

**Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ»  
(ГУУ)**

**Утверждаю**

**Проректор**

**А.В. Троицкий**

«**2019** г.

**ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА  
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**  
Направление подготовки 37.06.01 «Психологические науки»

**«СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ»**

Научная специальность  
19.00.05 – «Социальная психология»

Москва  
2019

## Оглавление

1. Цели освоения специальности.....	1
2. Содержание кандидатского экзамена, структурированное по темам.....	2
Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания .....	2
Тема 2. История становления и развития социальной психологии.....	2
Тема 3. Методологические основы и методы социальной психологии ...	3
Тема 4. Проблема личности в социальной психологии .....	3
Тема 5. Социально-психологические закономерности.....	4
общения и взаимодействия людей .....	4
Тема 6. Проблема группы в психологии .....	6
Тема 7. Основные направления прикладных исследований .....	8
в социальной психологии.....	8
3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов .....	9
4. Контрольные вопросы для экзамена кандидатского минимума «Социальная психология».....	9
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение кандидатского экзамена по специальности «Социальная психология».....	13
6.1 Рекомендуемая литература .....	13
6.2 Периодические издания .....	14
6.3 Интернет-ресурсы .....	15

## 1. Цели освоения специальности.

Основными целями освоения специальности 19.00.05 «Социальная психология» являются:

- выработка навыков самостоятельного получения научных знаний,
- способности их критического оценивания,
- философского понимания путей формирования целостного системного научного мировоззрения как одной из главных задач собственного развития

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен: **знать:***

- психологические и педагогические особенности преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования; методики и техники преподавания в высшей школе, сущность современных технологий обучения и воспитания; специфику профессионального труда преподавателя высшей школы; основные тенденции развития высшего образования в России и за рубежом; структуру современной российской системы образования; методологические основы педагогики высшей школы; цели, методы, формы и средства обучения в высшей школе, основные формы контроля и оценки учебной деятельности и ее результатов; содержание компетенций преподавателя высшей школы

- характеристики поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы; способы прогнозирования поведения и деятельности коллег, клиентов, партнеров и т.п.; технологии управления поведением и деятельностью людей, обусловленных фактом их включения в социальные группы

**уметь:**

- организовывать преподавательскую работу в высшей школе; проектировать и реализовывать обучение и воспитание в образовательном процессе высшей школы; разрабатывать и проводить лекционные, семинарские, и контрольные занятия по педагогике с применением различных методов и средств; организовывать самостоятельную работу студентов

- выявлять закономерности поведения людей в различных ситуациях и в различных социальных группах; прогнозировать поведение и деятельность коллег, клиентов, партнеров и т.п.; управлять поведением и деятельностью людей, обусловленных фактом их включения в социальные группы

**владеть:**

- методиками и техниками преподавания дисциплин в высшей школе; навыками проведения психолого-педагогического исследования; высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности;

комплексом методов социальной психологии:

- методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, аппаратные методы, социометрия, анализ документов, тесты, опрос, групповая оценка личности);

- метод моделирования;
- методы управленческо-воспитательного воздействия;
- методы социально-психологического воздействия.;

## **2. Содержание кандидатского экзамена, структурированное по темам**

### **Раздел 1. Методология и история социальной психологии.**

#### **Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания**

Предмет и общая характеристика социальной психологии. Основные точки зрения на предмет социальной психологии. Подход социальной психологии к познанию психических явлений. Связи социальной психологии с другими науками: социологией, историей, лингвистикой. Место в системе психологических наук. Структура социально-психологической теории. Основные разделы и под отрасли социальной психологии. Место и роль социальной психологии в решении проблем современного российского общества. Социальная психология и политика. Социальная психология и экономика. Социальная психология и менеджмент.

Основные потребители социально-психологической информации.

Контрольные вопросы:

1. Особенности предмета социальной психологии.
2. Природа социально-психологических явлений.
3. Методологические основы социальной психологии.

#### **Тема 2. История становления и развития социальной психологии**

Основные этапы в развитии социальной психологии. Зарождение социально-психологических идей в древних философско-психологических системах: восточных и западных.

