



РЕКЛАМА И ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН

Направление подготовки и шифр	Реклама и связи с общественностью 42.03.01
Присваиваемая квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Очная
Целевая аудитория	Программа ориентирована на молодых людей, стремящихся овладеть навыками создания аудиовизуальных медиа, а также научиться работать с современными цифровыми сервисами для дизайна рекламных продуктов. Будущая профессия сочетает креативный потенциал и необходимую предметную базу для аналитического и стратегического планирования маркетинговых коммуникаций. Абитуриентами являются выпускники средних образовательных учреждений и средних профессиональных учреждений
Цели образовательной программы	<p>Реклама и связи с общественностью - публичная профессиональная область, результат работы в которой заметен и привлекает внимание окружающих. Дизайн помогает визуализировать смыслы рекламных кампаний.</p> <p>Мы готовим специалистов в области рекламы, которые могут самостоятельно готовить и воплощать креативные концепции. Вы научитесь создавать визуальный язык рекламных кампаний, добавлять смысл в айдентику брендов и передавать коммуникационные сообщения через аудиовизуальные символы.</p> <p>Программа ориентирована на обучение специалистов, владеющих современными цифровыми программными продуктами, платформами и сервисами, необходимыми для разработки рекламных кампаний, программ продвижения, а также для создания аудиовизуальных медиапродуктов и дизайна рекламного контента.</p>
Руководитель программы	Старостин Василий Сергеевич, заведующий кафедрой рекламы и связей с общественностью Института маркетинга ГУУ, кандидат экономических наук, доцент
Основные факторы конкурентоспособности и особенности реализации	<ul style="list-style-type: none">• Преемственность 30-летних традиций подготовки специалистов в области маркетинга, рекламы и брендинга

подготовки по образовательной программе

- Дизайн в России является отдельной большой индустрией, которая привлекает молодых высокооплачиваемых специалистов, а также компании, которые заинтересованы в создании рекламных и других аудиовизуальных продуктов.
- Формирование портфолио студентов. Успешное выполнение проектных работ, участие в научной и исследовательской деятельности, а также достижения во время учебы становятся частью индивидуального портфолио студента, которое может стать «входным билетом» в будущую профессию
- Использование интерактивных онлайн-сервисов в обучении. Интерактивная виртуальная среда, которая объединяет студентов и наставников в процессе изучения дисциплин или выполнения проектной работы. В процессе обучения мы используем онлайн-сервисы MIRO, Padlet, Mindmeister, а также другие необходимые программные пакеты для работы дизайнеров;
- Преподаватели-практики. Преподаватели программы имеют опыт работы в рекламных, брендинговых и дизайнерских агентствах. Мы также привлекаем экспертов индустрии для проведения занятий и мастер-классов;
- Проектное обучение. Большое внимание уделяется практической подготовке, а также соответствию профессиональным стандартам рекламной индустрии. Во время учебы студенты выполняют проектные курсовые работы в командах, участвуют в фестивалях и профессиональных конкурсах рекламных и PR-проектов;
- Участие в мастер-классах и тренингах, проводимых практиками креативного бизнеса, многие из которых являются нашими выпускниками

Деловые партнеры

- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР)
- ООО «СКАНМАРКЕТ»
- Коммуникационное агентство LUMO
- Рекламное агентство «ТВИГА»

Профессиональные дисциплины

- Мировые тренды дизайна
- Стратегическое планирование рекламы
- Креативное планирование рекламы
- Дизайн интерактивных коммуникаций
- Работа в графических редакторах
- Дизайн бренд-айдентики
- Типографика и верстка рекламных креативов
- Дизайн промо-сайтов и веб-дизайн
- UI/UX дизайн
- Оформление портфолио рекламного дизайнера
- Производство аудиовизуального контента

Трудоустройство выпускников

- СКАНМАРКЕТ
- АО "Нейротренд"
- Креативное агентство BBDO
- Коммуникационное агентство LUMO
- Яндекс
- Digital-агентство RealWeb
- VK Group

