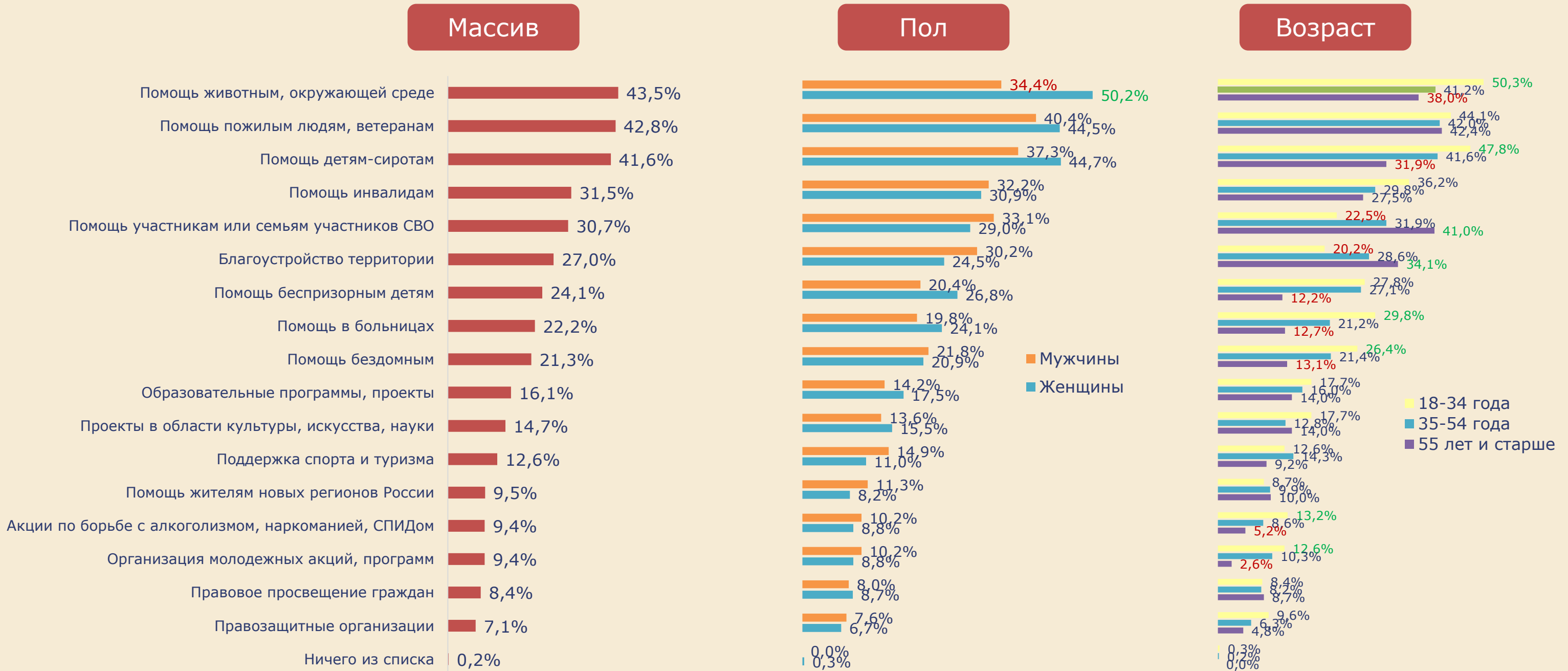
Финансовая помощь



	<u>Центральный ФО</u>	<u>Северо- Западный ФО</u>	<u>Южный ФО</u>	<u>Приволжский ФО</u>	<u>Уральский ФО</u>	<u>Сибирский ФО</u>	<u>Дальневосточ- ный ФО</u>	<u>Северо- Кавказский ФО</u>
Материальная помощь (вещами, продуктами и т.д.)	62,1%	63,8%	63,8%	63,7%	53,0%	63,5%	66,7%	70,2%
Волонтерство	49,1%	50,5%	47,2%	48,3%	46,0%	47,8%	53,3%	40,4%
Финансовая помощь	39,2%	35,2%	31,5%	35,9%	32,0%	27,8%	33,3%	36,2%

Предполагаемые сферы благотворительной или общественно-полезной деятельности в будущем

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Предполагаемые сферы благотворительной или общественно-полезной деятельности в будущем

