

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Государственный университет управления»
(ГУУ)**

Утверждаю

Проректор

_____ А.В. Троицкий
« ____ » _____ 2019 г.

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

по специальной дисциплине

**для обучающихся на образовательной программе высшего
образования – программа подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре**

Направление подготовки 38.06.01 «Экономика»

**Направленность подготовки 08.00.05 – «Экономика и управление
народным хозяйством»**

Москва 2019

Общие положения

Программа кандидатского минимума для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 08.06.01. «Экономика» специальности 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» состоит из трех обязательных разделов:

1. Основы экономической науки;
2. Основы теории управления экономическими системами;
3. Конкретная (предметная) область специализации в рамках данной специальности.

Экзаменационные билеты должны включать:

- один вопрос из раздела «Основы экономической науки» (Приложение 1),
- один вопрос из раздела «Основы теории управления экономическими системами» (Приложение 2),
- один вопрос из программы по специализации.

На экзамене кандидатского минимума по специальности 08.00.05 — «Экономика и управление народным хозяйством» аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, теории управления экономическими системами, включая знание основных теорий и концепций всех разделов дисциплины специализации. Он также должен показать умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем по данной специальности и избранной области предметной специализации.

Введение

Целью подготовки по специальности «Экономика и управление народным хозяйством» является обеспечение различных сфер экономики и управления хозяйством научными и научно-педагогическими кадрами, владеющими современными научными методами экономического анализа и принятия управленческих решений.

Данная специальность охватывает методологические, методические и прикладные вопросы формирования социально - экономических систем,

управления ими и прогнозирования их развития. Ее предметом являются управленческие отношения, возникающие на различных стадиях жизненного цикла социально - экономических систем.

При этом в отличие от других экономических специальностей, в частности 08.00.01 – «Экономическая теория», специальность 08.00.05 предусматривает анализ экономических систем исключительно в качестве объектов управления, в качестве которых могут выступать хозяйственные системы различного масштаба, уровня, сфер экономики и форм собственности. Важной составной частью специальности 08.00.05 являются различные аспекты изучения субъектов управления экономическими системами (государственные, транснациональные, региональные, корпоративные управленческие структуры, а также менеджеры как субъекты управления).

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ.

Основные положения

На экзамене кандидатского минимума аспирант (соискатель) должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом экономической науки, знания основных теорий и концепций, умение использовать теории и методы экономической науки для анализа современных социально-экономических проблем.

Освоение экономической теории является основой для выявления и осмысления новых или ранее известных фактов, процессов и тенденций, характеризующих формирование, эволюцию и трансформацию социально-экономических систем и институтов, национальных и региональных экономик в исторической ретроспективе, а также анализа направлений и этапов развития экономической мысли во взаимосвязи с социально-экономическими условиями соответствующих периодов и особенностями различных стран и народов.

Объектом исследований экономической теории являются реальные экономические связи и процессы, имеющие общезначимый характер; опыт и результаты экономической деятельности в рамках различных социально-экономических систем, цивилизаций, переходных эпох, стран, регионов, отраслей и сфер хозяйства, а также учения и теории, раскрывающие содержание и основные черты экономических отношений, процессов и закономерностей экономического развития.

1. Основы экономической теории

Структура и закономерности развития экономических отношений. Соотношение материального и нематериального в экономических отношениях. Производительные силы: структура, закономерности и формы развития. Место и роль человека в экономике. Мотивация и целевая функция экономической деятельности человека. Внеэкономические факторы в мотивации экономической деятельности.

Способ производства как социально-экономическая и технико-производственная целостность. Индивидуальное и общественное производство и воспроизводство в структуре способа производства.

Воспроизводство общественного и индивидуального капитала. Эффективность общественного производства.

Факторы трансформации способов производства. Влияние технологических укладов на процессы формирования и функционирования экономических структур.

Способы и критерии типологизации экономических систем. Формационные и цивилизационные подходы к исследованию экономических систем. Факторы и закономерности эволюции экономических систем. Индустриальная и постиндустриальная системы. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».

Смешанные экономические системы: структура, виды, историческое место. Универсальное и национально-специфическое в экономических системах. Национально-государственные экономические системы. Роль и функции государства и гражданского общества в функционировании экономических систем. Теория государственного (общественного) сектора в экономике. Формирование экономической политики (стратегии) государства. Гуманизация экономического роста. Социальная подсистема экономики: элементы и отношения. Экономическая система и хозяйственный механизм.

Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем. Теоретическая проблема экономической безопасности.

Национальное богатство как результат экономической деятельности общества. Состав, структура и динамика национального богатства.