«Философско-теологический» этап в развитии социальной психологии.

Обособление социально-психологической во второй половине XIX века и образование самостоятельной отрасли научных знаний. Первые социально-психологические концепции: Лацарус и Штейнталь, В.Вундт, Г.Лебон, Г.Тард, Сигеле и др. Экспериментальный период в истории социальной психологии. Первые социально-психологические эксперименты. (Трипплет, Олпорт и др.).

Развитие социально-психологической мысли в России: КД.Кавелин, Н.К.Михайловский, Н.Г.Чернышевский, В.М.Бехтерев и др.

Этап дифференцированного развития социальной психологии: корни основных социально-психологических течений современности: социальный бихевиоризм, неофрейдизм, когнитивная социальная психология, интеракционизм:

История внедрения социально-психологических методов и рекомендаций в различные социальные сферы: экономика, политика, СМИ, реклама, образование, военное дело.

Контрольные вопросы:

1. История социальной психологии.
2. Развитие социально-психологической мысли в России.
3. Социально-психологические взгляды В.М.Бехтерева.

### **Тема 3. Методологические основы и методы социальной психологии**

Возрастание роли методологических проблем на современном этапе развития социальной психологии. Основные методологические проблемы социальной психологии. Психосоциальная проблема. Методологические принципы социальной психологии.

Основные теоретические концепции в социальной психологии

Методы исследования в социальной психологии. Зависимость методов социальной психологии от особенностей ее предмета. Методы теоретического исследования и практической психодиагностики. Иерархия методов, критерии их классификации. Соотношение теоретических и эмпирических исследований в социальной психологии.

Проблема измерения в социальной психологии.

Соотношение понятий «социально-психологическое исследование» и «социально-психологический эксперимент». Разновидности исследовательских планов в социальной психологии. Особенности и разновидности социально-психологических экспериментов.

Критерии достоверности, надежности и валидности социально-психологического исследования.

Применение методов социальной психологии в различных сферах человеческой практики. Методы воздействия на социально-психологические процессы и структуры (практическая социальная психология)

Контрольные вопросы:

1. Экспериментальный этап в развитии социальной психологии.
2. Основные школы и направления в социальной психологии.
3. Критерии достоверности, надежности и валидности социально-психологического исследования

## **Раздел 2. Социально-психологические закономерности.**

### **Тема 4. Проблема личности в социальной психологии**

Социально-психологические аспекты теории личности. Специфика постановки проблемы личности в социальной психологии. Основные социально-психологические концепции личности.

Структуры личности, реализующие социальное поведение и их происхождение.



Образ человека в ведущих мировых школах психологии: неопрейдизме, в когнитивной социальной психологии, в гуманистической психологии. Теория социального научения.

Социальные установки личности. История понятия установки в социальной психологии. Психологическая структура социальной установки: когнитивные, эмоциональные и поведенческие компоненты. Разновидности личностных установок. Взаимодействие установок личности; личностная система установок. Личность и система установок. Методы изучения установок.

Теория персональных конструкторов Дж.Келли.

Социальное развитие личности. Социальные факторы и условия адекватного личностного роста. Причины социальных деформаций личности. Психологические аспекты социализации личности. Социально-психологическая адаптация личности. Проявления социально-психологической дезадаптированности личности. Концепция развития моральных суждений личности (Ж. Пиаже, Н.Кольберг). Концепция полного жизненного цикла Э.Эриксона.

Социальная компетентность личности. Просоциальная направленность личности. Коммуникативная компетентность человека. Психологическая культура личности и общества.

Социально-психологические типологии личности (Э.Шпрингер, Э.Фромм, Т.Адорно, Мертон, В.Сатир).

Национально-психологические типы личности и проблема этнических стереотипов.

Контрольные вопросы:

1. Проблема общения в социальной психологии.
2. Структура межличностного общения людей.
3. Психологические механизмы социальной (межличностной) перцепции.
4. Феномен атрибуции в межличностном общении.
5. Ошибки каузальной атрибуции.
6. Проблема личности в социальной психологии.
7. Основные теории личности в социальной психологии.
8. Проблема социальных установок личности.
9. Влияние установки на поведение человека в социальной ситуации.

