результаты проектных исследовательских сессий результаты проектных исследовательских сессий результаты проектных ис

*Июль-сентябрь 2024 г.*

# ДУХОВНО-НРАВСТВЕННЫЕ ЦЕННОСТИ – оптика восприятия, смыслового содержания и понимания участниками форумной кампании

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

росмолодёжь

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ
ОСНОВАН В 1919 ГОДУ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

14 35 ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## География и охват

- 7 форумов Росмолодёжи

МАШУК Острова ладога Берега МЕДИАДВИЖ iВолга добрино

- 14 проектных исследовательский сессий
- 163 респондента (51 муж., 112 жен.)
- На площадках форумов работали две исследовательские группы:

14:35 Высшая школа экономики

## Методология

Проектные исследовательские сессии — качественный метод изучения мнений респондентов с использованием проективных методик. Метод основан на классическом проведении фокус-групп с интеграцией различных фасилитационных и модерационных форматов работы с группой, знаний и правил построения группового взаимодействия, что позволяет вовлекать участников в обсуждение. Сценарий сессий разработан для достижения исследовательских задач.

## Подход

В сценарии проектной исследовательской сессии слово «ценность» заменили на «норму» (социальную норму российского общества) с целью более точного приближенного к реальности повседневной жизни понимания респондентами тех ценностей, с которыми они будут работать. А также для создания условий выхода респондентов из зоны комфорта, стимулирования выработки новых идей и подходов, активизации критического и творческого мышления, максимального ухода от социально-одобряемых ответов.

На каждом форуме участники работали с 2-3 ценностями. *Принцип*, по которому ценности были разбиты по Форумам — «*Если сформирована одна из ценностей, то сформированы и другие, трансляция и формирование очень близки*»

## Исследовательские задачи

Ассоциативный и синонимичный ряд к каждой из 17 ценностей

Смысловое и содержательное понимание ценностей, их проявления в повседневных действиях молодёжи

Технологии, форматы и методы работы, которые подходят для трансляции, продвижения, закрепления ценностей в мировоззренческой картине отдельного молодого человека и в молодёжной среде в целом

QR-код на папку с более подробными материалами

# ВЫВОДЫ

Каждая ценность из Указа Президента воспринимается респондентами как отдельная ценность с уникальным содержанием и проявлением. Ценности могут быть сгруппированы по-разному, гипотеза о том, что респонденты будут говорить о схожести понятий, группировать ценности и выражать мнение об идентичности проявлений, формирования и смысловой нагрузки, не подтвердилась.

1

Ценности, которые состоят из двух частей (права и свободы человека, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений) воспринимаются респондентам таким образом, что в коммуникации и понимании они акцентируют внимание только на первой части (до предлога «и»), упуская вторую смысловую часть. При уточнении и возвращении респондентов к полному звучанию ценности в большинстве случаев они разделяют смысловые части и наделяют их разным содержанием.

2

Значительную роль в формировании ценностей играют родители и близкие родственники — семья. Их ценности и поведенческие примеры оказывают сильное влияние на формирование мировоззрения и представления о правильном и неправильном. Далее по популярности идут мероприятия молодёжной политики, такие как форумы, фестивали, а также волонтёрство. Включённость в социально значимую деятельность через мероприятия даёт возможность приобщения к важным социокультурным ценностям. Немаловажную роль в формировании ценностей также играют школы, университеты, колледжи (преподаватели, учителя, наставники). Образовательная среда влияет на то, какие знания и ценности получает подрастающее поколение, даёт возможность взаимодействовать с окружением и различными культурами, расширяет понимание мира и формирует ценностные ориентиры.

3

В большинстве случаев респондентам важно, из какого источника информации идёт трансляция той или иной ценности. Источник информации в обязательном порядке должен собственным примером демонстрировать преданность и верность той ценности, о которой говорит, быть безупречным, т.е. ни до, ни после не должно быть фактов, когда этот источник противоречит той ценности, которую транслирует. Для молодых людей авторитетными источниками информации могут стать наставники, педагоги, учителя и единомышленники. Также источниками могут быть молодые люди, которые прошли определённый опыт и могут им поделиться.

4

# ВЫВОДЫ

Респондентам не нужно постоянно транслировать ценности извне. В большинстве случаев они сформировались до 20 лет в процессе воспитания, ценности устойчивы и являются уже неизменной частью их личности. В противном случае при постоянной трансляции происходит перенасыщение, за которым следует отторжение тех источников, которые это делают.

5

В вопросе продвижения обсуждаемых ценностей участники исследования демонстрируют прагматичный и современный подход, подчеркивая необходимость использования каналов коммуникации, наиболее близких и понятных молодому поколению. Они отмечают, что традиционные методы трансляции ценностей, основанные на вертикальной модели передачи информации «сверху вниз», часто оказываются неэффективными в современном информационном пространстве. Особенно навязывание и насаждение «сверху вниз» таких ценностей как патриотизм, гражданственность, историческая память и преемственность поколений приводит к отрицанию и неприятию этих норм. Обязательные лекции, уроки также не являются эффективным механизмом продвижения и закрепления ценностей.

