



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,  
e-mail: [info@minobrnauki.gov.ru](mailto:info@minobrnauki.gov.ru), <http://www.minobrnauki.gov.ru>

16.05.2023 № МН-13/630  
На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Руководителям организаций  
высшего образования  
(по списку)

О проведении конкурса «МЕДИАКОД»

Уважаемые коллеги!

При поддержке Минобрнауки России в рамках VIII Всероссийского форума «Наука будущего – наука молодых» с 17 мая до 10 сентября 2023 г. пройдет конкурс «МЕДИАКОД» (далее – Конкурс).

Минобрнауки России приглашает к участию студентов российских организаций высшего образования, редакции студенческих СМИ и студенческие медиацентры.

Конкурс направлен на выявление студентов и студенческих команд, которые производят медиаконтент о науке и ученых, поощрение лучших работ, распространение в студенческой среде информации о проектах и инициативах, связанных с форумом «Наука будущего – наука молодых».

Конкурс проводится по семи номинациям: «Вспышка» (фото), «Тема» (копирайтинг), «Синтез» (медиапроекты), «Дискурс» (подкасты), «Звезда науки» (личный бренд в медиа), «Цифра» (диджитал-проекты), «Ясно» (научно-популярные проекты).

Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо в период с 17 мая 2023 г. до 23:59 (по московскому времени) 10 сентября 2023 г. направить заявку по электронному адресу [mediakod@sfy-conf.ru](mailto:mediakod@sfy-conf.ru) и разместить пост об участии в конкурсе с хэштегом #наукамолодых #наукабудущего, #медиакод хотя бы

ГУУ

Вх. № 2669 от 17.05.2023



на одной из площадок: VK, Telegram, «Дзен», официальные ресурсы университета, студенческое СМИ.

На конкурс можно представить работы, созданные и опубликованные период с **1 сентября 2022 г. до 10 сентября 2023 г.**, если они не принимали участия в других конкурсах и фестивалях.

В центре внимания конкурсной работы должна быть история о науке и технологиях, научных открытиях, ученых, исследователях или инноваторах. Оцениваться будет оригинальность идеи, креативность подачи информации, ясность и доступность изложения для массовой аудитории, научная корректность, творческий подход и художественность исполнения.

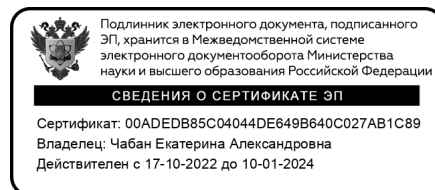
Жюри из авторитетных экспертов, журналистов и редакторов ведущих медиа, преподавателей медиадисциплин после оценки работ сформирует шорт-лист. Победители Конкурса смогут пройти стажировку в составе пресс-центра форума «Наука будущего – наука молодых», который пройдет в городе Орле 20-23 сентября 2023 года.

Подробные условия участия в Конкурсе и форму заявки можно найти в Положении о конкурсе и на сайте <https://sfy-conf.ru/>.

Дополнительно Минобрнауки России просит оказать содействие в информировании заинтересованных студентов о возможности участия в Конкурсе.

Приложение: на 10 л. в 1 экз.

Врио директора Департамент  
государственной научной  
и научно-технической политики



Е.А. Чабан





SCIENCE  
OF THE  
FUTURE

ОРЕЛ  
20–23 СЕНТЯБРЯ  
2023

# МЕДИАКОД

## КОНКУРС ДЛЯ УЧАСТНИКОВ СТУДЕНЧЕСКИХ МЕДИАЦЕНТРОВ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ

В рамках VIII Всероссийского молодежного научного форума «Наука будущего – Наука молодых»  
При поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Привлечение внимания широкой аудитории к работе и достижениям молодых ученых России, популяризация занятий наукой среди молодежи, поддержка и поощрение творческих инициатив создателей медиаконтента о российской науке.

# ЗАДАЧИ КОНКУРСА



создание контента об участниках Форума, информационная поддержка проведения Форума



выявление, поддержка и поощрение студентов и студенческих команд, создающих контент о науке и ученых



продвижение и популяризация контента о науке и ученых в российском медийном пространстве



создание сетевого сообщества студентов и студенческих команд, создающих контент о науке и ученых



# КОНКУРСНЫЕ РАБОТЫ

На Конкурс принимаются работы, рассказывающие о молодых ученых – участниках Форума, их исследованиях, открытиях, историях успеха, областях науки и технологий, в которых они работают

## УЧАСТНИКИ КОНКУРСА – ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И КОЛЛЕКТИВНЫЕ

Студенты российских вузов в возрасте от 18 до 35 лет, студенческие медиа (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики, каналы), студенческие медиацентры

# СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

■ КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ

с 17 мая по 10 сентября

■ ПОДАЧА ЗАЯВОК

с 17 мая по 10 сентября

# НОМИНАЦИИ КОНКУРСА



## ВСПЫШКА / ФОТО

фотографии, серии фотографий  
о научных исследованиях,  
людях науки



## ТЕМА / КОПИРАЙТИНГ

тексты о научных  
исследованиях, людях науки



## СИНТЕЗ / ПРОЕКТ

медиапроекты, посвященные  
науке, исследованиям,  
открытиям, людям науки



## ЯСНО / НАУЧ-ПОП

работы в любых жанрах и форматах  
на научно-популярные темы



## ДИСКУРС / ПОДКАСТ

подкасты в аудио- и видеоформате,  
посвященные научным  
исследованиям и людям науки



## ЗВЕЗДА НАУКИ / ЛИЧНЫЙ БРЕНД

работы в любых жанрах, посвященные  
конкретному ученому (научной группе),  
его работе, достижениям, жизни



## ЦИФРА / ДИДЖИТАЛ-ПРОЕКТЫ

работы в цифровых и смешанных (на стыке  
цифровых и традиционных) форматах:  
моушн, 3D-графика, нейросети и т.д.

# ПОДАЧА ЗАЯВОК НА КОНКУРС



## УЧАСТНИК

### КОЛЛЕКТИВ УЧАСТНИКОВ

направляет согласие на обработку данных и форму заявки по электронному адресу оргкомитета с 17 мая по 10 сентября 2023 года.



## УЧАСТНИК

### КОЛЛЕКТИВ УЧАСТНИКОВ

направивший заявку, до 10 сентября 2023 года размещает пост об участии в Конкурсе с хэштегом

**#наукамолодых**

**#наукабудущего**

**#медиакод**

хотя бы на одной из площадок: VK, Telegram, «Дзен», официальных ресурсах вуза или студенческого СМИ

# ОЦЕНКА КОНКУРСНЫХ РАБОТ

## РАБОТЫ ОЦЕНИВАЕТ ЖЮРИ

из авторитетных экспертов, журналистов, редакторов ведущих медиа, преподавателей журналистики и медиадисциплин

## ОТБОР ШОРТ-ЛИСТОВ

в каждой номинации проводит комиссия из пяти экспертов в закрытом режиме – эксперты видят только работы, без указания автора

## УЧИТЫВАЕТСЯ СООТВЕТСТВИЕ ТЕМАТИКЕ КОНКУРСА

номинации, ясность и доступность изложения для массовой аудитории, научная корректность, творческий подход, художественные достоинства, техническое исполнение





# НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА



## ФИНАЛИСТЫ КАЖДЫЙ НОМИНАЦИИ

получат возможность принять участие в финале Форума (г. Орел, 23-25 сентября 2023 г.)



## ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

получают награду в виде статуэтки Сова, символизирующей Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и приглашение пройти стажировку в составе пресс-центра форума «Наука будущего – наука молодых», который пройдет в городе Орле 23-25 сентября 2023 года.



## ПОБЕДИТЕЛИ КОНКУРСА

получают возможность пройти стажировку в ведущих СМИ и медиаплатформах России

# Положение о конкурсе «МЕДИАКОД» для представителей студенческих медиацентров вузов России

## 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса «МЕДИАКОД» для участников студенческих медиацентров вузов России (далее Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках поддержки VIII Всероссийского молодежного научного форума «Наука будущего – Наука молодых» под эгидой Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (далее Форум).

1.3. **Организатор Конкурса** — дирекция VIII Всероссийского форума «Наука будущего – наука молодых» при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.4. Конкурс проводится в соответствии с целями и задачами, определяемыми настоящим Положением.

## 2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса** — привлечение внимания широкой аудитории к работе и достижениям молодых ученых России, демонстрация потенциала молодой российской науки, популяризация занятий наукой среди молодежи, продвижение контента о науке в современных форматах на онлайн- и офлайн-площадках, поддержка и поощрение творческих инициатив создателей медиаконтента о российской науке.

### 2.2. Задачи Конкурса:

- создание контента об участниках Форума, информационная поддержка проведения Форума;
- выявление, поддержка и поощрение студентов и студенческих команд, создающих контент о науке и ученых;
- продвижение и популяризация контента о науке и ученых в российском медийном пространстве;
- создание сетевого сообщества студентов и студенческих команд, создающих контент о науке и ученых, для дальнейшего развития направления.

## 3. Условия проведения Конкурса

3.1. На Конкурс принимаются работы, рассказывающие о молодых ученых – участниках Форума, их исследованиях, открытиях, историях успеха, областях науки и технологий, в которых они работают.

3.2. В Конкурсе могут участвовать студенты российских вузов в возрасте от 18 до 35 лет, студенческие медиа (газеты, журналы, телевидение, радио, паблики, каналы), осуществляющие свою деятельность не менее полугода, студенческие медиацентры. Участие может быть индивидуальным или коллективным (командным).

