|  |  |
| --- | --- |
| **C:\Users\User\Desktop\лого для подписи.jpg** | ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ |
| **ЗАЯВКА**на участие во Всероссийской научно-практической конференции |
| **ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГА, БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА И РЕКЛАМЫ** |

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО** |  |
|  |  |
| **ВУЗ** |  ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |
| **Институт** |  |
|  |  |
| **Выпускающая кафедра** |  маркетинг маркетинг услуг и бренд-менеджмент реклама и связи с общественностью \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |  |
| **Уровень обучения**  |  бакалавриат магистратура |
|  |  |
| **Год обучения** |  |
|  |  |
| **Тема доклада** |  |
|  |  |
| **Наименование секции** |  маркетинг бренд-менеджмент реклама и связи с общественностью |

Подтверждаю свое согласие на предоставление редакционной коллегией сборников материалов по итогам

Всероссийской научно-практической конференции «Технологии маркетинга, бренд-менеджмента и рекламы» персональных данных обо мне (в пределах переданной авторской заявки), а также метаданных обо всех статьях (тезисах докладов) с моим авторством или соавторством (название, сведения об авторах, аннотация, ключевые слова, библиографический список литературы), которые опубликованы или будут опубликованы в сборниках материалов указанного научного мероприятия, в Научную электронную библиотеку (НЭБ) для помещения в базу данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ), обработки и широкого распространения.

Согласен (на)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *подпись*

Научный руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *ФИО*