6

Для продвижения и закрепления ценностей респонденты предложили новый подход к привлечению молодёжи к участию в мероприятиях и событиях — индивидуальные адресные приглашения и формирование небольших групп. Индивидуальное приглашение не рассматривается молодёжью как «обязаловка», «принудиловка», а наоборот вызывает интерес, ответственность и желание принять участие. Только привлечение молодёжи к какому-либо действию, движению может по-настоящему действовать на установки.

7

При подборе ассоциаций и синонимов к ценностям из Указа Президента самым часто встречающимся словом к различным ценностям было слово «любовь».

8

# ВЫВОДЫ

Ассоциативно-синонимичный ряд ценности «патриотизм», согласно мнению участников исследования, выглядит так: «единство и преемственность поколений», «любовь к стране и к месту, где ты родился и вырос», «любовь к Родине», «благодарность за то, что уже делается для страны, и желание сделать ещё лучше», «обязанность защищать Родину», «уважение к старшим», «воспитание». Патриотизм проявляется в моменты единения людей, их сплочения на значимых мероприятиях. Патриотизм предполагает гордость достижениями своей Родины, желание сохранять её социокультурные особенности и уникальность.

9

Гражданственность для респондентов — это проявление социальной активности, участие в социально значимых мероприятиях. Интересна связь данной ценности с чиновниками и государственной службой, которую установили участники исследования: сотрудничество социально активных людей и чиновников, приносящее пользу обществу, городу, региону и стране — это является проявлением гражданственности.

10

Синонимичный ряд ценностей «Служение Отечеству и ответственность за его судьбу» и «Единство народов России» отражают ассоциации участников: в первом случае связаны с армией, защитой Отечества, проявлением героических качеств военнослужащих, во втором, в большинстве своём, мы встречам приставку «взаимо-» и глубокую осознанность респондентов в том, на каких установках держится «единство народов России»: взаимопонимание, взаимопомощь, взаимоуважение.

11

Взаимопомощь и взаимоуважение, крепкая семья - эти ценности прививаются в семье, и именно там они получают позитивное закрепление. Важно таким образом поощрять институт семьи как главную среду, в которой формируется это поведение. Семья играет ключевую роль в формировании ценностной системы человека, так как именно в ней ребёнок получает первый опыт социального взаимодействия и наблюдает модели поведения.

12

# ВЫВОДЫ

Семейные ценности являются фундаментальной основой общества, которую разделяют все участники исследования, независимо от их происхождения, социального статуса или личных убеждений. Эта универсальная ценность существует во всех аспектах жизни человека, влияя на его решения, формируя его склонности и таланты, а также определяя методы воспитания следующих поколений. В самые трудные моменты жизни именно семья становится тем ресурсом, который помогает человеку выстоять перед лицом невзгод и преодолеть любые препятствия. Семейные ценности не ограничиваются лишь кровными узами, но распространяются на более широкое понимание общности и взаимопомощи. Они включают в себя уважение к старшим, заботу о младших, взаимную поддержку и ответственность друг перед другом. Эти ценности формируют основу социальной структуры, создавая прочную сеть взаимосвязей, которая поддерживает общество в целом.

13

Единство народов России — ценность, которая, по мнению большинства, крайне редко проявляется в реальной жизни. Эта ценность воспринимается как что-то декларируемое и шаблонное, однако в жизни разных людей и в разном окружении может восприниматься по-разному. Негативная сторона восприятия связана с миграцией, межнациональными конфликтами, которые исторически сложились на территории России и периодически вспыхивают, с выделением одной национальности, как героев. Позитивная сторона данной ценности всё же немного превалирует в высказываниях большинства и связана с культурным разнообразием, уважением, возможностью взаимного обогащения и уникальности страны, отдельных регионов в многообразии их традиций, обычаев, языков, культур.

14

Многонациональный и поликонфессиональный состав России рассматривается всеми участниками исследования как ключевой позитивный аспект страны, который значительно обогащает её культурную, социальную и экономическую жизнь. Эта особенность не просто признаётся, но активно ценится как источник силы, творческого потенциала и уникальной идентичности российского народа. Культурное разнообразие России проявляется в широком спектре традиций, языков, кухонь и художественных выражений, которые сосуществуют и взаимодействуют на протяжении веков. Это разнообразие создает уникальную констелляцию, где каждый элемент дополняет и усиливает общую картину, формируя особый облик страны. Участники подчеркивают, что именно это разнообразие позволяет России быть гибкой и адаптивной в условиях глобальных изменений. Различные культурные перспективы и подходы к решению проблем обеспечивают богатый набор инструментов для преодоления вызовов современности.