## **Тема 5. Социально-психологические закономерности общения и взаимодействия людей**

Специфика социально-психологического подхода к общению

Коммуникативная активность личности. Природные предпосылки общения. Мотивы и цели коммуникативного поведения человека. Общение как межличностный процесс и его двусторонняя регуляция.

Теоретические концепции человеческих коммуникаций. Общение и взаимодействие. Теории взаимодействия: теория обмена Дж.Хоуманса; теория взаимодействия в диаде Дж.Тибо и Г.Келли.

Статическая и динамическая структура общения. Психологические компоненты коммуникативного процесса. Прямые и обратные связи. Проблема когнитивной репрезентации партнера. Вербальные и невербальные коммуникации. Структура процесса обмена информацией.

Когнитивные компоненты общения. Понятие социальной перцепции, и понимания, межличностного оценивания.

Модели процессов социальной перцепции (С.Аш, Дж.Вишнер, Ф.Вернон, П.Варр и К.Кнаппер, А.А.Кроник, модель Ю.М.Жуков)

Когнитивная децентрация в восприятии, мышлении, воображении.

Атрибутивные процессы в общении. Теоретические концепции: Ф.Хайдер, Джоунс и Девис, Келли, Д.Бем, Х.Хекхаузен и др. Ошибки атрибуции.

Эффекты первого впечатления, систематические ошибки социального восприятия.

Стереотипизация как механизм восприятия.

Эмоциональные компоненты и характеристики общения людей. Проблема межличностной аттракции. Межличностные эмоциональные комплексы. Феномен совместного переживания эмоций. Социальные чувства. Эмоциональный обмен. Эмоциональное заражение.

Эмпатия и идентификация.

Поведенческие аспекты общения. Коллективно-групповое действие. Феномен «огруппления» мышления.

Особенности обмена действиями. Основные теоретические концепции интеракции.

Межличностные связи и взаимоотношения. Проблема психологической совместимости

Взаимозависимость межличностных установок. Связи на основе согласия и общей картины мира. Либидозные связи между людьми. Межличностные чувства: дружба, любовь. Потребность человека в человеке и межличностная зависимость. Совместные навыки социального поведения и профессиональной деятельности. Психологические характеристики взаимоотношений: симметрия, близость, практическая эффективность, стабильность.

Контрольные вопросы:

1. Проблема общения в социальной психологии.
2. Структура межличностного общения людей.
3. Психологические механизмы социальной (межличностной) перцепции.
4. Феномен атрибуции в межличностном общении.
5. Ошибки каузальной атрибуции.

## **Тема 6. Проблема группы в психологии**

Группа как предмет психологии. Групповые социально-психологические феномены. Подходы и принципы психологического описания группы.

Виды групп в социальной психологии. Реальные и условные группы. Большие и малые группы. Социально-психологические особенности толпы, аудитории, публики.

Группа как производное от коммуникативных процессов и личностных особенностей персонального состава группы.

Социально-психологические теории группы (Д.Хоманс, К.Левин, Дж.Морено, А.В.Петровский и др.).

Экологическая теория групп (Соммер).

Социально-психологическая структура группы. Типы групповых структур. Социометрическая структура группы. Структура власти. Структура взаимоотношений.

Ролевая структура и ролевые механизмы группы.

Понятие роли в социальной психологии. Функционалистское определение роли Р.Линтоном. Ролевые механизмы функционирования группы.

Основные положения ролевой теории Парсонса.

Основные концепции в ролевой теории: интеракционистские, необихевиористские, функционалистские, интеракционистские.

Принятие роли (коммуникация, замещающая идентификация с другим человеком и проекция на него своих собственных тенденций поведения).

Методы описания ролевой групповой структуры.

Групповые нормы. Место и функции норм в системе социально-психологических явлений. Структура нормы. Разновидности норм. Способы формирования групповых норм. Социально-психологические исследования норм. Э.Мейо, К.Шериф, М.И.Бобнева и др.

Нормы и проблема конформизма.

Нормы и дисциплина группы.