2. Основы микроэкономической теории

Теория потребительского спроса. Спрос, предложение, рыночное равновесие. Сравнительная статика рынка. Динамическое равновесие. Эластичность спроса и предложения: содержание, виды, практическое применение. Поведение потребителя в рыночной экономике: постановка проблемы и основные предпосылки анализа. Государственное регулирование рынка.

Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая

функция. Неоклассическая теория фирмы. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах. Нео институциональная теория фирмы: предпосылки анализа. Значение трансакционных издержек.

Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Концентрация и централизация капитала и производства. Слияния и поглощения. Диверсификация. Интеграционные процессы на отдельных рынках.

Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Совершенная конкуренция как идеальная модель рынка и способ анализа реальных рыночных структур. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти. Виды монополий. Монопольная власть и ее измерение. Ценовая дискриминация. Естественная монополия и дилемма ее регулирования. Неэффективность распределения ресурсов при монополии. Монополии и научно-технический прогресс.

Монополистическая конкуренция: особенности рыночной структуры. Равновесие на монополистически конкурентном рынке. Ценовая и неценовая конкуренция. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность. Особенности рыночных структур в российской экономике.

Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства. Концепция производного спроса. Индивидуальное и рыночное предложение на рынке труда. Модели рынка труда: конкурентное и неконкурентное равновесие на рынке труда. Трудовые доходы и их распределение. Теория «человеческого» капитала и эффективной заработной платы. Особенности рынка капитала. Капитал и ссудный процент. Дисконтирование, инвестиционные решения фирмы. Оценка эффективности инвестиций. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов.

Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на

рынке «лимонов». Риск и неопределенность. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Функции предпринимательства и его носители в рыночной экономике.

Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Предпринимательство и неопределенность. Особенности рынков ресурсов в современной российской экономике.

Теория общего экономического равновесия. Взаимодействие рынков: частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность распределения ресурсов. Экономический и социальный оптимум. Распределение благосостояния при совершенной и несовершенной конкуренции.

3. Основы макроэкономической теории

Теория национального счетоводства. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь. Уровень цен и его показатели. Модель «затраты - выпуск» (В. Леонтьев).

Теория макроэкономического равновесия. Совокупный спрос и совокупное предложение. Модели макроэкономического равновесия: классическая и кейнсианская. Мультипликационные эффекты в национальной экономике.

Теория экономического роста. Экономический рост как обобщающий показатель функционирования экономики. Рост и эволюция структуры национальной экономики. Источники, факторы и показатели экономического роста. НТП как фактор экономического роста. Проблема границ экономического роста.

Теория деловых циклов и кризисов. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов. Колебание уровня инвестиций как фактор неустойчивости макроэкономического равновесия. Модель взаимодействия мультипликатора и акселератора. Монетарная концепция экономических циклов. Экономический цикл как следствие борьбы за перераспределение национального дохода.

Спрос на деньги: кейнсианское и монетаристское объяснение. Количественная теория денег. Предложение денег банковской системой. Регулирование денежной массы. Равновесие на рынке денег и факторы его

нарушения. Монетарная политика: инструменты, направления, эффективность.

Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица. Теория инфляции. Инфляция: понятие, показатели, виды. Кейнсианская и монетаристская трактовки причин инфляции. Экономические последствия инфляции. Влияние инфляции на распределение дохода, эффективность производства, предпринимательскую активность. Экономические издержки инфляции. Нарушение экономически рационального целеполагания и Парето оптимального распределения ресурсов. Антиинфляционная политика: правила, виды, эффективность.

Теория безработицы. Понятие «полной» занятости и естественная безработицы. Потери от безработицы. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

4. Основы институциональной и эволюционной экономических теорий

Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила. Природа, культура и экономика; экономика и институты; индивид и общество в институциональной системе.

Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики. Теория современной корпорации. Наука как социально-экономический институт.

Теория транзакций и транзакционных издержек. Транзакционные издержки: сущность и классификация.

Технологические уклады, их развитие и смена – материальная основа институционального и экономического развития; инструментальная теория ценности.

Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.

Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Нео институциональная теория фирмы: теория соглашений.

Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.).

Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.

Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем. Многообразие внутренних и внешних факторов трансформаций. Типы новых переходных экономик. Проблемы формирования российской национальной модели экономики.

ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ

1. Предмет, сущность и содержание теории управления

Сущность и функции управления. Наука управления, ее методы познания. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации. Эволюция теорий управления, современные теории управления. Управление и менеджмент. Этапы развития теории и практики менеджмента. Современные теории организации. Принципы управления. Научные подходы и виды управления экономическими системами (традиционный или проблемно-ориентированный, процессный, системный, ситуационный, синергетический). Понятие системы управления.