15

Такие ценности, как жизнь, созидательный труд, а также приоритет духовного над материальным, имеют глубокие философские корни. Эти понятия затрагивают фундаментальные вопросы человеческого существования и смысла жизни. Зачастую молодым людям в процессе исследования было сложно прийти к единой трактовке этих ценностей. Их осмысление требует значительного личного опыта, который помогает осознать влияние этих ценностей на жизнь каждого человека. Молодёжи ещё тяжело воспринять и трактовать эти ценности так, чтобы их образ был един и не содержал большого количества противоположностей, и так, чтобы обсуждение этих ценностей не вызывало споров.

16

# Служение Отечеству и ответственность за его судьбу

## Синонимы

- Армия
- Патриотизм
- Любовь
- Самопожертвование (жертвенность)

## Ассоциации

- Военнослужащий (мужчина с автоматом, рядом с танком), который защищает свою страну, границы страны и готов совершить подвиг радт своего народа.
- Символы страны (флаг, герб)

служение Отечеству и ответственность за его судьбу служение Отечеству и ответственность за его судьбу служение Отече
и

служение Отечеству и ответственность за его судьбу служение Отечеству и ответственность за его судьбу служение Отече

## Проявление и ощущение

*Не часто*

- В ситуациях, когда ты понимаешь, что от твоих действий зависит будущее страны и ты чувствуешь свою сопричастность к подобным событиям. СВО, гуманитарная помощь, волонтёрство.
- Трудовой путь должен быть связан с социально ответственными профессиями: военнослужащие, врачи, отчасти учителя, отчасти государственные и муниципальные служащие.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- Человек испытывает чувство гордости, собственной нужности/значимости, чувствует, что приносит пользу стране.
- В жизни человека появляется осознанность, чувство ответственности, своей роли и значения в событиях, чувство собственной важности (иногда в негативном ключе).

## Трансляция

- Встречи с ветеранами, документальное историческое кино, уроки истории в школе, реклама службы по контракту, реклама государственной гражданской службы. Воссоздание из архивов историй становления сильных исторических личностей страны, рассказы об их вкладе.

## Продвижение

- Создание образа государственного служащего, повышение статуса людей, профессии которых связаны со служением (военнослужащие, МЧС, врачи, учителя, государственные гражданские служащие).

## Закрепление

- Квесты, патриотические игры, реальная специализированная государственная поддержка людям тех профессий, который служат Отечеству (не только военнослужащим, но и врачам, учителям; Как положительный пример, ипотека для гос.служащих). Примеры социальных лифтов и карьерных стратегий людей этих профессий.

## Форум

МАШУК

## Исследовательская группа

1435
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# Созидательный труд

## Синонимы

- Производство, промышленность, завод
- Работа
- Устойчивое развитие
- Общественное благо

## Ассоциации

- Огород
- Грядки
- Клумбы
- Растения
- Цветы
- Сады
- Земля
- Поле

созидательный труд созидательный труд созидательный труд созидательный труд созидательный труд созидательный тр

созидательный труд созидательный труд созидательный труд созидательный труд созидательный труд созидательный тр

## Проявление и ощущение

*Не часто*

- В трудовой деятельности, у волонтёров постоянно, в субботниках, экологических акциях, общественно полезном труде.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- В жизни человека появляется осознанность, чувство ответственности, своей роли и значения в событиях, чувство собственной важности (иногда в негативном ключе).

## Трансляция

- Экологические акции/ проекты, субботники, позиционирование «труд как самореализация», законотворческие инициативы/гарантии, поддерживающие труд как ценность.

## Продвижение

- Собственный пример, авторитетные люди, которые рассказывают о своём трудовом пути и позиционируют труд как ценность. Фестивали профессий, популяризация профессиональных праздников. Геймификация.

## Закрепление

- Обеспечение мягкого и безопасного выхода на рынок труда после школы, поощрение трудовой деятельности и трудовых инициатив детей и подростков.

## Форум

МАШУК

## Исследовательская группа

14:35
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# Единство народов России

## Ассоциации

- Куб из разных кирпичей
- Башня из разных составляющих
- Круг как фундамент из элементов различных цветов, размеров

## Синонимы

- Толерантность, взаимопонимание
- Взаимопомощь
- Взаимоуважение
- Культура
- Дружба
- Национальная одежда
- История

## Проявление и ощущение

*Редко/не провялятся*

- Спокойно, нейтрально. Об этом не говорят, значит всё хорошо. Принцип «мы не мешаем, и нам не мешают».
- Комфортное спокойное существование разных национальностей, принятие особенностей разных культур и народов.
- Проявляется в моменты национальных праздников, мероприятий (фестивалей и форумов).

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- При столкновении с другой культурой возникает интерес, расширяется кругозор, приобретается социальный опыт. Но в то же время может произойти размытие границ, потеря культурной идентичности или появление негативных чувств (неприязнь, негатив, отторжение).

## Трансляция

- Культурный обмен, образовательный обмен, празднование разных национальных праздников всем вместе.
- Лидеры мнений, социальные сети.

## Продвижение

- Ярмарки, фестивали, совместный бизнес. Через творчество (видео-ролики, фото, танцы, песни, рисунки и т.д.)
- Использование позитивного образа популярных молодёжных кумиров.