Механизмы усвоения норм: подражание поведению, направление группой коммуникативных актов на девианта, групповое наказание, групповое поощрение, индивидуальное усилие члена группы, направленное на овладение нормой.

Психологический климат группы. Климатические факторы группы. Личность, самочувствие человека - основной критерий климата. Структура климата группы: производственный, межличностный, социальный. Климат и микроклимат группы; факторы стабильности климата.

Психологические механизмы групповой деятельности. Основные формы групповой активности: внутренняя и внешняя активность. Исследования по проблеме групповой эффективности. Эффекты группы: социальная фасилитация, эффект Рингельмана и другие.

Дискуссия в группе как модель групповой деятельности.



Факторы, влияющие на эффективность деятельности группы: размер группы, композиция, психологическая совместимость членов группы, каналы коммуникации, стиль лидерства.

Проблема и феномены межгрупповых отношений. Функционирование группы среди других групп. Межгрупповое сотрудничество и межгрупповые конфликты. Концепция изначальной межгрупповой агрессивности. Психологические структуры группы, обеспечивающие контакты с другими группами. Механизмы межгруппового общения. Психология войны.

Проблема групповой динамики в социальной психологии. Механизмы образования малых групп. Условия вступления индивида в группу. Механизмы формирования групповой сплоченности.

Развитие как процесс постоянной адаптации группы, ее внутренних механизмов к меняющимся условиям среды и внутренним условиям. Развитие как прохождение через ряд качественных стадий. Основные модели развития группы: модель Л.И.Уманского, психоаналитические модели; модель деятельностного опосредствования; идеи А.С.Макаренки.

Феномен группового давления. Конформизм и конформное поведение. Результаты и ограничения экспериментов С.Аша по проблеме конформизма.

Лидерство и групповая динамика. Понятие об управлении (лидерстве). Управление и власть. Соотношение руководства и лидерства как двух разновидностей управления. Данные К.Левина и его сотрудников относительно стилей лидерства. Исследования Р.Бейлза и Д.Слейтона о двух типах лидеров. Классификация лидерских ролей. Решетка менеджмента (Блейк, Моутон). Концепция лидерства Фидлера.

Методы выявления лидеров в малых группах.

Принятие решения группой. Факторы, влияющие на механизм формирования группового мнения. Феномены «сдвига к риску» и «поляризации группы».

Внутригрупповые конфликты. Структура и динамика конфликта. Функции и последствия конфликта в группе. Социально-психологическая типология конфликтов. Методы предупреждения и разрешения конфликтов.

Психологические особенности организации как группы. Управление в организации. Моральное состояние персонала организации. Психологические основы стимулирования индивидуальной и групповой деятельности. Методы психологической диагностики и экспертизы организации. Психологическая оптимизация структуры и деятельности подразделений организации.

Контрольные вопросы:

1. Группа как предмет социальной психологии
2. Психологический механизм функционирования группы.
3. Теория группового развития У.Бенниса и Г.Шепарда.
4. Методика анализа взаимодействий Р.Бейлза.
5. Метод репертуарных решеток.
6. Шкала Терстоуна: назначение, структура и способ построения.

7. Психологический смысл социометрии.
8. Особенности социально-психологического эксперимента.
9. Проблема лидерства в социальной психологии.
10. Понятие роли в социальной психологии.
11. Психоаналитические теории группы.
12. Психологические механизмы и условия эффективности групповой дискуссии.

## **Тема 7. Основные направления прикладных исследований в социальной психологии**

Основные области прикладных социально-психологических исследований

Элементы политической психологии. Политика как проблема психологии. Суждение психологов о политических проблемах. Взгляды З.Фрейда и К.Г.Юнга на природу политики. Психология политического лидерства. Психологические механизмы политического поведения личности. Психологические особенности демократии, автократии и других типов политической власти.

Социально-психологические проблемы большой социальной группы. Психологические особенности большой социальной группы. Идеи Г.Лебона и З.Фрейда по проблемам массовой психологии. Социально-психологические механизмы функционирования. Социально-психологические службы и организации. Традиции, ценности, уровень сплоченности. Параметры и показатели морального состояния большой социальной группы.