2. Объекты и субъекты управления

Экономические системы как объект управления. Понятие, структура и классификация экономических систем по различным признакам (масштаб, сфера действия, формы собственности). Основные подсистемы и элементы экономической системы как объекты управления. Жизненный цикл экономической системы (формирование, развитие, дезинтеграция/распад) и прогнозирование развития экономических систем. Фазы развития экономической системы как объекты управления. Субъекты управления экономическими системами. Государство и корпорации. Транснациональные и региональные субъекты управления. Менеджеры как субъекты управления.

3. Функции управления

Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Классификация функций управления.

Анализ как функция управления. Анализ организации и внешней среды ее деятельности.

Планирование и прогнозирование в системе управления. Виды и системы планирования (нормативное и индикативное; программно-целевое

и стратегическое; долгосрочное, среднесрочное и краткосрочное планирование). Подходы к прогнозированию и виды прогнозов.

Организация и координация как функции управления. Содержание и принципы организации управления.

Мотивация и стимулирование как функции управления. Природа, содержание и структура мотивации. Модели мотивационного управления. Мотивационное управление и результативность труда.

Коммуникация как функция управления. Понятие коммуникации, ее основные характеристики. Значение коммуникации в постиндустриальном обществе.

Контроль как функция управления. Сущность и виды контроля. Бенчмаркинг и современные тенденции развития контроля.

4. Организация управления

Организационно-правовые формы различных коммерческих и некоммерческих организаций (в том числе виртуальных), их объединений (ассоциации, союзы, финансово-промышленные группы, сети и др.) Стадии жизненного цикла организаций. Новые формы функционирования и развития' организаций как объектов управления. Теория и практика управления интеграционными образованиями. Управление в государственной организации и в коммерческой фирме: общее и особенное. Организационные формы управления. Сущность организационной структуры управления. Виды организационных структур. Система органов управления. Пути развития системы управления в новых условиях.

5. Методы управления

Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений. Методы выполнения функций управления. Методы и этапы процесса принятия и осуществления управленческого решения. Методы решения слабо структурированных и сильно структурированных проблем. Построение дерева целей. Информационные системы поддержки принятия управленческих решений. Реализация решения. Контроль осуществления решения и получения ожидаемых

результатов. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.

6. Основные виды и технологии управления в организациях

Управление (руководство) организацией в целом. Культура организации и стиль руководства. Понятие, сущность и функции культуры организации, ее место в системе управления. Понятие и виды стиля руководства организацией. Роль лидерства и основные черты эффективного лидера.

Управление изменениями и нововведениями. Концепция организационной подвижности. Теория и практика слияния и поглощения компаний. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы. Организация мониторинга и контроль хода изменений. Сущность инновационного менеджмента, управленческие и технологические инновации. Принципы, методы и процесс организации нововведений.

Управление риском. Понятие и критерии риска. Виды и факторы рисков.

Анализ и оценка риска. Методы регулирования и оптимизации риска.

Управление качеством. Понятие управления качеством. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.

Управление человеческими ресурсами и кадровые технологии. Понятия человеческих ресурсов. Развитие человеческих ресурсов. Системы управления человеческими ресурсами организации. Обучение персонала. Управление человеческими ресурсами в концепции всеобщего управления качеством. Сущность, структура и специфика кадровых технологий.

Содержание и основные функции оценки персонала. Отбор как кадровая технология. Управление карьерой персонала.

7. Маркетинг и маркетинговые технологии в менеджменте.

Сущность и функции маркетинга. Основные субъекты и виды маркетинга. Особенности некоммерческого маркетинга. Основные

технологии маркетинга. Перспективы маркетинга в XXI веке.

Мониторинг и технологии мониторинга в менеджменте. Сущность и функции мониторинга. Основные субъекты и виды мониторинга. Особенности мониторинга в государственном и муниципальном управлении. Основные технологии мониторинга.

Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте. Понятие и сущность информационных и коммуникационных технологий. Виды информационных и коммуникационных технологий. Роль геоинформационных (ГИС) и Интернет технологий в управлении организациями.

8. Современные тенденции развития экономических систем и управления экономическими системами

Понятие и характерные черты новой экономики («экономики знаний»). Изменение в содержании традиционных функций и форм управления. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике. Управление формированием и развитием интеллектуального капитала; менеджмент знаний. Обучение как функция управления. Новые свойства информационного ресурса и роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении. Современные и перспективные формы и структуры организации управления (сетевые, виртуальные).