## Закрепление

- Начиная с детского сада знакомить с культурами разных народов и национальностей, через праздники, кухню, народные костюмы, творчество. Воспитывать уважение через поздравления с национальными праздниками, учить делать подарки.
- Формирование устойчивых моделей поведения на уровне семьи.

## Форумы

ладога

машук

## Исследовательские группы

14:35 ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

# Справедливость

## Синонимы

- Честность
- Отсутствие несправедливости
- Победа справедливости над несправедливостью

## Ассоциации

- Честное равноправное распределение возможностей, ресурсов, материальных ценностей

справедливость справедливость справедливость справедливость справедливость справедливость справедливость

справедливость справедливость справедливость справедливость справедливость справедливость справедливость

## Проявление и ощущение

*Не часто*

- В волонтёрских активностях, бытовых ситуациях.
- В процессе соблюдения правил, а также в уважительном отношении к комфорту и спокойствию других людей.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- При соблюдении справедливости жизнь молодых людей становится более гармоничной и безопасной.

## Трансляция

- Лидеры мнений, учителя, наставники, педагоги — на своём примере.
- На крупных мероприятиях в бытовых, организационных ситуациях.

## Закрепление

- Ярмарки, фестивали, совместный бизнес. Через творчество (видео-ролики, фото, танцы, песни, рисунки и т.д.)
- Использование позитивного образа популярных молодёжных кумиров.

## Продвижение

- Новые форматы работы с молодёжью — моделирование.
- Ситуационные задачи, кейсы, когда молодой человек может погрузиться в ситуацию и сделать выбор.

## Форум

iВолга

## Исследовательская группа

1435
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# Коллективизм

## Синонимы

- Сообщество
- Команда

## Ассоциации

- Объединение людей, решающих общую проблему, имеющих общую идею/цель/задачу, или занимающихся общей деятельностью

коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм

коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм коллективизм

## Проявление и ощущение

*Проявляется ежедневно/часто*

- В команде, группе единомышленников, объединении, семье.
- Проявляется при написании общих проектов, организации и проведении мероприятий.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- При коллективизме молодые люди ощущают себя защищёнными, они окружены поддержкой, быстрее улучшают свои навыки и помогают достижению общей цели.
- Проявление коллективизма с взрослением у молодых людей перемещается с общества знакомых, друзей и других окружающих людей на собственную семью.

## Трансляция

- Общественные молодёжные организации, объединения и движения.
- Коллективное написание и реализация грантов, проектов, масштабные мероприятия, форумы.

## Продвижение

- Личный пример харизматичного лидера.
- Медиаконтент в социальных сетях.

## Закрепление

- Участие в общественных молодёжных движениях и непосредственное участие в жизни сообщества.