Психология этнических групп. Особенности предмета этнопсихологии. Принципы описания психологических особенностей этнических общностей. Основные направления в этнопсихологии. Этнические стереотипы. Личность и этническая группа. Взгляды и исследования М.Мид по этнопсихологии. Влияние особенностей языка на мышление и установки людей.

Психологические особенности и проблемы массовых коммуникаций. Большие социальные группы и массовые коммуникации. Основные социально-психологические исследования по проблеме массовых коммуникаций. Социально-психологические функции массовых коммуникаций. Психологические критерии сравнения основных средств массовых коммуникаций. Схема анализа факторов эффективности воздействия в системе массовых коммуникаций (Ласуэлл).

Социально-психологические аспекты рекламы. Основные типы социально-психологических исследований по проблемам рекламы. Реклама как особый вид социальной коммуникации и ее психологические механизмы: когнитивные, эмоциональные и мотивационно-поведенческие. Общественное мнение, мода, спрос и реклама. Социально-психологические особенности потребительского поведения людей.

Социально-психологические проблемы семьи. Семья как первичная группа. Семья как предмет социально-психологического исследования. Взаимоотношения в семье. Семейные факторы формирования личности.

Социально-психологические аспекты негативных социальных явлений. Психологические особенности и разновидности девиантного поведения: преступность, пьянство, наркомания, проституция и сексуальные отклонения.

Контрольные вопросы:

1. Социально-психологические особенности организаций.
2. Отечественные концепции группового развития.
3. Общественное (групповое) мнение как социально-психологическое явление.
4. Концепция группового согласия Т. Ньюкома.
5. Межличностные отношения в группе (структура и методы оценки)
6. Психологические факторы эффективности массовых коммуникаций.

### **3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы аспирантов**

Получение углубленных знаний по специальности достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы аспирантов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа концепций и современных подходов к осмыслению рассматриваемых проблем.

К самостоятельному виду работы аспирантов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Аспиранты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

### **4. Контрольные вопросы для экзамена кандидатского минимума «Социальная психология».**

1. Природа социально-психологических явлений.
2. Методологические основы социальной психологии.
3. История социальной психологии.
4. Развитие социально-психологической мысли в России.
5. Социально-психологические взгляды В.М.Бехтерева.
6. Экспериментальный этап в развитии социальной психологии.
7. Основные школы и направления в социальной психологии.
8. Проблема общения в социальной психологии.
9. Структура межличностного общения людей.
10. Психологические механизмы социальной (межличностной) перцепции.
11. Феномен атрибуции в межличностном общении.
12. Ошибки каузальной атрибуции.
13. Проблема личности в социальной психологии.
14. Основные теории личности в социальной психологии.

15. Проблема социальных установок личности.
16. Влияние установки на поведение человека в социальной ситуации.
17. Группа как предмет социальной психологии
18. Психологический механизм функционирования группы.
19. Теория группового развития У.Бенниса и Г.Шепарда.
20. Методика анализа взаимодействий Р.Бейлза.
21. Метод репертуарных решеток.
22. Шкала Терстоуна: назначение, структура и способ построения.
23. Психологический смысл социометрии.
24. Особенности социально-психологического эксперимента.
25. Проблема лидерства в социальной психологии.
26. Понятие роли в социальной психологии.
27. Психоаналитические теории группы.
28. Психологические механизмы и условия эффективности групповой дискуссии.
29. Социально-психологические особенности организаций.
30. Отечественные концепции группового развития.
31. Общественное (групповое) мнение как социально-психологическое явление.
32. Концепция группового согласия Т.Ньюкома.
33. Межличностные отношения в группе (структура и методы оценки)
34. Психологические факторы эффективности массовых коммуникаций.
35. Основные социально-психологические теории лидерства
36. Концепция межгрупповых отношений Тэджфела.
37. Психологические характеристики (параметры) большой социальной группы
38. Концепция управления впечатлением И.Гоффмана.
39. Когнитивные компоненты коммуникативного процесса.
40. Феномен социальной (межличностной) децентрации.
41. Социально-психологические типологии личности
42. Проблема развития личности по Э.Эриксону.
43. Я-концепция личности.
44. Основы теории личностных конструктов Дж.Келли.
45. Типология личности по Э.Шпрингеру.