**ВОПРОСЫ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО
СПЕЦИАЛЬНОСТИ**

08.00.05 - «Экономика и управление народным хозяйством»

1. Инновационная инфраструктура: экономическая сущность, роль в производственном процессе, состав, направления развития.
2. Финансово-кредитная инфраструктура: экономическая сущность, роль в производственном процессе, состав, направления развития.
3. Управление издержками в организациях.
4. Закономерности глобализации мировой экономики и ее воздействие на функционирование национально-государственных систем.
5. Теоретическая проблема экономической безопасности.
6. Институциональная структура общества, институты: процессы, структуры, побуждения, правила.
7. Институциональная теория фирмы. Контрактная концепция. Типы контрактов. Нео институциональная теория фирмы: теория соглашений.
8. Информация как ресурс, ее отличия от других ресурсов. Неполнота информации. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации.
9. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Особенности формирования спроса и предложения на рынках факторов производства.
10. Основы теории деловых циклов и кризисов.
11. Теория конкуренции и антимонопольного регулирования. Кластерная политика в региональном развитии.
12. Теория макроэкономической нестабильности: инфляция и безработица.
13. Теория общего экономического равновесия.

14. Теория организации рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
15. Теория переходной экономики и трансформации социально-экономических систем.
16. Теория прав собственности. Спецификация и размывание прав собственности. Историческая эволюция форм собственности.
17. Теория трансакционных издержек. Трансакционные издержки: сущность и классификация.
18. Теория фирмы. Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция.
19. Теория экономического роста
20. Технологические основания институциональной структуры экономики; технологические детерминанты фирм, отраслей, структуры экономики.
21. Эволюционная теория экономической динамики (Д. Норт и др.). Создание и эволюция институтов: условия, модели и последствия.
22. Виды и критерии риска, методы регулирования и оптимизации риска.
23. Инструменты стратегического планирования.
24. Место культуры организации в системе управления.
25. Методы координации и формы регламентации управленческой деятельности.
26. Понятие интеллектуального капитала и его роль в новой экономике.
27. Понятие систем управления, сущность и функции управления.
28. Принципы и виды управления качеством. Международные системы управления качеством.
29. Принципы управления экономическими системами, формы и методы их реализации.
30. Реструктуризация: понятие, виды и возникающие проблемы.
31. Реформирование предприятий: концепция, модель, программа.

32. Роль информационных и коммуникационных технологий в производстве и управлении.
33. Специфика кадровых технологий, система управления человеческими ресурсами.
34. Специфика управления интегрированными формированиями.
35. Стадии жизненного цикла организации.
36. Стратегическое управление экономическими системами.
37. Субъекты управления экономическими системами.
38. Управление адаптацией кадров в организации.
39. Функции управления и их роль в управленческом процессе.
40. Этапы процесса принятия и осуществления управленческих решений.
41. Основные положения Стратегии развития экономики РФ до 2020 г.
42. Государственное регулирование промышленного производства в системе рыночных отношений.
43. Законы рыночной экономики: стоимости, рыночного равновесия, экономии ресурсов, спроса и предложения; их взаимосвязь с ценой.
44. Инвестиции и капиталовложения, их сущность, экономическая роль, источники финансирования, показатели эффективности использования.
45. Инфраструктура рыночного хозяйства на примере выбранного аспирантом сектора экономики: экономическая сущность, роль в производственном процессе, состав, направления развития.
46. Маржинальный доход: его сущность и роль в экономике предприятия.
47. Методика выбора рациональной отраслевой структуры предприятия.
48. Методы определения рациональных (оптимальных) размеров предприятий и подразделений.
49. Основные проблемы развития предприятий на современном этапе.

50. Особенности использования нормативов в исследовании экономических явлений.
51. Проблемы повышения конкурентоспособности инновационной продукции, снижение издержек на производство и сбыт продукции.
52. Показатели, характеризующие уровень финансовой устойчивости предприятия.
53. Расширенное воспроизводство в современной российской экономике, его особенности, задачи, показатели.
54. Сущность и роль рыночного механизма, субъекты рыночных отношений. Система рынков, их краткая характеристика.
55. Сущность, виды и показатели эффективности инновационного производства, пути ее повышения.
56. Сущность, экономическая роль и эффективность концентрации, кооперации в народном хозяйстве России.
57. Цена и ценообразование на продукцию, работы, услуги; методы ценообразования. Государственное регулирование цен на продукцию.
58. Индекс покупательной способности рубля. Сущность инфляции и инфляционных процессов.
59. Российское законодательство о профилактики коррупционных проявлений в экономике.
60. Формирование кластеров в различных областях экономики: проблемы и перспективы.
61. Лидерство в менеджменте. Основные теории лидерства.
62. Сущность стратегического мышления.
63. Управление процессами трансформации бизнеса.
64. Современное состояние развитие управления.
65. Основные модели корпоративного управления.
66. Коллегиальные органы управления в корпорациях.
67. Эффективность управления.