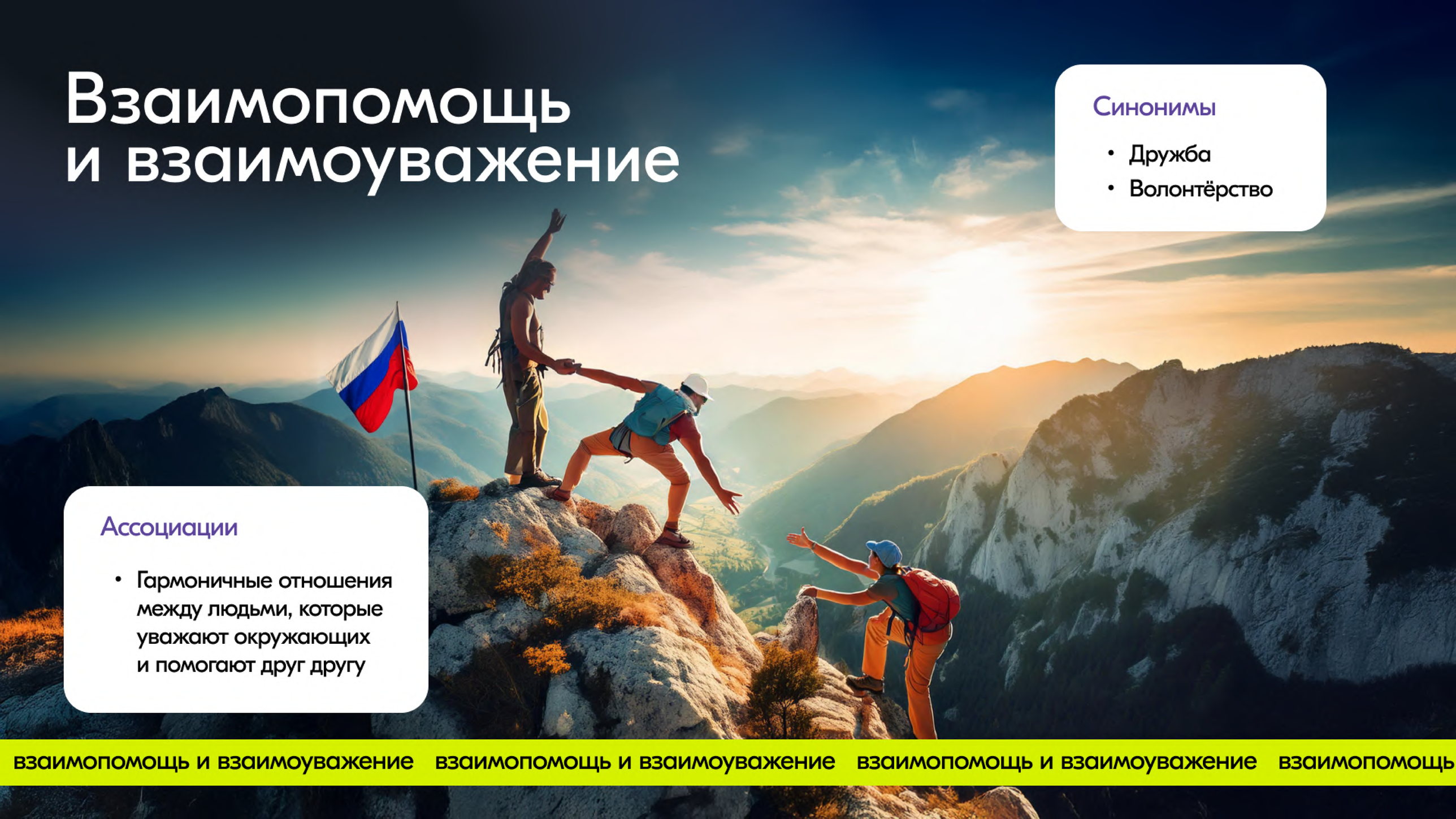
## Форум

iВолга

## Исследовательская группа

1435
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# Взаимопомощь и взаимоуважение



## Синонимы

- Дружба
- Волонтёрство

## Ассоциации

- Гармоничные отношения между людьми, которые уважают окружающих и помогают друг другу

взаимопомощь и взаимоуважение взаимопомощь и взаимоуважение взаимопомощь и взаимоуважение взаимопомощь

взаимопомощь и взаимоуважение взаимопомощь и взаимоуважение взаимопомощь и взаимоуважение взаимопомощь

## Проявление и ощущение

*Не постоянно проявляется и зависит от многих факторов*

- В бытовых и трудовых ситуациях, а также в помощи человеку из своего сообщества.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- После проявления молодые люди чувствуют себя удовлетворёнными, но часто это может происходить неосознанно, потому что помощь другим может быть привычкой. Совершая такие поступки молодёжь подаёт пример другим и ждёт взаимной помощи и уважения.

## Трансляция

- Социальные ролики, мультфильмы, фильмы, в которых показывается ценность.
- Особое внимание детям.

## Закрепление

- Участие в волонтёрских объединениях, субботниках и любой другой активности, направленной на помощь другим людям.
- Школьные и семейные мероприятия.

## Продвижение

- Тренинги для молодых людей, направленные на сплочение коллективов.
- Общие сборы для решения серьёзных социальных проблем.

## Форум

iВолга

## Исследовательская группа

1435
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# Историческая память и преемственность поколений

## Синонимы

- Традиции
- Семья
- Наследие

## Ассоциации

- Книги
- Золотой кубок, наполненный кровью
- Сжигающиеся летописи
- Опасность

# историческая память и преемственность поколений

историческая память и преемственность поколений историческая пам

## Проявление и ощущение

- Респонденты первой группы считают, то данную ценность молодёжь проявляет часто, а респонденты второй группы считают, что она *проявляется только на общественных исторических мероприятиях.*
- Данная ценность по мнению обоих групп формируется в семье и/или в школе.
- Проявляется в тех ситуациях, когда молодой человек лично сопричастен к историческим событиям. Также она появляется во время посещения музеев, форумов, праздников и беседы с родственниками, исполнения гимна.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- Испытывают эмпатию и сопереживание, уважение к старшим посредством изучения истории, помощи ветеранам или тем, кто находится на фронте.
- В такие моменты растёт уважение к стране, проявляется патриотизм, хочется делать что-либо на благо страны.

## Трансляция

- Посещение памятных мест, памятников, искренне рассказывать о подвигах, показывать, что помнить историю и чтить предков — это интересно и правильно.

## Продвижение

- Посещение исторически важных мест. Также продвигать через лёгкий ненавязчивый контент в социальных сетях.

## Закрепление

- Устраивать субботники, на которых молодёжь будет ухаживать за памятниками, сохранять в порядке.
- Проводить уникальные мероприятия, которые будут доступны по индивидуальному приглашению, потому что такой подход повышает интерес к событию и его значимость.

## Форумы

добрино

МЕДИАДВИЖ

## Исследовательские группы

14:35 ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

# Гражданственность

## Синонимы

- Патриотизм
- Ответственность

## Ассоциации

- Человек с бабочками в голове или человек, который ищет открытые ящики и закрывает их. Рыцари.