3.3. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- **Вспышка / фото:** фотографии, серии фотографий, фотоистории о научных исследованиях, людях науки, событиях в мире науки, работе ученых и т.п.
- **Тема / копирайтинг:** тексты любых жанров о научных исследованиях, людях науки, событиях в мире науки, работе ученых и т.п.
- **Синтез / проект:** комплексные медиапроекты, посвященные науке, исследованиям, открытиям, научным проблемам, людям науки, соединяющие фото, видео, тексты, публикации, продвижение и т.д., а также видеofilмы длительностью более 5 минут.
- **Дискурс / подкаст:** подкасты и серии подкастов в аудио- и видеоформате, посвященные научным исследованиям и людям науки.



- **Звезда науки / личный бренд:** работы в любых жанрах (фото, ролики, фильмы, проекты, аккаунты, интервью, блоги и т.п.), посвященные конкретному ученому (научной группе), его работе, достижениям, жизни.
- **Цифра / диджитал-проекты:** работы в цифровых и смешанных (на стыке цифровых и традиционных) форматах: моушн, 3D-графика, нейросети и т.д.
- **Ясно / науч-поп:** работы в любых жанрах и форматах на научно-популярные темы.

### **3.4. Технические требования к материалам, представляемым на Конкурс:**

- фотографии на Конкурс представляются в электронном виде в формате jpeg, размер изображения — не менее 2500 и не более 5700 пикселей по длинной стороне (для снимков, сделанных на мобильный телефон (смартфон), размер изображения — не менее 1000 и не более 5700 пикселей по длинной стороне);
- видеоматериалы предоставляются в форматах avi, mov, mpeg, mp4, минимальное разрешение — 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 пикселей, ориентация — горизонтальная. При создании материалов допускается использование специальных программ для обработки, монтажа, добавления спецэффектов и т.п.
- объем текстовых работ не должен превышать 20 000 знаков (с пробелами).

3.5. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно индивидуальным участником или творческим коллективом, быть завершенной, отвечать целям, задачам и тематике Конкурса. Работы, которые были представлены на других конкурсах, фестивалях, выставках и т.п., не могут принимать участие в Конкурсе.

3.6. На Конкурс не принимаются материалы рекламного характера, не соответствующие тематике Конкурса, нарушающие этические и правовые нормы.

3.7. На конкурс принимаются работы, созданные и/или опубликованные период с 1 сентября 2022 года до 10 сентября 2023 года.

## **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится с 17 мая по 10 сентября 2023 года.

## **5. Порядок участия в Конкурсе**

5.1. Для участия в Конкурсе участник (коллектив участников) заполняет согласие на обработку данных (Приложение 1) и форму заявки (Приложение 2), которые направляет по электронному адресу [mediakod@sfy-conf.ru](mailto:mediakod@sfy-conf.ru) с 17 мая по 10 сентября 2023 года.

5.2. Участник (коллектив участников), направивший заявку, до 23:59 (мск) 10 сентября 2023 г. размещает пост об участии в Конкурсе с хэштегом #наукамолодых #наукабудущего, #медиакод хотя бы на одной из следующих площадок: VK, Telegram, «Дзен», официальные ресурсы вуза или студенческого СМИ.

5.3. Участник (коллектив участников) может подать в одну номинацию только одну работу. Одну и ту же работу нельзя подать в несколько номинаций.

## **6. Авторские права**

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник (коллектив участников), приславший работу на Конкурс.

6.2. Присылая свою работу на Конкурс, участник (коллектив участников) автоматически дает право организаторам на использование материала (размещение в сети интернет, демонстрация на Форуме, участие в творческих проектах и т.п.).



## **7. Порядок и критерии оценки участников Конкурса**

7.1. Работы участников Конкурса оценивает жюри из авторитетных экспертов, практикующих журналистов и редакторов ведущих медиа, преподавателей журналистики и медиа дисциплин.

7.2. Отбор шорт-листов в каждой номинации проводит комиссия из пяти экспертов. Чтобы исключить предвзятое мнение, оценка проходит в закрытом режиме — эксперты видят только работы, без указания автора. Работа может набрать максимум 100 баллов.

7.3. При оценивании конкурсных работ учитывается соответствие тематике Конкурса, номинации, ясность и доступность изложения для массовой аудитории, научная корректность, творческий подход, художественные достоинства, техническое исполнение.

7.4. Участники Конкурса могут задать вопросы членам жюри на площадке Форума или подключиться на специально организованной видеоконференции, о которой они будут проинформированы.

## **8. Награждение победителей Конкурса**

8.1. Победители Конкурса награждаются статуэткой в виде Сова, символизирующей учредителя конкурса — Министерство науки и образования Российской Федерации.

8.2. Победители Конкурса получают награду в виде статуэтки Сова, символизирующей Министерство науки и высшего образования Российской Федерации и приглашение пройти стажировку в составе пресс-центра форума «Наука будущего – наука молодых», который пройдет в городе Орле 20-23 сентября 2023 года.

