|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательной программы | Маркетинг высоких технологий |
| Направление подготовки | Менеджмент |
| Код | 38.04.02 |
| Формы обучения | очная |
| Срок обучения | 2 года |
| Кол-во бюджетных мест (если есть) | Информация ежегодно обновляется |
| Кол-во мест по контракту | Информация ежегодно обновляется |
| Какие ЕГЭ нужны для поступления (предметы) | Вступительный междисциплинарный экзамен по менеджменту |
| О Программе <http://imguu.ru/highttechmarketing> | Программа предназначена для будущих руководителей маркетинговых подразделений предприятий, работающих на рынке инновационных технологий и продуктов, проектных бюро, инжиниринговых центров и территорий инноваций.  Она направлена на развитие навыков формирования стратегий и инструментов разработки и реализации маркетинговых проектов, владение современными методами, инструментами и технологиями хайтек-маркетинга.  В образовательную программу органично включены мастер-классы ведущих руководителей российских и зарубежных компаний, что в сочетании с теоретической подготовкой дает выпускникам возможность овладеть передовым опытом управления бизнесом. |
| Руководитель Программы | Ирина Юрьевна Окольнишникова, д.э.н, профессор, заведующий кафедрой маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга ГУУ, Почетный работник высшего профессионального образования, сертифицированный PR-специалист РАСО |
| Цели образовательной Программы | Развитие навыков формирования стратегий и инструментов разработки и реализации маркетинговых проектов, владение современными методами, инструментами и технологиями хайтек-маркетинга. |
| Примеры востребованных профессий | По результатам обучения Вы сможете управлять маркетинговой службой компании, работающей с высокотехнологичной и инновационной продукцией, интеллектуальных технических систем и инженерных решений. В результате обучения Вы приобретете навыки маркетинговой разработки, сегментации, позиционирования инновационных продуктов на хайтек-рынках, а также создания архитектуры высокотехнологичных продуктов |
| Ключевые дисциплины программы | 1. Формирование стратегии и планирование маркетинга хайтек- продуктов 2. Проектирование и управление портфелем высокотехнологичных брендов 3. Управление взаимоотношениями с клиентами в хайтек-маркетинге 4. Технологии постпродажного сопровождения высокотехнологичных продуктов 5. Цифровые маркетинговые стратегии в автомобильном бизнесе 6. Коммуникационные стратегии глобальных автомобильных брендов |
| Преподаватели: | И.Ю. Окольнишникова  заведующая кафедрой, д.э.н., профессор  Л.П. Стеблякова  д.э.н., профессор  С.А. Силина  к.э.н., доцент  Е.А. Вечкинзова  к.э.н., доцент  Ю.В. Шишакова  к.э.н., доцент  Н.В. Кокорева  к. пед.н., доцент  Н.А.Башкина  старший преподаватель  А.В. Недокус  Основатель консалтинговой онлайн-платформы Brandaq  Г.А. Крючкова  старший преподаватель,  Управляющий партнер ООО «КН Тек» |
| Сайт Института маркетинга | <http://imguu.ru/> |
| Места практики и деловые партнеры | * Государственный научный центр РФ ФГУП «НАМИ» * ГУП «Мосавтотранс» * ПАО «КАМАЗ» * ГУП «Мосгортранс» Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы * Объединенная машиностроительная корпорация и др. |