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ

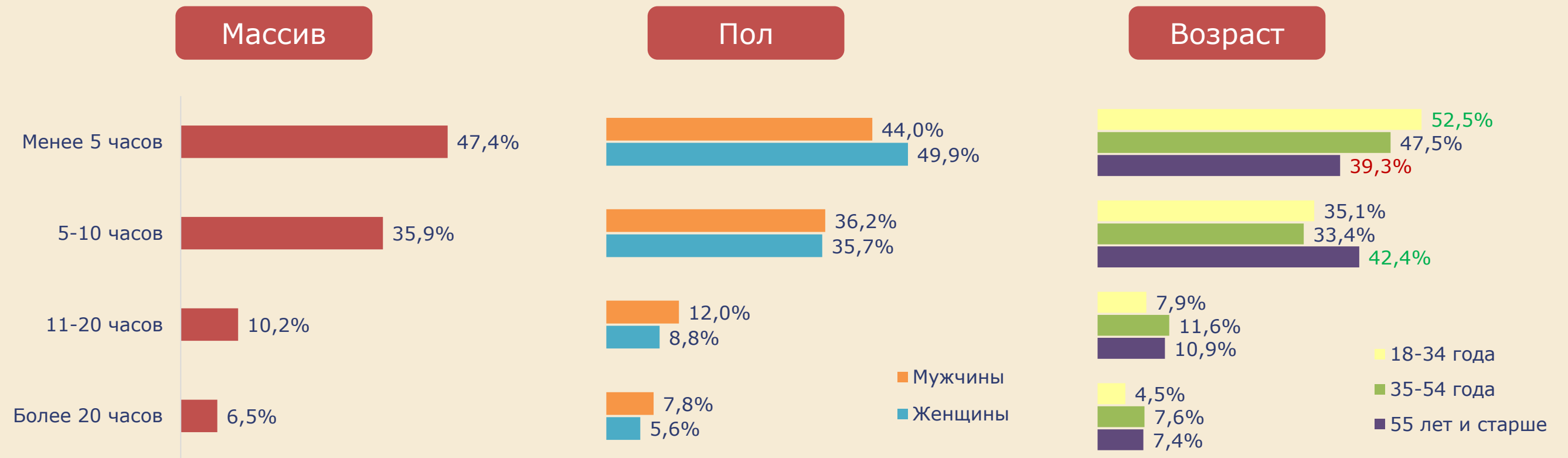
Массив



	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО	Северо- Кавказский ФО
Помощь животным, окружающей среде	42,7%	51,4%	39,4%	46,7%	38,0%	41,7%	33,3%	44,7%
Помощь пожилым людям, ветеранам	42,7%	38,1%	42,5%	47,5%	35,0%	44,3%	40,0%	42,6%
Помощь детям-сиротам	41,0%	40,0%	39,4%	43,2%	38,0%	41,7%	46,7%	51,1%
Помощь инвалидам	31,1%	25,7%	30,7%	32,0%	31,0%	32,2%	40,0%	42,6%
Помощь участникам или семьям участников СВО	29,4%	21,9%	33,9%	31,3%	31,0%	37,4%	20,0%	34,0%
Благоустройство территории	23,2%	35,2%	22,0%	30,5%	25,0%	27,8%	20,0%	29,8%
Помощь беспризорным детям	23,2%	23,8%	20,5%	23,6%	25,0%	26,1%	40,0%	31,9%
Помощь в больницах	20,5%	22,9%	18,1%	21,6%	23,0%	26,1%	46,7%	27,7%
Помощь бездомным	21,2%	19,0%	20,5%	21,6%	16,0%	21,7%	20,0%	38,3%
Образовательные программы, проекты	19,5%	18,1%	14,2%	15,8%	16,0%	11,3%	6,7%	12,8%
Проекты в области культуры, искусства, науки	18,1%	22,9%	11,8%	14,3%	12,0%	8,7%	13,3%	6,4%
Поддержка спорта и туризма	12,6%	17,1%	11,0%	11,2%	19,0%	11,3%	20,0%	2,1%
Помощь жителям новых регионов России	13,0%	10,5%	12,6%	6,2%	5,0%	7,8%	0,0%	12,8%
Акции по борьбе с алкоголизмом, наркоманией, ...	11,3%	9,5%	7,1%	7,3%	11,0%	10,4%	13,3%	8,5%
Организация молодежных акций, программ	11,9%	9,5%	4,7%	8,9%	5,0%	13,0%	13,3%	8,5%
Правовое просвещение граждан	9,2%	10,5%	8,7%	8,5%	8,0%	6,1%	0,0%	6,4%
Правозащитные организации	8,5%	9,5%	4,7%	6,6%	9,0%	4,3%	6,7%	4,3%
Ничего из списка	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	2,1%