## 5. Описание шкал оценивания результата экзамена

Оценка		Формулировка требований к ответу аспиранта
цифрой	прописью	
2	неудовлетворительно	Отсутствие сформированных компетенций. Наличие грубых ошибок в ответе, непонимание сущности излагаемого вопроса, неумение применять знания на практике, неуверенность и неточность



		<p>ответов на дополнительные и наводящие вопросы.</p> <p>Получены фрагменты ответов на вопросы билета или вопросы не раскрыты</p>
3	<i>удовлетворительно</i>	<p>Знать и уметь на репродуктивном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания репродуктивно: произвольно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях. Получены неполные ответы на все или часть вопросов билета.</p> <p>Фрагментарные знания в объеме пройденного материала о психологических и педагогических особенностях преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования; специфику профессионального труда преподавателя высшей школы;</p> <p>Фрагментарное умение применять полученные знания на практике при организации преподавательской работы в высшей школе. Базовые умения организовывать самостоятельную работу студентов. Фрагментарное применение методик и техник преподавания дисциплин в высшей школе.</p> <p>Субъект учения знает основные признаки или термины изучаемого элемента содержания, их отнесенность к определенной науке, отрасли или объектам, узнает их в текстах, изображениях или схемах и знает, к каким источникам нужно обращаться для более детального его усвоения. Получены неполные ответы на все или часть вопросов билета.</p>
4	<i>хорошо</i>	<p>Знать, уметь, владеть на аналитическом уровне. Зная на репродуктивном уровне, указывать на особенности и взаимосвязи изученных объектов, на их достоинства, ограничения, историю и перспективы развития и особенности для разных объектов усвоения. Получены достаточно полные</p>



		<p>ответы на все вопросы билета. Твердые и исчерпывающие знания психологических и педагогических особенностей преподавательской деятельности по образовательным программам высшего образования. Методик и техник преподавания в высшей школе, сущность современных технологий обучения и воспитания;</p> <p>основные тенденции развития высшего образования в России и за рубежом.</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение применять полученные знания на практике при:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- организации преподавательской работы в высшей школе.</li> <li>- проектировании и реализации обучения и воспитания в образовательном процессе высшей школы.</li> </ul>
5	<i>отлично</i>	<p>Знать, уметь, владеть на системном уровне. Субъект учения знает изученный элемент содержания системно, произвольно и доказательно воспроизводит свои знания устно, письменно или в демонстрируемых действиях, учитывая и указывая связи и зависимости между этим элементом и другими элементами содержания учебной дисциплины, его значимость в содержании учебной дисциплины. Получены полные ответы на все вопросы билета.</p> <p>Знание характеристики поведения и деятельности людей, включенных в социальные группы; способы прогнозирования поведения и деятельности коллег, клиентов, партнеров и т.п.; технологии управления поведением и деятельностью людей, обусловленных фактом их включения в социальные группы</p>

		<p>Умение выявлять закономерности поведения людей в различных ситуациях и в различных социальных группах; прогнозировать поведение и деятельность коллег, клиентов, партнеров и т.п.; управлять поведением и деятельностью людей, обусловленных фактом их включения в социальные группы</p> <p>Владение комплексом методов социальной психологии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-методы эмпирического исследования (наблюдение, эксперимент, аппаратурные методы, социометрия, анализ документов, тесты, опрос, групповая оценка личности);</li> <li>-метод моделирования;</li> <li>-методы управленческо-воспитательного воздействия;</li> <li>-методы социально-психологического воздействия.</li> </ul>
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение кандидатского экзамена по специальности «Социальная психология»