гражданственность гражданственность гражданственность гражданственность гражданственность гражданственнос

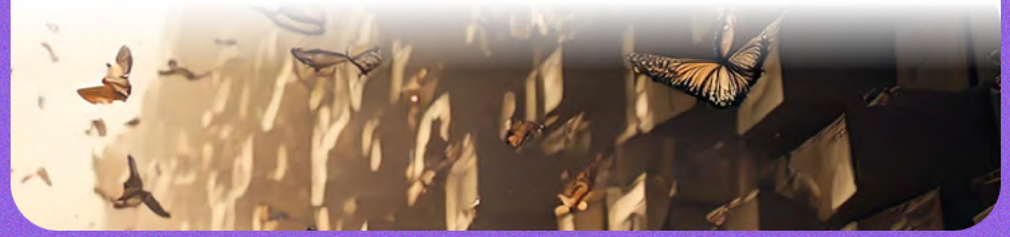
гражданственность гражданственность гражданственность гражданственность гражданственность гражданственнос

## Проявление и ощущение

- Примерно 15% от всей молодёжи являются социально-активными гражданами, а остальные — *либо проявляют её редко, либо вообще не проявляют.*
- Формируется после эмансипации от родителей и в старших классах, с совершеннолетием.
- Ценность проявляется, когда человек сталкивается с реальностью и осознаёт, что он гражданин страны, находит свою роль в государстве.
- Выражается в действиях, которые каким-либо образом делают страну лучше (даже самые незначительные поступки, например, выкинуть мусор на улице).

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- Человек начинает подавать пример своими поступками другим людям, которые потом начинают делать то же самое. Человек начинает активнее сотрудничать с административными органами, чтобы помочь городу, стране.



## Трансляция

- Спортивные, экологические мероприятия, которые проводятся для молодёжи с участием государственных служащих. Таким образом они смогут показать свою принадлежность к простым гражданам, а молодёжь будет чувствовать искренность.

## Продвижение

- Проводить социально-активные форумы, проводить интерактивы, где молодёжь сможет проявить свою гражданственность.

## Закрепление

- Организовывать сообщества для социально-активных ребят, объединять их. Показывать на личном примере, что участвовать в гражданских активностях — это не скучно. Таким образом молодёжь будет участвовать в них.

## Форумы

добрино

МЕДИАДВИЖ

## Исследовательские группы

14:35 ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ

# Жизнь

## Ассоциации

- Вулкан, свеча
- Девушка, которая идет по канату
- Механизмы, которые являются отображением изменений
- Смена дня и ночи
- Удовлетворённость жизнью, её наполненность яркими и важными событиями, моментами, наличие деятельности, от которой человек получает удовольствие

## Синонимы

- Существование
- Время
- Любовь
- Семья

ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ

ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ ЖИЗНЬ

## Проявление и ощущение

*Первое смысловое наполнение:*

- Сама ценность жизни начинает формироваться во время потери безопасности.
- Ситуации, когда сталкивается с чрезвычайными случаями — это помощь другим людям или смерть близкого.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- Молодые люди чувствуют себя счастливыми, потому что они помогают другим. Также ценность жизни появляется во время рефлексии.
- Молодёжь начинает ценить жизнь, смерть же перестаёт казаться страшной.

*Второе смысловое наполнение:*

- Ситуации, когда люди получают приятные эмоции.
- В момент проявления ценности жизни молодые люди испытывают удовлетворённость и наслаждение от нахождения в моменте.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- Молодые люди начинают больше ценить яркие моменты и перестают гнаться за материальными ценностями.
- Молодёжь начинает проживать жизнь по-настоящему, начинает ценить её и находить радость даже в мелочах.

## Трансляция

- Личный пример: показывать, что человек может делать свою жизнь лучше.
- Искусство: фильмы, видео, музыка, которые напоминают о ценности и важности жизни

## Продвижение

- Показывать возможности, которыми человек может пользоваться, чтобы развиваться. Через социальные льготы при определённом образе жизни (например, многодетность, здоровый образ жизни).
- Акции памяти погибших или проведение мероприятий и форумов, которые продвигают активную жизненную позицию

## Закрепление

- Повышать значимость жизни через работу в семье, с семейными ценностями, потому что такая ценность, по мнению участников, формируется в семье.
- Постоянная цепочка трансляции и продвижения, системное участие в активностях.

## Форумы

добрино

Острова

## Исследовательская группа

1435

ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# Достоинство

## Синонимы

- Честь
- Уважение

## Ассоциации

- Самоуважение и любовь к себе
- Внутренние отношения человека со своим «Я» и положение индивида в обществе

достоинство достоинство достоинство достоинство достоинство достоинство достоинство достоинство достоинство

ДОСТОИНСТВО ДОСТОИНСТВО ДОСТОИНСТВО ДОСТОИНСТВО ДОСТОИНСТВО ДОСТОИНСТВО ДОСТОИНСТВО ДОСТОИНСТВО ДОСТОИНСТВО

## Проявление и ощущение

*Присутствует в нас всегда, просто мы этого не показываем*

- Мы его скрываем до пиковых моментов. Достоинство проявляется лишь в критических ситуациях, например, в конфликтах, когда человеку нужно проявить себя.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- В такие моменты человек проявляет настоящего себя. Он понимает, что ему нужно отстоять свои границы или сгладить углы, найти компромисс.
- Другие люди начинают проявлять уважение к человеку, который может проявить своё достоинство.

