|  |  |
| --- | --- |
| Название образовательной программы | Маркетинг высоких технологий |
| Направление подготовки | Менеджмент |
| Код | 38.04.02  |
| Формы обучения | очная |
| Срок обучения | 2 года |
| Кол-во бюджетных мест (если есть) | Информация ежегодно обновляется |
| Кол-во мест по контракту | Информация ежегодно обновляется |
| Какие ЕГЭ нужны для поступления (предметы) | Вступительный междисциплинарный экзамен по менеджменту |
| О Программе <http://imguu.ru/highttechmarketing>  | Программа предназначена для будущих руководителей маркетинговых подразделений предприятий, работающих на рынке инновационных технологий и продуктов, проектных бюро, инжиниринговых центров и территорий инноваций. Она направлена на развитие навыков формирования стратегий и инструментов разработки и реализации маркетинговых проектов, владение современными методами, инструментами и технологиями хайтек-маркетинга.В образовательную программу органично включены мастер-классы ведущих руководителей российских и зарубежных компаний, что в сочетании с теоретической подготовкой дает выпускникам возможность овладеть передовым опытом управления бизнесом. |
| Руководитель Программы | Ирина Юрьевна Окольнишникова, д.э.н, профессор, заведующий кафедрой маркетинга услуг и бренд-менеджмента Института маркетинга ГУУ, Почетный работник высшего профессионального образования, сертифицированный PR-специалист РАСО |
| Цели образовательной Программы | Развитие навыков формирования стратегий и инструментов разработки и реализации маркетинговых проектов, владение современными методами, инструментами и технологиями хайтек-маркетинга. |
| Примеры востребованных профессий  | По результатам обучения Вы сможете управлять маркетинговой службой компании, работающей с высокотехнологичной и инновационной продукцией, интеллектуальных технических систем и инженерных решений. В результате обучения Вы приобретете навыки маркетинговой разработки, сегментации, позиционирования инновационных продуктов на хайтек-рынках, а также создания архитектуры высокотехнологичных продуктов |
| Ключевые дисциплины программы  | 1. Формирование стратегии и планирование маркетинга хайтек- продуктов
2. Проектирование и управление портфелем высокотехнологичных брендов
3. Управление взаимоотношениями с клиентами в хайтек-маркетинге
4. Технологии постпродажного сопровождения высокотехнологичных продуктов
5. Цифровые маркетинговые стратегии в автомобильном бизнесе
6. Коммуникационные стратегии глобальных автомобильных брендов
 |
| Преподаватели:  | И.Ю. Окольнишниковазаведующая кафедрой, д.э.н., профессорЛ.П. Стебляковад.э.н., профессор С.А. Силинак.э.н., доцент Е.А. Вечкинзовак.э.н., доцентЮ.В. Шишаковак.э.н., доцентН.В. Кокоревак. пед.н., доцент Н.А.Башкинастарший преподавательА.В. НедокусОснователь консалтинговой онлайн-платформы BrandaqГ.А. Крючковастарший преподаватель,Управляющий партнер ООО «КН Тек»  |
| Сайт Института маркетинга | <http://imguu.ru/>  |
| Места практики и деловые партнеры  | * Государственный научный центр РФ ФГУП «НАМИ»
* ГУП «Мосавтотранс»
* ПАО «КАМАЗ»
* ГУП «Мосгортранс»Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы
* Объединенная машиностроительная корпорация и др.
 |