### 6.1 Рекомендуемая литература

	Автор(ы)	Наименование	Выходные данные, объем	Наличие в библиотек е или ЭБС	Количество экз. в библиотеке или ЭБС
1.	Соснин В.А.	Социальная психология : учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова.	3-е изд. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 335 с.	ЭБС znanium.com	<a href="https://znanium.com/catalog/product/929961">https://znanium.com/catalog/product/929961</a>
2.	Платонов Ю.П.	Социальная психология:	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с.	ЭБС znanium.com	<a href="http://znanium.com/catalog/product/514734">http://znanium.com/catalog/product/514734</a>
3.	Н.С. Ефимова	Психология общения. Практикум по	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М,	ЭБС znanium.com	<a href="http://znanium.com/catalog/product/987198">http://znanium.com/catalog/product/987198</a>

		психологии учеб. пособие	: 2019. — 192 с.		
4.	Н.С. Ефимова	Основы психологической безопасности : учеб. пособие	М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2019. — 192 с.	ЭБС znanium.c om	<a href="http://znanium.com/catalog/product/970137">http://znanium.com/catalog/product/970137</a>
5.	В.Г. Крысько	Социальная психология в схемах и комментариях: Учебное пособие	4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 227 с.	ЭБС znanium.c om	<a href="http://znanium.com/catalog/product/511928">http://znanium.com/catalog/product/511928</a>
6.	Под общ. ред. А.Л. Свенцицко го	Социальная психология общения : монография	М. : ИНФРА-М, 2017. — 256 с.	ЭБС znanium.c om	<a href="http://znanium.com/catalog/product/558746">http://znanium.com/catalog/product/558746</a>
7.	Чикер В.А.	Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг: Учебное пособие	СПб:СПбГ У, 2017. - 56 с.	ЭБС znanium.c om	<a href="http://znanium.com/catalog/product/999828">http://znanium.com/catalog/product/999828</a>

## 6.2 Периодические издания

№ п/п	Наименование	Вид издания	Наличие в библиотеке или ЭБС
1	Social psychology of education	Журнал	<a href="https://link.springer.com/journal/11218">https://link.springer.com/journal/11218</a>
2	Social psychological and personality science	Журнал	<a href="https://journals.sagepub.com/home/spp">https://journals.sagepub.com/home/spp</a>
3	Современная социальная	Журнал	<a href="https://www.mpsu.ru/mag_soc_psihologiya">https://www.mpsu.ru/mag_soc_psihologiya</a>

	психология: теоретические подходы и прикладные исследования		
4	Социальная психология и общество	Журнал	<a href="http://psyjournals.ru/social_psy">http://psyjournals.ru/social_psy</a>

### 6.3 Интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование /Адрес для работы с ресурсом
1.	Иностранные и отечественные газеты - <a href="http://library.pressdisplay.com">http://library.pressdisplay.com</a>
2.	«Интернет-библиотека СМИ «Public.ru» - <a href="http://www.public.ru/">http://www.public.ru/</a>
3.	Яндекс Словари - <a href="http://slovari.yandex.ru;">http://slovari.yandex.ru;</a> GlossaryCommander: служба тематических толковых словарей <a href="http://www.glossary.ru/index.htm">http://www.glossary.ru/index.htm;</a> Словари и энциклопедии - <a href="http://dic.academic.ru">http://dic.academic.ru</a>
4.	Электронный каталог библиотеки ГУУ - <a href="http://nb.guu.ru">http://nb.guu.ru</a>

Программа разработана

*Ионц*

Доктором психологических  
наук, доцентом  
Ионцовой М.В.

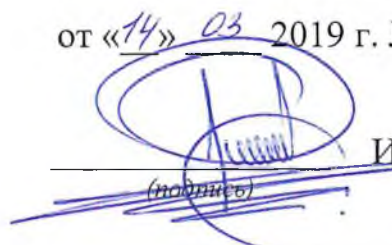
Программа рассмотрена и принята на  
заседании кафедры

социологии и психологии  
управления  
(наименование выпускающей кафедры)

Протокол заседания кафедры

от «14» 03 2019 г. № 6

Заведующий кафедрой

  
(подпись) И.В. Грошев  
(ФИО)

Программа рассмотрена на заседании  
Ученого совета Института

управления персоналом,  
социальных и бизнес-коммуникаций  
(наименование института)