## Трансляция

- Воспитание в ребёнке ценности и важности его личности с самого детства благодаря родителям.

## Закрепление

- Осознание своей самоценности.
- Работа над собой и своей самооценкой, достоинством.

## Продвижение

- Наставники и педагоги могут рассказывать и показывать человеку, что каждый человек ценен.

## Форум

Острова
Всероссийский молодёжный форум

## Исследовательская группа

1435
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# Права и свободы человека

## Синонимы

- Возможности
- Законы
- Обязанности
- Личные границы

## Ассоциации

- Возможность сделать выбор, который позволит улучшить свой комфорт или создать благоприятные для своей жизни условия
- Наличие личных границ и возможность их защищать

права и свободы человека права и свободы человека права и свободы человека права и свободы человека права и св

права и свободы человека права и свободы человека права и свободы человека права и свободы человека права и св

## Проявление и ощущение

*Часто*

- В бытовых, трудовых, учебных ситуациях.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- В момент проявления своих прав и свобод человек начинает показывать свои защитные реакции, таким образом защищая свои границы и свою личность.
- Все участники общения получают опыт, знания по теме защиты своих прав и свобод. Они узнают о новых правах, которые могут у них быть, или узнают, как стоит отстаивать свои границы.

## Трансляция

- Чёткое закрепление прав и свобод человека на законодательном уровне.
- На примере свободы слова: «экологичное» общение и высказывание своего мнения.

## Закрепление

- Просвещение молодых людей о судебной практике — рассказывать им о ситуациях, когда люди не соблюдают свои права и обязанности.
- На примере свободы слова: соблюдать свободу слова самому и уважать свободу других людей.

## Продвижение

- Интересные и интерактивные просветительские мероприятия для молодёжи об их правах, свободах и обязанностях.
- На примере свободы слова: если сам замечаешь, как другой человек пресекает свободу слова другого человека, то нужно перенаправить разговор в другое русло, чтобы избежать негативного общения.

## Форум

Острова
Всероссийский молодёжный форум

## Исследовательская группа

1435
ЦЕНТР СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# Высокие нравственные идеалы

## Синонимы

- Любовь
- Лёгкость
- Чистота
- Доброта
- Порядочность
- Верность
- Духовность

## Ассоциации

- «Твердая почва» под ногами
- Жизненный и нравственный ориентир
- Нимб

высокие нравственные идеалы высокие нравственные идеалы высокие нравственные идеалы высокие нравственные иде

высокие нравственные идеалы высокие нравственные идеалы высокие нравственные идеалы высокие нравственные иде

## Проявление и ощущение

*Является в большей степени стилем мышления, а не ценностью*

- Именно высокие нравственные ценности программируют поведение в различных ситуациях от самого малого до самого большого масштаба.

*Что испытывает человек, когда проявляет данную ценность*

- Проявление в жизни обеспечивает более качественное самочувствие в связи с внутренним ощущением выполненного долга и поддержкой в своём сообществе.

## Трансляция

- Лидеры мнений, мероприятия, социальные сети.

## Закрепление

- Формирование устойчивых моделей поведения на уровне семьи. Именно семья является главной средой формирования этого стиля мышления.

## Продвижение

- Использование позитивного образа популярных молодёжных кумиров.

## Форум

Берега

## Исследовательская группа

Высшая школа экономики

# Гуманизм

## Синонимы

- Человечность
- Сострадание
- Нравственность
- Любовь
- Наследие
- Духовность

## Ассоциации

- Норма, также являющаяся частью стиля мышления гармоничного человека

гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм

гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм гуманизм

## Проявление и ощущение

*Регулярно*

- Ценность, являющаяся частью стиля мышления гармоничного человека.
- Наиболее распространённые поступки, в которых фиксируется норма — волонтёрство, хорошие и правильные поступки на бытовом уровне, служение государству.

## Трансляция

- Лидеры мнений, мероприятия, социальные сети.

## Закрепление

- Формирование устойчивых моделей поведения на уровне семьи. Именно семья является главной средой формирования этого стиля мышления.

## Продвижение

- Использование позитивного образа популярных молодёжных кумировю

## Форум

Берега

## Исследовательская группа

Высшая школа экономики

# Милосердие

## Синонимы

- Благотворительность
- Любовь
- Добро
- Сердечность
- Человеколюбие
- Сочувствие
- Бескорыстие
- Помощь
- Сердечность
- Равенство

## Ассоциации

- Помощь слабым и нуждающимся является базовым для сообщества чувством, обеспечивающим его солидарность

милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие

милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие милосердие

## Проявление и ощущение

- Может также проявляться в любых делах, которые человек делает. Проявление в жизни не зависит от того, свершается «великий поступок» или нет. Скорее, речь идёт о том, что любые дела оказываются вдохновлены этой нормой.