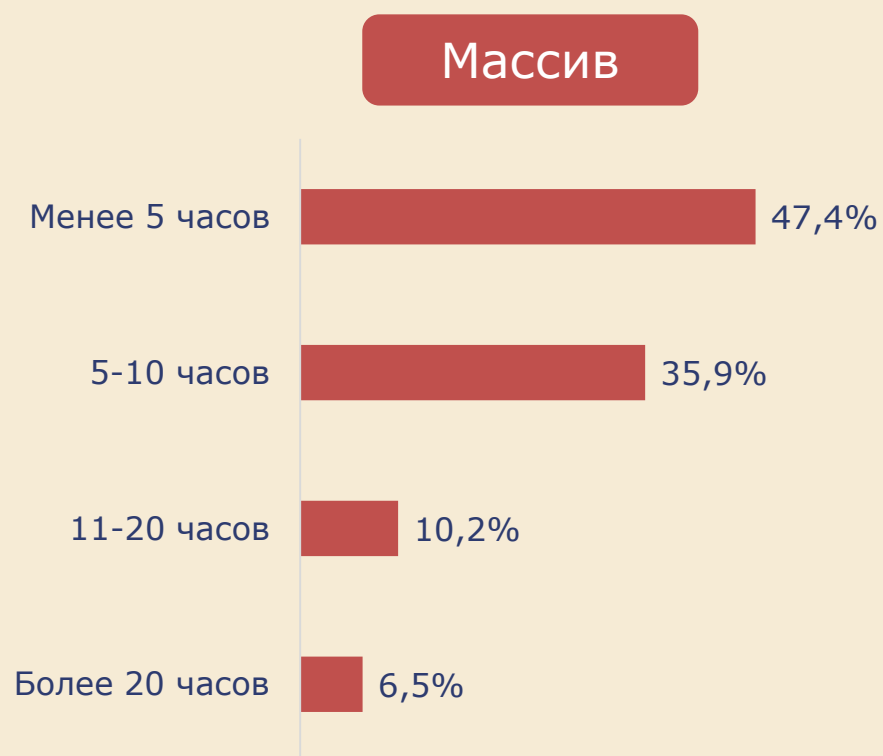
Желаемое количество часов участия в благотворительной или общественно-полезной деятельности в будущем

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Желаемое количество часов участия в благотворительной или общественно-полезной деятельности в будущем

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



	<u>Центральный ФО</u>	<u>Северо- Западный ФО</u>	<u>Южный ФО</u>	<u>Приволжский ФО</u>	<u>Уральский ФО</u>	<u>Сибирский ФО</u>	<u>Дальневосточ- ный ФО</u>	<u>Северо- Кавказский ФО</u>
Менее 5 часов	43,3%	46,7%	44,9%	51,7%	47,0%	43,5%	40,0%	70,2%
5-10 часов	35,2%	36,2%	40,9%	32,8%	39,0%	40,9%	40,0%	23,4%
11-20 часов	13,3%	11,4%	9,4%	9,7%	10,0%	5,2%	13,3%	4,3%
Более 20 часов	8,2%	5,7%	4,7%	5,8%	4,0%	10,4%	6,7%	2,1%

Причины участия в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций



Мнение социолога

Решение социальных проблем одинаково остро волнует все группы населения. Готовность участвовать в деятельности определяется не социально-демографическими признаками, а спектром возможностей каждого отдельного человека: количеством свободного времени, которым он/она располагает, финансовым положением, его навыками, карьерными устремлениями и пр.