Приложение 4

Критерии оценивания ответа абитуриента в ходе кандидатского экзамена по специальности в аспирантуре (по 08.00.05)

Экзаменационный билет состоит из трёх теоретических вопросов:

1 вопрос. из раздела «Основы экономической науки»,

2 вопрос. из раздела «Основы теории управления экономическими системами»,

3 вопрос. по программе по специализации.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:

оценка «отлично» - правильно ответил на все вопросы экзаменационного билета, при этом обосновал актуальность поставленных в вопросах проблем, четко сформулировал основные содержательные моменты. Показал владение понятийно - категориальным аппаратом.

оценка «хорошо» - правильно ответил минимум на 75 % вопросов экзаменационного билета. При устном ответе достаточно полно сформулировал и раскрыл основные содержательные моменты, в достаточной степени показал владение понятийно - категориальным аппаратом, при ответе встречаются недостаточно обоснованные утверждения.

оценка «удовлетворительно» - правильно ответил минимум на 50% вопросов экзаменационного билета. При устном ответе в целом раскрыл основные содержательные моменты, однако имеются нарушения единой логики изложения, допущены неточности в трактовке основных понятий, присутствует подмена одних понятий другими.

оценка «неудовлетворительно» - правильно ответил меньше чем на 50% вопросов экзаменационного билета, при устном ответе не раскрыл основные содержательные моменты, имеются нарушения единой логики изложения, допущены неточности в трактовке основных понятий, присутствует подмена одних понятий другими.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Булатов А.С. Национальная экономика. Учебное пособие. - М. ИНФРА-М, 2012.
2. Вихрова Н.О. Экономика инноваций _ М. МИСиС, 2018.
3. Иванов И.Н. Экономика промышленного предприятия: учебник - М.: ИНФРА-М, 2011
4. Максимова В.Ф. Экономическая теория - М.: Юрайт, 2014.
5. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2009.
6. Основы менеджмента. Под ред. Королёва В.И. – М.: Магистр, 2008.
7. Синяева И.М. Маркетинг: учебник для магистров, аспирантов, специалистов, осуществляющих маркетинговую деятельность. - М.: ИНФРА - М, 2013.
8. Теория менеджмента. Учебник. Под ред. Афанасьева В.Я. – М.: Юрайт, 2014.
9. Управление организацией: Учебник. / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006
10. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. Под ред. Е.И. Шохина. – М.: ФБК-Пресс, 2006. – 408 с.
11. Экономическая теория: Учебник. Под ред. А. Г. Грязновой, Т. В. Чечелевой - М.: Издательство «Экзамен». 2005. – 592 с.
12. Кибанов А. Я. Управление персоналом. Учебник. - 2-е изд. – М.: Экзамен, 2008. – 352 с.

Дополнительная:

1. Быкова А.А. Организационные структуры управления. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. (Успешный бизнес. Мастер-класс)
2. Друкер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.
3. Коршунов В.В. Экономика организации: учебник - М.Юрайт, 2013.

4. Лафта Дж. К. Менеджмент. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ТК Велби, 2004.
5. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2003.
6. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. - СПб.: Питер, 2003.
7. О Шоннеси Дж. Принципы организации управления фирмой. – М.: МТПресс, Сирин, 2001.
8. Одегов Ю.Г., Карташова Л.В. Управление персоналом, оценка эффективности: Учебное пособие. – М.: Экзамен, 2004.
9. Томсон А.А., Стрикленд Дж. Стратегический менеджмент: Пер. с англ.: Вильямс, 2009.
10. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. – М.: Дело, 2000.
11. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2001.
12. Холл Ричард Х. Организации: структуры, процессы, результаты: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
13. Шейн Э.Х. Организационная культура и лидерство. Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002.
14. Шелдрейк Д. Теория менеджмента: от тейлоризма до японизации. – СПб.: Питер, 2001.
15. Экономика предприятия: Учебник. Под ред. Н. А. Сафронова, - М.: Юрист, 2002. – 608 с.

Программа разработана



Доктором экономических наук, профессором
Антоновым В.Г.

Программа рассмотрена и принята на
заседании кафедры

Корпоративного управления

Протокол заседания кафедры

от «02» 04 2019 г. № 20

Заведующий кафедрой



(подпись)

В.Г. Антонов
(ФИО)

Программа рассмотрена на заседании Ученого совета Института отраслевого
менеджмента