## Трансляция

- Лидеры мнений, мероприятия, социальные сети.

## Закрепление

- Формирование устойчивых моделей поведения на уровне семьи. Именно семья является главной средой формирования этого стиля мышления.

## Продвижение

- Использование позитивного образа популярных молодёжных кумиров.

## Форум

Берега

## Исследовательская группа

Высшая школа экономики

# Крепкая семья

## Ассоциации

- Важнейшее место для любого человека
- Источник силы, внутренней уверенности человека
- Главный круг
- Место, которое человек должен охранять
- Связь прошлого и будущего
- Якорь, прошлое, древо

## Синонимы

- Будущее
- Дети
- Взаимопонимание
- Родители
- Традиции
- Забота
- Любовь
- Благодарность

крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая сем

крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая семья крепкая сем

## Проявление и ощущение

- Проявляется в воспроизводстве семейных традиций, рождении детей, поддержании связей между разными поколениям, участии в семейных праздниках.

## Трансляция

- Лидеры мнений, мероприятия, социальные сети.

## Закрепление

- Формирование устойчивых моделей поведения на уровне семьи.

## Продвижение

- Использование позитивного образа популярных молодёжных кумиров

## Форум

ладога

## Исследовательская группа

ВЫСШАЯ • ШКОЛА • ЭКОНОМИКИ

# Приоритет духовного над материальным

## Синонимы

- Свобода
- Уровень жизни
- Любовь
- Будда
- Приметы
- Адекватность
- Культура

## Ассоциации

- Игнорирование сиюминутных интересов в пользу более высоких идеалов
- Отказ от консьюмеризма
- Угроза коллективной памяти и традиции

приоритет духовного над материальным приоритет духовного над материальным приоритет духовного над материальным

приоритет духовного над материальным приоритет духовного над материальным приоритет духовного над материальны

## Проявление и ощущение

- В моменты обращения к вневременным ценностям, во время помощи другим людям.

## Трансляция

- Лидеры мнений, мероприятия, социальные сети.

## Закрепление

- Формирование устойчивых моделей поведения на уровне семьи.

## Продвижение

- Использование позитивного образа популярных молодёжных кумиров.

## Форум

ладога

## Исследовательская группа

ВЫСШАЯ • ШКОЛА • ЭКОНОМИКИ

# Патриотизм

## Синонимы

- Уважение к старшим
- История
- Любовь к Родине
- Воспитание

## Ассоциации

- Единство
- преемственность поколений
- любовь к стране и к месту, где ты родился и вырос
- благодарность за то, что уже делается для страны, желание сделать ещё лучше
- обязанность защищать Родину

патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм пат

патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм патриотизм пат

## Проявление и ощущение

- Патриотизм сейчас проявляется в обществе всё чаще, люди по-разному проявляют патриотизм. Патриотизм проявляется в моменты единения людей, их сплочения на глобальных мероприятиях.
- Люди испытывают чувство единения и сплочённости.
- При проявлении ценности человек обретает единомышленников.

## Трансляция

- Движение Бессмертного Полка
- Разговоры о важном
- Всемирный Фестиваль Молодёжи
- Мнения блогеров и известных личностей

## Продвижение

- Важно, откуда транслируется и как продвигается ценность. Источник должен обладать авторитетом и вызывать уважение.

## Закрепление

- Проведение различных мероприятий, участие в которых является добровольным, позволяет принять и закрепить норму.

## Форум

МЕДИАДВИЖ

## Исследовательская группа

ВЫСШАЯ • ШКОЛА • ЭКОНОМИКИ

# Руководство к действию. Выбор ценностей в повседневной жизни

*Три значимых для участника нормы, которыми он чаще всего руководствуется в повседневной жизни*

3/17

1. Взаимопомощь и взаимоуважение
2. Крепкая семья
3. Жизнь
4. Справедливость
5. Патриотизм
6. Права и свободы человека
   Историческая память и преемственность поколений
7. Созидательный труд
8. Высокие нравственные идеалы
9. Гуманизм
   Единство народов России
10. Достоинство
    Милосердие
11. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
    Приоритет духовного над материальным
    Коллективизм
12. Гражданственность

*от самой часто называемой к реже встречающейся*

*Одна из выбранных ранее трёх норм, которую участник считает приоритетной*

1/3

1. Взаимопомощь и взаимоуважение
2. Крепкая семья
3. Жизнь
   Патриотизм
4. Историческая память и преемственность поколений
5. Права и свободы человека
   Единство народов России
6. Справедливость
   Служение Отечеству и ответственность за его судьбу
7. Созидательный труд
   Высокие нравственные идеалы
   Гуманизм
   Приоритет духовного над материальным
   Коллективизм
8. Достоинство
   Милосердие
   Гражданственность

*от самой часто называемой к реже встречающейся*