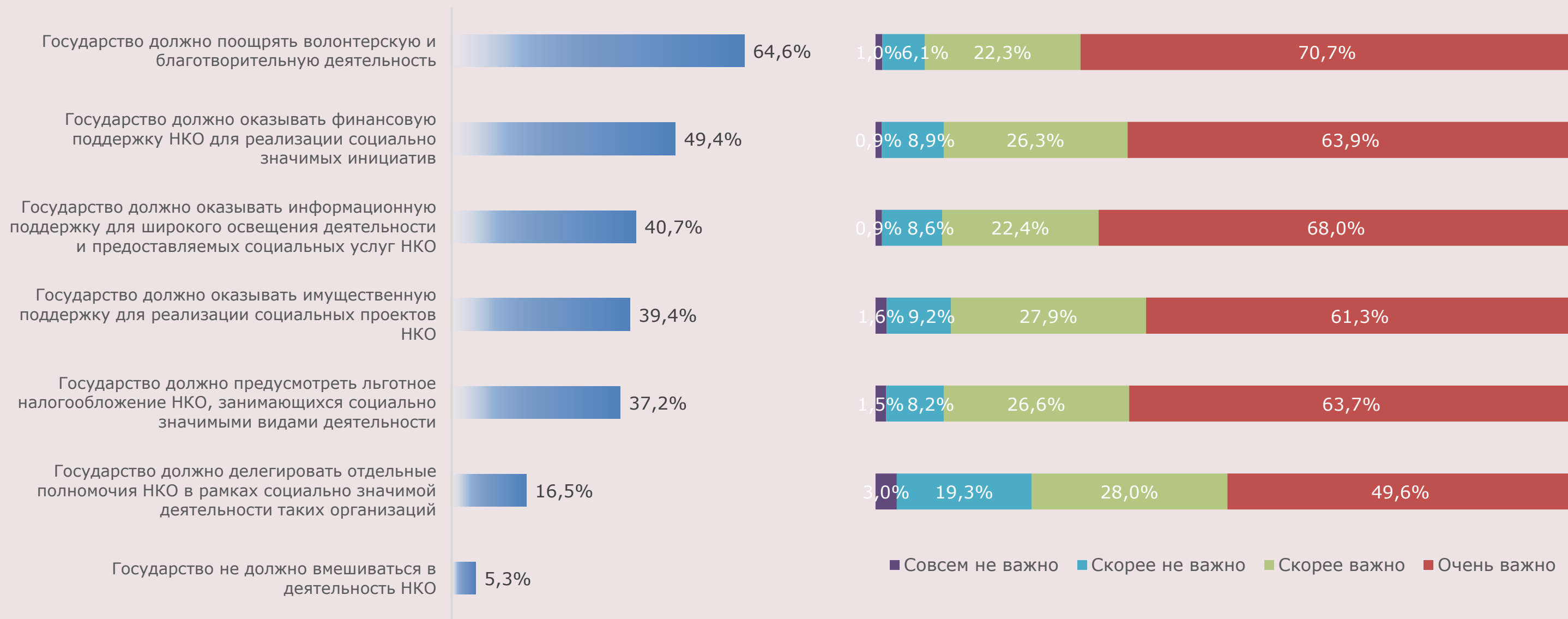
Выводы по разделу «УЧАСТИЕ»

- 35,9% опрошенных участвовали в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций за последние 12 месяцев. Изъявили желание поучаствовать в будущем 66,4%.
- Материальную помощь в рамках благотворительной и общественно-полезной деятельности за последние 12 месяцев оказывали 57,7%, финансовую помощь – 56,3%, волонтерством занимались 27,7%.
- В оказании материальной помощи опрошенные чаще всего принимали участие вместе с семьей (52,4%), волонтерством чаще всего занимались в группе друзей/коллег (55,3%), а финансовую помощь оказывали преимущественно индивидуально (71,3%).
- На регулярной основе (чаще, чем 1 раз в месяц) волонтерством занимались 32,7% участников общественной некоммерческой деятельности, оказывали финансовую поддержку 18,5%, а помогали материально 15,9%. При этом материальную помощь предлагали чаще всего без посредников, в частном порядке, а финансовую и волонтерскую – через благотворительные и общественные организации.
- Половина опрошенных (50,3%), оказывавших финансовую помощь в прошедшем году, пожертвовали сумму до 3 тысяч рублей, 32,1% – от 3 до 10 тысяч, и 17,6% – больше 10 тысяч.
- В качестве интересующей сферы, в которой опрошенные планируют в будущем осуществлять благотворительную или общественно-полезную деятельность, чаще всего выбирают помощь животным и окружающей среде (43,5%), особенно среди самой молодой социальной группы (50,3%), помощь ветеранам и пожилым людям (42,8%) и помощь детям-сиротам (41,6%).
- В месяц опрошенные готовы выделить до 10 часов (83,3%) на участие в благотворительной и общественной деятельности. С увеличением возраста количество располагаемого времени для благотворительной деятельности растет.
- Среди мотивов участия в деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций особенно выделяются мотивы помочь нуждающимся (68,7%) и принести пользу обществу (64,1%).

