



## СТАРТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ

<b>Направление подготовки и шифр</b>	Менеджмент 38.04.02
<b>Присваиваемая квалификация</b>	Магистр
<b>Форма обучения</b>	Заочная
<b>Целевая аудитория</b>	Лица, имеющие документы о соответствующем уровне высшего образования, подтверждающие присвоение степени бакалавра/специалиста/магистра по смежному с данным направлению подготовки
<b>Цели образовательной программы</b>	Подготовка высококвалифицированных специалистов – управленцев, владеющих современными технологиями и инструментарием решения актуальных задач развития и трансформации бизнеса для достижения конкурентного преимущества и технологического суверенитета реального сектора экономики
<b>Руководитель программы</b>	Борисова Виктория Владимировна к.э.н., доцент, заведующий кафедрой
<b>Основные факторы конкурентоспособности и образовательной программы</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Авторские методические и практические разработки, положенные в основу образовательной программы, оптимально сочетающие опыт научной, педагогической деятельности и практики многолетней работы с различными управленческими структурами</li><li>• Формирование компетенции, необходимые для разработки комплекса мероприятий по формированию, внедрению и управлению стратегиями развития бизнеса, включающими в том числе цифровую и технологическую трансформацию бизнес-среды, обеспечение ее экономической безопасности в изменяющихся условиях нестабильной внешней среды</li></ul>
<b>Особенности реализации подготовки по данной образовательной программе</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Максимальная ориентация на индивидуализацию процесса обучения с целью обеспечения гибкости подготовки магистров</li><li>• Профессионально-компетентностная подготовка на основе ПС 08.037 «Бизнес-аналитик»</li><li>• Охват основных и специализированных знаний в сфере стратегического управления в условиях кластеризации, функционирования технологических платформ и межфирменного взаимодействия, направленных на развитие бизнеса малых, средних и крупных организаций различных секторов</li></ul>

экономики в условиях глобальных вызовов.

## Деловые партнеры

- АО «РАСУ»
  - ООО «Металл-Экспо»
  - Ассоциация текстильщиков России
  - АО «Русатом Оверсиз»
  - Союз «Балашихинская торгово-промышленная палата»
  - АО «Криогенмаш»
  - ООО НПО «Циркон сервис»
  - ООО «Королевский трубный завод»
  - ООО «Подольский завод оборудования»
  - АО «НИИ «Кулон»
- и другие государственные и коммерческие организации

## Профессиональные дисциплины

Дисциплины продвинутого уровня:

- Управление процессами организации.
- Оценка и управление стоимостью бизнеса.
- Управление экономической безопасностью корпоративных структур.
- Бизнес-прогнозирование.
- Инвестиционное проектирование бизнеса/ Венчурное финансирование.

Подготовка в области стратегического управления

- Стратегический анализ и управление развитием организации.
- Проектирование бизнеса.
- Основы управленческого консультирования в бизнесе.
- Организационная диагностика.
- Управление клиентскими взаимодействиями.
- Управление изменениями.
- Разработка стратегий инновационного развития бизнеса.

Подготовка в области исследований развития технологической составляющей бизнеса

- Технологический менеджмент.
- Промышленный маркетинг / Маркетинговые исследования стратегического и технологического развития бизнеса.
- Технологическая модернизация бизнеса / Управление цифровой трансформацией бизнеса.

## Трудоустройство выпускников

- Менеджеры среднего и высшего звена в крупных организациях реального сектора экономики, холдинговых структурах и корпорациях;
- Специалисты (ведущие специалисты) в отделах стратегического/финансового планирования и стратегических исследований, отделах продаж, сопровождения и мониторинга;
- Руководители Департаментов инвестиционной политики, стратегического управления, технологического развития и аудита промышленности;
- Специалисты стратегического консалтинга;
- Собственники малого и среднего бизнеса;
- Руководители проектов.