Функции государства в рамках развития некоммерческого (благотворительного) сектора

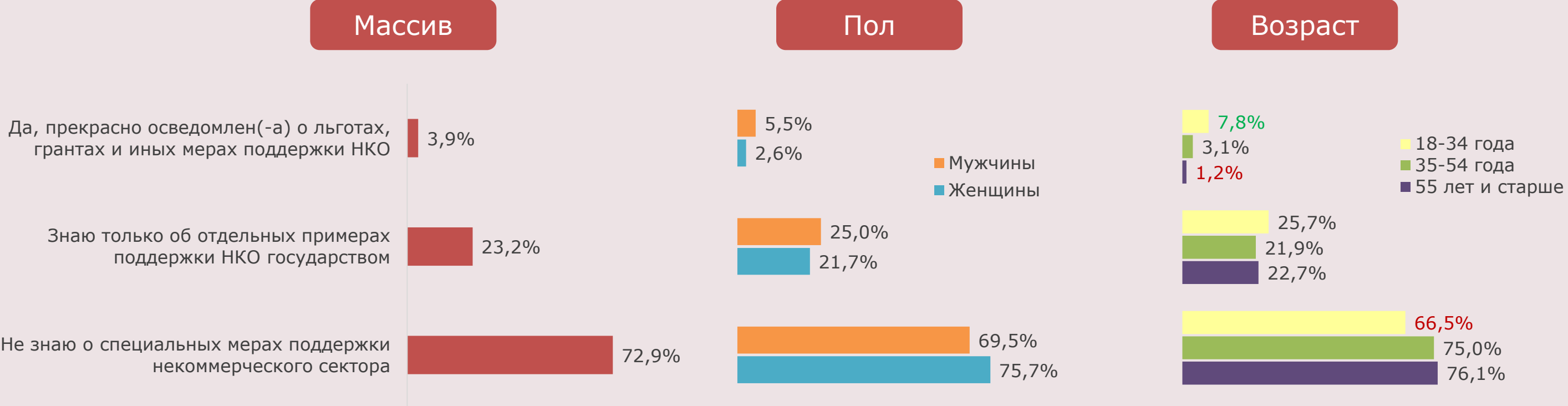
Функции государства

Важность функций



Осведомленность о государственных мерах поддержки некоммерческого сектора

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



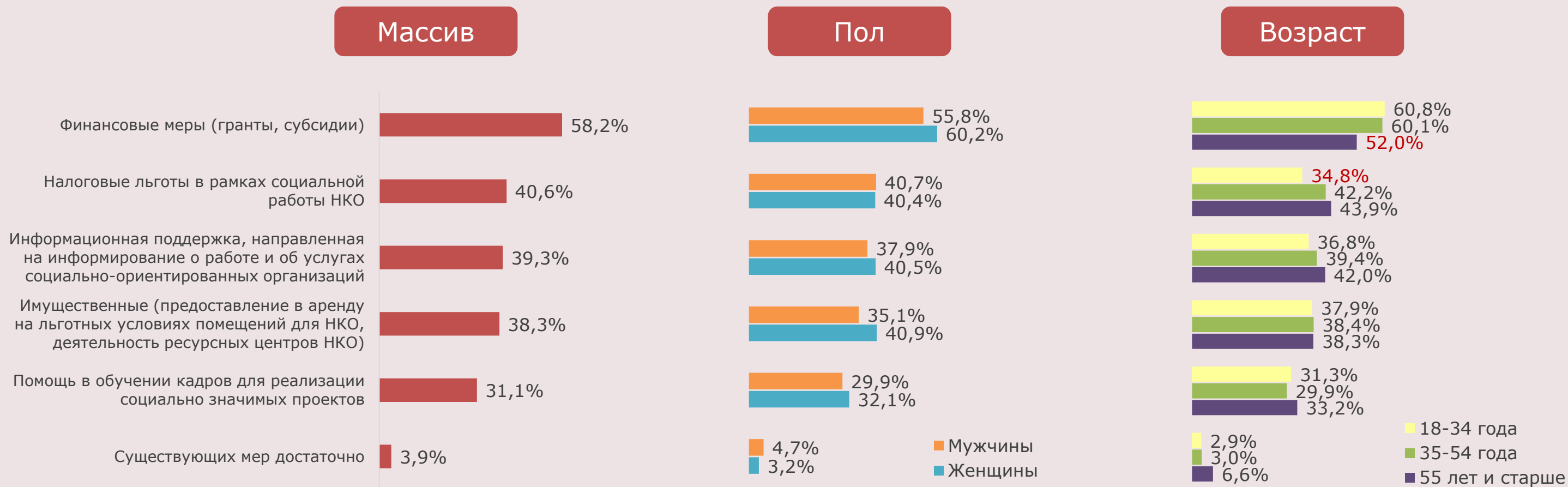
Осведомленность о государственных мерах поддержки некоммерческого сектора

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Необходимые государственные меры поддержки некоммерческого сектора

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ



Необходимые государственные меры поддержки некоммерческого сектора

ЗНАЧИМО **ВЫШЕ** / **НИЖЕ** ПРОТИВ ЗНАЧЕНИЯ ПО МАССИВУ

Массив

	Массив	Центральный ФО	Северо- Западный ФО	Южный ФО	Приволжский ФО	Уральский ФО	Сибирский ФО	Дальневосточ- ный ФО	Северо- Кавказский ФО
Финансовые меры (гранты, субсидии)	58,2%	58,8%	60,9%	55,1%	59,1%	56,3%	58,0%	58,6%	55,7%
Налоговые льготы в рамках социальной работы НКО	40,6%	43,2%	49,7%	42,1%	34,4%	40,5%	41,4%	24,1%	37,7%
Информационная поддержка, направленная на информирование о работе и об услугах социально-ориентированных организаций	39,3%	39,3%	44,4%	40,4%	39,4%	40,5%	37,9%	27,6%	29,5%
Имущественные (предоставление в аренду на льготных условиях помещений для НКО, деятельность ресурсных центров НКО)	38,3%	36,5%	41,1%	38,8%	37,3%	39,9%	39,7%	34,5%	42,6%
Помощь в обучении кадров для реализации социально значимых проектов	31,1%	30,6%	27,8%	36,0%	32,8%	28,5%	31,0%	24,1%	29,5%
Существующих мер достаточно	3,9%	4,7%	2,0%	3,4%	4,7%	2,5%	1,7%	10,3%	4,9%

Выводы по разделу «РОЛЬ ГОСУДАРСТВА»

- По мнению 94,7% опрошенных, государство в какой-либо мере обязано способствовать развитию некоммерческого сектора в России. В качестве наиболее востребованной роли для государства опрошенные выбрали поощрение волонтерской и благотворительной деятельности (64,6%). Но важно также оказывать финансовую поддержку для реализации социально значимых проектов и инициатив НКО (49,4%), освещать деятельность НКО и оказывать информационную поддержку (40,7%), предоставлять необходимое имущество для реализации проектов НКО (39,4%), а также предоставлять льготное налогообложение НКО, занимающимся социально значимыми видами деятельности (37,2%).
- Уровень осведомленности о государственных мерах поддержки при этом на довольно низком уровне: лишь 27,1% указали, что знают о мерах поддержки хотя бы на отдельном примере. Учитывая тот факт, что показатель осведомленности в целом о деятельности общественных некоммерческих организаций тоже невысок (всего 22,8% осведомленных), можно сделать вывод, что роль государства в оказании информационной поддержки недооценена.



**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЯ**

ОСНОВАН В 1919 ГОДУ

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!

Контактная информация:

**руководитель научного коллектива, доцент кафедры государственного
и муниципального управления ГУУ, канд.экон.наук Поляков Михаил Борисович
(тел. +7 (929) 613-29-29, электронная почта: mb_polyakov@guu.ru)**